

2024

Chiffres clés

de l'artisanat francilien



Sommaire

- 3** L'artisanat en Île-de-France
- 4** L'artisanat sur les territoires
- 5** La structure de l'artisanat
- 7** L'artisanat au féminin
- 8** Un artisanat stratégique pour l'économie, l'attractivité et l'emploi francilien
- 9** La transmission d'entreprise, un enjeu pour assurer la pérennité de l'économie locale
- 10** L'apprentissage des métiers de l'artisanat
- 11** L'artisanat joue les premiers rôles dans les centres-villes
- 12** L'artisanat productif et industriel
- 13** La CMA, révélateur du potentiel de votre économie de proximité
- 14** Une équipe territoriale au service des collectivités et acteurs territoriaux
- 15** L'immobilier d'entreprise, la clef pour développer de l'artisanat productif sur le territoire

L'artisanat en Île-de-France

Une cheffe d'entreprise artisanale exerce une activité professionnelle de fabrication, de réparation, de transformation, ou de prestation de services relevant de l'artisanat et figurant sur une liste établie par décret en Conseil d'État. Celle-ci doit être immatriculée au Registre National des Entreprises (RNE), être économiquement indépendante et n'employant pas plus de dix salariés au moment de la création.



332 000

ENTREPRISES ARTISANALES EN 2024

+ 10.4% d'entreprises artisanales
depuis 2023

+ 50% sur cinq ans



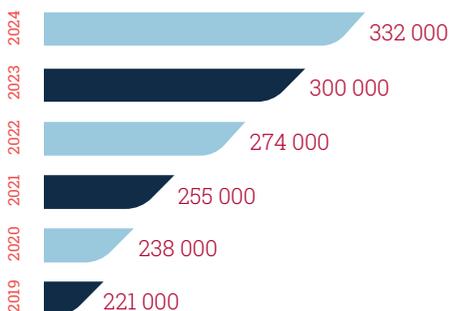
149 000

ENTREPRISES ARTISANALES EMPLOYEUSES

302 000 salariés

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ENTREPRISES ARTISANALES SUR LA PÉRIODE 2019-2024

(+50% D'AUGMENTATION ENTRE 2019 ET 2024)



678 000

ACTIFS DANS L'ARTISANAT EN 2024



365 000

DIRIGEANT.E.S



20 000

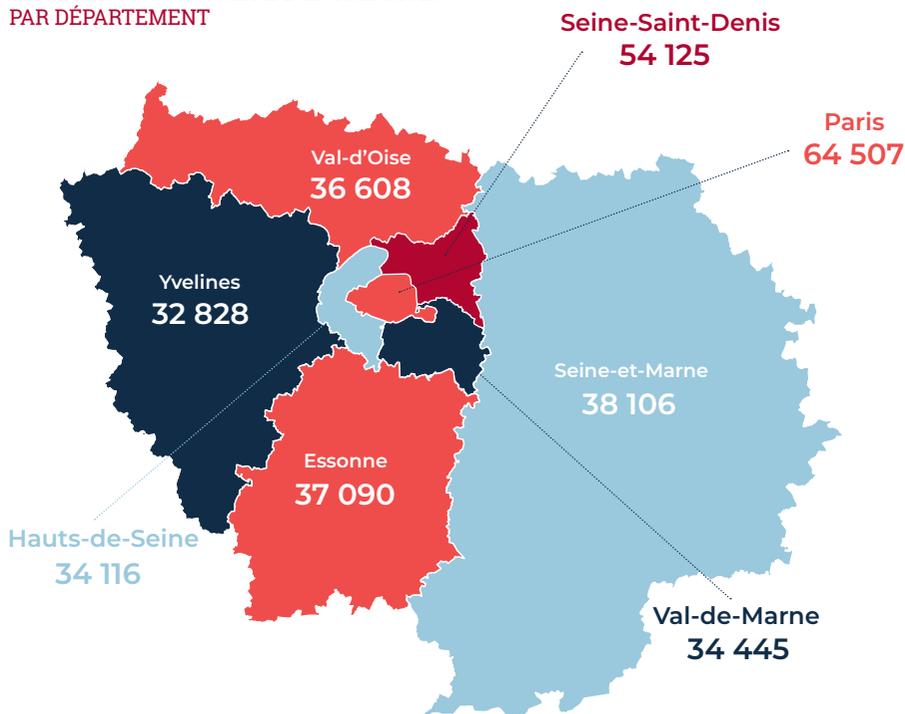
APPRENTIS

dont 6 000 dans les centres
CMA Formation de la CMA ÎDF

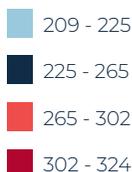
Source : chiffres baromètre MAAF CMA France 2021

L'artisanat sur les territoires

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ENTREPRISES
PAR DÉPARTEMENT



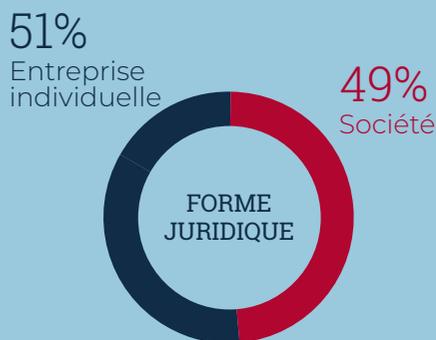
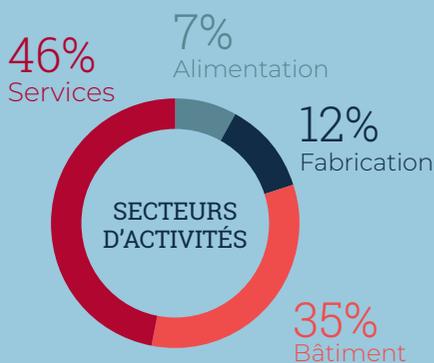
Densité artisanale
pour 10 000 habitants :



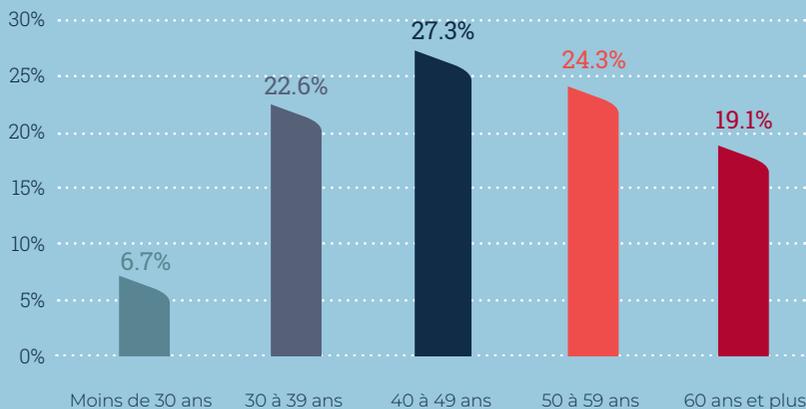
**250 ENTREPRISES ARTISANALES
POUR 10 000 HABITANTS EN ÎLE-DE-FRANCE**

La structure de l'artisanat

L'artisanat est historiquement catégorisé en 4 grands secteurs :
l'alimentation · la fabrication · le bâtiment · les services



RÉPARTITION DES TRANCHES D'ÂGES DES DIRIGEANTS 2024 (%)



La structure de l'artisanat



100 000

ENTREPRISES ARTISANALES
DE - 3 ANS



48 ANS

ÂGE MOYEN DES DIRIGEANT.E.S
FRANCIEN.NE.S



103 000

ENTREPRISES DE + 10 ANS



39 ANS

ÂGE MOYEN AU MOMENT
DE LA CRÉATION
D'UNE ENTREPRISE EN 2023



40 000

ENTREPRISES ARTISANALES INSTALLÉES
AU SEIN DES QUARTIERS POLITIQUE DE
LA VILLE 2024 (QPV)*



69 000

ARTISANS DE + 60 ANS

**Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville sont des territoires d'intervention du Ministère de la Ville, définis par la loi de programmation pour la ville et la cohésion urbaine du 21 février 2014.*



L'artisanat au féminin

85 000

DIRIGEANTES FRANCILIENNES

L'entrepreneuriat féminin progresse et se développe dans l'artisanat. Entre 2023 et 2024, le nombre de dirigeantes d'une entreprise artisanale a augmenté de 14,8%. Aujourd'hui, ce sont plus de 85 000 femmes dirigeantes soit 24% des dirigeants d'entreprises artisanales franciliennes.

ACTIVITÉS LES PLUS REPRÉSENTÉES :

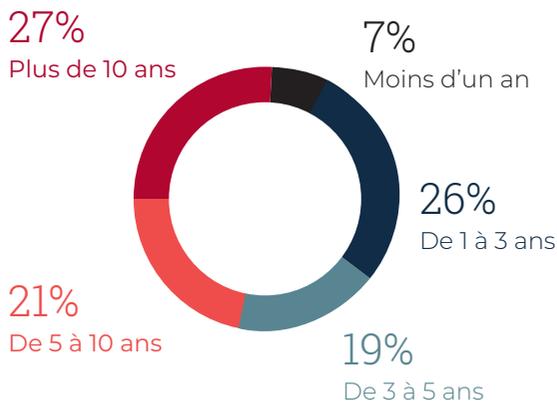
Soins de beauté à domicile	5 800
Coiffure en salon	4 700
Nettoyage courant des bâtiments	4 100
Soins de beauté en salon	3 900
Services administratifs	2 700
Coiffure à domicile	2 700



+ 15 %

**AUGMENTATION DE LA PART
DES FEMMES DIRIGEANTES
DANS L'ARTISANAT FRANCILIEN**
(période 2023-2024)

ÂGE DES ENTREPRISES ARTISANALES FRANCILIENNES



Un artisanat stratégique pour l'économie, l'attractivité et l'emploi francilien

65 000

ENTREPRISES STRATÉGIQUES

Une TPE/PME stratégique c'est une entreprise :



Appartenant à une **filière attractive** pour le territoire



Structurante de par son ancienneté



Qui crée de l'emploi de **proximité**

Une attention particulière est à donner aux **30%** d'entreprises artisanales stratégiques dont le dirigeant est âgé de plus de 60 ans.

La transmission de ces entreprises et la sauvegarde des emplois de proximité qu'elles produisent sont essentielles pour l'attractivité des territoires franciliens.

PART D'ENTREPRISES STRATÉGIQUES PAR FILIÈRES ATTRACTIVES

1%

Sous traitance industrielle et production locale

4%

Métiers d'art (filière patrimoine et/ou touristique)

25%

Service de proximité

26%

Artisans-commerçants de proximité

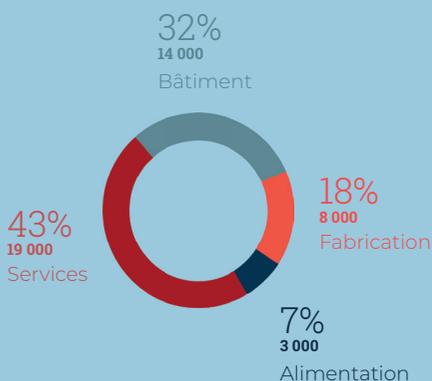
45%

Bâtiment/ Dépannage

La transmission d'entreprise, un enjeu pour assurer la pérennité de l'économie locale

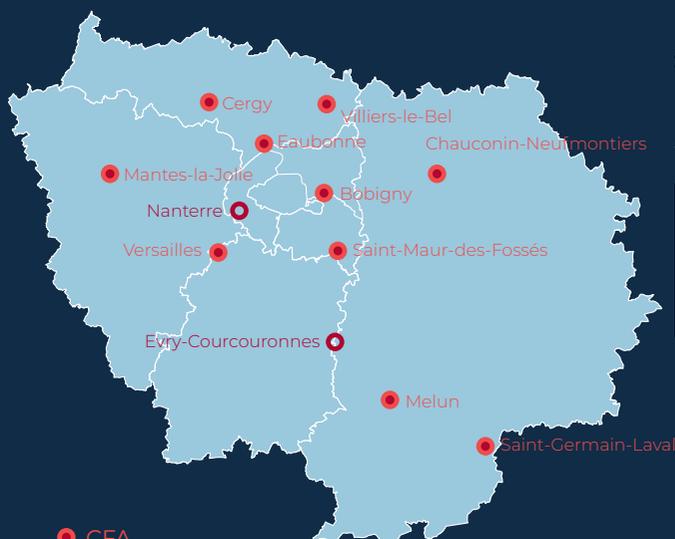
La transmission d'entreprises artisanales représente un enjeu majeur pour les territoires d'Île-de-France. Assurer la pérennité de ces entreprises permet de préserver leur savoir-faire unique et les emplois locaux qu'elles génèrent, essentiels à la vitalité économique des territoires. En facilitant la reprise de ces entreprises par de nouveaux artisans, on évite la disparition de compétences et on soutient l'économie locale.

En Île-de-France, **19,1%** des artisans ont plus de 60 ans et ainsi sont concernés par la transmission de leur entreprise à court terme.



L'apprentissage des métiers de l'artisanat,

un outil d'insertion territoriale dans l'emploi de proximité



20 000
APPRENTIS

6 000

DANS LES CENTRES
CMA FORMATION
DE LA CMA ÎDF

● CFA

● CFA partenaire

PRINCIPALES FILIÈRES



Coiffure
Esthétique



Hôtellerie
Restauration



Commerce
Vente



Alimentation



Bâtiment



Automobile

L'artisanat

joue les premiers rôles dans les centres-villes

De par sa pluralité de savoir-faire et son implantation territoriale, l'artisanat est à la fois un acteur des circuits courts et un garant de la qualité des services rendus aux consommateurs. Facteur d'attractivité, l'artisanat constitue la locomotive commerciale des centres-villes (boucheries, boulangeries, pâtisseries, etc...) et est créateur d'emplois locaux non délocalisables.

49 000

ENTREPRISES ARTISANALES DE PROXIMITÉ

SOIT +4,6% PAR RAPPORT À 2023



9 400

Restauration sur place
et à emporter



9 300

Coiffure en salon



5 900

Soins de beauté
en salon



6 200

Boulangerie
Pâtisserie



3 100

Boucherie
Charcuterie



3 300

Réparation
d'appareils
électroniques



2 200

Fleuriste



300

Poissonnerie



800

Cordonnerie



500

Chocolaterie
Confiserie



100

Fromagerie



300

Horlogerie
Bijouterie



1 700

Atelier de
retouches



1 300

Pressing



1 300

Réparation
de cycles



1 200

Toiletage
d'animaux

L'artisanat productif et industriel

La notion d'artisanat industriel et productif met en exergue les activités intégrant des processus industriels manufacturiers et de fabrication. Elles s'intègrent comme des compléments de la production de masse et se distinguent par leur proximité directe envers les clients.

55 000

ENTREPRISES ARTISANALES INDUSTRIELLES ET PRODUCTIVES

+1,2% PAR RAPPORT À 2023

4 745

ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES

15 115

ENTREPRISES DU BÂTIMENT AVEC PHASE D'USINAGE

12 533

ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE

22 225

ENTREPRISES MÉTIERS D'ART ET DE CRÉATION

EXEMPLES D'ENTREPRISES ARTISANALES INDUSTRIELLES



Mécanique industrielle



Céramiste



Menuisier



Charpentier

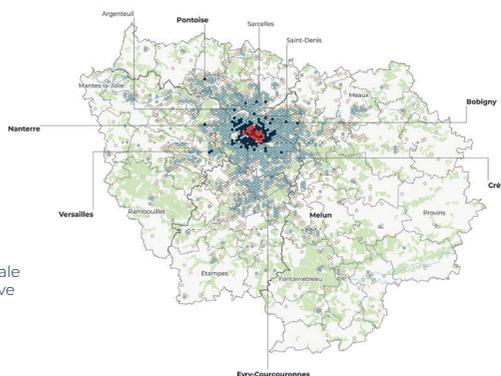


Fabricant de biscuits artisanaux

Nombre d'entreprises artisanales industrielles et productives

par maille de 1km

Suppression des valeurs en dessous de 5



La CMA, révélateur du potentiel de votre économie de proximité

Soyez l'Artisan d'une économie locale et durable sur votre territoire

4 ARTISANS SUR 5 TRAVAILLENT DANS LE TERRITOIRE OÙ ILS HABITENT

L'Artisanat est un acteur majeur de l'économie mais le potentiel et le gisement d'emplois que représentent ce secteur est souvent méconnu par les pouvoirs publics et les citoyens.

Leur donner une opportunité d'accéder à un local professionnel, d'exposer dans une boutique locale ou de valoriser leurs initiatives par des labels sont des moyens que les territoires peuvent mettre en œuvre pour donner à l'Artisanat et aux personnes qui l'exercent l'opportunité de s'épanouir sur votre territoire.



CRÉATION
D'EMPLOI



CRÉATION
DE RICHESSES



LIEN
SOCIAL

Une équipe territoriale au service des collectivités & acteurs territoriaux

Développer l'expérience client en centre-ville pour séduire de nouveaux consommateurs et revitaliser votre offre commerciale

LES ENJEUX SUR VOTRE TERRITOIRE



Offre commerciale peu adaptée à vos habitants actuels et futurs



Vacance importante dans votre polarité commerciale



Perte de l'identité locale



Dégradation de l'habitat



Réduction de la diversité culturelle

NOS AXES D'INTERVENTION

- 1** Analyser, repenser & programmer l'offre commerciale et artisanale
- 2** Adapter l'offre à la demande et au parcours client
- 3** Créer ou étendre un périmètre de sauvegarde
- 4** Lutter contre la vacance commerciale

ILS NOUS ONT CONFIE LEURS AMO ET PROJETS TERRITORIAUX



Contactez-nous : thomas.cecini@cma-idf.fr

L'immobilier d'entreprises, la clef pour développer de l'artisanat productif sur son territoire

Nos experts vous guident dans la création d'un immobilier durable,
intégré au paysage et adapté aux besoins des entreprises artisanales

3/4

des artisans franciliens estiment que l'offre
en immobilier d'entreprises artisanales n'est
pas suffisante et adaptée à leurs activités

15 000

entreprises industrielles et productives ont
un projet de déménagement à court terme
(moins de 2 ans)

50%*

des artisans sont favorables pour s'installer
dans un hôtel d'entreprises artisanales

*(étude CMA IDF BDT 2021)

Hôtel artisanal de Vaux-le-Pénil (77)

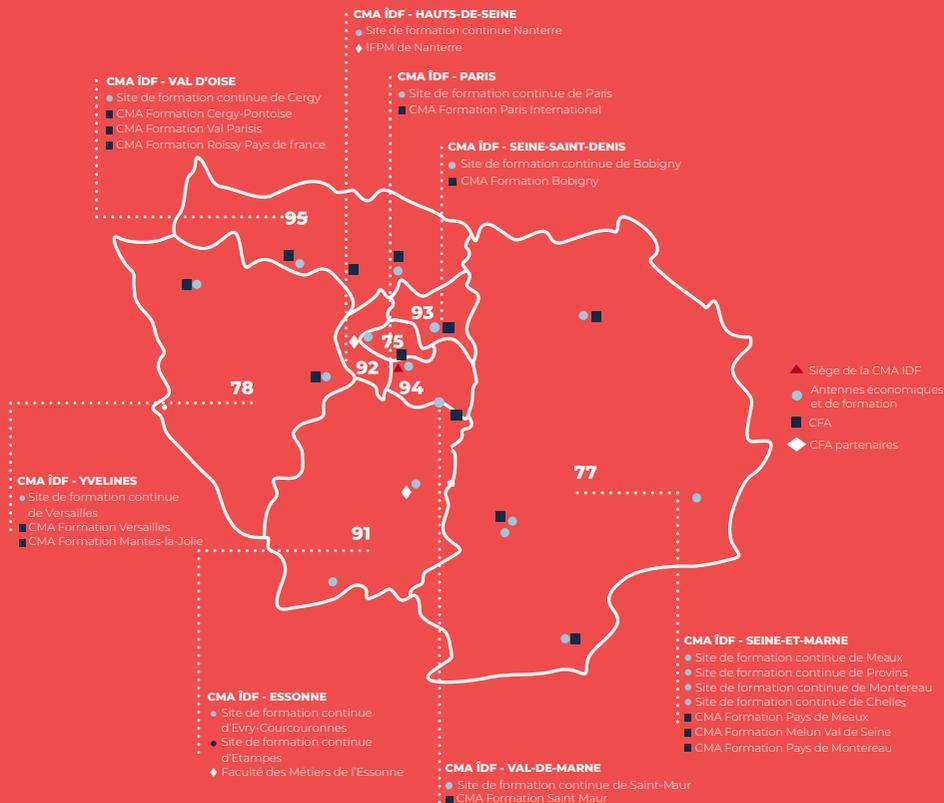


Potager du Dauphin à Meudon (77)



Cour des Arts à Vauréal (95)





Pour plus d'informations :
CMA ÎLE-DE-FRANCE
72-74 Rue de Reuilly, 75012 Paris

3006 Service & appel gratuits

Service accessible du lundi au vendredi de 8h30 à 17h30

E-mail : cma.collectivités@cma-idf.fr



WWW.CMA-IDF.FR

