

**OBSERVATOIRE**

des métiers de l'alimentation en détail

**CHOCOLATERIE-  
CONFISERIE**



*Tableau de bord 2023*

Observatoire prospectif des métiers et  
des qualifications dans les métiers de l'alimentation

---

# PRÉSENTATION

Ce tableau de bord vise trois objectifs :

## 1. Chiffrer le poids et l'évolution économique des entreprises de chocolaterie-confiserie

Ces données économiques concernent les entreprises immatriculées sous les codes APE 1082Z (fabrication de cacao, chocolat et produits de confiserie) et 4724Z (commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé), quelle que soit leur taille (y compris les entreprises sans salarié).

## 2. Dresser un portrait des salariés de la branche

La convention collective des détaillants de confiserie-chocolaterie-biscuiterie (IDCC 1286) regroupe principalement des entreprises actives dans ces secteurs : fabricants (1082Z) et détaillants (4724Z) de chocolats et confiserie. Les trois-quarts des salariés affiliés à la branche relèvent ainsi de ces activités.

L'analyse de la Base tous salariés (BTS), extraite de la Déclaration sociale nominative (DSN), permet de caractériser les salariés des entreprises relevant de cette branche en fonction du métier exercé, ainsi que des modalités de travail (type de contrat, temps de travail, rémunération).

## 3. Évaluer l'implication des entreprises en matière d'apprentissage

Les entreprises de chocolaterie-confiserie (fabricants et détaillants) forment des apprentis et recrutent, pour assurer le renouvellement des emplois et développer les entreprises.

Les données de l'INSEE/Base Tous Salariés, du CEREQ et de l'OPCO EP permettent de suivre l'évolution des effectifs de jeunes se préparant aux métiers de ces entreprises.

### MÉTHODOLOGIE



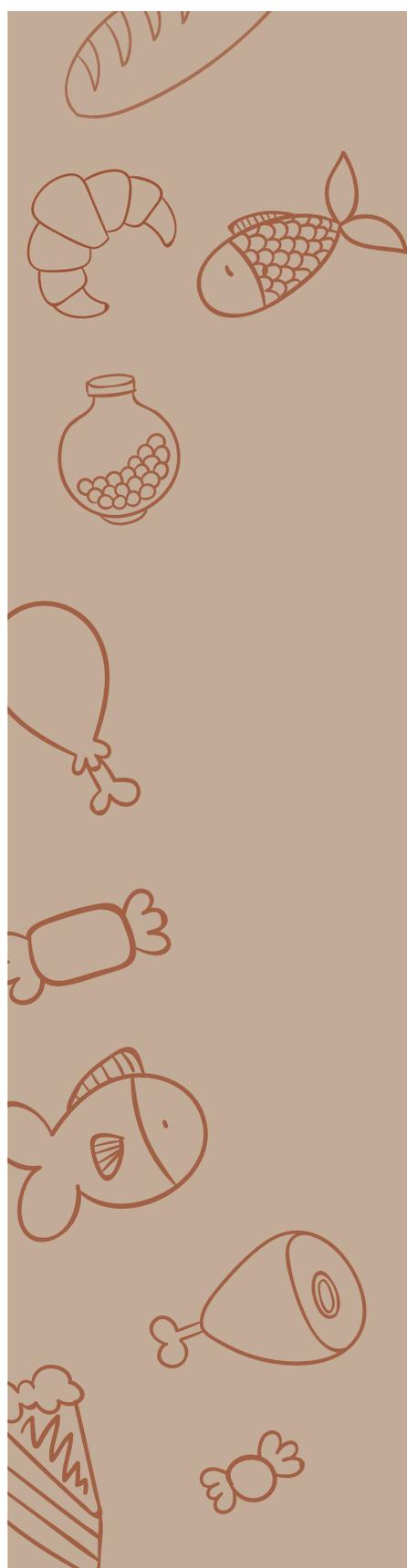
Les traitements statistiques ont été réalisés par l'Institut Supérieur des Métiers **pour le compte de l'Observatoire prospectif des métiers et des qualifications dans les métiers de l'alimentation**, à partir de différentes bases de données statistiques :

- Les bases Dénombrement et Démographie des entreprises de l'INSEE, pour ce qui concerne la démographie des entreprises de fabrication de chocolat et produits de confiserie (1082Z) et de commerce de pain-pâtisserie-confiserie (4724Z) ;
- Le fichier INSEE-ESANE pour les données fiscales et la Banque de France pour les défaillances ;
- Les bases de l'URSSAF pour les emplois salariés et pour les travailleurs non salariés ;
- La base Reflet du CEREQ pour les effectifs d'élèves et apprentis inscrits en formation initiale.
- Les données DARES (d'après INSEE BTS) pour les emplois salariés de la branche (IDCC 1286) ;
- L'OPCO EP pour le dénombrement et le portrait des apprentis de la branche.

## SOMMAIRE

<b>Le secteur de la chocolaterie-confiserie et son évolution</b> .....	<b>5</b>
1 Un nombre d'entreprises en hausse .....	6
2 Densité commerciale .....	8
3 Activité .....	11
4 Portrait des travailleurs non salariés .....	12
5 Emplois salariés : une entreprise sur deux n'emploie pas de salarié .....	14
<b>Les salariés de la branche confiserie-chocolaterie-biscuiterie (IDCC 1286)</b> .....	<b>17</b>
6 Les entreprises et emplois de la branche .....	18
7 Caractéristiques des salariés .....	19
8 Les métiers exercés .....	20
9 Nature des contrats et temps de travail .....	21
10 Salaires .....	23
<b>La formation et l'apprentissage aux métiers de la chocolaterie-confiserie</b> .....	<b>25</b>
11 La formation initiale : des effectifs globalement en hausse .....	26
12 L'apprentissage dans les entreprises de la branche .....	27
13 Des apprentis dans tous les niveaux de diplômes .....	28
14 Apprentis et apprenties de la chocolaterie-confiserie .....	29
15 Parcours d'entrée en apprentissage .....	30
16 Insertion dans l'emploi des apprentis .....	31





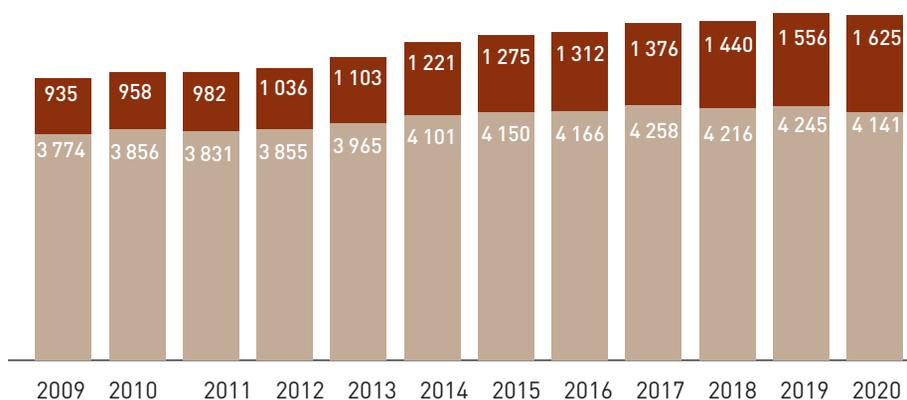
Le secteur de la  
**CHOCOLATERIE-  
CONFISERIE**  
et son évolution

## Un nombre d'entreprises en hausse

**5 770 entreprises**  
(en 2020)

Le nombre d'entreprises de chocolaterie-confiserie est en progression depuis 2009, notamment pour ce qui concerne l'activité de fabrication (1082Z). Le tissu des commerçants (4724Z) perd quand à lui des entreprises en 2020 (-2 %).

Évolution du nombre d'entreprises de chocolaterie-confiserie



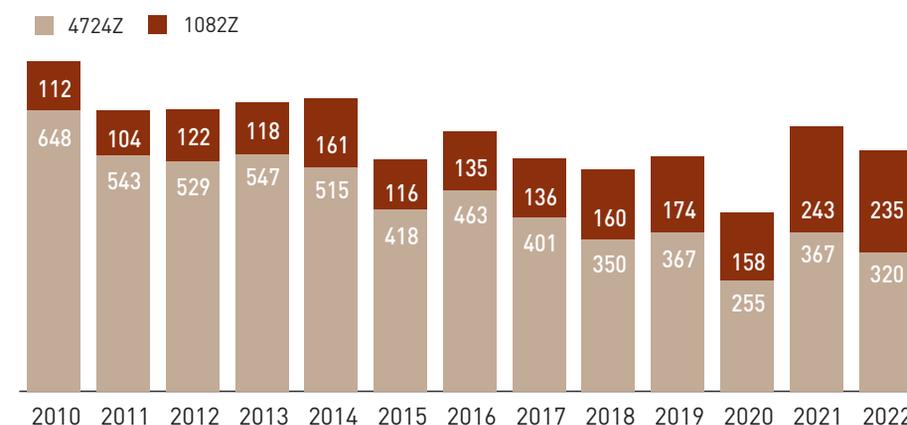
Source : INSEE, Dénombrement des entreprises.

■ 4724Z (commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé)  
■ 1082Z (fabrication de cacao, chocolat et produits de confiserie)

**555 créations d'entreprises**  
(en 2022)

En 2022, les créations d'entreprises ont maintenu leur dynamisme, bien que légèrement en deçà de 2021. 235 créations ou reprises d'entreprises de chocolaterie-confiserie ont été enregistrées dans la fabrication (1082Z, soit un tassement de 3 % par rapport à 2020), et 320 dans le commerce de confiserie détail (4724Z, -13 %).

Évolution des créations d'entreprises en chocolaterie-confiserie



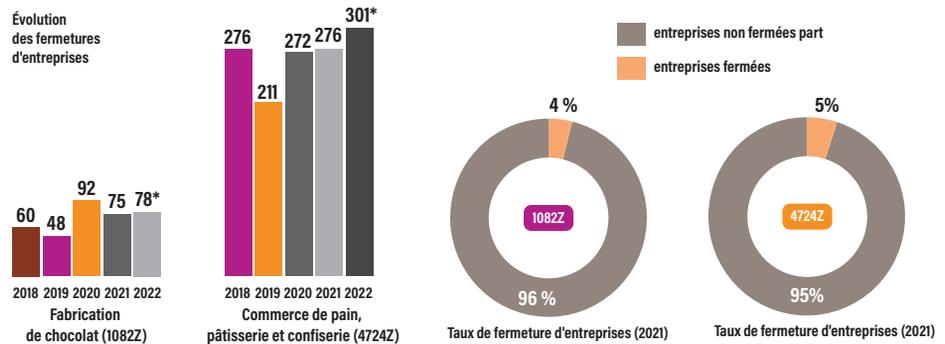
Source : INSEE, Démographie des entreprises.

Attention : les reprises par rachat de parts sociales ne figurent pas dans ces statistiques.

## Fermetures des entreprises

Source: INSEE/Sirene, Fichier stock  
des entreprises au 01/09/2023.  
(\*): donnée provisoire.

En 2022, le nombre de radiations parmi les détaillants atteint son pic. Celui des fabricants apparaît stable.



## 71 défaillances (en 2022)

Après une baisse en 2017, le nombre de défaillances repart à la hausse. En 2022, 61 défaillances de détaillants (4724Z) ont été enregistrées, et 10 défaillances de fabricants (1082Z). Le taux de défaillance est deux fois plus élevé chez les détaillants (1,1 %) que chez les fabricants (0,5%).

### Évolution du nombre de défaillances d'entreprises de chocolaterie-confiserie

Source: Banque de France

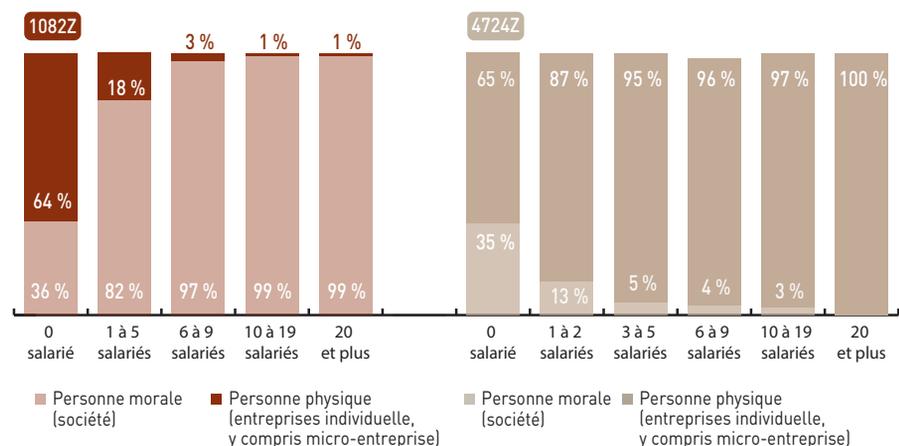


## Statut juridique

Dans le secteur, les formes juridiques de société prédominent : 64 % des entreprises de fabrication (1082Z) et 76 % des commerçants (4724Z) sont ainsi structurés en société. Le choix du statut d'entreprise individuelle n'est significatif que pour les entreprises sans salarié (il s'agit principalement de micro-entrepreneurs).

### Statut juridique des entreprises (1082Z et 4724Z)

Source: INSEE, Dénombrement  
des entreprises au 31/12/2020



## Densité commerciale

**Densité moyenne**  
(pour 100 000 habitants)  
**fabricants : 2,8**  
**détaillants : 6**

On compte en moyenne 2,8 entreprises de fabrication de chocolat et produits de confiserie (1082Z) et 6 entreprises de commerce de pain, pâtisserie, confiserie (4724Z) pour 100 000 habitants.

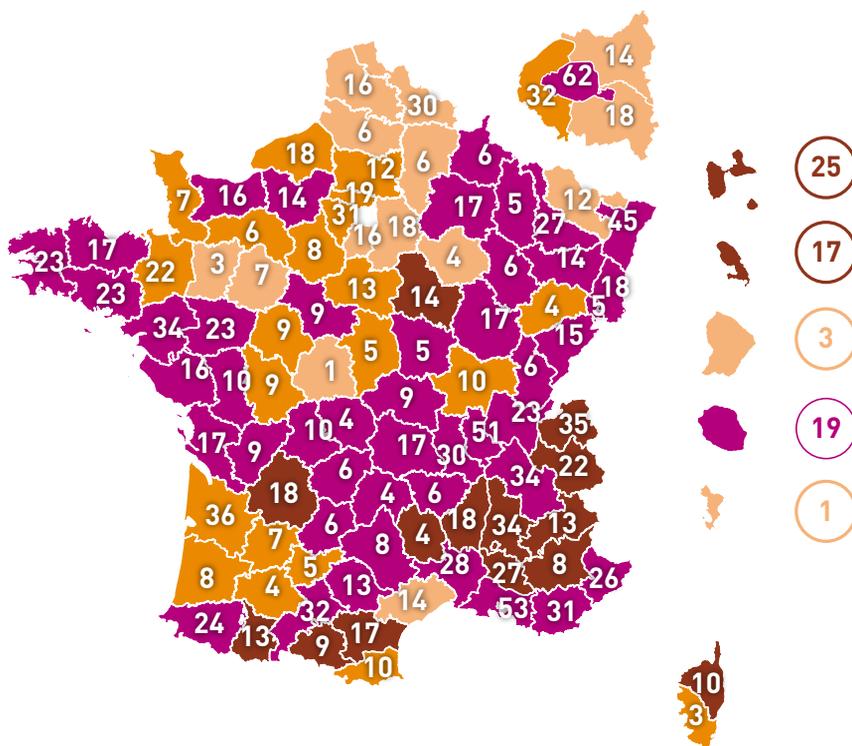
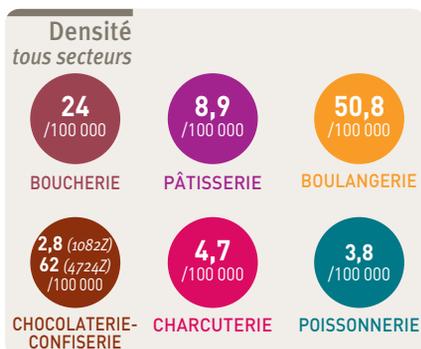
Concernant le tissu des entreprises de fabrication (1082Z), la densité est plus élevée dans les régions de la moitié Sud de la métropole (notamment en Provence-Alpes-Côtes d'Azur) et dans les territoires situés à l'Est de la France.

Pour les commerçants/détaillants (4724Z), les zones de forte densité sont concentrées en Outre-mer et dans les départements côtiers de la Méditerranée. Le tissu est en revanche moins dense dans les régions du centre de la France.

**Nombre d'entreprises de fabrication de chocolat et produits de confiserie (1082Z) en 2020 et densité pour 100 000 habitants**

Nombre d'entreprises (1082Z)

- Densité pour 100 000 habitants inférieure à 1,3
- Densité comprise entre 1,3 et 2,2
- Densité comprise entre 2,2 et 4,0
- Densité supérieure à 4,0

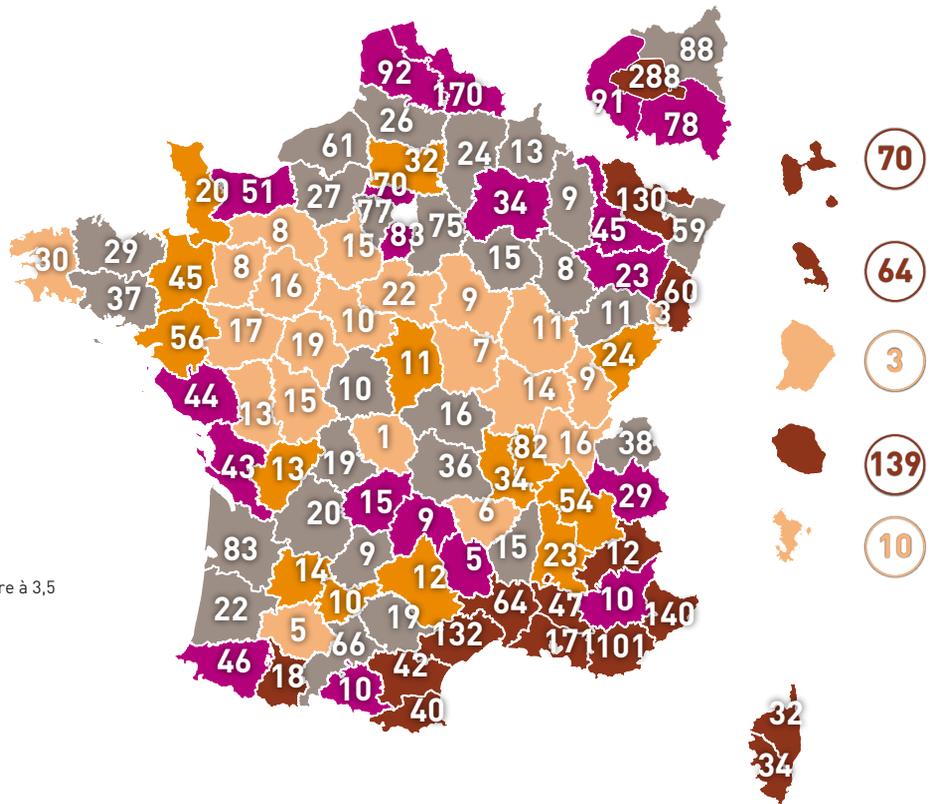


Source : Insee, Dénombrement 2020 des entreprises et Recensement de la Population – Traitement ISM.

Nombre d'entreprises de commerce de pain, pâtisserie et confiserie (4724Z) en 2020 et densité pour 100 000 habitants

Nombre d'entreprises (4724Z)

- Densité pour 100 000 habitants inférieure à 3,5
- Densité comprise entre 3,5 et 4,5
- Densité comprise entre 4,5 et 5,5
- Densité comprise entre 5,5 et 7,5
- Densité supérieure à 7,5



Source : Insee, Dénombrement 2020 des entreprises et Recensement de la Population – Traitement ISM.

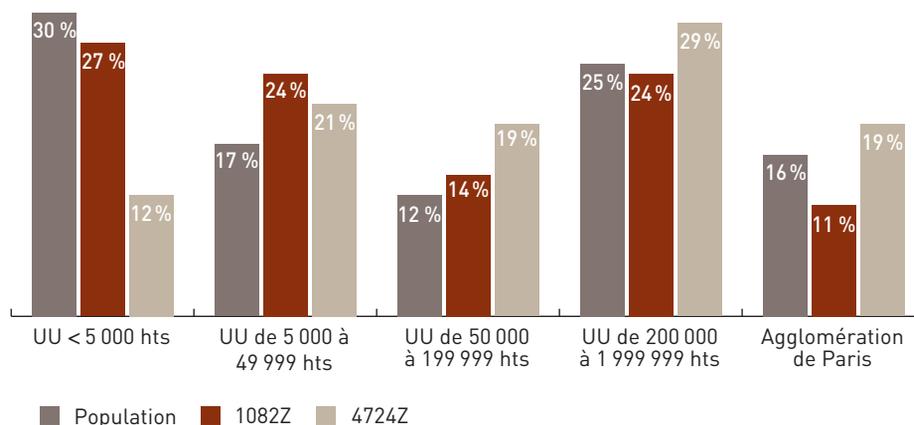
## Un tissu plus dense dans les agglomérations moyennes

La localisation des commerces de pain-pâtisserie et confiserie (4724Z) apparaît à dominante urbaine. La répartition par taille d'unité urbaine\* confirme cette analyse :

- Les entreprises du commerce de détail, de pain, pâtisserie et confiserie sont largement sous-représentées dans les unités urbaines de moins de 5 000 habitants (12 % des entreprises pour 30 % de la population), alors que les entreprises de fabrication (1082Z) y sont bien représentées (27 %). On constate la situation inverse dans l'agglomération parisienne où les fabricants sont sous-représentés.
- Le tissu est plus dense que la moyenne pour les deux activités (1082Z et 4724Z) dans les unités urbaines de 5 000 à 199 999 habitants.

\*À noter : l'INSEE appelle Unité Urbaine (UU) une commune ou un ensemble de communes présentant une zone de bâti continu et d'au moins 2 000 habitants. Sont considérées comme rurales les communes qui ne rentrent pas dans la constitution d'une unité urbaine.

### Répartition des entreprises de chocolaterie-confiserie par taille d'unité urbaine (UU)



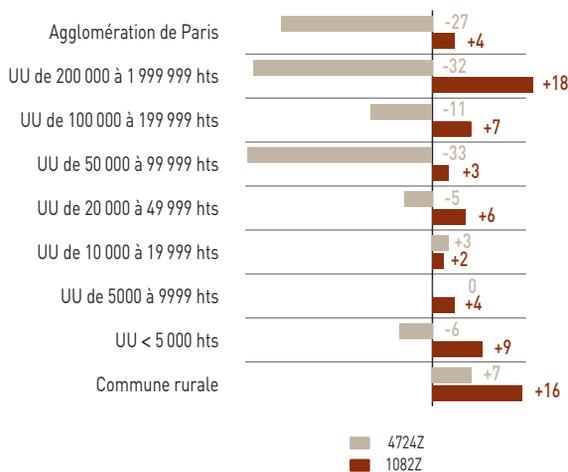
Source : INSEE, traitement ISM.

## Une évolution contrastée du nombre d'entreprises

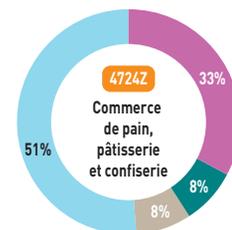
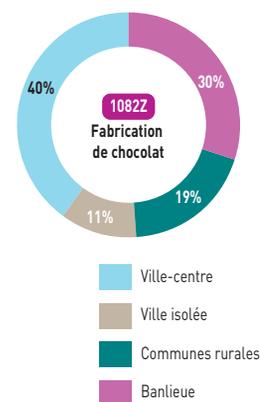
Entre 2019 et 2020, l'évolution du nombre d'entreprises de commerce de chocolaterie-confiserie (4724Z) s'effrite dans toutes les unités urbaines sauf dans les communes rurales et les petites villes de 10 000 à 20 000 habitants.

Les entreprises de fabrication de chocolat (1082Z) sont en baisse dans toutes les unités urbaines à l'exception des petites unités urbaines de 10 000 à 19 999 habitants et dans les communes rurales.

### Évolution du nombre d'entreprises de chocolaterie-confiserie entre 2019 et 2020 par type d'unité urbaine (UU)



Source : INSEE, traitement ISM.



Localisation des entreprises de chocolaterie-confiserie par type de commune

## Activité

### Chiffre d'affaires HT 4,37 milliards d'euros

Le chiffre d'affaires cumulé des deux activités se monte à 4,37 milliards en 2021. Il est près de six fois plus élevé dans l'activité de fabrication, en raison de la présence de grandes entreprises dans ce secteur.

En 2021, le taux de valeur ajoutée est stable chez les détaillants, il est en hausse dans l'activité de fabrication par rapport à l'année précédente (+ 5 points).

Chiffre d'affaires et  
valeur ajoutée 1082Z  
(en millions d'euros)

	Chiffre d'affaires hors taxes			Valeur ajoutée*			Taux de valeur ajoutée		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Total	3 946	4 219	3 759	1 019	1 060	1 118	26 %	25 %	30 %

Chiffre d'affaires et  
valeur ajoutée 4724Z  
(en millions d'euros)

	Chiffre d'affaires hors taxes			Valeur ajoutée*			Taux de valeur ajoutée		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Total	605	477	612	185	153	198	31 %	32 %	32 %

(\*) La valeur ajoutée mesure la richesse créée par les entreprises de chocolaterie-confiserie. Elle est définie comme la différence entre la valeur de la production (le chiffre d'affaires) et la valeur des biens consommés pour cette production (dont les matières premières). La richesse ainsi produite par l'entreprise est répartie entre les salariés (salaires), les impôts et taxes et l'entreprise.

Source: INSEE, ESANE.

## Portrait des travailleurs non salariés

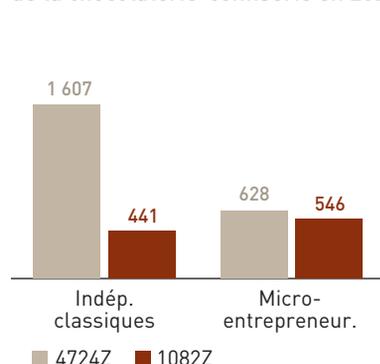
**Travailleurs non salariés :**  
**1082Z : 1 170**  
**4724Z : 2 050**

3 220 travailleurs indépendants sont actifs dans l'activité de chocolaterie-confiserie (un nombre tendanciuellement en hausse), dont 31 % de micro-entrepreneurs. La part de micro-entrepreneurs est élevée dans la fabrication (47 %, l'un des taux les plus élevés dans l'alimentation avec l'activité de pâtisserie).

Près des trois-quarts des chefs d'entreprises ont plus de 40 ans. Parmi ces derniers, plus de 10% ont plus de 60 ans, une part relativement élevée.

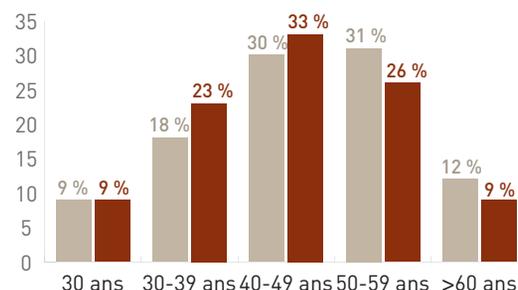
### Travailleurs non salariés et âge des travailleurs non salariés de la chocolaterie-confiserie en 2021

Travailleurs non salariés de la chocolaterie-confiserie en 2021



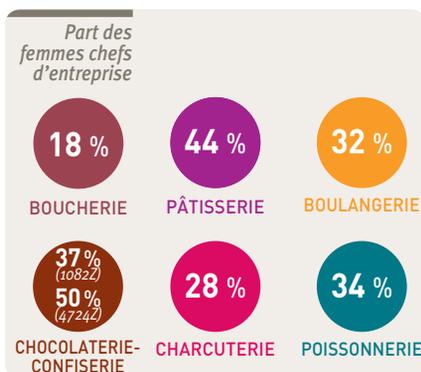
Source: Acofs, base des travailleurs indépendants en 2021

Âge des chefs d'entreprise de la chocolaterie-confiserie en 2021

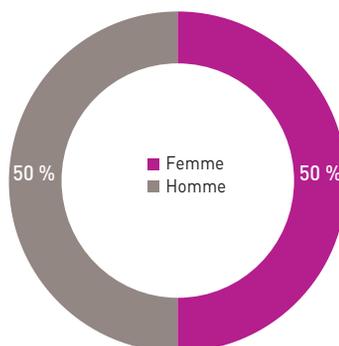


Les femmes sont bien représentées à la tête des entreprises de fabrication (37 % des indépendants hors conjoints collaborateurs sont des femmes) et de détaillant (50 %). Ces activités sont donc parmi les plus féminisées du secteur de l'alimentation en détail.

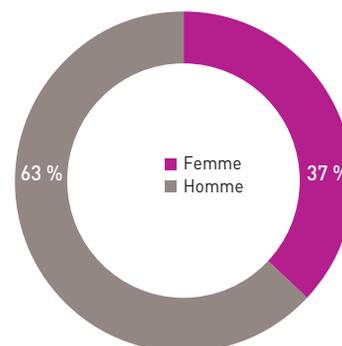
### Répartition des travailleurs non salariés par sexe en 2020



4724Z



1082Z

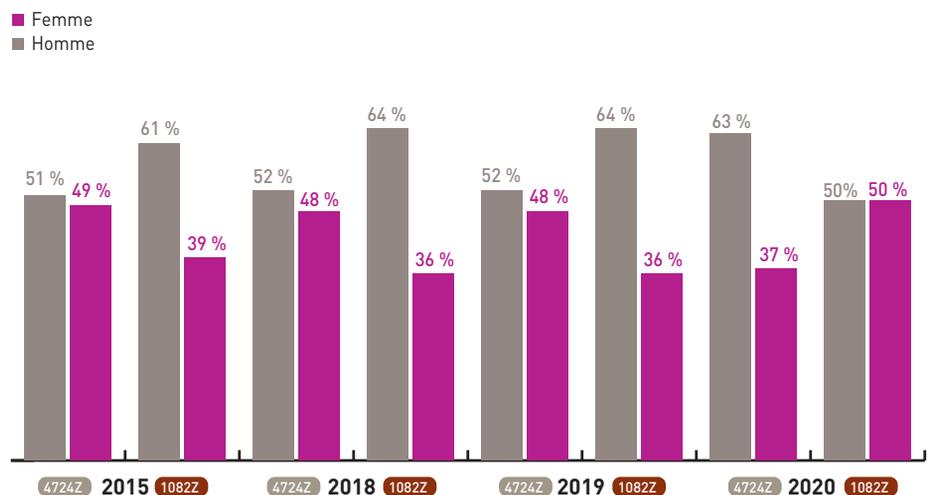


Source: INSEE, RP 2020.

## Près de la moitié des chefs d'entreprises sont des femmes

La féminisation des dirigeants se poursuit ces deux dernières années, cela aussi bien dans l'activité de vente (4724Z) que de fabrication (1082Z).

Évolution de la part de chefs d'entreprises par sexe



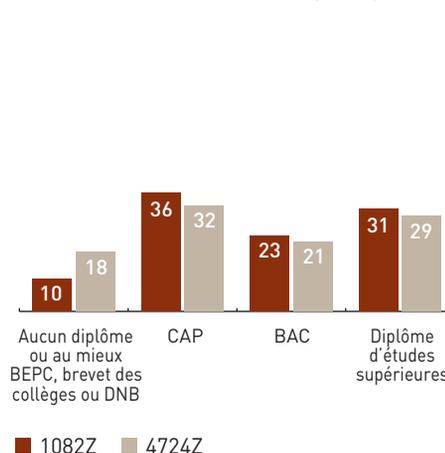
Source: INSEE, RP 2020.

## Niveau de formation des dirigeants

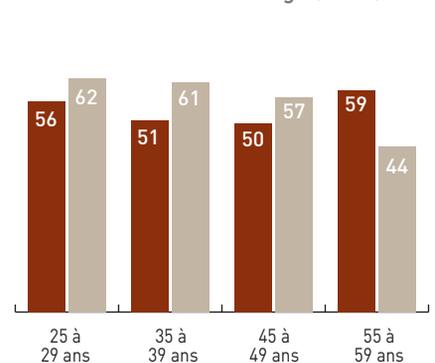
Les dirigeants de la chocolaterie-confiserie se distinguent également par leur niveau de diplôme élevé : 54 % des dirigeants de la fabrication (1082Z) ont un niveau de diplôme égal ou supérieur au Bac (dont 31 % diplômés de l'enseignement supérieur) ; chez les détaillants (4724Z), 50 % détiennent au moins un diplôme de niveau bac ou supérieur. L'arrivée des jeunes concourt à renforcer cette caractéristique ancienne : chez les dirigeants de moins de 40 ans, ce sont plus de 60 % des dirigeants qui détiennent au moins un diplôme de niveau Bac parmi les fabricants.

Niveau de formation et part des chefs d'entreprises de confiserie-chocolaterie détenant au moins un diplôme de niveau Bac par tranche d'âge

Niveau de diplôme des dirigeants d'entreprises de chocolaterie-confiserie (en %)



Part des dirigeants détenteurs d'un diplôme égal ou supérieur au Bac en fonction de leur âge (en %)



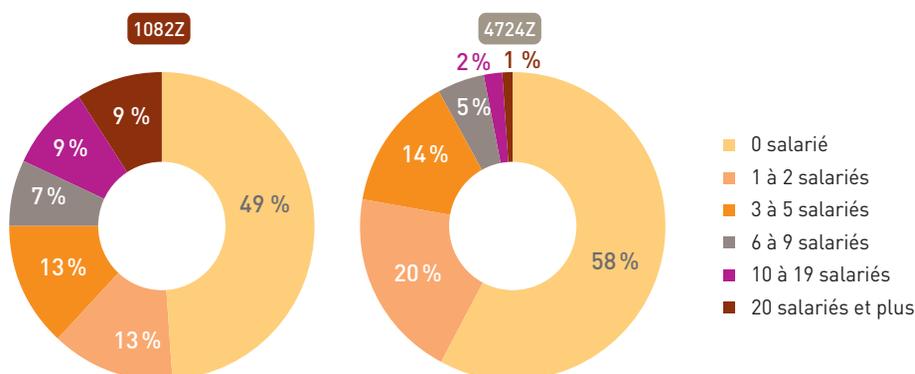
Source: INSEE, RP 2020.

# Emplois salariés : une entreprise sur deux n'emploie pas de salarié

## Une structure d'emploi plus élevée dans la fabrication

Les activités ont des structures d'emploi différentes : la fabrication (1082Z) compte une part importante de PME de plus de 10 salariés (18 %), alors que cette dernière est très faible (3 %) dans le commerce de détail (4724Z). La part des entreprises sans salarié est importante dans les deux activités et en progression : 49 % dans la fabrication, 58 % dans le commerce de détail.

Répartition des entreprises par taille d'effectif en 2020

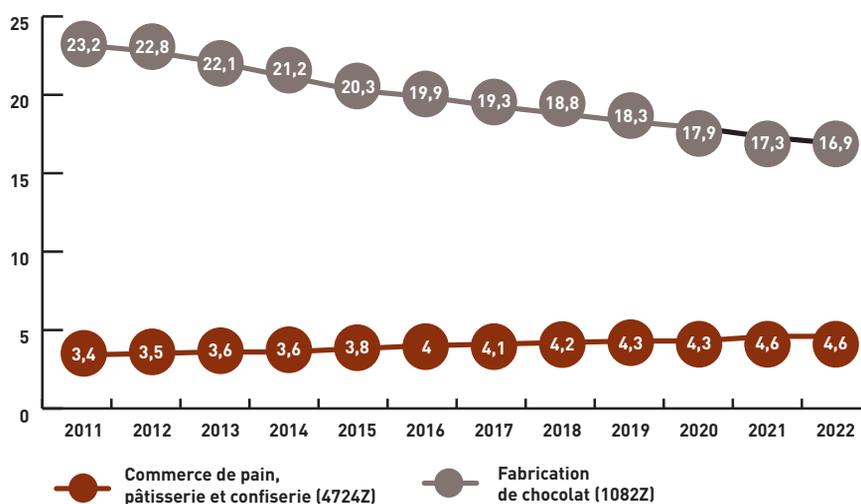


Source : INSEE, Dénombrement des entreprises.

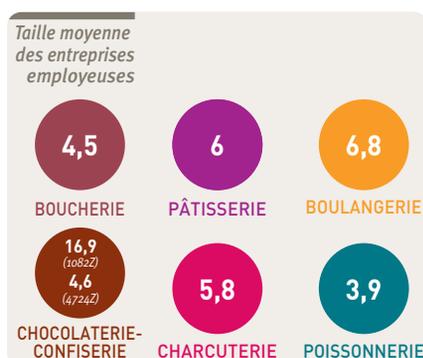
## Taille moyenne : 16,9 salariés dans la fabrication, 4,6 dans le commerce

La taille moyenne des entreprises employeuses de fabrication de chocolat (1082Z) est en baisse depuis 2011, passant de 23,8 salariés à 16,9 en 2022, mais elle reste élevée en raison de la présence de grandes entreprises. En revanche, la structure de taille des entreprises de commerce de pain, pâtisserie et confiserie (4724Z) semble être en légère augmentation au fil des années (l'effectif moyen est de 4,6 en 2022).

Évolution de la taille moyenne des entreprises de chocolaterie-confiserie



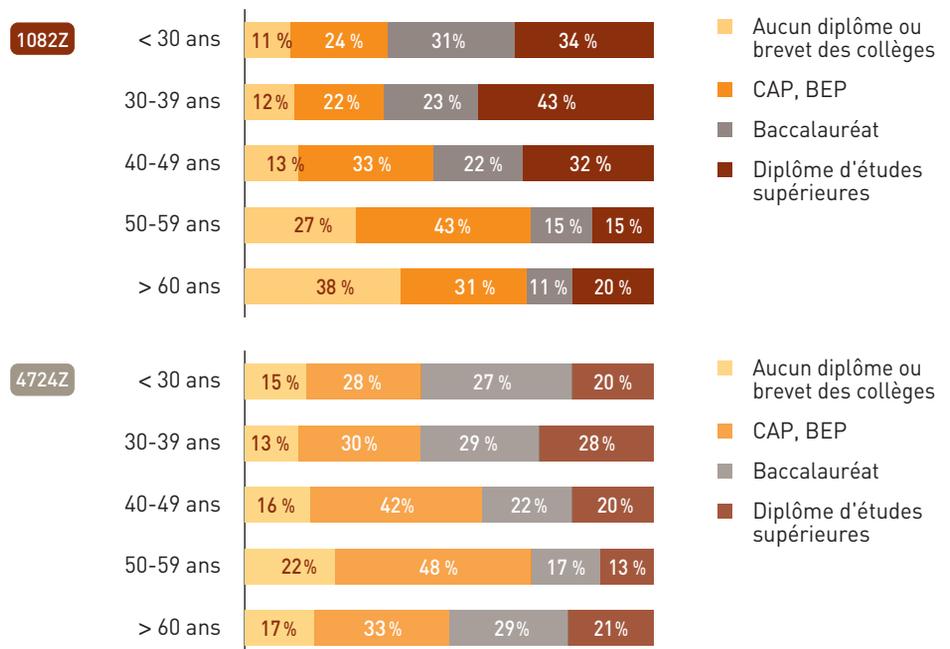
Source : URSSAF, emplois salariés au 31.12 dont apprentis et stagiaires



## Niveau de diplôme des salariés

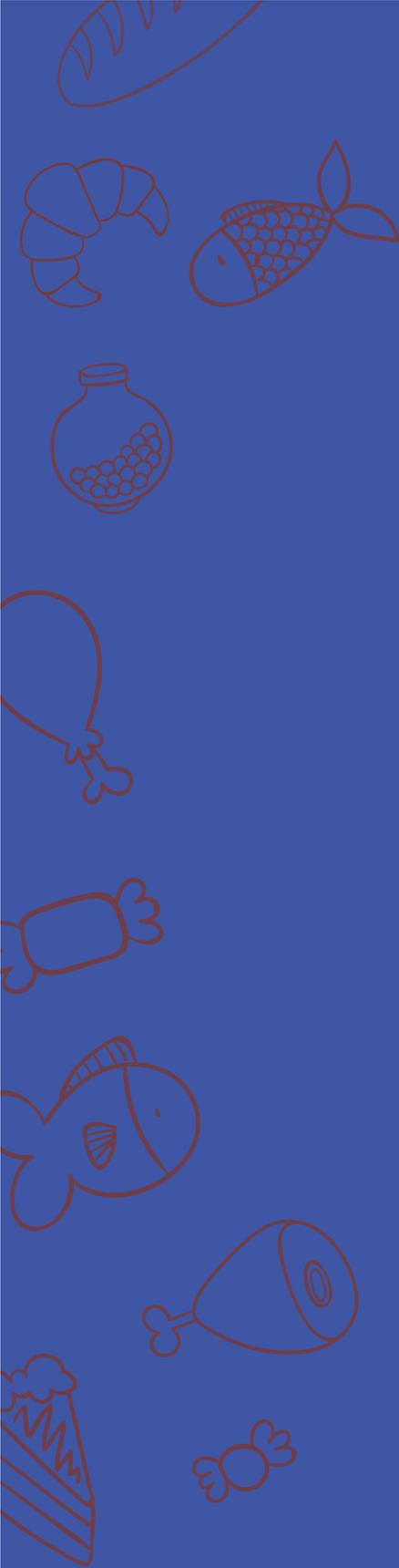
Le niveau de diplôme des salariés de la fabrication de chocolaterie-confiserie et du commerce de détail tend à augmenter : 66 % des fabricants de 30-39 ans ont un diplôme de niveau 4 et supérieur (57 % des commerçants) contre 30 % des salariés de fabricants de 50-59 ans (30 % des salariés de commerçants).

### Répartition des salariés par niveau de diplôme et par âge



Source: INSEE, RP 2020.





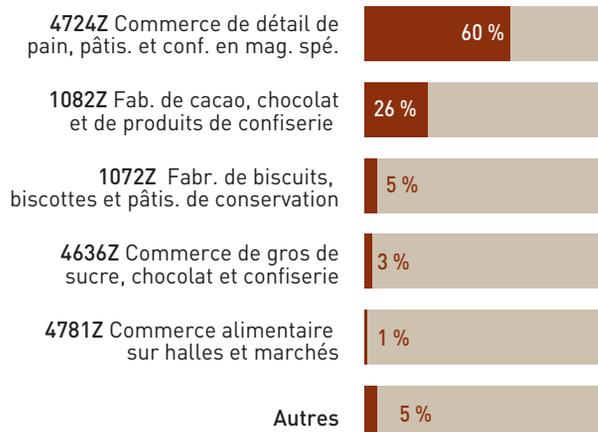
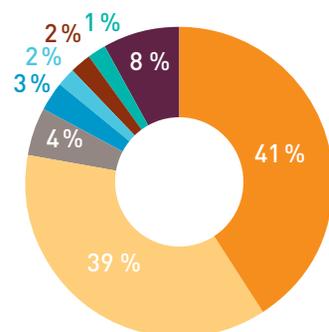
Les salariés  
de la branche  
**CONFISERIE-  
CHOCOLATERIE-  
BISCUITERIE**  
(IDCC 1286)

## Les entreprises et emplois de la branche

### 2 300 entreprises rattachées

En 2021, 2 300 entreprises ont comme convention collective principale celle des Détaillants de confiserie, chocolaterie, biscuiterie (IDCC 1286). Les entreprises rattachées à cette convention collective sont majoritairement des entreprises du commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé (4724Z), et des entreprises de fabrication de cacao, chocolat et produits de confiserie (1082Z), représentant respectivement 37 % et 41 % des salariés affiliés.

#### Répartition sectorielle des salariés de l'IDCC 1286 et poids de l'IDCC dans les secteurs d'activité (en % de salariés)



Source: DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2021 (d'après INSEE BTS 2021). - Les postes annexes et les alternants ne sont pas comptabilisés dans le périmètre d'analyse.

### 13 300 emplois salariés

Au total, 13 300 salariés sont rattachés à la convention collective IDCC 1286. Le nombre de salariés rattachés est fortement en hausse par rapport à 2020 (+ 2 100). Le nombre d'entreprises affiliées est également en progression.

#### Évolution des entreprises et salariés rattachés à la convention collective

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre d'entreprises (IDCC principal)	1 640	1 730	1 860	1 880	1 950	2 050	2 120	2 090	2 300
Nombre de salariés	10 400	10 000	11 100	11 000	10 400	9 200	11 500	11 200	13 300

Source: DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2021 (d'après INSEE BTS 2021). - Les postes annexes et les alternants ne sont pas comptabilisés dans le périmètre d'analyse.

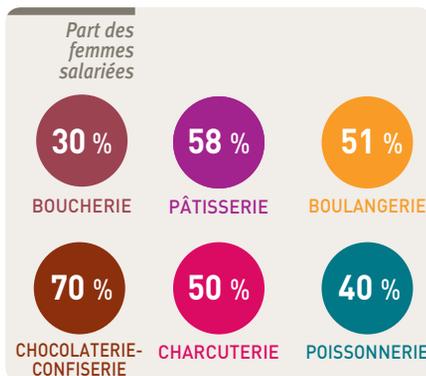
## Caractéristiques des salariés

### Des effectifs salariés majoritairement féminins

Les effectifs salariés sont pour 70 % des femmes et 30 % des hommes. La branche est donc l'une des plus féminisées des métiers de bouche.

#### Répartition des salariés par sexe

Source: DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2021 (d'après INSEE BTS 2021). - Les postes annexes et les alternants ne sont pas comptabilisés dans le périmètre d'analyse.

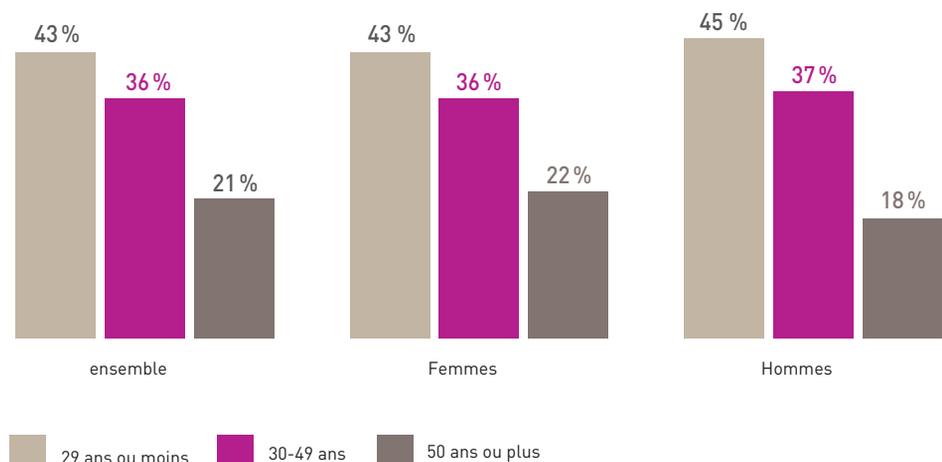


### Des salariés jeunes : 43 % ont moins de 30 ans

Les salariés de la branche sont jeunes : 43 % des salariés de la branche ont moins de 30 ans.

La branche chocolaterie-confiserie présente un taux modéré de vieillissement de ses emplois : 21 % des salariés ont plus de 50 ans, 13 % plus de 55 ans.

#### Répartition des salariés de la branche par sexe et tranches d'âge



Source: DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2021 (d'après INSEE BTS 2021). - Les postes annexes et les alternants ne sont pas comptabilisés dans le périmètre d'analyse.

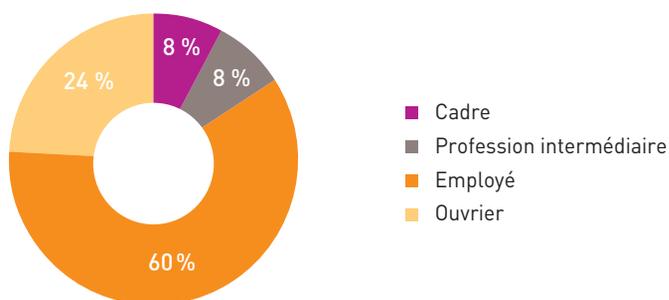
## Les métiers exercés

### Une majorité d'employés

#### Répartition des postes salariés par catégories socio-professionnelles

Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2021 (d'après INSEE BTS 2021). - Les postes annexes et les alternants ne sont pas comptabilisés dans le périmètre d'analyse.

Les postes occupés par les salariés sont majoritairement des postes d'employés (60 % : essentiellement des vendeurs en alimentation) et d'ouvriers pour la fabrication (24 %). 16 % des salariés sont cadres, chefs d'entreprises salariés ou occupent une profession intermédiaire. On constate une hausse des postes d'employés : en 2013, leur part était de 51 %.

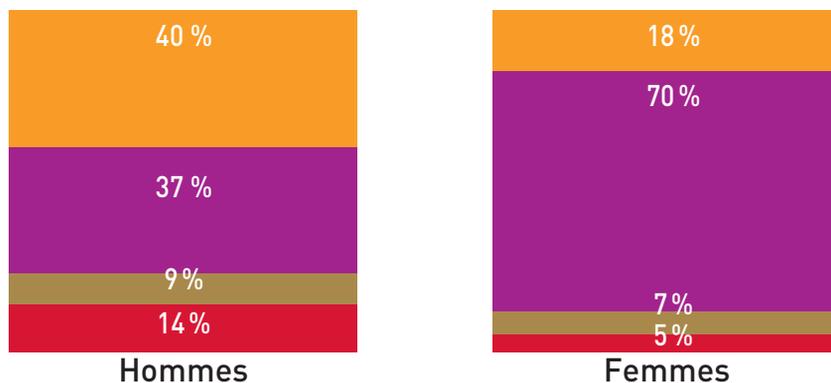


**Note :** dans la nomenclature des professions, les métiers de chocolatiers ou confiseurs ne sont pas répertoriés en tant que tels. La majorité des salariés de la branche sont comptabilisés parmi les « vendeurs en alimentation » (PCS 554A), puis parmi les boulangers-pâtisseries (636C), et les ouvriers agro-alimentaires (PCS 674C).

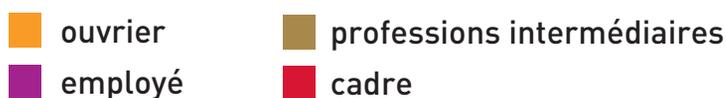
### Métiers d'homme, métiers de femme

#### Répartition des postes salariés par métier et par sexe

Les métiers de la branche ont un recrutement différencié. Comme dans l'ensemble des autres métiers de bouche, les femmes occupent majoritairement des postes d'employées de vente, alors que les hommes sont plus nombreux dans les postes d'ouvrier liés à la fabrication.



Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2021 (d'après INSEE BTS 2021). - Les postes annexes et les alternants ne sont pas comptabilisés dans le périmètre d'analyse.

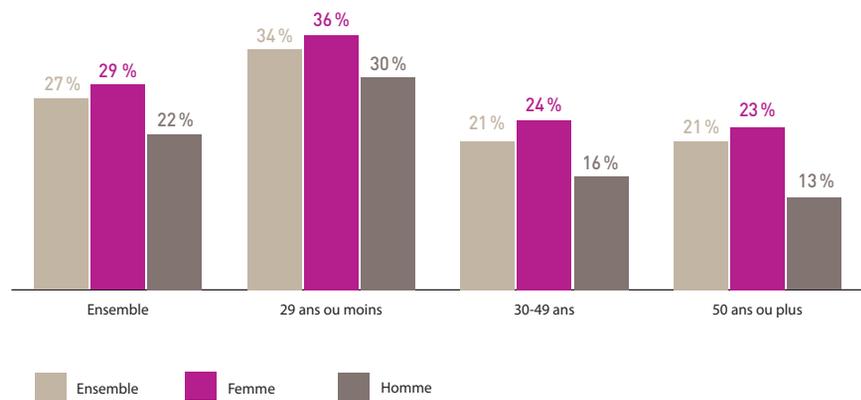
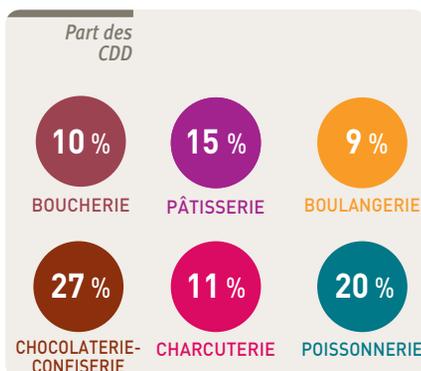


## Nature des contrats et temps de travail

**Contrats :  
27 % de salariés  
en CDD**

La part de salariés en contrat à durée déterminée est de 27 %. Cette part est plus élevée que dans les autres métiers de bouche, probablement en raison d'une plus grande saisonnalité de l'activité. Les femmes sont plus nombreuses dans cette situation (29 %) que les hommes (22 %), cela en raison de la nature des métiers exercés (les femmes occupent majoritairement des postes de vente).

Part de salariés en CDD selon le sexe et l'âge



Source: DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2021 (d'après INSEE BTS 2021). - Les postes annexes et les alternants ne sont pas comptabilisés dans le périmètre d'analyse.

**La part de CDD varie faiblement selon la taille des entreprises**

La structure de taille des entreprises influe peu sur la nature des contrats proposés. La part de salariés en CDD est néanmoins un peu plus importante (29%) dans les entreprises de plus de 20 salariés.

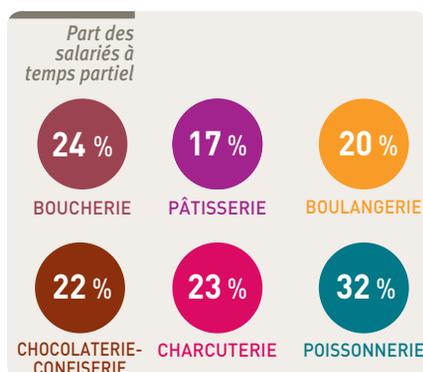
Part de salariés en CDD selon la taille de l'entreprise



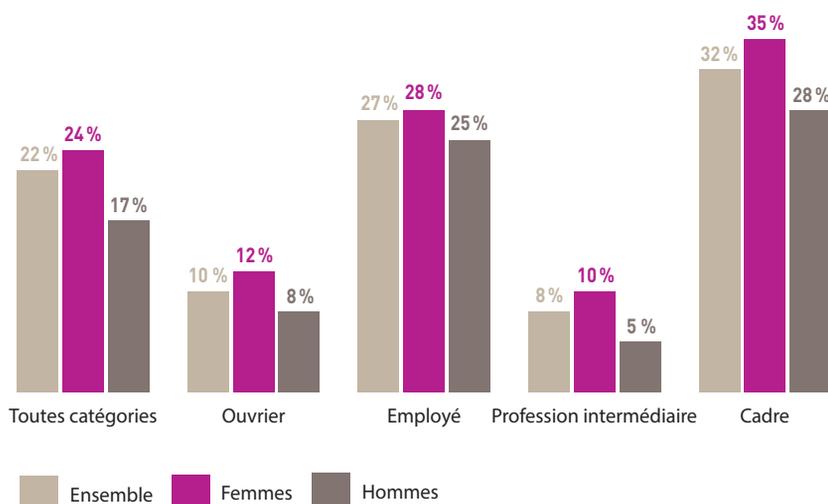
Source: DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2021 (d'après INSEE BTS 2021). - Les postes annexes et les alternants ne sont pas comptabilisés dans le périmètre d'analyse.

## Temps de travail : 22 % des salariés à temps partiel

Part de salariés à temps partiel par sexe et type de poste



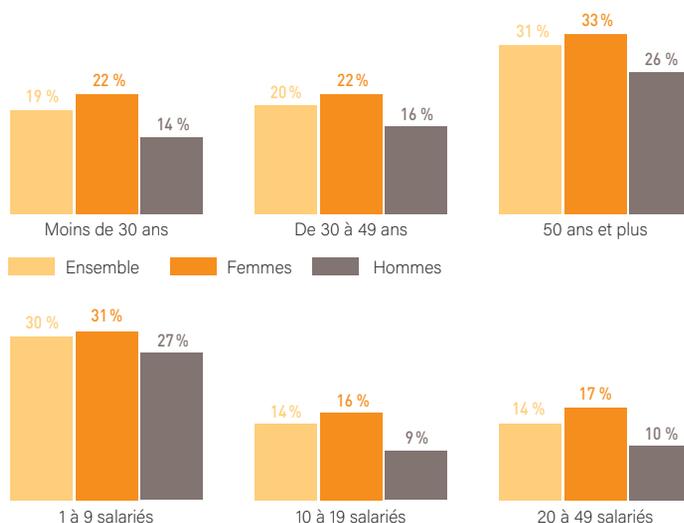
Concernant le temps de travail, 22 % des salariés travaillent à temps partiel (21,5% en 2011). Cette caractéristique s'observe essentiellement chez les employés et chez les cadres, moins dans les autres catégories de poste. Les conditions diffèrent de façon importante entre les hommes (17 % à temps partiel) et les femmes (24 %).



Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2021 (d'après INSEE BTS 2021). - Les postes annexes et les alternants ne sont pas comptabilisés dans le périmètre d'analyse.

## Le temps partiel varie avec l'âge des salariés et diminue avec la taille des entreprises

Part de salariés en CDD par tranche d'âge et par taille de l'entreprise



Source : DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2021 (d'après INSEE BTS 2021). - Les postes annexes et les alternants ne sont pas comptabilisés dans le périmètre d'analyse.

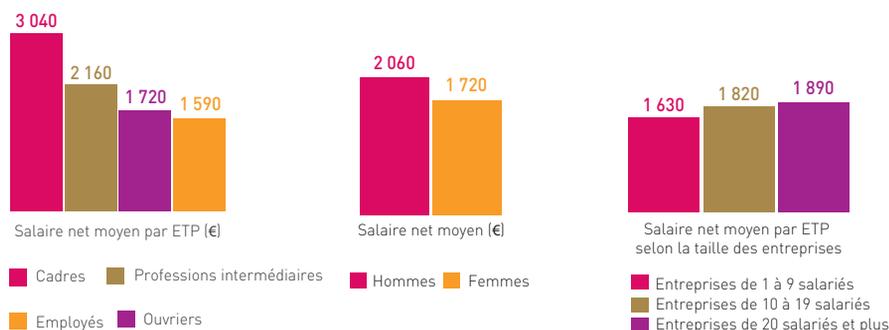
## Salaires

**Le salaire net moyen mensuel est de 1 830 euros**

En excluant les apprentis et stagiaires, le salaire net moyen calculé en Equivalent Temps plein est de 1 830 euros : 2 060 euros pour les hommes et 1 720 euros pour les femmes. Le salaire moyen s'élève avec la taille des entreprises, en raison de la présence plus forte de cadres et professions intermédiaires dans les entreprises de taille importante.

**Salaires mensuels net moyen par ETP, par sexe et selon la taille des entreprises**

Source: DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2021 (d'après INSEE BTS 2021). - Les postes annexes et les alternants ne sont pas comptabilisés dans le périmètre d'analyse.

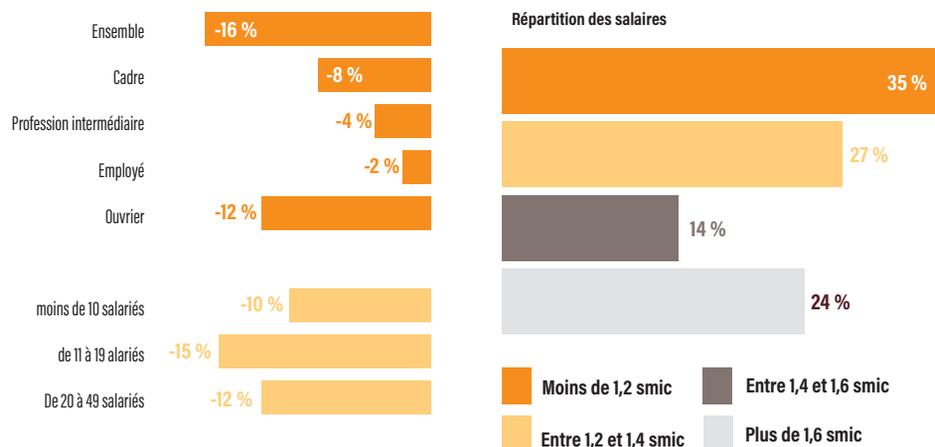
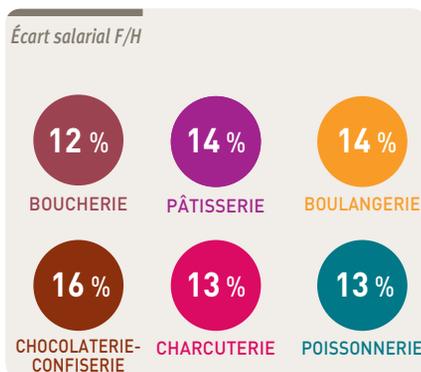


Note : chaque salaire mensuel net est rapporté à la valeur moyenne d'un Smic mensuel net puis compté au prorata de la durée de présence correspondante sur l'année.

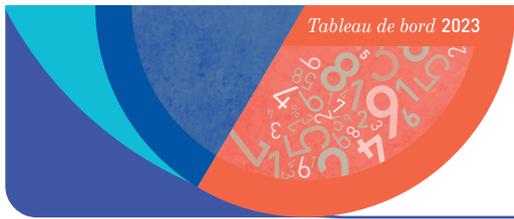
**Un écart de salaire de 16 % entre les femmes et les hommes**

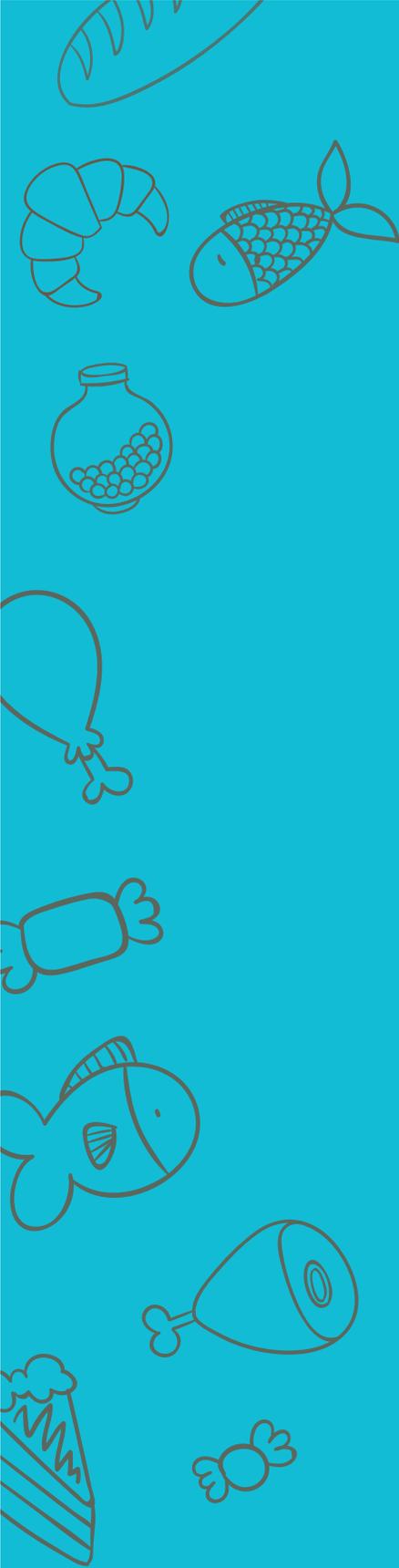
L'écart salarial F/H est variable selon les catégories de poste : -2% chez les employés, -12% chez les ouvriers. L'écart est plus important dans les entreprises de 11 à 19 salariés (-15 %). 65 % des salariés gagnent un salaire supérieur à 1.2 smic.

**Salaires moyens ETP selon l'âge et écart de salaire F/H parmi les employés et ouvriers**



Source: DARES, Les portraits statistiques de branches professionnelles 2021 (d'après INSEE BTS 2021). - Les postes annexes et les alternants ne sont pas comptabilisés dans le périmètre d'analyse.





La formation et  
l'apprentissage  
aux métiers de  
**CHOCOLATERIE-  
CONFISERIE**

## La formation initiale : des effectifs globalement en hausse

### Les métiers se préparent principalement par la voie de l'apprentissage

Les diplômes préparant aux métiers de la chocolaterie-confiserie sont principalement préparés en apprentissage. Le principal diplôme suivi en nombre d'inscrits est la mention complémentaire « pâtisserie-glacerie-chocolaterie ». Ces deux dernières années, le nombre d'apprentis en CAP chocolatier-confiseur est en forte hausse (818 au lieu de 690 l'année précédente).

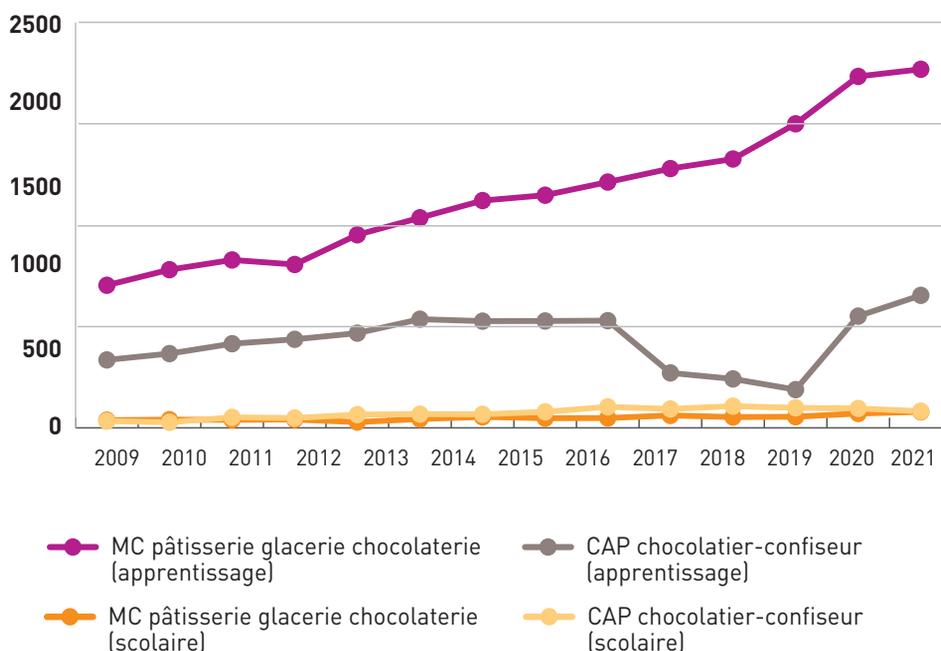
Principaux diplômes préparant aux métiers de la confiserie-chocolaterie par voie scolaire ou apprentissage (inscrits en dernière année de diplôme en 2021)

Diplômes*	Apprentis	Scolaires	Total des effectifs	Part des apprentis
CAP chocolatier confiseur	818	104	922	89 %
MC pâtisserie glacerie chocolaterie	2 211	100	2 311	96 %
BTM pâtissier confiseur glacier	830	0	830	100 %
BTM chocolatier confiseur	120	0	120	100 %

(\* Effectifs inscrits en dernière année de formation de chaque diplôme – pour ce qui concerne les apprentis, il s'agit de l'ensemble des apprentis inscrits en dernière année en 2021, cela quelle que soit l'activité de leur entreprise d'accueil.

Source : CEREQ, base reflet.

### Évolution des sortants en formation aux métiers de la confiserie-chocolaterie



Source : CEREQ, base reflet – effectifs inscrits en dernière année de formation de chaque diplôme. Pour ce qui concerne les apprentis, il s'agit de l'ensemble des apprentis inscrits en dernière année en 2021, cela quelle que soit l'activité de leur entreprise d'accueil.

## L'apprentissage dans les entreprises de la branche

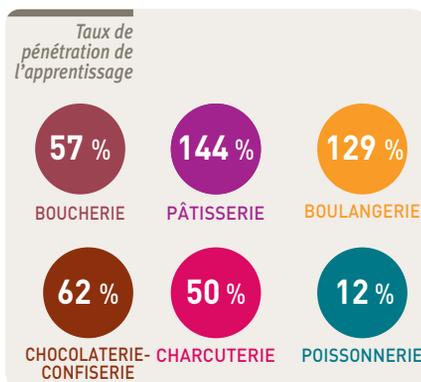
**Un taux de pénétration de 0,62 apprenti par entreprise**

En 2021, les entreprises de la branche employaient 1 456 apprentis, soit un taux de 0.62 apprenti par entreprise. Ce ratio est plus développé dans les régions Nouvelle Aquitaine, Île-de-France, Pays de la Loire, Auvergne-Rhône-Alpes.

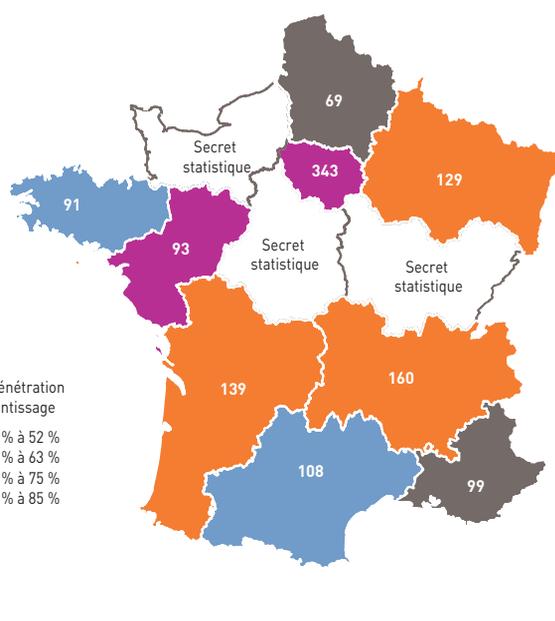
49 % des apprentis sont formés chez les fabricants (1082Z), 36 % chez les détaillants (4724Z).

Ce sont les entreprises de 1 à 10 salariés qui forment le plus grand nombre d'apprentis.

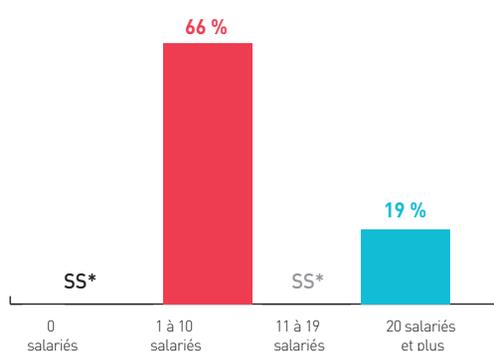
Nombre d'apprentis formés dans la branche en 2021 et taux de pénétration de l'apprentissage



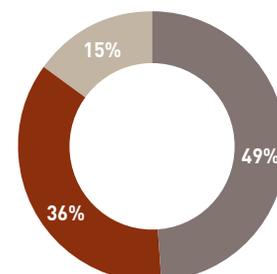
Source : INSEE BTS 2021 - base : Ensemble des apprentis de la branche, quelle que soit l'année de diplôme



Répartition des apprentis formés par taille d'entreprise



Source : INSEE BTS 2021 - base : Ensemble des apprentis de la branche, quelle que soit l'année de diplôme. (\*) Secret statistique



Répartition des apprentis de la branche par secteur d'activité

- Fabrication de cacao, chocolat et de produits de confiserie
- Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé
- Autres

## Des apprentis dans tous les niveaux de diplômes

**37 % des apprentis préparent un diplôme de niveau 3**

Le niveau de diplôme préparé par les apprentis de la branche est plus élevé que dans d'autres branches de l'alimentation. En 2022, 37 % des apprentis ayant signé un contrat préparent un diplôme de niveau 3 (principalement : le CAP Chocolatier confiseur (19 %), le CAP Equipier polyvalent du commerce (6 %) et la Mention complémentaire Pâtisserie, glacerie, chocolaterie, confiserie (5 %).

Le principal diplôme de niveau 4 préparé est le BTM Chocolatier confiseur (5 % des contrats) ; en niveau 5, le principal diplôme suivi par les apprentis de la branche est le BTS Management commercial opérationnel (23 %).

A noter : près d'un apprenti sur sept prépare un autre diplôme de commerce et de gestion.

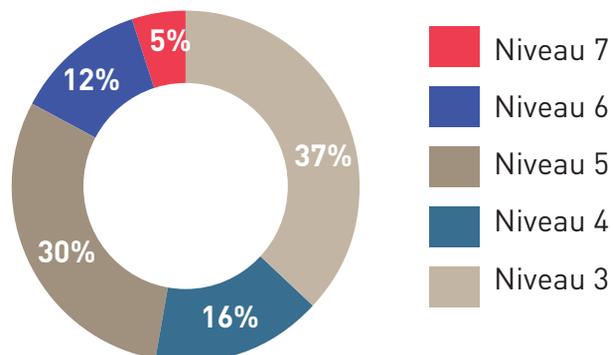
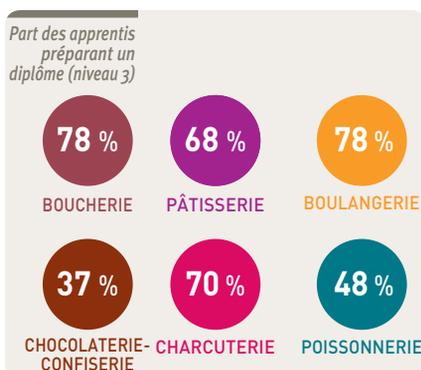
**Principaux diplômes préparés par les apprentis des entreprises de la branche en 2022**

**Répartition des contrats d'apprentissage signés en 2022 par diplôme préparé**

MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL - MCO (BTS)	350
CHOCOLATIER CONFISEUR (CAP)	300
EQUIPIER POLYVALENT DU COMMERCE (CAP)	100
METIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE OPTION A ANIMATION ET GESTION DE L'ESPACE COMMERCIAL (BAC PRO)	80
CHOCOLATIER CONFISEUR (BTM APCMA)	80
PATISSERIE, GLACERIE, CHOCOLATERIE, CONFISERIE SPECIALISEES (MC NIVEAU 3)	80

Source : OPCO EP - base : Ensemble des apprentis de la branche ayant signé un contrat en 2022.

**Répartition des apprentis en fonction des diplômes préparés et de l'activité de leur entreprise**



Source : OPCO EP - base : Ensemble des apprentis de la branche ayant signé un contrat en 2022.

## Apprentis et apprenties de la chocolaterie-confiserie

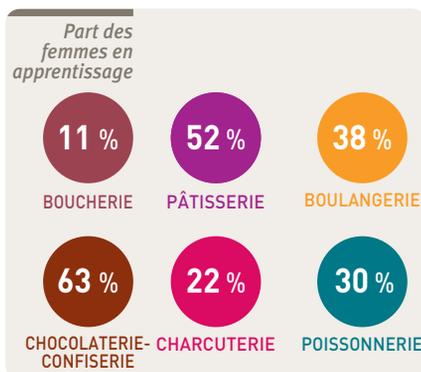
**Près de la moitié des apprentis sont des femmes**

La part des femmes en apprentissage aux métiers de la chocolaterie-confiserie est la plus élevée des branches de l'alimentation (62 %).

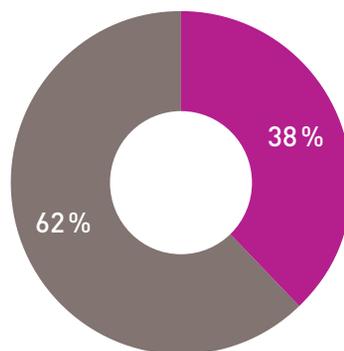
Si les choix de métiers des apprenties concernent principalement les diplômes de vente, la part de femmes se préparant aux diplômes de la chocolaterie dépasse 30 %, ce qui confirme la féminisation progressive du métier.

Les apprentis sont également plus âgés que ceux des autres branches de l'alimentation : quatre apprentis sur 5 sont majeurs.

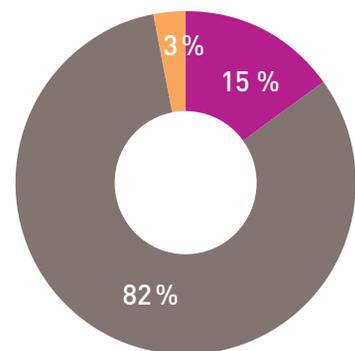
Répartition des apprentis par sexe et âge



Source : INSEE BTS 2021 - base : Ensemble des apprentis de la branche, quelle que soit l'année de diplôme.  
(\* ) Secret statistique



Femmes  
Hommes



Moins de 18 ans  
18 à 25 ans  
26 ans et plus

## Parcours d'entrée en apprentissage

**28 % des apprentis proviennent du milieu scolaire**

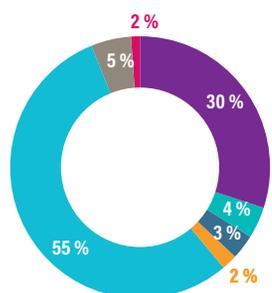
Comparativement aux autres branches de l'alimentation, les apprentis de la branche sont moins souvent issus du milieu scolaire (28 %).

5 % étaient auparavant salariés. La part d'anciens demandeurs d'emploi est de 4 % et s'élève à 8 % parmi les apprentis en niveau 4.

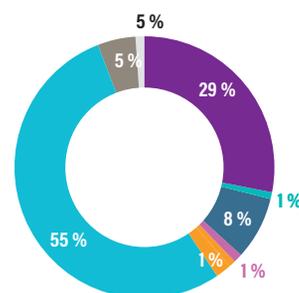
39 % étaient déjà apprentis, dont 11 % ont démarré leur formation sans contrat.

Enfin, la branche se caractérise par la forte proportion d'apprentis précédemment étudiants : 11 %.

Origine des apprentis de la branche démarrant la préparation d'un diplôme

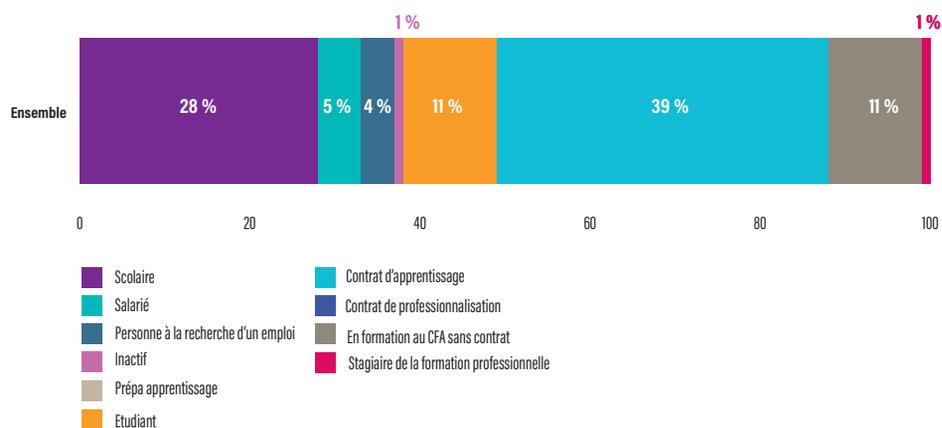


Origine des apprentis de la branche démarrant la préparation d'un diplôme de niveau 3



Origine des apprentis de la branche démarrant la préparation d'un diplôme de niveau 4

Source: OPCO EP - base : Apprentis de la branche ayant signé un contrat d'apprentissage en 2022.



# Insertion dans l'emploi des apprentis

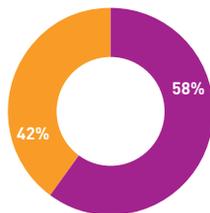
## Situation des apprentis en sortie de formation

Le dispositif InserJeunes nous permet de connaître la situation des ex-apprentis après avoir terminé la préparation de leur diplôme (tous sont pris en compte, quelle que soit leur branche d'emploi). Plus de la moitié des anciens apprentis en CAP chocolatier-confiseur (58 %) poursuivent leur formation (48 % pour les sortants de mention complémentaire). Cette part est sans surprise plus restreinte pour les anciens inscrits en BTM chocolatier confiseur (10 %).

Concernant l'accès à l'emploi, le taux d'emploi des jeunes ayant cessé leurs études est relativement élevé dans les six mois : 72 % des ex-apprentis en CAP chocolatier-confiseur sont en emploi ; cette part monte à 86 % s'agissant des anciens apprentis en BTM chocolatier-confiseur et 79 % pour les sortants d'un BTM pâtissier confiseur glacier traiteur.

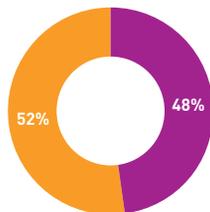
### Situation des apprentis en sortie de formation et taux d'accès à l'emploi (pour les jeunes en recherche d'emploi)

■ Poursuite d'études ■ Recherche d'emploi



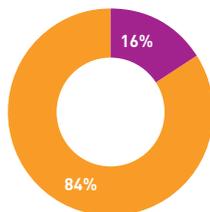
Situation des apprentis en sortie de formation

■ Poursuite d'études ■ Recherche d'emploi



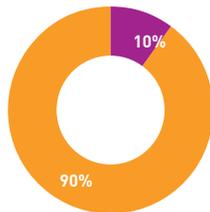
Situation des apprentis en sortie de formation

■ Poursuite d'études ■ Recherche d'emploi



Situation des apprentis en sortie de formation

■ Poursuite d'études ■ Recherche d'emploi



Situation des apprentis en sortie de formation

CAP CHOCOLATIER CONFISEUR

■ taux d'emploi à 6 mois ■ taux d'emploi à 12 mois



Taux d'accès à l'emploi (pour les jeunes en recherche d'emploi)

MC PATISSERIE, GLACERIE, CHOCOLATERIE, CONFISERIE SPECIALISEES

■ taux d'emploi à 6 mois ■ taux d'emploi à 12 mois



Taux d'accès à l'emploi (pour les jeunes en recherche d'emploi)

BTM PATISSIER CONFISEUR GLACIER TRAITEUR

■ taux d'emploi à 6 mois ■ taux d'emploi à 12 mois



Taux d'accès à l'emploi (pour les jeunes en recherche d'emploi)

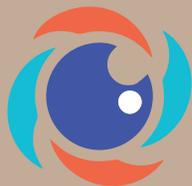
BTM CHOCOLATIER CONFISEUR

■ taux d'emploi à 6 mois ■ taux d'emploi à 12 mois



Taux d'accès à l'emploi (pour les jeunes en recherche d'emploi)

Source : MEN-MESR DEPP, InserJeunes. Champs : apprentis sortants d'études en 2021.  
N.B. Le taux d'emploi correspond au ratio entre l'effectif d'apprentis sortants en emploi salarié 6 ou 12 mois après la sortie d'études et l'effectif de sortants.



**OBSERVATOIRE**  
des métiers de l'alimentation en détail

## CHOCOLATERIE- CONFISERIE



Observatoire prospectif des métiers et  
des qualifications dans les métiers de l'alimentation



Crédits photos de couverture : Pixarno – Fotolia, L. Bouvier – Fotolia, Illustrez-vous – Fotolia, Beboy photographs – Fotolia, Skampixelle – Fotolia, Mojzes Igor – Luckybusiness – Fotolia.