



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

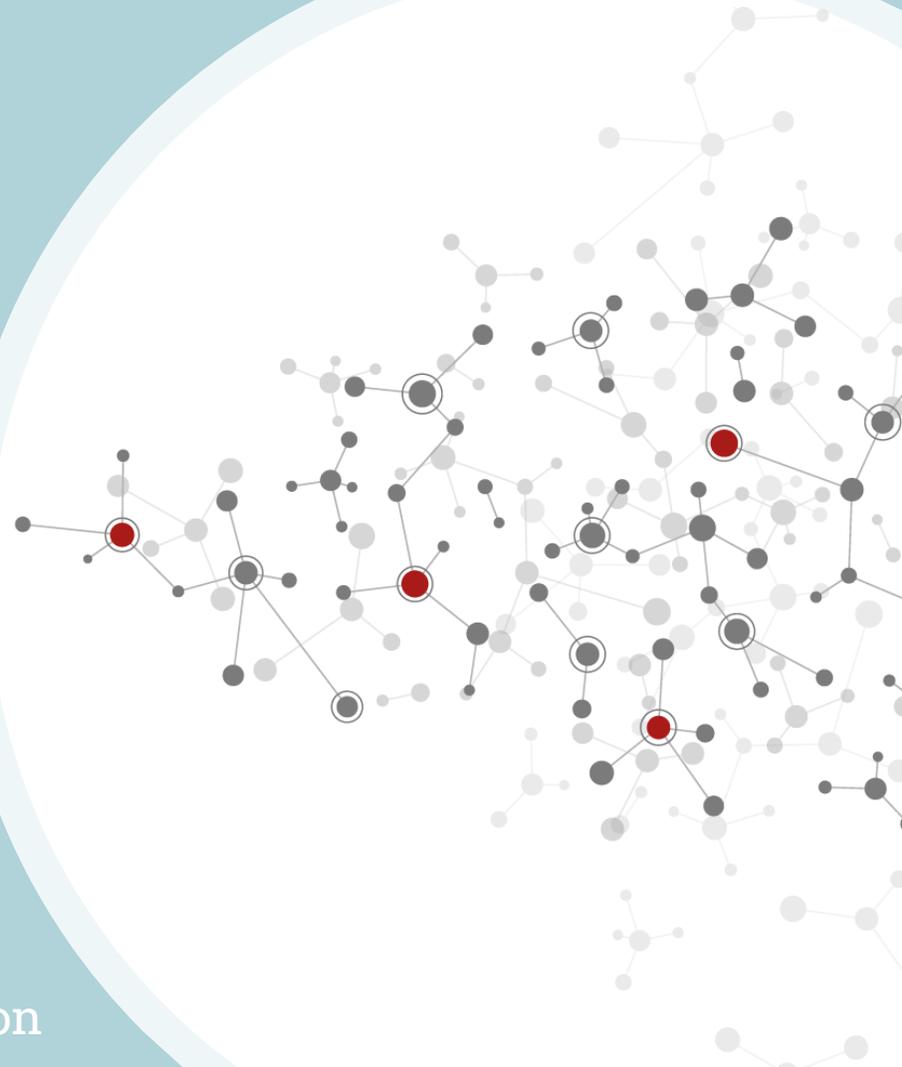
HAUTS-DE-FRANCE

L'artisanat des Hauts-de-France

À l'heure de la transition environnementale

Enquête – 4ème trimestre 2023

Service Etudes et Prospective - Direction Marketing et communication



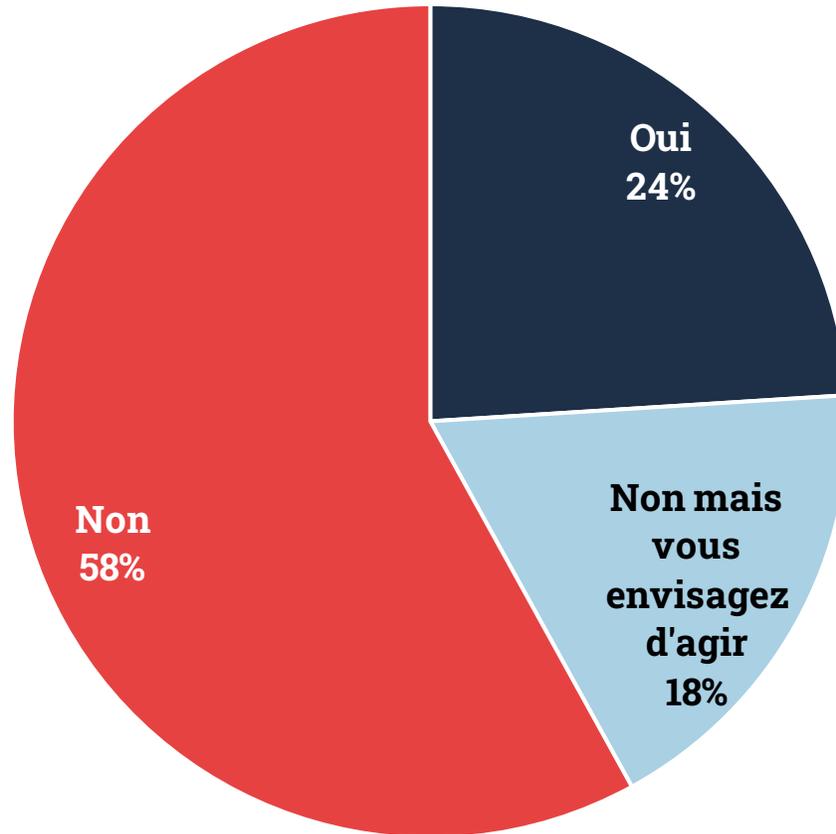
Les points à retenir sur la transition environnementale des entreprises artisanales

- 1** Plus de **2 artisans sur 5** sont concernés par la transition environnementale de leur entreprise : **24% ont déjà agi, 18% envisagent de le faire.**
- 2** Les artisans qui ne s'engagent pas dans la transition environnementale sont confrontés à des **freins d'ordre économiques et structurels.**
- 3** Les secteurs de **l'alimentaire** et de la **production** sont **plus concernés** : près d'**1 artisan sur 2** a agi ou envisage de le faire.
- 4** Les actions privilégiées par les artisans s'inscrivent dans une démarche de **gestion économe des ressources (matières premières, énergie, eau).**
- 5** **Pour développer des actions** en faveur de la transition environnementale de leur entreprise, les artisans estiment avoir besoin :
 - d'aides financières
 - d'accompagnement dans leur démarche

Transition environnementale des entreprises artisanales

État des lieux

Avez-vous déjà engagé des actions en faveur de la transition environnementale de votre entreprise ?



Plus de deux artisans sur 5 sont concernés par la transition environnementale de leur entreprise :

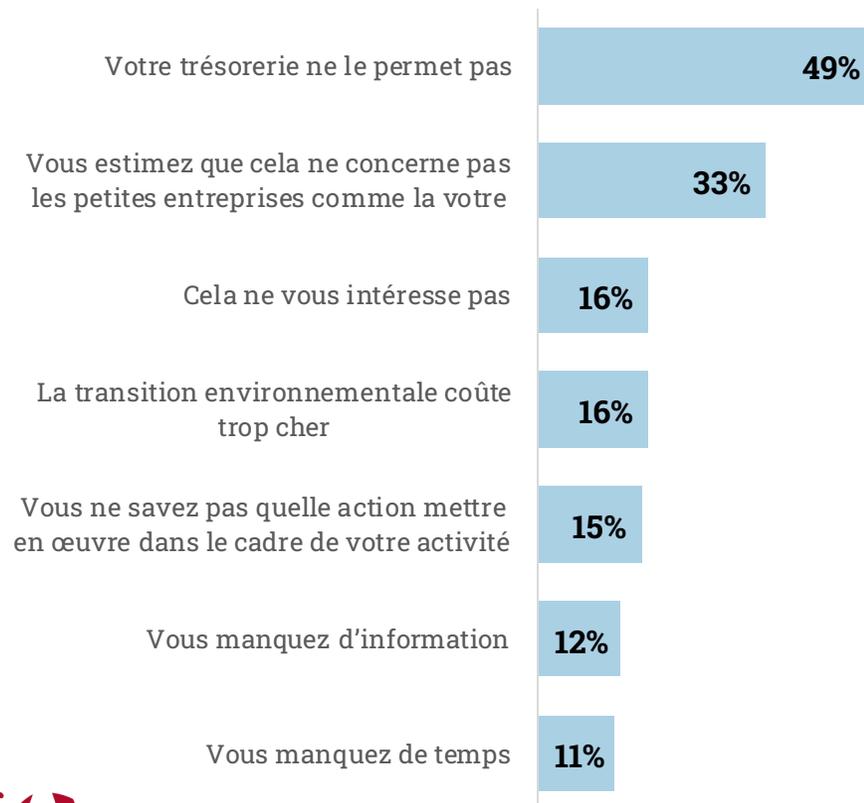
- **24% ont déjà mis en œuvre** des actions dans leur entreprise
- **18% envisagent** de le faire

Pour **58% des artisans** la transition environnementale **ne fait pas partie des actions réalisées ou envisagées** dans leur entreprise.

Transition environnementale des entreprises artisanales

Les freins à la transition environnementale

Pour quelle(s) raison(s) ne vous engagez vous pas dans la transition environnementale de votre entreprise ? *(artisans n'ayant réalisé ou envisagé aucune action)*

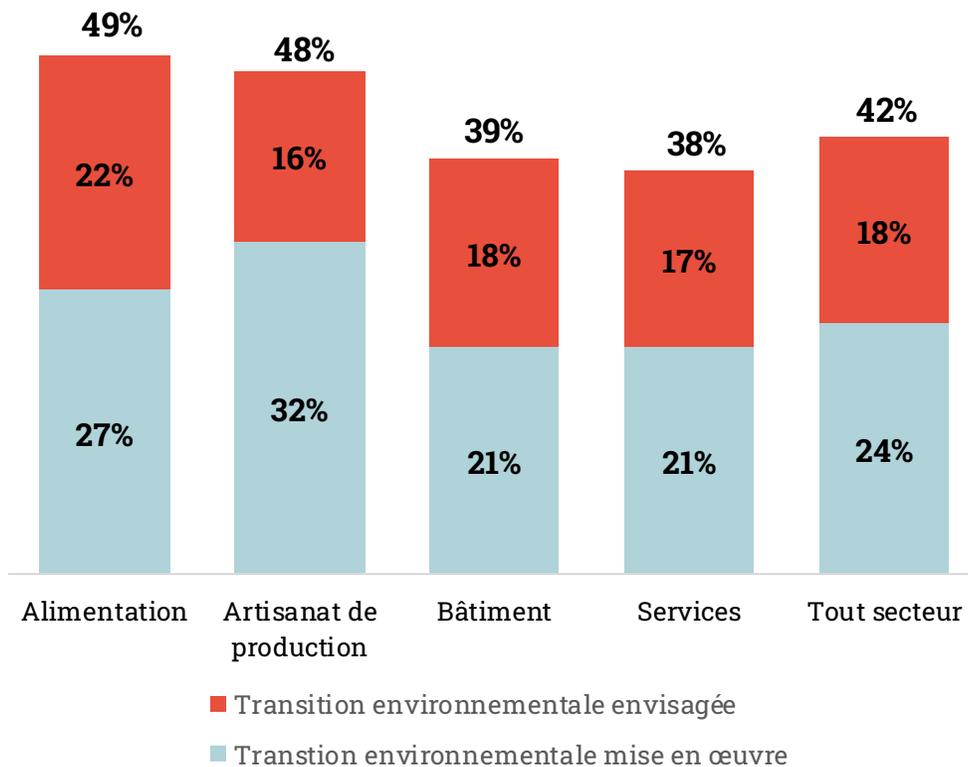


- **Les artisans n'ayant réalisé ou envisagé aucune action en faveur de la transition environnementale de leur entreprise font face à deux types de frein.**
- **Le premier est d'ordre économique :**
 - 49% n'ont **pas suffisamment de trésorerie pour agir**
 - 16% estiment que **le coût de la transition est trop élevé**
- **Le second est d'ordre structurel** et met en lumière les réalités d'**entreprises artisanales de très petites tailles** où le dirigeant **manque de ressources ou de connaissances** pour mettre en œuvre des plans d'action :
 - 33% pensent ne pas être concernés en raison de la taille de leur entreprise
 - 15% ne savent pas quelle action mettre en œuvre
 - 12% manquent d'information
 - 11% manquent de temps
- Il est à noter que 16% n'ayant réalisé ou envisagé aucune action en faveur de la transition environnementale **ne sont pas intéressés** par la question. Cela représente **9% de l'ensemble de l'artisanat régional.**

Transition environnementale des entreprises artisanales

L'implication en faveur de la transition environnementale par secteur

Artisans impliqués dans la transition environnementale *(ensemble de l'artisanat)*

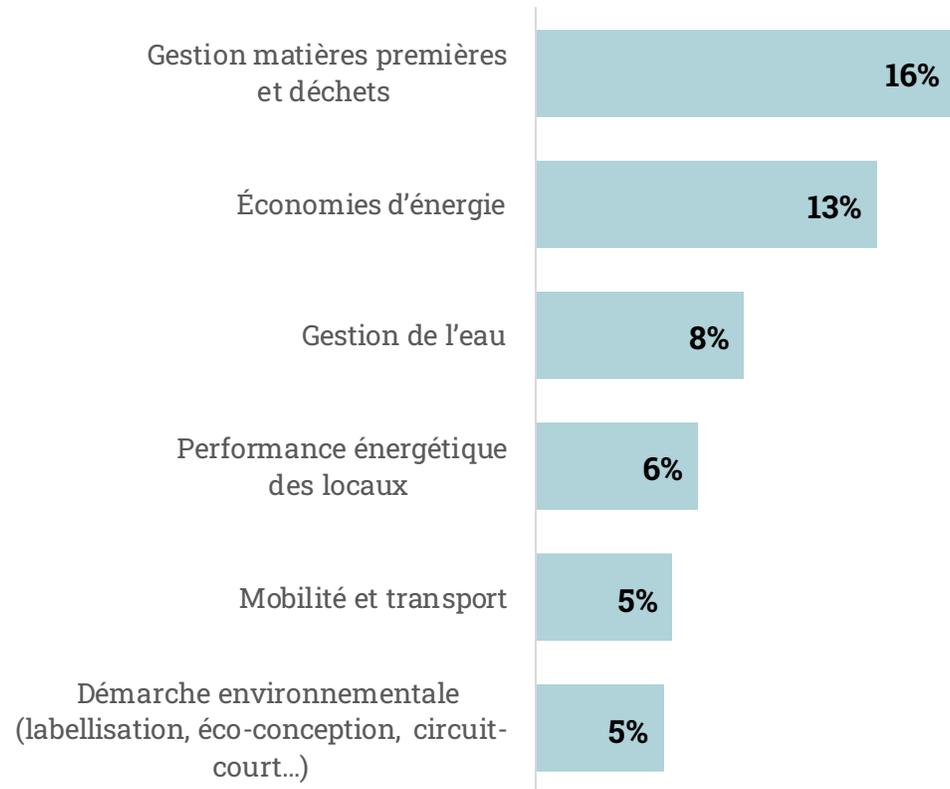


- **42% des artisans sont impliqués** dans la transition environnementale de leur entreprise :
 - **24% ont déjà mis en œuvre** des actions dans leur entreprise
 - **18% envisagent** de le faire
- L'**artisanat de production** est le secteur **le plus avancé dans la mise en œuvre d'actions** : près d'**1 artisan sur 3**. **Toutes les branches** professionnelles du secteur sont **concernées** : bois et ameublement (33%), travail des métaux (32%) textile et habillement (30%), fabrications diverses (31%).
- A l'inverse, la mise en place d'actions **concerne moins l'artisanat du bâtiment et des services** (21% des artisans de ces secteurs).
- Dans l'**artisanat alimentaire**, la **proportion d'artisans envisageant des actions est plus élevée** : **22% des entreprises**, un niveau équivalent dans toutes les branches du secteur (viandes, pain, autres fabrication alimentaires).

Transition environnementale des entreprises artisanales

Les artisans qui ont déjà agi : les domaines d'action

Principaux domaines dans lesquels des actions ont été réalisées en faveur de la transition environnementale des entreprises (ensemble de l'artisanat)



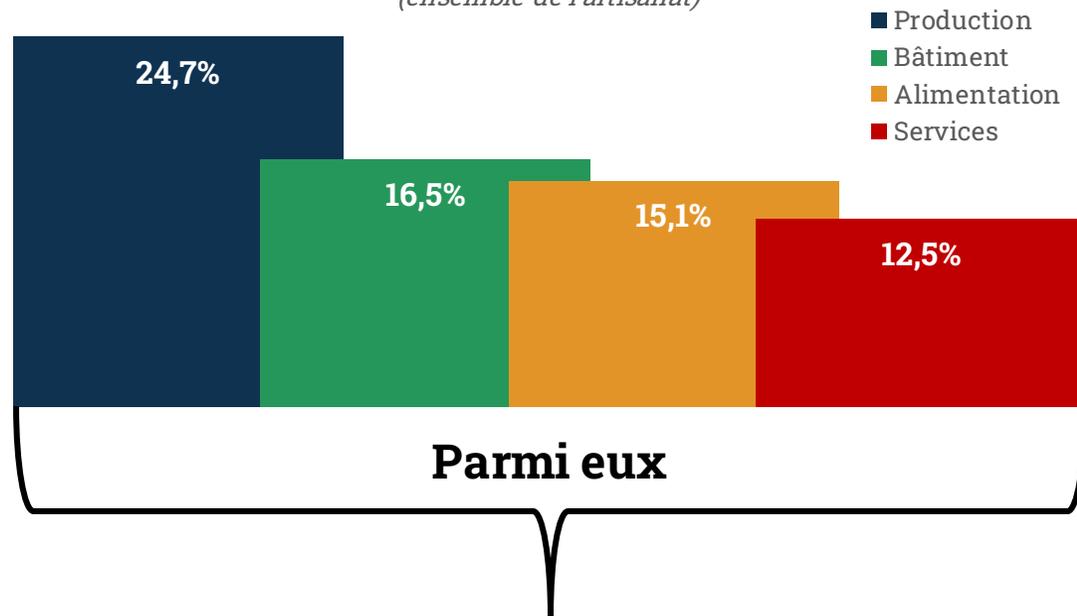
- Les artisans de la région ont surtout **concentré leurs actions** de transition environnementale dans la **gestion économe des ressources** :
 - **matières premières et déchets** (16%)
 - **énergie** (13%)
 - **eau** (8%)
- Les artisans ont agi en faveur de la transition environnementale dans d'**autres domaines** : locaux, transport, démarche environnementale.
- **Plusieurs domaines d'actions sont généralement investis simultanément par les artisans** :
 - **16%** des artisans sont intervenus dans **au moins deux domaines d'actions** en faveur de la transition environnementale.
 - **9%** des artisans **ont agi à la fois dans la gestion des matières premières/déchets et sur les économies d'énergie.**

Transition environnementale des entreprises artisanales

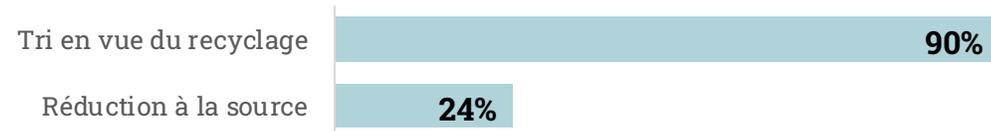
Les artisans qui ont déjà agi dans la gestion des matières premières et déchets

Proportion d'artisans qui ont agi dans la gestion des matières premières et déchets par secteur

(ensemble de l'artisanat)



Principales actions menées

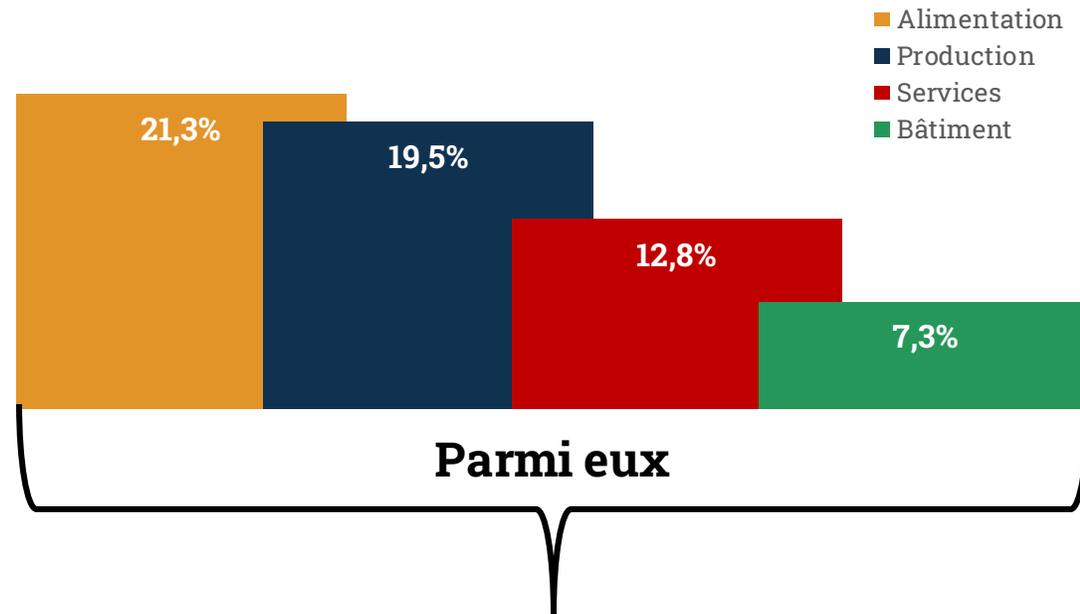


- La **gestion des matières premières et déchets** est **plus fréquemment mise en place** dans le secteur de la **production** : **près 1 artisan sur 4** est intervenu dans ce domaine.
- Au sein de ce secteur, cela concerne particulièrement la branche de la **fabrication d'articles divers** (de consommation courante ou d'équipements professionnels) : **30% des artisans**.
- Le **tri des déchets en vue de leur recyclage** est de loin la première action menée : **90% des artisans** ayant mis en œuvre des actions dans ce domaine.
- Les **autres actions** menées dans ce domaine concernent :
 - Réduction des déchets à la source
 - Suivi du volume des déchets
 - Intégration d'un critère environnemental dans le choix des fournisseurs

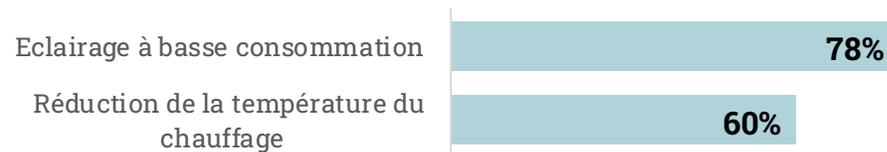
Transition environnementale des entreprises artisanales

Les artisans qui ont déjà agi dans les économies d'énergie

Proportion d'artisans qui ont agi dans les économies d'énergie par secteur (ensemble de l'artisanat)



Principales actions menées

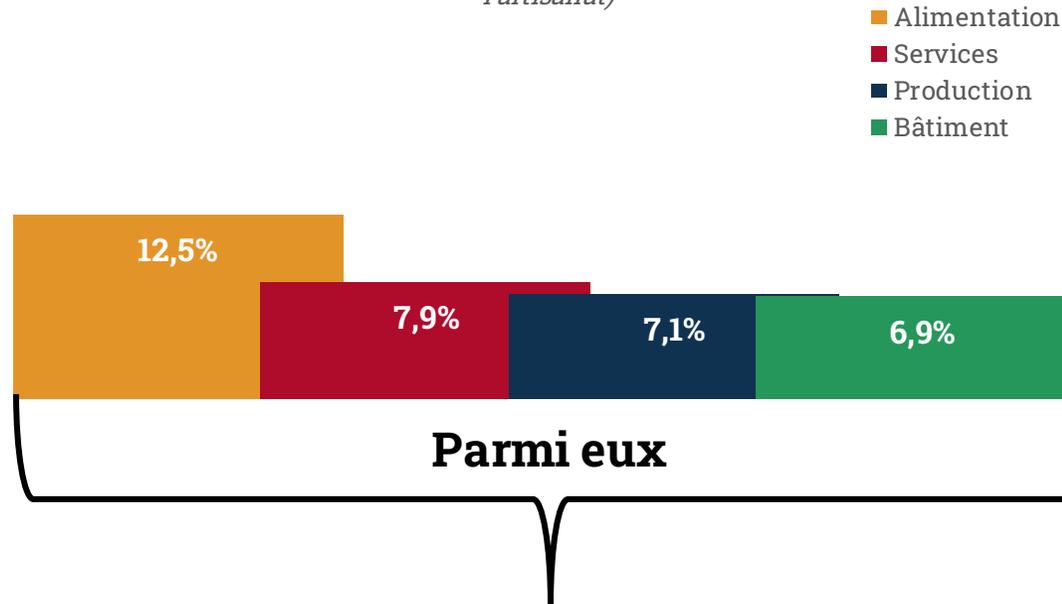


- Les artisans de l'**alimentaire** et de la **production** ont **plus fréquemment agi** en termes d'économies d'énergie : approximativement **1 artisan sur 5** dans ces secteurs.
- A contrario, le secteur du **bâtiment** est **moins avancé** dans ce domaine : **7% des artisans** du secteur.
- L'installation d'**éclairages à basse consommation** et la **réduction de la température** dans les locaux sont les **deux principales actions** mises en œuvre avec respectivement 78% et 60% des artisans ayant mis en œuvre des actions dans ce domaine.
- Les **autres actions** menées dans ce domaine concernent :
 - Suivi des consommations énergétiques
 - Optimisation du processus de production
 - Remplacement de machines anciennes à forte consommation

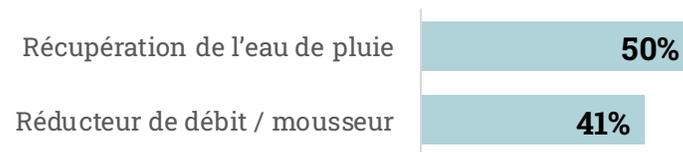
Transition environnementale des entreprises artisanales

Les artisans qui ont déjà agi dans la gestion des ressources en eau

Proportion d'artisans qui ont agi dans la gestion des ressources en eau par secteur (ensemble de l'artisanat)



Principales actions menées

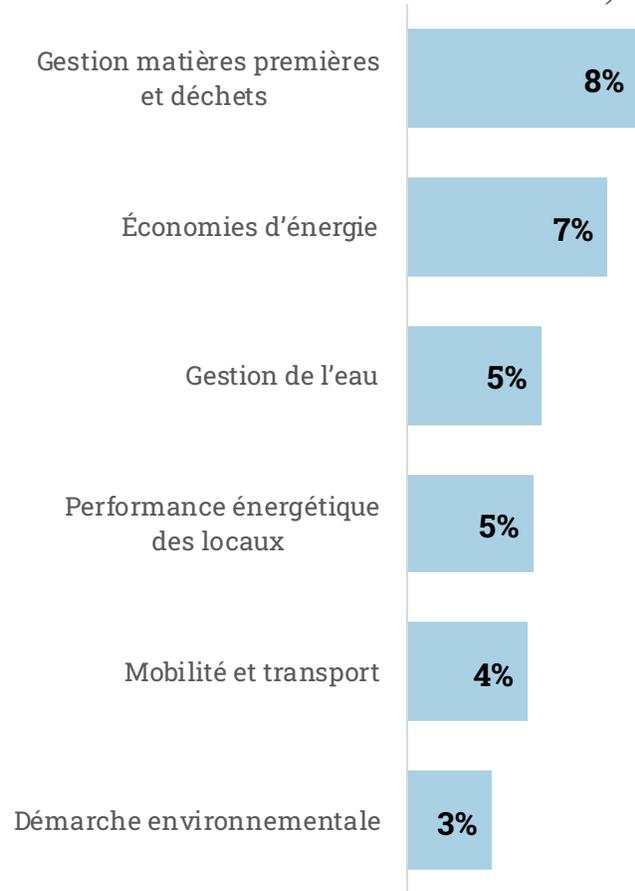


- La **gestion des ressources en eau** est **plus fréquemment mise en place** dans le secteur **alimentaire** : **1 artisan sur 8** est intervenu dans ce domaine.
- La **récupération d'eau de pluie** et l'**installation de réducteurs de débits** sont les **deux principales actions** mises en œuvre avec respectivement 50% et 41% des artisans ayant mis en œuvre des actions dans ce domaine.
- Les **autres actions** menées dans ce domaine concernent :
 - Installation de chasse d'eau économe
 - Réduction des rejets chargés en pollution
 - Remplacement de machines anciennes à forte consommation
 - Réutilisation de l'eau chaude pour les autres circuits de production
 - Station de nettoyage pour les outils

Transition environnementale des entreprises artisanales

Les artisans qui envisagent d'agir : les domaines d'action visés

Principaux domaines d'actions envisagés (ensemble de l'artisanat)

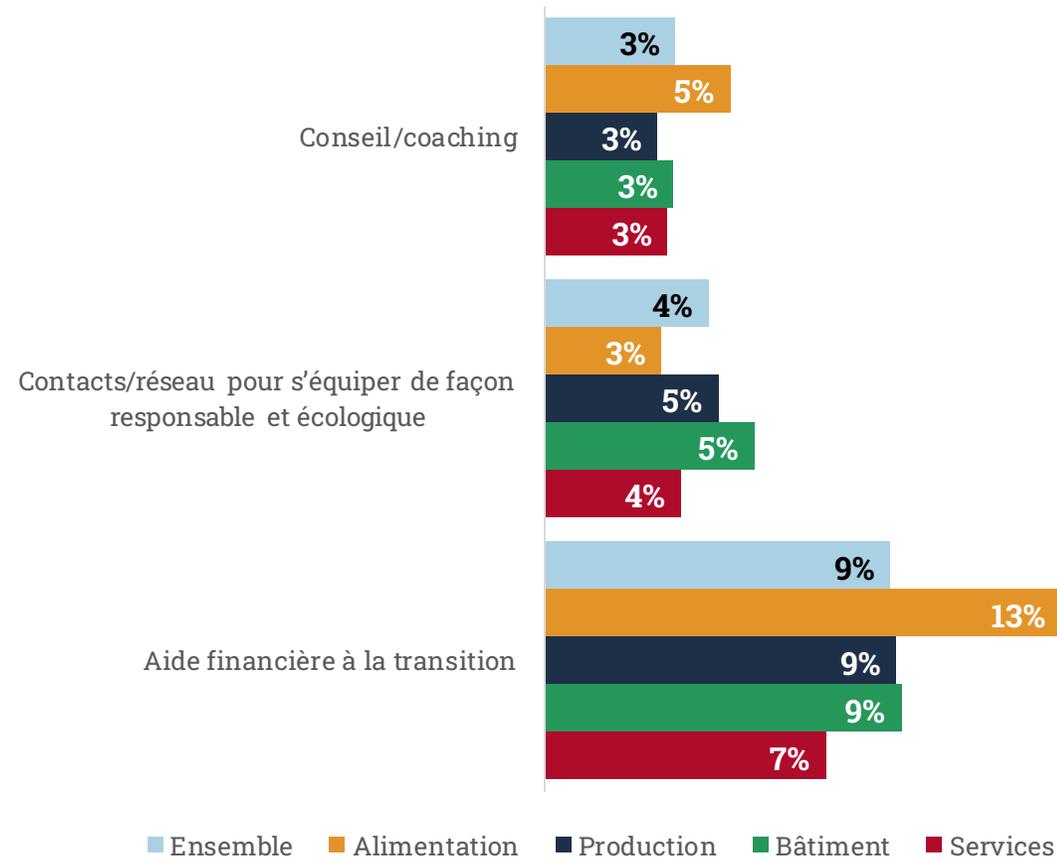


- Une partie des **artisans envisage** d'engager leur entreprise vers **la transition environnementale**, notamment dans :
 - La **gestion des matières premières et déchets** (8% de l'artisanat régional)
 - Les **économies d'énergie** (7% de l'artisanat régional)
- **3 à 5%** des artisans envisagent d'agir dans d'**autres domaines** : eau, locaux, transport, démarche environnementale.
- **11%** des artisans envisagent d'intervenir dans **au moins deux domaines d'actions**.
- **3%** des artisans envisagent d'agir à la fois dans la **gestion des matières premières/déchets** et sur les **économies d'énergie**.

Transition environnementale des entreprises artisanales

Les artisans qui envisagent d'agir : les besoins pour passer le cap

Principaux besoins pour engager des actions (ensemble de l'artisanat)

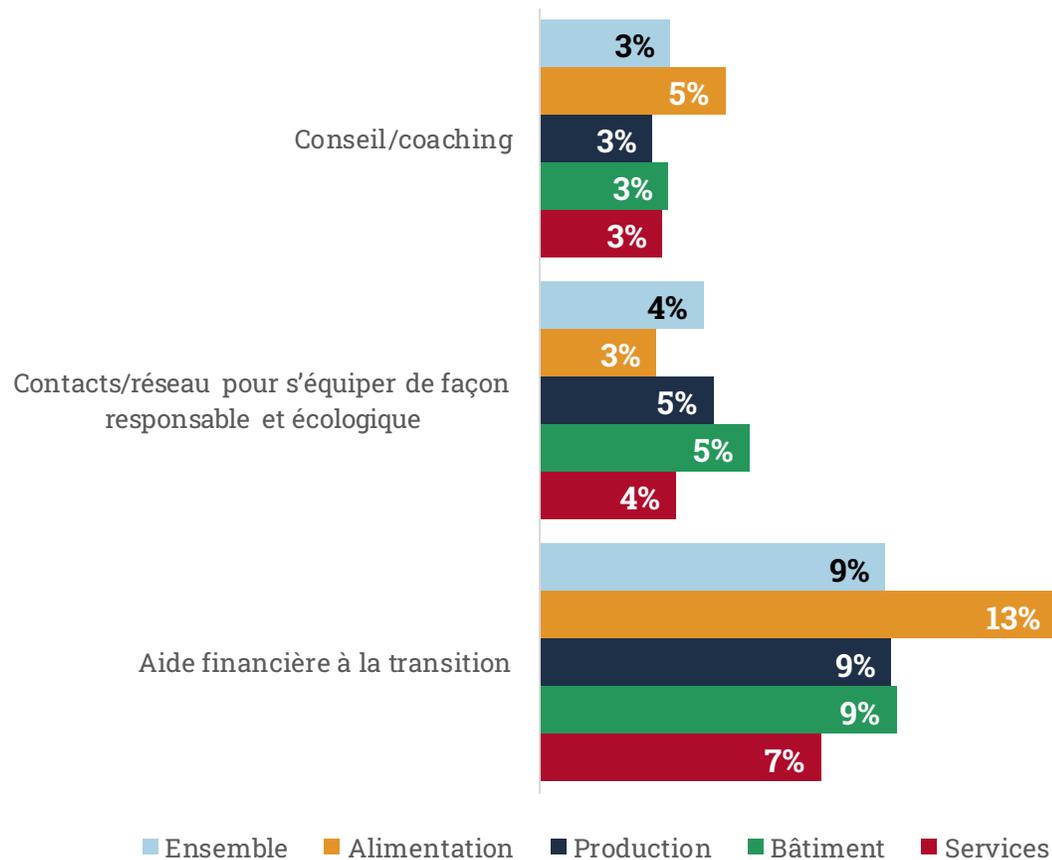


- Les **aides financières** constituent le **principal levier** permettant aux artisans de passer le cap vers la transition environnementale de leur entreprise. Cela concerne **9% des artisans** de la région. Cet accompagnement financier est davantage pertinent dans **l'alimentaire** : **13% des artisans** du secteur.
- **4% des artisans** de la région passeraient le cap s'ils disposaient des **contacts** leur permettant de **s'équiper de façon responsable et écologique** auprès de partenaires, prestataires ou fournisseurs adéquats.
- **3% des artisans** de la région pourraient s'engager s'ils bénéficiaient d'**accompagnement vers la transition environnementale** de leur entreprise.

Transition environnementale des entreprises artisanales

Les artisans qui envisagent d'agir : les besoins pour passer le cap

Principaux besoins pour engager des actions *(ensemble de l'artisanat)*



- Les **aides financières** constituent le **principal levier** permettant aux artisans de passer le cap vers la transition environnementale de leur entreprise. Cela concerne **9% des artisans** de la région. Ce levier financier est davantage pertinent dans **l'alimentaire : 13% des artisans** du secteur.
- **L'accompagnement, autre levier vers la transition environnementale de l'artisanat régional**
 - **4% des artisans** de la région passeraient le cap s'ils disposaient des **contacts** leur permettant de **s'équiper de façon responsable et écologique** auprès de partenaires, prestataires ou fournisseurs adéquats
 - **3% des artisans** de la région estiment avoir besoin de conseil ou de coaching pour avancer vers la **transition environnementale** de leur entreprise.



Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

HAUTS-DE-FRANCE



Méthodologie



Réalisation de l'enquête et nombre de répondants

- Enquête réalisée **par mail** auprès de 66 996 artisans des Hauts-de-France, **du 15 décembre 2023 au 8 janvier 2024**.
- **2 003 artisans** de la région y ont répondu par questionnaire électronique.
- L'analyse repose sur un échantillon de réponses redressées conformes à la répartition sectorielle et géographique de l'artisanat régional.

SECTEURS	Nombre de réponses
Alimentation	244
Artisanat de production	347
Bâtiment	603
Services	809
TOTAL	2 003

- **62%** des artisans répondants n'ont aucun salarié

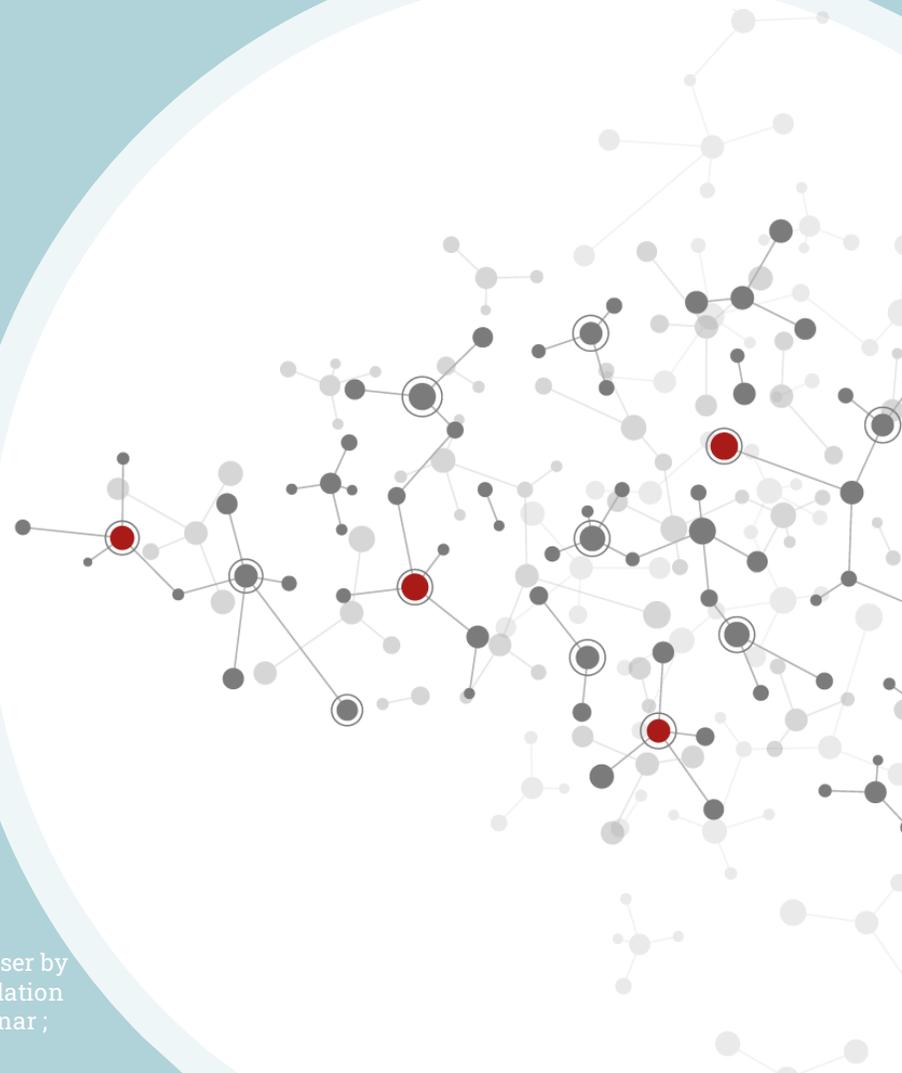


Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

HAUTS-DE-FRANCE

Service Etudes et Prospective

Direction Marketing et communication



Source Picto :

Adobe Stock

Noun Project : Survey by Sumit Saengthong ; study by Eucalyp ; business development by Shakeel Ch. ; Kitchen Utensil by Visual Glow ; Hairdresser by Alexander Skowalsky ; Craft by PenSmasher ; Construction by Sergey Demushkin ; yes by Alice Design 57 False by Poups ; False by Poups ; population by Adrien Coquet ; flash by Michael Bundscherer ; Money Bag by RROOK ; growth by Liberus ; Danger by Gonzalo Bravo ; turnover by Gregor Cresnar ; Gears by AFY Studio ; Client by Gregor Cresnar.