

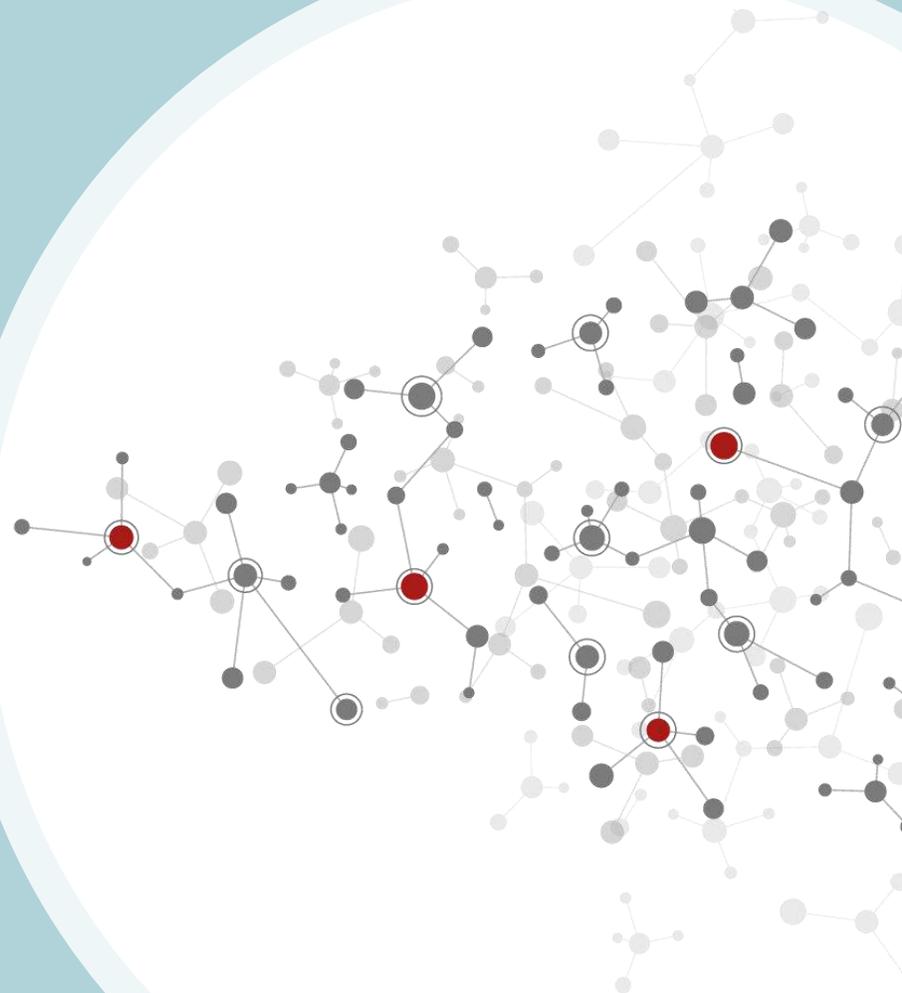


Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

HAUTS-DE-FRANCE

L'artisanat des Hauts-de-France : conjoncture, dépenses énergétiques et ressources humaines

Enquête – T2 2023



Les 10 points à retenir



- Le **niveau d'activité** des entreprises artisanales s'est **stabilisé pour près d'un artisan sur 2 (49%)** au 2^{ème} trimestre 2023.
- **Près d'un artisan sur 2 (46%)** indique une **stabilité du chiffre d'affaires** au 2^{ème} trimestre 2023. **11%** des artisans ont accusé une **baisse de plus de 30% de leur chiffre d'affaires** (28% une baisse de plus de 10%).
- **1 artisan sur 2 (50%)** indique que sa **trésorerie est dégradée** au 2^{ème} trimestre 2023. La **hausse des prix des matières premières, le ralentissement de l'activité et l'augmentation des charges** sont les principaux **facteurs de dégradation des trésoreries**.
- **Les effectifs ont été majoritairement stables (74% des artisans)**. Les **inquiétudes du trimestre précédent s'éloignent** avec une diminution de la part des artisans ayant réduit leurs effectifs à 14%.
- **La situation s'améliore dans tous les secteurs mais des difficultés persistent dans l'artisanat alimentaire** : **57%** des artisans en **sous-activité** et **62%** ont vu leur **trésorerie se dégrader** au 2^{ème} trimestre.
- **1 artisan sur 4 (23%) fortement impacté par l'augmentation du coût de l'énergie, 1 artisan sur deux (46%) dans l'alimentaire**.
- Pour **plus d'1 artisan sur 4 (27%)**, **l'énergie représente plus de 10% de leurs charges d'exploitation**.
- **1 artisan sur 5 (15%) projette de recruter (36% dans l'alimentaire)**. **7 projets de recrutement sur 10 (71%)** rencontrent des **difficultés (75% dans l'alimentaire)**.
- **1 artisan sur 4 (23%) craint une procédure et/ou un dépôt de bilan (31% pour les artisans de l'alimentaire)**. **A noter plus qu'au trimestre précédent**
- **L'état d'esprit** des artisans est **mitigé (52 % ont un état d'esprit négatif) mais s'améliore (-10% d'opinions négatives par rapport au 1^{er} trimestre)**.

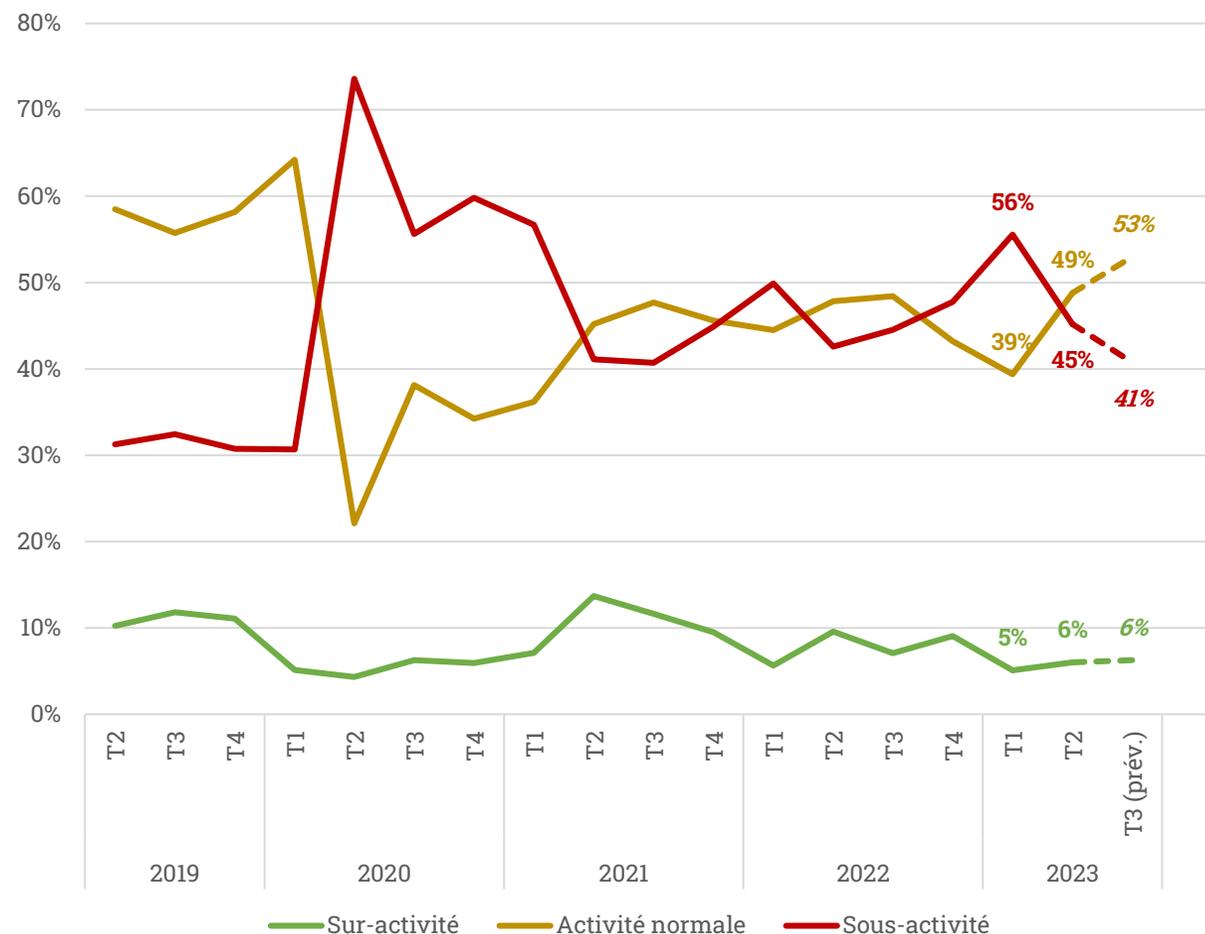
La situation économique des entreprises artisanales



Activité : vers une stabilisation?

- Après des signes inquiétants au trimestre précédent, **l'activité se stabilise au 2^{ème} trimestre 2023 : 49%** des artisans déclarent avoir une **activité normale**.
- Ils sont encore **45%** à déclarer une **activité dégradée**.
 - Parmi eux, **32%** ont **prospecté de nouveaux clients** pour y faire face et **23%** se positionnent sur de **nouveaux produits et/ou services**
- **Une tendance à confirmer ?** Les prévisions au 3^{ème} trimestre s'inscrivent dans cette nouvelle dynamique :
 - **+ 4 %** envisagent une **activité stable**
 - **-4%** une **activité dégradée**

Niveau d'activité des entreprises artisanales

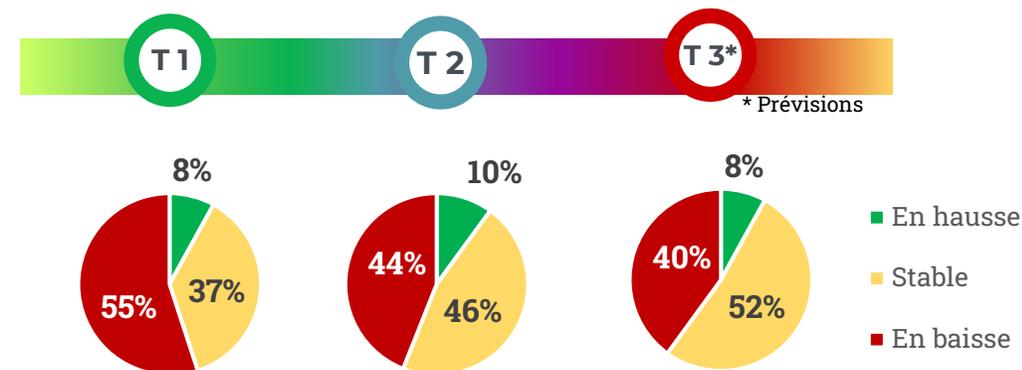


La situation économique des entreprises artisanales

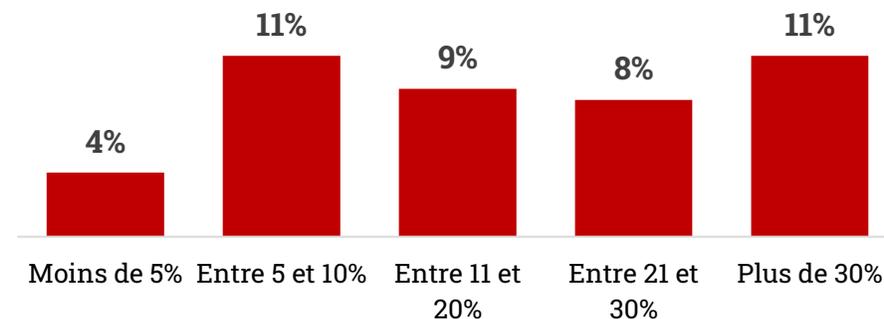
Légère amélioration sur le plan des chiffres d'affaires



- Au 2^{ème} trimestre 2023, **46%** des artisans indiquent que **leur chiffre d'affaires s'est stabilisé**.
- Ils sont encore **44%** à enregistrer une **baisse de leur chiffre d'affaires**.
 - **74%** d'entre-eux estiment que cela découle d'une **baisse de la demande**
- **11%** des artisans des Hauts-de-France ont tout de même accusé une **baisse de plus de 30%** de leur chiffre d'affaires
 - Près d'**un artisan sur trois** a constaté une **baisse de plus de 10%** de chiffre d'affaires
- **Vers une amélioration durable ?**
 - la proportion d'artisans ayant une **activité dégradée** a **diminué de 11%** entre le 1^{er} et le 2^{ème} trimestre
 - Elle devrait **baissier de nouveau de 4%** au prochain trimestre



➤ **Niveaux de baisse de chiffre d'affaires**
(ensemble des répondants)



La situation économique des entreprises artisanales

Le chiffre d'affaires en détail par secteur...



Alimentation



Production



Bâtiment



Services

LA SITUATION



48% des artisans de l'alimentaire indiquent que **leur chiffre d'affaires a reculé** au 2^{ème} trimestre 2023.

83% d'entre-eux estiment que cela est dû à une baisse de la demande.



48% des artisans de la production indiquent que **leur chiffre d'affaires est stable** au 2^{ème} trimestre 2023.



49% des artisans du bâtiment indiquent que **leur chiffre d'affaires est stable** au 2^{ème} trimestre 2023.



47% des artisans des services indiquent que **leur chiffre d'affaires a reculé** au 2^{ème} trimestre 2023.

70% d'entre-eux estiment que cela est dû à une baisse de la demande.

LES PERSPECTIVES

Tendance : amélioration
-9% d'artisans en difficultés depuis le dernier trimestre. -4% prévus au prochain trimestre.

52% prévoient un **chiffre d'affaires stable** au prochain trimestre.



Tendance : nette amélioration
-19% d'artisans en difficultés depuis le dernier trimestre. -1% prévus au prochain trimestre.

56% prévoient un **chiffre d'affaires stable** au prochain trimestre.



Tendance : nette amélioration
-15% d'artisans en difficultés depuis le dernier trimestre. -2% prévus au prochain trimestre.

53% prévoient un **chiffre d'affaires stable** au prochain trimestre.



Tendance : amélioration
-5% d'artisans en difficultés depuis le dernier trimestre. -6% prévus au prochain trimestre.

49% prévoient un **chiffre d'affaires stable** au prochain trimestre.



La situation économique des entreprises artisanales



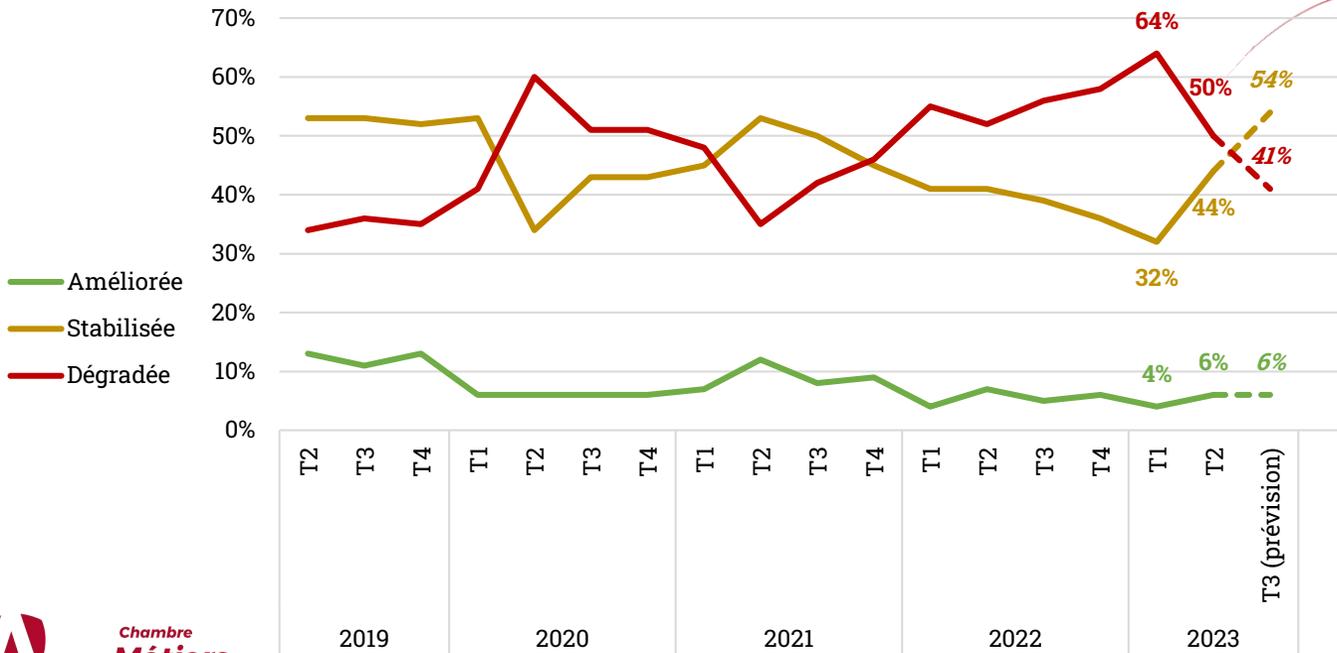
Accalmie sur les niveaux de trésoreries

➤ **50%** des dirigeants indiquent que leur **trésorerie est dégradée** au 2^{ème} trimestre 2023

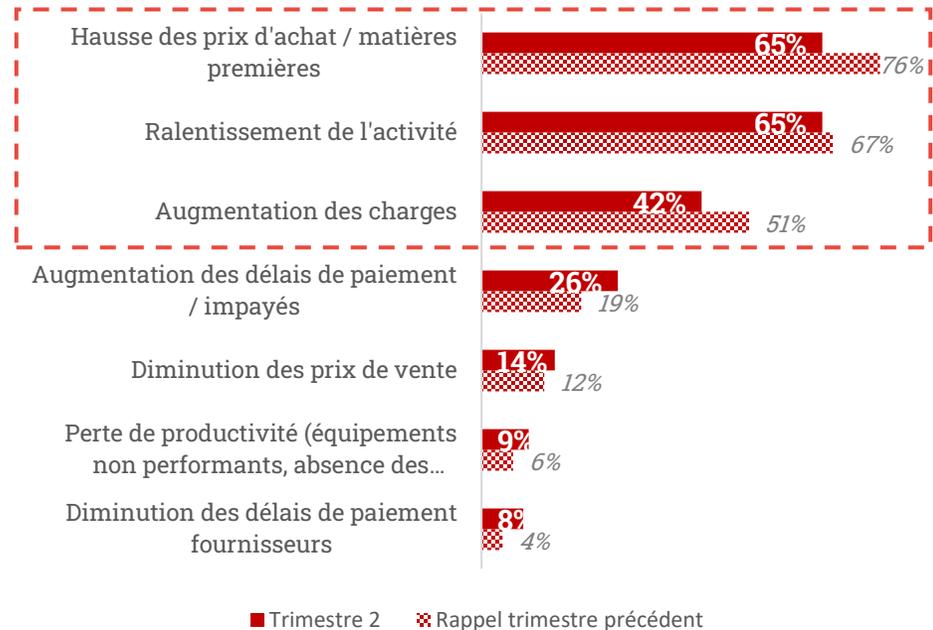
➤ Les **3 premiers facteurs de dégradation** des trésoreries sont :

1. La hausse des prix d'achat ou des matières premières (**65%** de l'artisanat ayant une trésorerie dégradée / -11% par rapport au trimestre précédent)
2. Le ralentissement de l'activité (**65%** de l'artisanat ayant une trésorerie dégradée / -2% par rapport au trimestre précédent)
3. L'augmentation des charges (**42%** de l'artisanat ayant une trésorerie dégradée / -9% par rapport au trimestre précédent)

État des trésoreries



Les facteurs de dégradation des trésoreries



La situation économique des entreprises artisanales

Les trésoreries en détail par secteur...



Alimentation



Production



Bâtiment



Services

LA SITUATION



62% des dirigeants de l'alimentaire indiquent que **leur trésorerie est dégradée** au 2^{ème} trimestre 2023

91% d'entre-eux sont impactés par la hausse des prix d'achat ou des matières premières.



54% des dirigeants de la production indiquent que **leur trésorerie s'est stabilisée** au 2^{ème} trimestre 2023.



49% des dirigeants du bâtiment indiquent que **leur trésorerie est dégradée** au 2^{ème} trimestre 2023

69% d'entre-eux sont impactés par la hausse des prix d'achat ou des matières premières.



50% des dirigeants des services indiquent que **leur trésorerie est dégradée** au 2^{ème} trimestre 2023

66% d'entre-eux estiment que cela est dû à un ralentissement de l'activité.

LES PERSPECTIVES

Tendance : nette amélioration

-16% d'artisans en difficultés depuis le dernier trimestre. **-12%** prévus au prochain trimestre.

50% prévoient une **trésorerie dégradée** au prochain trimestre.



Tendance : nette amélioration

-23% d'artisans en difficultés depuis le dernier trimestre. **-3%** prévus au prochain trimestre.

58% prévoient une **trésorerie stabilisée** au prochain trimestre.



Tendance : nette amélioration

-13% d'artisans en difficultés depuis le dernier trimestre. **-9%** prévus au prochain trimestre.

54% prévoient une **trésorerie stabilisée** au prochain trimestre



Tendance : nette amélioration

-11% d'artisans en difficultés depuis le dernier trimestre. **-11%** prévus au prochain trimestre.

54% prévoient une **trésorerie stabilisée** au prochain trimestre



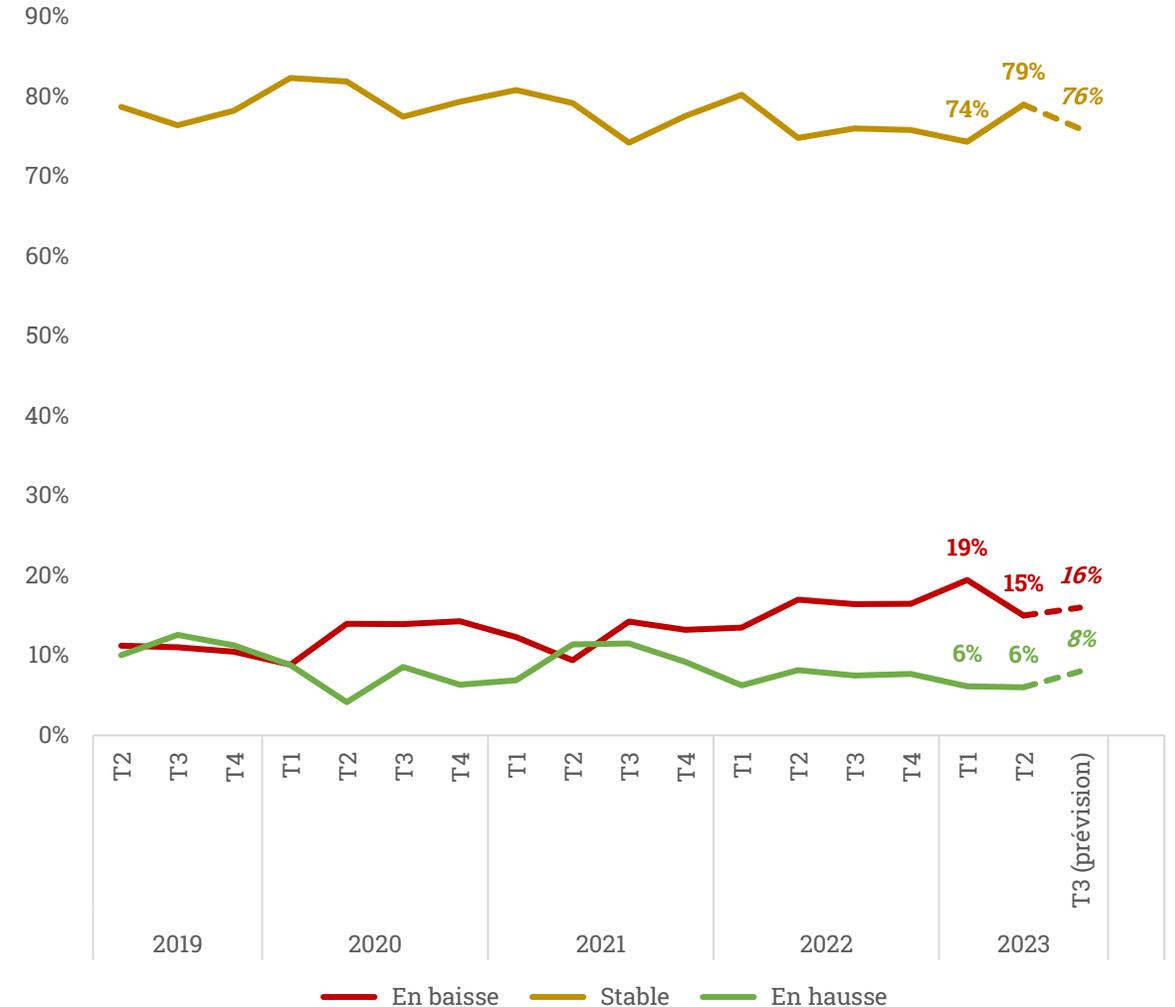
La situation économique des entreprises artisanales



Retour à la normale sur le front de l'emploi ?

- **La dynamique d'emploi artisanal demeure très stable :** **79%** des artisans employeurs ont déclaré avoir des effectifs stables au 2^{ème} trimestre 2023.
- **15%** déclarent avoir **baisser leurs effectifs** au 2^{ème} trim. La dégradation amorcée au 1er trimestre ne se confirme pas.
- La situation devrait **perdurer au prochain trimestre.**

Evolution des effectifs



Questions d'actualité

- Impact de la crise énergétique
- L'emploi
- Moral des dirigeants

Une volonté de développer les collaborations entre la CCI et la CMA sur les enquêtes trimestrielles de conjoncture

- Souhait de **développer les collaborations** entre la CCI et la CMA pour avoir une **vision globale** de la situation économique des entreprises des Hauts-de-France
- Conservation des questions spécifiques à chacune des deux structures pour la partie « conjoncture »
- Rédaction de **questions communes** sur des sujets d'**actualité**
- Les **thèmes abordés** dans les questions communes de l'enquête du 2^{ème} trimestre :
 - Impact de la crise énergétique
 - Difficultés de recrutement
 - Risques sur la pérennité des entreprises et état d'esprit du dirigeant

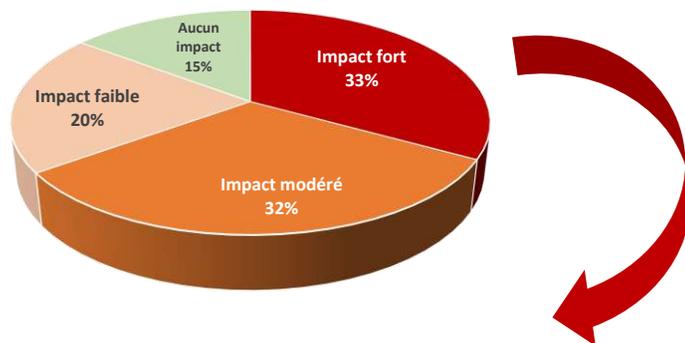
Impact de la crise énergétique

Augmentation du coût de l'énergie

CCI

1 entreprise sur 3 est **fortement** impactée par l'augmentation du coût de l'énergie

L'activité de votre entreprise est-elle impactée par l'augmentation du coût de l'énergie ?



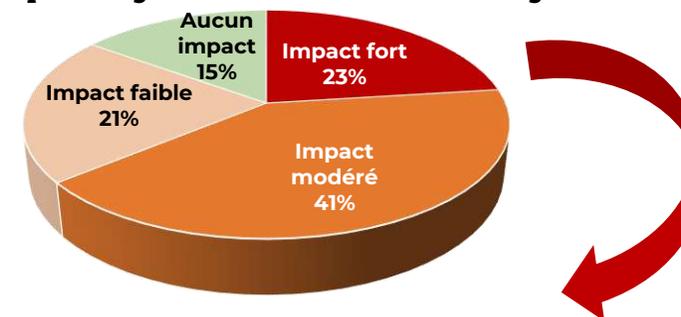
Impact fort – Détail par secteurs



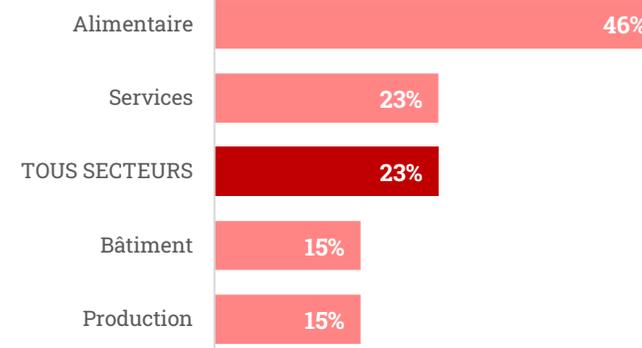
CMA

23% des artisans sont **fortement** impactés par l'augmentation du coût de l'énergie.

L'activité de votre entreprise est-elle impactée par l'augmentation du coût de l'énergie ?



Impact fort – Détail par secteurs



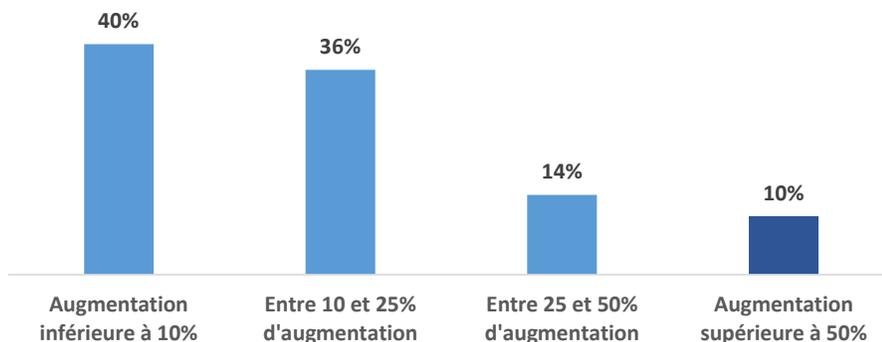
Impact de la crise énergétique

Hausse des factures d'énergie au 1^{er} semestre 2023

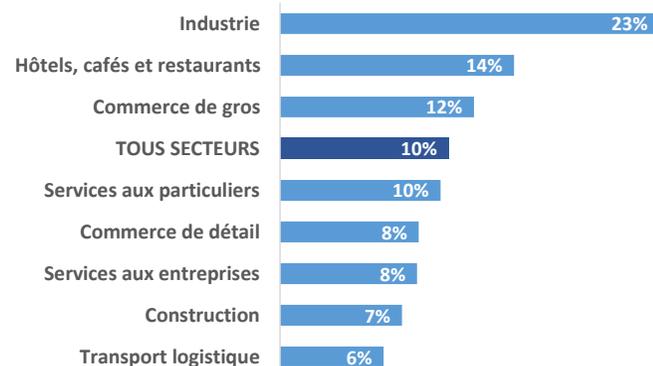
CCI

36% des entreprises ont vu leurs factures d'énergie augmenter de 10 à 25% au 1^{er} semestre

Quel pourcentage moyen d'augmentation avez-vous constaté sur vos factures d'énergie par rapport au 1^{er} semestre 2022 ?



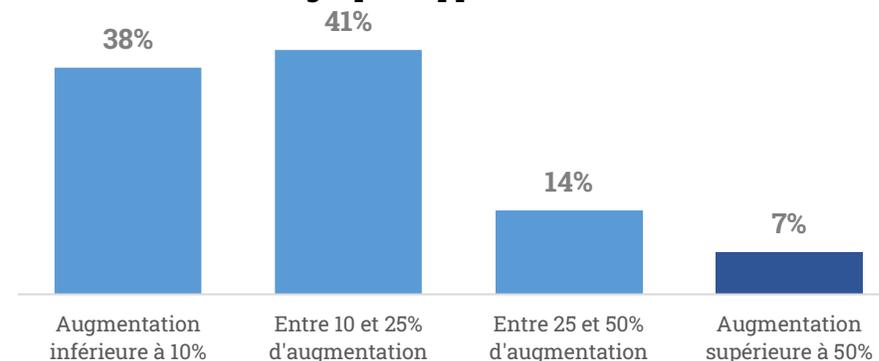
Plus de 50% d'augmentation - Détail par secteur



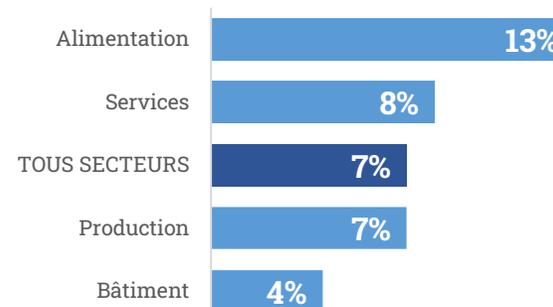
CMA

21% des artisans ont vu leurs factures d'énergie augmenter de plus de 25% au 1^{er} semestre

Pourcentage moyen d'augmentation constaté sur les factures d'énergie par rapport au 1^{er} semestre 2022 ?



Plus de 50% d'augmentation - Détail par secteur



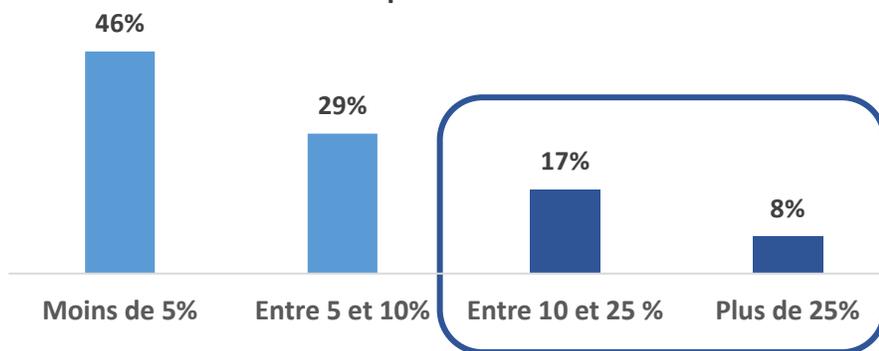
Impact de la crise énergétique

Part de l'énergie dans les charges des entreprises

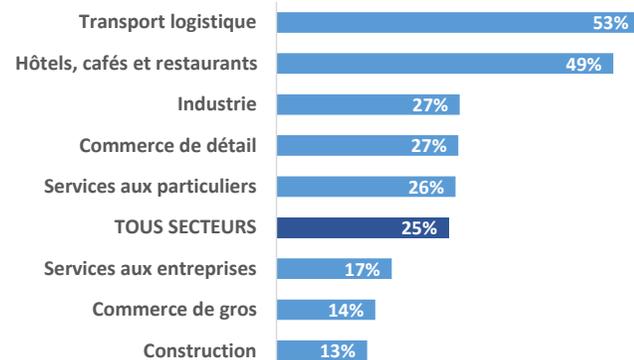
CCI

Pour **1 entreprise sur 4**, l'énergie représente **plus de 10% de ses charges** d'exploitation

Quelle part représente actuellement l'énergie dans vos charges d'exploitation ?



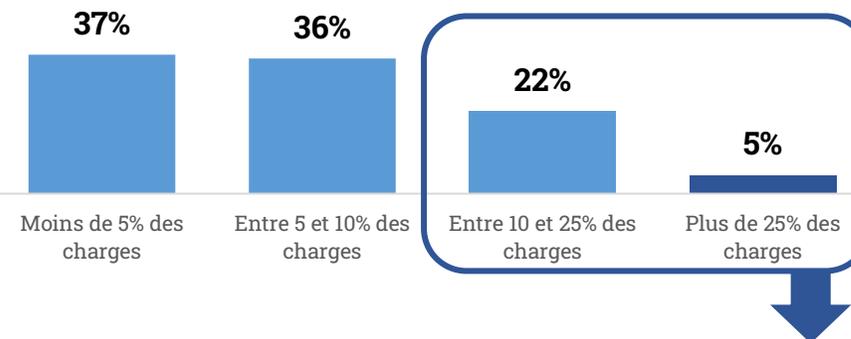
Plus de 10% des charges – Détail par secteurs



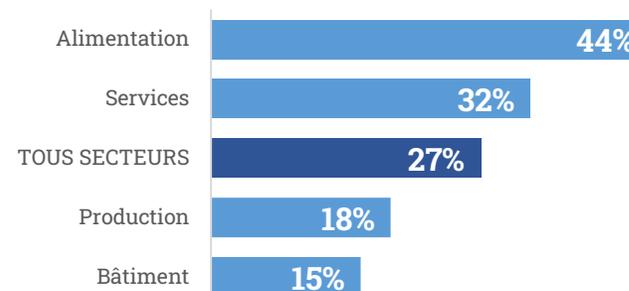
CMA

Pour **27%** des artisans, l'énergie représente **plus de 10% de leurs charges** d'exploitation

Quelle part représente actuellement l'énergie dans vos charges d'exploitation ?



Plus de 10% des charges - Détail par secteur



Dispositifs d'aide

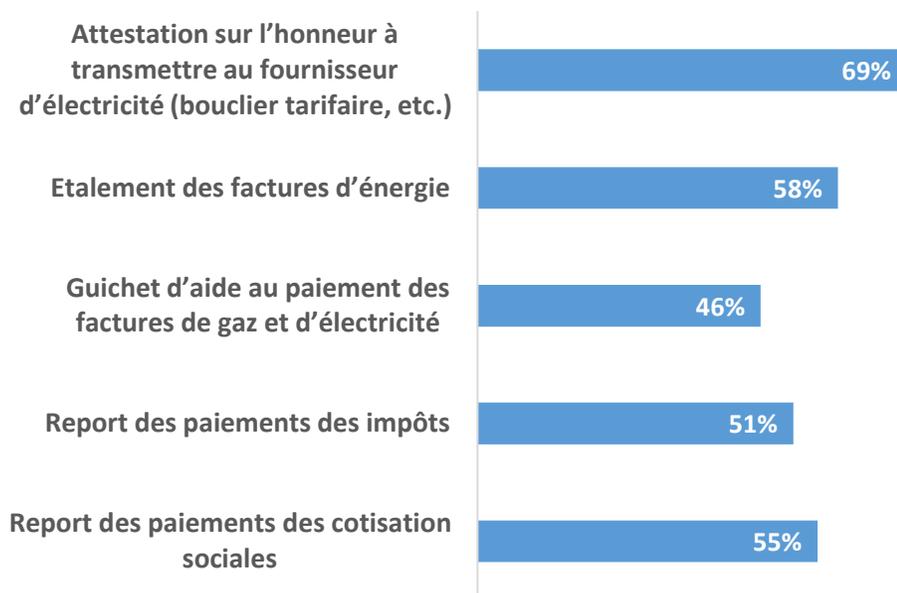
Connaissance des dispositifs d'aide

CCI

Certains **dispositifs d'aide** liés à l'énergie restent relativement **méconnus** par les entreprises

Connaissez-vous les dispositifs d'aides mis en place par l'Etat et les fournisseurs d'énergie ?

Réponses « Oui » :

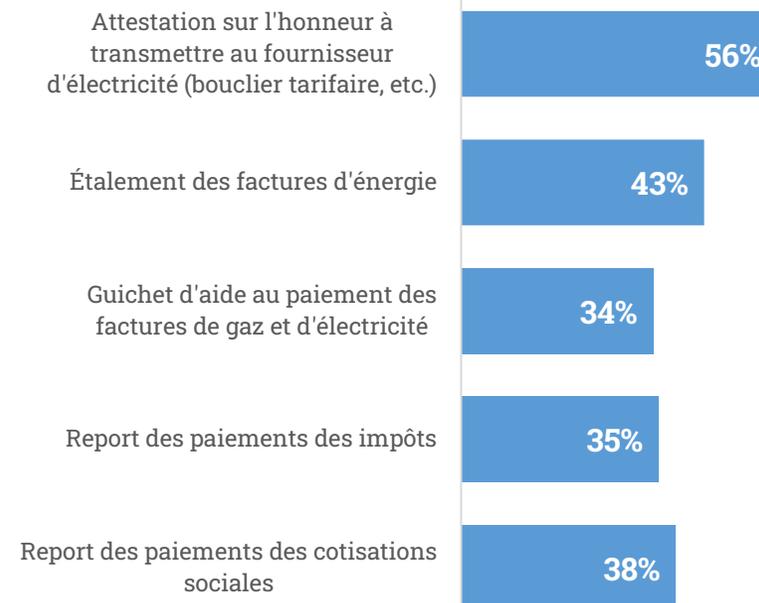


CMA

Des aides encore souvent méconnues par les artisans

Connaissez-vous les dispositifs d'aides mis en place par l'Etat et les fournisseurs d'énergie ?

Réponses « Oui » :



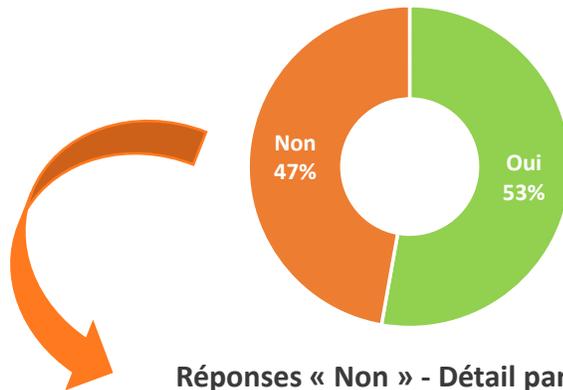
Accompagnement

Connaissance des acteurs pouvant accompagner les entreprises dans leurs démarches

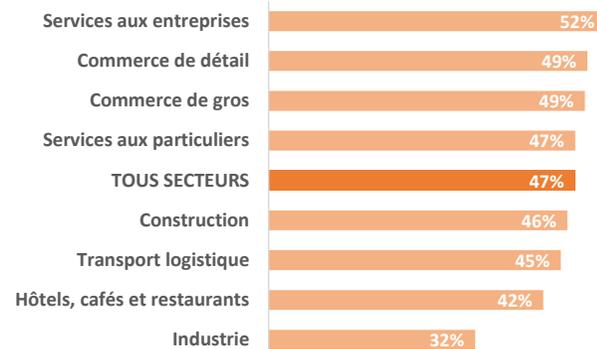
CCI

Seule la **moitié** des entreprises connaît les acteurs à solliciter pour un **accompagnement** sur les sujets liés à l'**énergie**

Savez-vous vers quels acteurs vous rapprocher pour être accompagné(e) sur les questions liées à l'énergie ?



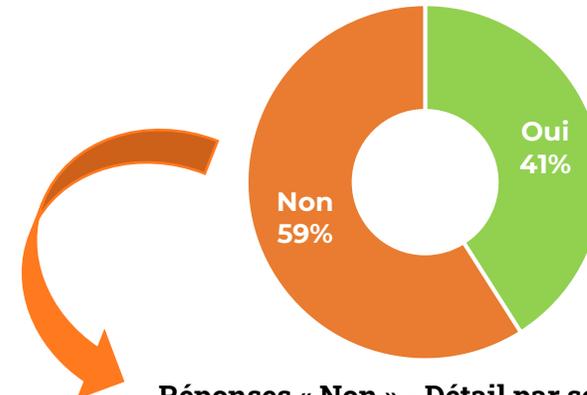
Réponses « Non » - Détail par secteur



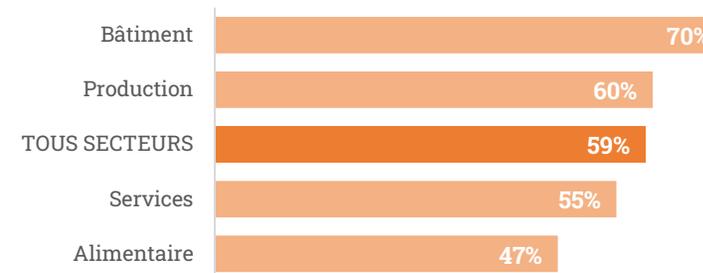
CMA

3 artisans sur 5 ne savent pas vers qui se tourner pour un **accompagnement** sur les questions liées à l'**énergie**

Savez-vous vers quels acteurs vous rapprocher pour être accompagné(e) sur les questions liées à l'énergie ?



Réponses « Non » - Détail par secteur



Ressources humaines

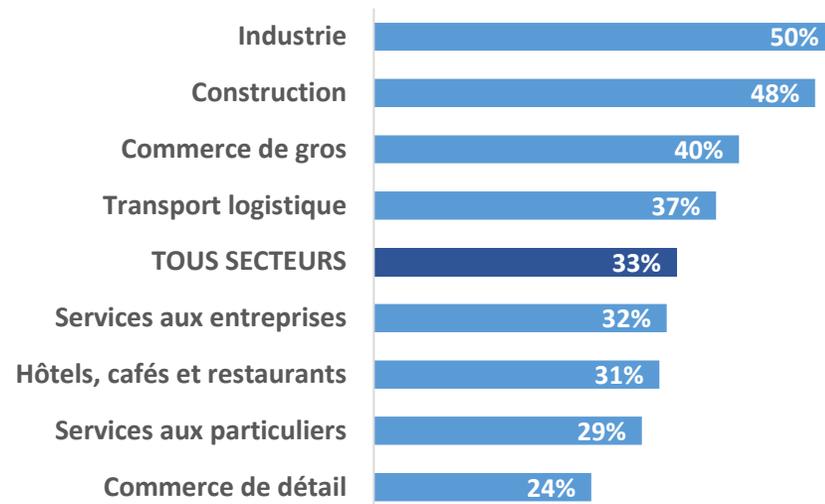
Les projets de recrutement des entreprises

CCI

1 entreprise sur 3 a des projets de recrutement de salariés ou d'apprentis

Avez-vous des recrutements en cours ou à venir (salariés et/ou apprentis) ?

Réponses « Oui » :

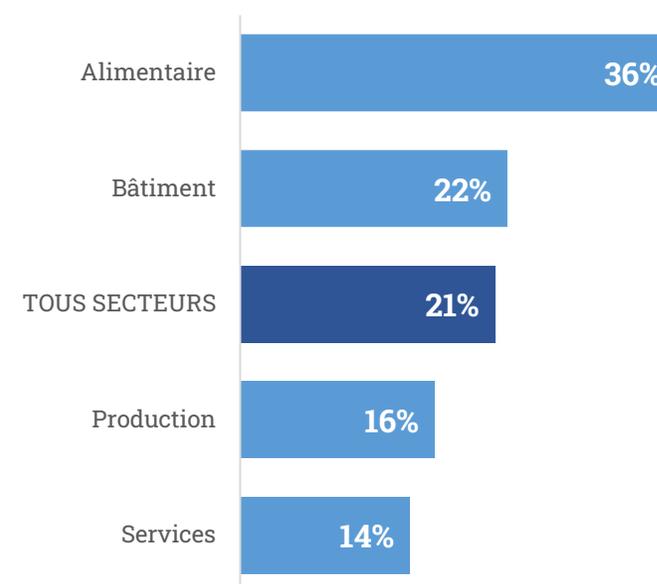


CMA

1 artisan sur 5 a des projets de recrutement.
Plus d'1 sur 3 dans l'alimentaire.

Avez-vous des recrutements en cours ou à venir (salariés et/ou apprentis) ?

Réponses « Oui » :



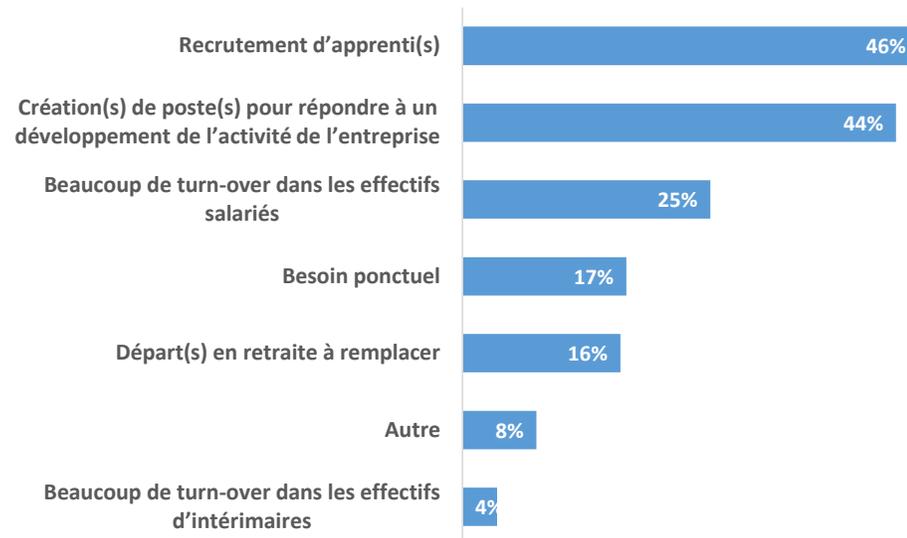
Ressources humaines

Les projets de recrutement des entreprises

CCI

Les **projets de recrutement** répondent principalement à des **créations de poste**, ou bien à un recours à **l'apprentissage**

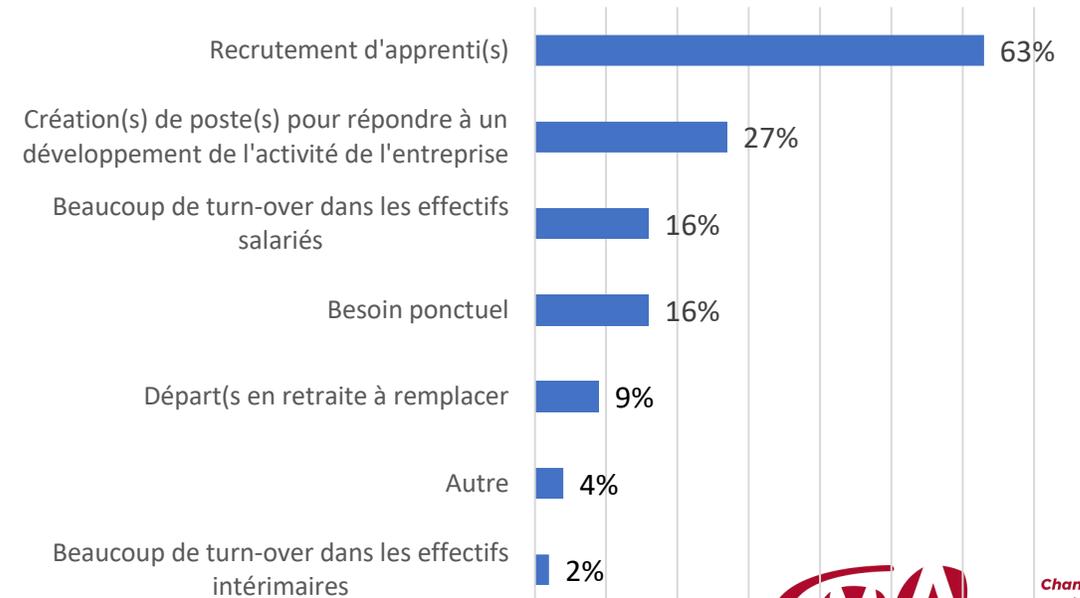
A quelle(s) situation(s) répondent ces recrutements ?



CMA

Dans l'artisanat, **63%** des **projets de recrutement** concernent **l'apprentissage**

A quelle(s) situation(s) répondent ces recrutements ?



Ressources humaines

Les projets de recrutement des entreprises

CCI

Les **recrutements** répondent à des **situations différentes** selon les **secteurs** d'activité

A quelle(s) situation(s) répondent ces recrutements ?
>> *Secteurs les plus concernés :*

Recrutement d'apprentis (tous secteurs : 46%)

- **Commerce de détail (63%)**
- Construction (53%)

Créations de poste (tous secteurs : 44%)

- Services aux entreprises (55%)
- Commerce interentreprises (55%)
- Industrie (50%)
- Construction (50%)

Turn-over dans les effectifs salariés (tous secteurs : 25%)

- **Hôtels, cafés et restaurants (39%)**
- Services aux particuliers (28%)

Départs en retraite (tous secteurs : 16%)

- **Industrie (42%)**

CMA

Plus de $\frac{3}{4}$ des projets de **recrutement** passent par **l'apprentissage** dans **l'alimentaire**.

A quelle(s) situation(s) répondent ces recrutements ?
>> *Secteurs les plus concernés :*

Recrutement d'apprentis

Tous secteurs : 63%
Alimentation => 76%

Créations de poste

Tous secteurs : 27%
Artisanat de production => 52%

Turn-over dans les effectifs salariés

Tous secteurs : 16%
Alimentation => 22%

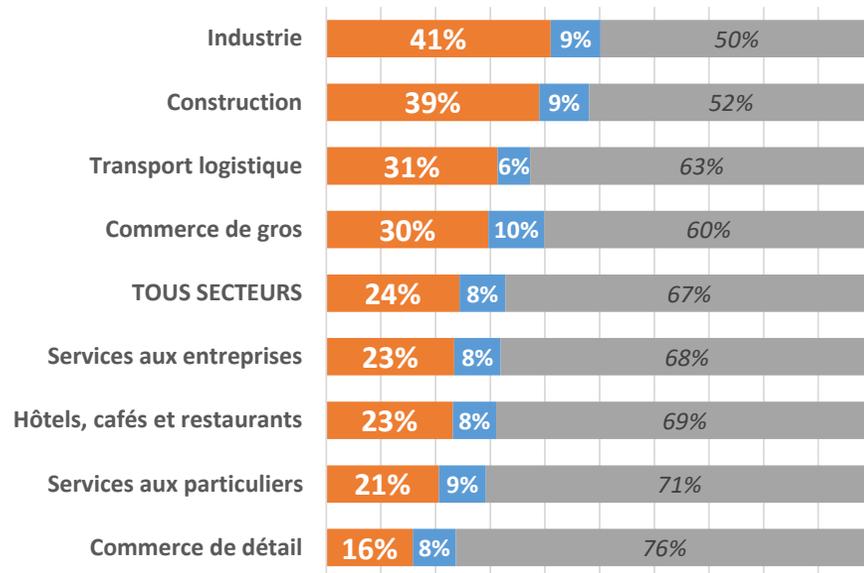
Ressources humaines

Les difficultés de recrutement

CCI

4 entreprises industrielles sur 10 font face à des difficultés de recrutement

Difficultés rencontrées par les entreprises pour leurs projets de recrutement en cours et/ou à venir

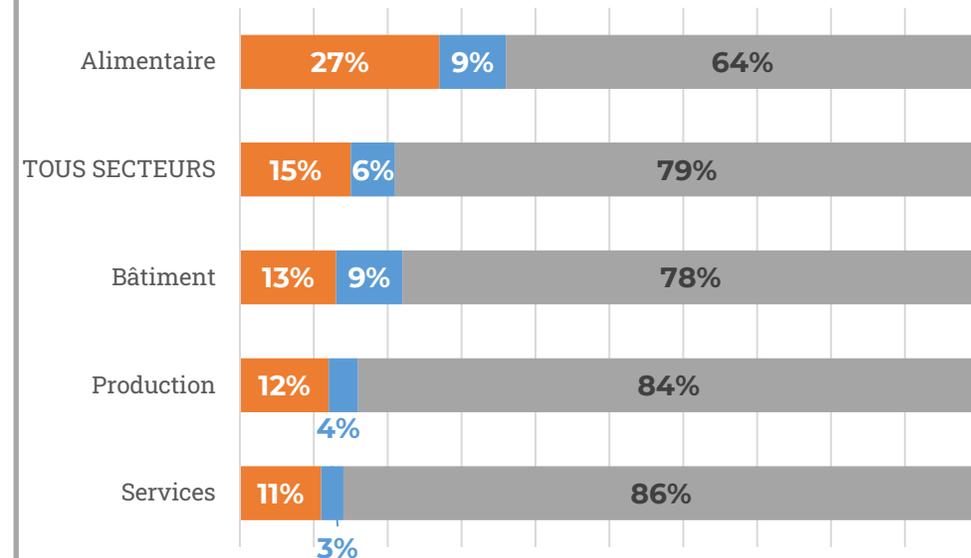


- Difficultés de recrutement
- Projets sans difficultés de recrutement
- Aucun projet de recrutement

CMA

Les difficultés de recrutement, un frein dans l'artisanat alimentaire.

Difficultés rencontrées par les entreprises pour leurs projets de recrutement en cours et/ou à venir



- Difficultés de recrutement
- Projet sans difficultés de recrutement
- Aucun projet de recrutement

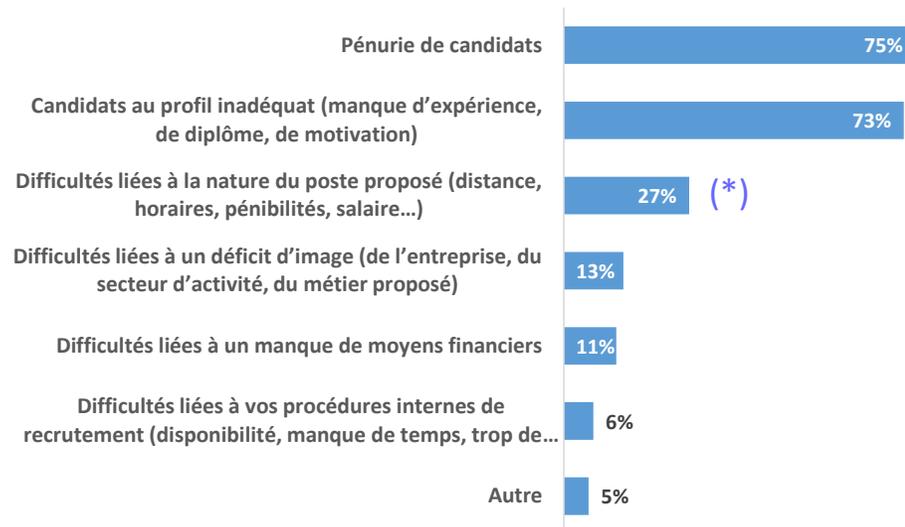
Ressources humaines

Les difficultés de recrutement

CCI

Le manque de candidats et l'inadéquation des profils sont au centre des difficultés rencontrées par les entreprises

Quels types de difficultés rencontrez-vous ?

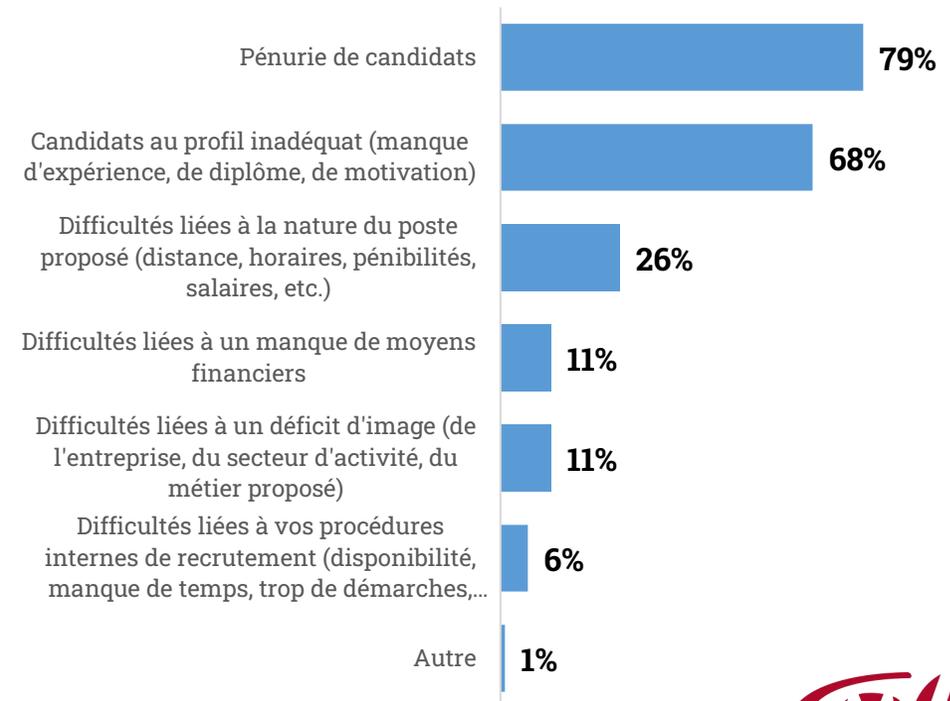


(*) Difficultés liées à la nature du poste : Hôtels, cafés et restaurants (44%) ; Transport logistique (38%) ; Services aux particuliers (30%)

CMA

Pénurie de candidats et profils inadéquats, principales difficultés de recrutement dans l'artisanat.

Quels types de difficultés rencontrez-vous ?



Etat d'esprit

Risques sur la pérennité des entreprises (*)

CCI

21% des dirigeants identifient un **risque de pérennité** pour leur entreprise

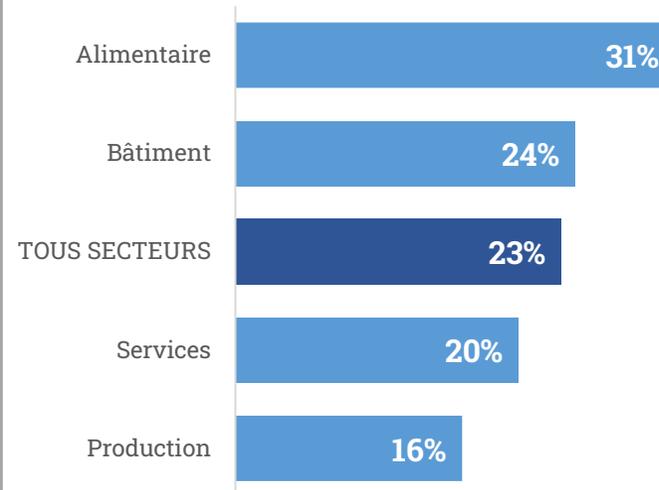
Identifiez-vous un risque de pérennité pour votre entreprise ?
(procédure individuelle et/ou dépôt de bilan)



CMA

Risque de pérennité pour **¼ des artisans**.
3 sur 10 dans l'alimentaire

Identifiez-vous un risque de pérennité pour votre entreprise ?
(procédure individuelle et/ou dépôt de bilan)



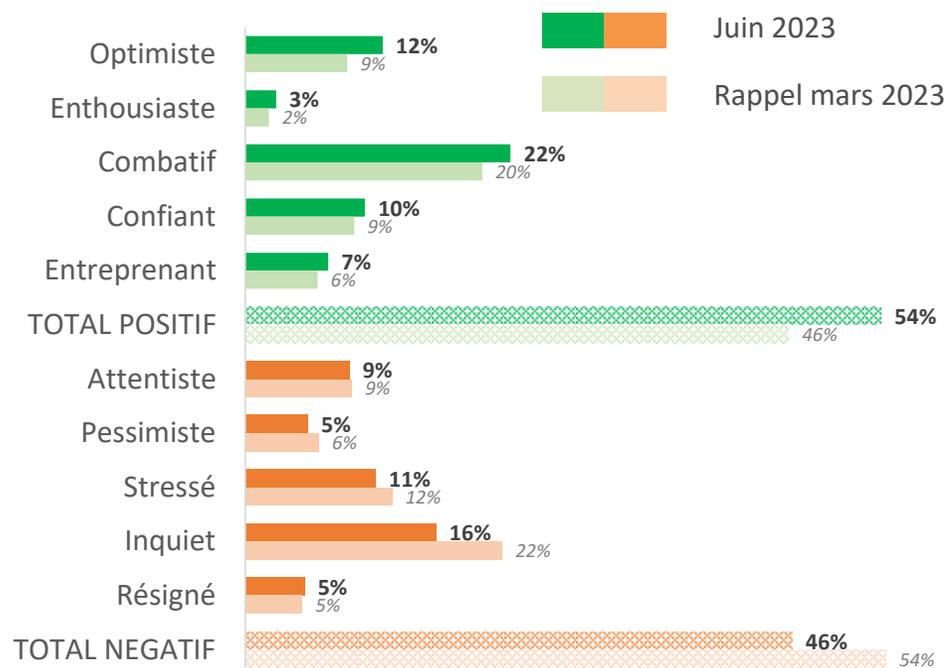
Etat d'esprit

Le moral des dirigeants

CCI

Les dirigeants sont globalement **plus optimistes** qu'au premier trimestre

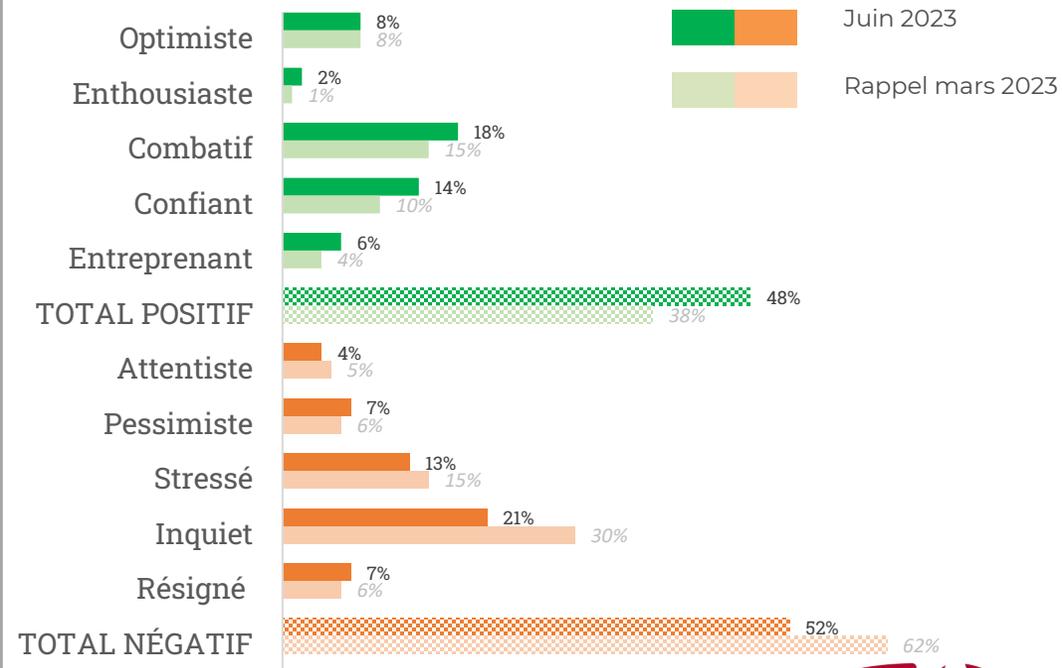
Parmi les propositions suivantes, quel est le qualificatif qui résume le mieux votre état d'esprit actuel ?



CMA

Le **moral** des artisans s'améliore.
1 sur 5 demeure **inquiet**.

Parmi les propositions suivantes, quel est le qualificatif qui résume le mieux votre état d'esprit actuel ?





Méthodologie



Méthodologies

Réalisation des enquêtes et nombre de répondants

CCI

- Enquête réalisée **par mail** auprès de 30 450 entreprises des Hauts-de-France **du 15 au 27 juin 2023**
- Plus de **2 550 dirigeants ont répondu**
- Les résultats ont été **redressés** sur le secteur d'activité

Nombre de questionnaires obtenus par secteurs

Industrie	287
Construction	154
Commerce de gros	129
Commerce de détail	732
Transport logistique	68
Services aux entreprises	581
Services aux particuliers	258
Hôtels, cafés et restaurants	345
Total	2 554

- **27%** des entreprises répondantes n'ont **aucun salarié**

CMA

- Enquête réalisée par mail auprès de 45 856 artisans des Hauts-de-France, **du 30 mai au 19 juin 2023**.
- **900 artisans** de la région y ont répondu par questionnaire électronique.
- L'analyse repose sur un échantillon de réponses redressées conformes à la répartition sectorielle et géographique de l'artisanat régional.

Ensemble des répondants	900
Alimentation	139
Artisanat de production	145
Bâtiment	303
Services	313

- **54%** des artisans répondants n'ont **aucun salarié**

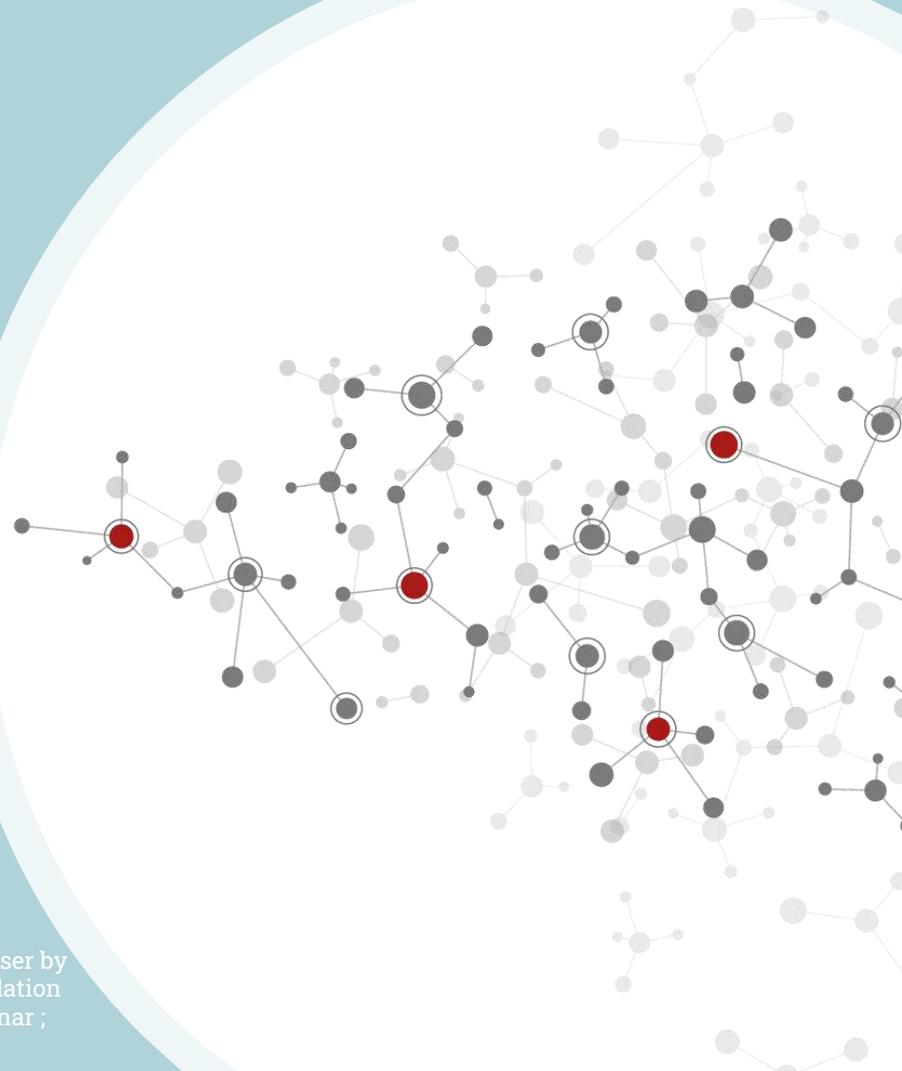


Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

HAUTS-DE-FRANCE

Service Etudes et Prospective

Direction de la Stratégie et des Territoires



Source Picto :
Adobe Stock

Noun Project : Survey by Sumit Saengthong ; study by Eucalyp ; business development by Shakeel Ch. ; Kitchen Utensil by Visual Glow ; Hairdresser by Alexander Skowalsky ; Craft by PenSmasher ; Construction by Sergey Demushkin ; yes by Alice Design 57 False by Poups ; False by Poups ; population by Adrien Coquet ; flash by Michael Bundscherer ; Money Bag by RROOK ; growth by Liberus ; Danger by Gonzalo Bravo ; turnover by Gregor Cresnar ; Gears by AFY Studio ; Client by Gregor Cresnar.