

# L'artisanat du Morbihan en 2022

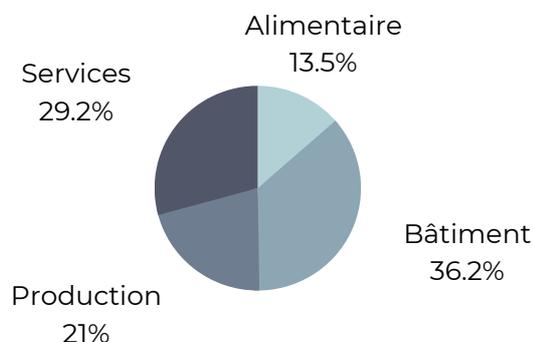
## Les entreprises

Au 31 décembre 2022, **20 990** entreprises artisanales étaient actives économiquement sur le département, pour **21 020** établissements. Elles représentent **24.4%** des entreprises marchandes.

La densité artisanale y est de **276** entreprises pour 1 000 habitants.

Le bâtiment forme le secteur principal de l'activité artisanale du département. Il est majoritairement représenté par les autres travaux de maçonnerie, la menuiserie et les travaux de peinture (42% des entreprises du secteur).

Les autres secteurs sont majoritairement représentés par les services non classés ailleurs en services, les viandes en alimentaire et les soins de la personne en services (respectivement 10.3%, 8.2% et 7.8% de l'ensemble des entreprises artisanales du département).



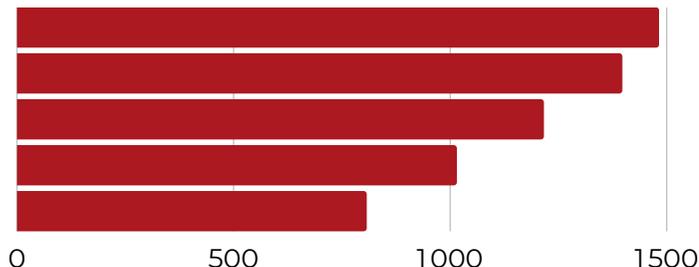
Fabric. artis. et vente de plat pour conso. immé.

Nettoyage courant des bâtiments

Trav. de maçonnerie gén. et gros oeuvre du bât.

Menuiserie bois

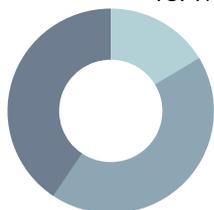
Installation électrique



P. physique (h.m.)

16.4%

P. morale  
40.6%



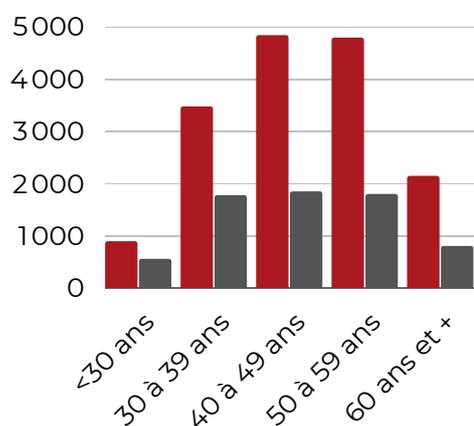
Micro-entreprise  
43%

Les sociétés sont majoritairement présentes en alimentaire (62% des entreprises du secteur) et en tête également dans le bâtiment (48%). En revanche elles sont délaissées dans les services (29%) et la production (30%), au profit de l'entreprise individuelle sous le régime de la micro-entreprise (respectivement 53% et 60%).

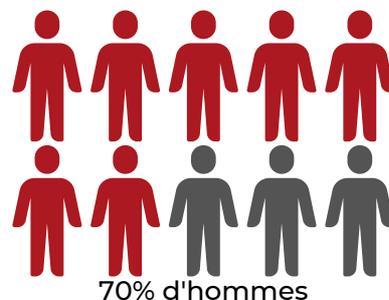
Dans les secteurs des services, 30% des entreprises sont commerçantes. En alimentaire cela représente 26% des entreprises, en production, 16% et dans le bâtiment, seulement 4%.

# Les dirigeants

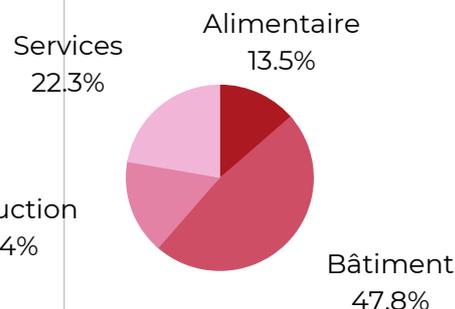
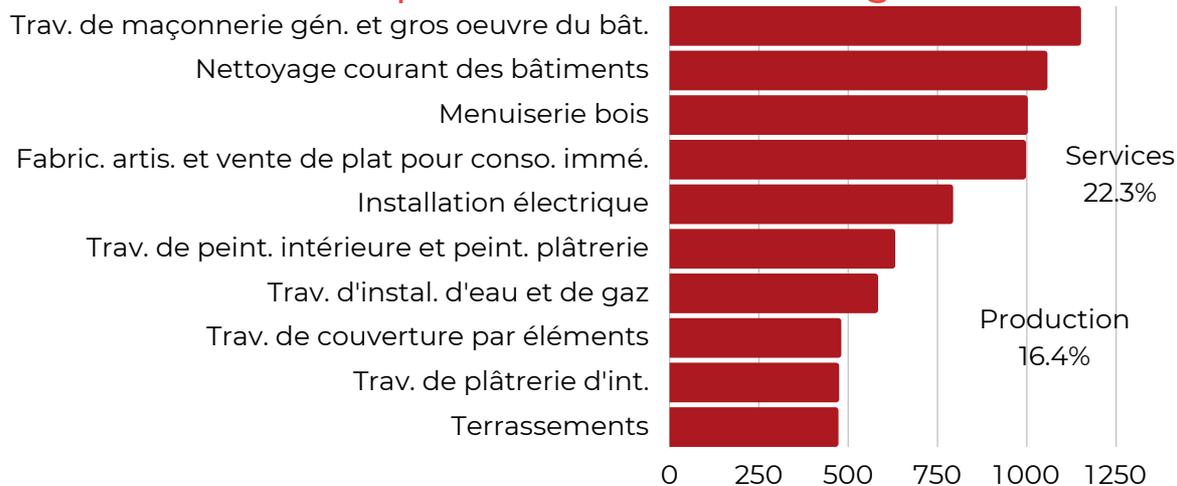
Au 31 décembre 2022, **22 180** dirigeants d'entreprises artisanales étaient actifs sur le département. 3% d'entre eux en dirigent plusieurs.



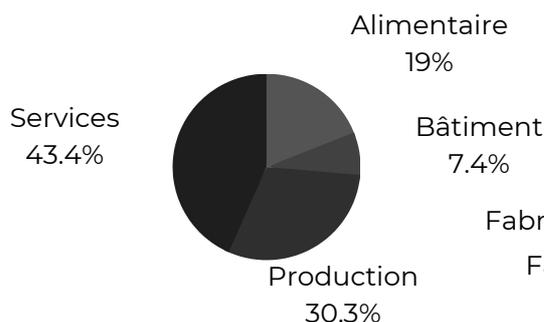
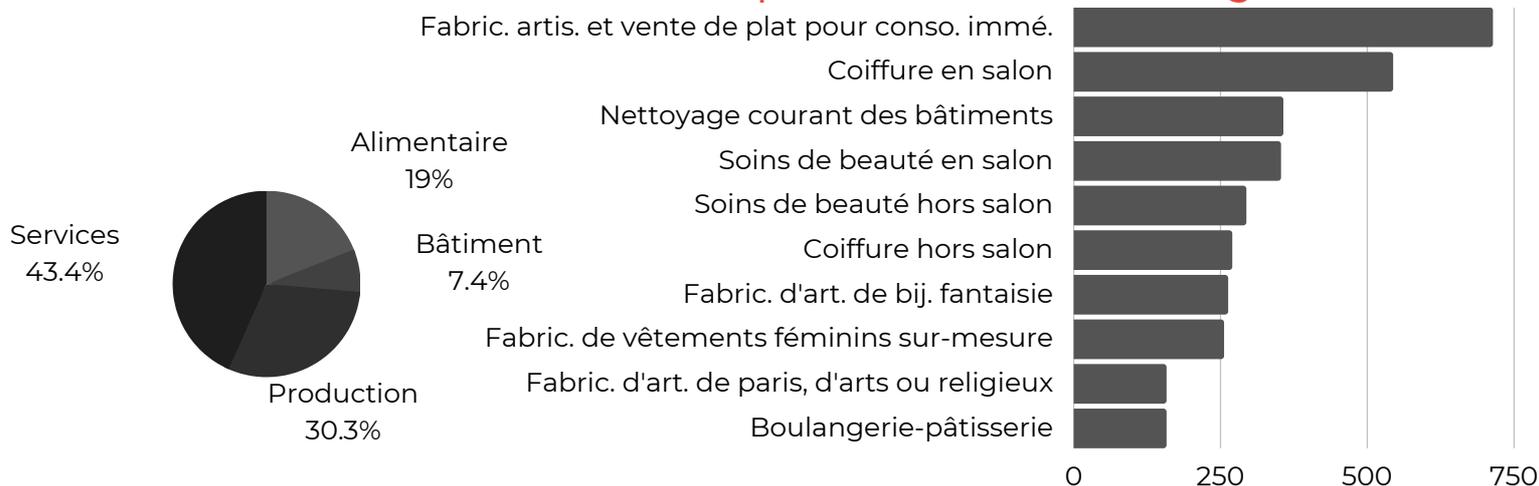
Les dirigeantes d'entreprise artisanale ont, en moyenne, un an et demi de moins que les dirigeants (45.4 vs 47).



## Top 10 des activités des dirigeants



## Top 10 des activités des dirigeantes

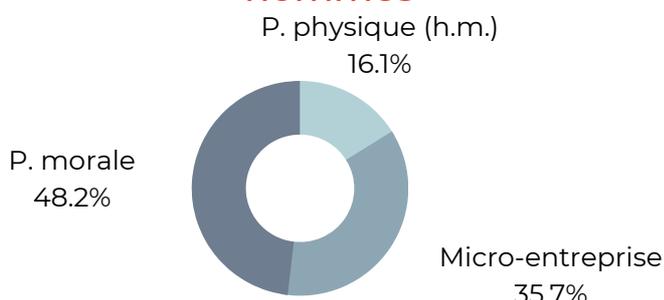


# Les dirigeants

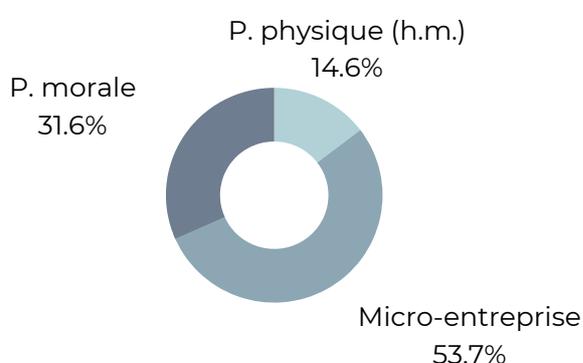
A activité égale, les femmes ont tendance à choisir plus souvent le régime de la micro-entreprise que les hommes (alimentaire : 24% vs 14%; production : 80% vs 41%; services : 53% vs 50%). Cette préférence se fait au détriment du statut de société dans les secteurs de la production et des services. Pour les activités de l'alimentaire, même si les femmes sont proportionnellement plus nombreuses que les hommes à choisir le régime de la micro-entreprise, tout comme ces derniers, elles choisissent majoritairement le statut de société (63% d'entre elles et 70% d'entre eux).

L'exception est faite pour le bâtiment, où elles sont proportionnellement plus nombreuses à avoir choisit le statut de société que les hommes (64% vs 48%). En entreprise individuelle, tout comme les hommes, elles préfèrent tout de même le régime de la micro-entreprise face au régime au réel.

## Choix de la forme juridique des hommes



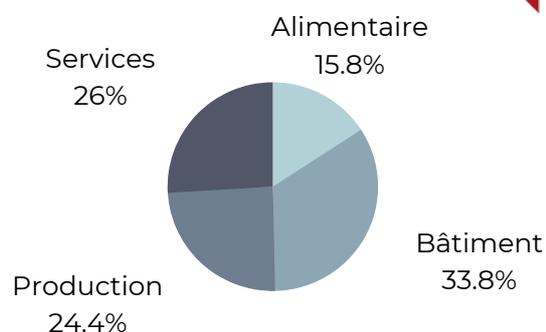
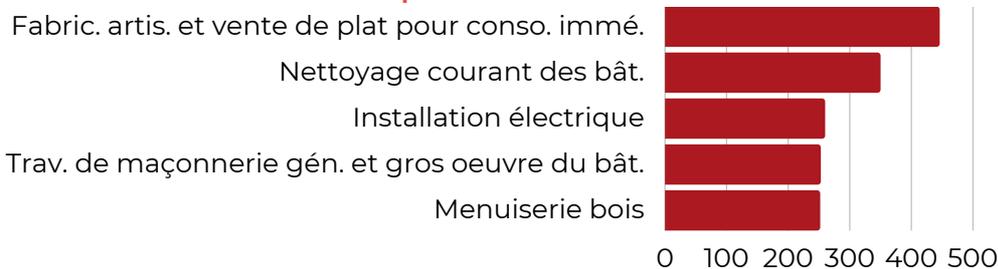
## Choix de la forme juridique des femmes



5 800 dirigeants d'entreprise artisanale ont 55 ans ou plus, soit 26% de l'ensemble des dirigeants. Ils sont considérés comme de potentiels cédants d'entreprise. Parmi eux, presque 1/5 a au moins 65 ans. Ce sont principalement des hommes (73%).

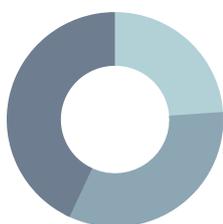
Cela correspond à 5 700 entreprises potentiellement à reprendre, dont un peu plus de 1 000 à reprendre rapidement car le dirigeant a au moins 65 ans.

## Top 5 des activités des cédants



P. physique (h.m.) 23.9%

P. morale 43.1%



Micro-entreprise 33%

Les entreprises potentiellement à reprendre sont principalement sous la forme de SARL (35%) et de micro-entreprise RM (23%).

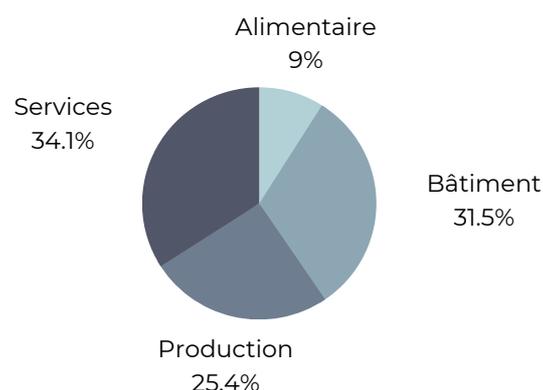
# Les immatriculations

En 2022, **2 670** entreprises artisanales se sont immatriculées dans le département. Cela correspond à 43% des immatriculations d'entreprises marchandes au cours de l'année. Au total, c'est 2 770 nouveaux établissements artisanaux.

Parmi elles, 2 400 sont issues de création de fonds et 170 de reprise ou achat de fonds. Les autres sont issues de modifications d'activités, augmentation du capital, etc.

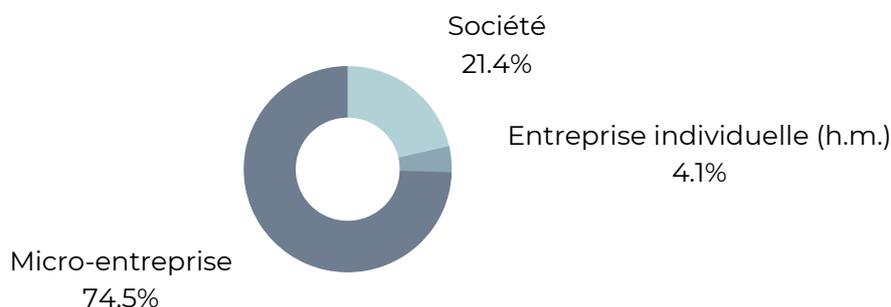
Les créations de fonds se font principalement dans les services n.c.a. (444 EA), les soins de la personne (157 EA), la fabrication d'articles divers (139 EA), les autres travaux de maçonnerie (137 EA) et les viandes (133 EA).

Ces fonds ont principalement été créés par des hommes (64%) ayant entre 30 et 39 ans (33%).



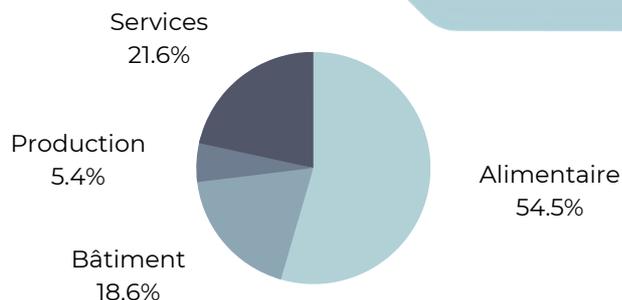
Les créations de fonds se font principalement sous le régime de la micro-entreprise au RM (1340 EA), puis sous le régime de la micro-entreprise RM RCS (450 EA).

Parmi ces créations, 488 sont double immatriculées, dont 92% sous le régime de la micro-entreprise.



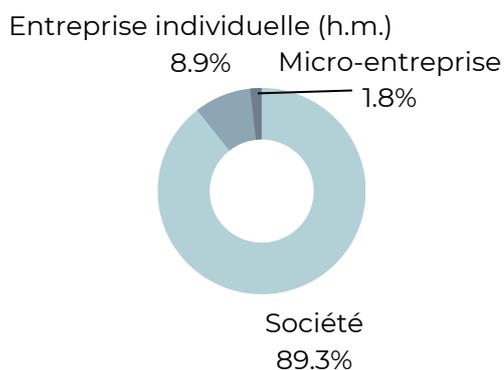
Les achats et reprises de fonds se font principalement dans les viandes (65 EA), la boulangerie-pâtisserie (22 EA), les soins de la personne (19 EA), la réparation automobile et motocycle (8 EA) et les travaux de peinture (7 EA).

Ces fonds ont principalement été créés par des hommes (66%) ayant entre 30 et 39 ans (35%).



Les achats et reprises de fonds se font principalement sous le statut de SARL (123 EA).

Parmi ces achats et reprises, 11 sont double-immatriculés, dont 91% en entreprise individuelle (hors micro).

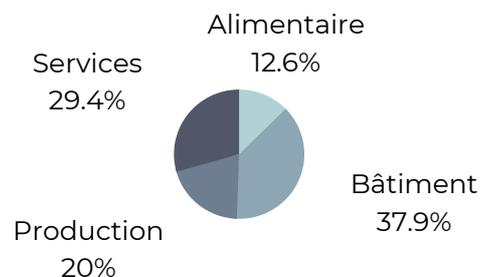
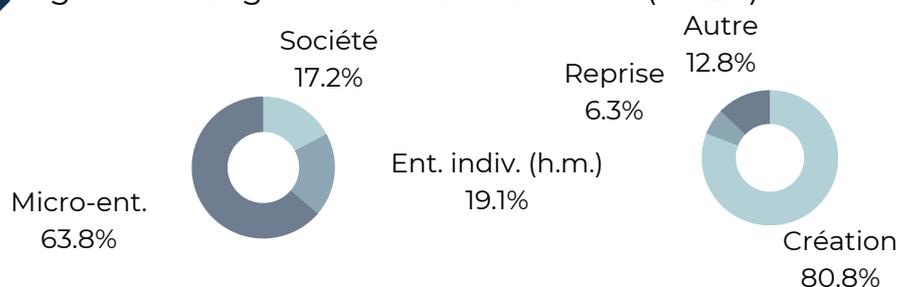


# Les radiations

En 2022, **1 080** entreprises artisanales ont été radiées dans le département.

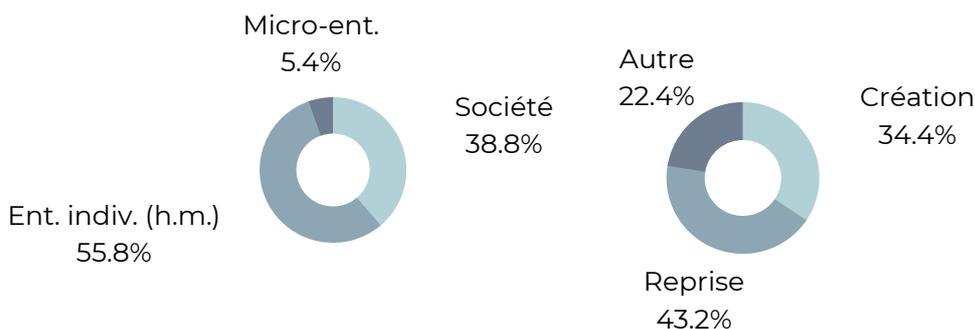
Parmi elles, 530 ont disparu, 29 ont été vendues et 31 ont subi une liquidation judiciaire.

Les principales activités disparues sont le nettoyage courant des bâtiments (48 EA), la fabrication artisanale de plat pour consommation immédiate (47 EA) et les travaux de maçonnerie générale et gros œuvre du bâtiment (34 EA).



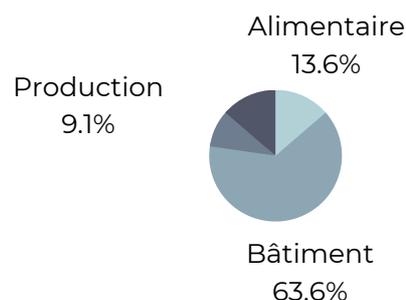
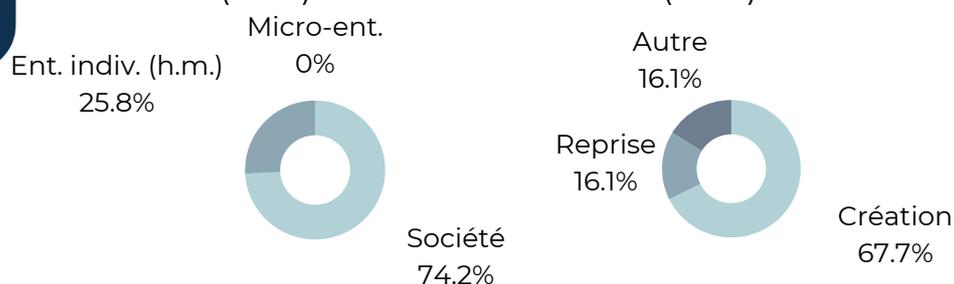
Moins de la moitié des fonds disparus en 2022 avait moins de 5 ans. Et les 3/4 avaient 11 ans ou moins.

Les principales activités vendues sont la fabrication artisanale de plat pour consommation immédiate (39 EA), la boulangerie-pâtisserie (25 EA) et la coiffure en salon (17 EA).



Un cinquième des fonds vendus avait 5 ans ou moins. La moitié avait 13 ans ou plus.

Les principales activités liquidées sont les travaux de maçonnerie générale et gros œuvre du bâtiment (12 EA), les travaux de plâtrerie d'intérieur (5 EA) et la menuiserie bois (4 EA).



Un quart des fonds liquidés avait 5 ans ou moins. La moitié avait 13 ans ou plus.

Le nombre d'entreprises artisanales a augmenté de **+8%** au cours de l'année sur le département. Cela correspond à un gain net d'environ 1 400 entreprises. En effet, le nombre de nouvelles entreprises de l'artisanat a augmenté de **+8%** par rapport à 2021.



La répartition par secteur d'activité évolue très peu. En revanche, le statut choisi par les entrepreneurs modifie la structure du tissu artisanal actuel. La part de micro-entreprises ne cesse d'augmenter (**+3%**) au détriment de l'entreprise individuelle au réel. La part de sociétés, quant à elle, ne change pas.



Le nombre de dirigeants d'entreprise artisanale a augmenté de **+3%** au cours de l'année. Cela correspond à un gain net d'environ 700 dirigeants.

Dans l'ensemble, la féminisation de l'artisanat n'a pas évolué en 2022.

En revanche, la part des plus de 55 ans a gagné 1% en 2022.

Le profil des nouvelles entreprises artisanales diffère du stock et de ce fait le modifie. Avec la dynamique actuelle, d'ici 5 ans, l'alimentaire aura perdu 2% de part, tout comme le bâtiment, tandis que la production aura gagné 2% de part ainsi que les services.

Les immatriculations de micro-entreprises sont de plus en plus nombreuses. Avec cette dynamique, d'ici 5 ans elles représenteront plus de la moitié du stock (**+12%**), au détriment de l'entreprise individuelle au réel (**-7%**) et des sociétés (**-5%**).

La structure des entreprises influence leur longévité et leur capacité à perdurer. En effet, les micro-entreprises, bien que représentant plus de la moitié des immatriculations, sont pour plus de la moitié radiées avant d'avoir eu 3 ans. De plus, ces structures sont rarement reprises.

Cela laisse supposer qu'il y aura de plus en plus de mouvements d'entreprises (créations et radiations) et que le stock sera composé d'entreprises jeunes. Pour le maintenir, il faudra donc favoriser les porteurs de projets.