
SERVICE ETUDES ET PROSPECTIVE

Direction de la Stratégie et des territoires



Retrouvez l'ensemble
de nos études !



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

HAUTS-DE-FRANCE

cma-hautsdefrance.fr

09 72 72 72 07

(Prix d'un appel local)



Le bilan de l'artisanat en 2022 Hauts-de-France

Février 2023



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

HAUTS-DE-FRANCE

Édito

Commençons par relever que l'artisanat se développe en nombre d'entreprises (+8,5%), et en nombre de salariés (+4%) en région. Cela démontre l'attachement des Français à l'économie de proximité et le travail qui est mené par les élus et les collaborateurs de la CMA HDF.

Toutefois, les résultats de cette étude lèvent de nombreuses questions sur l'avenir. La conjoncture économique est préoccupante et nous interpelle. Les crises s'enchaînent, Covid ; hausse des matières premières ; inflation ; hausse des tarifs de l'énergie, et ne permettent pas d'envisager sereinement l'année 2023.

Trois artisans sur quatre craignent pour l'avenir de leur entreprise, les trésoreries se dégradent, les investissements engagés le sont le plus souvent sur fonds propres, ce qui entraîne une confiance en l'avenir qui s'érode.

Si nos entreprises artisanales font preuve d'une grande résilience, nous nous devons de les soutenir : nous avons proposé la règle des trois tiers, qui nécessite la solidarité des fournisseurs d'énergie pour soulager la facture des artisans.

Ancrés dans leur territoire, au plus près des consommateurs, les artisans sont le cœur de l'économie des proximités, de toutes les proximités. Une économie qui crée de l'emploi durable, qui maintient le lien social, qui fait la société. Ensemble, soyons les artisans de cette nouvelle économie.



Laurent Rigaud

Président CMA Hauts-de-France

À retenir

Près de **120 000 entreprises*** artisanales dans la région, soit +8,5% en un an

Près de **157 000 salariés**** en 2022 (soit +4% en un an)

1 artisan sur 4 a cherché à recruter en 2022 (2 sur 5 dans l'alimentaire) :

- **80%** ayant cherché à recruter ont eu des difficultés (87% des artisans ayant cherché à recruter dans le bâtiment)

En 2022, **l'activité artisanale a tourné légèrement au ralenti** avec des disparités selon les secteurs :

- Les artisans de **l'alimentaire** et des **services** étaient en sous-activité notamment en raison de la baisse de la consommation due à l'inflation.
- Les **artisans de production** ont dû composer avec des prix élevés des matières premières. Leur situation s'améliore en fin d'année.
- **L'artisanat du bâtiment** continue à résister aux différentes crises qui se succèdent.

Les artisans face à **la crise énergétique** :

- **1 artisan sur 2** a été impacté par la hausse des tarifs énergétiques. Ils sont 68% dans l'alimentaire.

58% des artisans ont investi en 2022 :

- Les investissements sont modestes : **moins de 5000 € sur l'année pour la moitié** des investisseurs
- **¾ des artisans** investisseurs sollicitent leur trésorerie en **autofinançant leurs projets**

METHODOLOGIE

Ces données sont issues de l'**enquête trimestrielle de conjoncture** menée auprès des artisans de la région.

5 208 répondants y ont participé en 2022.

L'analyse repose sur un échantillon de réponses redressées conformes à la répartition sectorielle et géographique de l'artisanat régional.

* Répertoire des métiers au 01/01/2023, données provisoires. ** URSSAF-ACOSS, 01/01/2022.

Les trésoreries sont fortement mises à contribution :



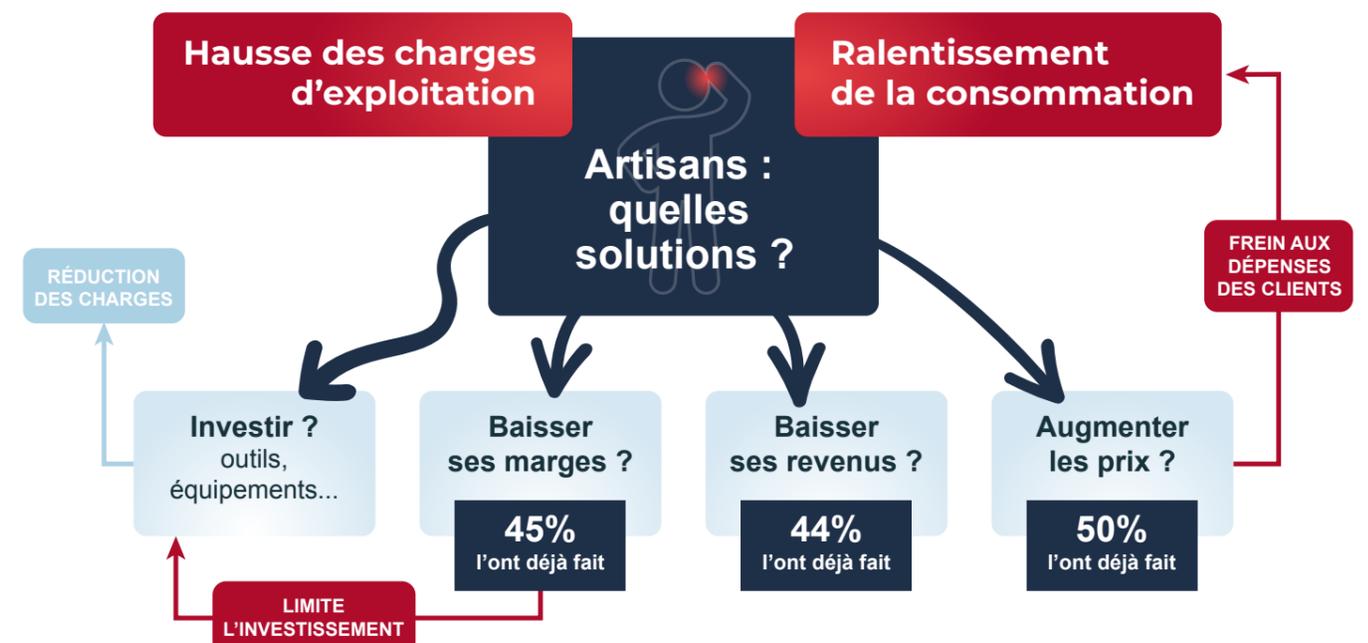
⚠ **77%** des artisans de l'alimentaire ont vu leur trésorerie se dégrader au dernier trimestre.

Les crises se cumulent et se succèdent :

Ralentissement de l'activité en raison du COVID + Hausse des prix des matières premières et agricoles + Difficultés d'approvisionnement + Hausse des tarifs de l'énergie + inflation

Dégradation durable des trésoreries

Un artisanat sous contraintes à la recherche de solutions



Dans ce contexte, **78% des artisans** craignent pour la pérennité de leur entreprise.