

# Hausse des prix et difficultés d'approvisionnement chez les artisans du bâtiment

Capeb / Xerfi – Janvier 2023 – Données 4T 2022

## Objet et méthodologie

L'objectif de cette étude trimestrielle, initiée par la CAPEB en juillet 2021 auprès de 1 700 entreprises artisanales du bâtiment, est de mesurer l'impact de la hausse des prix et des difficultés d'approvisionnement sur les entreprises artisanales du bâtiment.

L'édition du quatrième trimestre 2022 nous permet de dresser le bilan d'une année très marquée par un contexte tendu malgré la résilience des entreprises.

## Points clés

La hausse du prix des matériaux et les difficultés d'approvisionnement ont constitué de réelles problématiques tout au long de l'année 2022 pour les entreprises artisanales du bâtiment. En effet, les matériaux représentent environ 30 % de leurs dépenses courantes, et la proportion d'entreprises impactées par les difficultés d'approvisionnement dans leur organisation et leur production a triplé entre le dernier trimestre 2021 et le troisième trimestre 2022.

Au quatrième trimestre 2022, les entreprises artisanales du bâtiment font encore face à un contexte de prix des matériaux dégradé et observent une hausse moyenne de 27 % entre janvier 2022 et janvier 2023. Les artisans ont donc rapporté, en moyenne, faire face à un niveau de prix légèrement plus élevé qu'au trimestre précédent.

La hausse des prix touche toutes les entreprises, 92 % d'entre elles déclarent répercuter cette hausse à leurs clients (en légère progression par rapport au troisième trimestre 2022, où elles représentaient 89 %). Les entreprises qui déclarent répercuter la hausse des prix des matériaux à leur clients le font en moyenne à hauteur de 68 % comme au troisième trimestre. On constate que les menuisiers et serruriers sont les plus touchés par les hausses, et également ceux qui les répercutent le plus en proportion et en intensité.

Si l'inflation et les difficultés d'approvisionnement constituent les principales difficultés des 6 derniers mois, la hausse du prix des carburants et de l'énergie constitue aussi des points de tension pour les entreprises artisanales.

Ainsi, elles sont légèrement plus pessimistes qu'au trimestre précédent quant à l'évolution de leur niveau d'activité. Si 63 % d'entre elles estiment toujours qu'il demeurera stable au premier semestre 2023, 26 % des entreprises anticipent une baisse (contre 15 % précédemment).

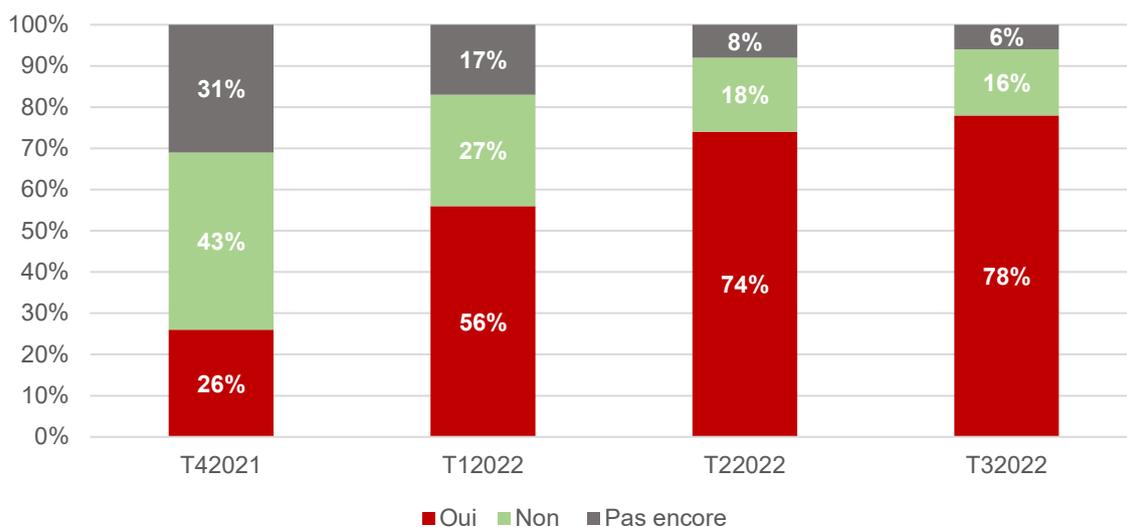
## La montée des tensions en 2022 – Rappel des trimestres précédents

**Environ  
30 %**

C'est le poids moyen déclaré par les entreprises artisanales du bâtiment des achats de matériaux et matériels dans leurs dépenses courantes. Ce poids est légèrement plus important pour les entreprises de menuiserie et serrurerie, ainsi que pour les entreprises d'électricité.

En plus des hausses de prix, les entreprises ont également été impactées par les difficultés d'approvisionnement. Au quatrième trimestre 2021, 26 % des entreprises déclaraient être impactées : elles représentaient 78 % au troisième trimestre 2022, soit trois fois plus.

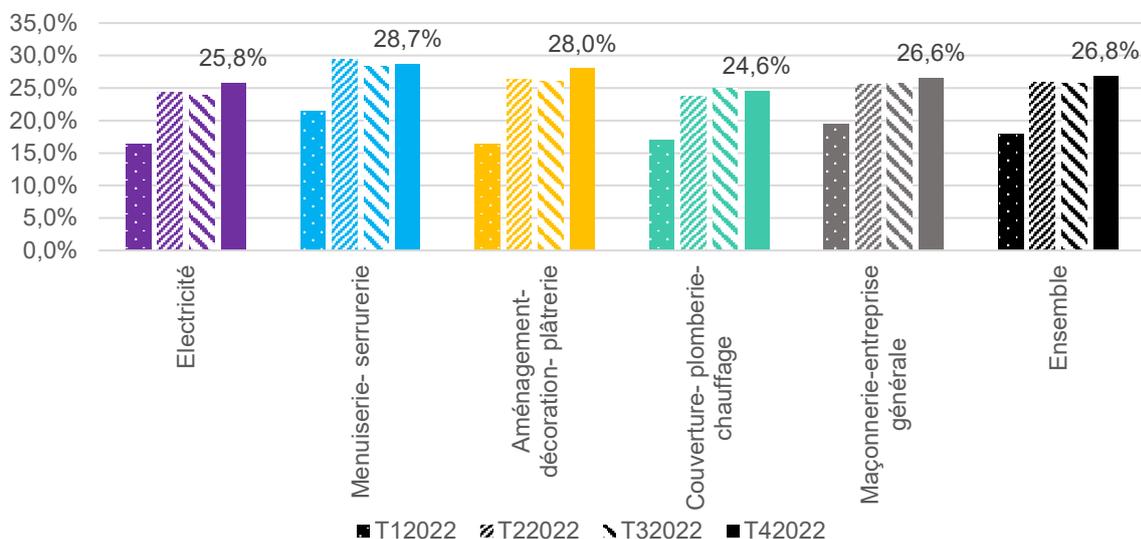
### Évolution de l'impact des délais d'approvisionnement sur la production et l'organisation des entreprises (du T4 2021 au T3 2022)



Source : XERFI/CAPEB Note de conjoncture 3T2022

## État des lieux du 4T 2022

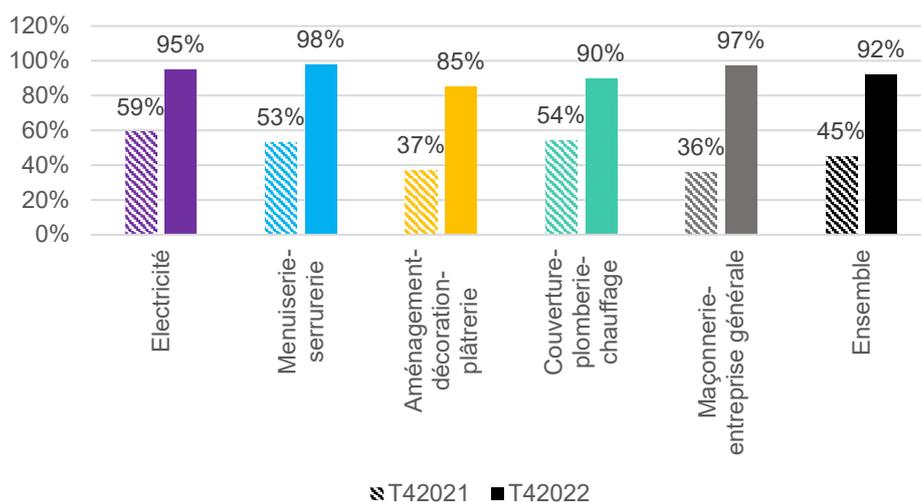
### Niveau de la hausse des prix observée depuis janvier 2022



Source : XERFI/CAPEB Note de conjoncture 4T2022

Tous les corps de métier du bâtiment font face à un niveau de prix élevé, 27 % plus élevé qu'en janvier 2022.<sup>1</sup> La menuiserie-serrurerie est l'activité qui connaît la plus forte hausse, avec + 29 % en moyenne.

### Part des entreprises qui ont répercuté la hausse des prix sur le coût des prestations (par activité)



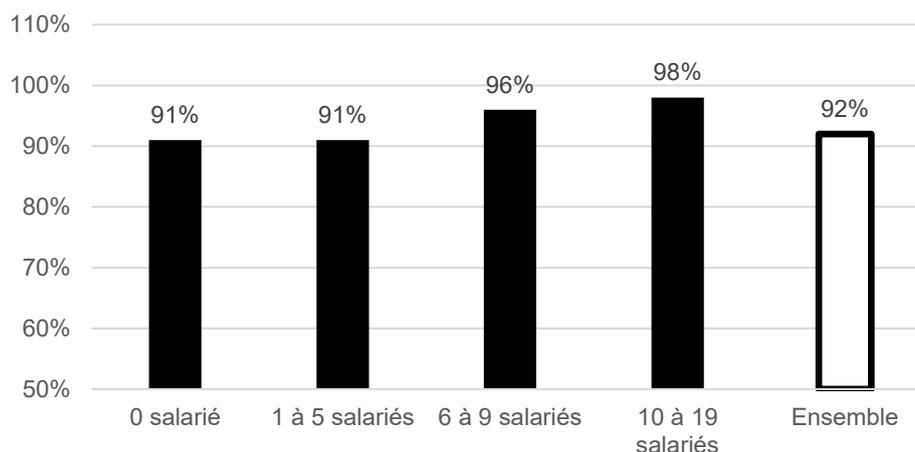
Source : XERFI/CAPEB Note de conjoncture 4T2022

<sup>1</sup> Grille de lecture : les électriciens interrogés estiment en moyenne à 26 % la hausse du prix des matériaux observée dans leur activité entre janvier 2022 et janvier 2023.

En moyenne, 92 % des entreprises interrogées déclarent avoir répercuté la hausse des prix au quatrième trimestre 2022 contre 89 % au trimestre précédent : c'est deux fois plus qu'un an auparavant. Les entreprises sont contraintes de répercuter cette hausse, leurs marges étant sous pression en raison d'un contexte dégradé depuis plus d'un an.

Les menuisiers-serruriers, relativement plus touchés par la hausse, sont les métiers qui répercutent le plus fréquemment ces hausses (à 98 %). Pour tous les métiers, au moins 85 % des entreprises parviennent à répercuter.

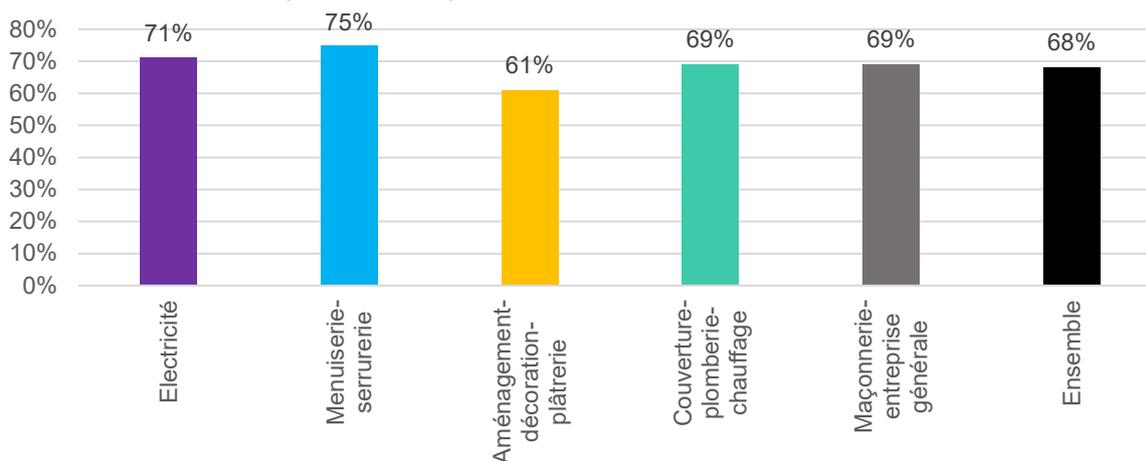
### Part des entreprises qui ont répercuté la hausse prix sur le coût des prestations (par effectif)



Source : XERFI/CAPEB Note de conjoncture 4T2022

On constate comme au trimestre précédent que plus les effectifs augmentent, plus les entreprises ont tendance à répercuter la hausse des prix.

### Part des hausses répercutées par activité

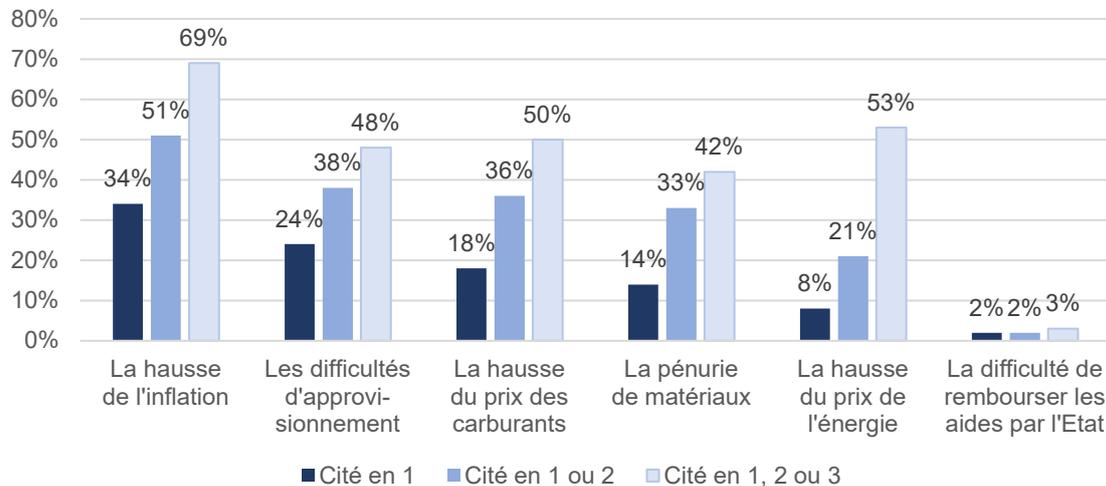


Source : XERFI/CAPEB Note de conjoncture 4T2022

Les 92 % d'entreprises qui déclarent répercuter la hausse des prix des matériaux à leurs clients, le font en moyenne à hauteur de 68 % (une part constante par rapport au trimestre précédent). Les électriciens et les menuisiers serruriers répercutent cette hausse de prix de

manière plus importante que la moyenne (plus de 70 %), et tous les corps de métier déclarent ce trimestre encore répercuter au minimum 60 % de la hausse.

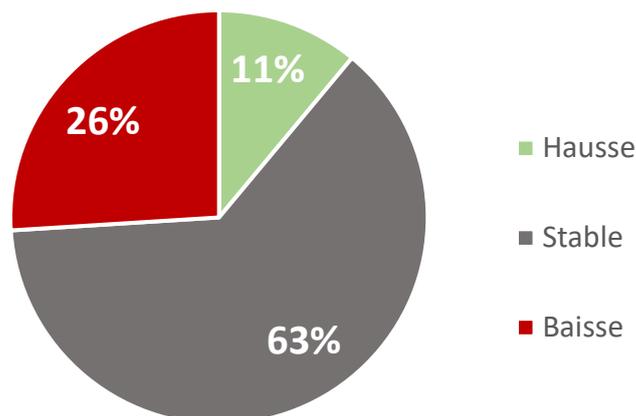
### Difficultés rencontrées par les entreprises au cours des 6 derniers mois



Source : XERFI/CAPEB Note de conjoncture 4T2022

La principale difficulté à laquelle les entreprises ont dû faire face durant le second semestre 2022 est l'inflation : près de 70 % des entreprises la classe au moins en troisième position, et 34 % comme difficulté première. Les difficultés d'approvisionnement sont également fréquemment citées, tout comme la hausse du prix des carburants (dont les entreprises dépendent fortement pour l'exercice de leur activité). Enfin, si la hausse des prix de l'énergie n'est pas fréquemment classée comme difficulté principale, elle est tout de même citée par 53 % des entreprises.

### Évolution de l'activité de l'entreprise dans les 6 prochains mois



Source : XERFI/CAPEB Note de conjoncture 4T2022

63 % des entreprises artisanales du bâtiment estiment que le niveau d'activité demeurera stable au premier semestre 2023. Toutefois, la proportion d'entreprises anticipant une hausse de l'activité s'est réduite de six points par rapport au troisième trimestre tandis que 26 % des entreprises anticipent une baisse de leur activité (11 points de plus par rapport au troisième trimestre 2022).