



UNION NATIONALE  
**DES ENTREPRISES  
DE COIFFURE**



# Profession coiffeur

LES CHIFFRES  
CLÉS 2021

# La coiffure, DEUXIÈME SECTEUR DE L'ARTISANAT

L'UNEC, UNE ORGANISATION AU SERVICE DE LA PROFESSION	> 03
LES PRINCIPAUX CHIFFRES CLÉS DE LA PROFESSION	> 04
LE PANEL CONSO UNEC-HAIRNET	> 08
NOMBRE ET RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS	> 10
CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISES	> 16
DEFAILLANCES ET FERMETURES	> 17
LES ACTIFS DU SECTEUR	> 18
FORMATION : APPRENTISSAGE ET VOIE SCOLAIRE	> 24
LOCALISATION DES ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION	> 28
SITUATION DES ÉLÈVES APRÈS SORTIE DE CFA	> 35

## L'UNION NATIONALE DES ENTREPRISES DE COIFFURE

---

L'Union nationale des entreprises de coiffure est une organisation professionnelle créée en 1896 qui aujourd'hui représente plus de 6000 adhérents à travers 90 unions départementales regroupées en 13 régions.

Implantée dans le paysage français depuis plus de 125 ans, l'Union nationale des entreprises de coiffure a été reconnue comme représentative lors de la dernière mesure de la représentativité de 2019 avec 83% des entreprises de coiffure adhérentes à un syndicat. À ce titre, l'Union nationale des entreprises de coiffure intervient activement dans la négociation

de la convention collective nationale de la coiffure et des professions connexes ainsi que dans le champ de la formation professionnelle initiale et continue.

L'Union nationale des entreprises de coiffure assure également :

- Un rôle de représentation nationale auprès des pouvoirs publics, des milieux professionnels, des médias et de l'opinion publique pour valoriser et rendre plus attractif ce secteur,
- Une mission de réflexion, d'analyse, d'étude et d'élaboration de propositions au service de la profession et de son développement,
- Une fonction d'information, de conseil et d'assistance auprès de son réseau et des entreprises adhérentes à son organisation.

Après une période fortement marquée par la crise sanitaire, l'Union nationale des entreprises de coiffure fait le point dans cette publication sur les habitudes de consommation des clients (nombre de visites chez le coiffeur, panier moyen, type de prestations, etc.).

## LES CHIFFRES CLÉS DE LA PROFESSION

---

100 100

ÉTABLISSEMENTS  
RÉPARTIS SUR L'ENSEMBLE  
DU TERRITOIRE

175 800

ACTIFS DONT  
107 000 SALARIÉS  
(AVEC ALTERNANTS)

19 000

APPRENTIS  
ET 800 CONTRATS DE  
PROFESSIONNALISATION

## LES CHIFFRES CLÉS DE LA PROFESSION

---

72%

DES ÉTABLISSEMENTS  
EXERCENT LEUR ACTIVITÉ  
EN SALON

62%

DES ÉTABLISSEMENTS  
N'EMPLOIE AUCUN  
SALARIÉ

LE SECTEUR  
RÉALISE  
6,1 MD€

DE CHIFFRES D'AFFAIRES\* :  
SOIT UN CA MOYEN PAR SALON  
DE L'ORDRE DE

78,3 K€\*  
PAR ENTREPRISE

\*(source INSEE/ESANE 2019)



LE PANEL CONSO  
UNEC-HAIRNET

# PERFORMANCES COMMERCIALES DES SALONS EN 2021 - PANEL UNEC-HAI

Après une année 2020 particulièrement rude, l'activité coiffure a été classée « essentielle » en 2021. Pour autant de nombreux salons de coiffure situés dans les galeries commerciales sont restés fermés plusieurs semaines au cours du 1<sup>er</sup> semestre tandis que ceux qui sont restés ouverts ont souffert d'un déficit important de visites et donc de chiffre d'affaires du fait du confinement et de l'annulation de nombreuses fêtes et cérémonies.

En 2021 (source INSEE), la dépense de consommation finale des ménages pour le secteur des soins personnels (dont coiffure) croit de 5,4 % après une chute de 10,7 % en 2020. Elle reste cependant inférieure de 7 points au niveau qui aurait été obtenu en prolongeant les tendances de la période 2015-2019 aux années 2020 et 2021.

Quels ont été pour 2021 les résultats du panel\* UNEC - HAIRNET ? : le chiffre d'affaires (CA) global des salons du panel a augmenté de 30 % par rapport à 2020.

Rappelons qu'en 2020, le CA des salons de coiffure avait chuté d'environ 20% en valeur sur l'année 2020 comparativement à 2019.

En 2021, la fiche moyenne a été de 45,69 € pour les femmes et de 23,86 € pour les hommes. Les femmes sont venues en moyenne 3,23 fois dans les salons. Cela ne signifie pas pour autant qu'elles n'ont pas réalisées de visites dans d'autres salons !

Lors de leur visite, les clients réalisent une coupe dans presque 8 cas sur 10 en moyenne :

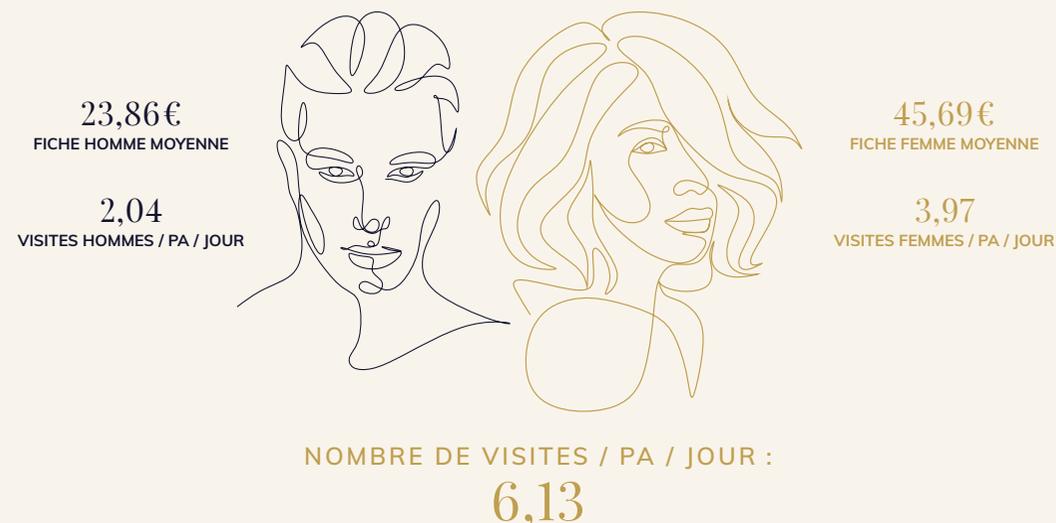
**Secteur femmes :** le taux de consommation des services techniques comme les couleurs, balayages, etc. (50,6 % des visites) est en baisse de plus de 4 % par rapport à 2020 ; rappelons qu'en 2020, après plusieurs semaines de fermeture, les taux de consommation des services techniques avaient été très importants. Les femmes avaient notamment réalisé en nombres importants des prestations de colorations/mèches,... qu'elles n'avaient pu réaliser pendant les périodes de confinement.

**Secteur hommes :** le visitorat homme est en nette progression par rapport à 2020, année au cours de laquelle les hommes avaient quelque peu « déserté » les salons, mais ils sont revenus en 2021 avec une belle progression : + 6,81 % pour le visitorat, un ratio coupe également en progression, de même que les services d'entretien pilo-facial dont le nombre de réalisations progresse de plus de 14 %.

\* Panel anonymisé composé de près de 1 500 salons employeurs (ayant a minima un salarié apprenti ou autre) et situés dans les zones urbaines, péri-urbaines, bourgs centres, centres commerciaux et galeries marchandes qui s'intéressent aux composantes du management de la performance des équipes nécessitant la mise en place et le suivi de tableaux de bord.

1 PA (personne active) : équivalent temps plein 35 H00 – le nombre de Visites Hommes + visites dames n'est pas égal au total qui comptabilise également les enfants.

## MOYENNES DES FICHES



## CA REVENTE (PRODUITS ET ACCESSOIRES)

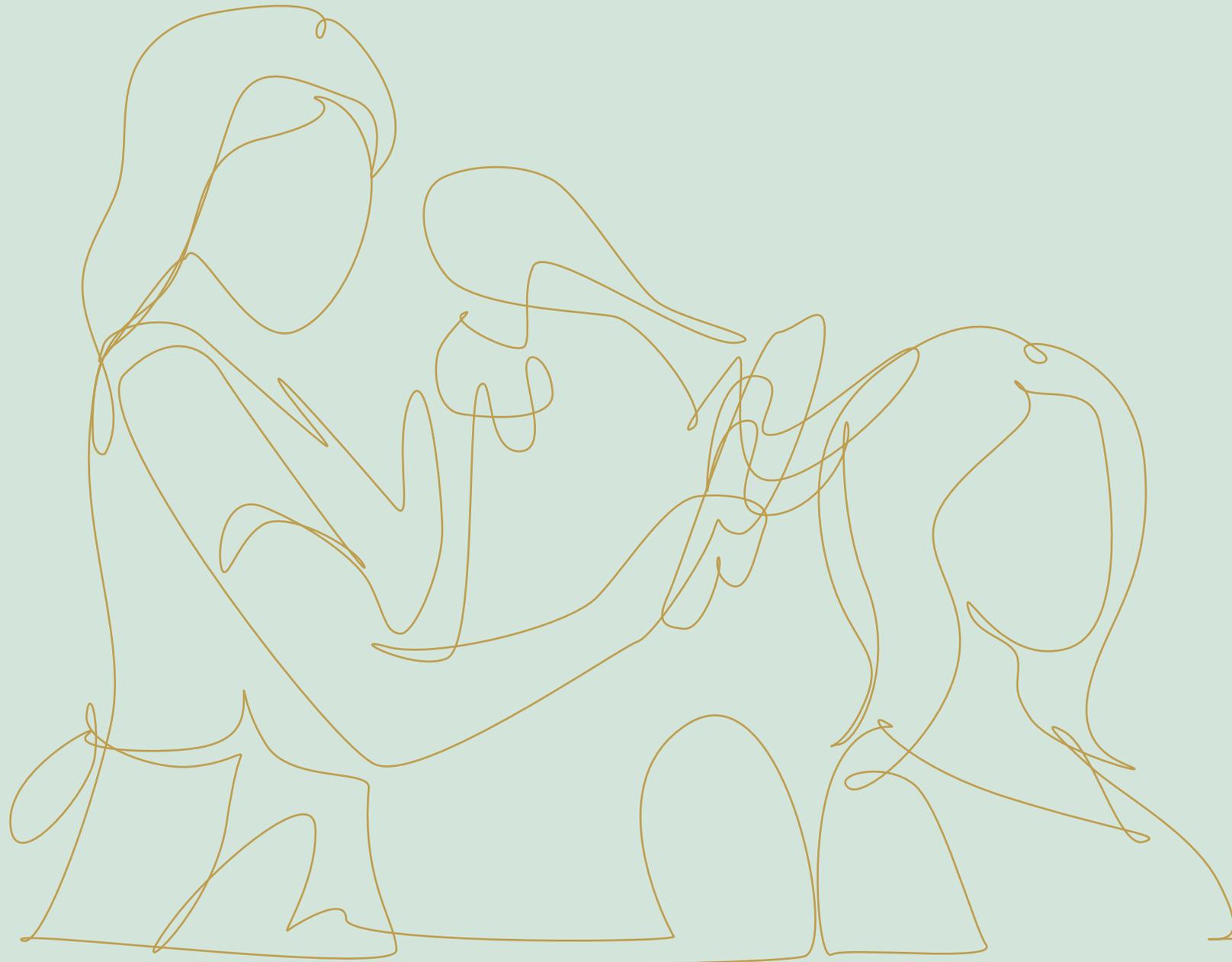


Nombre de visites client(e)s en moyenne / an : **3,23**

**79,77 %** des client(e)s ont réalisé une coupe

**50,6 %** des clientes ont réalisé une technique

**11,76 %** des clients ont réalisé une taille de barbe / moustache



LES ÉTABLISSEMENTS

---

# LES ÉTABLISSEMENTS

## NOMBRE ET RÉPARTITION

### DES ÉTABLISSEMENTS DE COIFFURE SALON/HORS SALON (FIG.1 ET 2)

(AU 31/12 DE CHAQUE ANNÉE)

Fin 2021, le secteur compte **100 110 établissements** (source fichier SIRENE STOCK) soit une hausse de 2% par rapport à 2020. Parmi les salons (représentant 68 870 points de vente), 6 sur 10 sont employeurs.

Le secteur de la coiffure à domicile (**26 329 activités**) s'est considérablement développé depuis le début des années 2000. Le nombre d'activité a été multiplié par 2 entre 2000 et 2007 puis à nouveau par 3,4 entre 2009 et 2021. Les activités de coiffure à domicile représentent 28% du secteur en nombre d'activité (hors statut inconnu).

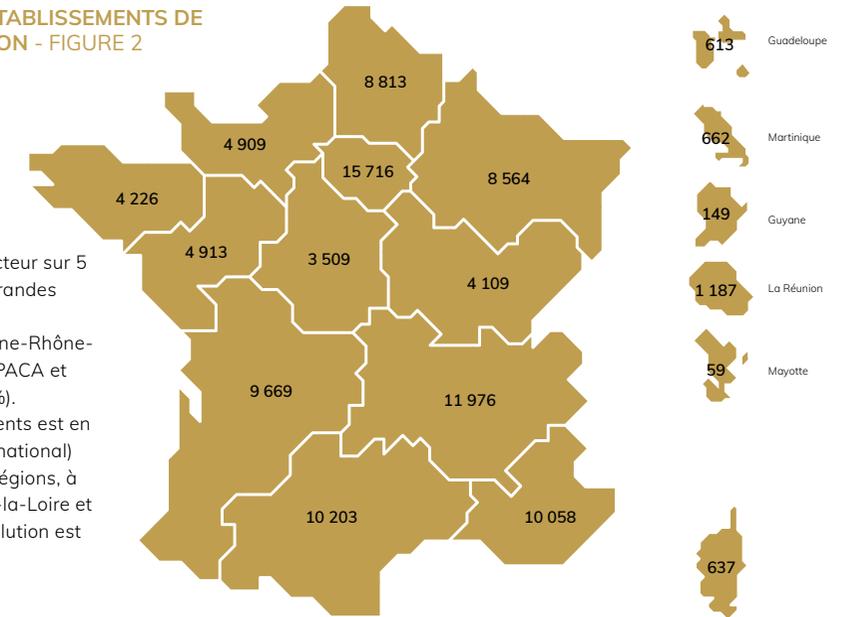
### NOMBRE ET RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DES ÉTABLISSEMENTS DE COIFFURE - FIGURE 1



# LES ÉTABLISSEMENTS

## RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS DE COIFFURE PAR RÉGION - FIGURE 2

SOURCE INSEE / FICHER SIRENE 01/01/2022



3 établissements du secteur sur 5 se trouvent dans les 5 grandes régions : IDF (16% des établissements), Auvergne-Rhône-Alpes (12%), Occitanie, PACA et Nouvelle-Aquitaine (10%). Le nombre d'établissements est en hausse (+2% au niveau national) et dans l'ensemble des régions, à l'exception des Pays-de-la-Loire et de la Martinique où l'évolution est stable.

### ZOOM SUR LE RÉGIME DE LA MICRO-ENTREPRISE DANS LE SECTEUR - FIGURE 3

Au 31/12/2020, le fichier compte **26 169 Micro-Entrepreneurs (ME)**, soit 26,6% des établissements du secteur et 38% des TNS (Travailleurs Non Salariés). En 2020, le nombre de ME progresse de 7,5% (+1 820), alors que le nombre d'entrepreneurs individuels non ME chute de 2% (-870) par rapport à 2019. La coiffure est le secteur dont la part des micro-entrepreneurs économiquement actifs est la plus importante.

SOURCE : ACOSS/URSSAF, travailleurs indépendants, dont conjoints collaborateurs



# LES ÉTABLISSEMENTS

## DENSITÉ DES ÉTABLISSEMENTS DE COIFFURE

SOURCE INSEE / FICHER SIRENE 01/01/2021

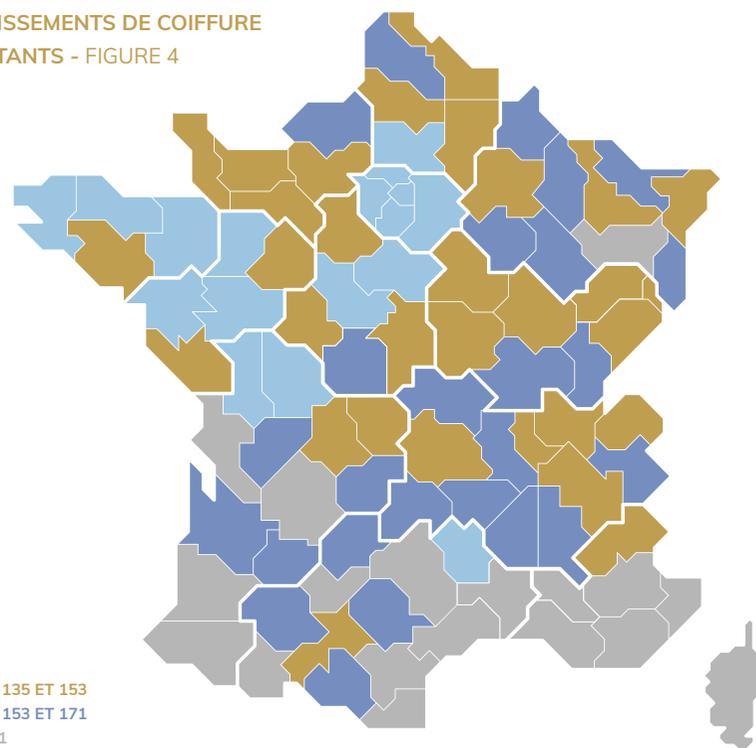
On compte en moyenne **149 établissements pour 100 000 habitants**. Cette densité est plus forte au sein des régions et départements du sud de la France avec en tête trois départements de la région PACA : les Alpes-Maritimes (228 établissements pour 100 000 habitants), le Var (222) et le Vaucluse (196).

La densité est également élevée à Paris (199), mais pas dans les autres départements franciliens : celle-ci est la plus basse dans les Hauts-de-Seine (99) ;

elle atteint 105 en Val-de-Marne, 108 dans les Yvelines, 110 en Seine-Saint-Denis et 115 dans le Val-d'Oise.

Rapportée aux seuls établissements de coiffure en salon, la densité moyenne est de **103 salons pour 100 000 habitants**. En tête on retrouve Paris (164) et les Alpes-Maritimes (151) mais également au dessous de 120 établissements pour 100 000 habitants les Pyrénées Orientales, le Vaucluse, l'hérault, le Gard, l'Aveyron, la Corrèze, le Gers, le Cantal et la Corse.

### DENSITÉ DES ÉTABLISSEMENTS DE COIFFURE POUR 100 000 HABITANTS - FIGURE 4



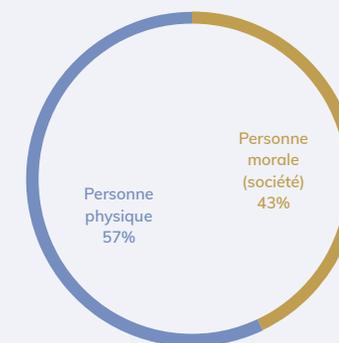
DENSITÉ INFÉRIEURE À 135  
DENSITÉ COMPRISE ENTRE 135 ET 153  
DENSITÉ COMPRISE ENTRE 153 ET 171  
DENSITÉ SUPÉRIEURE À 171

# LES ÉTABLISSEMENTS

SOURCE INSEE / Dénombrement des établissements au 31/12/2020 - données semi-définitives

## STATUT JURIDIQUE DES ÉTABLISSEMENTS DE COIFFURE - FIGURE 5

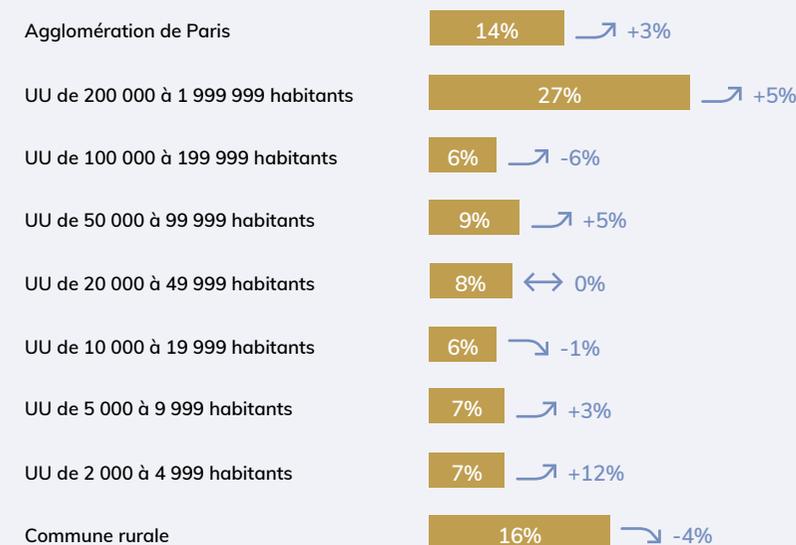
Les établissements de coiffure ont majoritairement (57%) un statut d'entreprise individuelle (personne physique).



## RÉPARTITION TERRITORIALE DES ÉTABLISSEMENTS - FIGURE 6

SOURCE INSEE / FICHER SIRENE 01/01/2021

Les établissements de coiffure sont localisés aussi bien dans les communes rurales (16%) que dans les petites, moyennes et grandes agglomérations. Toutefois, la progression du nombre d'établissements est plus importante dans les unités urbaines de 2 000 à 4 999 habitants. Cependant, cette progression est en perte de vitesse dans les unités urbaines de 100 000 à 199 999 habitants et dans les communes rurales.



# LES CRÉATIONS ET REPRISES D'ENTREPRISES

## EN 2021, ON DÉNOMBRE

### 7 600 NOUVELLES IMMATRICULATIONS - FIGURE 7

Après l'envol du nombre des immatriculations depuis 2009 (dû à l'arrivée du régime de l'auto-entreprenariat), le secteur a maintenu un niveau d'immatriculations élevé supérieur à 9 000 jusqu'en 2015. La baisse des immatriculations est amorcée depuis 2016, mais leur nombre est reparti à la hausse en 2018 et en 2019.

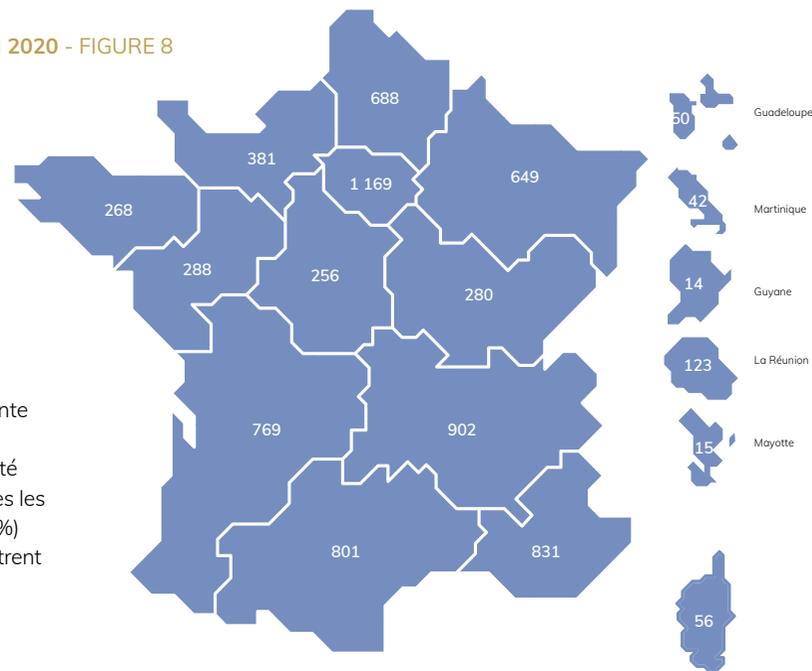
Les immatriculations sont en baisse en 2020, certainement un impact de la crise sanitaire car elles sont de nouveau en hausse en 2021 (+5%). S'agissant du taux de création (nombre de nouvelles immatriculations par rapport au nombre total d'établissements), il est de 7,6 % et est stable par rapport à l'année précédente.



### RÉPARTITION DES IMMATRICULATIONS EN 2020 - FIGURE 8

SOURCE INSEE / FICHER SIRENE 01/01/2022

En 2021, la majorité des régions connaissent une hausse du nombre d'immatriculations par rapport à l'année précédente (Normandie +14%, Bourgogne-Franche-Comté +23%, PACA +11%). Seules les régions Ile-de-France (-1%) et Bretagne (-7%) enregistrent une baisse.



# LES DÉFAILLANCES

## ÉVOLUTION DES DÉFAILLANCES - FIGURE 9

Source : Altarex

Remarque : les défaillances d'entreprises couvrent l'ensemble des jugements prononçant soit l'ouverture d'une procédure de redressement judiciaire soit la liquidation judiciaire (procédures collectives)

En 2021, on comptabilise 460 défaillances d'entreprises. Ce nombre continue de diminuer de moitié par rapport à 2016, et ce en raison de la crise sanitaire et des mesures de soutien aux entreprises qui ont été mises en place.

Pour mémoire, en 2019, 4 entreprises défaillantes sur 5 avaient moins de 2 salariés avec un taux de défaillance de 1%.

En 2021, le taux de défaillance est de 0,5%.



# LES FERMETURES D'ÉTABLISSEMENTS

## ÉVOLUTION DES FERMETURES D'ÉTABLISSEMENTS - FIGURE 10

Source insee / fichier sirene 01/01/2021

En 2020, on comptabilise 5 360 fermetures d'établissements. Ce nombre diminue de 20% par rapport à l'année précédente. Cette baisse

en 2020 peut également être liée aux mesures de soutien aux entreprises mises en place en raison du contexte sanitaire.

Le taux de fermeture est de 5,4% en 2020, il était de 7,0% en 2019 et de 7,6% en 2018.



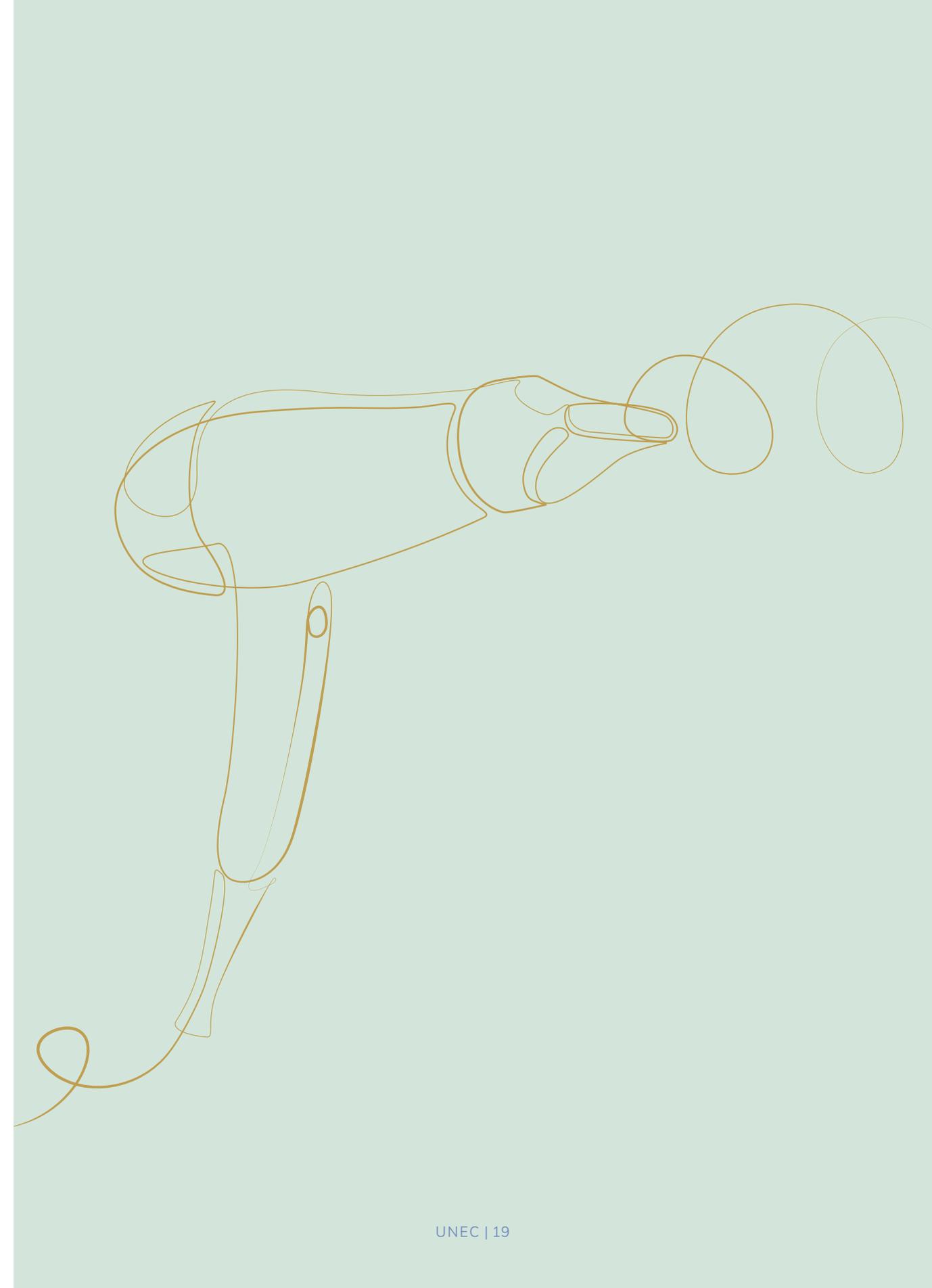
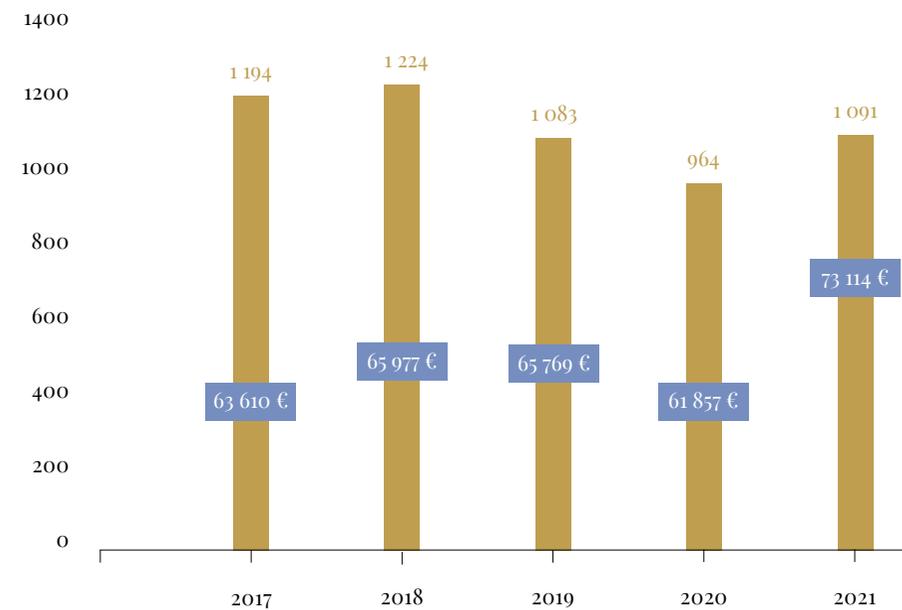
\* données provisoires

# VENTES ET CESSIONS DE FONDS DE COMMERCE

EN 2021, ON DÉNOMBRE 1 100 REPRISES  
DE FONDS DE SALON DE COIFFURE  
POUR UN MONTANT MOYEN DE 73 114 € - FIGURE 11

Source : Altares

En moyenne sur ces cinq dernières années, 1 111 cessions sont dénombrées avec un prix moyen de 66 021 €, ce qui représente 62,3% du CA (chiffre médian). Après une baisse en 2020, qui peut être liée à la crise sanitaire, le nombre de reprises augmente de nouveau en 2021 (+13% par rapport à l'année précédente) et retrouve le niveau de 2019.





LES ACTIFS DU SECTEUR

---

# LES ACTIFS DU SECTEUR

## TYOLOGIE ET RÉPARTITION DES ACTIFS

La mutation de l'emploi se poursuit dans le secteur : le nombre d'actifs (figure 12) continue de diminuer en 2020, 175 096 comptabilisés (alternants inclus). Depuis 2011, le secteur connaît une baisse de 7,8% de ses actifs.

En 2020, s'agissant des actifs hors alternance, le nombre d'actifs est stable par rapport à l'année précédente (I.6.3) ; le secteur perd 870 travailleurs non salariés non micro-entrepreneurs (ME) (I.6.4), alors que l'on constate à nouveau une progression de 1 820 ME par rapport à 2019. Le transfert du salariat vers le micro-entrepreneuriat se poursuit et le ME progresse au détriment de l'entreprise individuelle classique (I.6.5).

### ZOOM SUR LES EFFECTIFS SALARIÉS HORS ALTERNANTS

(FIGURES 13 À 15)

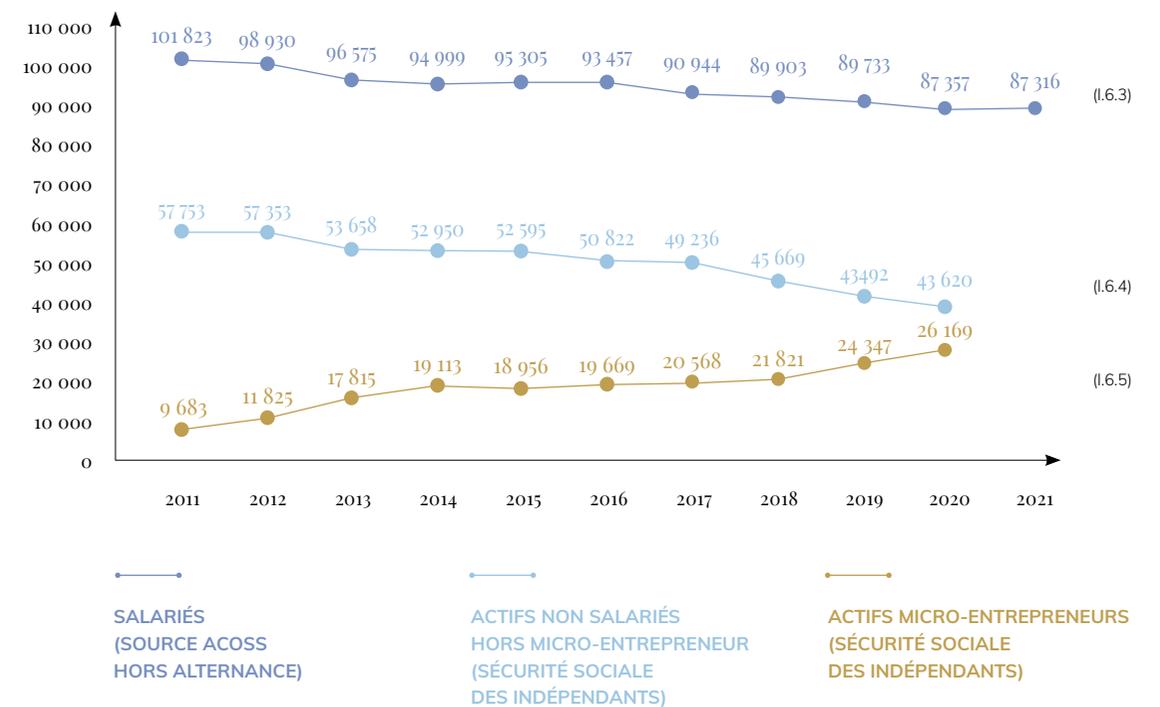
L'effectif annuel en 2021 est de 87 320 salariés (figure 13), un nombre en baisse ces dernières années. Sur la dernière décennie (2011-2021), le secteur a perdu 14 510 salariés représentant une baisse de 14,2%.

Le nombre d'établissements employeurs (figure 14) est de 39 050 en 2021. Ce nombre est en hausse de +840 par rapport à 2020, il est toutefois en chute de de 2 320 unités sur la période 2011-2021, avec un effectif moyen par établissement qui est passé de 2,52 à 2,43 sur la période.

# LES ACTIFS DU SECTEUR

FIGURE 12

Total actifs du secteur hors alternance	169 300	168 169	168 106	167 119	166 924	165 840	163 705	159 921	160 491	156 146	*	(I.6.1)
Total actifs du secteur avec alternance	191 509	189 476	190 474	187 245	186 957	184 145	180 656	176 815	177 568	176 023	*	(I.6.2)



\* Les données 2021 des actifs non salariés ne sont pas disponibles à la date de la publication de cette brochure

### ZOOM SUR LES EFFECTIFS SALARIÉS DU SECTEUR (ALTERNANTS INCLUS)

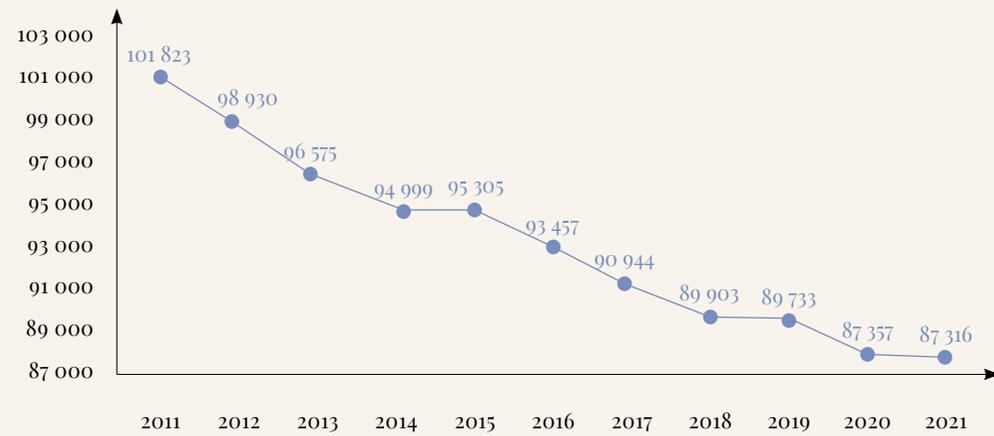
Le nombre moyen de salariés par établissement employeur (hors alternant) est passé de 2,31 à 2,43 (soit une hausse de 5,2% par rapport à 2020).

Le poids de l'alternance dans l'emploi est conséquent, il représente 18% des salariés.

# LES ACTIFS DU SECTEUR

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SALARIÉS - FIGURE 13

(HORS APPRENTIS ET STAGIAIRES DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE)



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS EMPLOYEURS - FIGURE 14

(HORS APPRENTIS ET STAGIAIRES DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE)

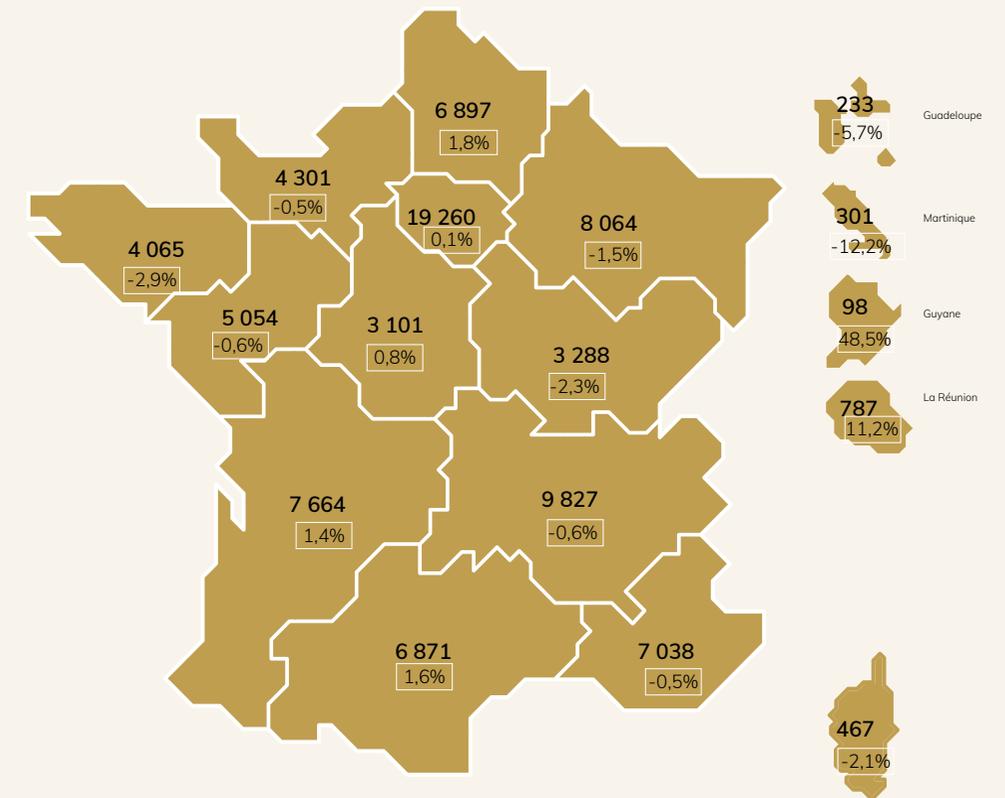


# LES ACTIFS DU SECTEUR

RÉPARTITION DES SALARIÉS\* PAR RÉGION EN 2021 - FIGURE 15

HORS APPRENTIS ET STAGIAIRES DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

SOURCE BASE DE DONNÉES SÉQUOIA ACROSS/URSSAF



NB : figure pour chaque région l'évolution en pourcentage des effectifs salariés par rapport à 2020.

Les effectifs (hors alternants) sont stables par rapport à 2020. Toutes les régions accusent une baisse (de 0,5 à 12,2%) à l'exception de la Guyane (+48,5%), de La Réunion (+11%), des Hauts-de-France et de l'Occitanie (+2%) et de la Nouvelle-Aquitaine, Centre-Val de Loire et de L'île-de-France qui stabilisent leurs effectifs. La Martinique enregistre la plus forte baisse (-12,2%).



LA FORMATION

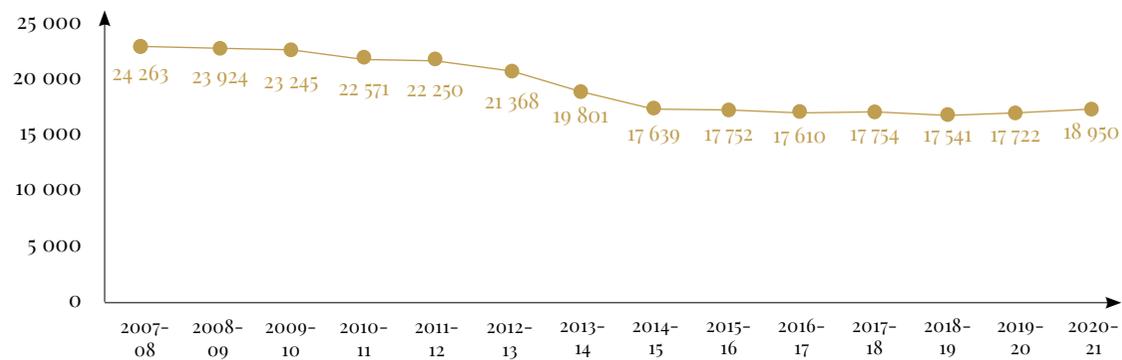
# LA FORMATION

## L'APPRENTISSAGE, VOIE ROYALE POUR LA PROFESSION

2<sup>ème</sup> secteur de l'artisanat formant des apprentis en CFA, la coiffure a perdu 22% de ces effectifs en formation depuis 2007/08. Cette baisse amorcée à la rentrée scolaire 2007/08 s'est considérablement accélérée sur les rentrées scolaires de 2012 à 2014. Sur les quatre dernières années (rentrées scolaires 2015 à 2019), le nombre d'apprentis s'est stabilisé et augmente de nouveau en 2020-2021 (+7% par rapport à l'année dernière) - figure 16.

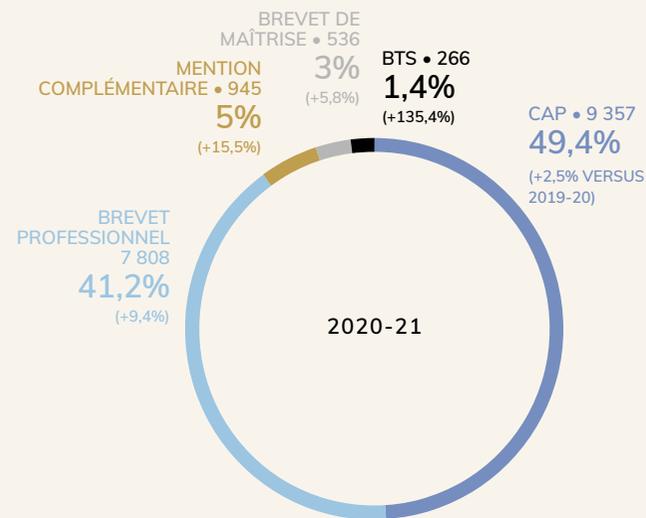
Si l'on additionne les **18 950 apprentis et les 770 contrats de professionnalisation**, ces 19 720 alternants représentent 18% de l'emploi salarié dans le secteur qui emploie au total 107 040 collaborateurs. Deux contrats de professionnalisation sur trois se préparent au BP Coiffure et 96% des contrats de professionnalisation sont formés au sein d'entreprises de moins de 11 salariés.

NOMBRE D'APPRENTIS FORMÉS - FIGURE 16



### ZOOM SUR LA RÉPARTITION DES APPRENTIS PAR CURSUS (ANNÉE SCOLAIRE 2019/20) - FIGURE 17

Toutes les formations enregistrent une hausse de leur effectif. La formation au CAP augmente de 2,5% et le BP de 9,4% par rapport à la précédente rentrée scolaire. Les effectifs d'étudiants en BTS continue d'augmenter depuis sa création en 2016. Le diplôme Bac Pro Métiers de la coiffure vient d'être créé et se prépare presque exclusivement par la voie professionnelle scolaire (11 apprentis seulement sont inscrits en apprentissage).



# LA FORMATION

## LA FORMATION PAR LA VOIE SCOLAIRE : LES EFFECTIFS POURSUIVENT UNE FORTE BAISSÉ À LA RENTRÉE 2021

DEPP & Doc, Portail de la statistique sur l'éducation et la formation

Au niveau de la formation par la voie scolaire, la coiffure a perdu plus de 50% des effectifs en formation depuis 2008/09 (figure 18). Cette baisse amorcée à la rentrée scolaire 2008/09 s'accroît considérablement depuis la rentrée scolaire de 2014.

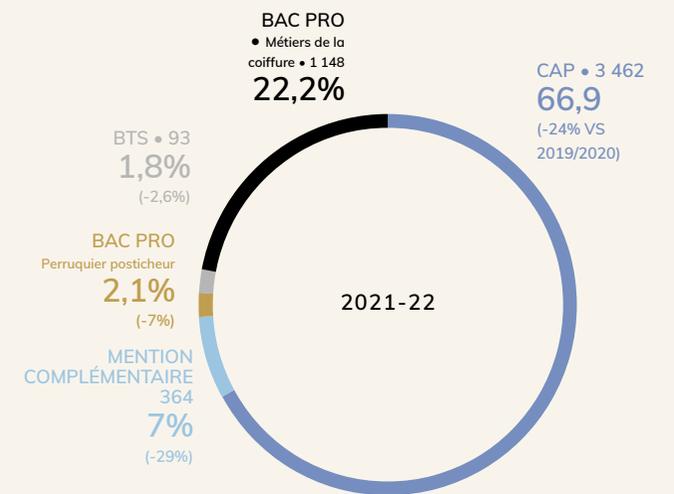
La baisse se poursuit en 2021 même si elle semble se stabiliser : -4,1% représentant une baisse de 221 élèves scolarisés dans la filière. 67% des élèves se préparant au métier de coiffeur préparent un CAP. Le nouveau diplôme Bac Pro Métiers de la coiffure prend de plus en plus d'importance dès sa deuxième année en exercice.

NOMBRE D'ÉTUDIANTS FORMÉS PAR VOIE SCOLAIRE - FIGURE 18



### ZOOM SUR LA RÉPARTITION DES ÉLÈVES PAR CURSUS (ANNÉE SCOLAIRE 2020-21) - FIGURE 19

Les effectifs sont en baisse à l'exception du Bac Pro Métiers de la coiffure qui poursuit son développement (création du diplôme en 2020). Déjà 1 148 élèves sont inscrits dans ce diplôme dès sa 2<sup>ème</sup> année d'existence. Cette importante baisse est portée par le CAP (-24%), qui accuse la plus grosse chute d'effectif (baisse de 1 090 élèves). La mention complémentaire est en baisse de 29%.



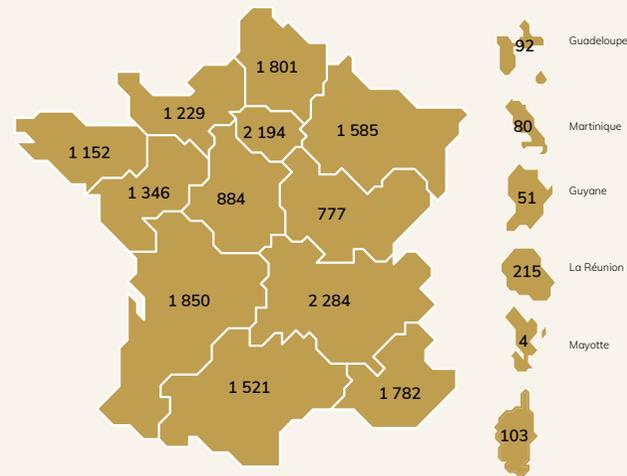
# LA FORMATION

## RÉPARTITION RÉGIONALE DES EFFECTIFS EN FORMATION – FIGURE 21

### RÉPARTITION DES EFFECTIFS ÉTUDIANTS

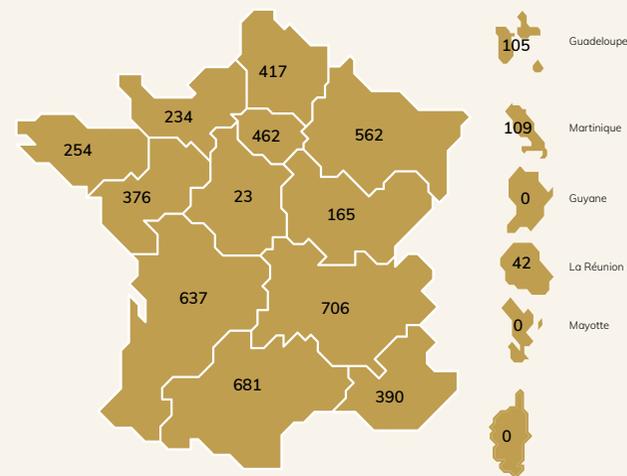
#### RÉPARTITION DES APPRENTIS (17 722) PAR RÉGION - FIGURE 21

(RENTRÉE SCOLAIRE 2020/21)  
DEPP, enquête SIFA



#### RÉPARTITION DES ÉLÈVES (5 182) PAR RÉGION - FIGURE 21 BIS

(RENTRÉE SCOLAIRE 2021/22)  
DEPP & Doc, Portail de la statistique sur l'éducation et la formation



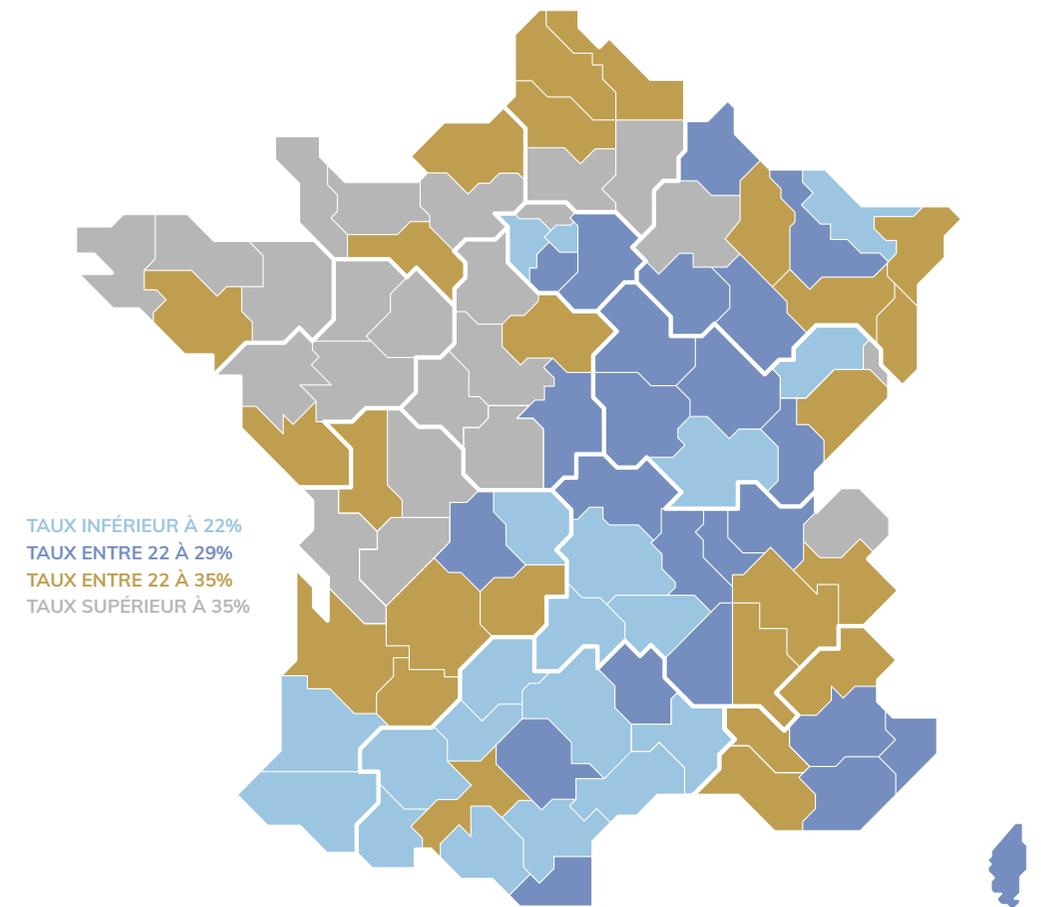
# LA FORMATION

## TAUX DE PÉNÉTRATION DES APPRENTIS PAR DÉPARTEMENT – FIGURE 22

Sources : DEPP/SIFA et SIRENE au 01/01/2022

Le taux de pénétration\* des apprentis se formant à un diplôme de la coiffure est de 28%, soit 1 apprenti pour 3,6 établissements exerçant en salon. C'est dans la partie Nord-Ouest du territoire que le taux de pénétration est le plus important.

En tête, on retrouve les départements de la Mayenne qui forment 1 apprenti pour 1,8 établissements exerçant en salon, suivi par la Manche et la Vienne (1 apprenti pour 2 établissements).



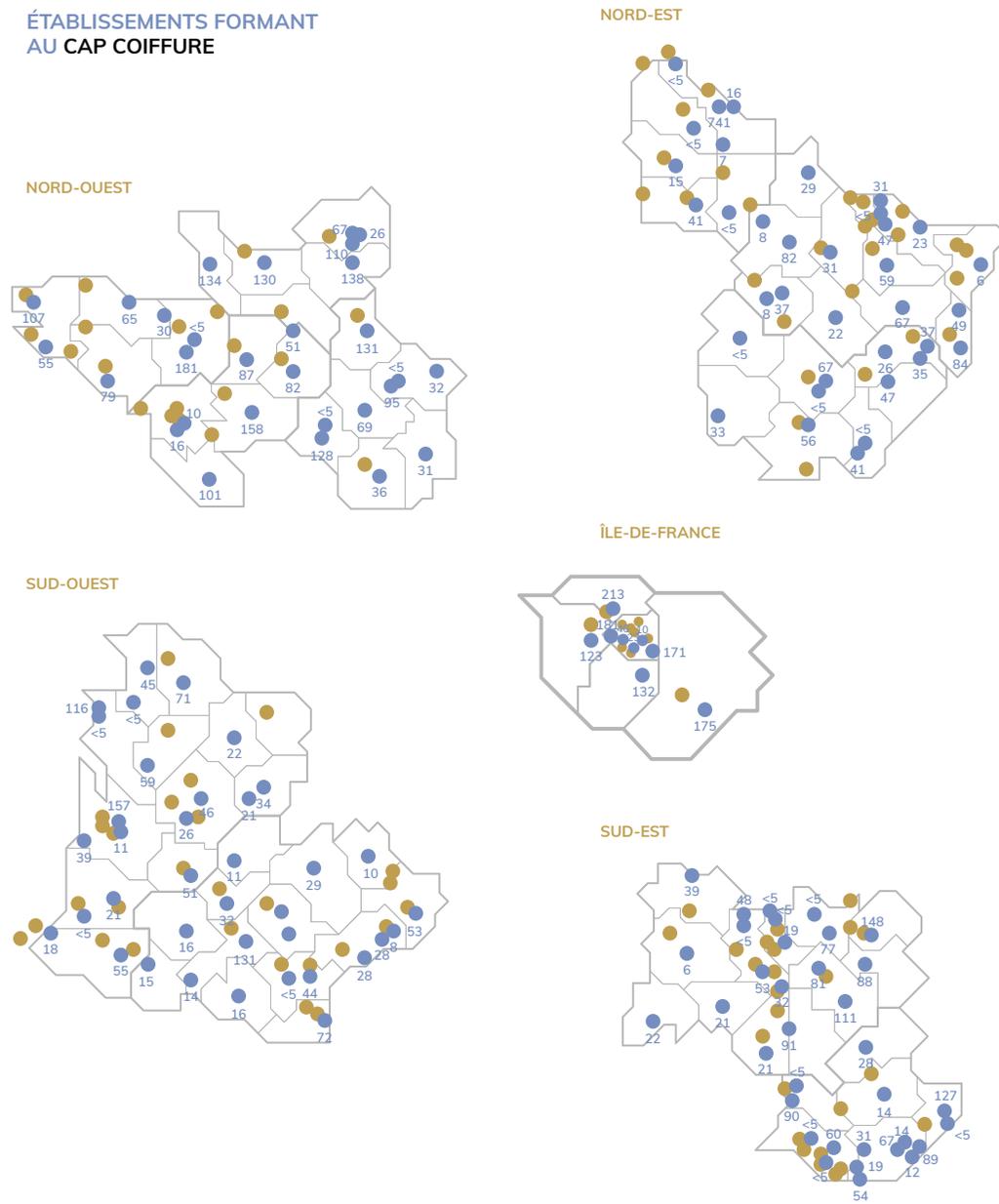
\*le taux de pénétration correspond au ratio « Effectif des apprentis / Nombre d'établissements exerçant en salon ».

# LA FORMATION

## LOCALISATION DES ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION ET NOMBRE D'APPRENTIS FORMÉS

FIGURES 23-37

### ÉTABLISSEMENTS FORMANT AU CAP COIFFURE

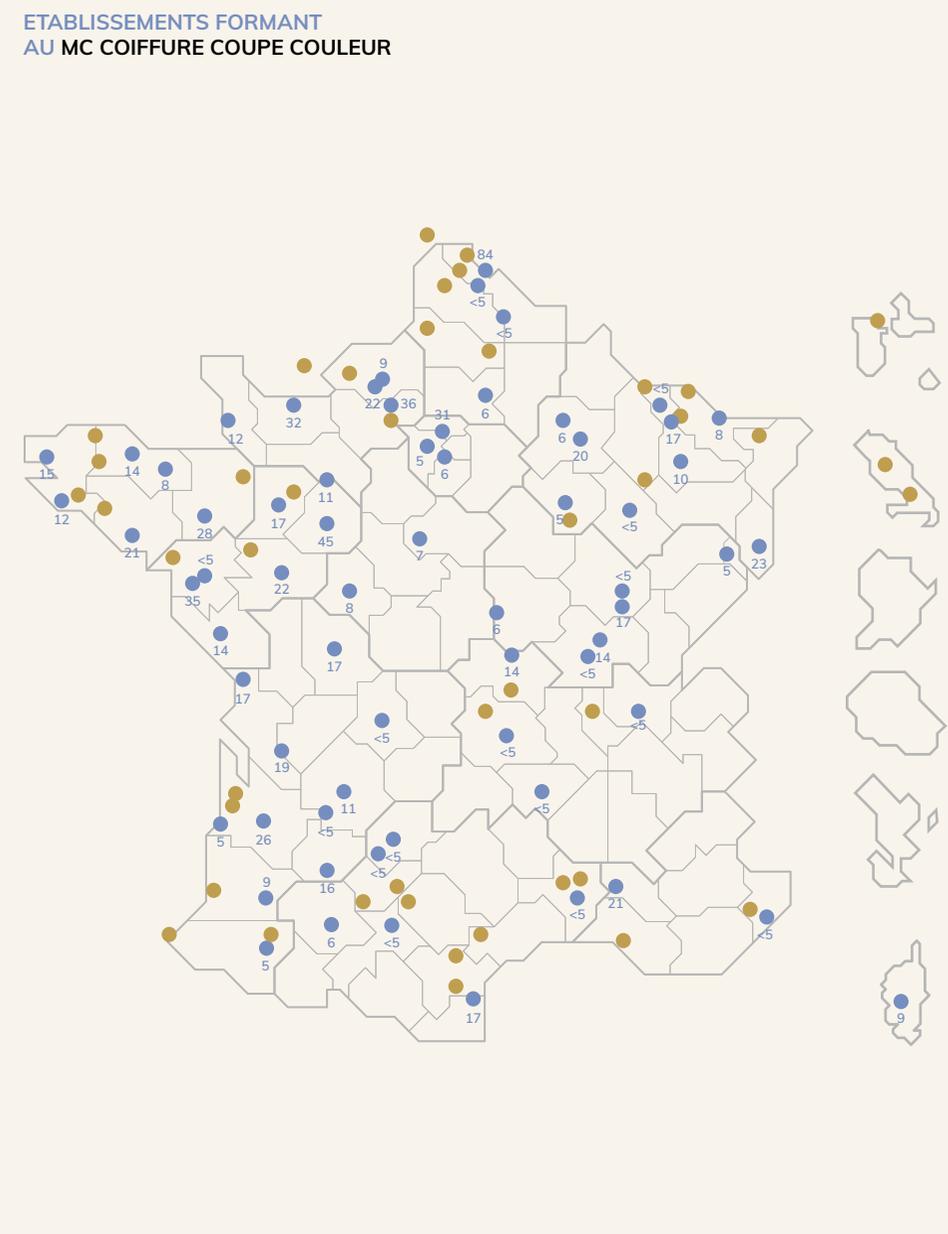


- CAP MÉTIERS DE LA COIFFURE
- LYCÉES PROFESSIONNELS ET AUTRES ÉTABLISSEMENTS FORMATEURS

Source : Institut Supérieur des Métiers, d'après MEN-MERS DEPP, SIFA 2020-2021.

# LA FORMATION

### ÉTABLISSEMENTS FORMANT AU MC COIFFURE COUPE COULEUR

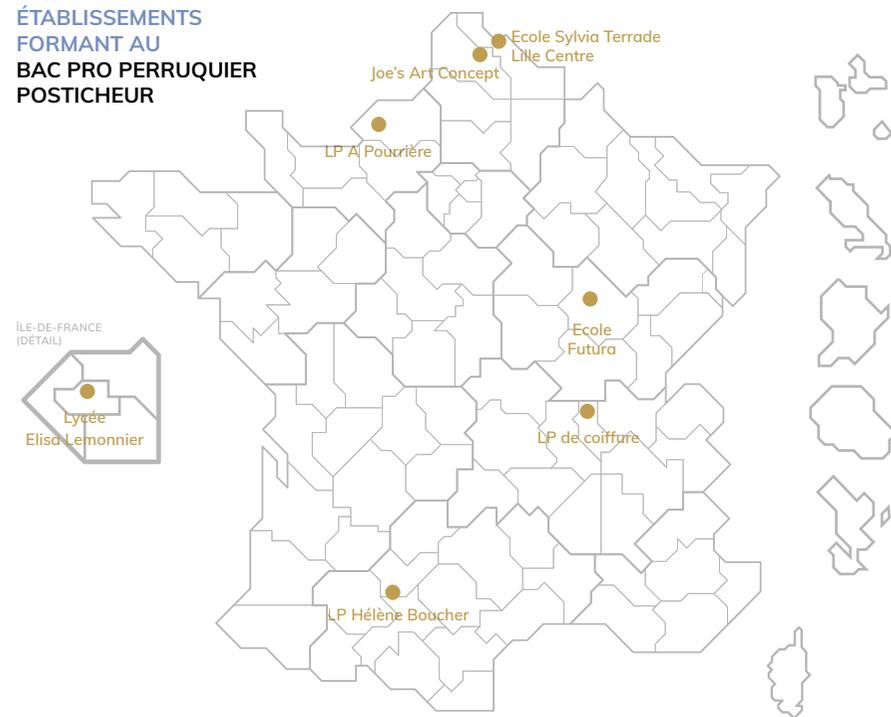


- CFA FORMANT DES APPRENTIS ET NOMBRE D'APPRENTIS EMPLOYÉS
- LYCÉES PROFESSIONNELS ET AUTRES ÉTABLISSEMENTS FORMATEURS

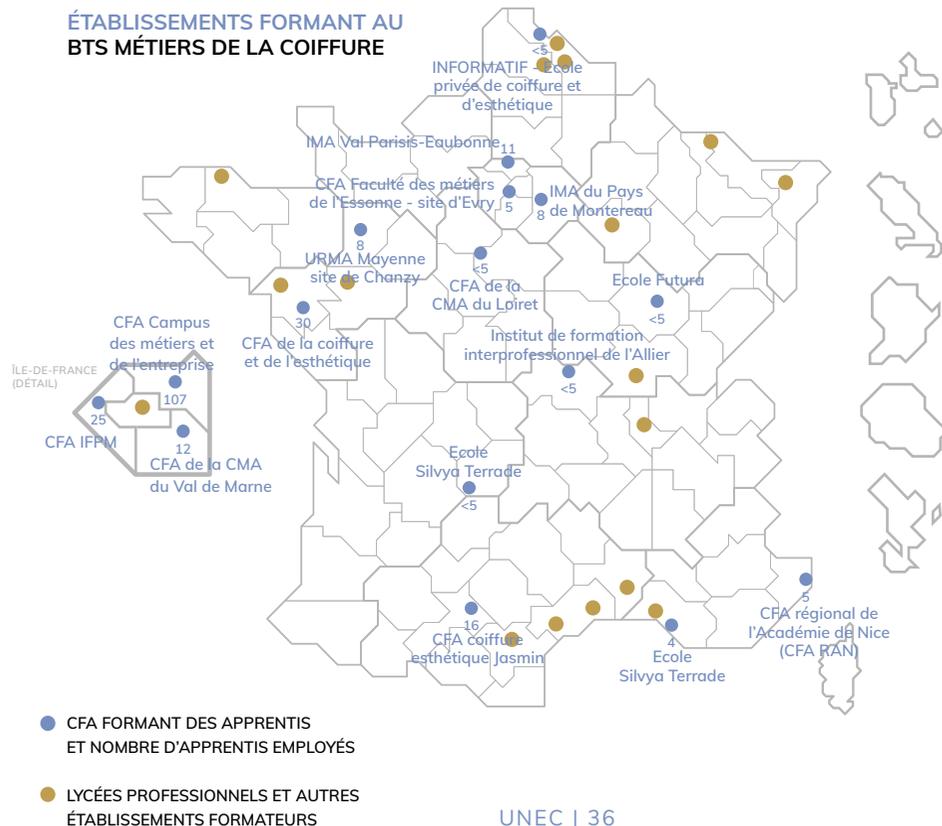


# LA FORMATION

## ÉTABLISSEMENTS FORMANT AU BAC PRO PERRUQUIER POSTICHEUR



## ÉTABLISSEMENTS FORMANT AU BTS MÉTIERS DE LA COIFFURE



# SORTIE DE FORMATION

## SITUATION DES APPRENTIS 6 MOIS APRÈS LEUR SORTIE DE CFA

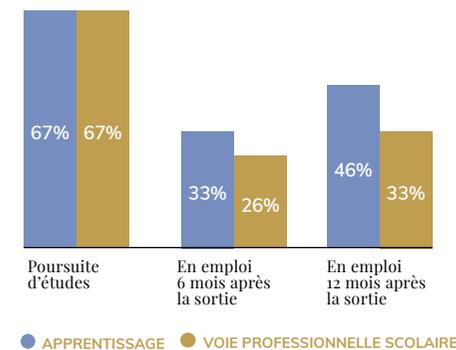
Source : DEPP, Inserjeunes

En 2020, un tiers des apprentis ayant obtenu un diplôme de la coiffure en apprentissage sont en emploi 6 mois après leur sortie de CFA, contre 26% des élèves sortants de la voie scolaire. Cette proportion est accentuée 12 mois après la sortie de formation : l'écart de diplômés sortants en emploi est encore plus important (46% d'ex-

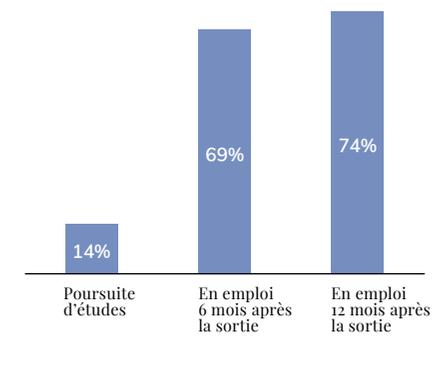
apprentis sont en emploi contre un tiers d'ex-élèves.

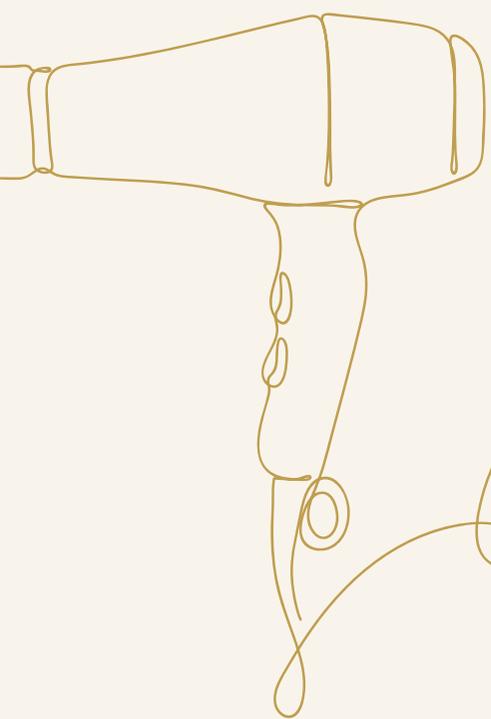
L'accès à l'emploi est plus élevé pour les diplômés du BP Coiffure qu'elle ne l'est pour les détenteurs d'un CAP : plus de 2 ex-apprentis sur 3 ayant obtenu le BP sont en emploi 6 mois après.

### CAP COIFFURE SORTANTS DE FORMATION EN 2020 (EN %)



### BP COIFFURE SORTANTS EN 2020 (EN %)







UNION NATIONALE  
**DES ENTREPRISES  
DE COIFFURE**

24 rue Erlanger  
75016 Paris  
01 42 61 53 24  
[contact@unec.fr](mailto:contact@unec.fr)



[www.unec.fr](http://www.unec.fr)

  
INSTITUT  
SUPERIEUR DES  
METIERS