

La CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes a le plaisir de vous transmettre la synthèse de **l'étude de conjoncture trimestrielle régionale** spécifique aux entreprises artisanales du bâtiment de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Les données, recueillies auprès des artisans du bâtiment de la région, reflètent l'état actuel du marché et les tendances économiques auxquelles sont confrontées les entreprises artisanales du secteur.

Analyse détaillée en annexe.

**DES PRÉVISIONS MARQUÉES
PAR UN MARCHÉ TOUJOURS EN DIFFICULTÉ**

Ressenti d'activité

Lié au contexte socio-économique actuel, le marché reste compliqué : pour 43% des chefs d'entreprise, le niveau d'activité est difficile à très difficile (+4 points par rapport au trimestre précédent, + 21 points sur une année).



Marché toujours tendu

Carnet de commande

En raison des difficultés d'approvisionnement, **la visibilité sur les carnets de commande s'allonge** et impacte le Chiffre d'affaires des entreprises : **51%** des artisans ont une **visibilité supérieure à 3 mois** (+3 points par rapport au 1^{er} trimestre 2022), 29% ont une visibilité **entre 1 à 3 mois** et **20%** une **visibilité nulle** (+3 points).



Visibilité faussée

Trésorerie

31% des entreprises trouvent leur trésorerie faible ou insuffisante, soit une hausse de 2 points par rapport au trimestre précédent. Elle demeure correcte pour 49% des entreprises. La trésorerie est directement impactée par la hausse des prix des matériaux et du carburant.



En flux tendu

Marges

Baisse des marges pour les entreprises du bâtiment ce trimestre: même si 54% des entreprises voient leurs marges identiques au trimestre précédent (+5 points). Pour 43%, elles sont en baisse (-6 points) et pour 3% seulement en hausse. Cette situation peut s'expliquer par la hausse des prix des matériaux et du carburant que les entreprises ne peuvent pas répercutées sur les factures.



Toujours dans le rouge

Chiffre d'Affaires

Le Chiffre d'Affaires des entreprises artisanales du bâtiment est également touché par le manque de main-d'œuvre et la pénurie des matériaux et des matières premières. **Il est en augmentation pour seulement 11% (+3 points par rapport au 1T22)**, pour 77% stable (+1 point) et **12% en baisse** (-4 points).



Légère progression

Emploi

28% des artisans interrogés envisagent de recruter et 19% sont en réflexion. Les types de contrats proposés sont :

- ✓ à 58% en CDI
- ✓ à 27% en CDD
- ✓ à 4% en intérim
- ✓ à 47% en contrat d'apprentissage

Les entreprises sont confrontées à des difficultés de recrutement et déplorent un manque de main d'œuvre qualifiée. Une priorité pour 24% des entreprises (+10 points).



Fort besoin de main d'œuvre



Difficultés de recrutement

Travail dissimulé

Encore **12%** des artisans sont confrontés à des situations de travail dissimulé (concurrence déloyale)



Stabilité

Pour mémoire

- L'artisanat du Bâtiment en Auvergne-Rhône-Alpes c'est :
- 80 000 entreprises (98% des entreprises de la branche)
 - 100.000 salariés dont 10 500 apprentis
 - 10,5 Milliards d'Euros de Chiffres d'Affaires