



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

HAUTS-DE-FRANCE

Enquête

L'artisanat des Hauts-de-France face à l'augmentation des charges et l'incertitude de la crise ukrainienne

Juin 2022

ÉDITO DU PRÉSIDENT

«Le déclenchement du conflit en Ukraine a précipité des mouvements débutés pendant la crise sanitaire : **envolée des prix, difficultés d'approvisionnement et baisse du chiffre d'affaires**. La situation complexe, pas uniquement liée à la guerre en Ukraine, nécessite une prise de contact pour comprendre la situation des artisans et l'impact sur leur entreprise. Le recueil de leurs réponses nous permet de prévenir les difficultés et d'accompagner ceux qui le souhaitent.



Laurent RIGAUD
Président de la
CMA Hauts-de-France

Malgré les difficultés, **les entreprises artisanales font preuve de résilience** et continuent d'affirmer leur soutien à leurs collègues et au peuple ukrainien. Pour ne pas que cette envie d'entreprendre, d'investir et de recruter ne soit freinée, il faut continuer à **soutenir les entreprises artisanales par les aides et l'accompagnement**. La crise sanitaire a mis en lumière le retour à une consommation plus locale et durable, incarnée par l'artisanat de proximité. Désormais, il s'agit d'apporter des solutions aux artisans, notamment sur le volet du développement durable, pour prévenir les tensions liées à l'augmentation des prix de l'énergie et les pénuries.

Nous serons à la hauteur de la résilience des artisans et des enjeux posés par la situation actuelle. Notre conviction reste inchangée, car elle représente l'avenir : **soutenir et accompagner l'économie des proximités, un présent et un futur plus local et durable.**»

MÉTHODOLOGIE

Réalisé conjointement à l'enquête trimestrielle sur la conjoncture de l'artisanat dans les Hauts-de-France, ce focus thématique a été réalisé **du 18 Mars au 14 Avril 2022**.

1900 artisans de la région y ont répondu par questionnaire électronique.

Ce focus met en relief les conséquences de la crise ukrainienne sur l'activité des entreprises artisanales de la région Hauts-de-France, en particulier leurs charges.

À RETENIR



+ de 9 artisans sur 10

sont impactés par la hausse des prix des carburants et des matières premières.



+ de 8 artisans sur 10

sont impactés par la hausse des prix l'électricité, des équipements professionnels et du transport de marchandises.

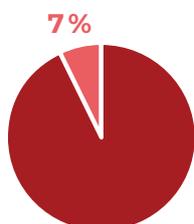


1 artisan sur 2

est impacté par la hausse des prix du gaz.

→ Face à ces augmentations de charges, 2 stratégies se dessinent principalement :

- **45%** d'artisans déclarent augmenter leurs prix de vente
- **45%** diminuent leurs marges



93% des artisans ont des craintes pour les mois à venir surtout en ce qui concerne la baisse de leurs revenus (60%) et l'augmentation des charges (57%).

→ Si une faible proportion d'artisans entretient des relations commerciales avec la Russie ou l'Ukraine (6%), ils craignent plus que d'autres les mois à venir, en particulier sur le plan des difficultés de livraison (72% d'entre eux).

SOMMAIRE

- 5 **Impact de l'augmentation du coût des charges**
- 5 **Impact de l'augmentation des tarifs de l'électricité**
- 6 **Impact de l'augmentation du prix des carburants**
- 7 **Impact de l'augmentation des tarifs du gaz**
- 8 **Impact de l'augmentation du prix des matières premières et matériaux**
- 9 **Impact de l'augmentation du coût des prix des équipements professionnels**
- 10 **Impact de l'augmentation des frais de transport des marchandises**
- 11 **Les solutions mises en œuvre**
- 12 **Des incertitudes à venir**
- 13 **Les artisans en relations commerciales avec l'Ukraine ou la Russie**
- 14 **La situation des artisans ayant des relations commerciales avec l'Ukraine ou la Russie**

IMPACT DE L'AUGMENTATION DU COÛT DES CHARGES

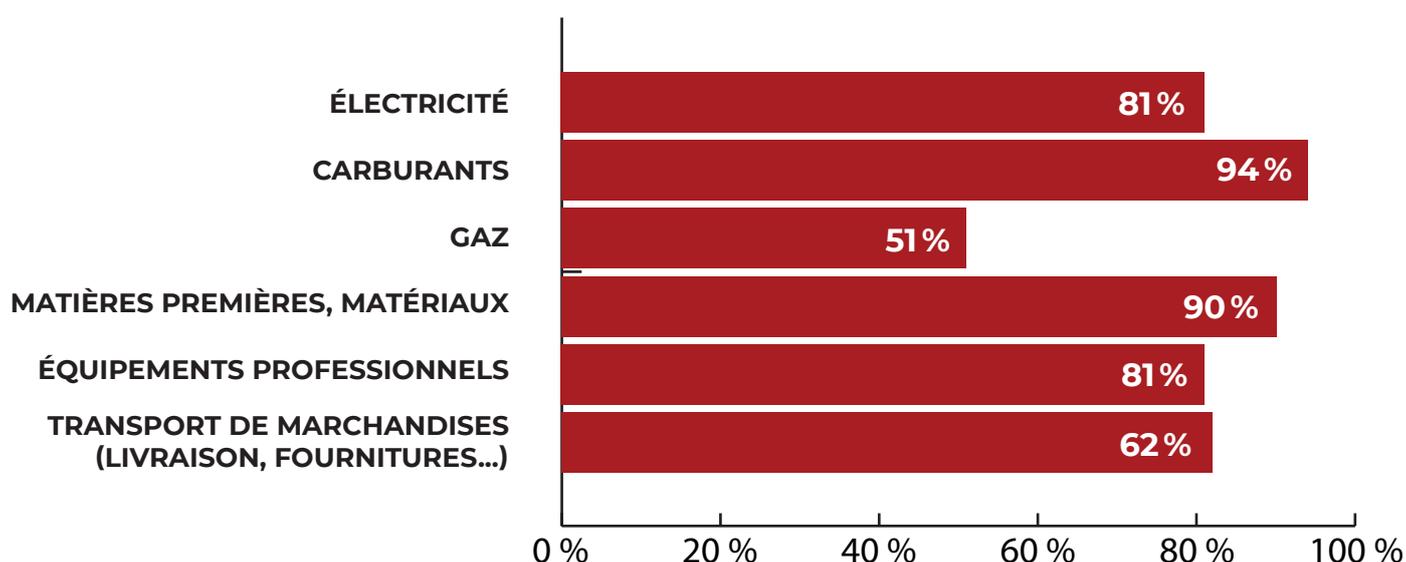
Les artisans des Hauts-de-France sont impactés par la hausse de nombreuses charges :

→ Plus de 9 sur 10 par la hausse des prix des carburants et des matières premières.

→ Plus de 8 sur 10 par la hausse des prix l'électricité, des équipements professionnels et du transport de marchandises.

→ 1 artisan sur 2 est impacté par la hausse des prix du gaz.

Artisans impactés par les hausses des charges (par poste de dépense)



IMPACT DE L'AUGMENTATION DES TARIFS DE L'ÉLECTRICITÉ

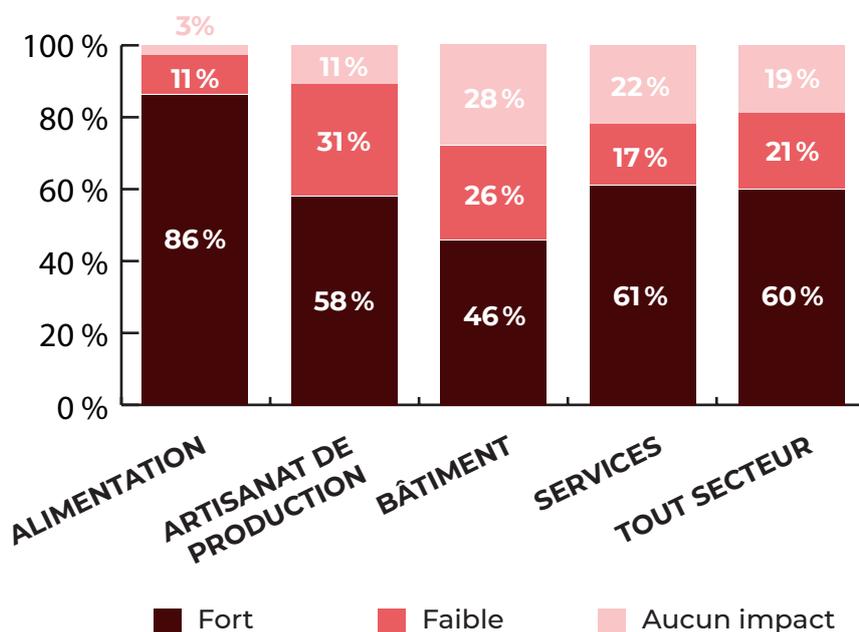
Le secteur alimentaire **très touché** :
86 % des artisans fortement impactés.

Impact faible ou nul pour
72 % des artisans du bâtiment.

Les activités les plus impactées :

- 1
Boulangeries-pâtisseries
- 2
Soins de beauté en salon
- 3
Réparation automobile
- 4
Coiffure en salon

Degré d'impact de la hausse des tarifs de l'électricité sur l'activité



IMPACT DE L'AUGMENTATION DU PRIX DES CARBURANTS

Plus de 9 artisans sur 10 fortement impactés dans le **bâtiment**.

Les **artisans de production** sont **moins nombreux** à être **fortement impactés**.

Cela concerne tout de même près de **3/4** d'entre eux.

Les activités les plus impactées :

1

Installation électrique

2

Taxis

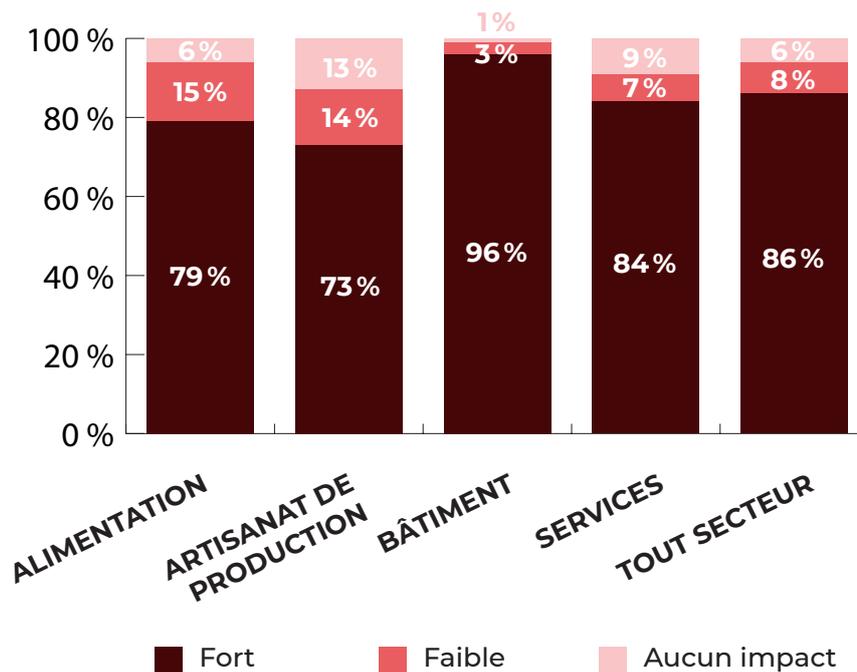
3

Menuiserie

4

Maçonnerie

Degré d'impact de la hausse du prix des carburants sur l'activité

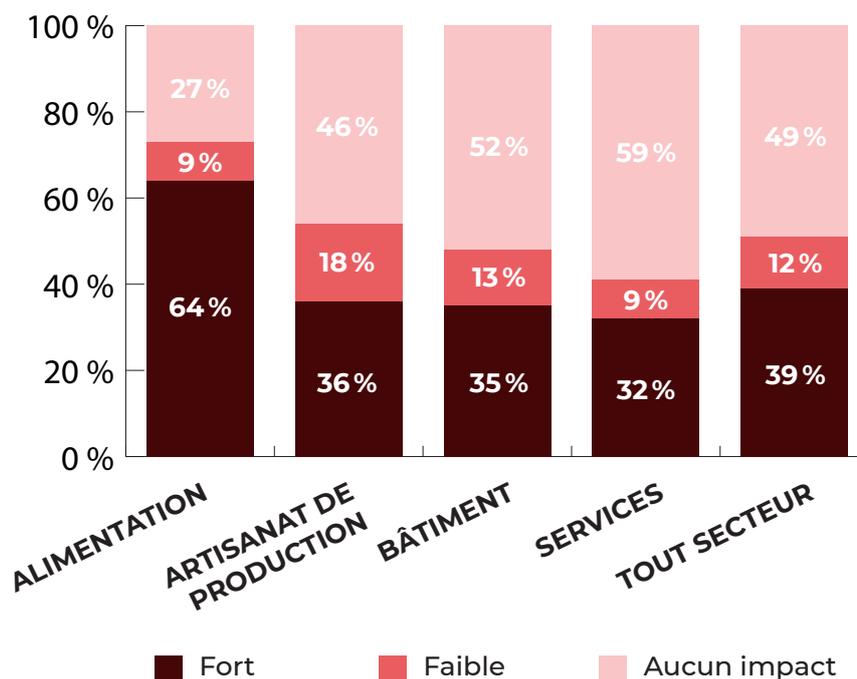


IMPACT DE L'AUGMENTATION DES TARIFS DU GAZ

2/3 des artisans **alimentaires** sont **fortement touchés** par cette hausse.

3 artisans sur 5 déclarent que cette hausse n'a **aucun impact** dans le secteur des **services**.

Degré d'impact de la hausse des tarifs du gaz sur l'activité



IMPACT DE L'AUGMENTATION DU PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES ET MATÉRIAUX

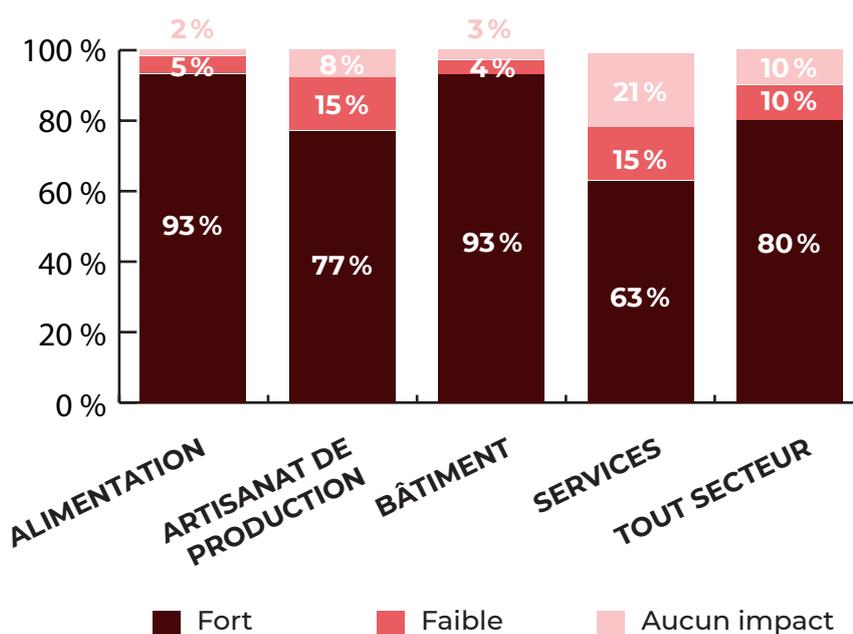
Cette hausse impacte **fortement** l'activité de plus de **9 artisans sur 10** dans les secteurs de l'**alimentation** et du **bâtiment**.

Dans l'artisanat des **services**, la proportion d'artisans **fortement affectés** par cette hausse est **moindre** : **63 %**.

Les activités les plus impactées :

- 1 Couverture
- 2 Boulangerie-pâtisserie
- 3 Menuiserie
- 4 Maçonnerie

Degré d'impact de la hausse du prix des matières premières sur l'activité



IMPACT DE L'AUGMENTATION DU COÛT DES PRIX DES ÉQUIPEMENTS

PROFESSIONNELS

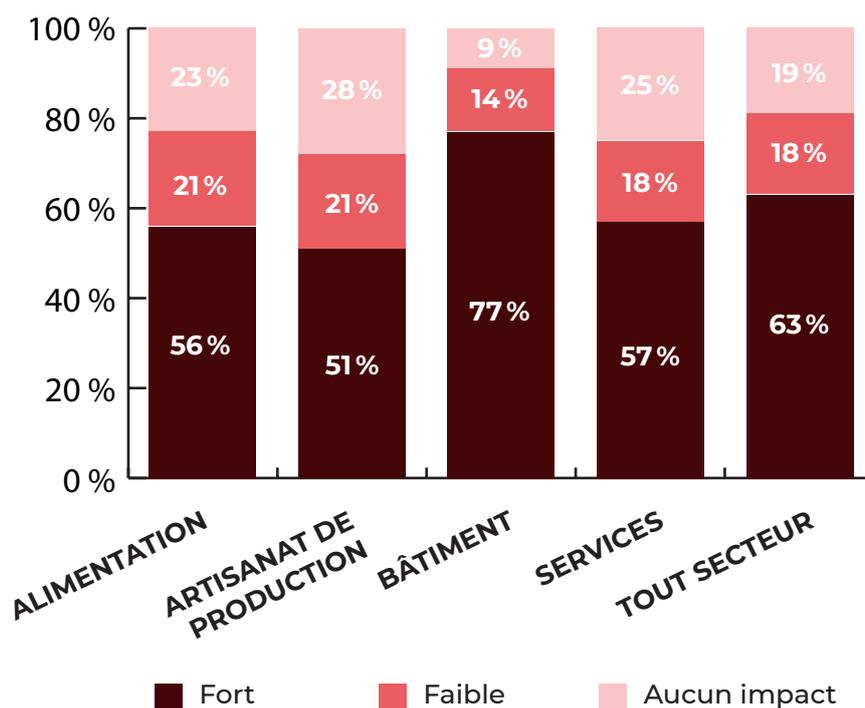
Plus de **3/4 des artisans du bâtiment** subissent **fortement** la hausse des prix de leurs équipements professionnels

Dans l'**artisanat de production**, l'impact touche proportionnellement **moins d'entreprises : 1 artisan sur 2**.

Les activités les plus impactées :

- 1 Travaux de couverture
- 2 Maçonnerie
- 3 Menuiserie
- 4 Installation électrique

Degré d'impact de la hausse du prix des équipements professionnels sur l'activité



IMPACT DE L'AUGMENTATION DES FRAIS DE TRANSPORT DES MARCHANDISES

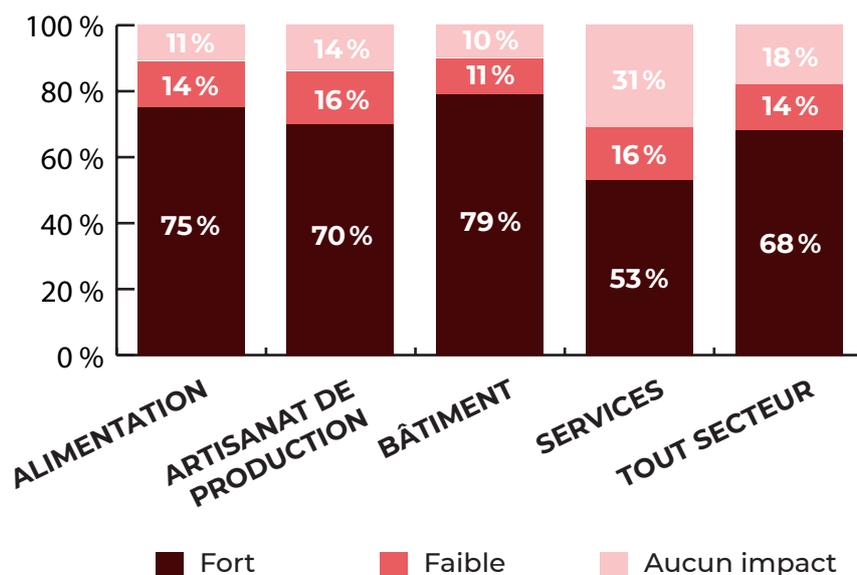
Près de **8 artisans du bâtiment sur 10** se déclarent **très impactés** par cette augmentation.

Dans le secteur des **services**, cela concerne **53% des artisans**.

Les activités les plus impactées :

- 1**
Maçonnerie générale et gros œuvre
- 2**
Menuiserie
- 3**
Travaux de couverture
- 4**
Boucherie

Degré d'impact de la hausse des frais de transport des marchandises sur l'activité



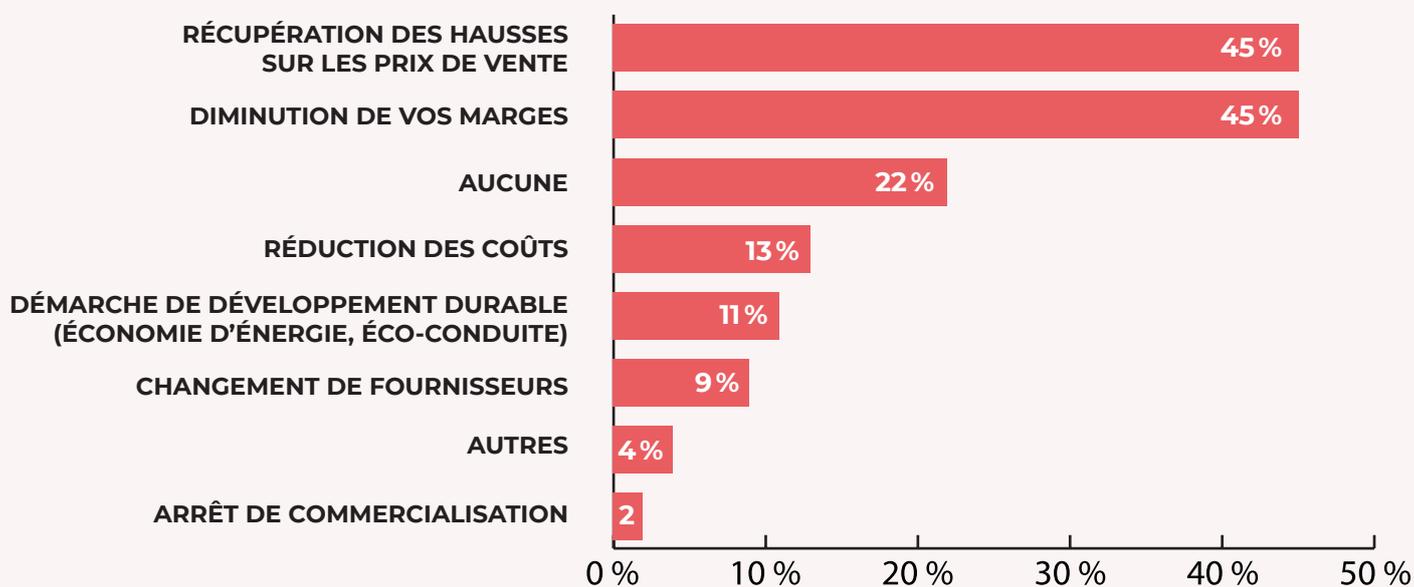
LES SOLUTIONS MISES EN ŒUVRE

- Face à ces hausses de coûts, 2 stratégies se dessinent principalement :
- **45%** d'artisans déclarent augmenter leurs prix de vente
 - **45%** diminuent leurs marges

La répercussion de ces hausses sur les prix de vente est limitée dans certains secteurs du bâtiment : « Les devis sont signés depuis 3 à 6 mois et aucune augmentation n'est possible ».

Quelles solutions avez-vous mis en place face à ces hausses ?

(Plusieurs réponses possibles)



DES INCERTITUDES À VENIR

93 % des artisans ont des craintes pour leur avenir

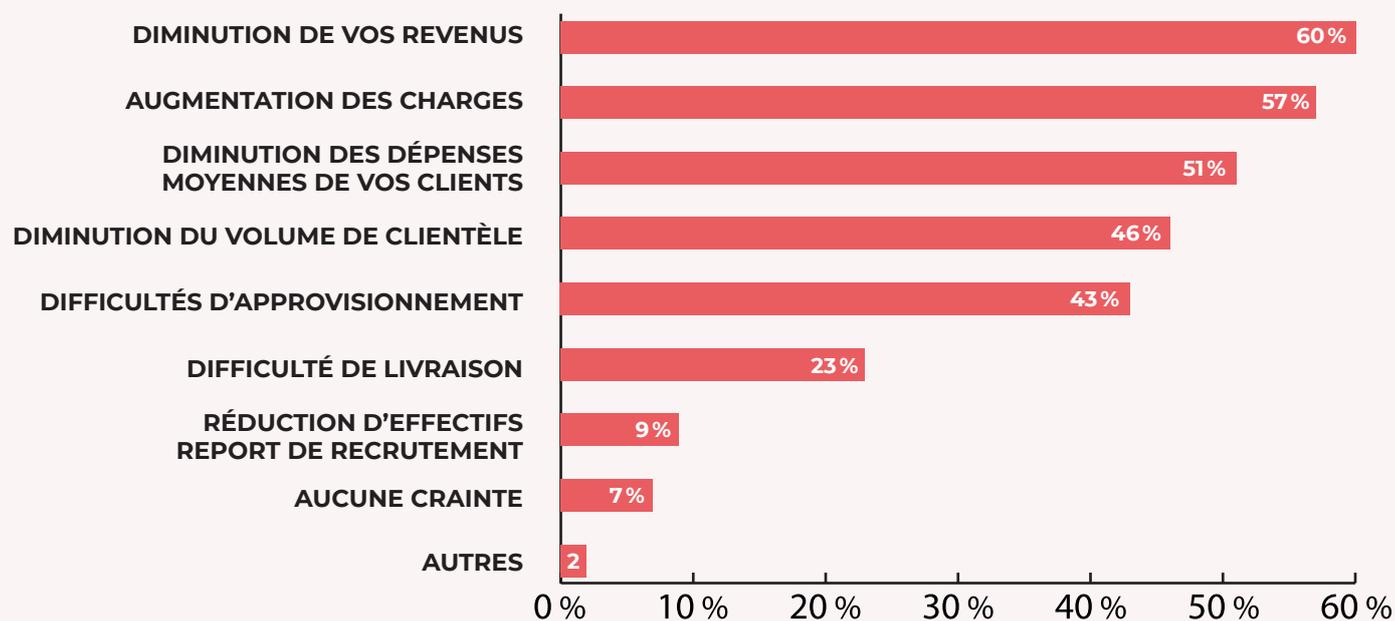
De **nombreuses craintes** quant aux mois à venir sont largement partagées.

Entre 2 et 3 artisans sur 10 prévoient :

- Baisse de revenus
- Hausse de charges
- Diminution du panier moyen / dépenses moyennes
- Moins de clients
- Difficultés d'approvisionnement

Avez-vous des craintes pour votre activité dans les mois à venir ?

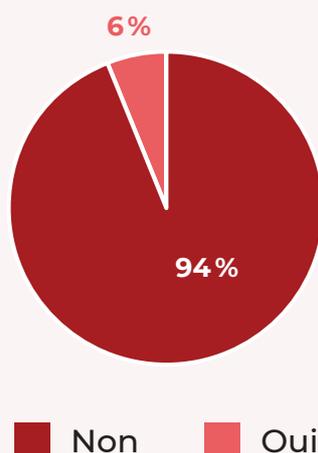
(Plusieurs réponses possibles)



LES ARTISANS EN RELATIONS COMMERCIALES AVEC L'UKRAINE

OU LA RUSSIE

Avez-vous des relations commerciales avec l'Ukraine ou la Russie ? (%)



6% des artisans des Hauts-de-France ont des relations commerciales (importations, exportations, sous-traitance) avec l'Ukraine ou la Russie.

Parmi ces artisans:

42% importent depuis ces pays,

33% sous-traitent une partie de leur activité à une entreprise impactée par la crise ukrainienne.

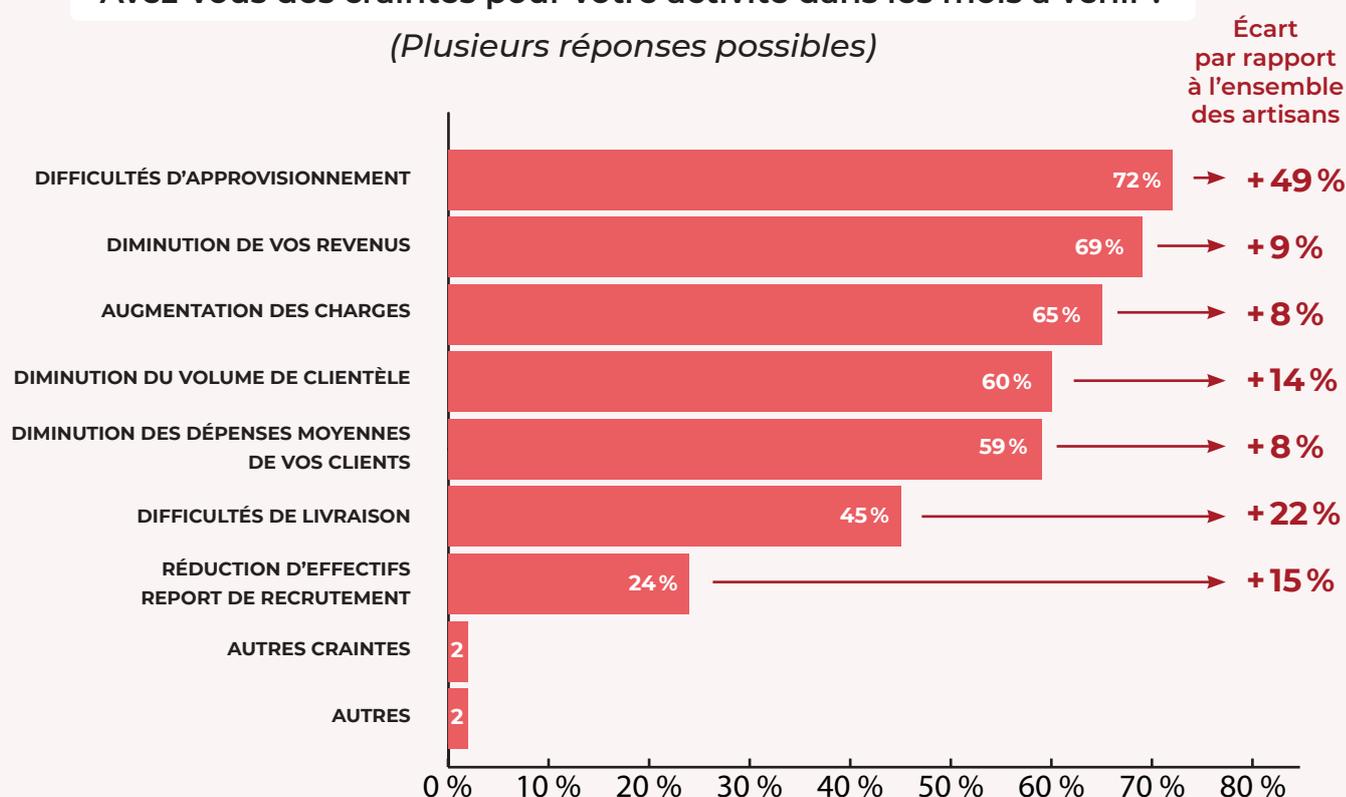
LA SITUATION DES ARTISANS AYANT DES RELATIONS COMMERCIALES AVEC L'UKRAINE OU LA RUSSIE

Des **incertitudes plus fortes** pour ces artisans, en particulier :

- Approvisionnements
- Livraisons
- Perte de clients
- Réduction d'effectifs

Avez-vous des craintes pour votre activité dans les mois à venir ?

(Plusieurs réponses possibles)



L'observatoire de l'artisanat

Scannez le QR code pour accéder à nos dernières études sur l'artisanat ou rendez-vous sur **cma-hautsdefrance.fr**



cma-hautsdefrance.fr

09 72 72 72 07

Prix d'un appel local

