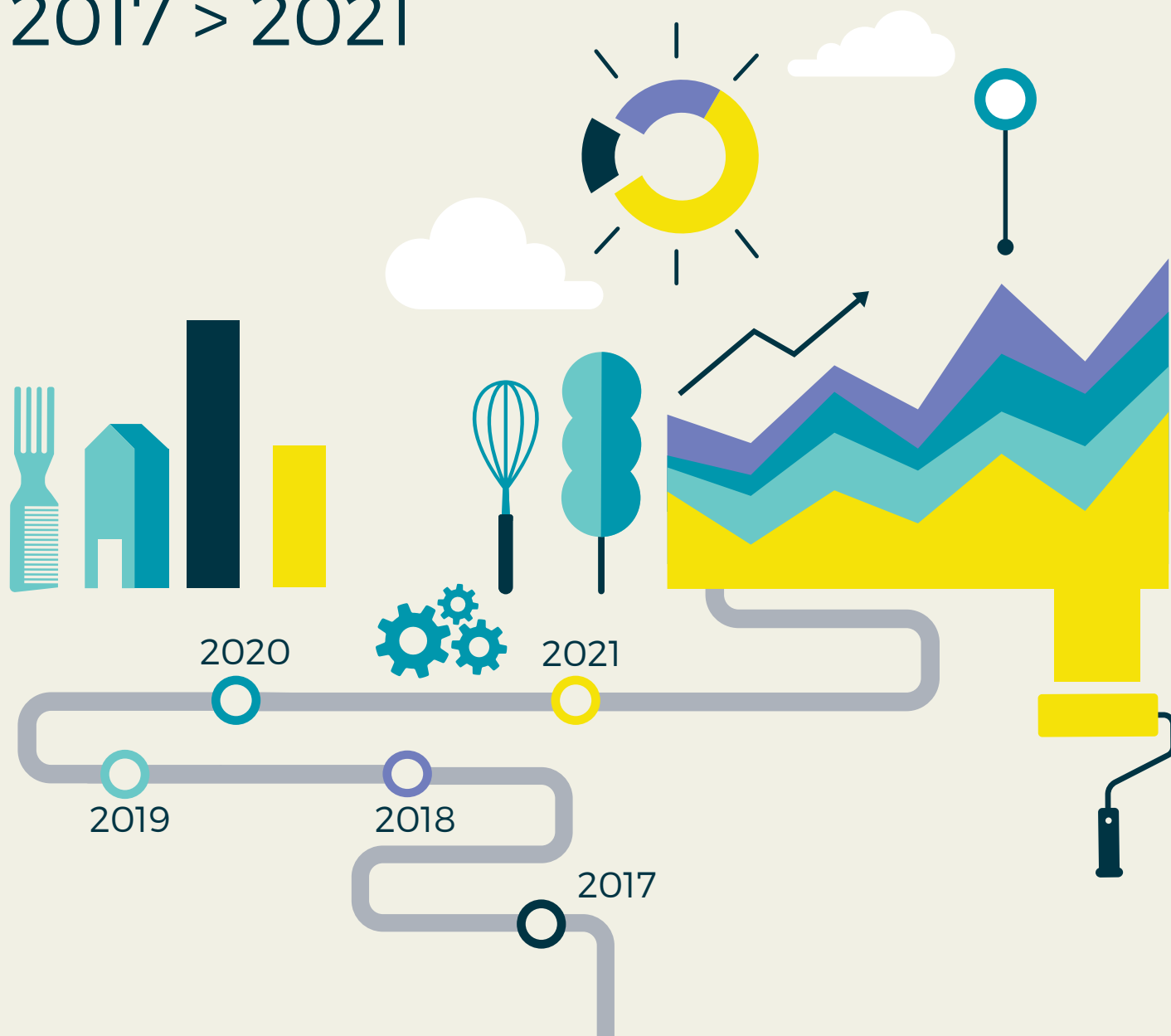


PANORAMA

2017 > 2021

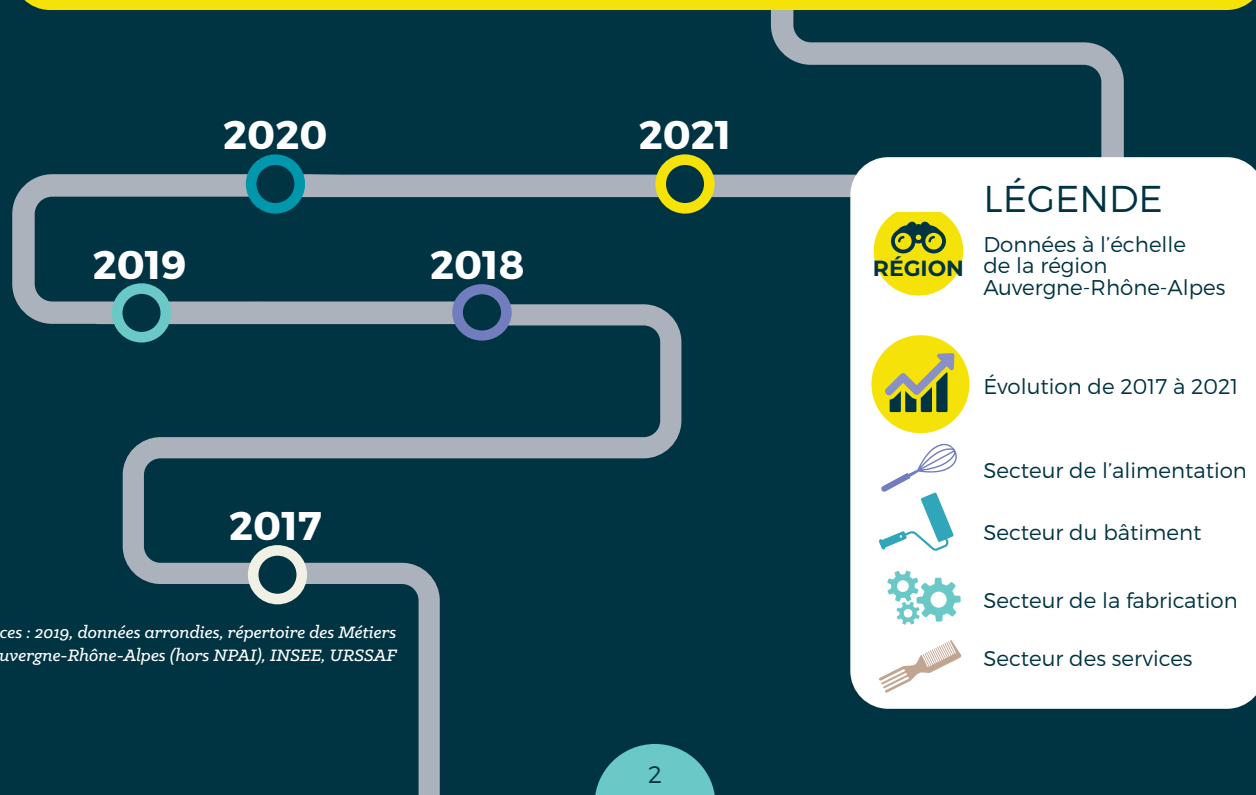


PANORAMA montre le poids économique de l'artisanat et ses tendances sur les cinq dernières années en **Auvergne-Rhône-Alpes**. Cette analyse permet ainsi d'appréhender les premiers impacts de la crise sanitaire et économique. **Fort de ses 221 000 entreprises, l'artisanat reste un acteur majeur du développement des territoires.**

Quatre tendances se confirment :

- L'artisanat **se rajeunit et se féminise**.
- **Le nombre d'entreprises augmente**, dopé par le boom des créations de microentreprise.
- Les entreprises artisanales sont **de plus en plus pérennes**.
- **La cession-transmission d'entreprises représente un véritable enjeu** auquel il peut être difficile de répondre.

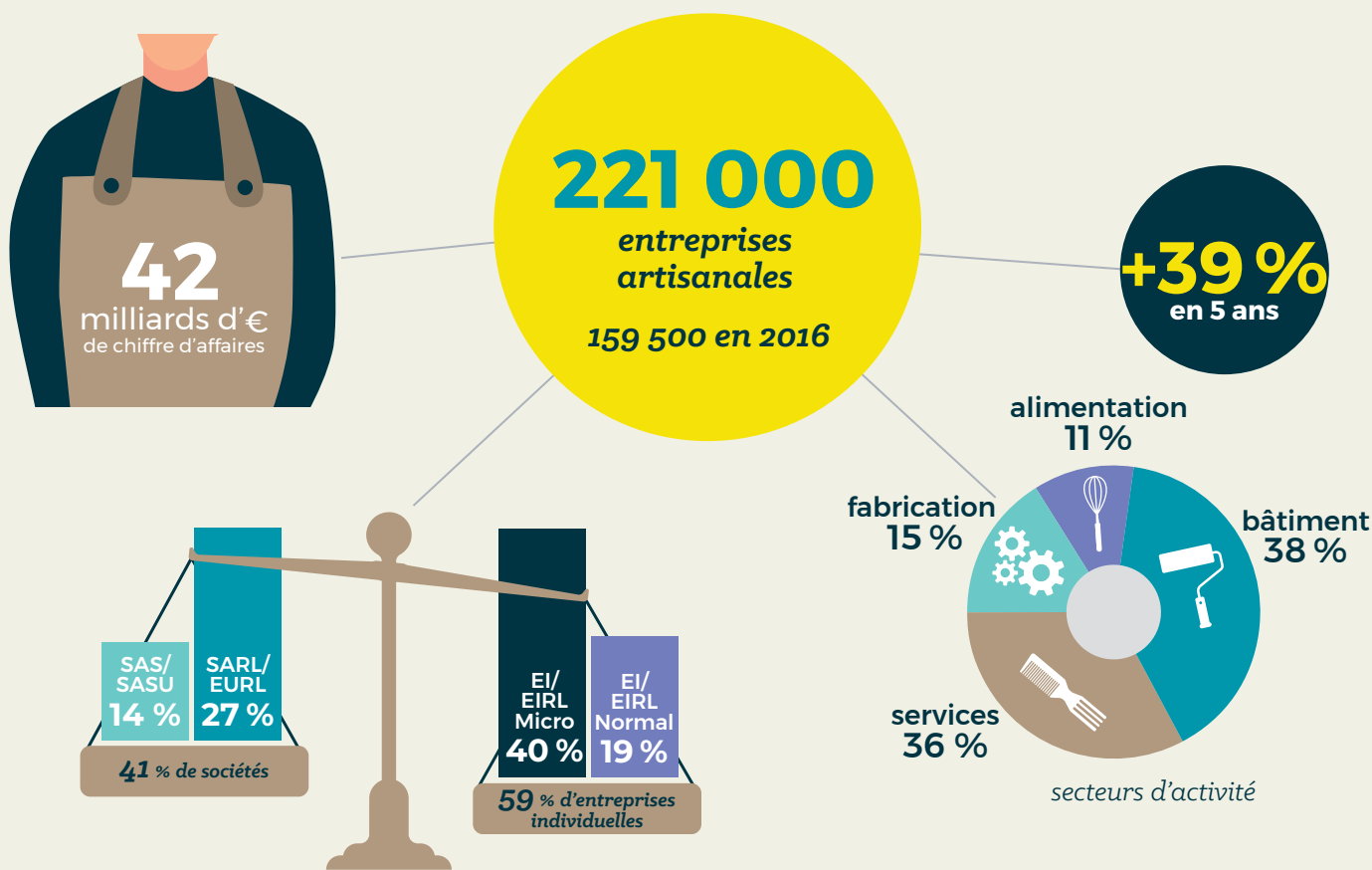
Du fait de la pandémie de COVID-19, ces tendances se sont intensifiées en 2020 et 2021. La crise confirme **l'intérêt des citoyens** pour les **produits locaux**, pour une **consommation responsable et plus écologique**, et de manière globale, pour une **économie de proximité**.



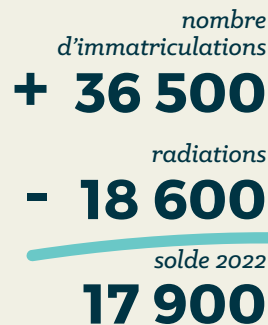
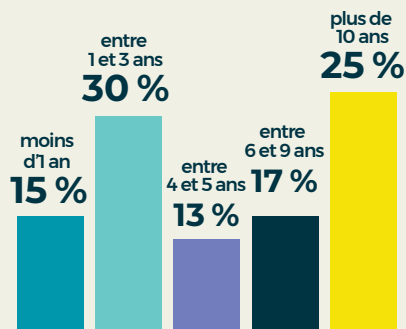
Toute une économie au service du territoire

L'ARTISANAT EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

au 31 décembre 2021



21 % des chefs d'entreprise artisanale ont plus de 55 ans

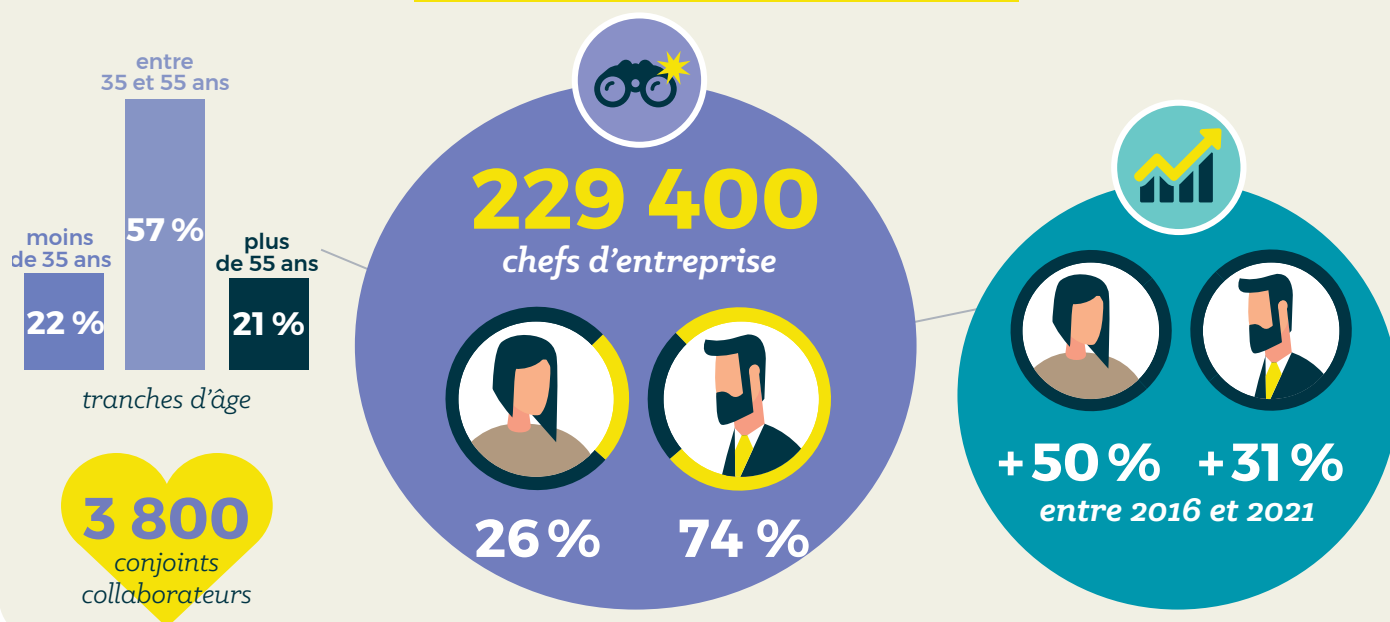


Les actifs de l'artisanat, une évolution à observer sur le long terme

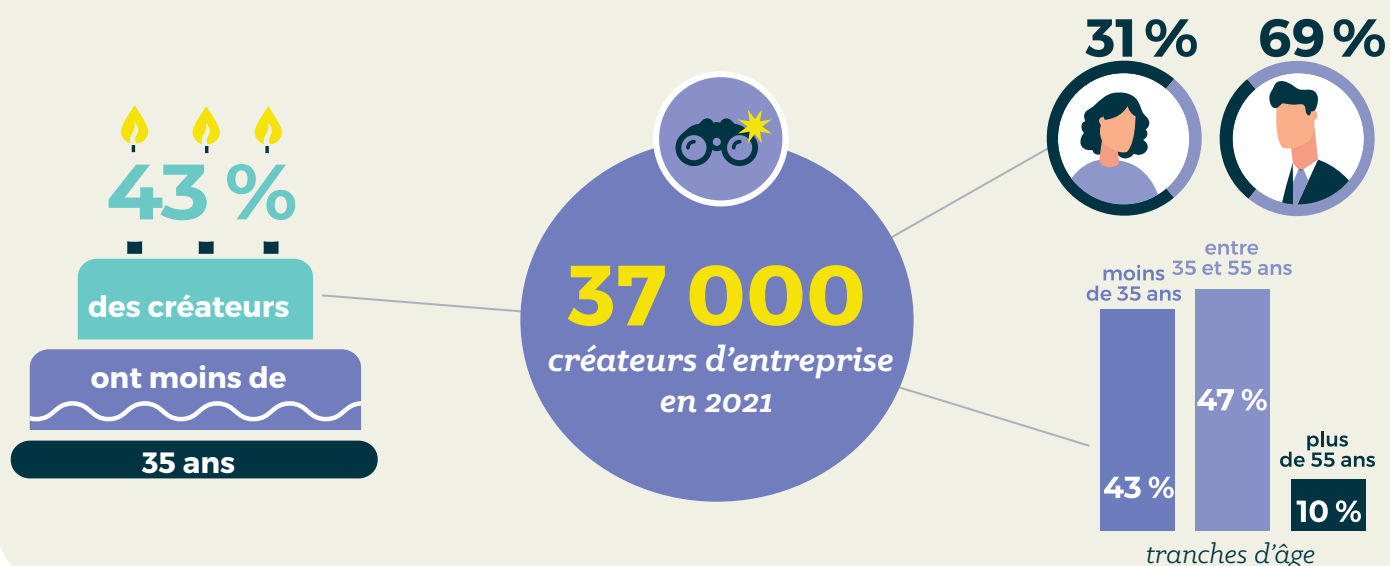
D'année en année, le nombre de salariés par entreprise diminue pour se situer aujourd'hui à 1,5 salarié par entreprise. Ceci est principalement dû à l'essor des microentreprises qui embauchent très peu de salariés.

L'artisanat compte 554 100 actifs (chefs d'entreprise, salariés et apprentis) au 31 décembre 2021. Sur les 5 dernières années, le profil de ces actifs évolue. De plus en plus de néo-entrepreneurs sont des jeunes de moins de 35 ans ou des femmes. Ces deux tendances viennent peu à peu modifier le visage de l'artisanat.

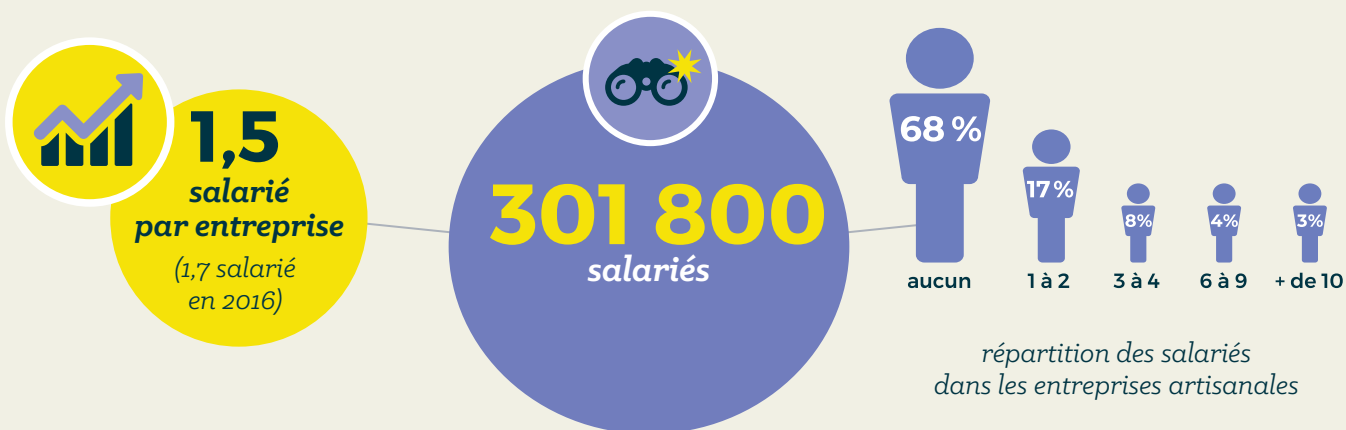
LES CHEFS D'ENTREPRISE



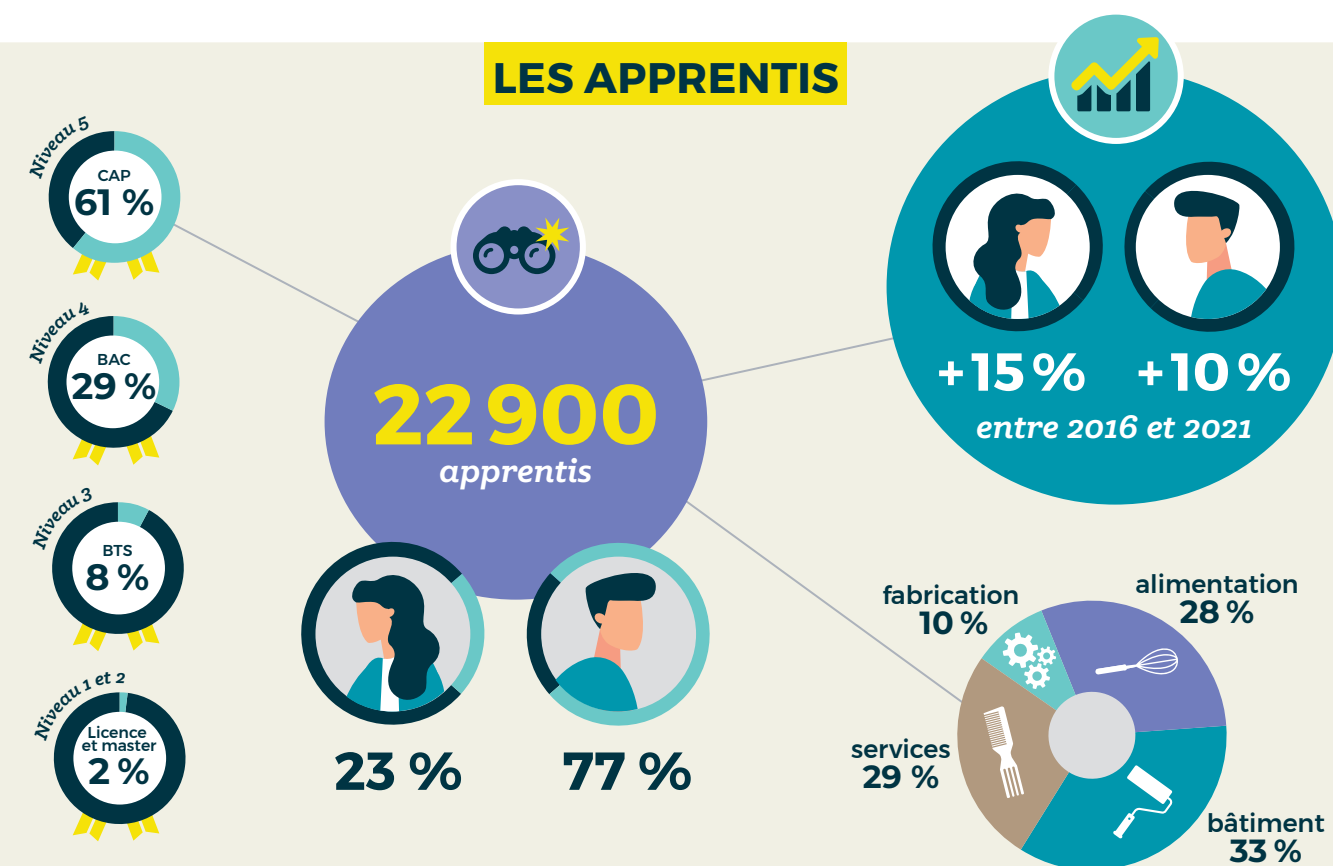
LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE



LES SALARIÉS

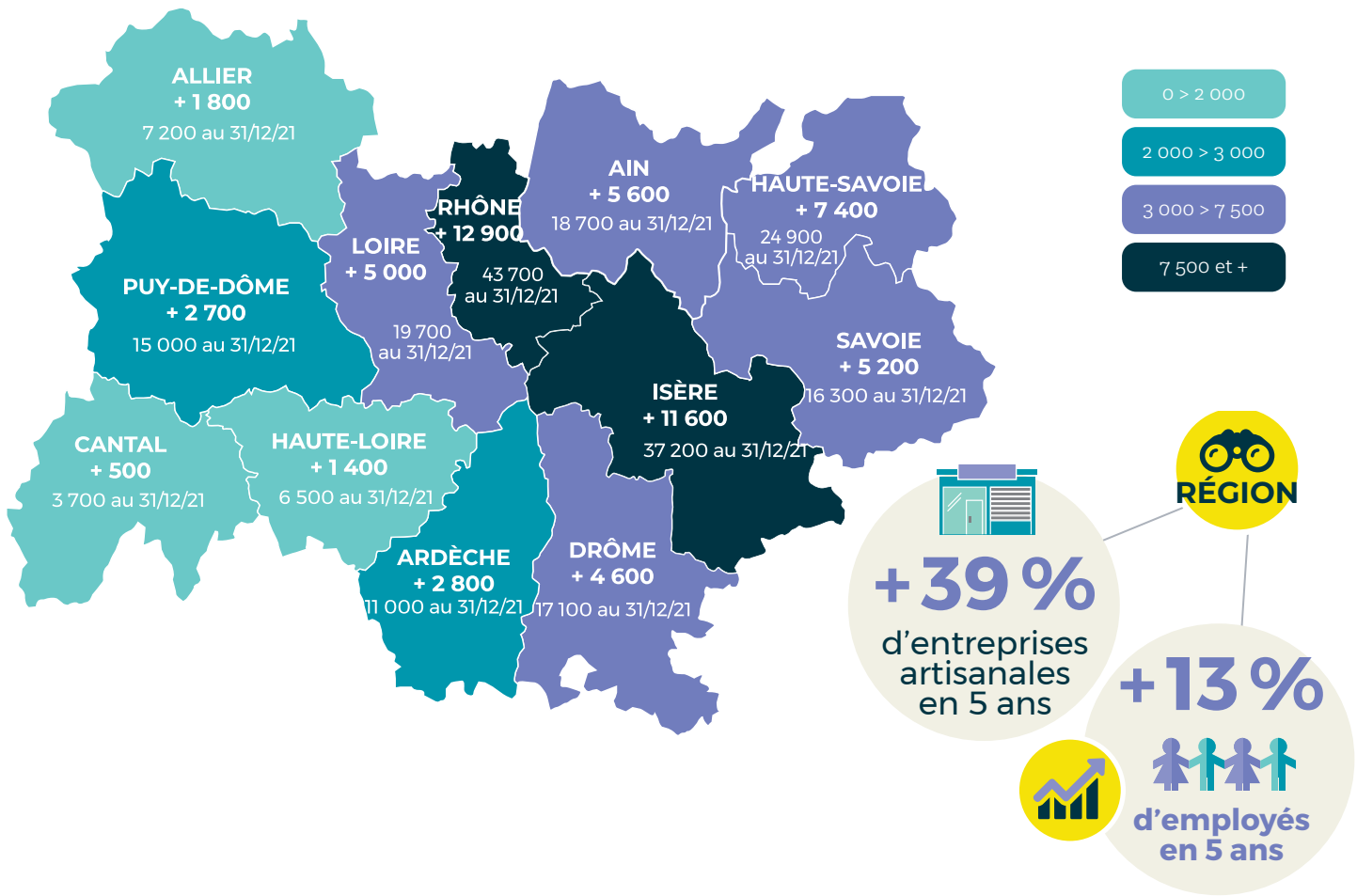


LES APPRENTIS

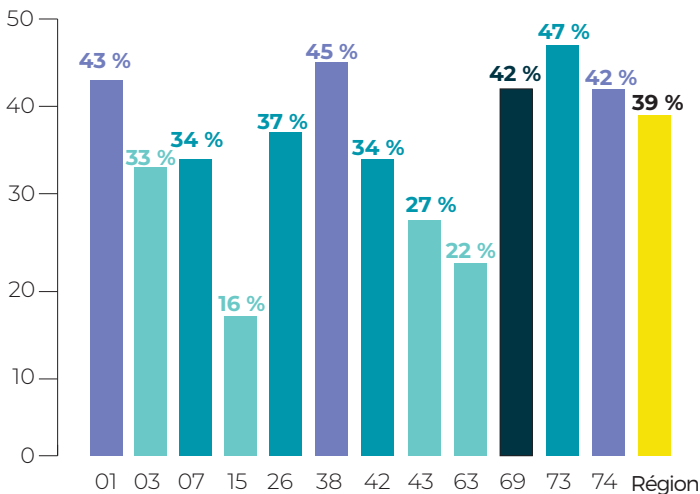


Présence des entreprises artisanales au cœur des territoires

Nombre d'entreprises artisanales et évolution par département (entre 2016 et 2021)



Taux d'évolution du nombre d'entreprises artisanales (entre 2016 et 2021)

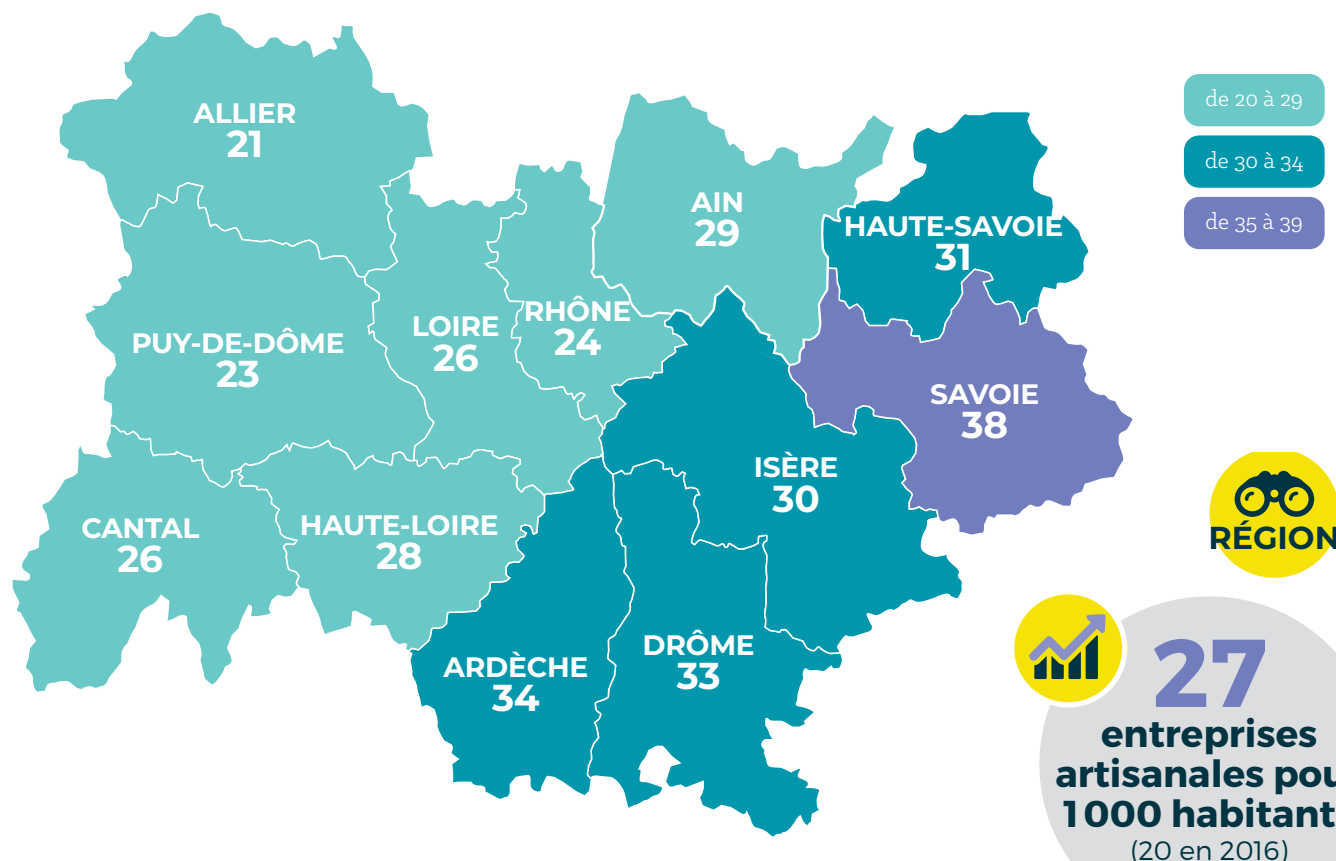


TOUS LES HABITANTS D'Auvergne-Rhône-Alpes ont un accès en proximité à au moins une entreprise artisanale

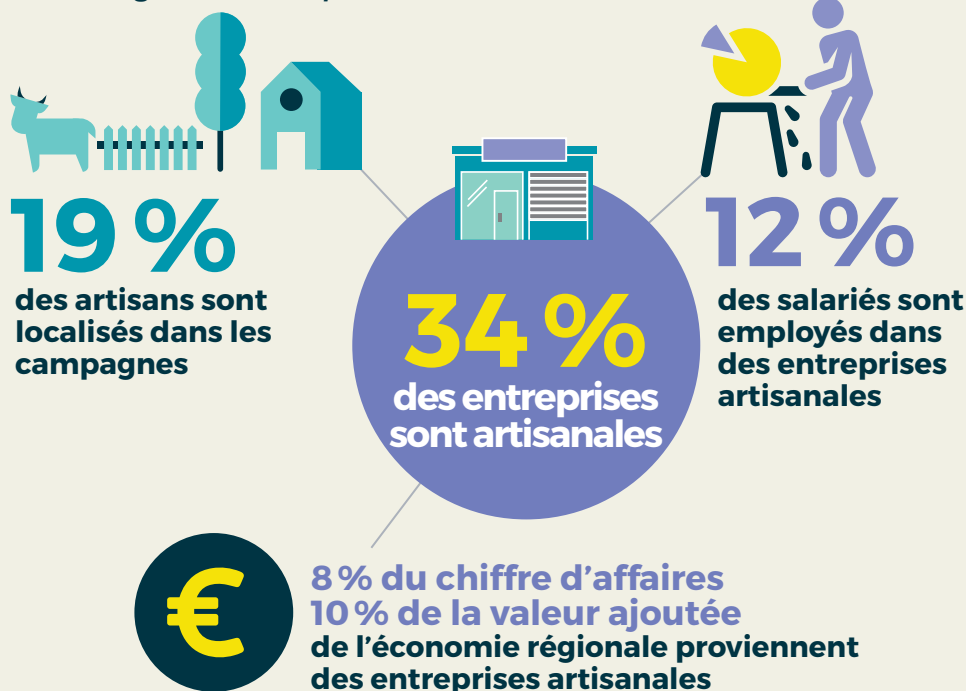
Les artisans sont présents partout : dans les zones rurales, dans les centres-bourgs, dans les centres-villes des villes petites et moyennes, dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville ou encore dans les grands centres urbains. Dans ces territoires, ils préservent le lien social, créent de la richesse, attirent de nouveaux habitants et sont acteurs du dynamisme local avec des services et des emplois majoritairement non-délocalisables.

L'artisanat fait partie intégrante de la vie quotidienne des territoires. Les entreprises de l'alimentaire utilisent des ressources provenant de l'agriculture locale. Les entreprises de fabrication sont principalement sous-traitantes d'industries locales situées majoritairement en périphérie des villes. Enfin, les entreprises de services et du bâtiment répondent aux besoins de l'ensemble des ménages localisés tant en zones urbaines, que périurbaines ou rurales.

Densité artisanale par département (pour 1000 habitants au 01/01/2020)



En Auvergne-Rhône-Alpes



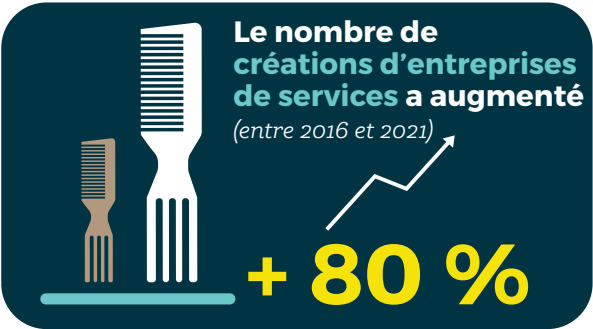
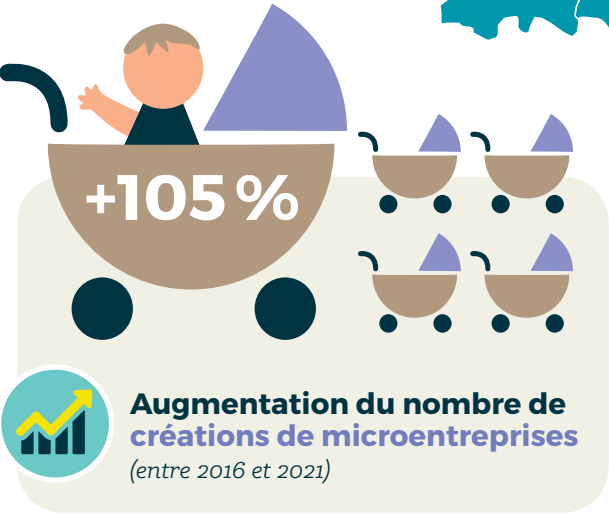
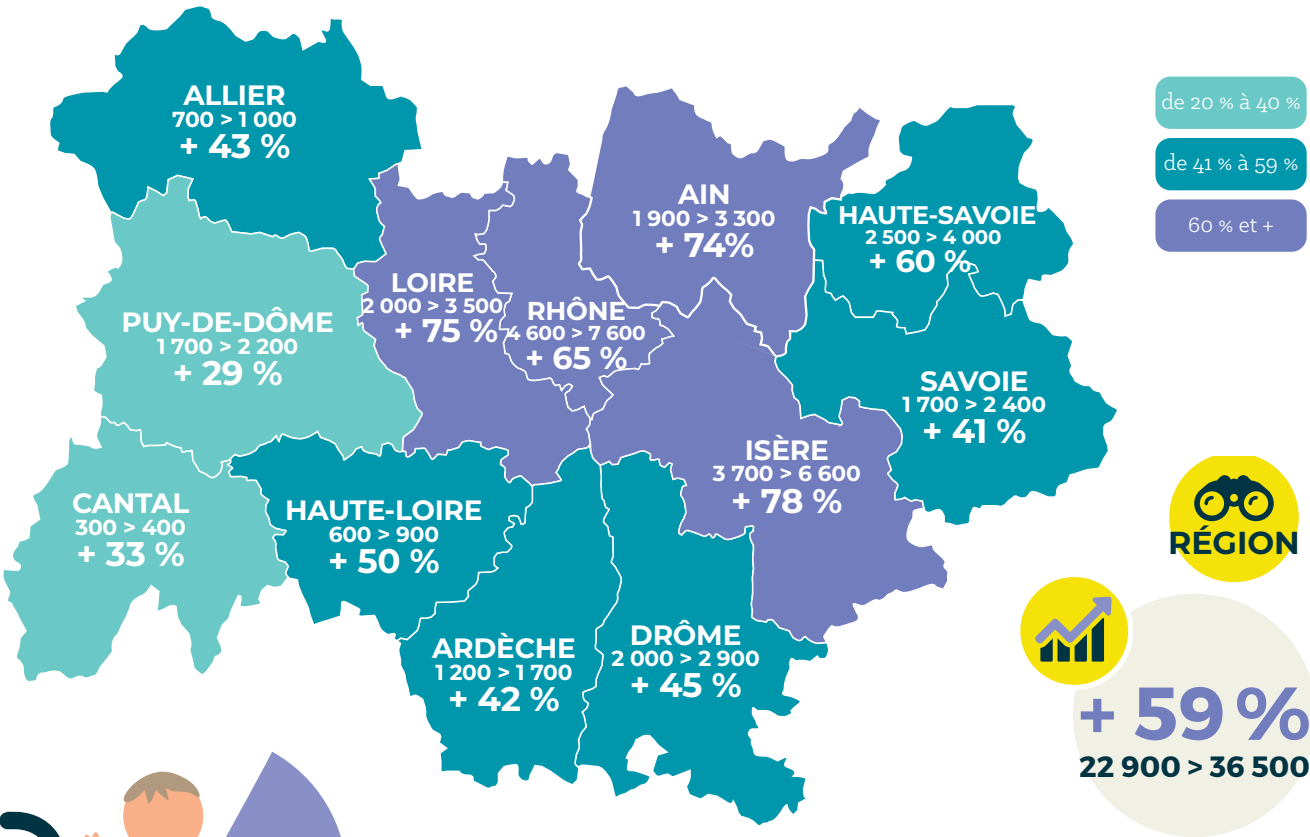
L'ARTISANAT FACTEUR DE STABILITÉ TERRITORIALE

L'artisanat a un rôle économique évident : fortes de la qualité de leurs produits et de leurs services, **les entreprises artisanales répondent à la demande croissante des ménages de consommer localement et de mettre du sens dans leurs actes d'achat.**

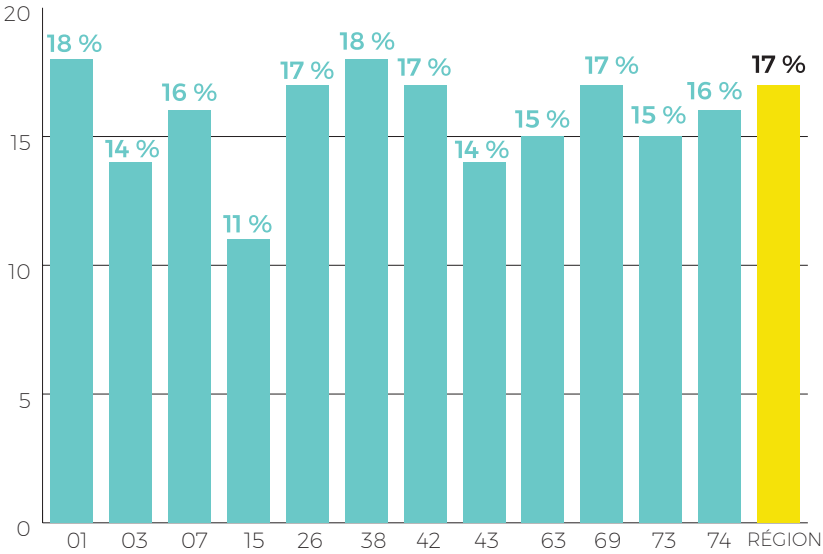
Les entreprises artisanales sont des petites structures en termes de main d'œuvre. Toutefois, **elles misent sur la dimension humaine en formant des jeunes à des métiers d'avenir et en fidélisant leurs salariés.** Elles sont un levier de la stabilité et de la structuration des territoires et vont ainsi bien au-delà de leur fonction économique.

Le nombre de créations d'entreprises artisanales augmente

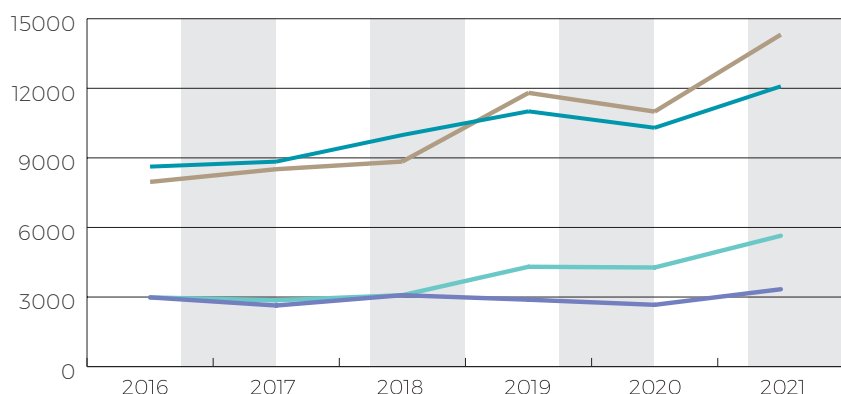
Évolution de la création d'entreprise (entre 2016 et 2021)



Taux de création d'entreprise
(nombre de créations en 2021 sur le stock total d'entreprises de 2020)

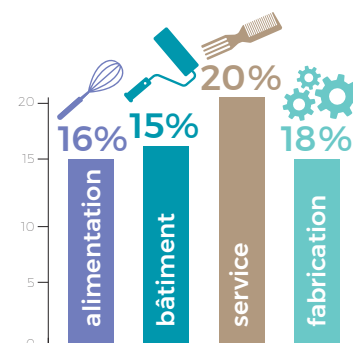


Évolution du nombre de créations d'entreprises par secteur d'activité (entre 2016 et 2021)



■ alimentation
■ bâtiment
■ service
■ fabrication

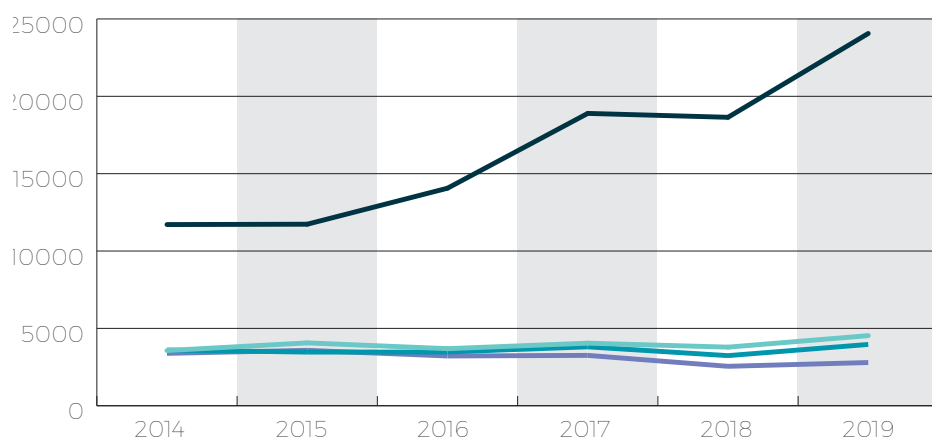
Taux de création d'entreprises par secteur d'activité (nombre de créations en 2021 sur le stock total d'entreprises de 2020)



UN ÉQUILIBRE TERRITORIAL DANS LA CRÉATION D'ENTREPRISE

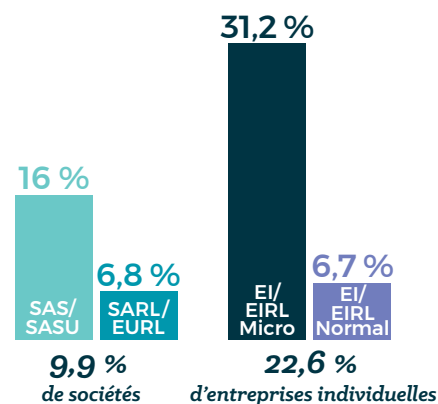
En 2020, la dynamique des créations était plus importante dans les zones urbaines que dans les zones rurales. En effet, les porteurs de projet profitent de la proximité des centres de décisions et des structures d'aide et d'accompagnement à la création d'entreprise.

Évolution du nombre de créations d'entreprises par statut juridique (entre 2016 et 2021)



■ SAS/SASU
■ SARL/EURL
■ Entreprise Individuelle/EIRL (régime normal)
■ Entreprise Individuelle/EIRL (régime micro)

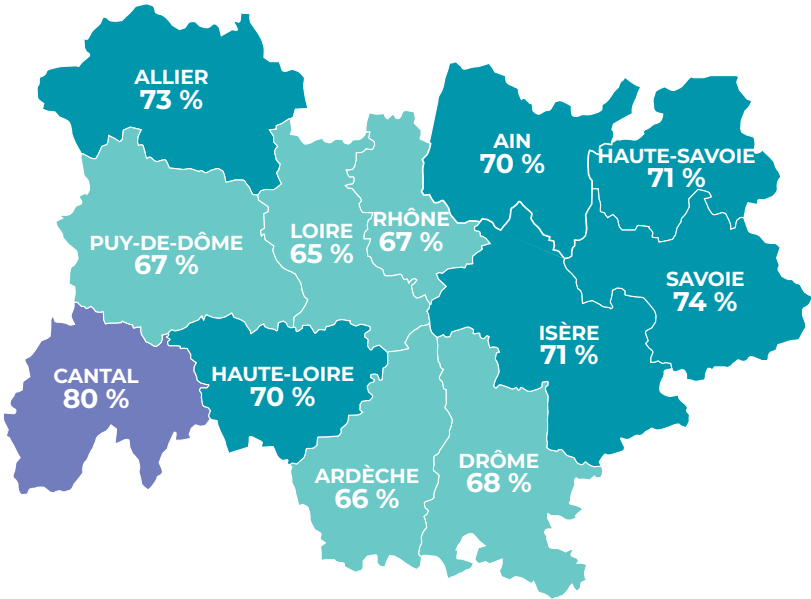
Taux de création d'entreprises par statut juridique (nombre de créations en 2021 sur le stock total d'entreprises de 2020)



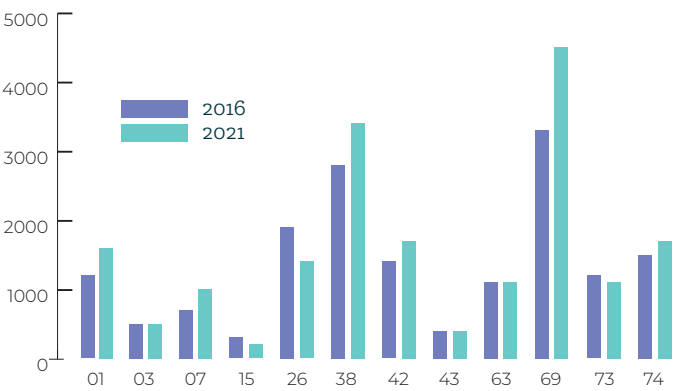
Les chiffres de la création d'entreprise montrent que les déséquilibres entre les villes et les campagnes sont moins marqués en 2021. Les départements les plus peuplés concentrent évidemment la plus forte création d'entreprises, mais les départements les moins peuplés comptabilisent également des taux de création positifs et un nombre plus important de créations par rapport à 2020 ou à 2019. C'est un impact direct de la crise sanitaire et économique : l'ensemble de la région a vu le nombre de créations d'entreprises, et notamment de microentreprises, exploser.

Des entreprises artisanales de plus en plus pérennes

Taux de survie à 3 ans par département (en 2021)



Évolution du nombre de radiations (entre 2016 et 2021)



de 65 % à 69 %
de 70 % à 79 %
80 % et +

Les sociétés ont
11 ans d'existence
(en moyenne)
SAS / SASU : 8 ans
SARL/EURL : 12 ans

Les entreprises
individuelles ont
7 ans d'existence
(en moyenne)
EI/EIRL (classique) : 13 ans
EI/EIRL (micro) : 3 ans

84 % des sociétés
sont encore en activité
SAS / SASU : 86 %
SARL/EURL : 82 %

55 % des entreprises
individuelles sont
encore en activité
EI/EIRL (classique) : 69 %
EI/EIRL (micro) : 50 %



LES RESSOURCES HUMAINES, LE NUMÉRIQUE OU LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU SERVICE DE LA PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES ARTISANALES

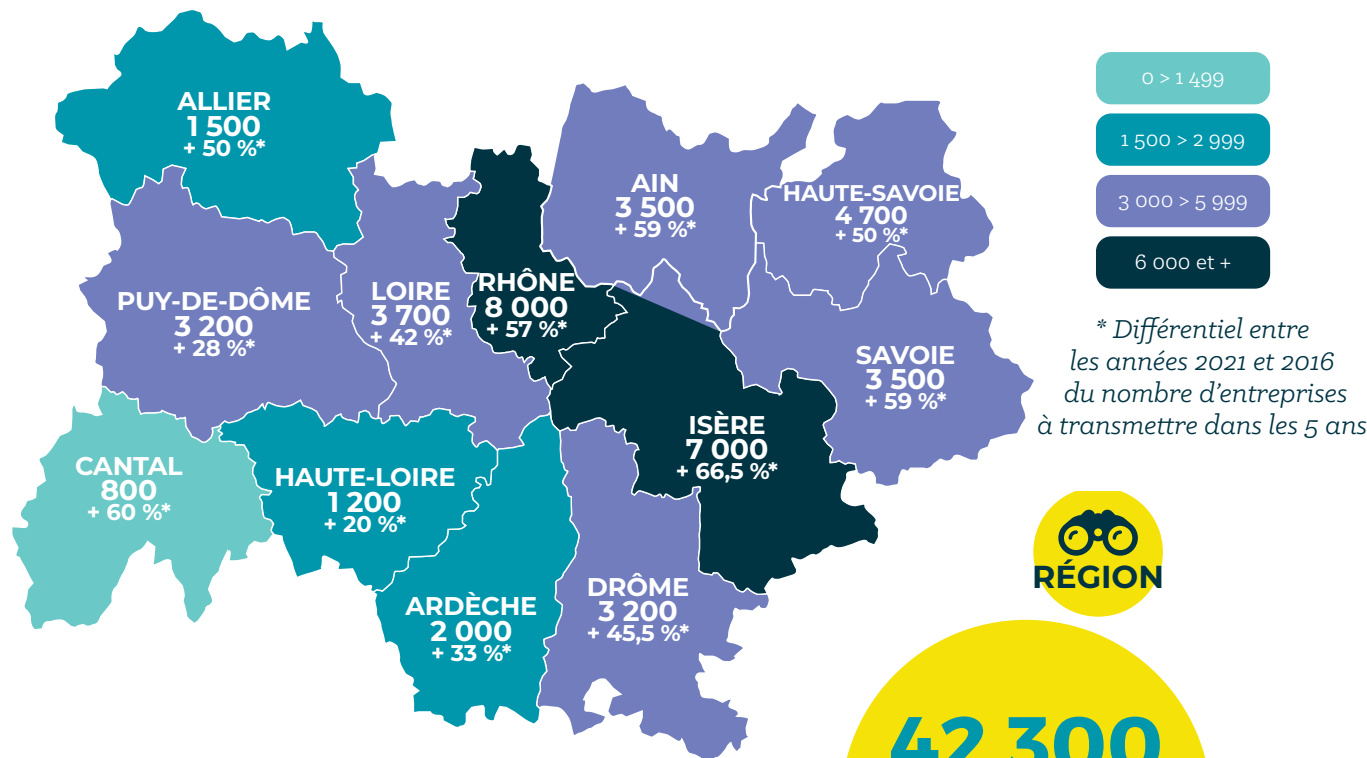
Malgré la pandémie de COVID-19 et la crise économique, les radiations d'entreprise n'ont pas brutalement augmenté. Le nombre d'entreprises radiées est en hausse depuis 5 ans, mais le stock total d'entreprises est également beaucoup plus important entre 2016 et 2021.

Les entreprises artisanales les plus pérennes sont celles qui ont su investir du temps et de l'argent dans :

- Les ressources humaines, en recrutant de nouveaux salariés et en les fidélisant par la mise en place de formes innovantes d'organisation de travail.
- Le numérique, avec l'utilisation d'internet et des réseaux sociaux (Google my Business, Facebook, Twitter, Instagram...)
- La transition écologique, en s'engageant dans une démarche vertueuse pour réduire leur empreinte environnementale et faire des économies notables sur leur consommation quotidienne d'eau, de gaz, d'électricité...

Des entreprises à transmettre toujours plus nombreuses

Nombre d'entreprises à transmettre par département d'ici 5 ans

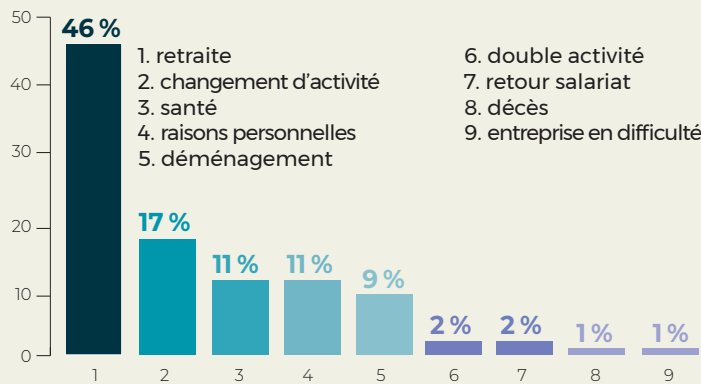


42 300
entreprises artisanales
à reprendre d'ici 5 ans
(+ 50 % de plus qu'en 2016).

600
entreprises artisanales
à transmettre
immédiatement
(46 % pour cause de retraite).



Motifs des transmissions d'entreprise



LA TRANSMISSION, UN ENJEU DÉCISIF

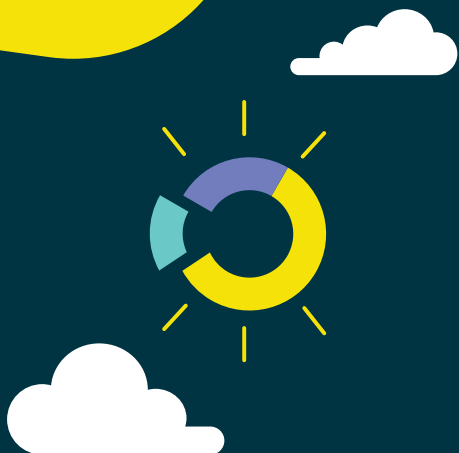
Les baby-boomers arrivent à l'âge de la retraite et le nombre d'entreprises à transmettre continue d'augmenter. Dans le même temps, d'autres motifs de transmission apparaissent comme tendance de fond depuis quelques années : le changement d'activité et des raisons personnelles liées à des choix de mode de vie.

L'enjeu désormais consiste à rapprocher les entrepreneurs qui veulent transmettre, des futurs entrepreneurs qui souhaitent reprendre une entreprise. Toutefois, selon une étude de l'Institut Supérieur des Métiers et de la Maaf de janvier 2020, les cessions-transmissions d'entreprise artisanale diminuent d'année en année.



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



...contactez-nous!

LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

votre partenaire proximité, expert de tous vos projets

AIN

04 74 47 49 00

contact.ain@cma-auvergnerhonealpes.fr

ALLIER

04 70 46 20 20

contact.allier@cma-auvergnerhonealpes.fr

ARDÈCHE

04 75 07 54 00

contact.ardeche@cma-auvergnerhonealpes.fr

CANTAL

04 71 45 65 00

contact.cantal@cma-auvergnerhonealpes.fr

DRÔME

04 75 48 72 00

contact.drome@cma-auvergnerhonealpes.fr

ISÈRE

04 76 70 82 09

contact.isere@cma-auvergnerhonealpes.fr

LOIRE

04 77 92 38 00

contact.loire@cma-auvergnerhonealpes.fr

HAUTE-LOIRE

04 71 02 34 56

contact.hauteloire@cma-auvergnerhonealpes.fr

PUY-DE-DÔME

04 73 31 52 00

contact.puydedome@cma-auvergnerhonealpes.fr

RHÔNE

04 72 43 43 00

contact.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr

SAVOIE

04 79 69 94 00

contact.savoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

HAUTE-SAVOIE

04 50 23 92 22

contact.hautesavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr