



OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS 2021

LES HABITANTS DES QPV & L'ENTREPRENEURIAT



Sommaire

- 3** L'IEF, pour quoi faire ?
- 5** La Méthodologie
- 9** L'indice et ses composantes
- 17** Les résultats de l'enquête
 - 18** A. Exposition entrepreneuriale
 - 24** B. Impact Covid-19
 - 28** C. Chefs d'entreprise
 - 30** D. Ex-chefs d'entreprise
 - 32** E. Porteurs de projet
 - 34** F. Intentionnistes
 - 50** G. Hors chaîne entrepreneuriale
 - 55** H. Culture entrepreneuriale





L'IEF, POUR QUOI FAIRE ?

Un suivi structurel de l'engagement entrepreneurial des Français

Inspiré de l'Indice québécois initié par la Fondation de l'entrepreneurship en 2009, l'**Indice entrepreneurial français** (IEF) prend en compte deux types de mesures :

- la **CHAÎNE ENTREPRENEURIALE**, à savoir la part et la typologie des Français concernés par l'entrepreneuriat, déclinée en 4 profils :
 - **CHEFS D'ENTREPRISE** : propriétaires d'au moins une entreprise créée ou reprise, la dirigeant seuls ou avec des associés (hors associés n'ayant jamais travaillé dans l'entreprise).
 - **EX-CHEFS D'ENTREPRISE** : personnes ayant fermé ou cessé l'activité d'une entreprise dont elles étaient propriétaires et qu'elles géraient ou cogéraient.
 - **PORTEURS DE PROJET** : personnes ayant engagé des démarches pour créer ou reprendre une entreprise et dont le projet a déjà abouti ou est en cours de réalisation (même s'il est suspendu ou reporté à une date ultérieure).
 - **INTENTIONNISTES** : personnes envisageant de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante sans encore avoir engagé de démarches pour le faire.
- la **CULTURE ENTREPRENEURIALE** mesurée à travers la perception et la représentation qu'ont les Français de l'entrepreneuriat, des compétences et qualités entrepreneuriales, de leur sensibilisation à l'entrepreneuriat.

L'IEF est produit **tous les deux ans**. L'édition 2020 ayant été reportée en raison de la crise sanitaire, l'édition 2021 se présente donc comme une actualisation des deux IEF de 2016 et 2018. Elle comprend exceptionnellement deux nouveaux modules portant sur :

- les impacts structurels potentiels de la pandémie de Covid-19 sur l'entrepreneuriat ;
- l'accès aux financements externes



LA MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE – IEF 2021

ENQUÊTE RÉALISÉE PAR IFOP POUR LE COMPTE DE
L'OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE
DE BPIFRANCE CRÉATION



Échantillon

NATIONAL : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **5 066** personnes, représentatif de la population française métropolitaine âgée de 18 ans et plus.

QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE : l'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **501** personnes, représentatif de la population française résidant dans les Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et âgée de 18 ans et plus.

Par convention, "**français(e)**" fait référence à la population résidant en France, toutes nationalités confondues.



Représentativité

NATIONAL : la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE : la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, situation professionnelle de la personne interrogée, nationalité et niveau de diplôme).



Mode de recueil

NATIONAL : les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 1 au 15 juin 2021.

QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE : les interviews ont été réalisées par téléphone du 9 au 21 juin 2021.

MÉTHODOLOGIE – IEF 2021

Interprétation des résultats

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Taille de l'échantillon	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
Échantillon « QPV »						
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
Échantillon national						
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Marge d'erreur

Il est possible de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée. Cette incertitude appelée « marge d'erreur » varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé, comme le montre le tableau ci-contre.

Ainsi, dans le cas de l'échantillon national de 5 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10 %, la marge d'erreur sera égale à 0,8. Le vrai pourcentage sera donc compris entre 9,2 % et 10,8 %.

Écart de comportement entre cibles

+ / - indiquent des écarts significatifs entre les cibles.

Les écarts de comportement selon le genre ne sont indiqués que lorsqu'ils sont statistiquement significatifs (selon un test de khi-deux avec un risque de 10 %).

Calcul de l'Indice entrepreneurial français (IEF)

- L'indice entrepreneurial global est la part des Français qui appartiennent à la chaîne entrepreneuriale (ceux qui ont au moins 1 des 4 profils : chef d'entreprise – actuel ou ayant cédé une activité –, porteur de projet ou intentionniste). Un Français dont la situation correspond à plusieurs profils, n'est compté qu'une fois.
- Pour les indices des 4 composantes de l'IEF : un Français dont la situation correspond à plusieurs profils, est compté dans autant de profils que nécessaire.

MÉTHODOLOGIE – IEF 2021

L'exposition entrepreneuriale

Une **variable composite** sur le contexte entrepreneurial des sondés (expérience, entourage...) a été construite à partir :

- du niveau d'expérience en tant que chef d'entreprise : 1 point si « moins de 2 ans », 2 points de « 2 à 5 ans », 3 points si « plus de 5 années » et 0 si « aucune expérience ».
- de la présence de chefs d'entreprise dans le cercle de proches : 1 point si « oui », 0 sinon.
- du sentiment d'avoir été sensibilisé à la création ou à la gestion d'entreprise : 1 point si « oui », 0 sinon.
- du fait d'avoir aidé un proche dans son projet entrepreneurial ou d'avoir participé à des actions de sensibilisation, d'échanges ou de financement : ½ point par item.

3 niveaux d'exposition entrepreneuriale ont ainsi été définis :

- Faible, si le nombre de points est inférieur à 1 ;
- Moyen, si le nombre de points est compris entre 1 et 3 exclus ;
- Élevé, si le nombre de points est de 3 ou plus.

Lecture des graphiques et tableaux

Tous les chiffres sont exprimés en pourcentage : ils mesurent la part des répondants à un item parmi tous les répondants du périmètre analysé (par exemple : l'ensemble de l'échantillon, les QPV, les chefs d'entreprise, ou encore les hommes ou les femmes...).



L'INDICE ET SES COMPOSANTES

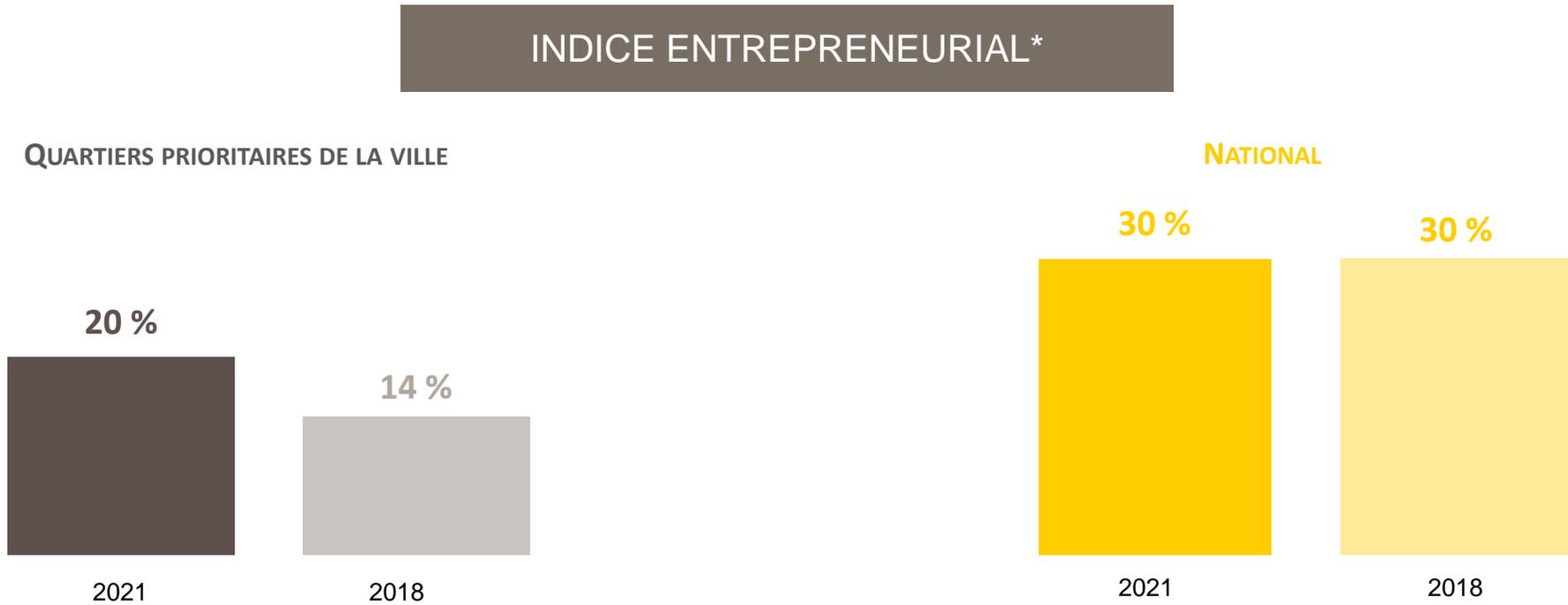
INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS

INDICATEURS IEF 2021



L'Indice entrepreneurial français 2021

EN 2021, **20 %** DES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) PARTICIPENT À LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE, CONTRE **30 %** DES FRANÇAIS. CETTE PROPORTION EST EN HAUSSE PAR RAPPORT À CELLE DE 2018 (**14 %**).



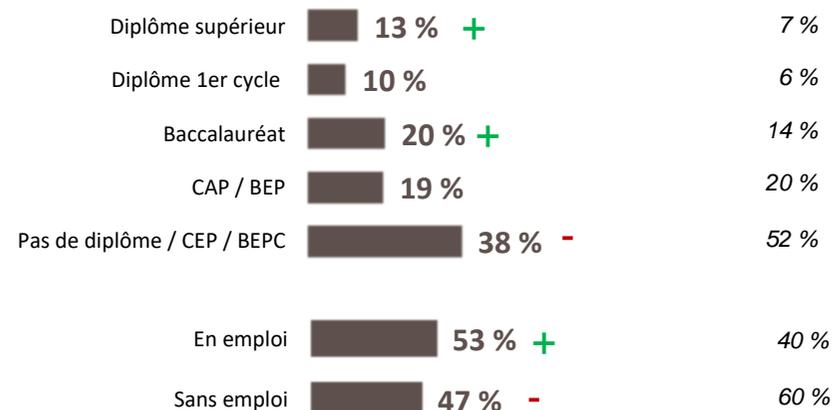
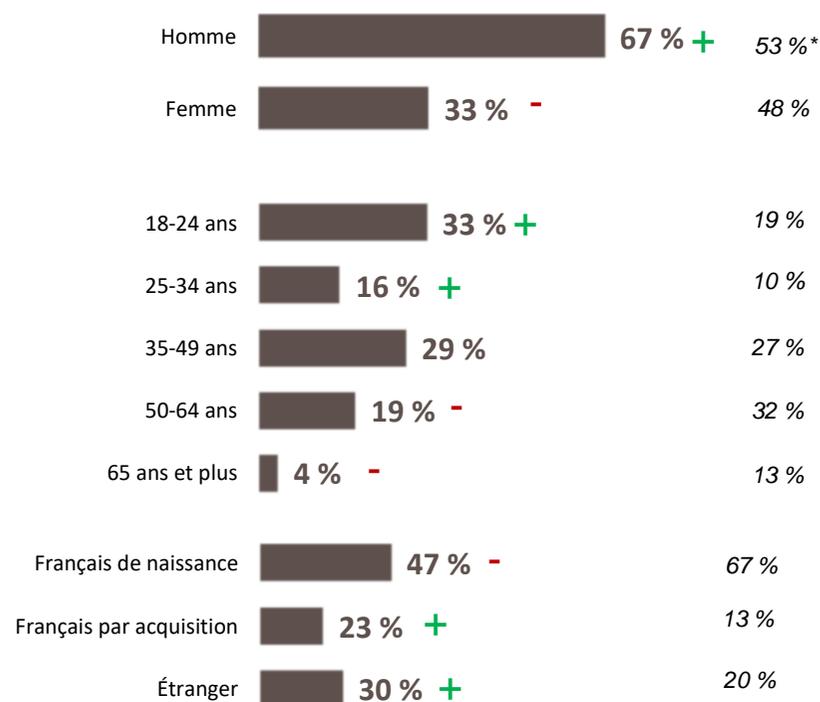
* Part des Français qui sont ou ont été chefs d'entreprise, ou qui ont actuellement l'intention de créer/repandre une entreprise (qu'ils aient lancé les démarches ou non).

Le profil des habitants des QPV placés dans une dynamique entrepreneuriale en 2021

EN 2021, LA POPULATION DE LA CHAÎNE ENTREPRENEURIALE DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) EST BEAUCOUP PLUS MASCULINE, JEUNE ET DIPLÔMÉE QUE L'ENSEMBLE DES HABITANTS EN QPV. LES ÉTRANGERS ET LES FRANÇAIS PAR ACQUISITION DE NATIONALITÉ SONT ÉGALEMENT SUR-REPRÉSENTÉS, DE MÊME QUE LES PERSONNES EN EMPLOI.

Comparatif population QPV

Comparatif population QPV



* 67 % des habitants des QPV placés dans une dynamique entrepreneuriale sont des hommes contre 33 % de femmes. Les hommes sont donc sur-représentés compte tenu de leurs poids dans la population française âgée de 18 ans et plus habitant dans les QPV (53 %).

INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS

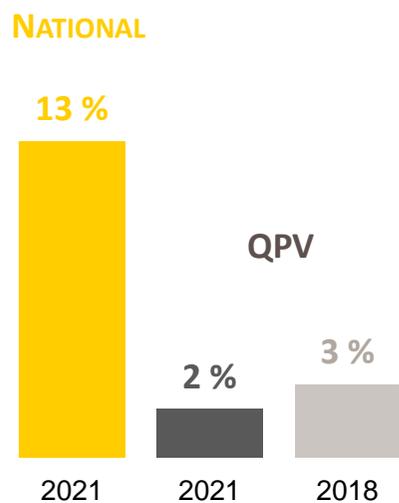
COMPOSANTES IEF 2021



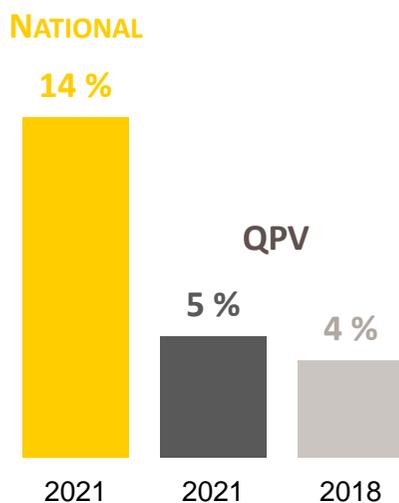
Les composantes de l'Indice entrepreneurial français 2021 en QPV

LE CONTRASTE ENTRE L'ÉCHANTILLON NATIONAL ET LES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) EN MATIÈRE DE DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE SE FAIT PARTICULIÈREMENT SENTIR AU MOMENT DE LA CONCRÉTISATION DU PROJET DE CRÉATION/REPRISE D'UNE ENTREPRISE. LES INTENTIONNISTES ET LES PORTEURS DE PROJET EN QPV SONT NÉANMOINS EN PROGRESSION PAR RAPPORT À 2018.

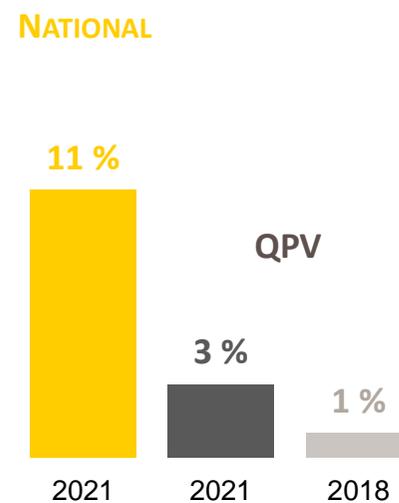
Chefs d'entreprise



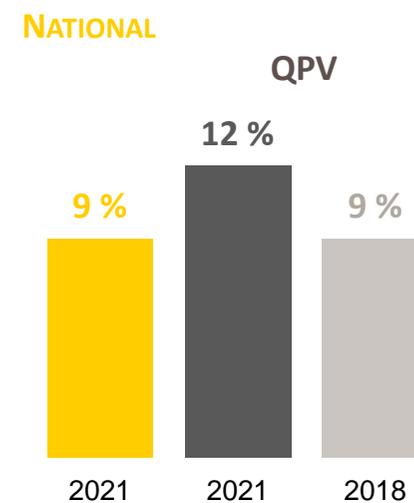
Ex-chefs d'entreprise



Porteurs de projet



Intentionnistes



INDICE ENTREPRENEURIAL FRANÇAIS

CE QU'IL FAUT RETENIR...



Éléments clés

1. Une dynamique entrepreneuriale en progression, qui concerne 1 habitant sur 5 dans les QPV...

- **20 % des habitants des QPV sont dans une dynamique entrepreneuriale, une proportion en hausse de 6 points par rapport à 2018.**
 - Les proportions de chefs d'entreprise (2 %) et d'ex-chefs d'entreprise (5 %) au sein de la population française sont relativement stables par rapport à 2018, en dépit de la récession de 2020 liée à la crise sanitaire.
 - La part des porteurs de projet (3 %) et celle des intentionnistes (12 %) sont en hausse en 2021.
- **Il y a davantage d'intentionnistes dans les QPV** que dans l'ensemble du pays (respectivement 12 % et 9 % des habitants), ce qui confirme l'existence d'un vivier important d'entrepreneurs potentiels dans les QPV. Malgré ce fort attrait pour l'entrepreneuriat, le passage à l'acte demeure faible : la proportion de porteurs de projet étant 3 fois inférieure à celle des intentionnistes.
- **Les femmes restent sous-représentées au sein de la chaîne entrepreneuriale des QPV** : 2 habitants des QPV sur 3 placés dans une dynamique entrepreneuriale sont des hommes, contre 1 sur 2 au niveau national. Les habitants des QPV inscrits dans une dynamique entrepreneuriale sont aussi plus jeunes et plus diplômés que l'ensemble des habitants des QPV. Ils sont davantage issus de l'immigration ou sont de nationalité étrangère; de même, ils sont plus souvent en emploi que la population des QPV.
- Les habitants des QPV sont moins exposés à l'entrepreneuriat que les Français dans leur ensemble : ils sont 6 sur 10 à n'avoir quasiment pas eu l'occasion d'être dans l'entourage d'un chef d'entreprise ou d'une entreprise, contre 1 sur 2 au niveau national.

2. ... alors que la crise de la Covid-19 semble avoir un impact assez diffus au sein de la population française

- 8 habitants des QPV sur 10 déclarent que la crise a changé leur situation professionnelle, soit autant que pour la population française dans son ensemble.
- Parmi ces derniers, la plupart sont désormais en recherche d'emploi ou ont été licenciés, deux conséquences beaucoup plus présentes chez les habitants des QPV que pour la population française impactés.
- Si certains réfléchissent à travailler à leur compte (14 %), ce phénomène concerne davantage les hommes que les femmes (19 % vs 8 %).
- Au sein des intentionnistes, une part importante reconnaît des répercussions positives à la crise (temps de réflexion, opportunité de changer la vision du projet, nouvelles opportunités de reprise, etc.), même si pour près de la moitié la pandémie n'a pas affecté leur réflexion.



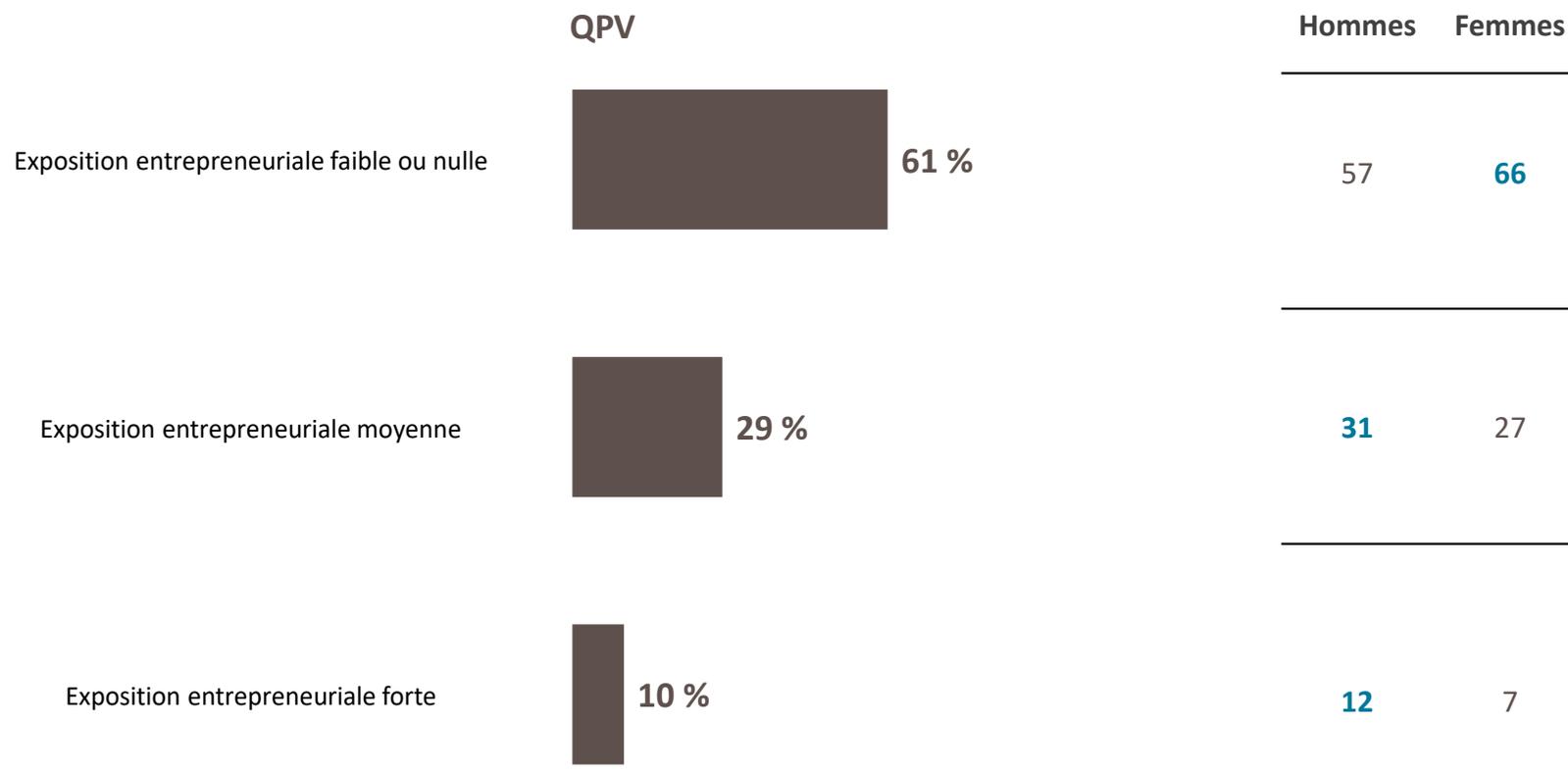
LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

A.

EXPOSITION ENTREPRENEURIALE

L'exposition entrepreneuriale

L'exposition entrepreneuriale est une variable composite constituée à partir de quatre questions de l'enquête (voir l'explication en page 8 et le détail des composantes en pages suivantes).

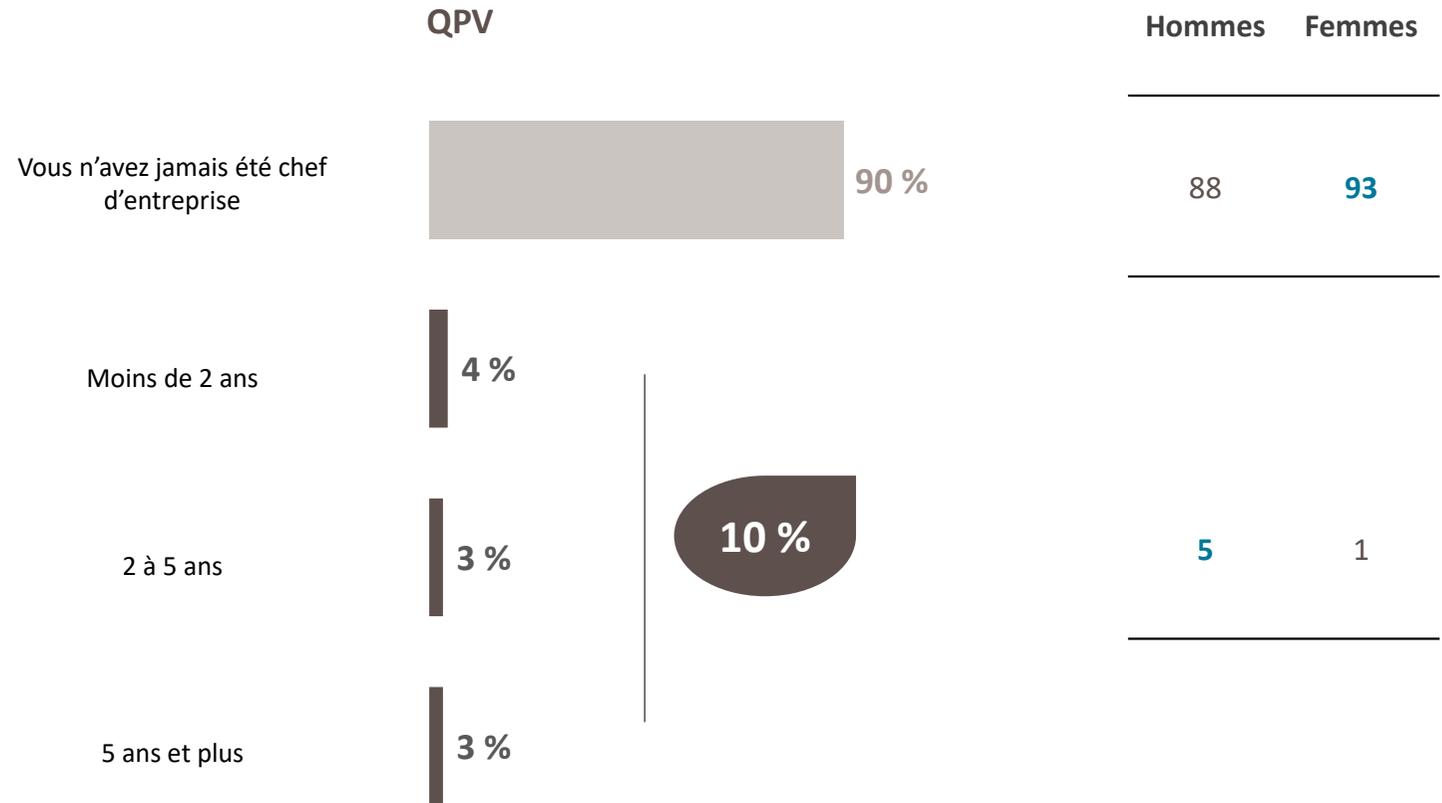


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes des QPV sont donnés.

Le nombre d'années passées en tant que chef d'entreprise

QUESTION : Dans votre vie professionnelle, combien d'années avez-vous passées au total en tant que chef d'entreprise ?

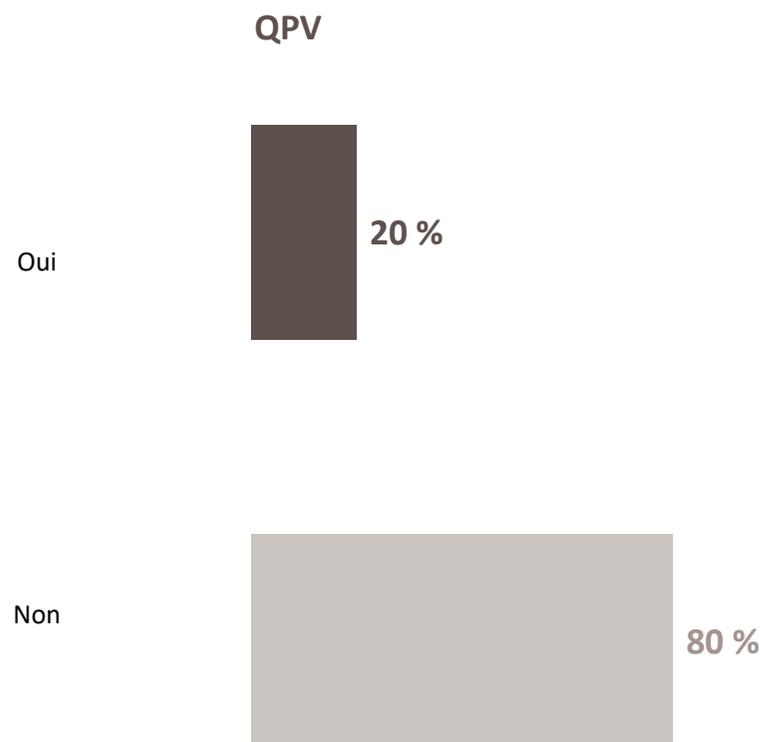
Mise à niveau : le temps passé en portage salarial est considéré ici comme un temps passé en tant que chef d'entreprise



Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes des QPV sont donnés.

La présence dans son cercle de proches de chef(s) d'entreprise

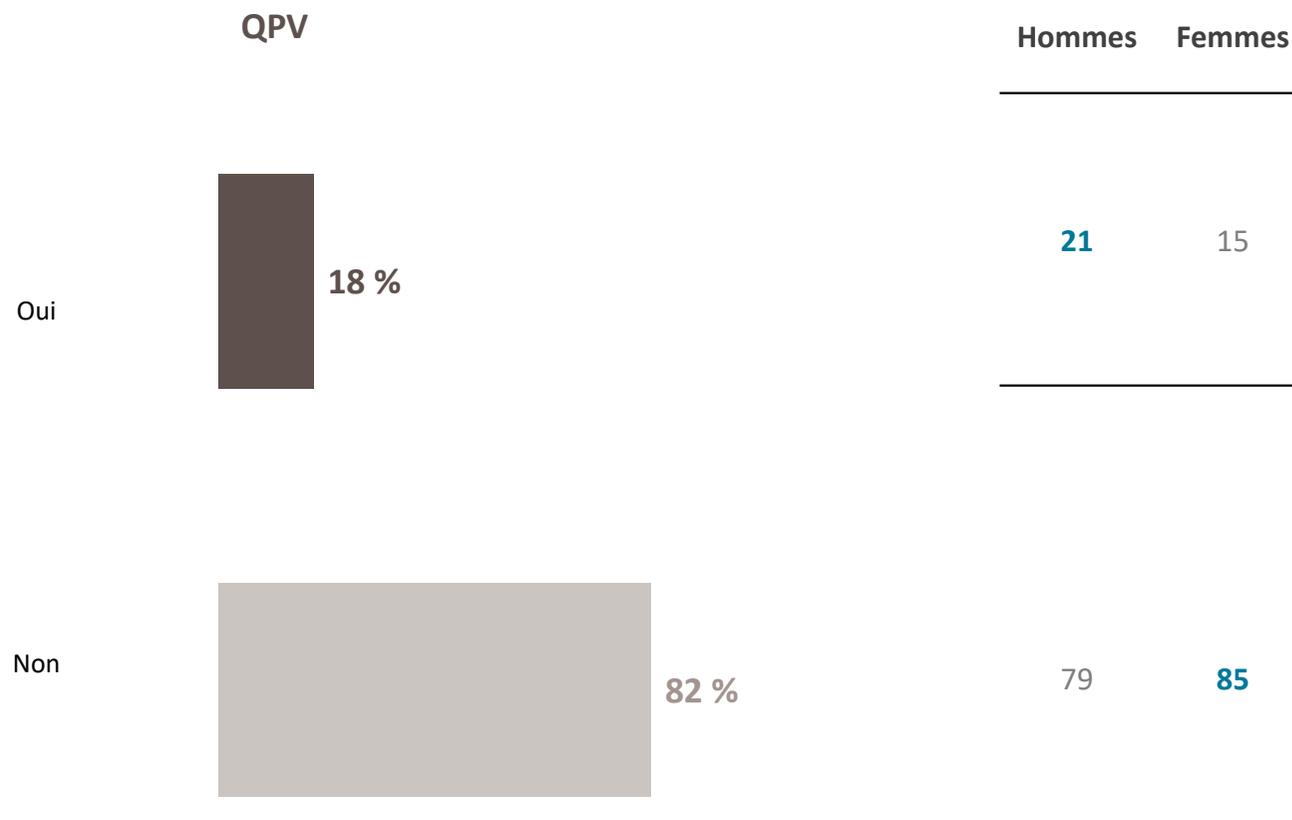
QUESTION : Avez-vous dans votre cercle familial ou amical une ou plusieurs personnes qui sont chefs d'entreprise ?



Note de lecture : il n'y a pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes des QPV.

Le sentiment d'avoir été sensibilisé à la création ou à la gestion d'entreprise

QUESTION : Diriez-vous que vous avez été sensibilisé, au cours de votre cursus scolaire ou professionnel, à la création ou à la gestion d'entreprise ?

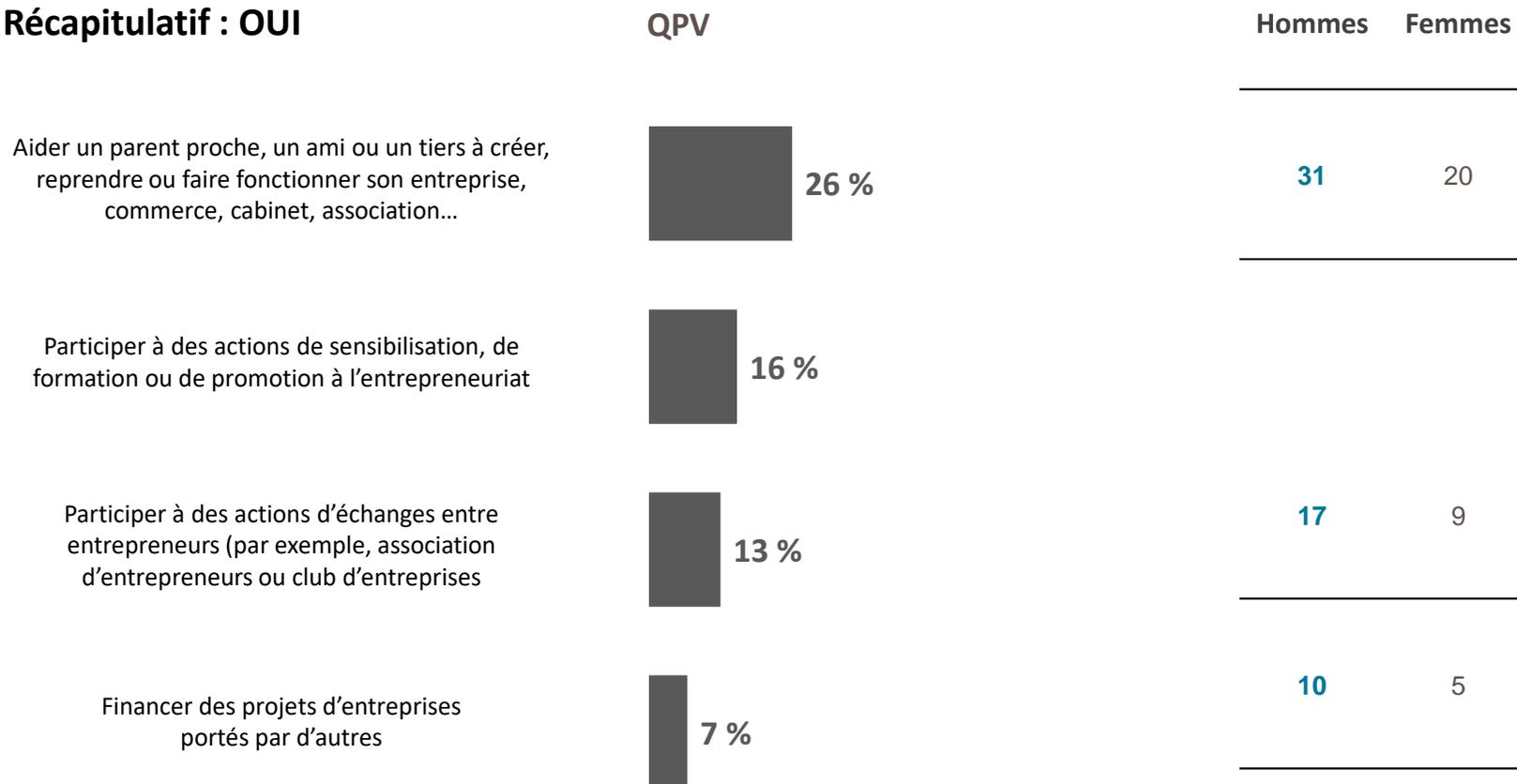


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes des QPV sont donnés.

L'expérience de différentes situations entrepreneuriales

QUESTION : Avez-vous déjà été dans une de ces situations ?

Récapitulatif : OUI



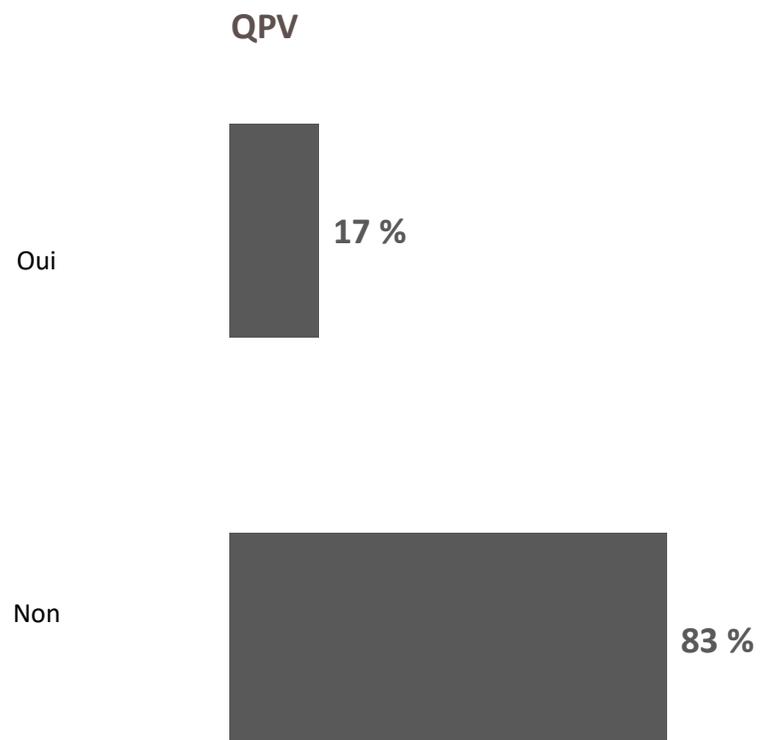
Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes des QPV sont donnés.

B.

IMPACT COVID-19

L'impact de la crise sanitaire sur sa situation professionnelle

QUESTION : La crise sanitaire liée à la Covid-19 a-t-elle changé votre situation professionnelle ?

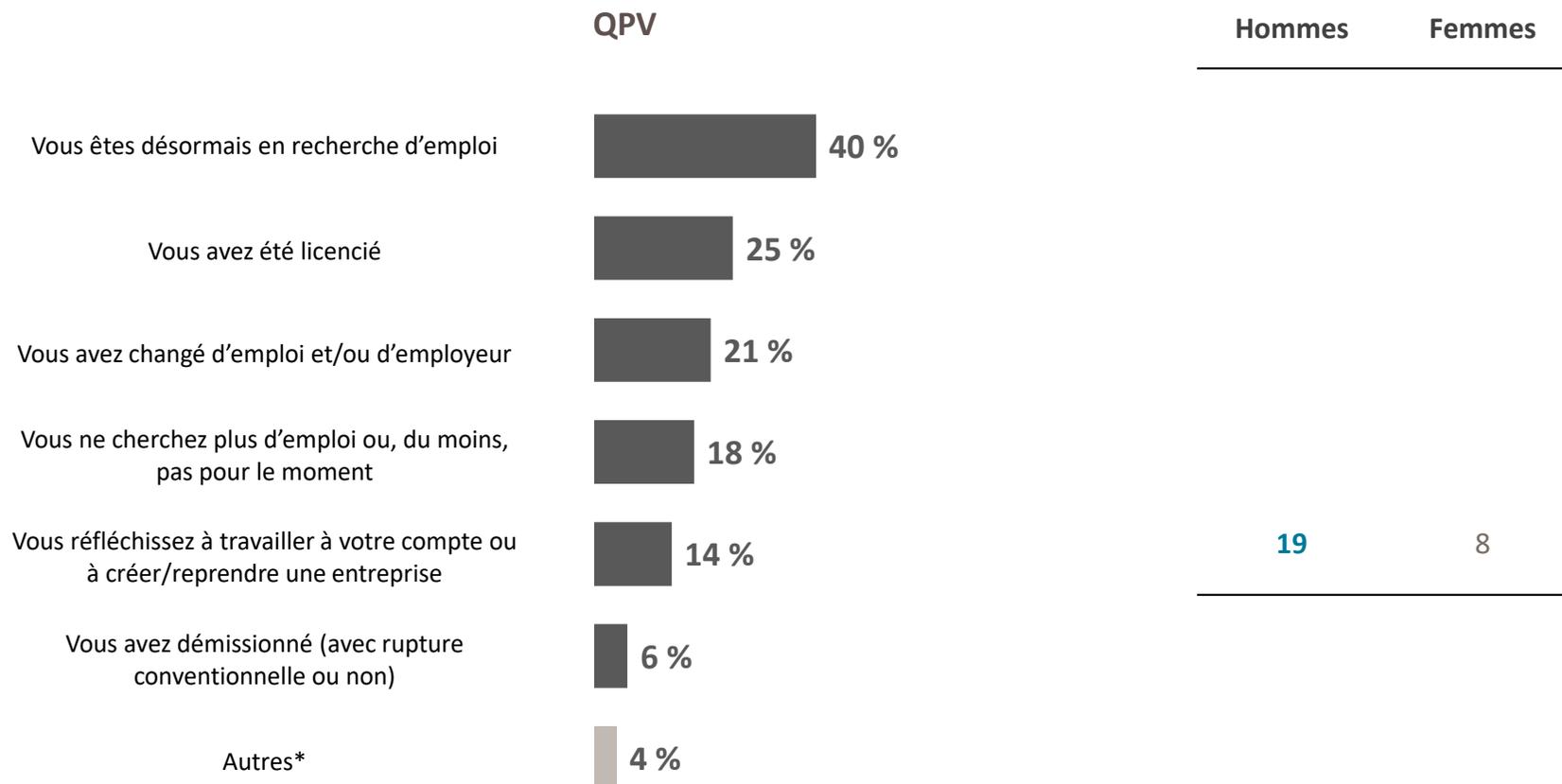


Note de lecture : il n'y a pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes des QPV.

L'impact détaillé de la crise sanitaire sur sa situation professionnelle

QUESTION : Et de quelle(s) façon(s) la crise sanitaire liée à la Covid-19 a-t-elle changé votre situation professionnelle ?

Base : à ceux en QPV pour qui la crise sanitaire a changé leur situation professionnelle soit 17 % de l'échantillon.

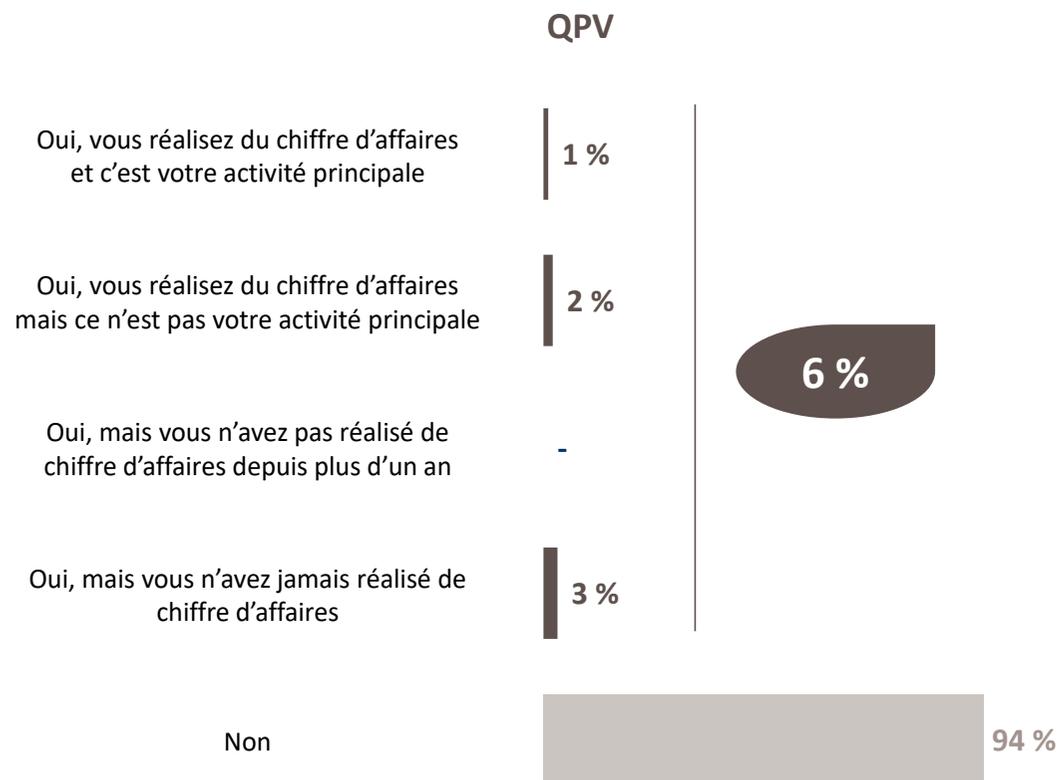


Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes des QPV sont donnés.

* Les répondants font notamment référence au fait qu'ils sont en chômage partiel, qu'ils ont une baisse de revenu ou qu'ils sont en télétravail.

L'impact de la crise sanitaire sur l'activité des micro-entrepreneurs

QUESTION : Êtes-vous actuellement immatriculé en tant que micro-entrepreneur/auto-entrepreneur ?



Note de lecture : il n'y a pas d'écart statistiquement significatif entre hommes et femmes des QPV.

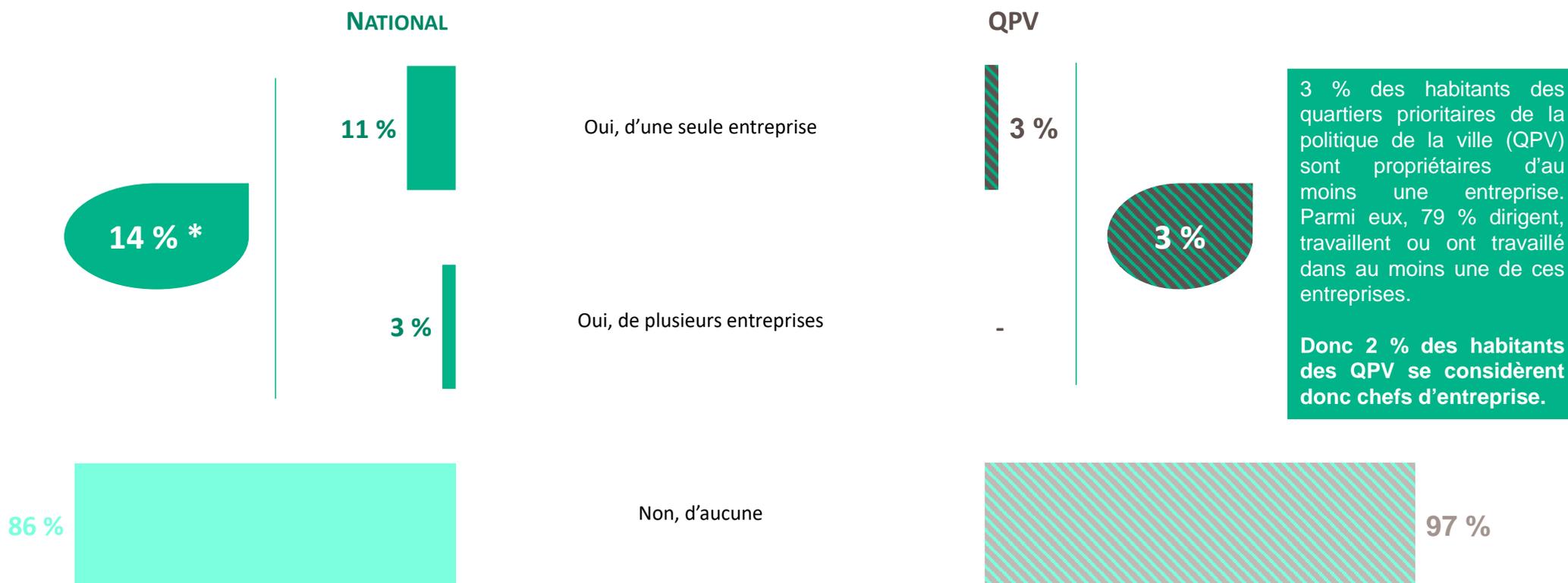
C.

CHEFS D'ENTREPRISE

La détention d'entreprises (créées ou reprises)

QUESTION : Êtes-vous actuellement propriétaire, seul(e) ou avec d'autres personnes, d'au moins une entreprise que vous avez créée ou reprise ?

2 % DES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) SONT ACTUELLEMENT PROPRIÉTAIRES D'UNE ENTREPRISE ET TRAVAILLENT OU ONT TRAVAILLÉ DEDANS. LA PART DES CHEFS D'ENTREPRISE PARMIS L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS EST DE 13 %.



* 14 % des Français sont actuellement propriétaires d'au moins une entreprise. Parmi eux, 90 % dirigent, travaillent ou ont travaillé dans au moins une de ces entreprises. 13 % de la population se considèrent donc chefs d'entreprise. En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas affichée.

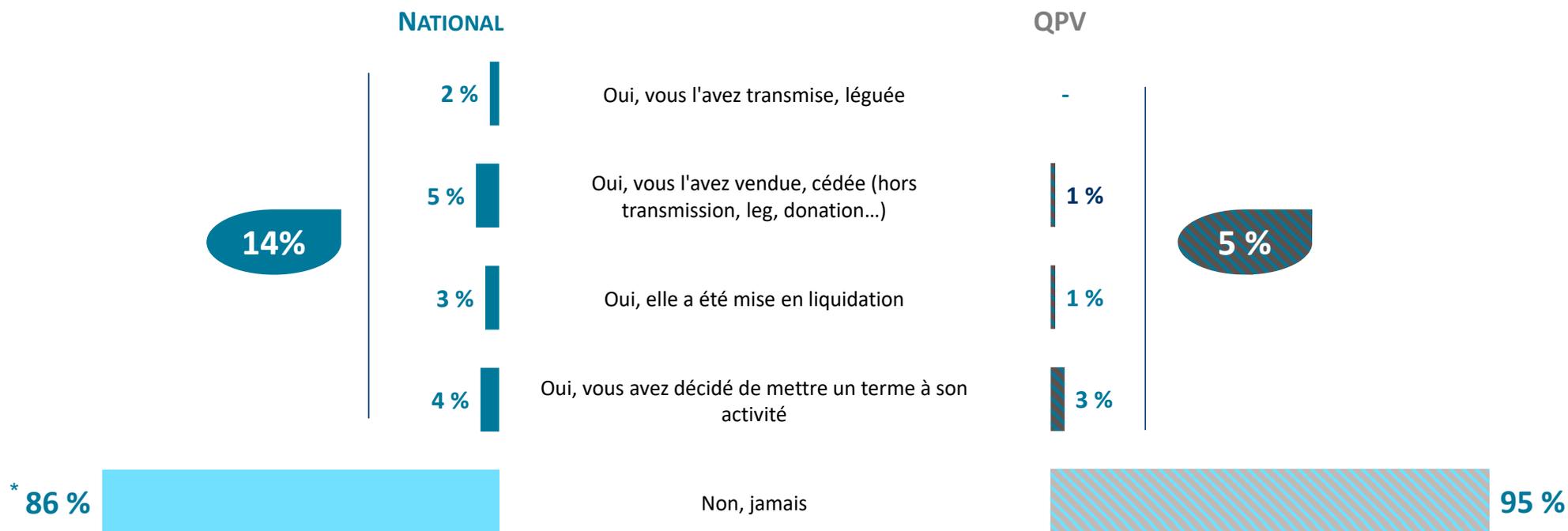
D.

EX-CHEFS D'ENTREPRISE

L'expérience d'avoir déjà cédé ou cessé l'activité d'une entreprise détenue

QUESTION : Avez-vous déjà cessé l'activité ou cédé une entreprise dont vous étiez le propriétaire ou copropriétaire et que vous gériez/cogérez ?
(Si vous avez été multipropriétaires, merci de renseigner la dernière entreprise fermée/cédée/transmise).

5 % DES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) SONT DES EX-CHEFS D'ENTREPRISE QU'ILS ONT TRANSMISE, LÉGUÉE, VENDUE, CÉDÉE, MISE EN LIQUIDATION OU DONT ILS ONT CESSÉ L'ACTIVITÉ. LA PART DES EX-CHEFS D'ENTREPRISE PARMI L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS EST DE 14 %.



* Si 86 % de la population n'a jamais cédé ou cessé l'activité d'une entreprise, cette proportion est de 83 % chez les hommes et de 89 % chez les femmes, ce qui signifie qu'il y a significativement plus d'ex-chefs d'entreprise (17 %) que d'ex-cheffes d'entreprise (11 %). Il n'y a pas d'autre écart statistiquement significatif entre hommes et femmes au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée et le profilage en QPV n'est pas affichée.

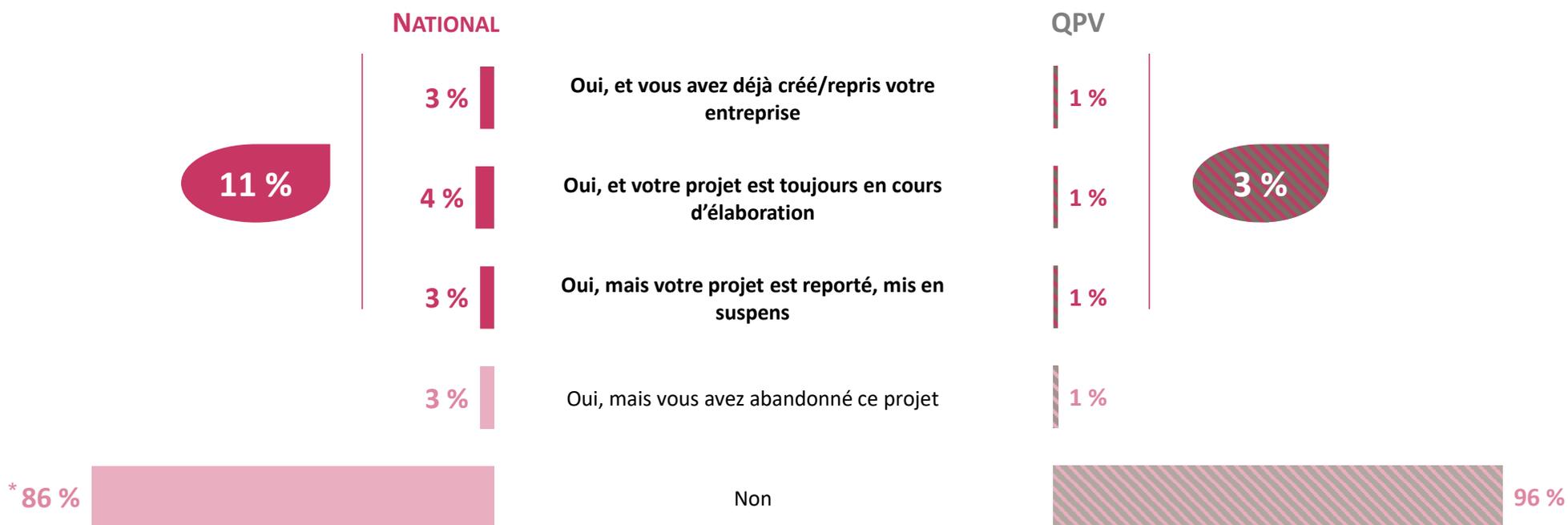
E.

PORTEURS DE PROJET

L'expérience d'avoir entrepris des démarches pour créer ou reprendre une entreprise

QUESTION : Seul(e) ou avec d'autres personnes, avez-vous entrepris des démarches pour créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante lors des 12 derniers mois ?
Par exemple, avez-vous entrepris l'élaboration d'un plan d'affaires recherche de financement, une prise de contact avec des professionnels de la création d'entreprise, des CFE...

3 % DES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) SONT DES PORTEURS PROJET, QUE LEUR PROJET AIT ABOUTI, SOIT EN COURS D'ÉLABORATION OU REPORTÉ. LA PART DES PORTEURS PROJET PARMIS L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS EST DE 11 %.



* Si 86 % de la population n'a jamais entrepris des démarches pour créer ou reprendre une nouvelle entreprise, cette proportion est de 84 % chez les hommes et de 88 % chez les femmes, ce qui signifie qu'il y a significativement plus de porteurs de projet hommes (13 %) que de porteuses de projet femmes (9 %). En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas affichée.

E.

INTENTIONNISTES

F. INTENTIONNISTES

F.1 DÉFINITION



L'intention de créer ou reprendre une entreprise

QUESTION : Envisagez-vous de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante, seul ou avec d'autres personnes ?

Base : à ceux en QPV qui n'ont pas entrepris de démarches pour créer ou reprendre une entreprise au cours des 12 derniers mois, soit...

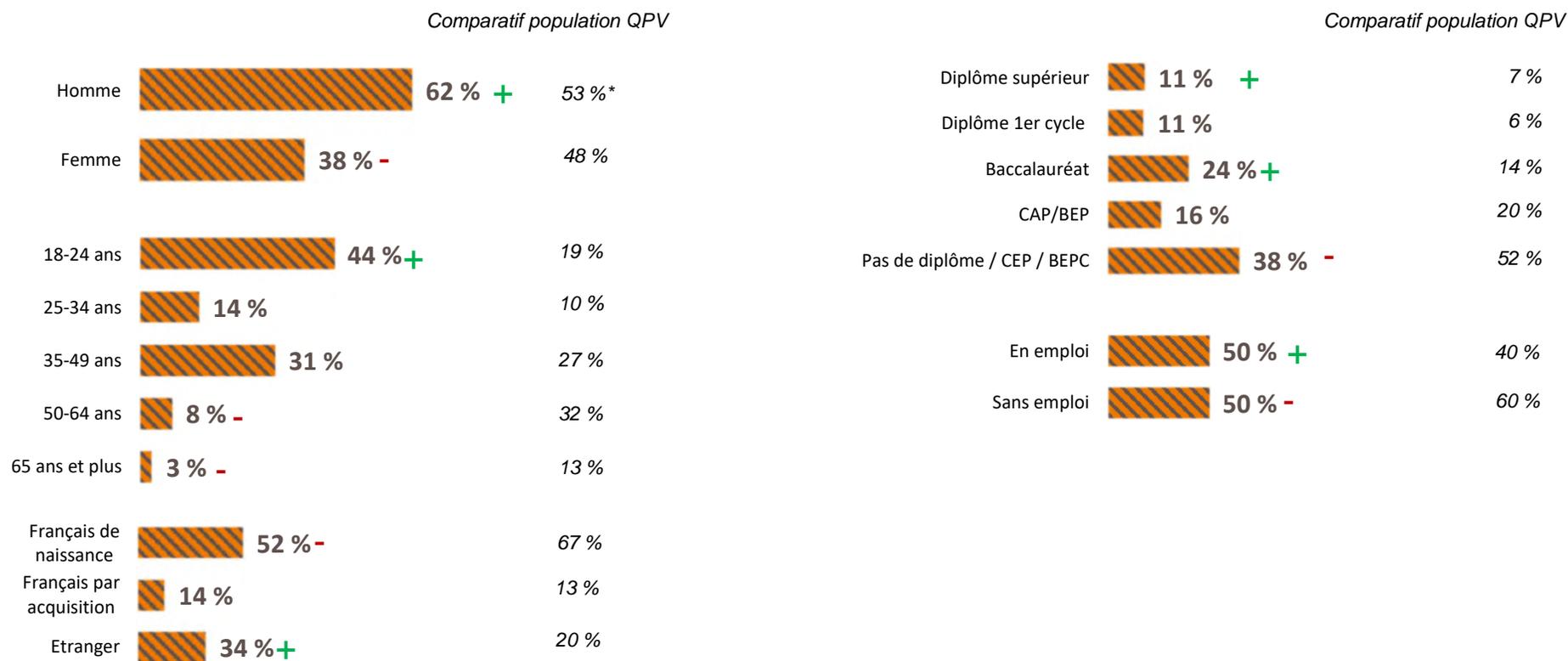
12 % DES HABITANTS DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV) SONT INTENTIONNISTES, AVEC UNE INTENTION DE CRÉER OU DE REPRENDRE UNE ENTREPRISE. LA PART DES INTENTIONNISTES PARMIS L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS EST DE 9 %.



Note de lecture : pas d'écarts statistiquement significatifs quant aux intentions de créer ou de reprendre une entreprise entre hommes et femmes au niveau national. En raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison genrée en QPV n'est pas possible.

Le profil des intentionnistes résidant dans les QPV

EN 2021, LES INTENTIONNISTES EN QPV SONT PLUS MASCULINS, PLUS JEUNES ET PLUS DIPLÔMÉS QUE L'ENSEMBLE DE LA POPULATION FRANÇAISE EN QPV. LES ÉTRANGERS SONT ÉGALEMENT SUR-REPRÉSENTÉS. ILS SONT PLUS NOMBREUX À OCCUPER UN EMPLOI COMPARATIVEMENT À LA POPULATION DES QPV.



* 62 % des intentionnistes en QPV sont des hommes contre 38 % de femmes. Les hommes sont donc sur-représentés compte tenu de leur poids dans la population française âgée de 18 ans et plus (53 %).

F. INTENTIONNISTES

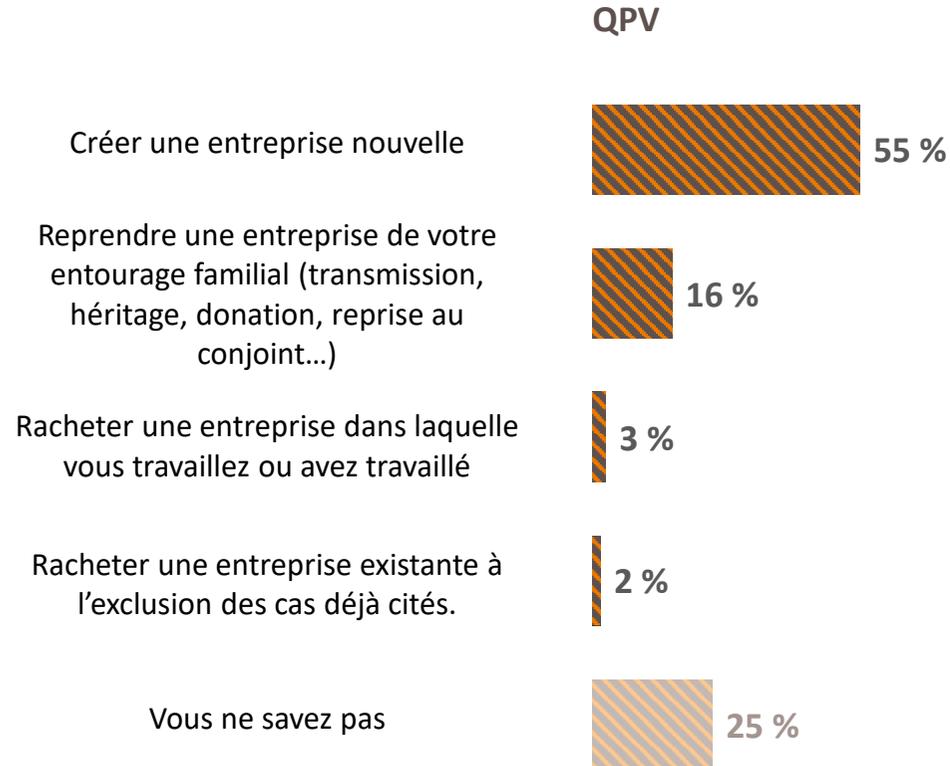
F.2 CARACTÉRISTIQUES DE L'INTENTION



La définition du projet de reprise ou de création d'entreprise

QUESTION : Il s'agit / s'agirait d'un projet visant à... ?

Base : aux intentionnistes des QPV, soit 12 % de l'échantillon.

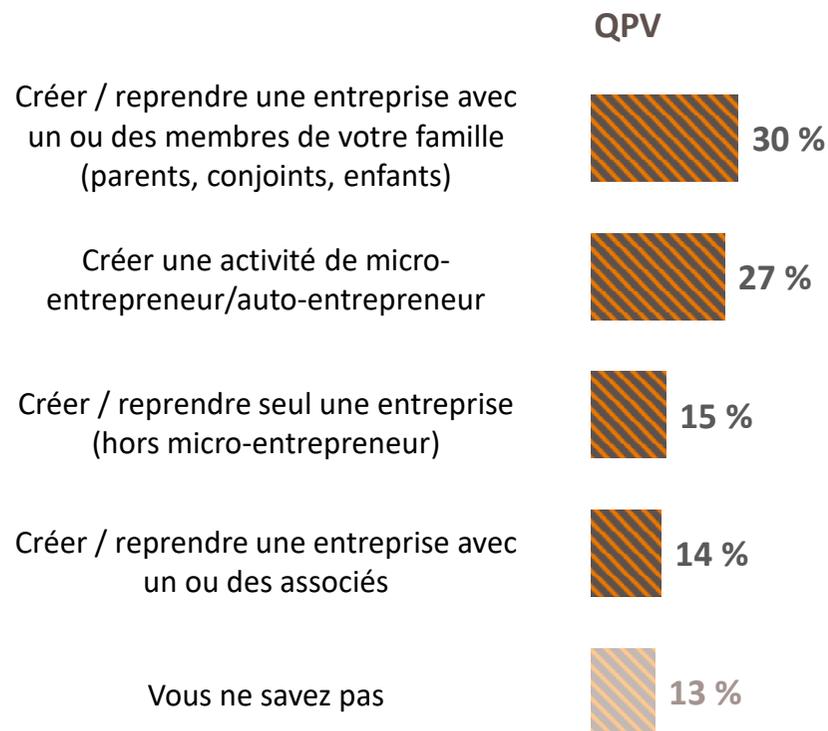


Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison générée en QPV n'est pas possible.

L'intention de créer ou reprendre une entreprise seul ou avec des associés

QUESTION : Pour cette entreprise, vous envisagez / envisagiez de... ?

Base : aux intentionnistes des QPV, soit 12 % de l'échantillon.



Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison générée en QPV n'est pas possible.

F. INTENTIONNISTES

F.3 MOTIVATIONS, CRAINTES ET AXES DE DÉVELOPPEMENT



Les motivations principales pour créer ou reprendre l'entreprise

QUESTION : Quelles sont ou étaient vos principales motivations pour créer / reprendre une entreprise ?

Base : aux intentionnistes des QPV, soit 12 % de l'échantillon.



Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison générée en QPV n'est pas possible.

Les principales craintes pour créer ou reprendre l'entreprise

QUESTION : Quelles sont ou étaient vos principales craintes pour votre projet ?

Base : aux intentionnistes des QPV, soit 12 % de l'échantillon.

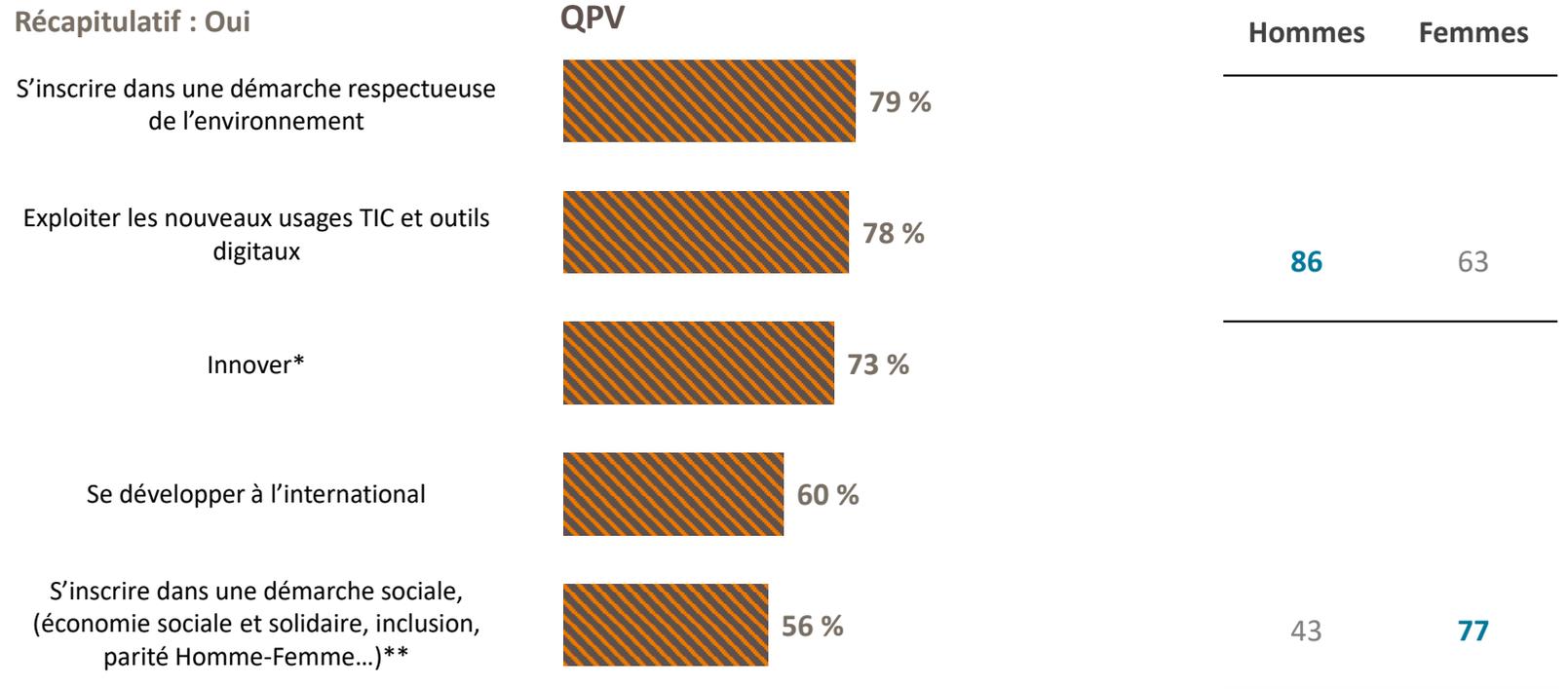


Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison générée en QPV n'est pas possible.

L'importance de différents axes de développement pour son entreprise

QUESTION : Diriez-vous que ces différents axes de développement sont essentiels pour l'entreprise que vous projetez de créer ou de reprendre ?

Base : aux intentionnistes des QPV, soit 12 % de l'échantillon.



* L'innovation s'entend ici au sens de l'introduction ou l'amélioration significative (i) de produits (biens, services...) ou (ii) de procédés de fabrication, de production, de méthodes logistiques, mais également au sens d'innovations marketing (méthodologies de vente, distribution...) et d'innovations d'organisation (management, RH, partenariats...)

** Entreprises (coopératives, mutuelles, associations, ou fondations) dont le fonctionnement interne et les activités sont fondées sur un principe de solidarité et d'utilité sociale, et qui sont concernées par la loi 2014-856 relative à l'économie sociale et solidaire (ESS).

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre hommes et femmes des QPV sont donnés.

F. INTENTIONNISTES

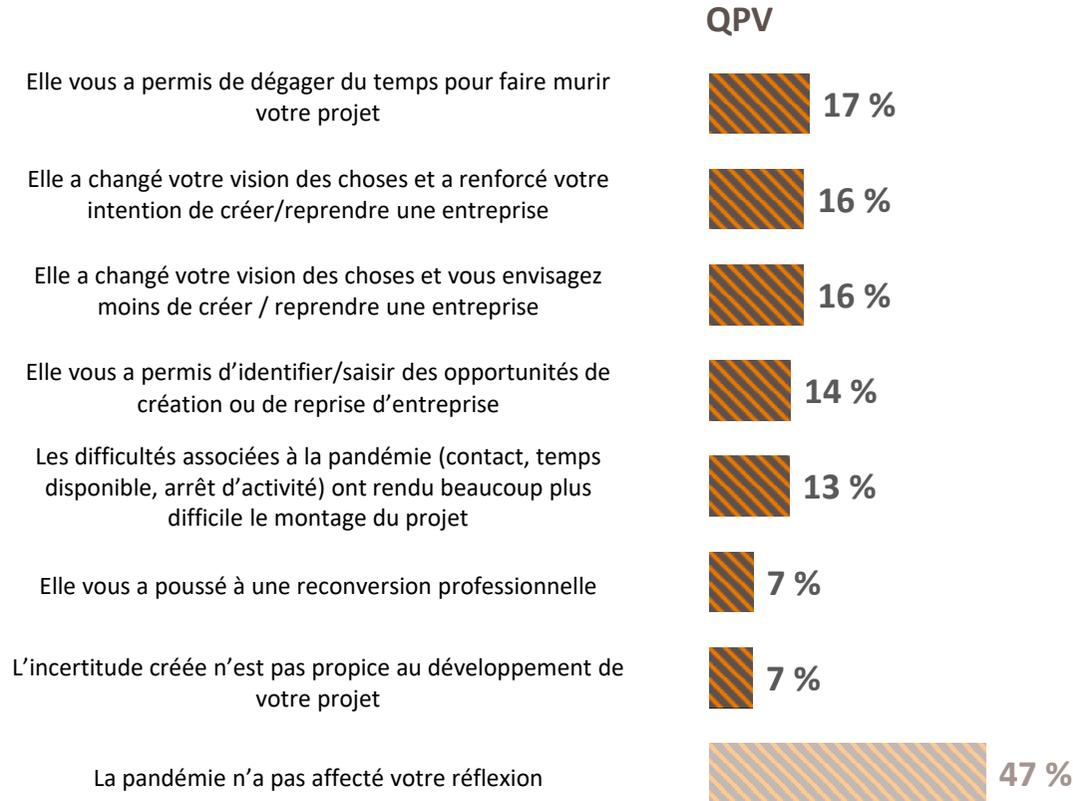
F.4 IMPACT DE LA PANDÉMIE



L'impact de la Covid-19 sur la réflexion autour du projet

QUESTION : Comment la pandémie de covid-19 a-t-elle affecté votre réflexion à propos de votre projet de création/reprise ?

Base : aux intentionnistes des QPV, soit 12 % de l'échantillon.



Impact de la crise sanitaire :

- Positif pour 41 % des intentionnistes
- Négatif pour 32 % des intentionnistes

(hors reconversion et aucun effet)

Note de lecture : en raison de la faiblesse des effectifs, la comparaison générée en QPV n'est pas possible.

F. INTENTIONNISTES

CE QU'IL FAUT RETENIR...



Ce qu'il faut retenir...

1. La part des intentionnistes est en hausse dans les QPV

- Les intentionnistes sont des personnes qui envisagent de créer ou reprendre une entreprise et qui n'ont pas débuté de démarches au cours des douze derniers mois. **Ils représentent 12 % des habitants des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) en 2021**, en hausse de 3 points par rapport à 2018. **Il s'agit de la seule catégorie qui est en proportion plus représentée chez les habitants des QPV** que dans l'ensemble du pays (9 %).
- **Les intentionnistes sont loin de concrétiser leur projet** : seule une infime partie des répondants envisagent de créer ou reprendre une entreprise au cours des deux prochaines années (1 %). La plupart ne savent pas quand ils vont créer (9 %).

2. Les intentionnistes des QPV, une population avant tout masculine, jeune et diplômée

- **Le profil sociodémographique des intentionnistes en QPV montre** qu'il s'agit d'une population masculine (62 % contre 53 % de la population résidant en QPV), jeune (44 % ont moins de 25 ans vs 19 %), plutôt diplômé du supérieur (11 % vs 7 %) ou avec un Baccalauréat (24 % vs 14 %) et en emploi (50 % vs 40 %). Les étrangers sont également surreprésentés (34 % vs 20 %).

3. Ils sont davantage dans une optique de création que de reprise et optent moins souvent pour le régime du micro-entrepreneur pour s'installer

- **La majorité des intentionnistes des QPV souhaitent avant tout créer une entreprise nouvelle** (55 %), comme au niveau national (71 %).
- **Près du tiers des intentionnistes en QPV souhaiterait créer une entreprise avec un ou des membres de leur famille**. Ce souhait est nettement plus ancré dans les QPV (1 sur 10 pour l'ensemble des intentionnistes sur la France entière).
- Même si le **quart des intentionnistes en QPV envisage de créer une activité de micro-entrepreneur**, ce statut est nettement moins envisagé que dans l'ensemble du pays (48 %).

Ce qu'il faut retenir...

4. Les intentionnistes résidant dans les QPV ont les mêmes motivations principales que l'ensemble des intentionnistes en France

- Les intentionnistes des QPV souhaitent d'abord être leur propre patron (59 %), augmenter leurs revenus (45 %) ou réaliser un rêve (38 %). Ils se distinguent cependant des intentionnistes au niveau national par un plus grand souhait de créer leur propre emploi ou celui de leurs proches (34 % vs 13 %).

5. Des craintes surtout financières et en matière d'expérience ou de compétences

- Les intentionnistes des QPV sont moins craintifs face à l'entrepreneuriat : 20 % vs 11 % au niveau national ont déclaré n'avoir aucune crainte.
- Comme l'ensemble des intentionnistes français, ils sont aussi confrontés à des ressources financières plus ténues et de fait **mettent en avant, en premier, la crainte d'un revenu insuffisant** (32 %). En second lieu, ils déplorent un manque d'expérience dans le métier (20 %), un sentiment beaucoup plus marqué que pour l'ensemble des intentionnistes en France (12 %) ; mais aussi un manque de compétences pour créer/repandre l'entreprise (18 %).
- **Pour plus de 3 intentionnistes en QPV sur 4, une démarche respectueuse de l'environnement ainsi que l'exploitation des nouveaux usages numériques représentent des axes de développement importants pour leur entreprise**, en particulier chez les hommes pour ce dernier axe (9 sur 10 contre 6 sur 10 chez les femmes), les femmes mettant nettement plus l'accent sur l'importance d'une démarche sociale (77 % vs 43 %).

6. Un impact plutôt positif de la pandémie sur la réflexion des intentionnistes des QPV

- Les intentionnistes dont la réflexion a été positivement affectée par la crise sanitaire sont plus importants que ceux qui lui ont vu un impact négatif (41 % vs 32 %). Près de la moitié des intentionnistes des QPV affirme que la pandémie n'a pas affecté leur réflexion.

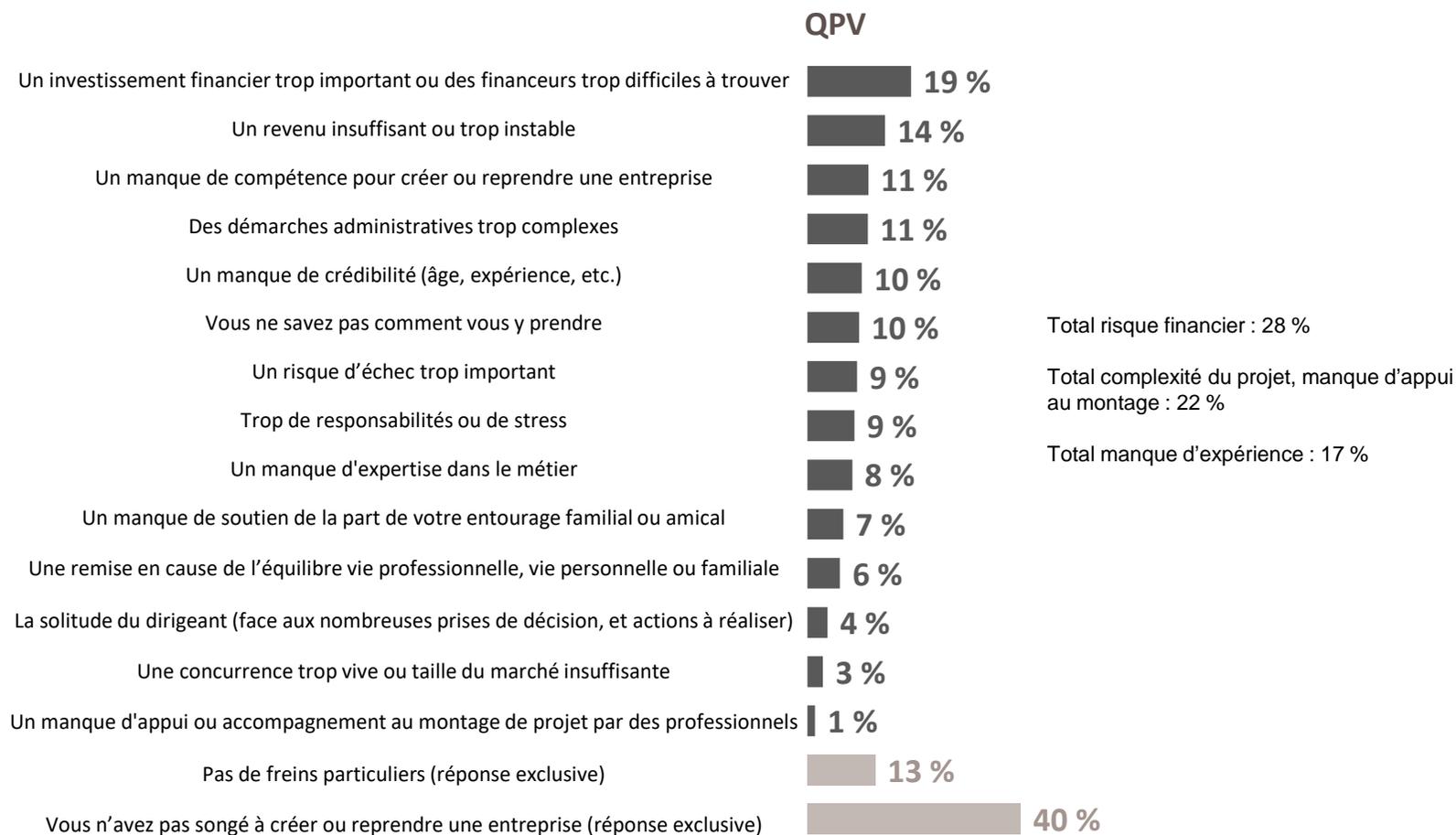
G.

HORS CHAÎNE ENTREPRENEURIALE

Les freins à un projet de création ou reprise d'entreprise

QUESTION : Quels sont vos principaux freins par rapport à un projet de création / reprise d'entreprise ?

Base : aux habitants des QPV hors chaîne entrepreneuriale, soit 80 % de l'échantillon.



Les freins à un projet de création ou reprise d'entreprise par cible en QPV

QUESTION : Quels sont vos principaux freins par rapport à un projet de création / reprise d'entreprise ?

Base : aux habitants des QPV hors chaîne entrepreneuriale, soit 80 % de l'échantillon

Réponses (%)	National	Homme	Femme	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Un investissement financier trop important ou des financeurs difficiles à trouver	19	19	19	18	22	19
Un revenu insuffisant ou trop instable	14	14	15	16	11	14
Des démarches administratives trop complexes	11	16	7	10	15	8
Un manque de compétence pour créer ou reprendre une entreprise	11	11	12	12	11	6
Un manque de crédibilité (âge, expérience, etc.)	10	11	10	11	7	14
Vous ne savez pas comment vous y prendre	10	13	6	10	8	6
Trop de responsabilités ou de stress	9	9	9	10	9	6
Un risque d'échec trop important	9	11	7	8	10	11
Un manque d'expertise dans le métier	8	7	10	7	10	21
Un manque de soutien de la part de votre entourage familial ou amical	7	---	---	---	---	---
Une remise en cause de l'équilibre vie professionnelle, vie personnelle ou familiale	6	---	---	---	---	---
Un manque d'appui ou accompagnement par des professionnels	4	---	---	---	---	---
Une concurrence trop vive ou taille du marché insuffisante	3	---	---	---	---	---
La solitude du dirigeant	1	---	---	---	---	---
Pas de freins particuliers (réponse exclusive)	13	14	11	10	19	11
Vous n'avez pas songé à créer ou reprendre une entreprise	40	32	47	45	27	32

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur (en bleu, la part la plus élevée, en taupe la plus basse sur les items avec un écart significatif). Les « --- » représentent les résultats qui ne peuvent pas être présentés par cible en raison de la faiblesse des effectifs.

G. HORS CHAÎNE ENTREPRENEURIALE

CE QU'IL FAUT RETENIR...



Ce qu'il faut retenir...

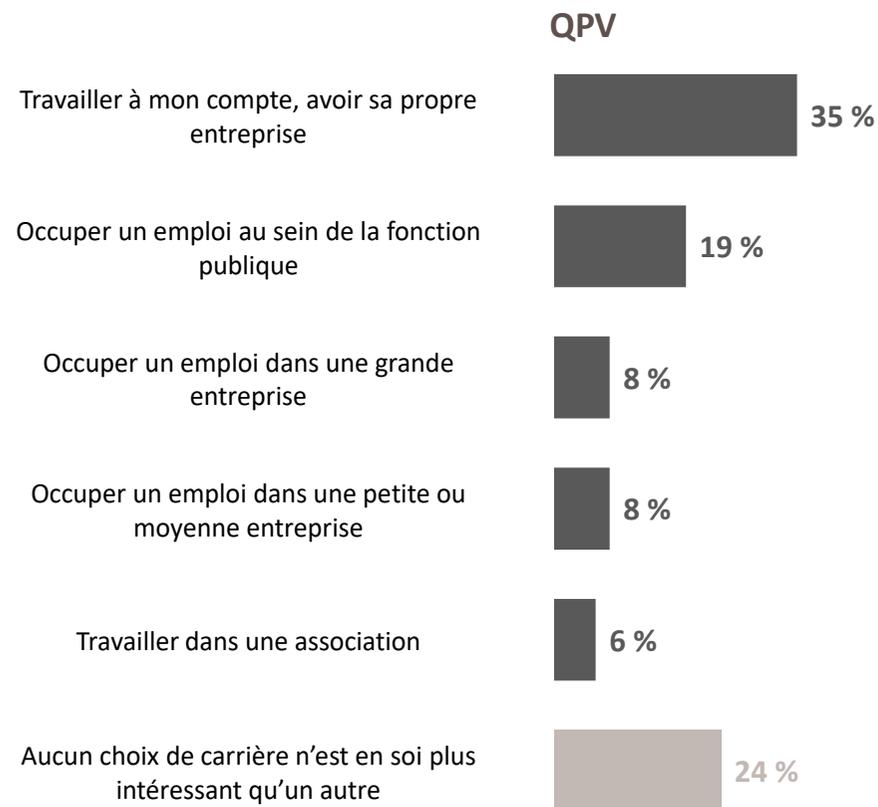
- **La plupart des habitants des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) qui sont en dehors de la chaîne entrepreneuriale** (c'est-à-dire qui ne sont pas chef d'entreprise ou qui n'ont pas l'intention de l'être) **ne font état d'aucun frein** les retenant de créer ou reprendre une entreprise :
 - 40 % n'y ont simplement pas songé.
 - 13 % y ont vaguement pensé mais sans aller plus loin.
- **Les autres (44 %) évoquent des appréhensions très diverses** ayant trait soit risque financier pour 28 % (19 % en raison du niveau d'investissement à réaliser jugé trop élevé ; 14 % en lien avec un revenu insuffisant ou instable), soit à la complexité du projet et au manque d'appui au montage pour 22 %.
- **Ces freins sont plus prégnants chez les habitants des QPV** : 28 % en QPV contre 17 % au niveau national pour le risque financier – notamment en matière d'investissement de départ (19 % vs 9 %) – 22 % vs 14 % pour la complexité du projet et 17 % vs 9 % pour le manque d'expérience.
- Il existe **peu d'écart de comportement entre hommes et femmes des QPV lorsqu'ils ne sont pas dans la chaîne entrepreneuriale**. Toutefois :
 - les femmes sont plus nombreuses à n'avoir jamais songé à créer ou reprendre une entreprise
 - les hommes appréhendent davantage la complexité des démarches administratives ou ne savent moins comment s'y prendre.

H.

CULTURE ENTREPRENEURIALE

Le choix de carrière jugé le plus intéressant

QUESTION : Quel est selon vous le choix de carrière le plus intéressant ?



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

Le choix de carrière jugé le plus intéressant par cible en QPV

QUESTION : Quel est selon vous le choix de carrière le plus intéressant ?

Réponses (%)	QPV	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Travailler à mon compte, avoir ma propre entreprise	35	38	32	67	28	29	41	54
Occuper un emploi au sein de la fonction publique	19	19	19	8	22	21	18	12
Occuper un emploi dans une grande entreprise	8	9	7	9	8	8	9	4
Occuper un emploi dans une petite ou moyenne entreprise	8	6	10	4	9	9	8	3
Travailler dans une association	6	6	6	8	5	4	5	16
Aucun choix de carrière n'est en soi plus intéressant qu'un autre	24	23	26	5	29	29	19	11

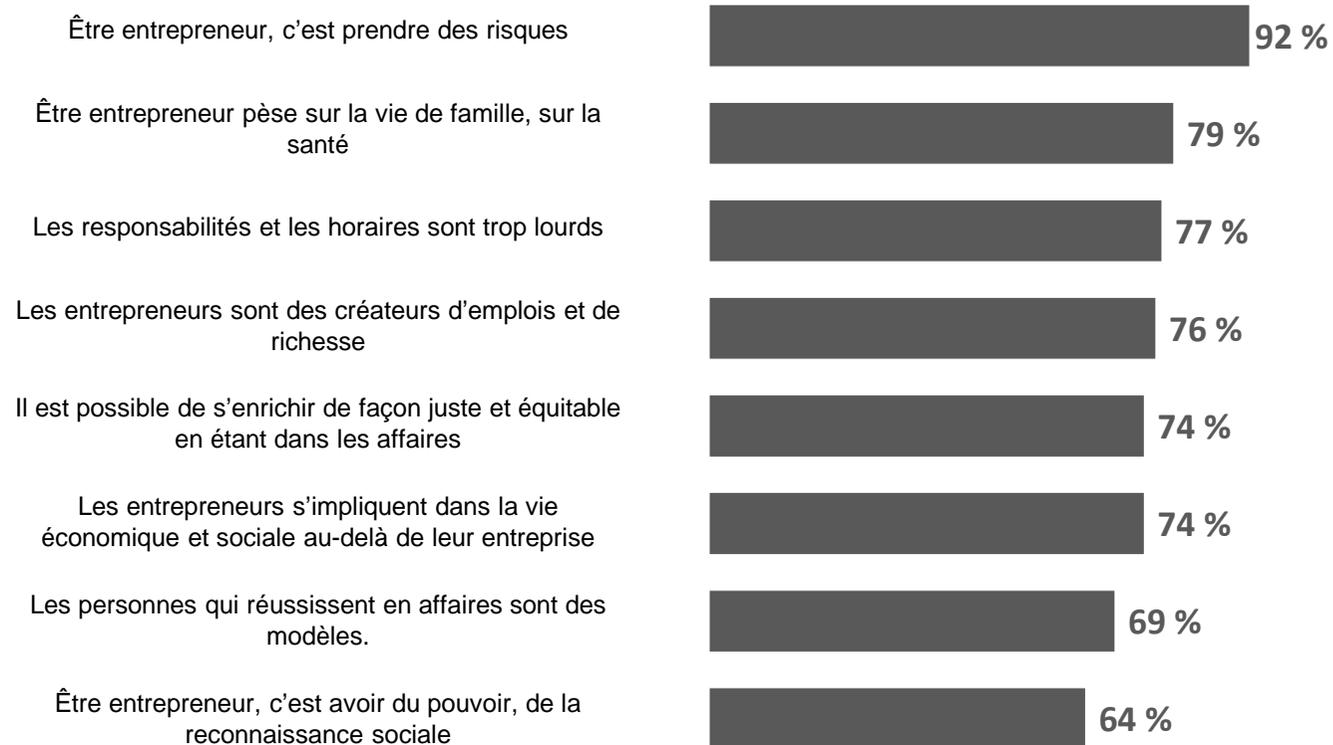
Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur (en bleu, la part la plus élevée, en taupe la plus basse sur les items avec un écart significatif).

Les perceptions détaillées à l'égard de l'entrepreneuriat

QUESTION : Quelle est votre perception à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs ?

Réponse : d'accord

QPV



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

Les perceptions détaillées à l'égard de l'entrepreneuriat par cible en QPV

QUESTION : Quelle est votre perception à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs ?

Réponses (%) TOTAL « d'accord »	QPV	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
Être entrepreneur, c'est prendre des risques	92	92	92	97	91	90	94	98
Être entrepreneur pèse sur la vie de famille, sur la santé	79	80	78	81	79	79	76	92
Les responsabilités et les horaires sont trop lourds	77	79	76	73	78	74	82	83
Les entrepreneurs sont des créateurs d'emplois et de richesse	76	75	78	78	76	74	78	86
Il est possible de s'enrichir de façon juste et équitable en étant dans les affaires	74	79	69	87	71	68	80	94
Les entrepreneurs s'impliquent dans la vie économique et sociale au-delà de leur entreprise	74	80	68	87	71	68	81	91
Les personnes qui réussissent en affaires sont des modèles	69	66	72	75	68	64	75	84
Être entrepreneur, c'est avoir du pouvoir, de la reconnaissance sociale	64	63	65	66	64	59	69	80

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur (en bleu, la part la plus élevée, en taupe la plus basse sur les items avec un écart significatif).

L'adhésion à différentes affirmations sur ses aptitudes personnelles

QUESTION : Quel est aujourd'hui votre sentiment sur les différents points suivants ?

Réponse : D'accord

QPV



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

L'adhésion à différentes affirmations sur ses aptitudes personnelles par cible en QPV

QUESTION : Quel est aujourd'hui votre sentiment sur les différents points suivants ?

Réponses (%) TOTAL « d'accord »	QPV	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneuriale	Hors chaîne entrepreneuriale	Exposition entrepreneuriale faible	Exposition entrepreneuriale moyenne	Exposition entrepreneuriale forte
L'échec est une expérience utile dans une carrière professionnelle	86	88	84	96	83	81	95	92
Je considère que la créativité est une compétence nécessaire pour un entrepreneur	83	83	83	94	81	76	93	97
Je sais favoriser ma créativité ou celles de mes collaborateurs	71	74	67	92	66	59	87	96
Je négocie facilement	69	71	67	82	66	63	74	93
Je tranche facilement en cas d'incertitude	68	73	61	82	64	60	81	77
Je suis à l'aise pour présenter des résultats	68	75	60	90	62	59	78	88
J'ai une connaissance du monde des affaires et/ou de mon marché	47	54	39	75	40	37	52	91
J'ai acquis une connaissance de la gestion d'entreprise ou la création d'entreprise par des cours, formations, etc.	46	49	42	59	43	41	52	60
J'ai une expérience dans le management d'équipe, la gestion d'entreprise	43	48	38	61	39	33	53	81

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur (en bleu, la part la plus élevée, en taupe la plus basse sur les items avec un écart significatif).

L'expérience de différentes situations

QUESTION : Avez-vous déjà été dans une de ces situations ?

Réponse : Oui

Aider un parent proche, un ami ou un tiers à créer, reprendre ou faire fonctionner son entreprise, commerce, cabinet, association...

QPV



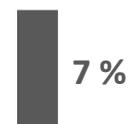
Participer à des actions de sensibilisation, de formation ou de promotion à l'entrepreneuriat



Participer à des actions d'échanges entre entrepreneurs (par exemple, association d'entrepreneurs ou club d'entreprises)



Financer des projets d'entreprises portés par d'autres



Note de lecture : les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont indiqués en pages suivantes.

L'expérience de différentes situations par cible en QPV

QUESTION : Avez-vous déjà été dans une de ces situations ?

	Réponses (%) TOTAL « oui »	Total	Homme	Femme	Dans la chaîne entrepreneur.	Hors chaîne entrepreneur.	Exposition entrepreneur. faible	Exposition entrepreneur. moyenne	Exposition entrepreneur. forte
QPV	Aider un parent proche, un ami ou un tiers à créer, reprendre ou faire fonctionner son entreprise, commerce, cabinet, association	26	31	20	54	19	11	42	74
	Participer à des actions de sensibilisation, de formation ou de promotion à l'entrepreneuriat	16	18	14	30	13	3	33	46
	Participer à des actions d'échanges entre entrepreneurs (par exemple, association d'entrepreneurs ou club d'entreprises)	13	17	9	27	10	2	22	52
	Financer des projets d'entreprises portés par d'autres	7	10	5	19	4	0	11	39

Note de lecture : seuls les écarts statistiquement significatifs entre populations cibles sont pointés en couleur (en bleu, la part la plus élevée, en taupe la plus basse sur les items avec un écart significatif ; en gris la part qui est en tendance centrale).

H. CULTURE ENTREPRENEURIALE

CE QU'IL FAUT RETENIR...



Ce qu'il faut retenir...

1. Un tropisme plus marqué pour l'entrepreneuriat parmi les habitants des Quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

- **La proportion de chefs d'entreprise (anciens et actuels) parmi les habitants des QPV est significativement plus faible qu'au sein de l'ensemble de la population française.** Cet écart ne saurait s'expliquer par une moindre appétence pour l'entrepreneuriat. En effet, 35 % des habitants des QPV affirment qu'exercer à son compte constitue le choix de carrière le plus intéressant contre 24 % pour l'ensemble des Français. L'entrepreneuriat apparaît ainsi comme le choix de carrière le plus intéressant pour les habitants de ces territoires, devant l'exercice dans la fonction publique (19 %) ou le salariat en entreprise quelle que soit sa taille (16 %).
- La situation au sein des QPV est toutefois paradoxale avec **un tropisme entrepreneurial plus fort que pour l'ensemble des Français, mais un passage à l'acte moins fréquent.** Si le statut de chef d'entreprise est perçu comme constituant une perspective de carrière attractive pour les habitants des QPV, cela ne semble pas être en raison de son rôle dans la vie économique et sociale. Les habitants des QPV sont en effet moins nombreux à percevoir les entrepreneurs comme des créateurs de richesse (76 % contre 86 % pour l'ensemble des Français), comme s'impliquant dans la vie économique et sociale (74 % contre 81 %) ou comme bénéficiant de pouvoir et de reconnaissance sociale (64 % contre 72 %).
- **L'écrasante majorité des habitants de QPV reconnaît en revanche qu'être entrepreneur, c'est prendre des risques** (92 % et 90 % dans l'ensemble du pays), un sentiment partagé par les hommes et les femmes (quel que soit leur lieu de résidence en France).
- Outre une appétence plus marquée pour l'entrepreneuriat, **les habitants des QPV semblent davantage se reconnaître dans l'éthos de chef d'entreprise.** Ils se montrent ainsi plus positifs à l'égard de l'échec (86 % contre 71 % au niveau national) et ont davantage confiance en eux. Ils estiment ainsi plus largement savoir trancher en cas d'incertitude (68 % contre 62 %), savoir être créatif (71 % contre 58 %), négocier facilement (69 % contre 58 %) et savoir présenter des résultats (68 % contre 58 %).

2. Un *gender gap* parmi les chefs d'entreprise et les porteurs de projet qui se traduit par moins d'intention entrepreneuriale et moins de confiance en elles

- Les habitantes des QPV ont une appétence moindre pour l'entrepreneuriat : même si travailler à son compte est aussi leur choix idéal de carrière, seulement 38 % des intentionnistes en QPV sont des femmes contre la moitié pour la France entière.
- Les habitantes des QPV sont aussi significativement moins nombreuses à estimer savoir trancher en cas d'incertitude (61 % contre 73 % pour les hommes) ou à être à l'aise pour présenter des résultats (60 % contre 75 %).



OBSERVATOIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Retrouvez toutes nos publications sur le site de Bpifrance Création

<https://bpifrance-creation.fr/institutionnel/observatoire-de-bpifrance-creation>