

Analyse des accompagnements numériques effectués auprès des Artisans du Centre-Val de Loire en 2021

CENTRE-VAL DE LOIRE



517

Accompagnements numériques d'Artisans par des conseillers CMA en 2021

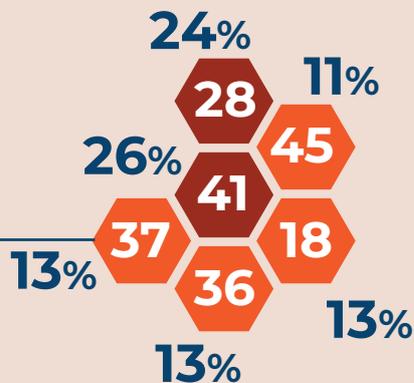
Secteur d'activité des entreprises



Ancienneté des entreprises



Département



Forme juridique des entreprises

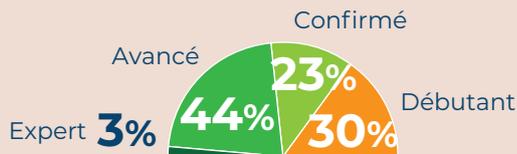


L'accompagnement numérique des entreprises artisanales :

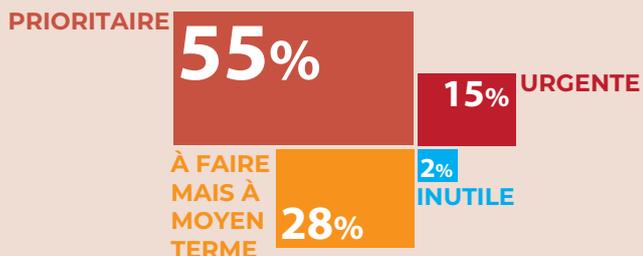
L'état des lieux numérique sert de cadre pour faire le point avec les chefs d'entreprise sur leurs usages et leurs projets dans le domaine du numérique, évaluer la situation et la maturité numérique de leur entreprise, étudier des solutions concrètes et rapides pour progresser et enfin leur proposer un accompagnement ou une (des) formation(s) pour les aider à les mettre en œuvre. Les financements de ce dispositif viennent pour une part de l'Etat (DGE, France NUM, France Relance) et pour l'autre du Conseil Régional et de l'Union Européenne.

1. STRATEGIE ET USAGES DU NUMÉRIQUE

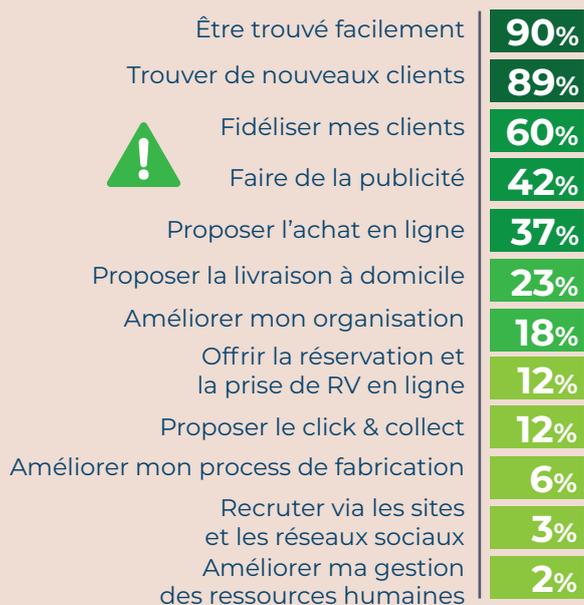
Auto-évaluation des artisans sur leur rapport au numérique :



Niveau d'importance de la transition numérique d'après les artisans :



Les usages prioritaires du numérique pour les artisans :



#Réponses à choix multiples

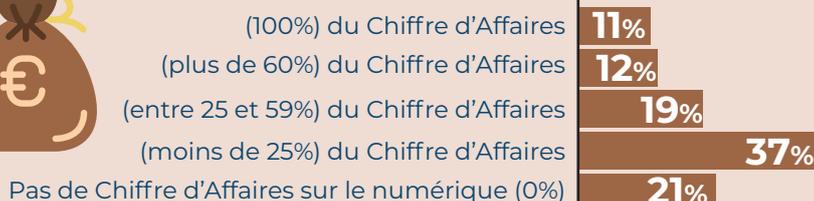
Les freins à la transition numérique des artisans :



9% des Artisans estiment ne pas avoir de freins à la mise en oeuvre de leur transition numérique

#Réponses à choix multiples

Part du numérique dans le chiffre d'affaires des entreprises Artisanales en 2021 :



2. PRÉSENCE SUR INTERNET DES ARTISANS

Utilisation d'un site internet par les artisans :



NON
51%

OUI
49%

Seuls **4** artisans sur **10** ont eu recours à un prestataire pour concevoir leur site internet. Ils sont nombreux à l'avoir mis en place seul ou avec l'aide d'un proche.

#Réponses à choix multiples

Pourquoi ?

47% Manque de connaissance
38% sans intérêt pour l'activité de l'entreprise
35% Manque de temps
28% Manque de moyens financiers

Secteur d'activité des entreprises

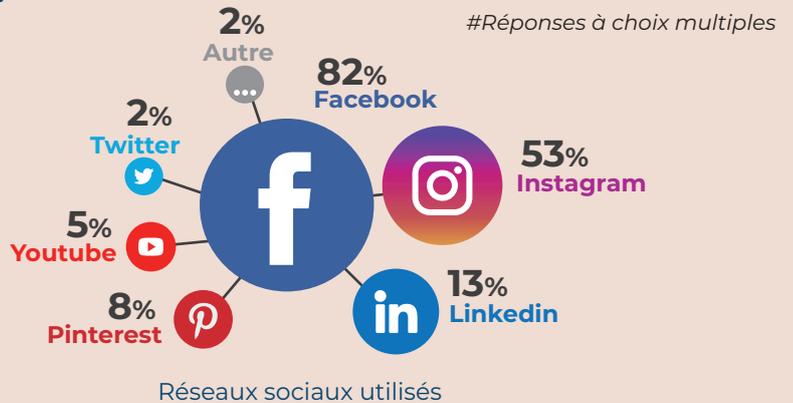
49% ALIMENTATION
56% PRODUCTION
27% BATIMENT
48% SERVICES

Utilisation professionnelle des réseaux sociaux par les artisans :



NON
17%

OUI
83%



Fréquence d'animation :



Quotidienne **14%**
 Hebdomadaire **36%**
 Mensuel **23%**
 Trimestrielle **8%**
 Jamais **19%**

Près d'**1** artisan sur **5** n'anime jamais ses réseaux sociaux.

Utilisation d'une plateforme numérique de services par les artisans :



NON
68%

OUI
32%

Type de plateforme numérique

40% Plateforme de vente en ligne
30% Plateforme de géolocalisation
13% Plateforme de réservation/prise de rendez-vous
6% Plateforme de devis en ligne
6% Plateforme de Click & Collect - Drive
5% Autre

3. MARKETING DIGITAL ET MOYENS DISPONIBLES

Vos outils numériques pour fidéliser votre clientèle :



#Réponses à choix multiples



Suivi de la E-réputation de votre entreprise artisanale :



Mode de gestion des avis clients sur votre entreprise :



#Réponses à choix multiples



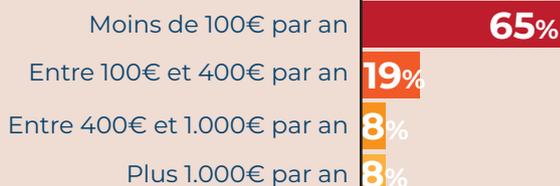
Utilisation par les artisans d'une boîte mail à usage professionnel :



Type de boîte mail



Budget consommé pour la présence en ligne de leur entreprise artisanale :



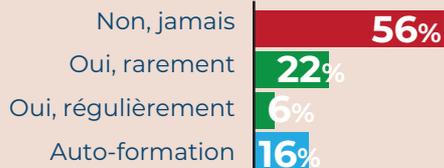
Responsable de la gestion du numérique dans l'entreprise :



#Réponses à choix multiples

4. EQUIPEMENTS NUMÉRIQUES ET SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Suivi de formations sur l'utilisation du numérique :



Moyens de sauvegarde des données de l'entreprise :



Près d'un **quart** des artisans (**23%**) ne disposent pas ou n'ont pas mis en place de solution de sauvegarde.

Disque dur externe



39%

Cloud



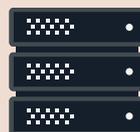
26%

Clés USB



21%

Serveur interne / NAS



9%

#Réponses à choix multiples

Accès à distance des données de l'entreprise :



dont



Via le Cloud
Via un VPN pour accéder à mon serveur physique



Maîtrise des bonnes pratiques de sécurité informatique

(contre le risque de phishing/hameçonnage, les achats en ligne,...) :



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

CENTRE-VAL DE LOIRE

5. SUIVI A POSTERIORI DU PLAN D'ACTION

Etat d'avancement du plan d'action proposé par le conseiller CMA, 2 mois après le diagnostic :



| | |
|------------------------------------|------------|
| Une ou plusieurs actions réalisées | 40% |
| Action(s) en cours | 34% |
| Aucune action engagée | 26% |

Pourquoi ?

| | |
|-----------------|------------|
| Pas le temps | 68% |
| Trop compliquée | 10% |
| Trop cher | 5% |
| Autre | 17% |

UN RÉSEAU RÉGIONAL DE CONSEILLERS NUMÉRIQUES AU SERVICE DES ARTISANS

41

Franck LEGARGASSON
flegargasson@cma-cvl.fr
02 54 44 65 07

Ophélie MORELLET
omorellet@cma-cvl.fr
02 54 44 65 95

28

Sylvie CASAGRANDE
scasagrande@cma-cvl.fr
06 21 98 97 21

45

mhschitt@cma-cvl.fr
mhschitt@cma-cvl.fr
02 38 62 12 12
07 87 28 75 73

Sylvie CASAGRANDE
scasagrande@cma-cvl.fr
06 21 98 97 21

18

Sofia AOUAD
saouad@cma-cvl.fr
02 48 69 78 16

Jean-Baptiste PRIOUL
jbprioul@cma-cvl.fr
02 48 69 78 13

Ingrid TROTIGNON
itrotignon@cma-cvl.fr
02 48 69 70 71
06 13 25 36 71

37

Nathalie GIROD-ROUX
ngirot-roux@cma-cvl.fr
02 47 25 24 00



36

Rémy FAGUET
rfaguet@cma-cvl.fr
02 54 08 80 05

Ingrid TROTIGNON
itrotignon@cma-cvl.fr
02 54 08 80 00
06 13 25 36 71