

Communiqué de presse du 03/02/2022

Auvergne-Rhône-Alpes / Artisanat du bâtiment / Conjoncture 4^e trimestre

Auvergne-Rhône-Alpes : Un marché toujours dynamique mais des indicateurs à la baisse

L'enquête de conjoncture de la CAPEB nationale parue la semaine dernière révélait une progression de l'activité de 3,5% sur le 4^e trimestre 2021 et de 2,5% par rapport à 2019. L'étude conduite par les CAPEB d'Auvergne-Rhône-Alpes auprès de leurs adhérents sur la même période, confirme cette tendance, avec un retour plutôt positif des entreprises sur leur niveau d'activité, même si compte tenu du contexte, le nombre d'entreprises qui observent un bon voire très bon niveau d'activité est en baisse de 8 points ce trimestre. En effet, la pénurie de matériaux et la flambée des prix qui s'installent durablement pénalisent considérablement les entreprises, avec des effets préoccupants sur la visibilité, la planification et la rentabilité de leurs chantiers.

Un Marché qui reste dynamique

En baisse, pour le 2^e trimestre consécutif, le Marché reste cependant dynamique avec 41% des chefs d'entreprise, qui observent un bon, voire très bon (11%) niveau d'activité. C'est notamment le cas des agenceurs cuisinistes, des entreprises travaillant dans les énergies renouvelables, des couvreurs-zingueurs et des plâtriers-peintres. Dans les territoires, c'est dans les départements de l'Allier et de la Haute-Loire, que l'activité semble connaître la meilleure embellie.

Ce bon niveau d'activité est cependant inégalement ressenti selon les corps de métiers et les départements, puisque 23% des entreprises déclarent continuer à rencontrer des difficultés (3 points de plus que le trimestre précédent). C'est particulièrement le cas pour les carreleurs, les électriciens et les entreprises tous corps d'état, dans les départements de l'Isère et de la Savoie.

Concernant les carnets de commande, la baisse de visibilité observée le trimestre précédent se poursuit, avec 45% des artisans qui déclarent avoir une visibilité supérieure à 3 mois (-2 points par rapport au trimestre précédent). Sur l'ensemble de l'année, la visibilité à 3 mois et plus reste cependant supérieure de 7 points à celle constatée en 2020. Les effets, sans doute des reports de chantiers liés aux périodes de confinement et de la pénurie de matériaux.

La rentabilité des entreprises en danger

Plus d'une entreprise sur 4 déplore un niveau de trésorerie faible ou insuffisant. Quant à leurs marges, elles continuent de diminuer pour 30% des entreprises (+3 points par rapport au trimestre précédent). Même si 66% des entreprises parviennent à les maintenir, la flambée des prix des matériaux impacte toutes les entreprises et notamment les plus fragiles.

Emploi : des intentions d'embauche toujours importantes

44% des chefs d'entreprise souhaitent recruter ou sont en réflexion. Si les contrats à durée indéterminée restent majoritairement privilégiés par 40% des chefs d'entreprise, ils connaissent cependant une forte baisse au profit des contrats à durée déterminée (envisagés par 31% des chefs d'entreprise).



Dominique Guiseppin,
Chef d'entreprise artisanale de peinture (Savoie),
Président de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes

« Ce trimestre encore la forte hausse des coûts et les difficultés d'approvisionnement des matériaux ont fortement perturbé l'activité des entreprises. Les chantiers sont retardés, les entreprises se retrouvent parfois dans l'obligation d'en refuser certains, faute de visibilité ou de rentabilité.

Si l'on ajoute à cela la flambée des tarifs de l'énergie, les surcoûts liés à la décarbonation d'un certain nombre de process de fabrication et à la mise en place de la RE 2020 ou de la gestion des déchets, nos entreprises qui ont su faire face jusqu'à présent grâce à leurs capacités d'adaptation, vont se trouver en grandes difficultés. La CAPEB avec l'ensemble des autres organisations professionnelles tire la sonnette d'alarme depuis plusieurs mois... Alertés, nos élus semblent avoir pris conscience de l'impact de ces difficultés sur l'économie globale. Il devient vital de repenser ensemble notre système d'approvisionnement et de production en privilégiant notamment les circuits courts.

Le début d'année 2022 est très marqué par la pandémie. Malgré les consignes du gouvernement, il semble que dans certains départements, les donneurs d'ordre ne tiennent pas toujours compte des difficultés que rencontrent nos entreprises et gardent des exigences d'avant Covid en oubliant son impact sur nos activités.

La CAPEB participe au comité d'actions sur les approvisionnements et les conditions de paiement mis en place par l'Etat pour notamment identifier les comportements anormaux susceptibles d'accentuer les difficultés existantes. A contrario, ce comité sera chargé de valoriser les « bons » comportements, c'est-à-dire ceux qui se traduiront par une solidarité accrue entre les acteurs ou par des achats responsables.

J'appelle donc toutes les entreprises à faire remonter à leur CAPEB départementale, toutes pratiques, anormales ou vertueuses, rencontrées sur le terrain, afin qu'ensemble nous trouvions des solutions.

Téléchargez :

- La synthèse de l'étude de conjoncture du 4e trimestre 2021
- Les résultats complets de l'étude de conjoncture sur le site Internet de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes

À propos de la CAPEB Auvergne – Rhône-Alpes

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat du Bâtiment, lequel dénombre en Auvergne-Rhône-Alpes 80 000 entreprises artisanales (98 % des entreprises de la branche) et 100 000 salariés, dont 8 100 apprentis. Il représente également 10,5 milliards de chiffre d'affaires (64 % du total de la branche).

Contact presse : Sandrine Bouton - Chargée de communication

Tél. 04 78 33 46 46 – s.bouton@capeb-auvergnerhonealpes.fr

<http://www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes>

Suivez nous également sur Facebook et Twitter [@capebaura](https://www.facebook.com/capebaura)