Les professionnels des métiers d'art et du patrimoine vivant confrontés à la crise sanitaire

INSTITUT
NATIONAL
MÉTIERS
D'ART

Les résultats présentés sont issus d'un questionnaire élaboré en collaboration avec nos partenaires institutionnels (consulaires, organisations professionnelles).
Diffusé entre le 17 novembre et le 3 décembre 2020.

> Les professionnels des métiers d'art et du patrimoine vivant sont confrontés à des difficultés importantes pour maintenir leur activité, s'adapter aux circonstances et être en mesure de rebondir.
>
> En moyenne, les entreprises du secteur enregistrent une **perte de 50% de leur chiffre d'affaires annuel** sur la période. Presque l**a moitié d'entre elles estime que la transmission d'un de leurs savoir-faire est aujourd'hui menacée ou en voie de l'être** si la crise perdure. Néanmoins, nous sommes heureux de constater qu'**un nombre significatif d'entreprises parvient à maintenir partiellement son activité**, en limitant la perte de chiffre d'affaire sur 2020 et en continuant de recruter.
>
> Dans ce contexte difficile, où des signaux encourageants sont perceptibles, **l'INMA porte plus que jamais ses efforts sur les actions les plus adaptées pour accompagner les entreprises dans la relance de leur activité.**
>
> **Luc Lesénécal, Président de l'INMA**

Profil des répondants

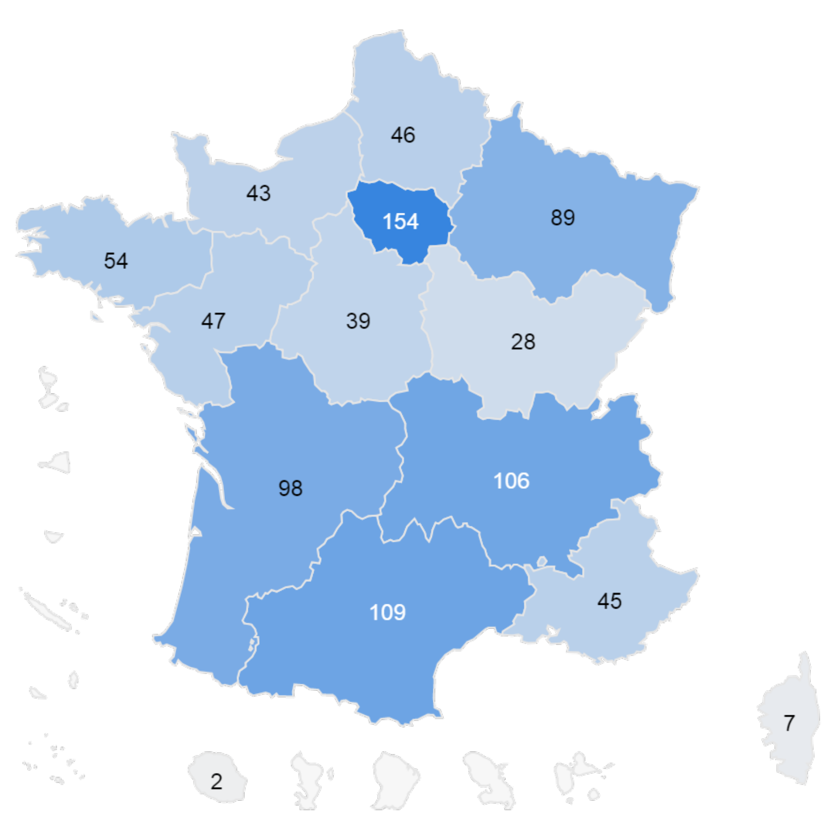
Serge Pascal, Maître d'art © Edouard Elias

867 professionnels ont répondu à l'enquête, parmi eux :

790 exercent un **métier d'art**

147 sont labellisés **Entreprise du Patrimoine Vivant**

Issus de toute la France métropolitaine



19% ameublement - décoration

15% céramique

L'ensemble des domaines et univers de métiers d'art et du patrimoine vivant sont représentés

8% textile

8% bijouterie, joaillerie, orfèvrerie et horlogerie

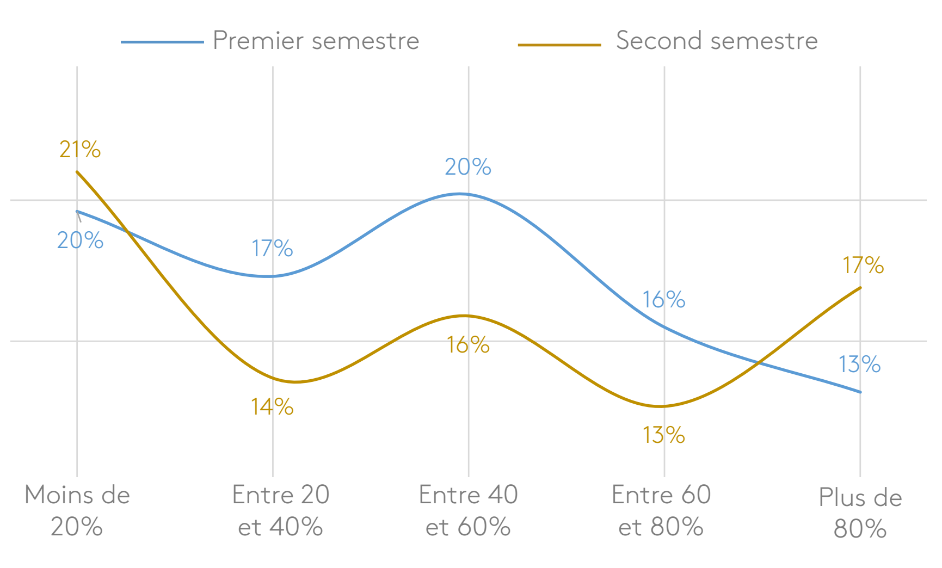
mode et accessoires (7%), papier - graphisme et impression (7%), métal (6%), verre et cristal (6%), restauration (5%), cuir (5%), facture instrumentale (4%), architecture et jardins (3%), luminaire (2%), gastronomie (2%), jeux - jouets et ouvrages mécaniques (1%), tabletterie (1%), spectacle (1%), equipements professionnels (1%)

Impact sur l'activité

Amélie Viaene © Augustin Détienne

En moyenne, les entreprises enregistrent une perte de 50% de leur CA annuel

1 répondant sur 5 subit une **perte de moins de 20%** de son chiffre d'affaires par rapport à l'année dernière, que ce soit pour le premier ou le second semestre

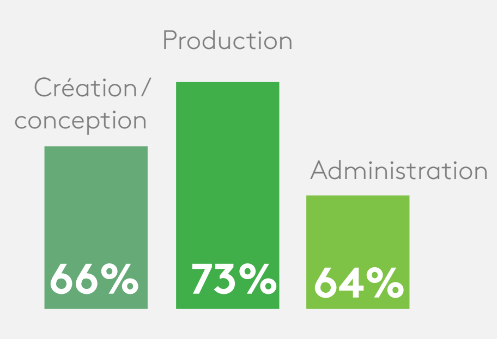


Au second semestre, l'écart se creuse entre ceux dont l'activité résiste le mieux et ceux dont l'activité souffre le plus

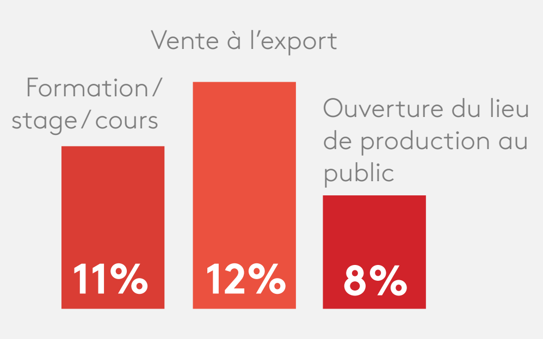
---

Une forte majorité des répondants parvient à maintenir au moins partiellement leur activité depuis le début de la crise sanitaire

Outre les activités de **production**, les répondants assurent une continuité dans les activités de **conception** et de **gestion de l'entreprise**



Les **activités de vente** souffrent plus, tout comme les **activités à destination du public**



1/5 des répondants parvient à vendre en ligne sur cette période

---

Les contraintes liées à la commercialisation et à la prospection de nouveaux clients sont celles qui pèsent le plus lourd pour les répondants :

annulation des évènements **76%**

Fermeture des points de vente **35%**

Autres difficultés exprimées :

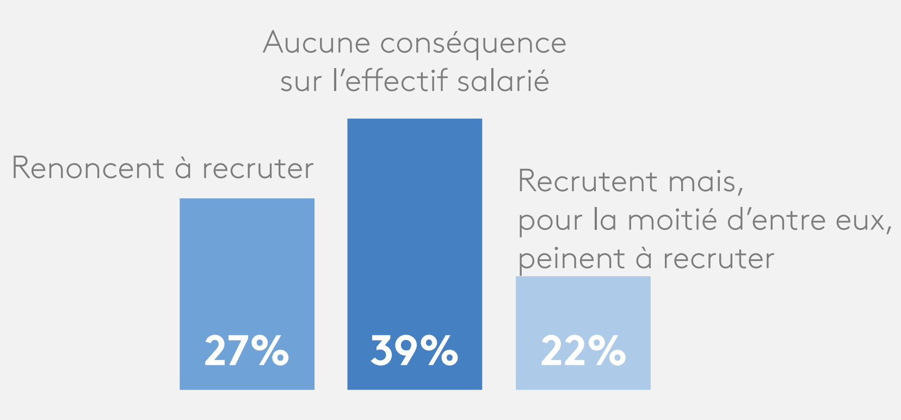
1/4 des répondants

- Annulation chantiers commandes
- Difficultés de trésorerie
- Annulation des formations

Emploi et transmission

Héliog, Fanny Boucher, Maître d'art © Eric Chenal

A ce stade, les effets de la crise sur l'emploi au sein des entreprises ayant au moins un salarié sont perceptibles mais limités



45% **des entreprises estiment que la transmission d'un de leurs savoir-faire est aujourd'hui menacée ou en voie de l'être si la crise sanitaire perdure**

VS

1/4 des répondants exprime l'assurance de pouvoir transmettre

15% des répondants accueillent habituellement un ou plusieurs apprentis / alternants »» **40%** d'entre eux estiment que la crise aura un effet négatif sur leur politique d'accueil d'apprentis

Aides

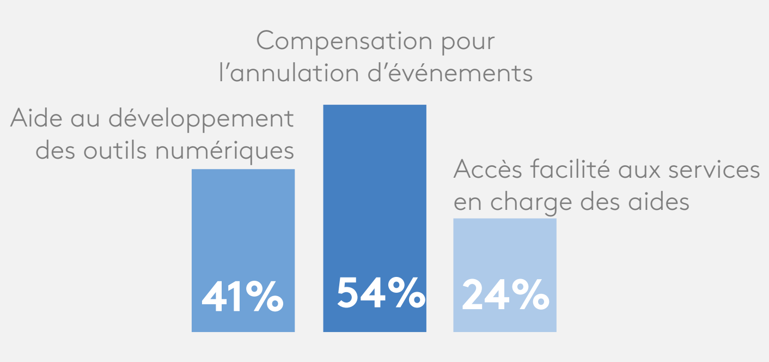
Anne Le Corno © Nicolas Lascourrèges

Le fonds de solidarité est la principale aide perçue

58% des répondants en ont bénéficié

49% des entreprises comptent solliciter de nouveau les aides dans les prochaines semaines »» **87%** d'entre eux solliciteront le fonds de solidarité

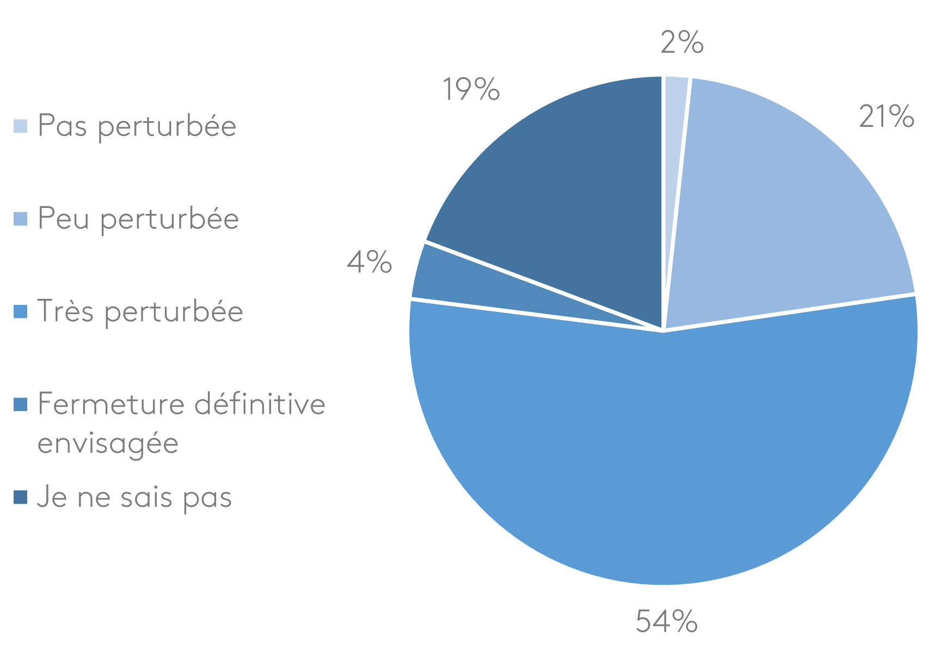
Les aides complémentaires attendues



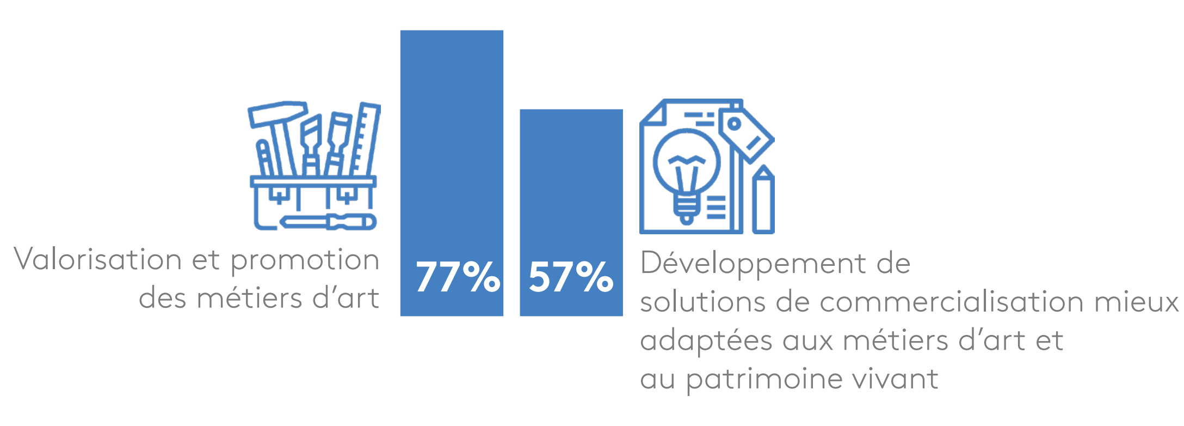
Perspectives 2021

Bruce Cecère © Nicolas Lascourrèges

La majorité des entreprises anticipe des perturbations très significatives de leur activité pour le premier semestre 2021

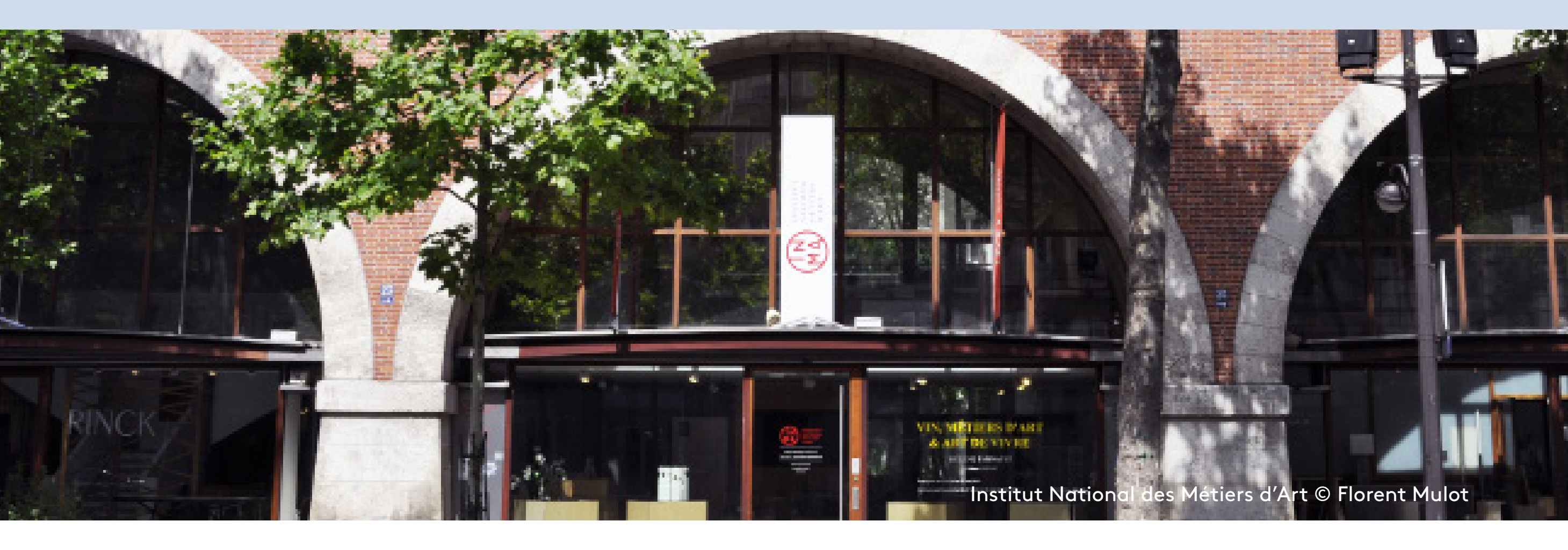


Deux actions sont largement plébiscitées par les professionnels MAPV pour soutenir la relance de leur activité



Pour aller plus loin dans l'analyse des résultats de l'enquête, vous pouvez :

Télécharger l'étude complète



Institut National des Métiers d'Art © Florent Mulot

Institut national des métiers d'art
23 avenue Daumesnil
75012 PARIS

01 55 78 85 85
https://www.institut-metiersdart.org

Pôle Ressources et Intelligence Economique

info@inma-france.org
https://info.institut-metiersdart.org

Source icônes : flaticon.com

© INMA - 01/2021