

# NOTE DE CONJONCTURE

de l'Artisanat  
Centre-Val de Loire



CHER EURE-ET-LOIR INDRE INDRE-ET-LOIRE LOIR-ET-CHER LOIRET



« 2020, fut une année intensément tumultueuse pour nos entreprises de proximité ! »

**Gérard BOBIER**  
Président de la  
Chambre Régionale  
de Métiers et de  
l'Artisanat

À l'heure où j'écris ces lignes, Noël approche et une nouvelle année va bientôt commencer, la page ne sera pas pour autant tournée pour nos 54.000 chefs d'entreprises artisanales. Grandement éprouvés par une « *annus horribilis\** », je reste convaincu de la résilience des artisans pour maintenir la tête hors de l'eau, analyser la situation et rebondir pour continuer à jouer un rôle majeur dans le tissu économique local. Ce n'est pas une mince affaire, n'oublions pas que nous affrontons la plus grave crise économique et sanitaire de notre temps.

Dans le cadre de la deuxième vague épidémique et du reconfinement, un tiers des artisans du Centre-Val de Loire ont été contraints à une fermeture administrative au cours du second semestre. **Ne nous voilons pas la face, les indicateurs économiques mesurant l'activité dans l'Artisanat sont dans le « rouge écarlate » : les chiffres d'affaires, l'emploi, la trésorerie, les investissements et les projets de développements sont en berne en cette fin d'année.** Dans leur immense majorité (98% d'entre-eux !), les artisans attribuent cette situation économique aux effets de la crise sanitaire.

**Le pic de consommation attendu durant les fêtes se prolongera-t-il sur l'année 2021 pour faire repartir notre économie régionale dont les rouages sont fortement grippés ?** Les annonces de la diffusion de vaccins contre la Covid-19 sont porteuses d'espoirs pour endiguer la diffusion de ce fléau. Il est raisonnable d'espérer un redressement de l'activité économique au milieu de l'année prochaine au niveau national, comme le prédisent les dernières projections de l'Insee.

**Remplissant pleinement son rôle, le réseau des CMA continue à accompagner les artisans pour la mobilisation des aides financières disponibles et tout particulièrement celles visant au maintien de la trésorerie.** Par ailleurs, parce que les comportements des consommateurs (mais pas seulement eux) ont changé, nous étoffons notre stratégie de numérisation des activités artisanales. Nous avons élaboré une offre de service complète, de la réalisation de diagnostics digitaux chez les artisans à la mise en place de plateformes numériques pour vendre leurs produits et services. Le lancement de la plateforme « Métiers d'Art O Centre » en est la première concrétisation visible par tous. Si la majorité des français entend privilégier le patriotisme économique avec des achats de proximité et le Made In France, les artisans doivent leur fournir l'offre la plus séduisante et la plus facile d'accès. Pour ce faire, nous, Chambre Consulaire, devons mettre à leur disposition les outils les plus appropriés.

Bien entendu, je remercie les nombreux artisans qui ont répondu à cette nouvelle consultation, les collaborateurs de la CRMA et les partenaires qui ont contribué à la réalisation de cette note d'analyse économique.

*\*année horrible en latin*



**2.785 artisans ont répondu à l'enquête de conjoncture**

Publication réalisée avec le soutien financier des organismes suivants :



## ACTIVITÉ



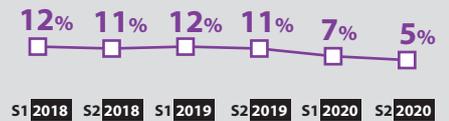
**14%** des artisans estiment que leur activité va croître au cours du prochain semestre  
**50%** pensent qu'elle sera stable  
**36%** anticipent une baisse



## EMPLOI



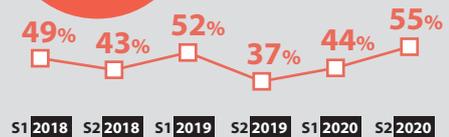
**5%** des artisans envisagent d'accroître leurs effectifs dans les six prochains mois



## TRÉSORERIE



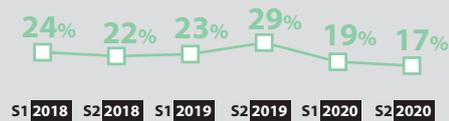
**55%** des artisans font face à des difficultés de trésorerie



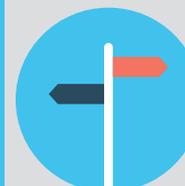
## INVESTISSEMENTS



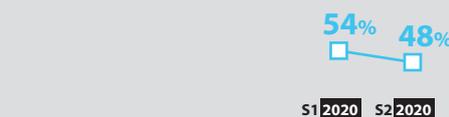
**17%** des artisans ont programmé des investissements dans les six prochains mois



## DÉVELOPPEMENT



**48%** des artisans ont des projets de développement dans les 12 prochains mois

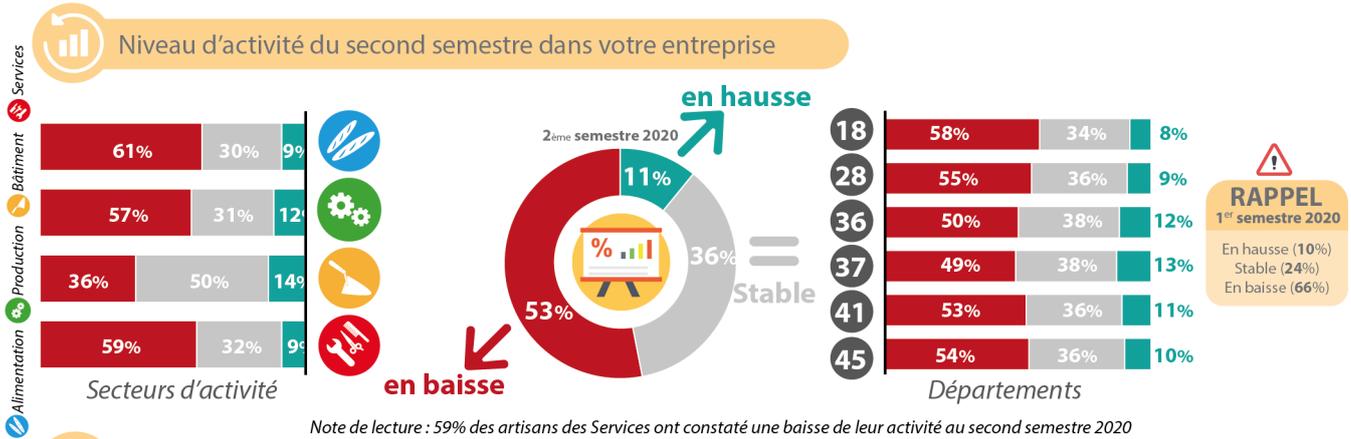


S1 2020 S2 2020



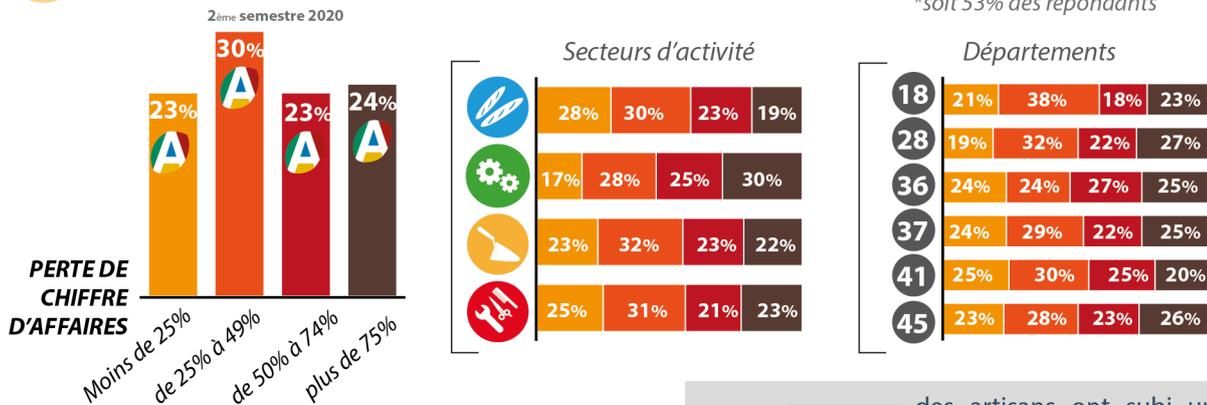
# ACTIVITÉ

Les effets de la crise sanitaire sur le volume d'affaires des entreprises artisanales du Centre-Val de Loire sont très préoccupants. En effet, plus d'un artisan sur deux ayant répondu à notre enquête fait état d'une baisse de son niveau d'activité au cours du second semestre 2020 (une proportion certes en recul par rapport aux six premiers mois de l'année mais qui demeure importante). Hormis le secteur du Bâtiment pour lequel la situation se présente mieux, toutes les autres activités accusent le coup principalement dans l'Alimentation et les métiers des Services (les plus à même d'être en contact avec du public). Les conséquences sur les chiffres d'affaires s'accroissent : comparativement au début de 2020, la part de professionnels estimant leurs pertes à plus de 75 % augmente de 2 points en cette fin d'année, une situation qui influe fortement sur la pérennité des établissements. Ainsi, 48 % des artisans ayant subi des baisses estiment que la survie de leur entreprise est en jeu à court terme (soit 17 points de plus qu'au premier semestre). Les prévisions pour les prochains mois ne sont guère plus rassurantes : seuls 14 % des répondants prévoient une hausse de leur activité (la plus faible proportion enregistrée depuis le lancement de cette enquête) et 36 % pressentent des baisses pour les prochains mois, qui s'annoncent décisifs...



### Pourcentage de perte de chiffre d'affaires pour les entreprises ayant constaté un repli de l'activité

\*soit 53% des répondants

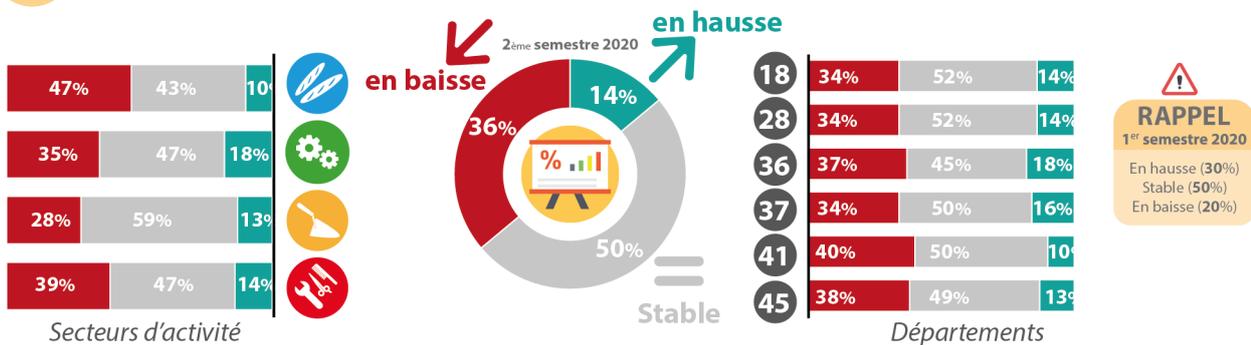


**48%** des artisans ayant subi une baisse de leur chiffre d'affaires estiment que la survie de leur entreprise est en jeu à court terme.

**35%** des artisans ont subi une fermeture administrative au deuxième semestre 2020.

Secteurs d'activité	28%	42%	4%	50%
Services	28%	42%	4%	50%
Bâtiment	28%	42%	4%	50%
Production	28%	42%	4%	50%
Alimentation	28%	42%	4%	50%

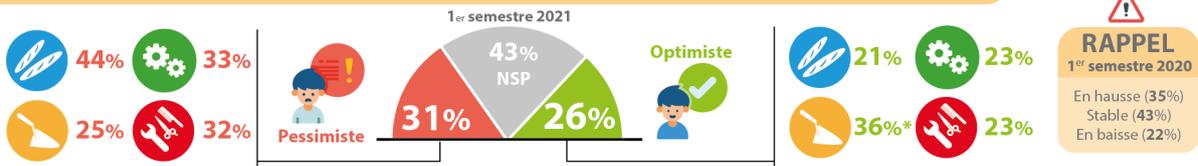
### Prévisions d'activité pour le prochain semestre dans votre entreprise



Dans ce contexte global de craintes et de doutes, l'optimisme des artisans sur l'évolution globale de la conjoncture dans leur secteur d'activité est en net recul, 26 % seulement se disent sereins en l'avenir. Les artisans du bâtiment affichent une relative confiance pour le début 2021 mais notons cependant qu'ils sont 63 % à avoir un carnet de commandes qui ne dépasse pas les deux mois. Globalement, la baisse des prix des matières premières ces derniers mois a été constatée par plus de la moitié des répondants (une des conséquences directes de la pandémie de Coronavirus). Le nombre d'artisans ayant modifié leurs circuits d'approvisionnement dans le contexte de crise sanitaire que nous traversons a progressé au cours du second semestre. Ils sont désormais 43 % à privilégier des fournisseurs locaux (soit 10 points de plus qu'à la précédente enquête). Pour ceux n'ayant pas encore fait évoluer leurs modes d'achat, la qualité des produits, un coût similaire au produit d'origine ou encore la sécurisation des approvisionnements sont les principaux critères qui les feraient changer d'avis à l'avenir. Plus de neuf artisans sur dix craignent de subir des périodes successives de confinement et de déconfinement en 2021, ce qui contribue à amplifier les incertitudes déjà présentes...



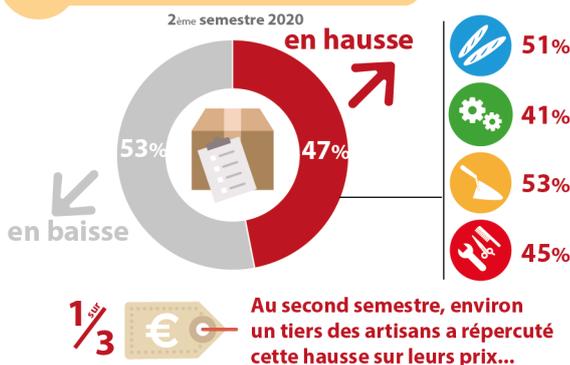
## Opinion des artisans sur l'évolution globale de la conjoncture dans leur secteur d'activité



Note de lecture : \*36% des artisans du Bâtiment pensent que leur secteur d'activité va connaître un contexte favorable au second semestre 2020.



## Prix des matières premières



Au second semestre, environ un tiers des artisans a répercuté cette hausse sur leurs prix...

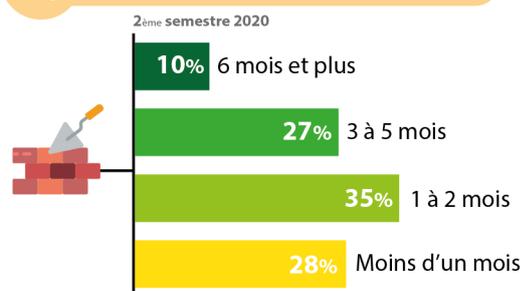


**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2020

48% ont observé une hausse de leurs matières premières



## Carnet de commande du Bâtiment



Note de lecture : 63% des artisans du Bâtiment ont un carnet de commande qui ne dépasse pas deux mois



**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2020

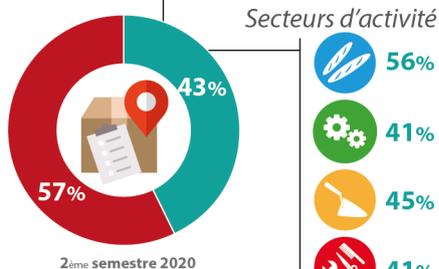
6 mois et plus (14%) / 3 à 5 mois (31%) / 1 à 2 mois (31%) / moins d'un mois (24%)



## Modification des circuits d'approvisionnement des artisans dans un contexte de crise sanitaire

18 28 36 37 41 45  
42% 43% 45% 44% 43% 44%

Départements



Note de lecture : 50% des artisans de l'Alimentaire ont fait évoluer leurs sources d'approvisionnement au premier semestre 2020

Si vous n'avez pas effectué de modifications, quels seraient les critères qui vous feraient changer d'avis à l'avenir ?



## Succession de confinement et de déconfinement en 2021



**93% des artisans craignent de subir une succession de confinements et de déconfinements sanitaires en 2021**



1<sup>er</sup> semestre 2021

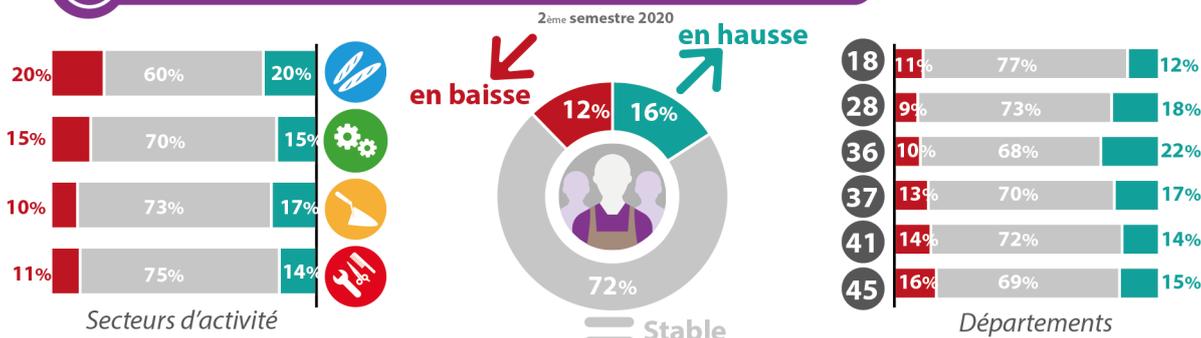


# EMPLOI

Au cours du second semestre, les artisans du Centre-Val de Loire ont préservé leur effectif (72 %) grâce au dispositif d'activité partielle et aux différentes aides mobilisables. Cependant, la part de ceux les ayant réduits a augmenté de cinq points en six mois revenant ainsi au niveau constaté voilà un an. Pour 55 % d'entre eux, ces réductions de personnel sont liées à la crise sanitaire actuelle (une proportion qui atteint 86 % dans le secteur de l'Alimentation et 69 % dans la Production). À l'inverse, ils ne sont que 11 % dans le Bâtiment à les attribuer à la Covid). Les prévisions d'évolution pour le prochain semestre montrent un renforcement de la stabilité des équipes (89 %) et un recours modéré aux embauches ou aux réductions d'effectifs dans un contexte d'inquiétude générale. Seuls 5 % des professionnels a eu recours à de la main d'œuvre intérimaire au cours du second semestre. L'accueil d'apprentis dans les douze prochains mois n'est évoqué que par 9 % des artisans (la plus faible proportion enregistrée depuis la mise en place de cette note de conjoncture - juin 2018), une information à surveiller de près lorsque l'on sait que l'apprentissage est un enjeu majeur pour l'emploi et pour l'insertion des jeunes sur le marché du travail.



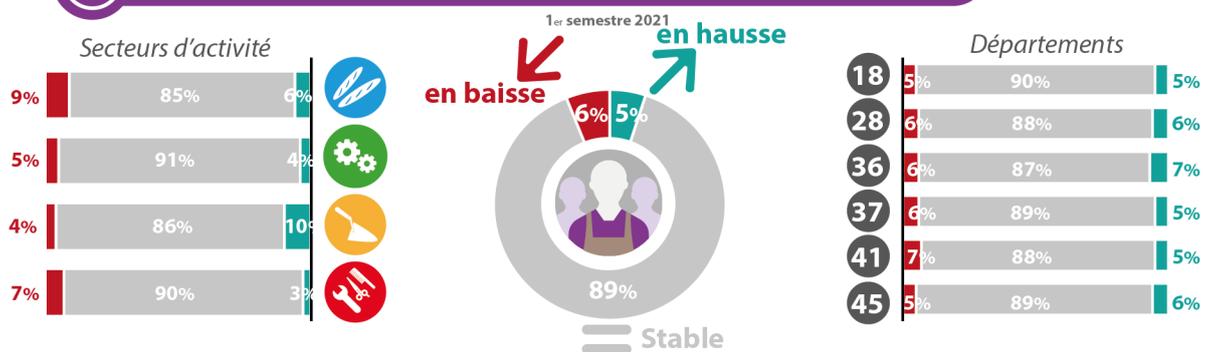
### Évolution des effectifs dans votre entreprise au second semestre



À noter : Près de la moitié des postes créés par ces entreprises sont des CDI



### Prévision d'évolution des effectifs de votre entreprise au prochain semestre



#### Liste des métiers les plus recherchés

6% des entreprises déclarent des difficultés de recrutement

Boucherie/Charcuterie, Boulangerie/Pâtisserie  
Chaudronnerie/Métallerie, Menuiserie, Charpenterie/Couverture, Maçonnerie

Mécanique automobile & industrielle  
Electricité, Plomberie/Chauffage, Coiffure



### Utilisation de l'intérim

2ème semestre 2020

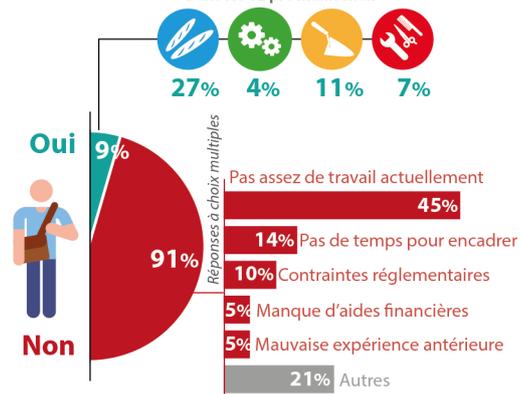


**1 artisan sur 20**  
déclare avoir eu recours à du personnel intérimaire au cours du second semestre



### Prévisions d'embauche d'apprentis

Dans les 12 prochains mois



**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2020

Utilisation de l'intérim (5%)

Note de lecture : 27% des artisans de l'Alimentaire ont prévu de recruter des apprentis dans les prochains mois



**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2020

Oui (16%)  
Non (84%)



# TRÉSORERIE

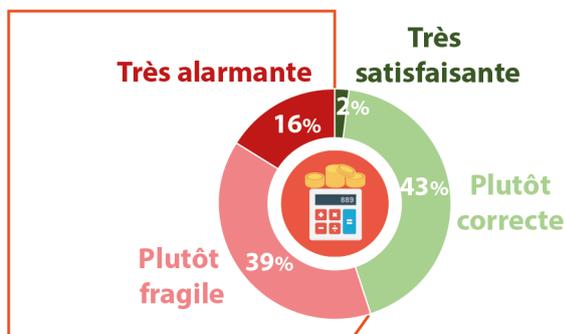
Les difficultés de trésorerie se sont accentuées au cours du second semestre 2020 pour les artisans de la région Centre-Val de Loire ; 55 % d'entre eux ont rencontré des problèmes financiers (soit 11 points de plus qu'au précédent semestre). Les secteurs de la Production et des Services sont les plus affectés (60 % des répondants) suivis de peu par l'Alimentation (57 %). Près de neuf professionnels sur dix les attribuent à la crise sanitaire actuelle. Les facteurs sont multiples, mais la diminution du chiffre d'affaires et l'augmentation des impayés sont les causes le plus souvent évoquées.

Afin de les atténuer, près d'un professionnel sur deux a eu recours aux différents dispositifs de soutien financier (notamment dans les secteurs de l'Alimentation et de Services où les demandes sont les plus nombreuses sur l'ensemble de l'année 2020). Les dispositifs les plus sollicités concernent principalement : le Fonds de Solidarité Régional (FSR) dont les règles d'attribution se sont améliorées au 15 octobre dernier, ainsi que, le Prêt Garanti par l'Etat (PGE) prolongé de six mois et donc accessible jusqu'au 30 juin 2021.



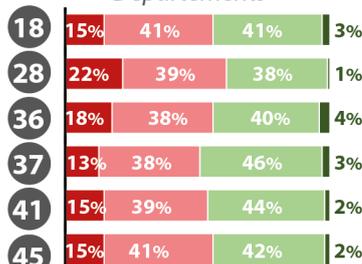
## Situation de la trésorerie à la fin du second semestre

**55% des artisans déclarent rencontrer des difficultés de trésorerie**



2eme semestre 2020

## Départements

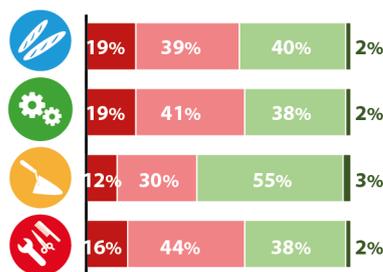


## RAPPEL

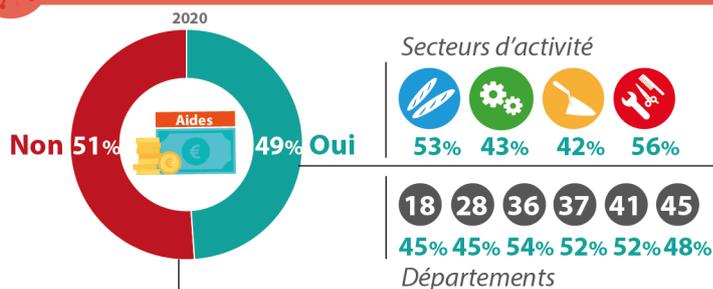
1<sup>er</sup> semestre 2020

Très satisfaisante (4%)  
Plutôt correcte (52%)  
Plutôt fragile (34%)  
Très alarmante (10%)

## Secteurs d'activité



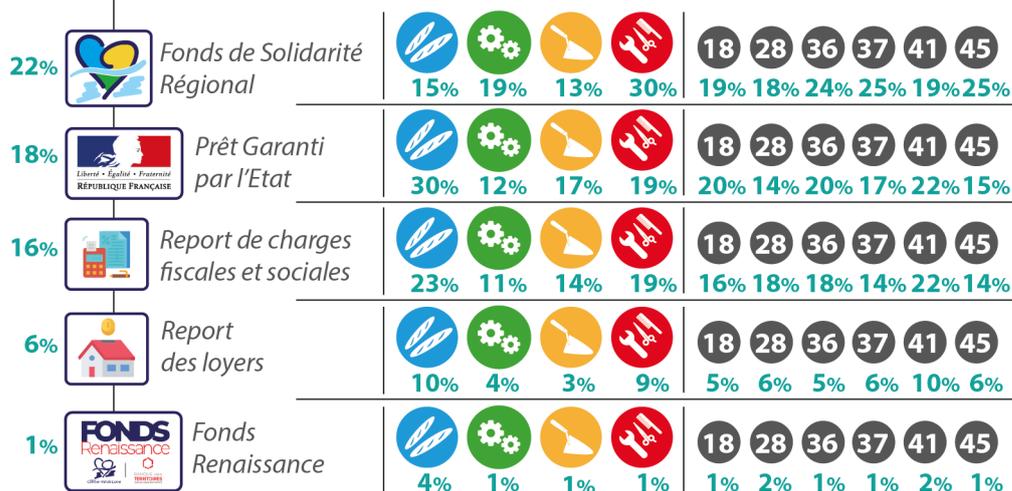
## Sollicitations des dispositifs de soutien financier d'urgence en 2020



## Secteurs d'activité



Réponses à choix multiples (plusieurs dispositifs peuvent être sollicités par un artisan).



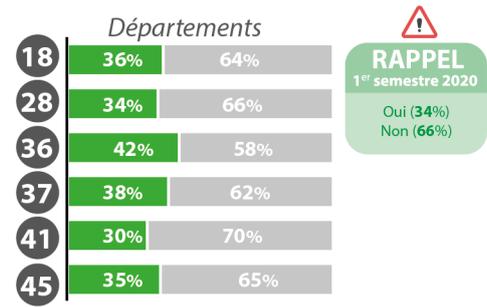
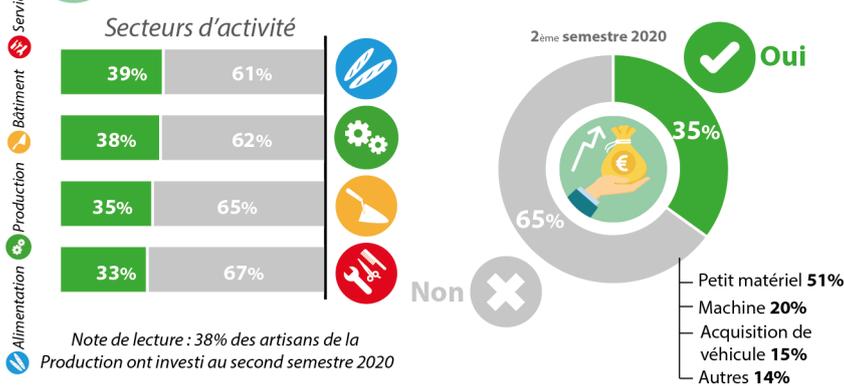
Note de lecture : 22% des artisans ayant répondu ont fait une demande de Fonds de Solidarité Régional (FSR)



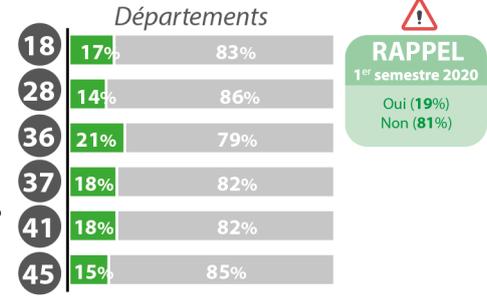
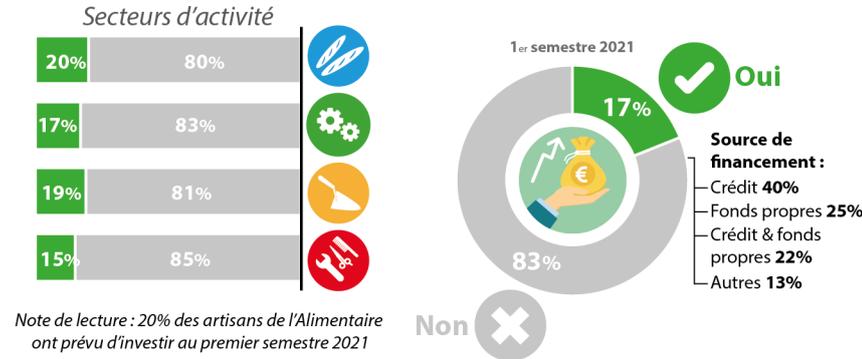
# INVESTISSEMENTS

Comme en début d'année, le niveau d'investissement des entreprises artisanales du Centre-Val de Loire est particulièrement bas au second semestre avec seulement 35 % des répondants. Ce constat est observé dans l'ensemble des secteurs d'activité, les professionnels évoquant le plus souvent : le manque de trésorerie, l'absence de visibilité, la baisse d'activité et des commandes, ou l'absence de besoin tout simplement. Les prévisions pour les prochains mois ne sont guère plus encourageantes, d'autant que les reports d'investissements atteignent près de 20 % en cette fin d'année (soit 3 points de plus qu'au précédent semestre). Le recours à une demande de financement auprès des banques, de l'Etat ou d'organismes particuliers reste cependant maîtrisé, seuls 15 % des artisans y ayant eu recours au cours du semestre.

### Réalisation d'investissements au second semestre 2020



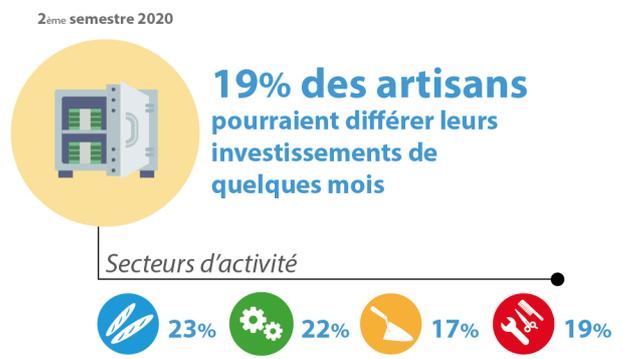
### Prévisions d'investissements pour le premier semestre 2021



### Demande de financements bancaires



### Risque de report de l'investissement



**À noter : Près de 8 demandes sur 10 ont été validées par les établissements bancaires**

**RAPPEL 1<sup>er</sup> semestre 2020** 16% des artisans risquent de reporter leurs investissements de quelques mois

**RAPPEL 1<sup>er</sup> semestre 2020** 18% ont déposé une demande de concours bancaire au cours du semestre



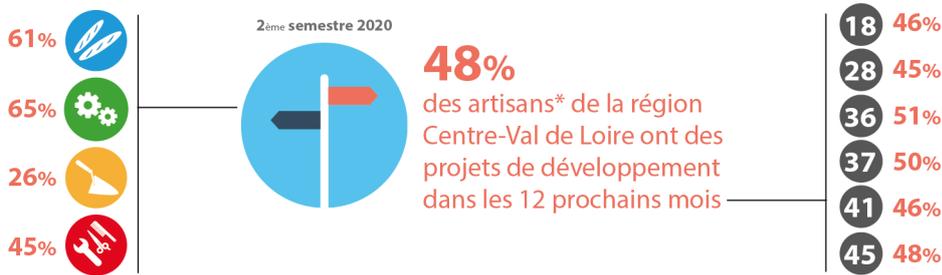
# DÉVELOPPEMENT

La crise sanitaire que nous traversons a amené beaucoup d'artisans à revoir leur organisation de travail pour s'adapter aux nouvelles consignes imposées par la pandémie. Ainsi nombre de professionnels ont dans le cadre de leur stratégie de développement défini des priorités\* pour leur entreprise au cours des douze prochains mois. Alors que 52 % des répondants n'évoquent pas de projets particuliers à court terme, d'autres souhaitent : proposer une offre commerciale plus attractive pour la clientèle (21 %), optimiser leur situation financière (19 %), déployer de nouveaux outils numériques (13 %) (via la création ou la refonte de site internet, l'utilisation des réseaux sociaux ou de campagne d'e-mailing...) ou encore diversifier leur gamme de produits (11 %). Parmi les autres axes envisagés, certains se dirigent : vers la livraison à domicile, le démarchage de nouveaux clients, un suivi plus rigoureux de la clientèle par l'envoi de sms, l'utilisation de plate-forme collaborative solidaire, la vente à emporter ou encore l'utilisation de produits plus respectueux de l'environnement.

\*En raison d'une modification du mode de comptabilisation de cet indicateur, toute comparaison avec les semestres des années précédentes (2019, 2018) n'est pas appropriée.

Services  
Bâtiment  
Production  
Alimentation

### Projets de développement pour les 12 prochains mois



**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2020  
54% des artisans de la région Centre-Val de Loire ont des projets de développement dans les 12 prochains mois

Note de lecture : 65% des artisans de la Production ont des projets de développement dans les prochains mois

### Nature des projets

Nature du projet	Pourcentage global	Services	Bâtiment	Production	Alimentation	18	28	36	37	41	45
Développement commercial	21%	29%	26%	17%	18%	20%	20%	23%	25%	17%	19%
Optimisation de la gestion financière	19%	28%	13%	22%	20%	20%	18%	22%	21%	20%	17%
Déploiement d'outils numériques	13%	16%	19%	9%	11%	11%	11%	11%	14%	11%	15%
Diversification des produits	11%	21%	16%	4%	9%	10%	12%	11%	11%	8%	10%
Révision des politiques d'achat	6%	9%	4%	10%	5%	7%	6%	6%	7%	5%	7%
Recours à de nouveaux modes de distribution	6%	14%	10%	2%	4%	5%	4%	9%	7%	7%	4%
Réorganisation du système de production	4%	8%	6%	4%	2%	4%	3%	4%	4%	4%	4%
Gestion des ressources humaines	3%	7%	1%	5%	2%	3%	3%	5%	2%	4%	3%
Autre	4%	8%	6%	4%	2%	4%	3%	4%	4%	4%	4%

Note de lecture : 21% des artisans ayant répondu à l'enquête ont un projet de développement commercial dans les prochains mois



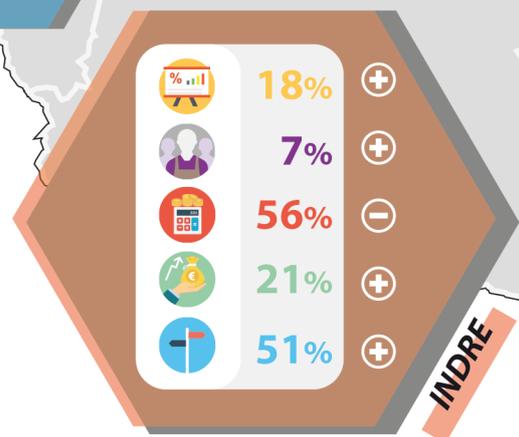
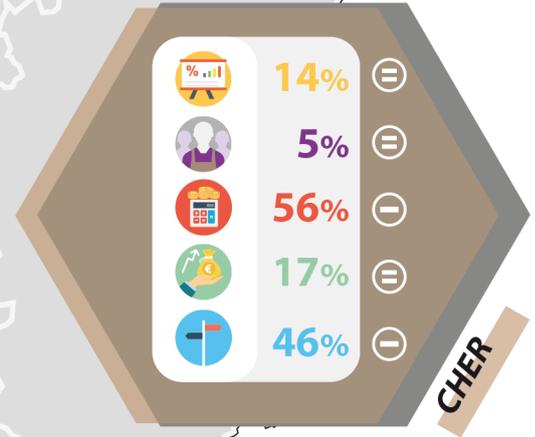
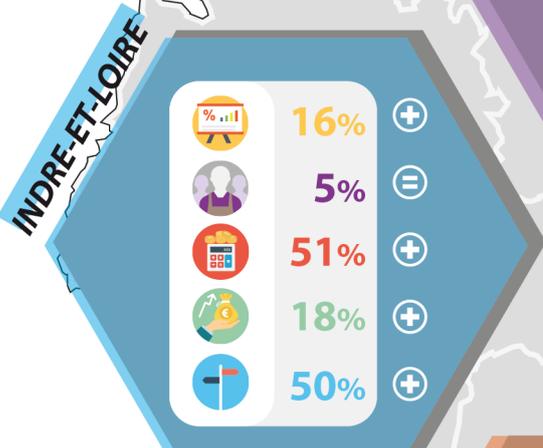
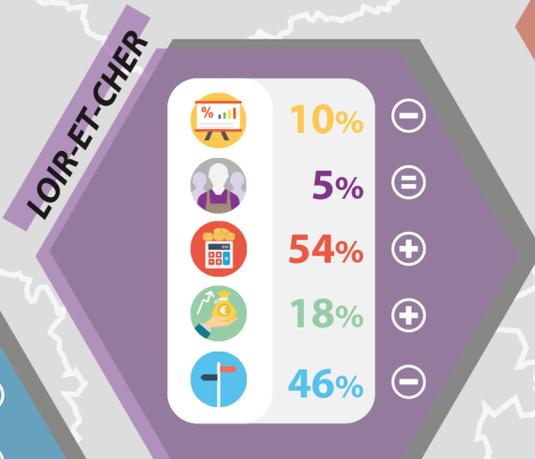
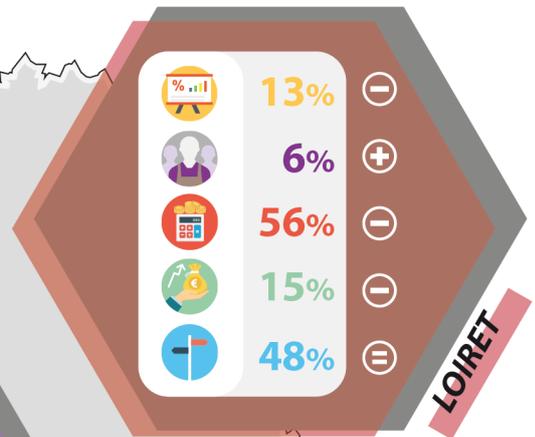
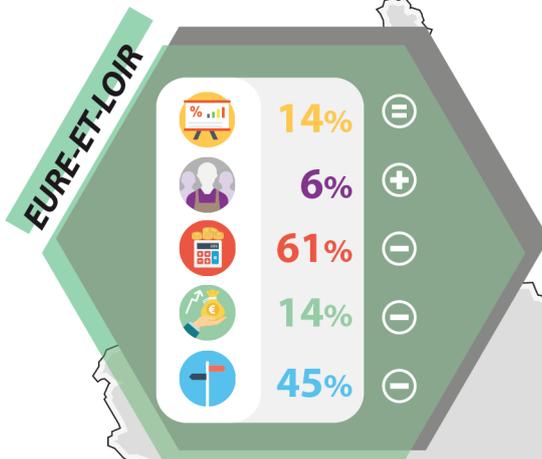
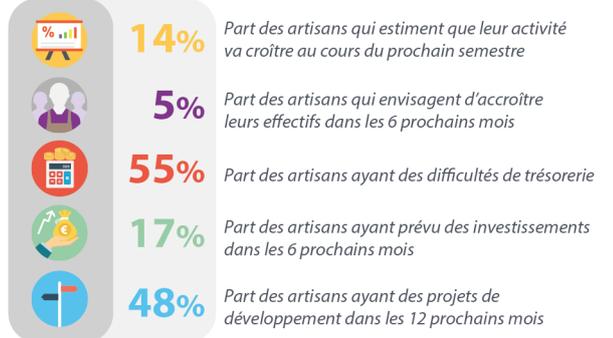
**RAPPEL**  
1<sup>er</sup> semestre 2020

Développement commercial 24% / Optimisation de la gestion financière 22% / Diversification des produits 12%  
Déploiement d'outils numériques 11% / Révision des politiques d'achats 8% / Réorganisation du système de production 5%  
Recours à de nouveaux modes de distribution 5% / Gestion des ressources humaines 4% / Autres 7%



# ÉCLAIRAGE DÉPARTEMENTAL

## CENTRE-VAL DE LOIRE



### Légende :

- Situation plus favorable qu'au niveau régional
- Situation moins favorable qu'au niveau régional
- Situation similaire au niveau régional

# Méthodologie

Dans le cadre de cette enquête de conjoncture menée par la CRMA Centre-Val de Loire et l'Observatoire de l'Economie et des Territoires, il n'a pas été constitué d'échantillon déterminé de manière scientifique pour étudier une population dont les caractéristiques reflèteraient scrupuleusement celles des entrepreneurs de l'Artisanat. Néanmoins, le profil général de la population ayant répondu à ce questionnaire correspond dans l'ensemble à celui de la démographie artisanale. On note toutefois une nette surreprésentation des entreprises de la Production et un poids plus faible des entreprises du Bâtiment par rapport à la structure des Métiers en Centre-Val de Loire.



## 2.785 artisans ont répondu à l'enquête de conjoncture

- dont
- 9% Alimentation (Rappel RM : 10%)
  - 22% Production (Rappel RM : 14%)
  - 26% Bâtiment (Rappel RM : 39%)
  - 43% Services (Rappel RM : 37%)
- 
- 14% Cher
  - 16% Eure-et-Loir
  - 7% Indre
  - 26% Indre-et-Loire
  - 14% Loir-et-Cher
  - 23% Loiret



Enquête réalisée du 16 novembre au 31 novembre 2020 par le biais d'un questionnaire en ligne adressé aux artisans immatriculés au Répertoire des Métiers du Centre-Val de Loire.

**Réalisation conjointe :**  
 CRMA du Centre-Val de Loire - [www.crma-centre.fr](http://www.crma-centre.fr)  
 Erik LECONTE - Chargé d'Etudes  
 Laurent CIRADE - Chargé de mission  
 Observatoire de l'Economie et des Territoires - [www.pilote41.fr](http://www.pilote41.fr)  
 Stéphane LEFEVRE - Chargé d'Etudes  
 Florent LEDDET - Responsable Gestion informatique des données

Publication réalisée avec le soutien financier des organismes suivants :



ACTIVITÉ



EMPLOI



TRÉSORERIE



INVESTISSEMENTS



DÉVELOPPEMENT

