



**HAUTS-DE-FRANCE**

*Votre réflexe  
pour l'artisanat*



**Bilan d'activités**  
Chambre de métiers et de l'artisanat  
Hauts-de-France **2019**



# Sommaire

• <b>Sommaire</b> .....	<b>3</b>
• <b>Le mot du Président</b> .....	<b>4</b>
• <b>Les 5 engagements stratégiques de la mandature</b> .....	<b>5</b>
• <b>L'artisanat 2019 en chiffres</b> .....	<b>6-7</b>
• <b>Nos Antennes Entreprises et Formation</b> .....	<b>8-9</b>
• <b>Nos produits adaptés à tous les parcours dans l'Artisanat</b> .....	<b>10-11</b>
• <b>Notre communication et notre service client :</b>	
<b>INNOVER POUR UNE COMMUNICATION CENTRÉE SUR NOS CLIENTS</b>	
> Pourquoi choisir la CMA ? .....	<b>12</b>
> La CMA au service de ses clients .....	<b>13</b>
> Les temps forts de l'année 2019 .....	<b>14-15</b>
> La transformation numérique .....	<b>16</b>
> <i>Interview de M<sup>me</sup> Geneviève Sabbe</i> - VP en charge de la prospective et de la transformation numérique .....	<b>17</b>
• <b>Nos formations :</b>	
<b>DÉVELOPPER LA FORMATION D'EXCELLENCE TOUT AU LONG DE LA VIE</b>	
> L'offre de formations en apprentissage .....	<b>18</b>
> La plateforme CMAChance.fr ( <b>Nouveauté 2019!</b> ) .....	<b>19</b>
> L'offre de formations continue .....	<b>20</b>
> Nos effectifs par secteur d'activités .....	<b>21</b>
> Le MiAM ( <b>Nouveauté 2019!</b> ) .....	<b>22</b>
> <i>Interview de M. Luc Potterie</i> - VP en charge de la formation .....	<b>23</b>
• <b>Nos accompagnements :</b>	
<b>PLACER LES ARTISANS AU COEUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS</b>	
> Le Parcours Créateurs ( <b>Nouveauté 2019!</b> ) .....	<b>24</b>
> Le Pass CMA Liberté et le dispositif Un Grain de Plaisir ( <b>Nouveauté 2019!</b> ) .....	<b>25</b>
> L'accompagnement numérique .....	<b>26</b>
> L'accompagnement export et les dispositifs de valorisation artisanale .....	<b>27</b>
> L'accompagnement pour les Métiers d'Arts, les JEMA et le SIMA .....	<b>28</b>
> Les autres accompagnements économiques .....	<b>29-30</b>
> <i>Interview de M. Gabriel Hollander</i> - VP en charge de l'économie .....	<b>31</b>
• <b>Notre présence territoriale :</b>	
<b>RENFORCER NOTRE PRÉSENCE TERRITORIALE</b>	
> Répartition des entreprises artisanales en Hauts-de-France .....	<b>32-33</b>
> Des artisans au service des artisans .....	<b>34</b>
> <i>Interview de M. Laurent Rigaud</i> - VP en charge des territoires et des relations entreprises .....	<b>35</b>
> Les chiffres clés de l'artisanat de votre arrondissement .....	<b>36</b>
> Focus sur les territoires .....	<b>37-63</b>
• <b>Notre bilan stratégique et financier :</b>	
<b>RÉUSSIR LA FUSION HAUTS-DE-FRANCE</b>	
> L'écosystème des partenaires de la CMA Hauts-de-France .....	<b>64-65</b>
> Le bilan financier .....	<b>66-67</b>
> Le bilan social .....	<b>68</b>
> <i>Interview de M. Zéphyrin Legendre</i> - VP en charge des partenariats et des projets .....	<b>69</b>

# Le mot du Président



L'année 2019 représente une année charnière pour notre mandature, présidée jusqu'en juillet 2020 par **Alain GRISET**. Désormais dans la deuxième moitié du mandat qui nous a été accordé, nous nous devons de faire le point sur les nombreux projets mis en place depuis 2 ans afin de garantir leur achèvement et de respecter les engagements pris auprès des entreprises artisanales. Année charnière également pour notre CMA Hauts-de-France puisqu'il s'agit de sa deuxième année d'existence.

Une année où nos équipes et élus se sont mobilisés afin de continuer le travail sur l'harmonisation et la rationalisation des pratiques tout en offrant et garantissant le même service de proximité sur l'ensemble du territoire.

Notre objectif inchangé est d'être au service de ceux qui font l'artisanat : les créateurs, les dirigeants d'entreprises artisanales et tous les apprenants, y compris le grand public, et les salariés. Ces acteurs de l'artisanat, nous souhaitons les accueillir chaque jour dans les meilleures conditions, c'est en ce sens que nous avons inauguré notre nouveau site de Lille en début d'année 2019.

Un lieu pensé pour recevoir tous les publics où toutes les solutions sont à portée de main et les artisans chez eux, comme dans les 37 autres sites de la CMA implantés sur tout le territoire des Hauts-de-France.

Nous sommes convaincus que l'artisanat est une solution essentielle pour l'économie urbaine et rurale et pour ceux qui veulent donner un sens à leur action. La CMA ambitionne d'accompagner chaque personne qui œuvre en ce sens. »

**M. Luc POTTERIE**

*1er Vice-Président en charge  
de l'intérim de la Présidence  
de la CMA Hauts-de-France*

# Les 5 engagements stratégiques de la mandature

## Une mandature au service des entreprises artisanales

La Chambre de métiers et de l'artisanat Hauts-de-France et ses membres portent un « Contrat de mandature ambitieux » qui établit leurs engagements pour le développement de l'artisanat et de l'emploi dans la région Hauts-de-France.

**5 engagements** stratégiques eux-mêmes déclinés en **25 leviers**, qui déterminent ainsi leur feuille de route jusqu'en 2021, confortant ainsi la Chambre de métiers et de l'artisanat Hauts-de-France comme le "Réflexe pour l'artisanat".



Engagement n°1 : **Placer les artisans au cœur de nos préoccupations**

- **Levier 1** – Simplifier l'offre de la Chambre de métiers et de l'artisanat en adoptant une approche 100 % client.
- **Levier 2** – Favoriser la création et la transmission d'entreprise.
- **Levier 3** – Massifier les actions pour le soutien à la performance des entreprises.
- **Levier 4** – Soutenir les entreprises en difficulté.
- **Levier 5** – Renforcer l'ensemble des partenariats et fédérer les acteurs autour d'un projet au bénéfice des entreprises.



Engagement n°2 : **Renforcer notre présence territoriale**

- **Levier 1** – Renforcer notre présence dans les territoires pour un service de proximité aux entreprises artisanales.
- **Levier 2** – Faciliter la vie des entreprises grâce à notre dialogue avec les élus locaux.
- **Levier 3** – S'impliquer dans les projets de territoire pour inclure les entreprises artisanales dans les politiques locales.
- **Levier 4** – Contribuer à l'attractivité des territoires.
- **Levier 5** – Porter la voix des entreprises artisanales.



Engagement n°3 : **Innover pour une communication centrée sur nos clients**

- **Levier 1** – Développer une approche marketing direct.
- **Levier 2** – Refondre l'intégralité de nos supports de communication dans le cadre d'une approche client.
- **Levier 3** – Digitaliser l'ensemble des services de la Chambre de métiers et de l'artisanat.
- **Levier 4** – Transformer nos implantations territoriales en vecteurs de communication forts.
- **Levier 5** – Positionner les Artisans élus comme ambassadeurs de la Chambre de métiers et de l'artisanat et de son offre de services.



Engagement n°4 : **Développer la formation d'excellence tout au long de la vie**

- **Levier 1** – Optimiser les outils de formation gérés par la Chambre de métiers et de l'artisanat.
- **Levier 2** – Faire de l'apprentissage une véritable clé de voûte de la formation par l'excellence et du développement de l'emploi.
- **Levier 3** – Accompagner les jeunes vers l'intégration professionnelle par les métiers de l'artisanat.
- **Levier 4** – Former les jeunes et les actifs aux métiers et aux qualifications de l'artisanat d'aujourd'hui.
- **Levier 5** – Développer les partenariats avec les établissements d'enseignement secondaire, supérieur et de recherche.



Engagement n°5 : **Réussir la fusion Hauts-de-France**

- **Levier 1** – Bâtir une structure unique de dialogue et de concertation avec la Région Hauts-de-France.
- **Levier 2** – Contribuer à une meilleure connaissance du secteur de l'artisanat par le développement de l'observation et une approche prospective partagée.
- **Levier 3** – Poursuivre la rationalisation des coûts de fonctionnement.
- **Levier 4** – Apporter un service identique sur l'ensemble du territoire et harmoniser les pratiques.
- **Levier 5** – Engager la Chambre de métiers et de l'artisanat dans une démarche qualité.

# L'artisanat 2019 en chiffres

## Dans les Hauts-de-France :

**14,8 %**

des entreprises artisanales des Hauts-de-France sont dans la **production**.



**37,9 %**

des entreprises artisanales des Hauts-de-France sont dans les **services**.



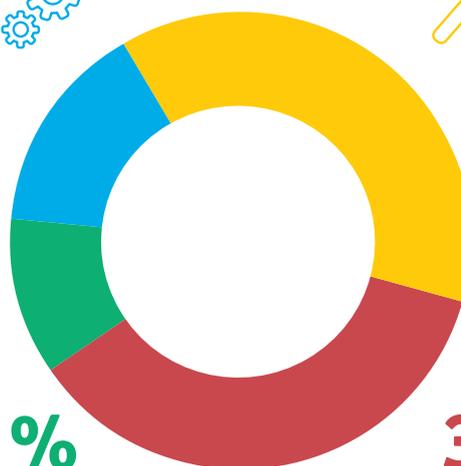
**11,3 %**

des entreprises artisanales des Hauts-de-France sont dans l'**alimentation**.



**36,0 %**

des entreprises artisanales des Hauts-de-France sont dans le **bâtiment**.



Nombre d'entreprises artisanales dans les Hauts-de-France au 01/01/2020 :

**94 409**

**12 597**

**contrats d'apprentissage**

enregistrés au 01/01/2020 dans les entreprises artisanales des Hauts-de-France.



L'artisanat dans les Hauts-de-France génère

**163 425**  
**emplois salariés**

(au 01/01/2020).



**14 697**

**immatriculations** d'entreprises artisanales en 2019 avec

**95 %**  
de **créations**  
d'entreprises



**5 %**  
de **reprises**  
d'entreprises.

**74 %**

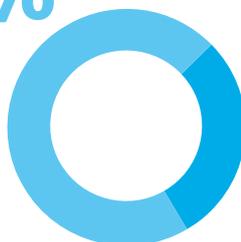
des dirigeants d'entreprises sont des **hommes**



et **26 %**  
des **femmes**  
(au 01/01/2019).

**63,9 %**

des **apprentis** des entreprises artisanales des Hauts-de-France étaient **en CAP** au 01/01/2020.



et **26,4 %**  
en **BP / BT**.

**96 %**

des entreprises artisanales des Hauts-de-France ont **moins de 10 salariés** (au 01/01/2019).

## L'artisanat 2019 en France, c'est aussi...

# 250

c'est le nombre de **métiers différents dans l'Artisanat**, sans compter les

**281 activités spécifiques** complémentaires pour les Métiers d'Art.



# 94%

des Français reconnaissent avoir une **bonne opinion des artisans**, tous secteurs confondus.

# 100 000

c'est le nombre de **jeunes formés** dans les

# 112 CFA

du réseau CMA France.



# 12 %

des chefs d'entreprises artisanales sont des **anciens cadres en reconversion**.

Âge moyen des dirigeants d'entreprises artisanales :

# 45,5 ans

en moyenne (au 01/01/2019).



# 110 000

**contrats d'apprentissage** enregistrés dans le réseau des CMA.



# 225 000

**porteurs de projets** accueillis dans le réseau des CMA.



# 100 000

c'est le nombre de **apprentis formés** chaque année dans le réseau des CMA.



# 1 925

c'est la **date de la création** des Chambres de Métiers en France.



# 81%

des entreprises artisanales sont **unipersonnelles** (sans salarié) (au 01/01/2019).

# Nos antennes

## Entreprises et Formation



# Eurartisanat : un nouveau site d'excellence

**Le 2 janvier 2019, les équipes CMA de la Métropole Lilloise se sont réunies au sein d'un nouveau siège social situé place des Artisans dans le sud de Lille.**



Ce site d'excellence à l'architecture contemporaine de **15 000 m<sup>2</sup>** devient ainsi le nouvel écrin pour près de **180** collaborateurs issus de 5 sites différents :

- Les bureaux de la rue Trulin à Lille, ex siège de la CMAI Nord-Pas-de-Calais.
- Les bureaux de la rue Molinel, toujours à Lille, principal site pour l'organisation des stages de préparation à l'installation (SPI).
- Les bureaux de la rue Inkermann à Lille, centre administratif de référence pour les immatriculations et les formalités des entreprises.
- Le centre de formation situé à Wattignies pour la partie cuisine et service en salle.
- Le centre de formation coiffure à Lille.

La CMA a fait le choix de soutenir la restructuration du quartier de Lille-Sud pour y développer l'entrepreneuriat. Initié en 2015, Eurartisanat a nécessité un investissement de **60 millions d'euros**, cofinancé par la Région Hauts-de-France, l'État, le P.I.A. (Programme d'Investissements d'Avenir) et le Conseil Départemental du Nord.

Ce nouveau bâtiment centralise tous les services dans une volonté d'une meilleure accessibilité, mais aussi d'une visibilité accrue. Ainsi, le site a également une vocation événementielle : à l'entrée, un atrium fait office de lieu d'exposition pour la tenue d'événements ainsi que d'un auditorium de **280 places** disponibles pour les entreprises qui souhaiteraient y organiser des séminaires. De nombreuses salles de réunions complètent l'offre de

location, associées à des services uniques sur le secteur (petits-déjeuners, déjeuners, animations thématiques, ateliers cuisines...).

Eurartisanat est aussi un lieu moderne doté d'écrans connectés dans chaque salle, de tablettes pour les étudiants et du matériel de formation dernier cri. Un potager pédagogique et des ruches ont également été installés pour les étudiants, notamment dans le cadre de la nouvelle offre MiAM (voir page 22).

Ce nouveau campus Lillois accueille plus de **350 apprentis** en alternance sur **7 formations** initiales : hôtellerie-restauration, cuisinier, coiffeur, primeur et crémier-fromager.

## Attribution du Marché de Maîtrise d'Oeuvre pour la réalisation du regroupement des antennes arrageoise sur un seul site.

En 2022, le site accueillera les formations aux métiers de bouches (Boulangerie, Pâtisserie, Chocolaterie, Boucherie, Charcuterie, traiteur), la fleuristerie, le toilettage canin, les métiers de la vente ainsi que la formation ambulancier. Montant des travaux : 20 M€.



## Finalisation et inauguration de l'extension de l'Antenne Formation de Laon.

Nouveaux locaux, espaces administratifs agrandis, nouvel atelier mécanique. Montant des travaux : 5,3 M€.



# Nos produits adaptés à tous les parcours dans l'artisanat

La CMA est le seul organisme de conseil et de formation qui accompagne **dans toutes les étapes de la vie de l'artisan** et du futur artisan, de la création à la formation et toutes les étapes du développement de l'entreprise, jusqu'à la transmission.

Les produits et services de la CMA Hauts-de-France s'adaptent à tous les parcours dans l'Artisanat, de la formation en apprentissage jusqu'à la cession d'activité en passant par la création d'entreprise, le développement économique et la formation tout au long de la vie.

En 2019, de nouveaux produits ont vu le jour, permettant ainsi de compléter la palette de services de la CMA articulée autour de 4 piliers fondamentaux :

## L'accompagnement des porteurs de projet à la création ou la reprise d'entreprise :

- Entretien de positionnement.
- Environnement de l'entreprise.
  - Étude de potentialité.
- Formalités obligatoires / immatriculation au répertoire des métiers.
- Recherche d'une entreprise à reprendre et mise en relation.
- Définition de la stratégie d'entreprise.
- SPI / parcours modulaire créateurs.
- Financement du projet.

## L'accompagnement des dirigeants d'entreprises artisanales au développement, à la performance et à la transmission d'entreprise :

- Gestion, financement, prévention des difficultés.
- Stratégie numérique.
- Ressources humaines.
- Développement commercial.
  - Stratégie, innovation, développement durable.
- Formation tout au long de la vie.
  - Transmission.



## L'accompagnement à la formation et à l'acquisition de compétences :

### APPRENTISSAGE :

- Recherche d'une antenne formation et d'un artisan maître d'apprentissage.
  - Prépa-apprentissage.
- Assistance à la rédaction du contrat d'apprentissage.
- Mobilité européenne et internationale.

### EMPLOI ET ACQUISITION DE COMPÉTENCES :

- Parcours de formation.
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Délivrance des titres et évaluations de l'aptitude professionnelle.
- Aide à la recherche d'emploi.

## L'accompagnement des collectivités territoriales et partenaires :

- Étude et observation prospective de l'économie et des territoires.
- Consultation et avis sur les projets d'aménagement du territoire.
- Animation et développement des territoires.
- Promotion des territoires et des filières artisanales.

ENTREPRENEURIAT



LES ATOUTS CMA



CMA FORMATION



FORMATION



Les produits de la marque



HAUTS-DE-FRANCE

Votre réflexe pour l'artisanat



MÉTIERS D'ART



VALORISATION

+ d'infos sur [cma-hautsdefrance.fr](http://cma-hautsdefrance.fr)



# Notre communication et notre service client

## Innover pour une communication centrée sur nos clients

### Pourquoi choisir la CMA ?



• Parce que la mission de la CMA est de faire réussir l'Artisanat.

• Parce que la CMA est représentée par des élus de terrain, tous artisans, conscients des besoins des chefs d'entreprises artisanales : **100** élus artisans.

• Parce que les CMA sont des établissements publics centenaires animés par des valeurs sociales fortes, éloignées des opportunités financières.

• Parce que la CMA est un acteur majeur de la formation et de l'accompagnement au développement des entreprises des Hauts-de-France :

**33 041** porteurs de projets et entreprises accompagnés en 2019.

**17 552** personnes formées en 2019.

• Parce que la CMA est une voie d'excellence pour la réussite et l'insertion professionnelle : **81%** de réussite aux examens en 2019.

**88,5%** de taux moyen d'insertion en 2019.

• Parce que les conseillers de la CMA sont des spécialistes des TPE-PME dont l'expertise touche tous les domaines de l'entreprise,

y compris les plus dynamiques comme le développement durable, le numérique et l'exportation.

• Parce que les formateurs et enseignants de la CMA, souvent issus du monde de l'artisanat, sont animés par la transmission de leur métier et du travail bien fait, associés à une pédagogie moderne et adaptée au monde de l'entreprise de demain.

• Parce que la CMA se veut proche de vous et des territoires :

**38** antennes de proximité en Hauts-de-France.

## La CMA au service de ses clients



Les artisans sont et seront toujours au cœur de nos préoccupations. Mais l'artisanat, c'est aussi ces jeunes qui deviendront les artisans de demain. C'est également leurs parents que nous informons et orientons. C'est aussi tous les publics en formation dans ces métiers, qu'ils soient demandeurs d'emplois ou en situation de reconversion professionnelle. C'est également tous les prescripteurs de nos formations et accompagnements, et principalement nos partenaires privés, institutionnels et financeurs.

Mais nos clients, ce sont aussi désormais tous les particuliers, les salariés, les collectivités, les entreprises, car la CMA Hauts-de-France s'adresse à tous, notamment au travers de sa nouvelle offre de formations en cuisine via le MiAM (à découvrir page 22).

Pour tous ces publics, la CMA dispose d'une plateforme de relation clients régionalisée afin de répondre efficacement à tous les appels téléphoniques.

Un numéro unique non surtaxé, le **09 72 72 72 07**, permet d'informer et d'orienter les interlocuteurs vers les bonnes solutions.

Ce Pôle Relation Clients (P.R.C.) réalise également des campagnes d'appels sortants afin de promouvoir l'artisanat et alerter les artisans en cas d'information essentielle.

Et une nouveauté en 2019 : la CMA Haute-Garonne a fait appel au P.R.C. de la CMA Hauts-de-France pour la gestion de ses appels téléphoniques dans le cadre d'une prestation conventionnée.

Entièrement digitalisé, le Pôle Relations Clients répond aussi directement aux questions et demandes émises sur une partie des différents canaux de communication numérique de la CMA comme la messagerie, le site internet et les réseaux sociaux.

C'est également lui qui gère l'accueil des clients sans rendez-vous sur l'Antenne de Lille (**7 312** clients sans RDV accueillis en 2019).

### Chiffres clés



# 176 321

appels téléphoniques traités en 2019 (+ 30 % vs 2018).

- Plus de **90 %** de taux de décroché annuel.

## 5 788

- RDV économiques pris par téléphone.

## 4 263

- RDV assistance à formalités pris par téléphone.

# 9 900

appels émis dans le cadre de campagnes d'appels sortants.



# 13 956

mails traités dans la boîte de messagerie [contact@cma-hautsdefrance.fr](mailto:contact@cma-hautsdefrance.fr)

### Le Magazine COUP de MAIN

Lancé en décembre 2017, le magazine officiel de la CMA est distribué aux artisans 4 fois par an, disponible en version digitale.

Chaque magazine est décliné en 5 versions, l'Aisne, le Nord, le Pas-de-Calais, l'Oise et la Somme afin d'apporter des informations pertinentes et territorialisées.

## 385 680

magazines Coup de Main ont été distribués en 2019.





## Vœux



Afin de présenter nos vœux aux artisans et nos partenaires institutionnels et économiques, nous avons organisé 25 cérémonies de vœux sur l'ensemble du territoire. Des artisans ont été invités à prendre la parole sur scène pour échanger sur leur expérience avec la CMA. Ces moments d'échanges et de convivialité ont rassemblé un public nombreux dans les 25 arrondissements de la région.

## Portes Ouvertes 2019

Véritable temps fort de l'année, les Journées Portes Ouvertes donnent aux collégiens, lycéens, étudiants et adultes, l'opportunité de découvrir les formations dispensées dans nos Antennes Formation CMA Hauts-de-France. Nous proposons ainsi plus d'une trentaine de métiers et plus de 80 diplômes ou titres dans les métiers de l'artisanat.



## Salon Jeunes d'Avenirs

Chaque année la CMA est partenaire du Salon Jeunes d'Avenirs qui se tient au Stade Pierre Mauroy de Lille. L'occasion d'aller à la rencontre des jeunes et de leur proposer notre offre de formations et nos nombreuses offres de contrats d'apprentissage à pourvoir.

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

## Semaine de l'apprentissage dans l'artisanat

La première édition de la Semaine de l'apprentissage dans l'artisanat du 1<sup>er</sup> au 8 février 2019 fut l'occasion de mettre en lumière nos actions en faveur de l'apprentissage et de promouvoir les atouts de cette formation, tant auprès des jeunes que des chefs d'entreprises. Dans nos Antennes Formation, de nombreuses initiatives comme des Portes Ouvertes, un speed-dating ou le lancement des Mercredis de la Formation ont permis à de nombreux jeunes de découvrir les métiers et formations de l'artisanat.



## Journées Européennes des Métiers d'Art



Plus de 350 artisans d'Art des Hauts-de-France ont pris part à ce dispositif exceptionnel permettant de faire découvrir leurs créations et leur métier au grand public. Cette 13<sup>e</sup> édition des Journées Européennes des Métiers d'Art, du 1<sup>er</sup> au 7 avril 2019, a réussi à fédérer autour des valeurs de qualité et d'exigence, symboles des Métiers d'Art, grâce à de nombreuses visites d'ateliers, expositions ou rendez-vous d'exception.

## Semaine Nationale de l'Artisanat

Organisée par la CMA du 3 au 9 juin 2019, la Semaine Nationale de l'Artisanat est destinée à révéler l'apport très important des entreprises artisanales à la création de richesses et à démontrer que de nombreuses opportunités d'emplois sont à saisir dans ce secteur. Avec les opérations Artisan d'un jour et Apprenti d'un jour, nous proposons une rencontre entre une personnalité du monde politique ou économique, un artisan et un élu CMA. Plongée une journée dans le quotidien d'une entreprise artisanale ou dans une Antenne Formation, cette personnalité va découvrir les attraits et les problématiques du métier. Suite aux 150 rencontres réalisées dans toute la région, de nombreux rendez-vous et actions visant à améliorer le quotidien des artisans ont été mis en place.

## Soirée de l'Artisanat à la Foire de Douai

Présente depuis de nombreuses années aux côtés des entreprises à la Foire de Douai, la CMA Hauts-de-France a organisé le 9 septembre 2019 la Soirée de l'Artisanat. L'occasion pour les élus CMA d'échanger avec les entreprises artisanales et les partenaires politiques et économiques du douaisis.



## Salon International des Métiers d'Art 2019



Avec plus de 20 000 visiteurs, le SIMA s'impose comme un rendez-vous incontournable. Pour sa cinquième édition, le salon a mis en avant le bois, l'occasion pour les artisans d'Art sélectionnés de démontrer leur savoir-faire exceptionnel auprès du public. Se déroulant dans les salons VIP du Stade Bollaert-Delelis à Lens, cet événement rassemble le public autour de la promotion de l'artisanat d'excellence.

JUILLET

AÔÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

## Séminaire Export avec les ambassadeurs

Le vendredi 30 août, la CMA Hauts-de-France a eu le privilège d'accueillir 13 ambassadeurs et ambassadrices pour une conférence sur la stratégie régionale liée à l'export et à l'investissement. Un rendez-vous important réussi grâce au nouveau bâtiment d'Eurartisanat où les ambassadeurs ont pu profiter de l'auditorium, du grand hall et des salles de réunion.

## Trophées de l'Artisanat 2019



Clôturés par la soirée du 2 décembre à Lille, les Trophées de l'Artisanat ont su rassembler un public toujours plus nombreux autour de 5 cérémonies (Boves, Beauvais, Saint-Quentin, Arras et Lille) pour cette troisième édition, en partenariat avec la Voix du Nord. Ces Trophées ont pour vocation de mettre à l'honneur l'artisanat et les artisans, de belles occasions pour découvrir des témoignages originaux, des partages d'expériences enrichissantes autour des métiers de l'artisanat.



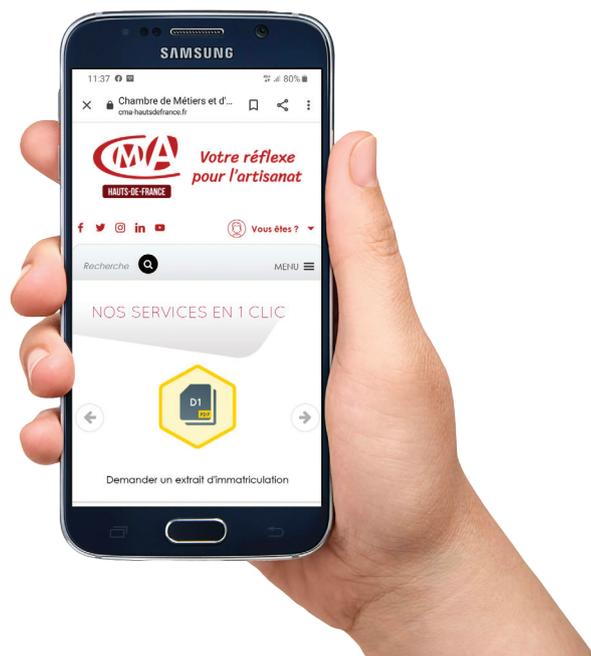
# La transformation numérique

## Nouveau site internet !

La CMA a lancé le 4 avril 2019 son nouveau site internet régional qui est rapidement devenu un réflexe pour tous nos artisans !

Ainsi, plus de **105 000 internautes** ont visité ce site en 2019, soit un peu plus de **380 personnes par jour** en neuf mois avec une durée moyenne de visite de **2 mn 30**.

Près de **4 450 demandes** ont ainsi été directement émises depuis le site pour solliciter des conseils, un accompagnement ou une inscription en formation.



## Du phygital dans nos antennes !

Chaque antenne CMA Hauts-de-France est désormais équipée de bornes interactives permettant d'informer et d'orienter les visiteurs mais aussi d'accéder à des services uniques (*contacter un élu CMA local, imprimer un D1, s'informer des dernières formations, etc.*).

**42 bornes interactives** ont ainsi été déployées dès la rentrée 2019, parfois couplées à des affichages dynamiques notamment sur le siège de Lille.

## De nouveaux équipements pédagogiques innovants !

Grâce aux soutiens financiers de nos partenaires, de nouveaux périphériques innovants sont venus enrichir le matériel existant de nos labos et salles de formations. De larges écrans tactiles (Speechi) ont pris place dans les pratiques pédagogiques de nos professeurs, accompagnés de nouveaux logiciels et équipements digitaux. Ainsi, des tablettes tactiles, casques de réalité augmentée et autres simulateurs accompagnent désormais les équipes enseignantes et les apprenants dans leur quotidien.



## Innover pour une communication centrée sur nos clients



*Plus que jamais, la CMA est pleinement engagée dans la digitalisation de sa communication et de son offre de services : nouveau site internet, dématérialisation de procédures administratives, réseaux sociaux, marketing digital, formations à distance etc. Levier incontournable de la croissance des entreprises artisanales, la CMA multiplie l'utilisation des canaux numériques pour apporter des services personnalisés et adaptés aux usages de ses clients. »*

### Geneviève Sabbe

Vice-Présidente CMA Hauts-de-France  
en charge de la prospective  
et de la transformation numérique  
et Présidente de la délégation Somme

### Chiffres clés 2019 de la communication digitale



Facebook CMA

**6 029**

abonnés  
(+ 471 % vs 2018).



Twitter CMA

**2 474**

abonnés  
(+ 288 % vs 2018).



LinkedIn CMA

**6 166**

abonnés  
(+ 261 % vs 2018).



Instagram CMA

**1 013**

abonnés  
(+ 253 % vs 2018).



Site internet CMA

**105 000**

visiteurs uniques  
d'avril à décembre  
(+ 288 % vs 2018).



Emailings

**1 083 612**

e-mails envoyés  
(+ 21 % vs 2018).



Magazine COUP de MAIN  
version digitale

**6 300**

vues sur les magazines  
en ligne en 2019.

# Nos formations

## Développer la formation d'excellence tout au long de la vie



### L'offre de formations en apprentissage

Depuis toujours, la CMA Hauts-de-France met en avant l'apprentissage comme voie d'excellence de la formation et de l'insertion professionnelle. Nos 17 Antennes Formation forment ainsi les artisans de demain à une trentaine de métiers de l'Artisanat dont une majeure partie dans les domaines de l'Alimentation et des Services.

En 2019, nous avons formé plus de **6 924 apprentis** au savoir-faire artisanal dans les Hauts-de-France et enregistré un taux de réussite aux examens de **80,98 %**.

Près de **46,9 %** de nos apprenants en contrat d'apprentissage sont formés aux métiers liés à l'Alimentation (boulangerie, pâtisserie, boucherie-charcuterie, etc.). En 2019, deux nouveaux CAP ont été ouverts sur notre Antenne de Lille : le CAP Primeur et le CAP Crémier-Fromager.

Les métiers des soins à la personne comme la coiffure et l'esthétique viennent enrichir nos formations avec **1 753** apprenants en contrat d'apprentissage en 2019, ce qui représente le 2<sup>e</sup> grand secteur de notre activité avec **25,3 % des effectifs**.

La CMA, c'est aussi la formation à des métiers en tension comme l'hôtellerie-restauration. Ainsi, plus de **500** apprenants ont été formés pour répondre aux besoins de la filière. Nous formons également à des métiers plus rares comme la cordonnerie ou la maréchalerie, et bien entendu à tous les métiers liés à l'automobile, au bâtiment et aux nouvelles énergies.

#### La promotion de l'apprentissage avec les Mercredis de la Formation et les salons :

Chaque 1<sup>er</sup> et 3<sup>e</sup> mercredis du mois, les Antennes Formation de la CMA Hauts-de-France ouvrent leurs portes afin de promouvoir les métiers artisanaux et la formation par l'apprentissage grâce à des ateliers ludiques, des échanges avec les équipes pédagogiques et la visite des locaux et plateaux techniques. Dans la continuité de cette action de promotion, le 16 mars 2019, ont été organisées des journées portes ouvertes simultanément dans l'ensemble de nos antennes.

Parallèlement, nos équipes participent à de nombreux salons : les salons de l'apprentissage, les salons de l'étudiant, Recrut'day, etc.

La CMA Hauts-de-France a travaillé, avec l'aide de ses partenaires, à la mise en place d'une prépa post entrée en formation : le projet Prep'Avenir. L'objectif : proposer des modules de remise à niveau, des visites d'entreprises et un accompagnement de proximité dans la recherche d'un contrat pour confirmer le projet professionnel du jeune et lui permettre de réussir sa formation.

Nos partenaires : CMA FRANCE, U2P HDF, FÉDÉRATION COMMERCE ET PROXIMITÉ, AFPA, CCI Hauts-De-France, CPME HDF, OPCO des entreprises de proximité, OPCO Construction, OPCO Mobilité, COMPAGNONS DU DEVOIR.

#### Un système de management de la qualité

Le contrat de mandature 2017-2021, définissant la feuille de route, prévoit d'engager la CMA dans une démarche qualité. Cet engagement est un levier pour réussir la fusion et pour offrir le même niveau de qualité de services sur l'ensemble des antennes du territoire et harmoniser les pratiques. Dès lors, la qualité de service orientée client est un objectif, un enjeu et une impulsion devant être partagée par tous à la CMA. Dans ce cadre, le Service Qualité a déjà entrepris et réalisé diverses missions :

- l'accompagnement à la certification « formation bronzage UV » et à la certification « Organisme Testeur CACES® » - Formatech à Solesmes ;
- plus récemment, l'auto-évaluation et le plan d'action pour la certification Qualiopi des prestataires d'actions de formation et de la V.A.E.

Afin de mener à bien ses projets transversaux aux problématiques couvrant trois référentiels qualité et l'harmonisation des pratiques, le Service Qualité s'est étoffé pour réaliser ou poursuivre les actions initiées dans le cadre du plan d'action qualité en cours. L'ensemble des agents du Service Qualité participe à la mise à niveau et en conformité des premiers axes d'amélioration identifiés. Ils accompagnent les collaborateurs, acteurs principaux au quotidien sur le terrain pour la réussite dans les délais impartis de la démarche de certification qualité engagée.



# La plateforme CMACHance.fr

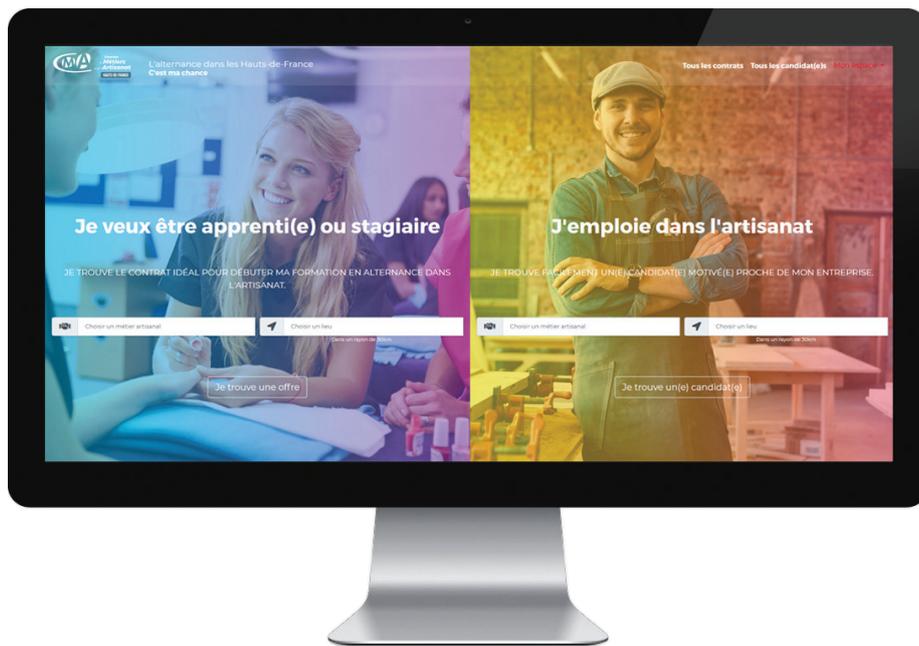
**Cmachance.fr est le site internet de mise en relation pour trouver un contrat en alternance.**

Cette **plateforme digitale** permet aux employeurs ainsi qu'aux futurs alternants dans l'artisanat de trouver un contrat en alternance de manière simple ! L'employeur crée son profil et dépose une offre en indiquant la ville, le métier à exercer et le niveau de diplôme requis. Le jeune fait de même en précisant son lieu d'habitation et le diplôme préparé. Si ces 3 critères sont communs dans un périmètre de 30 km, la mise en relation s'effectue automatiquement !

**Les services du Premier Ministre soutiennent le projet**

Le projet Cmachance.fr a été lauréat fin 2019 du Fonds d'Accélération des Startup d'État (FAST) de la Direction Interministérielle du Numérique de l'État (DINUM), qui cofinance par le biais de concours, des services publics numériques au service des citoyens.

**Une subvention de 100 000 €** a été accordée à la CMA Hauts-de-France pour développer et enrichir ce projet en 2020.



## Cmachance.fr en 2019, c'est aussi :



**686**

**jeunes** qui ont créé leurs profils.



**520**

**offres** en alternance déposées par les employeurs artisanaux.



**70%**

**des contrats créés pourvus** grâce à Cmachance.fr.



**12 200**

**connexions.**



**25 000**

**recherches.**



**1 034**

**échanges.**



# cmachance.fr

Le site de mise en relation entre **candidat(e)s et employeurs** dans l'artisanat des Hauts-de-France.

Je trouve facilement un(e) candidat(e) motivé(e) proche de mon entreprise

Je trouve l'employeur idéal pour débiter ma formation en alternance dans l'artisanat



## L'offre de formation continue

Tout au long de la vie et quelle que soit la situation de chacun (salarié, demandeur d'emploi, artisan) ou le parcours professionnel ou personnel, la formation continue permet de compléter, d'élargir, d'améliorer ses connaissances ou encore de perfectionner son savoir dans une perspective personnelle, civique, sociale et/ou liée à l'emploi.

La CMA Hauts-de-France s'engage en faveur d'un accompagnement de tous les acteurs de l'artisanat tout au long de leur vie professionnelle, en proposant des formations porteuses de savoirs, d'esprit d'entreprendre et en phase avec les besoins de ses clients et du marché. Ces formations sont accessibles depuis les **38 Antennes** Entreprises et Formation.

Ainsi, ont été formés en 2019, **6 162** chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs, salariés d'entreprises, demandeurs d'emploi ou artisans.

### Une offre de formations courtes pour développer ses compétences

Afin d'apporter des connaissances et des compétences qui permettront de faire face aux principales situations auxquelles le chef d'entreprise ou le salarié est confronté, la CMA Hauts-de-France a proposé **75 thématiques** de formation en comptabilité-gestion, développement commercial, numérique, bureautique, communication, management, juridique, réglementation et langues étrangères. De plus, **15 nouvelles thématiques**, majoritairement sur le numérique (la création d'un site internet, le RGPD, les réseaux sociaux, etc.), ont été proposées en 2019.

### Lancement d'une offre de formations techniques

En juin 2019, la CMA Hauts-de-France a choisi d'enrichir son offre de formations courtes avec des formations techniques liées aux métiers artisanaux. Une **quinzaine de thématiques** ont été proposées afin d'accompagner les artisans et leurs salariés dans le perfectionnement et l'actualisation de leurs savoirs métiers : Toilettage canin et félin, Cuisine zéro gâchis, Hygiène alimentaire, Modelage, Petite maintenance automobile, etc.

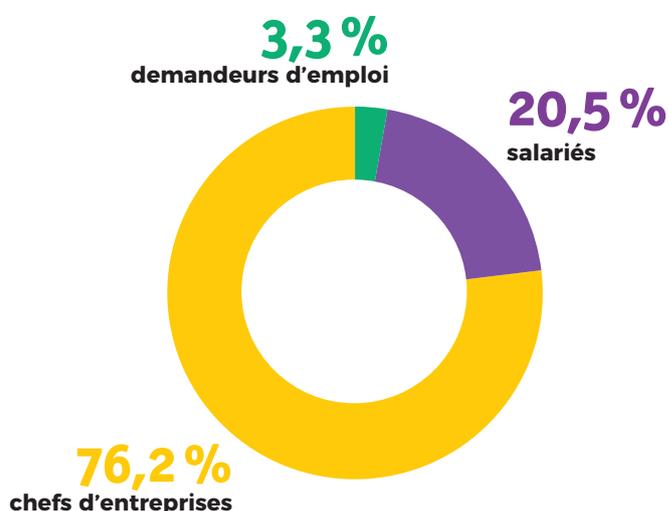
### Un accompagnement de proximité vers une formation diplômante

La CMA Hauts-de-France prépare à une **trentaine de métiers artisanaux**, au travers de **102 diplômes et titres** : CAP, MC, BP, BTS, CTM, BM, CQP, Titres professionnels, etc.

La réalisation d'entretiens individuels et la mise en place d'une ingénierie financière permettent aux agents de la CMA d'orienter et d'accompagner vers des parcours de formations diplômantes sur-mesure. En 2019, plus de **91 % des artisans** accompagnés dans leur projet sont entrés en formation diplômante.



Typologie des publics participants aux formations techniques

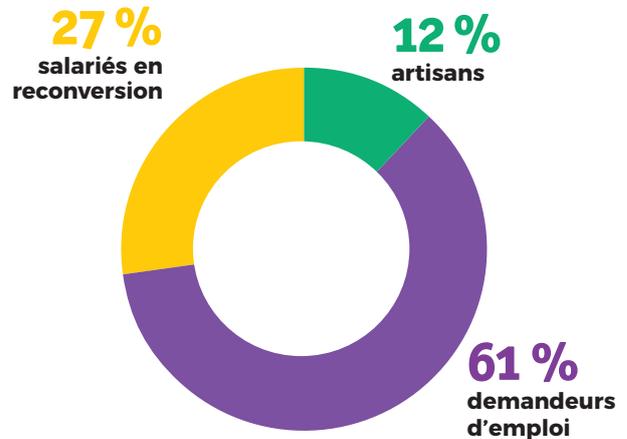


## La Valorisation des Acquis de l'Expérience : "un accompagnement sur mesure"

Reprendre des études, entamer un master alors qu'on ne dispose pas de titres requis ?

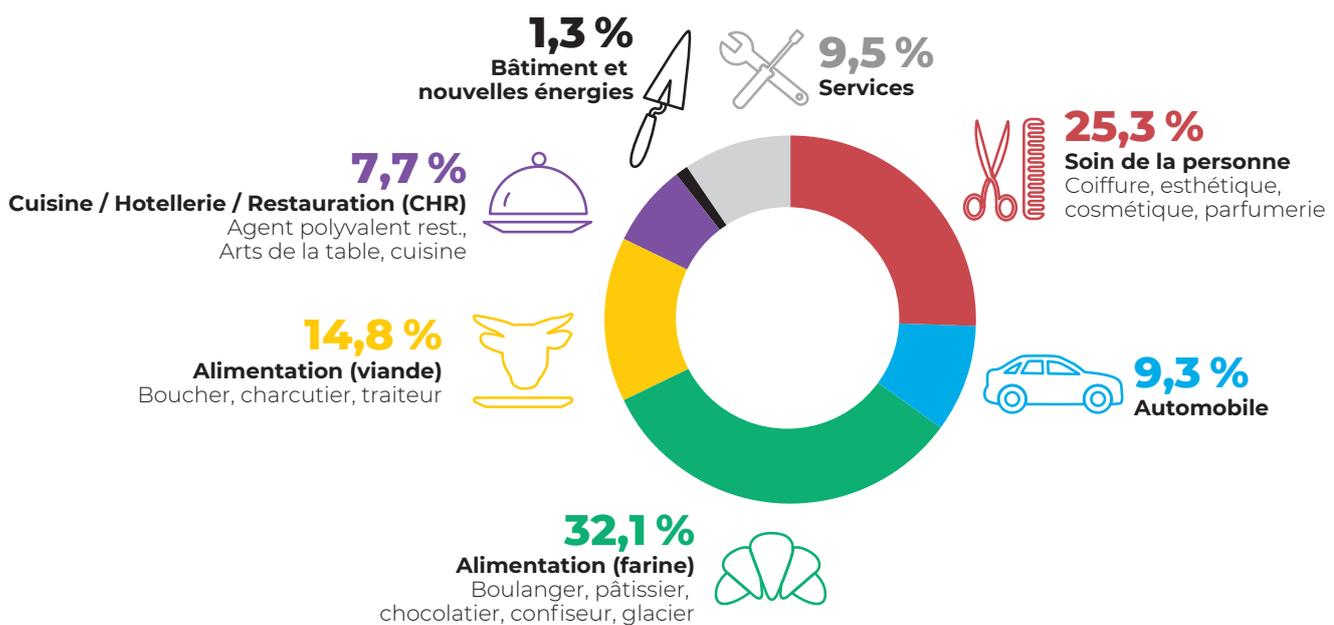
C'est possible, grâce à la Valorisation des Acquis de l'Expérience (VAE). Projet professionnel ou personnel, la CMA Hauts-de-france a accompagné **39 personnes** tout au long du parcours d'admission et de formation.

## Typologie des personnes accompagnées en entretien individuel



## Nos effectifs par secteurs d'activités

### Nombre d'apprenants par secteurs d'activités





## Le MiAM



### MiAM : un lieu unique pour tous les amoureux du bien manger !

MiAM est un concept unique en son genre, qui vise à promouvoir tous les métiers de bouche : la cuisine, la pâtisserie, la chocolaterie, l'œnologie, etc. Ouvert à tous les gourmands, les passionnés du goût ou les simples curieux, c'est un lieu de découverte, d'apprentissage et de partage autour de l'alimentation et du bien manger à destination de tous, particuliers ou professionnels, petits ou grands.

Le lancement officiel du MiAM a eu lieu en novembre 2019, lors du salon « Made in Hauts-de-France » à Lille Grand Palais. Pour l'occasion, de nombreux curieux se sont rendus sur le stand de la CMA Hauts-de-France pour découvrir ce concept unique en son genre. Depuis, les premiers ateliers Team Building et Grand Public ont été lancés à Lille et Saint-Saulve.



L'ambition du MiAM est de transmettre les connaissances nécessaires pour une alimentation saine et équilibrée, en introduisant des notions de développement durable, sans jamais oublier le plaisir, le partage et la convivialité.

## Le MiAM en quelques chiffres

Des ateliers pour tous les budgets

Des **gradins pour les master classes** pouvant accueillir **50** personnes et plus.

**9 intervenants réguliers** allant jusqu'aux chefs de cuisine étoilés (sommellerie, boucherie, chocolaterie, apiculture...).

**1 salle de dégustation** pour 24 personnes, équipée pour être agencée en salle de réunion.

**2 sites et bien plus à venir :** Lille et Saint-Saulve.



# Développer la formation d'excellence tout au long de la vie



**Luc Potterie**

Vice-Président CMA Hauts-de-France  
en charge de la formation  
et Président de la délégation Aisne



*La formation est la clé de la réussite. Elle commence par l'apprentissage du geste puis sur des compétences transverses. Un artisan qui réussit, c'est un artisan qui apprend en permanence. C'est ainsi que la CMA Hauts-de-France souhaite offrir l'excellence à ceux qui se forment chez nous. Qu'ils soient apprentis, artisans ou collaborateurs, nous fournissons une formation d'excellence dans les meilleurs conditions. »*

**81 %** de taux de réussite aux examens pour les apprentis.

**91,1 %** de taux de réussite aux examens (formation tout au long de la vie).

**88,5 %** de taux de réussite d'insertion professionnelle des apprentis après 1 an de formation.



**17 552**

**personnes formées**  
en 2019.



**4 466**

**participants** en formation  
à la création reprise.



**6 162**

**participants**  
en formation continue.



**6 924**

**apprentis** dans nos  
Antennes Formation.



**96,7 %**

**de taux de satisfaction**  
(chez les aultes ayant  
suivi une formation).



**3 115**

**contrats d'apprentissage**  
signés (+ 12 % vs 2018).



**829**

**jeunes positionnés**  
en immersion  
en entreprise.



**1 392**

**entretiens** avec des jeunes  
à la recherche d'une solution  
de formation ou d'une entreprise.



**254**

**participations**  
aux forums régionaux.



**8 233**

**visites**  
en entreprises.

# Nos accompagnements

## Placer les artisans au cœur de nos préoccupations



### Le Parcours Créateurs

De l'idée au projet, le kit de démarrage Parcours Créateur a été créé pour guider les personnes dans leurs démarches et prises de décisions tout au long de leurs parcours de création et/ou reprise d'entreprise.

Ce parcours s'articule autour de plusieurs étapes accessibles en fonction de la maturité de l'idée ou du projet du futur chef d'entreprise :

#### Atelier Start' Infos

Cet atelier permet, en collectif, de balayer les questions communes à toute création/reprise (étapes incontournables, avantages d'une création ou d'une reprise, comment être accompagné et par qui ? Les différents statuts juridiques et fiscaux etc.).

**> 4 696 personnes ont participé à ces ateliers en 2019.**



#### Des formations modulaires et à distance

Des formations de 2 à 5 jours sont proposées afin d'approfondir certains thèmes. Une gamme de 5 "packs" a ainsi été conçue pour les futurs artisans, permettant de sécuriser le parcours du créateur/reprenneur d'entreprise :

- **Le pack micro** : une formation de 2 jours adaptée au micro entrepreneur.
- **Le pack essentiel** : une formation de 2 jours pour bien préparer son projet d'entreprise.
- **Le pack gestion** : une formation de 3 jours pour apprendre à gérer son activité.
- **Le pack commercial** : une formation de 2 jours pour dynamiser son activité.
- **Le pack premium** : une formation de 5 jours pour choisir le bon statut, maîtriser la gestion financière de son entreprise, trouver des clients et mettre en place des actions commerciales pour booster ses ventes !

**> 434 personnes ont bénéficié des Parcours créateurs en 2019, et 4 032 personnes des Stages de Préparation à l'Installation (SPI), désormais terminés.**

#### Start' Projet



Un accompagnement (totalement pris en charge par la Région Hauts-de-France) performant et individualisé pour mettre en oeuvre un projet de création ou de reprise d'entreprise.

**> 9 834 personnes ont participé à ces ateliers en 2019.**

Un accompagnement thématique individuel et personnalisé post création d'entreprise (développement commercial - gestion financière - ressources humaines - numérique) accessible de l'immatriculation jusqu'aux trois ans de l'entreprise.

**> 2 947 personnes ont participé à ces ateliers en 2019.**

#### Start' Solutions

Un accompagnement thématique collectif pour enrichir les compétences du chef d'entreprise par la participation à des ateliers thématiques (développement commercial - gestion financière - ressources humaines - numérique) accessible de l'immatriculation jusqu'aux trois ans de l'entreprise.

**> 4 451 personnes ont participé à ces ateliers en 2019.**



# Le pass CMA liberté et le dispositif Un Grain de Plaisir

## Le pass CMA liberté

Résolument engagée à placer les artisans au cœur de ses préoccupations, la CMA a lancé le 25 novembre 2019 une offre d'abonnement unique, à destination des porteurs de projets souhaitant lancer leur activité et des artisans déjà installés.

Ainsi, pour seulement **19 € HT par mois**, le bénéficiaire dispose d'une offre tout compris, lui permettant de se concentrer sur son cœur de métier avec l'intégration de :

- L'enregistrement de ses formalités payantes, que ce soit l'immatriculation de son activité au répertoire des métiers, le traitement illimité de ses formalités avec l'appui conseil, ou l'instruction de ses contrats d'apprentissage.
- 3 jours de formations transversales par an à valoir dans notre catalogue, sans aucun frais annexe ni caution.
- 3 heures d'expertise numérique par an pour l'aider à se développer grâce au digital.

> **160 abonnements souscrits** au pass CMA liberté du 25 novembre au 31 décembre 2019.



## Un interlocuteur unique au service de l'abonné

joignable directement et à tout moment par email ou téléphone.



Cet interlocuteur unique répond à toutes les questions de l'abonné dans le cadre de son activité artisanale et l'oriente vers les meilleurs dispositifs pour soutenir et faire progresser son activité ! Un véritable activateur de réussite pour l'entreprise.

## Un Grain de Plaisir

« **Un Grain de Plaisir** » est une gamme de pains et pâtisseries artisanale orientée bien-être et santé lancée fin 2018.

Ce programme de **coopération territoriale Européenne (INTERREG)** répond à la demande des consommateurs sur le bien-manger, et est conçu par et pour les artisans boulangers/pâtisseries avec des experts en nutrition santé.

Ces derniers n'échappent pas à la tendance de la préoccupation croissante des clients pour leur santé.



Cela se traduit en magasin par des demandes de plus en plus fréquentes pour des produits adaptés à un meilleur équilibre alimentaire ou à des contraintes liées à des états de santé particuliers (diabète, surpoids, maladies cardio, intolérance alimentaire etc.).

Cette gamme s'adresse donc à tout consommateur qui fait le lien entre son alimentation et sa santé (soit 90 % des consommateurs), et plus

spécifiquement aux 20 à 30 % des consommateurs qui suivent des recommandations alimentaires strictes.

Une phase expérimentale de démarrage de **50 artisans** boulangers/pâtisseries en Hauts-de-France est en cours, qui sera suivie d'un essaimage à plus grande échelle.





## L'accompagnement numérique



Diane MOLLET, gérante de l'entreprise Le Prisme Bowtie dans le Nord, accompagnée de Isabelle LEVEQUE, conseillère numérique CMA.

La **transformation numérique** des entreprises artisanales est devenue essentielle pour toutes les entreprises, quelles que soient leurs activités.

Depuis 3 ans, la CMA dispose d'une équipe d'experts sur ces sujets. Ils sensibilisent, forment et accompagnent les chefs d'entreprises et porteurs de projets sur cette thématique.

Ces "numériciens" comme on les appelle, maîtrisent non seulement les outils et les techniques, mais surtout éclairent et orientent vers les meilleures solutions possibles en fonction des besoins de l'entreprise artisanale.

12 numériciens répartis sur les Hauts-de-France accompagnent ainsi les artisans.

Chaque accompagnement commence par un diagnostic précis de la maturité numérique de l'entreprise. Ensuite, un accompagnement spécifique est réalisé selon les principaux thèmes suivants :

- Maîtriser les outils numériques dans l'entreprise.

- Créer un site internet ou un site e-commerce.
- Contrôler la réputation et les réseaux sociaux de l'entreprise.
- Augmenter la visibilité de l'entreprise sur internet.
- Booster les ventes avec l'emailing et le sms.
- Développer les supports de communication web.
- Se mettre en conformité juridique (RGPD) et technique (devis et factures électroniques).
- Optimiser l'écosystème numérique existant.

Les accompagnements se concrétisent en fonction de la situation de l'entreprise :

> **Entreprise de moins de 3 ans** : dispositif Booster de la Région Hauts-de-France, l'accompagnement est totalement pris en charge par la Région et le FEDER.

> **Entreprise de plus de 3 ans** : dispositif Booster de la Région Hauts-de-France, l'accompagnement est partiellement pris en charge,

à 85 %, par la Région et le FEDER, un reste à charge de 150 euros est demandé.

**252 entreprises artisanales** ont été accompagnées en 2019 dans le cadre du dispositif BOOSTER NUMÉRIQUE de la Région Hauts-de-France.

Plus de **200 sites internet d'entreprises artisanales** ont vu le jour grâce à l'accompagnement des numériciens.

Certaines entreprises situées sur des territoires en QPV sont également accompagnées spécifiquement sur cette thématique grâce notamment à des soutiens financiers des EPCI et des Villes.





# L'accompagnement export et les dispositifs de valorisation artisanale

La CMA Hauts-de-France accompagne depuis toujours les entreprises qui souhaitent se développer à l'international. Ces accompagnements sont proposés en 3 offres adaptées aux besoins des chefs d'entreprises :

• **DECOUV'EXPORT** : les prérequis pour démarrer votre activité à l'international.

> **160 entreprises accompagnées** via Découv'Export en 2019.

• **PRIM'EXPORT** : pour appréhender la démarche export de manière plus sereine et efficace.

> **75 entreprises accompagnées** via Prim'Export en 2019.

• **VALID'EXPORT** : pour un accompagnement financier à l'internationalisation.

> **57 entreprises accompagnées** via Valid'Export en 2019.



Gaëtan LIPPENS, artisan chocolatier au sein de son entreprise Petit'Grandeur dans le Pas-de-Calais, accompagné de François TOURMENT, conseiller Export CMA.

Être reconnu, valorisés, est aussi important pour l'entreprise artisanale et ses salariés que pour les consommateurs qui s'adressent à elle. C'est un gage de qualité, un savoir-faire reconnu qui assure visibilité et assurance pour l'entreprise. La CMA Hauts-de-France propose **4 accompagnements spécifiques** sur la valorisation des entreprises artisanales :



• **La Charte Qualité** qui encourage les chefs d'entreprises artisanales volontaires à améliorer et faire reconnaître la qualité de leurs produits et services au travers de trois labels :

> **416 Chartes Qualité confiance** en 019.

> **174 Chartes Qualité performance** en 2019.

> **7 Chartes Qualité Excellence** en 2019 et **62** entreprises qui ont renouvelé leur adhésion.



• **Le label "Artisan en'Or"**, réalisé conjointement avec la Confédération Générale de l'Alimentation de Détail (CGAD) et la Région Hauts-de-France.

> **36** nouvelles labellisations "Artisans en'Or" en 2019.



• **Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)**, marque de reconnaissance de l'État, mis en place pour distinguer les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux d'excellence dans les métiers d'Arts.

> **5** entreprises labellisées "EPV" en 2019.

• **Le titre de Maître Artisan**, la plus haute distinction dans l'Artisanat, pour authentifier votre savoir-faire et votre parcours.



Jean-Noël Crimet  
Académie de la Menuiserie

Charte qualité Performance et Maître Artisan



## L'accompagnement pour les Métiers d'Art, les JEMA et le SIMA

**Les artisans d'Art représentent à eux seuls près de 198 métiers dans l'Artisanat ainsi que 83 spécialités, soit 281 activités différentes au total. Les Métiers d'Art offrent une très grande diversité et couvrent des univers très variés.**

Ces artisans façonnent, restaurent et imaginent des objets et pièces d'exception à la croisée du beau et de l'utile.

La CMA Hauts-de-France accompagne spécifiquement les artisans d'Art au travers de différents dispositifs :

• **Arti'Brunch, pour développer de nouvelles compétences** : dans une ambiance conviviale la CMA propose des interventions d'experts sur des thèmes d'actualité ou à tendances contemporaines.

> **3 Arti'Brunch** réalisés en 2019 qui ont réuni 41 artisans.

• **Pour développer votre réseau**, participer à un salon, vous faire connaître : tous les conseils de nos experts pour améliorer votre visibilité et développer votre image.

> **544 entreprises artisanales** accompagnées en 2019.

• **Pour renforcer votre attractivité commerciale** par le label d'État Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

> **5 entreprises labellisées "EPV"** en 2019.



## Deux événements majeurs viennent enrichir les accompagnements de la CMA Hauts-de-France auprès des artisans d'Art :

• **Les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA)**, qui se sont tenues les 5, 6 et 7 avril 2019. La 13<sup>e</sup> édition de cette grande manifestation internationale a permis de promouvoir ces professions peu connues et a rassemblé de nombreux événements

et portes ouvertes sur toute la région.

> **356 événements et RDV** d'exceptions organisés.

• **Le Salon International des Métiers d'Art (SIMA)**, qui s'est tenu les 15, 16 et 17 novembre 2019. Cette 5<sup>e</sup> édition du SIMA s'est déroulée dans les salons VIP du Stade Bollaert-Delelis, témoins de l'excellence du savoir-faire dans les Hauts-de-France et à l'international.

La thématique 2019, « Le bois dans tous ses états », a séduit les visiteurs et a véritablement boosté la promotion des Métiers d'Art.



> **5 000 m<sup>2</sup>** d'exposition.

> **150** exposants.

> **20 000** visiteurs.



## Les autres accompagnements économiques

### Le dispositif BOOSTER

C'est un dispositif mis en œuvre par la Région Hauts-de-France qui s'adresse aux entreprises artisanales de plus de 3 ans afin de favoriser leur développement en s'adaptant au mieux à leurs besoins. Il permet d'accompagner les entreprises sur cinq thèmes : le développement commercial, la gestion, les ressources humaines, la transmission d'entreprise et le digital, sur une durée de 2,5 jours.



**152**

**artisans accompagnés** à la stratégie commerciale.



**169**

**artisans accompagnés** en gestion.



**139**

**artisans accompagnés** à la gestion des ressources humaines.



**252**

**artisans accompagnés** à la transformation digitale.



**224**

**artisans accompagnés** à la transmission de leur entreprise.

## Des prestations spécialisées

En fonction de leurs besoins, la CMA Hauts-de-France propose aux entreprises artisanales des prestations spécialisées dans plusieurs domaines pour les aider à structurer leur activité :

« ArtiMarchés », le développement durable, la démarche qualité, la Charte Qualité, Artisans en'Or, le soutien aux Métiers d'Art, la structuration RH des TPE pour prévenir les risques professionnels et assurer la santé et la sécurité au travail, et enfin le soutien aux entreprises en difficulté.



**163** entreprises accompagnées pour l'accès aux marchés publics.

**2 029** entreprises inscrites sur la plateforme ArtiMarchés.

**81** entreprises accompagnées sur la thématique du développement durable.

**294** entreprises accompagnées sur la thématique de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) et la mise en place du Document Unique d'Évaluation des Risques (DUER).

**978** entreprises accompagnées pour résoudre leurs difficultés.

**1 786** entreprises accompagnées dans la réalisation d'un diagnostic formation pour identifier les besoins du chef d'entreprise et de ses collaborateurs en matière de formation.

**1 154** cédants et repreneurs accompagnés dans le cadre de la transmission/reprise d'entreprises (355 repreneurs - 842 cédants).

**4 466** stagiaires à nos formations à la création-reprise d'entreprises.

# Placer les artisans au cœur de nos préoccupations



**Gabriel Hollander**  
Vice-Président CMA Hauts-de-France  
en charge de l'économie  
et Président de la délégation  
Pas-de-Calais



**94 409** : c'est le nombre d'entreprises artisanales que nous sommes fiers de représenter pour les Hauts-de-France. Mais à ce chiffre s'ajoutent tous les porteurs de projets qui, chaque jour, franchissent les portes de la CMA pour être accompagnés dans leur création d'entreprises. Quotidiennement au cœur de leurs préoccupations, la CMA écoute, accompagne, et dresse des perspectives d'avenir pour dynamiser leurs activités ! »



**36 211**

prestations  
de formalités CFE  
en 2019.



**11 020**

contrats et avenants  
d'apprentissage  
enregistrés.



**28 169**

dossiers enregistrés  
au RM.

**14 430** immatriculations

(créations d'entreprise) (+ 33,8 % vs 2018).

**6 841** modifications

(changements de situation).

**6 898** radiations

(cessations d'activité).

**950** cartes d'ambulants.

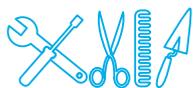
**7 092** autres prestations

(changement de domicile,  
augmentation du capital...).



**23 802**

porteurs de projets  
accompagnés en 2019.



**9 239**

entreprises artisanales  
accompagnées en 2019.

**951** artisans accompagnés dans une démarche qualité.

**292** artisans accompagnés dans une démarche export.

**163** artisans accompagnés aux marchés publics via ArtiMarchés.

**81** artisans accompagnés au Développement Durable.

**978** artisans accompagnés pour résoudre leurs difficultés.

**169** artisans accompagnés en Gestion.

**152** artisans accompagnés en Stratégie Commerciale.

**139** artisans accompagnés en Ressources Humaines.

**252** artisans accompagnés en Transformation Numérique.

**224** artisans accompagnés dans le cadre de la Transmission d'entreprise.

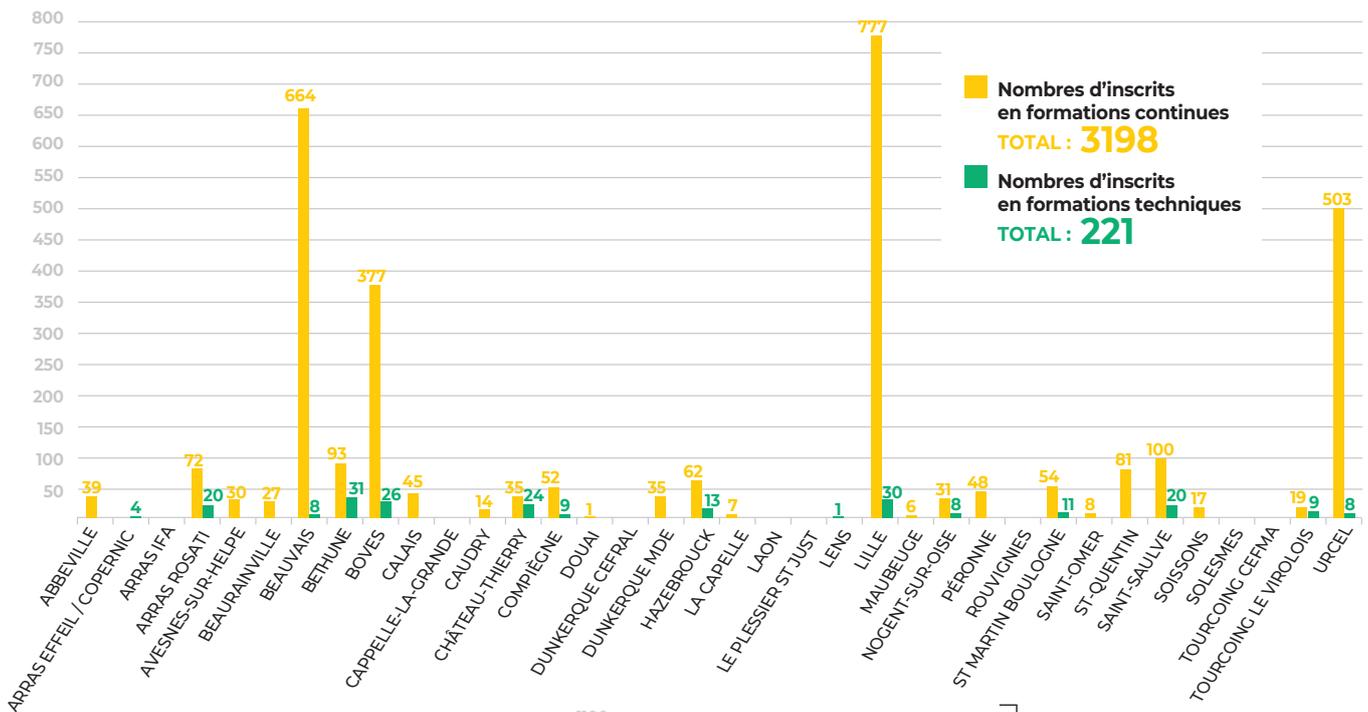
# Notre présence territoriale

## Renforcer notre présence territoriale

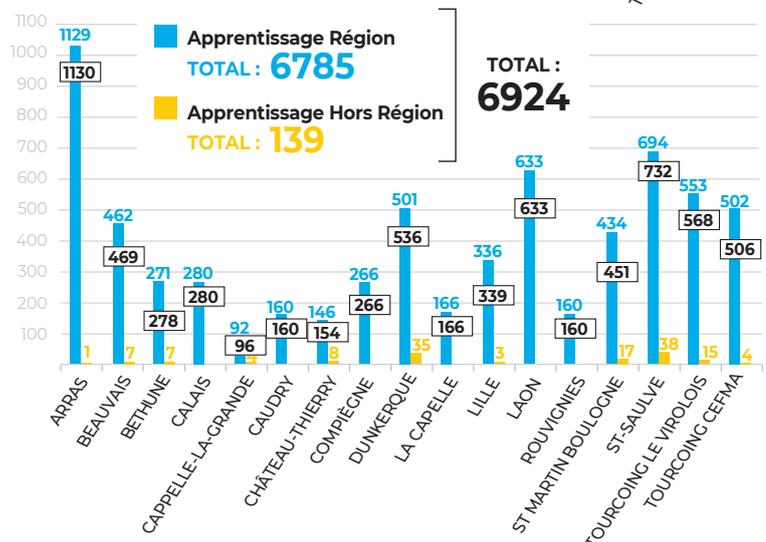


### Répartition des entreprises artisanales en hauts-de-France

#### Nombre d'inscrits en formations continues et formations techniques dans chaque antenne



#### Nombre d'inscrits en apprentissage en région et hors région





# Répartition des entreprises artisanales en Hauts-de-France



**94 409**  
entreprises artisanales



**163 425**  
emplois salariés  
dans l'artisanat  
en Hauts-de-France  
(+ 3 % vs 2018)

## Pas-de-Calais

Alimentation : **2 460**  
Production : **3 091**  
Bâtiment : **7 627**  
Services : **8 122**  
**Total : 21 300**

## Nord

Alimentation : **4 441**  
Production : **6 114**  
Bâtiment : **13 508**  
Services : **14 987**  
**Total : 39 050**

## Somme

Alimentation : **1 520**  
Production : **1 484**  
Bâtiment : **3 504**  
Services : **3 563**  
**Total : 10 071**

## Oise

Alimentation : **1 443**  
Production : **2 009**  
Bâtiment : **5 892**  
Services : **5 939**  
**Total : 15 283**

## Aisne

Alimentation : **799**  
Production : **1 252**  
Bâtiment : **3 480**  
Services : **3 174**  
**Total : 8 705**



- Antenne Entreprises et Formation
- Antenne Entreprises
- Antenne Formation
- Antenne Entreprises et Formation - Siège régional



## Des artisans au service des artisans

Dès 2017, la CMA Hauts-de-France a lancé un ambitieux programme baptisé "Mission Relations Entreprises", articulé autour de **9 actions** dont la signature par les **100 élus CMA Hauts-de-France** de la "Charte des élus" a été le point de départ.

Les "Rendez-vous à l'Écoute des Artisans", l'une de ces actions, a pour objectif de créer des rencontres entre des élus CMA et des artisans qui n'avaient pas eu de contact avec leur Chambre de métiers depuis au moins 3 ans.

Pour 2019, ce sont ainsi **438 rendez-vous** qui ont eu lieu entre des élus CMA et des chefs d'entreprises artisanales sur toute la région Hauts-de-France. Une occasion unique d'échanger sur les perspectives économiques et problématiques de chacun, de valoriser l'apprentissage et l'offre de services de la CMA, mais également de remettre le titre officiel d'Artisan. Interrogés à fortiori, plus de 80 % de ces artisans ont trouvé ces rencontres utiles et conviviales, confirmant l'A.D.N. de la CMA : écoute, service et proximité.



*Max Vandermarlière, élu CMA Hauts-de-France de la Communauté Territoriale de Lille, et Josiane GONZALES PEREIRA, gérante du salon de coiffure Art Coiff à Comines.*



Les élus de la CMA se réunissent régulièrement lors de rencontres, conférences ou commissions afin d'échanger et décider des dispositifs à mettre en oeuvre pour les artisans des territoires. Ainsi, le 27 mai 2019 se tenait **la 3<sup>e</sup> Conférence des Territoires** qui se réunit 2 fois par an et qui est le lieu d'échange privilégié entre les élus de la CMA en charge du développement territorial, et les collaborateurs. Ainsi, les 24 Présidents de Commissions Territoriales,

les 5 Vice-Présidents, les 5 Délégués Territoriaux et le Secrétaire Général et le Secrétaire Général Adjoint « Territoires », ont pu dresser le bilan de l'année 2018. Une occasion d'évoquer les services aux artisans, d'évaluer la performance de nos actions, d'échanger sur des innovations au service des territoires, des cœurs de villes, centres-villes et centres-bourgs.

## Renforcer notre présence territoriale



**Laurent Rigaud**

Vice-Président CMA Hauts-de-France  
en charge des territoires  
et des relations entreprises  
et Président de la délégation Nord



*La richesse de l'artisanat, c'est que chaque entreprise est unique. Chaque territoire l'est aussi et pour répondre aux besoins, la CMA Hauts-de-France se doit d'apporter cette réponse de proximité. C'est le sens de mon engagement d'élus : être au cœur des préoccupations de chacun. Pour cela, il faut être au plus proche du terrain et connaître ce qui fait la singularité des entreprises et territoires de notre région. »*



**100**

Élus CMA  
Hauts-de-France.



**24**

Commissions  
Territoriales.



**5**

Vice-Présidents  
de Délégation.



**14**

Commissions  
thématiques.



**5**

Délégués territoriaux  
pour animer les élus  
sur les territoires.

Taux de conventions parmi  
les **94** EPCI Hauts-de-France :

**41,6 %**  
conventions actives



**18,6 %**  
conventions  
à activer

**35,4 %**  
conventions en  
cours de négociation

**4,4 %**  
conventions terminées

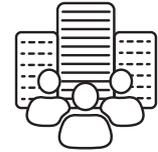


# Les chiffres clés de l'artisanat de votre arrondissement



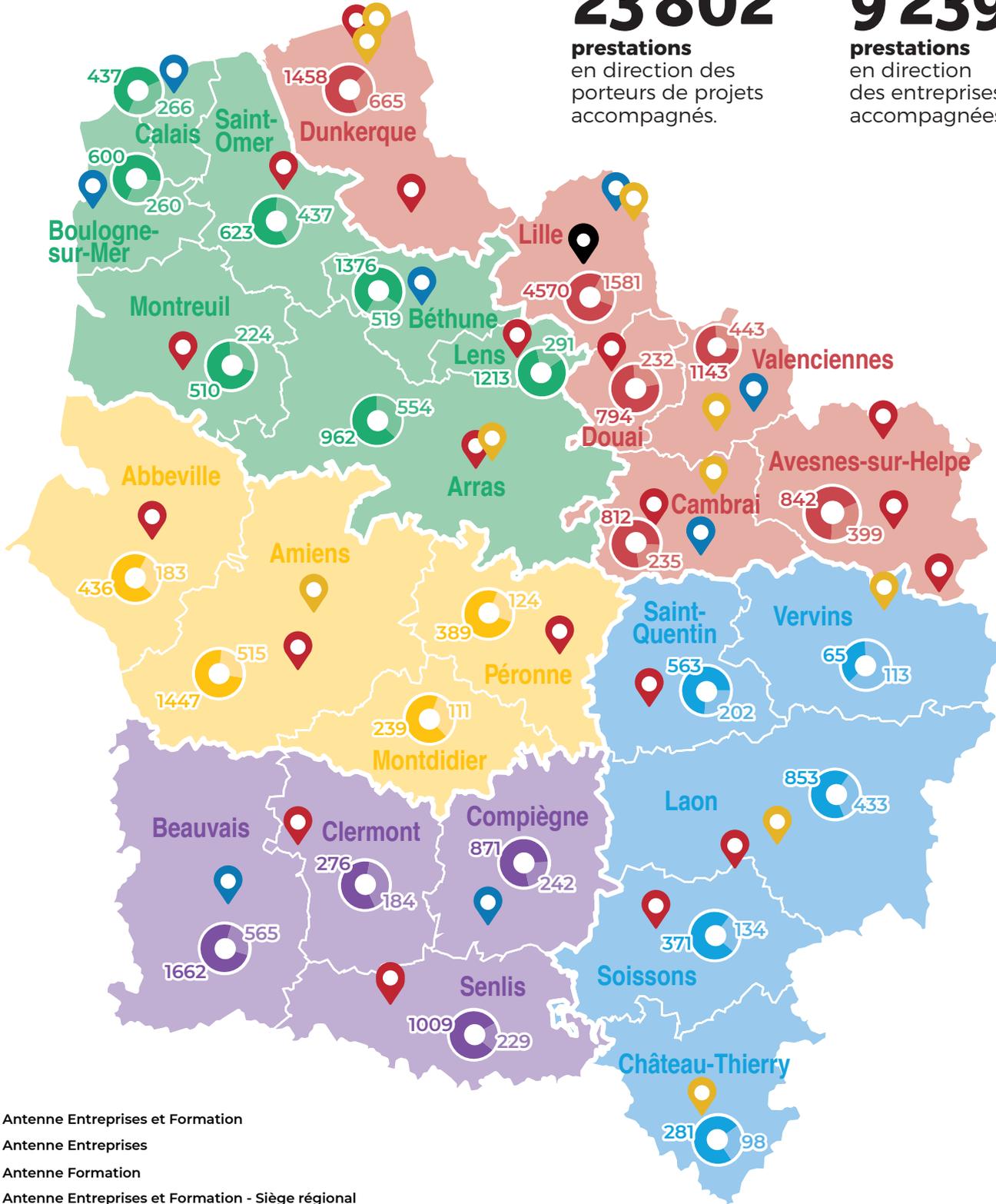
**23 802**

prestations en direction des porteurs de projets accompagnés.



**9 239**

prestations en direction des entreprises accompagnées.



- Antenne Entreprises et Formation
- Antenne Entreprises
- Antenne Formation
- Antenne Entreprises et Formation - Siège régional
- Nombre de prestations en direction des porteurs de projets accompagnés
- Nombre de prestations en direction des entreprises accompagnées

# Abbeville



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	921	846	+ 9 %
> Bâtiment	826	796	+ 4 %
> Production	396	368	+ 8 %
> Alimentation	431	421	+ 2 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>195</b>	<b>183</b>	<b>+ 7 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>4 585</b>	<b>4 646</b>	<b>- 1 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>298</b>	<b>303</b>	<b>- 2 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>335</b>	<b>313</b>	<b>+ 7 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	436		
> Entreprises	183		

## Label Charte Qualité, un label en plein essor

Les collaborateurs et les élus de l'Antenne CMA d'Abbeville ont su mettre en avant le professionnalisme, l'exigence des artisans de leur territoire en leur proposant une certification avec le label Charte Qualité et ses 3 niveaux :

- La Charte Qualité Confiance, visant la satisfaction de la clientèle avec un accueil et un niveau de service personnalisés.
- La Charte Qualité Performance, une démarche pour un management maîtrisé.
- La Charte Qualité Excellence, axée sur le développement durable.

Le 18 novembre 2019, les élus de la Commission Territoriale d'Abbeville ont remis 35 diplômes Charte Qualité (et 2 renouvellements) : 27 niveau Confiance, 7 niveau Performance et 1 niveau Excellence !



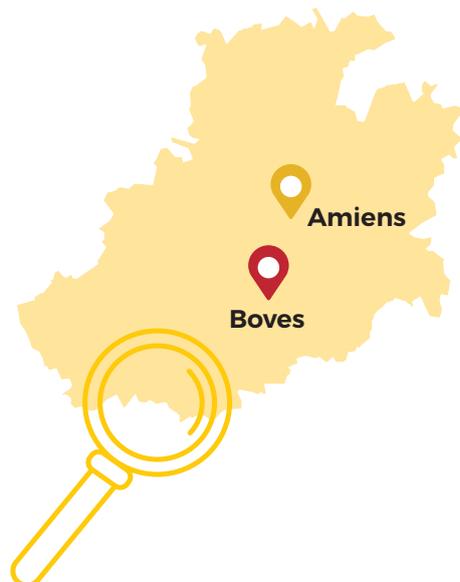
## Convention de partenariat entre la CMA et la Communauté de Communes Ponthieu Marquenterre

La convention de partenariat avec la Communauté de Communes Ponthieu Marquenterre exprime la volonté de soutenir le développement de l'artisanat sur le territoire de l'arrondissement d'Abbeville. Avec un peu plus de 600 entreprises artisanales, la CC Ponthieu Marquenterre veut renforcer, par cette convention, son action commune avec la CMA au travers des axes suivants : mettre en avant

la création-reprise d'entreprises, conseiller les artisans dans le développement économique, les accompagner dans leur transformation numérique, les sensibiliser au développement durable.

La mise en action de ces missions est permise par le financement de la CC Ponthieu Marquenterre à hauteur de 39 000 €.

# Amiens



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	1 727	1 584	+ 9 %
> Bâtiment	1 668	1 570	+ 6 %
> Production	660	603	+ 9 %
> Alimentation	727	700	+ 4 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>157</b>	<b>147</b>	<b>+ 7 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>9 016</b>	<b>9 172</b>	<b>- 2 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>722</b>	<b>672</b>	<b>+ 7 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>673</b>	<b>609</b>	<b>+ 11 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	1 447		
> Entreprises	515		

## Soirée de prestige et de signature du partenariat CMA / Amiens Métropole Hôtel de Ville d'Amiens - 18 mars 2019

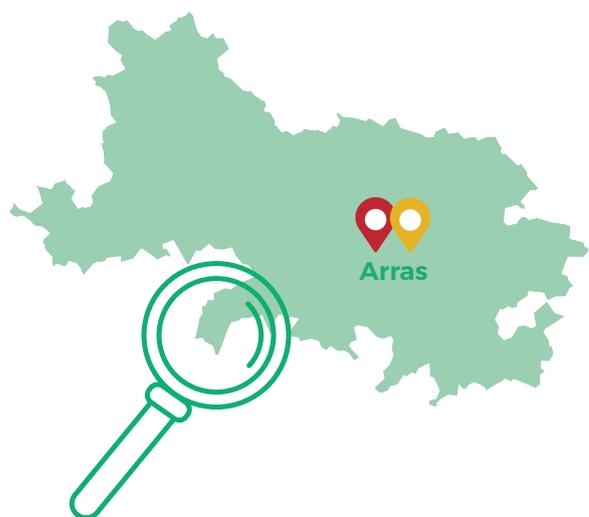
Afin de célébrer ensemble la qualité, la richesse et la diversité des artisans d'Amiens et sa métropole, la CMA et Amiens Métropole ont mis à l'honneur les entreprises artisanales du territoire en remettant 21 diplômes Charte Qualité et 1 certification Artisan en'Or. La cérémonie a été marquée par la signature d'une convention de partenariat triennale entre Amiens Métropole et la CMA, pour la mise en oeuvre d'un programme en faveur du maintien et du développement de l'artisanat sur le territoire d'Amiens Métropole.



## Petit-déjeuner "Artisans de qualité" et signature de convention à Picquigny Nièvre et Somme - 13 mai 2019

La CMA a mis à l'honneur 5 artisans recevant le label Charte Qualité et a valorisé les accompagnements réalisés avec les entreprises artisanales de la Communauté de Communes Nièvre et Somme lors d'un petit déjeuner convivial. Cette cérémonie s'est poursuivie par la signature d'une convention triennale de partenariat entre la Communauté de Communes Nièvre et Somme et la CMA visant au maintien et au développement de l'artisanat sur le territoire de la Communauté de Communes Nièvre et Somme.

# Arras



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	1 377	1 343	+ 3 %
> Bâtiment	1 423	1 434	- 1 %
> Production	594	565	+ 5 %
> Alimentation	392	379	+ 3 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>152</b>	<b>149</b>	<b>+ 2 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>8 222</b>	<b>8 000</b>	<b>+ 3 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>613</b>	<b>622</b>	<b>- 1 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>468</b>	<b>388</b>	<b>+ 21 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	962		
> Entreprises	554		



**La CMA s'engage dans la journée mondiale de l'alimentation - parcours du goût des métiers de l'alimentaire dans la Ville d'Arras et immersion dans les ateliers de l'Antenne Formation d'Arras des jeunes du collège Diderot à Dainville et de leurs familles - 16 octobre 2019**

L'Antenne Formation d'Arras a accueilli des collégiens de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> du Collège Diderot à Dainville pour une journée découverte des métiers de l'alimentaire. Les élèves se sont rendus au centre ville d'Arras pour un jeu de piste mené auprès de quatre artisans. Place aux énigmes et rébus ! Ils ont découvert l'Antenne Formation d'Arras qui forme entre autres aux 4 métiers visités. Des ateliers culinaires « fais le toi-même » ont été mis en place afin de tester leur appétence aux métiers de la boulangerie, pâtisserie, boucherie et charcuterie.

# Avesnes-sur-Helpe



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	1 293	1 199	+ 8 %
> Bâtiment	1 111	1 049	+ 6 %
> Production	527	462	+ 14 %
> Alimentation	378	348	+ 9 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>144</b>	<b>133</b>	<b>+ 8 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>4 638</b>	<b>4 481</b>	<b>+ 4 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>432</b>	<b>450</b>	<b>- 4 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>490</b>	<b>389</b>	<b>+ 26 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	842		
> Entreprises	399		

## Mise à l'honneur des Artisans de qualité de l'arrondissement d'Avesnes - 04/11/2019

Afin de célébrer la qualité, la richesse et la diversité des savoir-faire des entreprises artisanales, la CMA a souhaité mettre à l'honneur les artisans du Sambre-Avesnois qui se sont engagés dans une démarche qualité. Le 4 novembre, en présence des membres de la CT d'Avesnes-Maubeuge et de l'équipe locale, 8 Chartes Qualité niveau confiance et 8 Chartes Qualité niveau performance ont ainsi été officiellement remises à l'antenne d'Avesnes-sur-Helpe. Dans une ambiance conviviale, de nombreux élus nous ont fait l'honneur de leurs présences : les élus de la Commission Territoriale d'Avesnes, les Maires de Saint-Remy-Chaussée, Didier Willot, de Sains-du-Nord, Christine Basquin, de Leval, Jacques Thurette, de Baval, Francine Cochetoux, de Le Favril, Nathalie Monier. Le Président de la CC du Cœur de l'Avesnois, Alain Poyart, nous a également fait l'honneur de sa présence.



## Journée Sambre Avesnois - 15 avril 2019

La CMA Hauts-de-France, avec la participation de son Président, Alain Griset, du Vice-Président et Président de la délégation Nord Laurent Rigaud ainsi que de la Présidente de la Commission Territoriale d'Avesnes-Maubeuge, Sandra Delannoy, a souhaité organiser une journée découverte des entreprises artisanales de la Sambre Avesnois afin d'aller à la rencontre des artisans dans leur milieu de travail, d'observer leur activité et d'être à l'écoute de leurs besoins.

Un temps forts avec la rencontre de 3 artisans aux savoir-faire exceptionnels dans des domaines totalement différents.

Nos élus sont allés à la rencontre de Monsieur Arbuatti, tailleur de pierre à Wallers-en-Fagne, puis chez Madame Przychocki, experte de votre réception audiovisuelle et vidéosurveillance à Hautmont. Et pour finir, ont rendu visite à Madame Riviere, coiffeuse à Maubeuge.

# Beauvais



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	1 725	1 539	+ 12 %
> Bâtiment	1 971	1 850	+ 7 %
> Production	629	587	+ 7 %
> Alimentation	416	384	+ 8 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>206</b>	<b>190</b>	<b>+ 8 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>6 525</b>	<b>6 352</b>	<b>+ 3 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>571</b>	<b>599</b>	<b>- 5 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>721</b>	<b>546</b>	<b>+ 32 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	1 662		
> Entreprises	565		

## Marché fermier - 6 octobre 2019

Le 15<sup>e</sup> Marché Fermier de l'Oise, organisé par le Conseil Départemental de l'Oise et en partenariat avec la CMA, a accueilli près de 150 producteurs et plus de 30 000 visiteurs.

À cette occasion, les apprentis pâtisseries de l'Antenne de Beauvais ont réalisé des démonstrations et dégustations culinaires.

De quoi montrer le savoir-faire et l'excellence de l'artisanat, promouvoir l'apprentissage tout en ravissant les papilles des visiteurs !



## Soirée des Diplômés de l'apprentissage 2 décembre 2019

Comme chaque année, une soirée est organisée à l'Antenne de Beauvais afin de mettre à l'honneur les trois meilleurs apprentis de chaque métier proposé dans les Antennes Formation de l'Oise (Beauvais et Compiègne) et du BTP CFA Oise d'Agnetz ainsi que les Meilleurs Apprentis de France, promotion Oise 2018-2019. En présence des partenaires et des élus locaux, chaque jeune a reçu son diplôme ainsi qu'un chèque cadeau. Une belle occasion de récompenser le savoir-faire et l'excellence de nos apprentis !

# Béthune



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	1 641	1 456	+ 13 %
> Bâtiment	1 559	1 423	+ 10 %
> Production	662	558	+ 19 %
> Alimentation	415	381	+ 9 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>146</b>	<b>130</b>	<b>+ 12 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>7 914</b>	<b>7 606</b>	<b>+ 4%</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>616</b>	<b>625</b>	<b>- 1 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>600</b>	<b>472</b>	<b>+ 27 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	1 376		
> Entreprises	519		



## Contribution au Projet Alimentaire Territorial de la CABBALR - 15 octobre 2019

La Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay Artois Lys Romane s'est engagée dans la mise en place de son Projet Alimentaire Territorial (PAT). Ce projet a pour objectif de valoriser l'ancrage local de l'alimentation. Il participe à la consolidation de filières territorialisées, à la lutte contre le gaspillage et la précarité alimentaire. Il contribue également au développement de la consommation de produits issus de circuits courts. En tant que partenaire de ce projet, la CMA a signé la charte du Projet Alimentaire Territorial de la CABBALR.

## Action cofinancée CABBALR / ADEME « les Artisans acteurs de la transition écologique » Signature du Contrat de Transition Écologique du territoire - 16 décembre 2019

Le lundi 16 décembre, la CABBALR a officialisé son engagement dans un Contrat de Transition Écologique avec l'État, l'un des plus ambitieux présenté par une agglomération, en présence d'Emmanuelle Wargon, Secrétaire d'État auprès de la Ministre de la Transition écologique et solidaire, et de Fabien Sudry, Préfet du Pas-de-Calais. C'est dans ce cadre que la CMA était présente à l'Hôtel Communautaire de Béthune, étant l'un des cinq premiers partenaires à qui la CABBALR a fait confiance. À cette occasion, elle s'est engagée, par la voix de son Vice-Président, Gabriel Hollander, à accompagner les artisans du territoire via le dispositif « TPE&PME Gagnantes sur tous les coûts ».

Grâce au soutien de l'agglomération, de l'ADEME et de la Région Hauts-de-France, la CMA accompagnera 20 artisans par an, pendant 3 ans. Le but est d'identifier des pertes cachées et de réaliser des économies financières dans l'entreprise, tout en réduisant leur impact environnemental.



# Boulogne-sur-Mer



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	820	745	+ 10 %
> Bâtiment	839	809	+ 4 %
> Production	345	308	+ 12 %
> Alimentation	331	300	+ 10 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>147</b>	<b>135</b>	<b>+ 9 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>4 689</b>	<b>4 467</b>	<b>+ 5 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>413</b>	<b>413</b>	<b>0 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>343</b>	<b>256</b>	<b>+ 34 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	600		
> Entreprises	260		

## Le bus de l'apprentissage

Des rendez-vous sur-mesure pour découvrir un métier... en minibus !

Le programme d'une "Escale Artisans" est un parcours qui se déroule toute une journée avec trois temps fort.

Cela commence tôt le matin en minibus par la visite de professionnels du métiers directement dans leur atelier !

Les entreprises visitées sont à la recherche d'apprenti(e)s, chefs d'entreprises et potentiels candidats échangent ainsi sur leurs attentes respectives.

Ensuite, après un temps convivial autour d'un déjeuner collectif, les jeunes mobilisés visitent les plateaux techniques et salles de cours de l'Antenne Entreprises et Formation de Saint-Martin-Boulogne.

La journée se termine avec un « Job Dating » avec des entreprises artisanales du territoire à la recherche d'apprenti(e)s. Une expérience enrichissante et « terrain » pour les chefs d'entreprise et les futurs apprenants.



## Convention de partenariat entre la CMA et la Communauté de Communes de la Terre des 2 Caps

La Communauté de Communes de La Terre des 2 Caps soutient les actions en faveur de l'emploi, de l'insertion des personnes et la création/reprise d'activités économiques sur son territoire. Dans le cadre de cette convention, il s'agit de proposer des moyens d'interventions adaptés au maintien et au développement des activités et des emplois par les entreprises artisanales.

Il s'agit en particulier de renforcer et faciliter l'accès à l'information pour les chefs d'entreprises. La CMA s'engage à renseigner les créateurs repreneurs potentiels d'entreprises artisanales, à accompagner les transmissions d'entreprises artisanales ainsi qu'à favoriser la mobilisation des dispositifs et des réseaux existants.

# Calais



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	871	590	+ 48 %
> Bâtiment	660	455	+ 45 %
> Production	287	187	+ 53 %
> Alimentation	284	207	+ 37 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>133</b>	<b>91</b>	<b>+ 46 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>3 263</b>	<b>3 158</b>	<b>+ 3 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>233</b>	<b>272</b>	<b>- 14 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>323</b>	<b>249</b>	<b>+ 30 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	437		
> Entreprises	266		

## La boutique éphémère : la découverte des 250 métiers de l'artisanat et de la formation

Le temps d'une boutique éphémère, les conseillers et les élus de la CMA se déplacent au plus près du public et des jeunes pour présenter l'offre de services et de formation de la CMA. Via un quiz simple, rapide et interactif, les visiteurs ont pu découvrir les métiers de l'artisanat qui correspondent au mieux à leurs attentes.

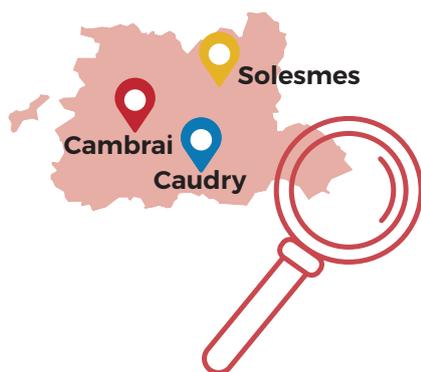
C'est plus de 300 offres de contrats d'apprentissage disponibles sur le littoral qui ont été proposées par l'Antenne Entreprises et Formation de Calais. Les futur(e)s apprenant(e)s ont découvert la plateforme [cmachance.fr](http://cmachance.fr) qui met en relation candidats à l'apprentissage et maîtres d'apprentissage... le tout autour de dégustations de produits réalisés par des apprenti(e)s !



## Renouvellement des conventions de partenariat entre la CMA et la Communauté de Communes Région d'Audruicq et entre la CMA et la Communauté de Communes Pays d'Opale

Depuis 2015, les territoires qui composent la CCPO et la CCRA se sont engagés dans une politique active de soutien à la création et au développement des entreprises artisanales. Cette démarche a permis de passer de 328 entreprises en 2015 à plus de 439 entreprises artisanales en 2019 pour la CCPO et de 285 entreprises en 2015 à plus de 350 entreprises artisanales en 2019 pour la CCRA. Le renouvellement de ces deux conventions de partenariat permet de sceller une collaboration de confiance au service du développement de l'artisanat sur ces territoires en proposant sur le terrain les dispositifs de la CMA HDF.

# Cambrai



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	810	731	+ 11 %
> Bâtiment	972	893	+ 9 %
> Production	405	367	+ 10 %
> Alimentation	256	226	+ 13 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>151</b>	<b>137</b>	<b>+ 10 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>4 181</b>	<b>4 104</b>	<b>+ 2 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>352</b>	<b>338</b>	<b>+ 4 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>357</b>	<b>266</b>	<b>+ 34 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	812		
> Entreprises	235		

## Ouverture d'une Antenne Entreprises à Cambrai - 4 septembre 2019

Les artisans désireux de créer ou de développer leur activité ont désormais une offre de proximité sur le secteur.

C'est une excellente nouvelle pour les chefs d'entreprises artisanales et les porteurs de projets du cambrésis et des alentours.

Grâce aux partenariats noués avec les acteurs publics et privés du territoire, notamment la Communauté d'Agglomération du Cambrésis, cette nouvelle antenne locale vise à créer un environnement favorable à l'implantation, au maintien et au développement des entreprises artisanales dans l'économie locale.

Sur place, les artisans ont accès à tous les services de la CMA : formalités, appui au développement de leur entreprise, formation continue et apprentissage. Les porteurs de projets de création ou de reprise d'entreprises y sont aussi accueillis. Plus que jamais, la CMA renforce sa proximité.



## Conférence Formatech à l'Antenne Entreprises de Solesmes - 1<sup>er</sup> mars 2019



Cette manifestation a été l'occasion de valoriser les installations de l'Antenne Formation Formatech de Solesmes, par la visite des locaux et des différents ateliers.

L'Antenne de Solesmes a ensuite proposé deux conférences liées à

la performance énergétique, en insistant sur les aspects sociaux, sociétaux et économiques de cet enjeu.

Deux experts étaient présents pour animer ces conférences et débats :

- Monsieur Bailly, Référent technique national de l'entreprise Le Relais qui a présenté l'aspect technique et social des différentes orientations du Relais dans un souci de développement durable et de recyclage des vêtements qu'il collecte.

- Puis, Monsieur Nihous, Conseiller Régional délégué à la transition énergétique a abordé l'aide à la rénovation énergétique des logements mise en place par la Région Hauts-de-France. Cette présentation a été l'occasion d'échanger et de débattre sur les enjeux de la transition énergétique.

Enfin, Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts-de-France, a clôturé cette journée par une visite inattendue de notre Antenne Formation Formatech.

# Château-Thierry



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	479	455	+ 5 %
> Bâtiment	593	600	- 1 %
> Production	193	185	+ 4 %
> Alimentation	111	113	- 2 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>196</b>	<b>194</b>	<b>+ 1 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>1 471</b>	<b>1 520</b>	<b>- 3 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>158</b>	<b>152</b>	<b>+ 4 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>177</b>	<b>156</b>	<b>+ 13 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	281		
> Entreprises	98		

## Signature de la convention FISAC 27 mars 2019

La convention FISAC (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce) conduite par la Ville de Château-Thierry, rassemble un certain nombre de partenaires dont la CMA et a pour objectif de redynamiser le commerce de centre-ville et d'accompagner les artisans-commerçants dans la reconquête de clientèle. Concrètement, elle permet notamment de les aider à financer leurs projets d'investissements dans la modernisation de leurs locaux et équipements, mais également dans l'appropriation de nouveaux outils de communication ou encore dans leur démarche de transmission d'entreprise.



## Octobre Rose - 17 et 23 octobre 2019

Octobre Rose est un mois pour être encore plus solidaire avec toutes les femmes atteintes du cancer du sein et leur famille, un mois dédié à la prévention et à l'accompagnement. Comme chaque année, l'Antenne Formation de Château-Thierry et ses sections esthétique et coiffure ont à coeur d'accueillir des femmes atteintes de cette maladie. Au programme : soins, mise en beauté, massage, coiffure et collecte de cheveux pour les prothèses capillaires avec l'association Solid'Hair et la Ville de Château-Thierry.

# Clermont



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	918	776	+ 18 %
> Bâtiment	956	895	+ 7 %
> Production	302	273	+ 11 %
> Alimentation	200	176	+14 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>182</b>	<b>163</b>	<b>+ 12 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>2 947</b>	<b>2 832</b>	<b>+ 4 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>285</b>	<b>274</b>	<b>+ 4 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>433</b>	<b>299</b>	<b>+ 45 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	276		
> Entreprises	184		

## Voeux - 7 janvier 2019

Ce sont près de 80 personnes qui ont pu assister à la première cérémonie de voeux de la Commission Territoriale de Clermont, organisée à la salle André Pommeroy à Clermont-de-l'Oise.

Pendant ce temps fort, des artisans accompagnés par la CMA sur le thème du numérique sont venus témoigner de leur parcours, leur activité et du développement de leur entreprise sur le web.



## Rendez-vous à l'Écoute des Artisans 8 avril 2019

Après une visite à l'antenne de proximité, le Président de la CMA, Alain Griset, accompagné du Vice-Président et Président de la Délégation Oise, Zéphyrin Legendre, se sont rendus sur le territoire saint-justois à la rencontre d'artisans locaux : Fabrice Demollien qui tient le garage Demollien, bientôt à la retraite, et son futur repreneur Bruno Delattre. Ensemble, ils ont pu évoquer la vie d'entrepreneur des deux chefs d'entreprises.

# Compiègne



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	1 191	1 010	+ 18 %
> Bâtiment	1 226	1 156	+ 6 %
> Production	449	395	+ 14 %
> Alimentation	318	281	+ 13 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>175</b>	<b>156</b>	<b>+ 12 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>4 979</b>	<b>4 951</b>	<b>+ 1 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>402</b>	<b>399</b>	<b>+ 1 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>567</b>	<b>292</b>	<b>+ 94 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	871		
> Entreprises	242		

## Love Baguette - du 5 au 10 octobre 2019

Pour la 3<sup>e</sup> édition de cette collecte inédite à l'initiative de l'association AIDES (association française de lutte contre le VIH et les hépatites virales), la section de boulangerie de l'Antenne Entreprises et Formation de Compiègne s'est associée à l'opération nationale. Pendant 10 jours, les apprentis ont produit des baguettes en forme de ruban dont les fonds ont été collectés et reversés à l'association.

Une belle initiative pédagogique et citoyenne !



## Raconte-moi ton Erasmus - 21 novembre 2019

Le temps d'une soirée, l'Antenne Entreprises et Formation de Compiègne a mis à l'honneur les projets de mobilité européenne Erasmus+ de ses apprenants. Fort de son succès, cet événement a accueilli des témoignages d'apprenants qui ont vécu l'expérience, nos partenaires, les professeurs et les maîtres d'apprentissage. Une dégustation des spécialités espagnoles réalisées par les apprentis de l'antenne a clôturé la soirée.

91 apprenants ont bénéficié de ces séjours. Les mobilités sont l'opportunité de vivre une expérience unique mais aussi des atouts indéniables pour développer ses compétences et valoriser son parcours.



# Douai



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	1 360	1 105	+ 23 %
> Bâtiment	1 196	1 060	+ 13 %
> Production	443	392	+ 13 %
> Alimentation	349	321	+ 9 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>136</b>	<b>117</b>	<b>+ 16 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>5 883</b>	<b>5 513</b>	<b>+ 7 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>438</b>	<b>436</b>	<b>0 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>660</b>	<b>337</b>	<b>+ 96 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	794		
> Entreprises	232		

## Espace Village des Artisans et animations métiers artisanaux à la Foire Expo de Douai, Gayant Expo - du 7 au 14 septembre 2019

La CMA était présente à la Foire de Douai du samedi 7 au lundi 16 septembre à travers un Village des Artisans de près de 150m<sup>2</sup>, animé et attractif où de nombreux métiers de l'artisanat ont été présentés. Cette année, une grande partie de l'espace a permis à 10 artisans du douaisis, accompagnés par la CMA, de bénéficier d'une visibilité sur la foire. Un programme d'animations et de démonstrations animé par les équipes de la CMA et les représentants actifs des organisations professionnelles a fait vivre le stand tout au long de la foire. Les métiers artisanaux (bâtiment, alimentaire, photographie, fleuriste, coiffure, esthétique et signalétique) étaient représentés.

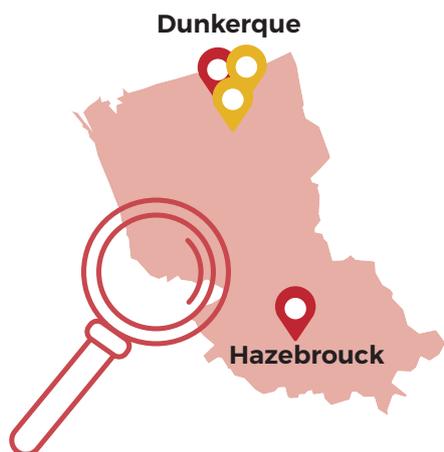


## Soirée de l'Artisanat à la Foire Expo de Douai lundi 9 septembre 2019

La célèbre Soirée de l'Artisanat s'est tenue le lundi 9 septembre au coeur du Village d'Artisans avec pour thématique notre future Antenne Entreprises et Formation de Douai, zone de la Clochette.

Le Président de la CMA Hauts-de-France, Alain Griset, le Président de Douaisis Agglo, Christian Poiret, le Vice-Président et Président de la Délégation Nord, Laurent Rigaud et le Président de la Commission Territoriale, Henry-Luc Sprimont, ont animé cette soirée.

# Dunkerque



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	2 034	1 790	+ 14 %
> Bâtiment	1 692	1 544	+ 10 %
> Production	812	727	+ 12 %
> Alimentation	600	542	+ 11 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>137</b>	<b>122</b>	<b>+ 12 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>10 424</b>	<b>10 250</b>	<b>+ 2 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>819</b>	<b>788</b>	<b>+ 4 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>821</b>	<b>569</b>	<b>+ 44 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	1 458		
> Entreprises	665		

## La CMA et DKBUS géolocalisent les contrats d'apprentissage

Constatant les difficultés de recrutement du secteur de l'artisanat liées aux problématiques de mobilité des jeunes, la CMA, la Communauté urbaine de Dunkerque et ses partenaires - DKBUS et Entreprendre Ensemble - ont lancé un dispositif permettant de valoriser l'usage des transports en commun gratuits et de mettre en avant les offres de recrutement des entreprises artisanales.

Grâce à une cartographie spécifique, les écrans des autobus annoncent, à chaque arrêt, les offres de contrats en alternance disponibles à proximité. Les jeunes en recherche d'emploi peuvent ainsi descendre du bus pour aller candidater.

Ce projet a été retenu pour être présenté, le 27 juin 2019, lors de la Journée des Initiatives Territoriales pour l'Emploi à Paris en présence de la Ministre du Travail, Muriel Pénicaud.



**Un arrondissement mobilisé pour l'artisanat : les conventions de partenariat avec la Communauté Urbaine de Dunkerque (CUD), la Communauté de Communes Flandre Lys (CCFL), la Communauté de Communes Flandre Intérieure (CCFI) et la ville de Gravelines**

L'arrondissement de Dunkerque était un territoire en déficit d'entreprises artisanales. 2019, marque une forte mobilisation des collectivités pour le développement de l'artisanat avec les signatures de 4 nouvelles conventions. Ces partenariats ont permis de mobiliser des moyens conséquents dans des dispositifs accès sur la création, le développement et l'accompagnement des chefs d'entreprise.



# Laon



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	958	924	+ 4 %
> Bâtiment	997	1 022	- 2 %
> Production	374	365	+ 2 %
> Alimentation	246	238	+ 3 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>164</b>	<b>162</b>	<b>+ 1 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>3 778</b>	<b>3 743</b>	<b>+ 1 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>420</b>	<b>412</b>	<b>+ 2 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>363</b>	<b>319</b>	<b>+ 14 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	853		
> Entreprises	433		

## « Arti Time » - 25 mars 2019

Un moment d'échanges privilégiés de proximité pensé par des Artisans pour des Artisans. Dans le cadre de la Mission Relation Entreprise, la Commission Territoriale de Laon-Chauny, présidée par Hervé Catrain, installateur de produits isolants à Aulnois-sous-Laon, et co-présidée par Paolo Da Encarnação, ferronnier d'Art à Coucy-les-Eppes, est constituée de membres artisans qui ont souhaité organiser un moment convivial en allant à la rencontre des artisans du territoire. Ce 25 mars, Jean-Jacques Thuiller, électricien-chauffagiste recevait les membres de la Commission Territoriale dans son établissement à Bichancourt. Un bon moyen de réaffirmer la présence de la CMA localement.



## Soirée des Talents de L'Aisne - 25 avril 2019

Afin de célébrer ensemble la qualité, la richesse et la diversité des artisans axonais, expression du savoir-faire de notre région, la CMA a organisé la « Soirée des Talents » du département de l'Aisne.

Cette soirée a été l'occasion de mettre à l'honneur plus de 40 artisans qui ont pris le temps pour se former, pour développer leurs savoir-faire et leurs compétences.

Les diplômes aux conjoints collaborateurs, Charte Qualité, Prix Stars & Métiers, Trophées de l'Artisanat, Artisan en'Or, Maître Artisan ont ainsi été remis à nos artisans afin de valoriser la qualité de leur investissement. Une mise à l'honneur bien méritée !

Pas moins de 100 Artisans ont été conviés au Château de Mailly à Urcel, le jeudi 25 avril 2019.

# Lens



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	1 889	1 676	+ 13 %
> Bâtiment	1 637	1 465	+ 12 %
> Production	562	462	+ 22 %
> Alimentation	470	445	+ 6 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>124</b>	<b>110</b>	<b>+ 13 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>9 215</b>	<b>8 977</b>	<b>+ 3 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>572</b>	<b>574</b>	<b>0 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>801</b>	<b>599</b>	<b>+ 34 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	1 213		
> Entreprises	291		

## Accompagnement de jeunes artisans Métiers d'Art lors du SIMA du 15 au 17 novembre 2019

Le Salon International des Métiers d'Art de Lens a eu lieu du 15 au 17 novembre 2019 au Stade Bollaert Delelis à Lens. Près de 150 participants d'exception ont fait vivre le salon, de jeunes artisans Métiers d'Art ont été sélectionnés par un comité exigeant.

Les élus de la Commission Territoriale de Lens ont décidé la prise en charge d'une partie du coût de chaque stand pour les 8 candidats jeunes créateurs d'entreprises artisanales ayant créé depuis moins d'un an.





	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	7 591	6 750	+ 12 %
> Bâtiment	6 674	6 131	+ 9 %
> Production	3 206	2 911	+ 10 %
> Alimentation	2 199	2 024	+ 9 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>159</b>	<b>144</b>	<b>+ 10 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>36 223</b>	<b>34 443</b>	<b>+ 5 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>2 208</b>	<b>2 197</b>	<b>+ 1 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>3 120</b>	<b>2 349</b>	<b>+ 33 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	4 570		
> Entreprises	239		

## Inauguration du MiAM : la nouvelle offre 100 % gourmande - 13 novembre 2019

Inauguré en novembre 2019 au sein de l'Antenne de Lille, le MiAM est un lieu unique en son genre, doté d'équipements d'exception, dans un cadre pensé pour faciliter l'apprentissage, la découverte et le partage autour de l'alimentation et du bien manger. Piloté par le chef étoilé Pierre Legrand, le MiAM propose des ateliers, des événements sur-mesure, des démonstrations ou encore des master classes à destination du grand public mais aussi des professionnels et jeunes en formation dans le secteur des métiers de bouche. Ses valeurs : une alimentation responsable et durable ainsi que des intervenants de qualité : Meilleurs Ouvriers de France, chefs renommés... font du MiAM un pôle d'excellence alimentaire incontournable et innovant.



## Tourcoing Barber Show - 25 juin 2019

À l'occasion de l'ouverture d'une nouvelle formation de barbier, le Campus Métropolitain des Métiers de la Beauté a organisé courant juin son tout premier Barber Show au sein de l'Antenne de Tourcoing Le Virolois. Véritable temps fort de l'année et ouvert au grand public, plus de 200 amateurs de barbe, curieux et passionnés, ont eu l'opportunité d'assister à diverses démonstrations de taille de barbes et de moustaches, ou encore de participer à un atelier de tatouages avec le collectif La Machine Infernale. L'occasion de promouvoir cette nouvelle formation, le tout dans une ambiance décalée et rock'n'roll !

# Montdidier



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	359	315	+ 14 %
> Bâtiment	456	434	+ 5 %
> Production	166	151	+ 10 %
> Alimentation	132	129	+ 2 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>196</b>	<b>181</b>	<b>+ 8 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>1 946</b>	<b>1 870</b>	<b>+ 4 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>146</b>	<b>134</b>	<b>+ 9 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>158</b>	<b>112</b>	<b>+ 41 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	239		
> Entreprises	111		

## 50 ans du Studio Photo de Montdidier

Créé par Marie-Thérèse et Michel MANSARD et lieu incontournable de la photographie à Montdidier, le Studio Photo DELPH'IN a fêté ses 50 ans en 2019.

Désormais géré depuis 12 ans par Delphine HAREL, photographe professionnelle depuis plusieurs dizaines d'années, cette célébration a été l'occasion de croiser les créateurs du studio en présence de Mr SERRES, Conseiller Régional Hauts-de-France, de Mr LEPLOMB et Mme FOURNIER, élus CMA, de Mme SABBE, Vice-Présidente à la CMA et Présidente de la délégation de la Somme, mais également de retrouver tous les passionnés de photographies des environs. Mme HAREL a ainsi pu partager auprès des élus présents et autres invités sa passion pour son métier de photographe et revenir sur l'histoire de ce lieu riche en souvenirs.



## Réunion de travail avec la CC du Grand Roye sur le Pôle Métropolitain du Grand Amiénois

La CMA Hauts-de-France entretient des relations étroites avec les acteurs économiques du territoire. C'est ainsi que le 24 Octobre 2019 elle a participé à une réunion de travail sur le thème du Pôle Métropolitain du Grand Amiénois aux côtés des développeurs économiques de la CC du Grand Roye avec pour objectif de valoriser l'artisanat, les commerces de proximité, et de réaffirmer l'offre de services de la CMA sur le territoire.

# Montreuil



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	758	708	+ 7 %
> Bâtiment	759	716	+ 6 %
> Production	344	317	+ 9 %
> Alimentation	320	316	+ 1 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>195</b>	<b>183</b>	<b>+ 7 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>4 170</b>	<b>4 079</b>	<b>+ 2 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>379</b>	<b>380</b>	<b>0 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>284</b>	<b>224</b>	<b>+ 27 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	510		
> Entreprises	224		

## Convention de partenariat avec la Chartreuse de Neuville pour la valorisation des Métiers d'Art

La CMA et la Chartreuse de Neuville, avec leur convention de partenariat, pérennisent une action commune de valorisation des Métiers d'Art au travers des Journées Européennes du Patrimoine.

Habituellement fermée au public, la Chartreuse de Neuville, Centre Culturel de Rencontre au service de l'innovation sociétale et artistique des territoires a accueilli, à l'occasion de ces Journées Européennes du Patrimoine, des artisans d'Art, leur permettant d'exposer leurs créations.

Ont été représentés les métiers de la mode (sacs et accessoires, costumes médiévaux/bijoux...), le travail du bois (ébénisterie, peinture sur mobilier, tourneur sur bois...), la poterie, la céramique, la broderie, la lutherie, la ferronnerie d'art, la taille et la sculpture de pierres, la sellerie/l'harnachement, la photographie d'Art...



## Renouvellement de la convention avec la Communauté de Communes 7 Vallées

Depuis 2015, c'est un partenariat actif et valorisant l'artisanat qui engage la CMA et la CC 7 Vallées. L'antenne de la CMA a ainsi pu ouvrir ses portes au sein de la la Pépinière des 7 Vallées à Beaurainville.

Cette convention a été renouvelée pour une durée de 5 ans, ce qui permet à la CMA de mobiliser son offre de services à destination des porteurs de projet, des entreprises artisanales, des ressortissants et usagers du territoire.

# Péronne



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	556	479	+ 16 %
> Bâtiment	554	539	+ 3 %
> Production	262	236	+ 11 %
> Alimentation	230	200	+ 15 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>201</b>	<b>182</b>	<b>+ 10 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>2 789</b>	<b>2 913</b>	<b>- 4 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>180</b>	<b>202</b>	<b>- 11 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>243</b>	<b>191</b>	<b>+ 27 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	389		
> Entreprises	124		

**Rendez-vous "Artisan d'un jour" à la boulangerie Aux Petits Diablo'Pains à Moislains et action de "sauvetage", avec la Communauté de Communes de la Haute Somme 3 juin 2019**



Delphine HAREL, Présidente de la CT de Péronne, Eric François, Président de la Communauté de Communes de la Haute Somme et Maryse Fagot, Conseillère Régionale, ont participé au rendez-vous Artisan d'un jour dans le cadre de la Semaine Nationale de l'Artisanat en juin 2019. Ils sont allés à la rencontre de Céline et David Carbonneaux, venant tout juste de rouvrir la seule boulangerie du village à Moislains, Aux Petits Diablo'Pains.

Peu de temps après l'ouverture de la boutique, ils rencontrent des problèmes avec le four à pain, ce qui a causé la perte d'une partie de leur clientèle. La Mairie de Moislains s'est emparée du problème et a décidé de participer au financement du futur four en proposant une avance remboursable de 45 000 €.

Un partenariat et un financement entre la CMA et la CC de la Haute Somme se sont concrétisés grâce à cette opération Artisan d'un jour.

# Saint-Omer



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	766	902	- 15 %
> Bâtiment	750	885	- 15 %
> Production	297	321	- 7 %
> Alimentation	248	298	- 17 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>159</b>	<b>186</b>	<b>- 15 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>3 779</b>	<b>3 617</b>	<b>+ 4 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>362</b>	<b>359</b>	<b>+ 1 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>288</b>	<b>198</b>	<b>+ 45 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	623		
> Entreprises	437		

## Conventions Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Omer (CAPSO) / Communauté de Communes Pays de Lumbres (CCPL) / Syndicat Mixte Lys Audomarois (SMLA) : le territoire de l'Audomarois, acteur du développement de l'artisanat

L'artisanat sur le territoire de l'Audomarois représente près de 2 000 entreprises artisanales. La mise en place des conventions avec la CAPSO, la CCPL et le SMLA ont permis de mobiliser des moyens conséquents au service de la création et au développement de l'artisanat.

Les grands axes de cette convention sont basés sur des dispositifs accessibles à la majorité des créateurs d'entreprises et des artisans déjà en place. Un focus spécifique est mis sur

les métiers du bâtiment, secteur très présent sur ce territoire.

L'apprentissage est aussi soutenu avec une aide apportée aux chefs d'entreprise qui forment un apprenti.

La mise en avant du Label Charte Qualité auprès des artisans permet de mettre à l'honneur le savoir-faire de l'artisanat dans l'Audomarois.

## Mise en avant de l'animation des marchés

La CMA et la CAPSO favorisent le soutien aux marchés ruraux en les renforçant dans leur structuration actuelle afin de leur permettre de se développer. Un marché est vecteur d'intégration et donc de bien-être à ne pas négliger.

Depuis fin 2017, la CMA a accompagné, grâce à son réseau d'artisans, la création d'un marché sur la commune de Zudausques. Le marché a vu le jour en avril 2018 avec des

résultats très probants en rencontrant un véritable succès auprès des habitants dès le lancement.

La CMA, en lien avec l'O.I.C.A (Office Intercommunal du Commerce et de l'Artisanat), permet la diffusion des informations via les réseaux sociaux, médias locaux, engendrant ainsi une dynamique autour des marchés existants et à venir.

# Saint-Quentin



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	700	638	+ 10 %
> Bâtiment	714	677	+ 5 %
> Production	250	228	+ 10 %
> Alimentation	182	180	+ 1 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>144</b>	<b>134</b>	<b>+ 7 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>3 416</b>	<b>3 193</b>	<b>+ 7 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>231</b>	<b>214</b>	<b>+ 8 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>255</b>	<b>212</b>	<b>+ 20 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	563		
> Entreprises	202		

## 12 Artisans mis à l'honneur lors de la Soirée Artisans de Qualité à Saint-Quentin - 21/11/2019

La CMA a, en présence de Luc Potterie, Vice-Président de la CMA et Président de la délégation Aisne, Serge Triqueneaux, Didier Genard et Pascal Dubebout, membres de la CT de Saint-Quentin, mis à l'honneur le savoir-faire artisanal en remettant 10 Chartes Qualité niveau Confiance, 5 niveau Performance et 1 Médaille de la reconnaissance artisanale. Ont également fait l'honneur de leur présence, Dominique Fernande, Maire-Adjoint de Saint-Quentin, Chargé des partenariats extérieurs et de la promotion de la ville, Pascale Gruny, Sénatrice de l'Aisne et Colette Bleriot, Vice-Présidente en charge de l'artisanat et des TPE.

Félicitations à tous ces artisans qui se sont investis pour développer leurs compétences et leurs savoir-faire !



## Trophées de L'artisanat - Édition Aisne 14/10/2019 - 3<sup>e</sup> édition des Trophées de l'Artisanat

Créés en 2017 par La Voix du Nord et la CMA, les Trophées de l'Artisanat mettent en lumière les métiers de l'artisanat de notre région en récompensant les artisans qui œuvrent au rayonnement du savoir-faire local et/ou français.

5 catégories pour concourir : Artisan formateur, Artisan écoresponsable, Artisan créateur, Jeune pousse et Nouveaux publics.

Ce ne sont pas moins de 200 artisans qui ont répondu présent à l'invitation au sein de la somptueuse salle du palais de Fervaques.

# Senlis



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	2 105	1 835	+ 15 %
> Bâtiment	1 739	1 563	+ 11 %
> Production	629	564	+ 12 %
> Alimentation	509	450	+ 13 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>177</b>	<b>157</b>	<b>+ 13 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>6 649</b>	<b>6 259</b>	<b>+ 6 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>581</b>	<b>549</b>	<b>+ 6 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>886</b>	<b>615</b>	<b>+ 44 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	1 009		
> Entreprises	229		

## Remises de Diplômes Charte Qualité

Tout au long de l'année, l'Antenne Entreprises de Nogent-sur-Oise met à l'honneur la qualité, la richesse et la diversité des entreprises artisanales sur son territoire par des remises de Charte Qualité. Que ce soit sur le marché de Creil, lors de soirées à l'antenne ou encore chez ses partenaires comme la Communauté de Communes de l'Aire Cantilienne, ces temps forts récompensent les artisans qui s'engagent dans une démarche qualité.



## Journée Entreprises avec Pôle Emploi 7 octobre 2019

La CMA et son partenaire Pôle Emploi travaillent de concert pour améliorer les réponses proposées face au besoin de recrutement des entreprises, favoriser le retour à l'emploi salarié et encourager la création-reprise d'entreprises. Plusieurs fois dans l'année, l'Antenne de Nogent-sur-Oise participe activement à des « journées de l'entreprise », avec Pôle Emploi Creil-Saint-Maximin et Montataire notamment. Les demandeurs d'emploi ayant un projet de création d'entreprise peuvent profiter de ces rencontres.

# Soissons



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	637	567	+ 12 %
> Bâtiment	747	710	+ 5 %
> Production	295	256	+ 15 %
> Alimentation	142	132	+ 8 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>169</b>	<b>155</b>	<b>+ 9 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>2 771</b>	<b>2 838</b>	<b>- 2 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>239</b>	<b>244</b>	<b>- 2 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>225</b>	<b>227</b>	<b>- 1 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	371		
> Entreprises	134		

## Conférence E-monsite académie 29 avril 2019

L'Antenne de Soissons a participé au lancement d'une série de conférences sur la transformation numérique des entreprises artisanales et commerciales, en partenariat avec la Région Hauts-de-France et le site internet amiénois « E-monsite académie ».

Ce fut l'occasion de découvrir les leviers permettant de développer son activité : site vitrine, boutique en ligne, e-commerce, application web, référencement, transformation digitale...



## Carrefour de l'Emploi et de la Formation du Grand Soissons 15 octobre 2019

Organisé par GrandSoissons Agglomération à l'Espace Claude Parisot à Soissons, ce rendez-vous annuel permet de fédérer les acteurs locaux de l'emploi et de la formation durant une journée en proposant des contacts directs aux demandeurs d'emploi souhaitant des réponses à leurs projets : proposer leurs candidatures, intégrer une entreprise et son équipe, commencer une formation, s'établir à leur compte... questions sur lesquelles se mobilisent entre autres les agents de la CMA.

# Valenciennes



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	1 899	1 640	+ 16 %
> Bâtiment	1 863	1 589	+ 17 %
> Production	721	646	+ 12 %
> Alimentation	659	605	+ 9 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>146</b>	<b>128</b>	<b>+ 14 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>8 549</b>	<b>8 365</b>	<b>+ 2 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>740</b>	<b>737</b>	<b>0 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>968</b>	<b>630</b>	<b>+ 54 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	1 143		
> Entreprises	443		

## Cérémonie Artisans de Qualité - 5/11/2019

Sous la bienveillance des membres de la CT de Valenciennes et des proches des artisans mis à l'honneur, ce ne sont pas moins de 11 Chartes Qualité Confiance, 13 Chartes Qualité Performance, 2 diplômes Maître Artisan et 5 Médailles de la reconnaissance artisanale qui ont été officiellement remis lors de cet événement.

Nous avons relevé une belle participation des représentants officiels, des mairies des communes de nos artisans, preuve de leur implication et soutien en faveur de l'artisanat local. Une belle soirée couronnée d'une surprise lors de la remise de la Médaille de la reconnaissance Artisanale à André Fournier, époux de Patricia Fournier, Présidente de la Commission Territoriale de Valenciennes, le tout en présence de Laurent Rigaud, Vice-Président de la CMA et Président de la délégation Nord.



## Mise à l'honneur d'apprentis méritants - 20/06/2019

Patricia Fournier, Présidente de la CT de Valenciennes, et ses collègues, ont mis à l'honneur, le jeudi 20 juin, 11 apprentis de l'Antenne Entreprises et Formation de Saint-Saulve. Ces jeunes ont, durant l'année, eu un parcours exemplaire, une progression et une volonté d'apprendre. Ils se sont démarqués, notamment par leur participation à différents concours comme le Meilleur Apprenti de France, le Trophée de la Beauté, le concours Suzuki, ... récompensant l'excellence et l'investissement des jeunes dans la démonstration de leurs compétences professionnelles. Ces concours contribuent à promouvoir la voie professionnelle et la formation par apprentissage et représentent l'excellence de l'apprentissage dans de nombreuses familles de métiers des Hauts-de-France. Bravo à eux.

Les apprentis mis à l'honneur se sont vus remettre un trophée spécialement fabriqué pour l'occasion et financé par la CT.

# Vervins



	Au 01/01/2020	Au 01/01/2019	Ecart
<b>• Nombre d'entreprises artisanales par secteurs :</b>			
> Services	400	349	+ 15 %
> Bâtiment	429	343	+ 25 %
> Production	140	108	+ 30 %
> Alimentation	118	106	+ 11 %
<b>• Densité artisanale (/10 000 habitants)</b>	<b>152</b>	<b>126</b>	<b>+ 21 %</b>
<b>• Nombre d'emplois salariés dans l'artisanat</b>	<b>1 403</b>	<b>1 415</b>	<b>- 1 %</b>
<b>• Nombre d'apprentis dans l'artisanat</b>	<b>187</b>	<b>191</b>	<b>- 2 %</b>
<b>• Nombre d'immatriculations d'entreprise artisanale (cumul n-1)</b>	<b>138</b>	<b>117</b>	<b>+ 18 %</b>
<b>• Nombre d'accompagnements économiques auprès des :</b>			
> Porteurs de projets	65		
> Entreprises	113		

## Journée Familistère - 30 septembre 2019

Quel avenir pour l'artisanat en Thiérache ? C'est au Familistère à Guise dans l'Aisne qu'élus de la CMA, élus locaux et artisans se sont rencontrés autour de l'artisanat. Lundi 30 septembre, lors d'une demi-journée intitulée « Quel avenir pour l'Artisanat en Thiérache ? », Alain Griset était en visite officielle au Familistère à Guise afin d'échanger avec les élus politiques locaux, les membres de la Commission Territoriale de Vervins ainsi que des artisans et représentants des communes. Les représentants de la CMA sur l'arrondissement de Vervins ont eu à cœur d'évoquer au cours de la séance plénière des sujets porteurs tels que : la place de la CMA en milieu rural, le rôle des Commissions Territoriales auprès des artisans, le Pacte Sambre-Avesnois-Thiérache, le soutien de la CMA et de la Région Hauts-de-France en faveur du développement de l'artisanat. Lors de cet événement privilégié, Sonia Hasni,

Sous-Préfète de l'arrondissement de Vervins, Jean-Louis Bricout, Député de l'Aisne, Nelly Janier-Dubry, Conseillère Régionale, Pierre Didier, Président de la CC Portes de la Thiérache, Paul Veron, Président de la CC Thiérache du Centre, Jean-Jacques Thomas, Président de la CC des Trois Rivières et Hugues Cochet, Président de la CC Sambre et Oise, ont participé.



## Voeux - 30 janvier 2019



Un an après la création de la CMA Hauts-de-France, la traditionnelle cérémonie de voeux organisée à La Capelle a été l'occasion pour les membres de la Commission territoriale d'effectuer un premier bilan. à l'issue de différents discours

la CMA a fait le choix de mettre en avant ses actions numériques. Trois chefs d'entreprises, ont bien voulu

nous présenter l'accompagnement qu'ils ont reçu des agents de la CMA. Faire d'Internet un relais de croissance, utiliser l'e-commerce, les réseaux sociaux, ... autant d'outils essentiels dans la vie des entreprises artisanales aujourd'hui, qu'ils ont pu découvrir, notamment pour accroître leur visibilité... Ces témoignages n'ont pu que mettre en avant cette impérieuse nécessité. Ces entreprises étaient :

Clara Devouge, dirigeante de l'entreprise Le Jardin de Clara, Aurore Renard, dirigeante de l'entreprise Le Renard'eau, Didier Plat, dirigeant de l'entreprise Didier Plat Traiteur. 83 personnes se sont déplacées à cette occasion.



- 📍 Antenne Entreprises
- 📍 Antenne Formation
- 📍 Antenne Entreprises et Formation
- 📍 Antenne Entreprises et Formation - Siège régional

# Notre bilan stratégique et financier

## Réussir la fusion Hauts-de-France



**L'écosystème** des partenaires  
de la CMA Hauts-de-France

### Organismes professionnels



### Partenaires pouvoirs publics



### Partenaires missions locales



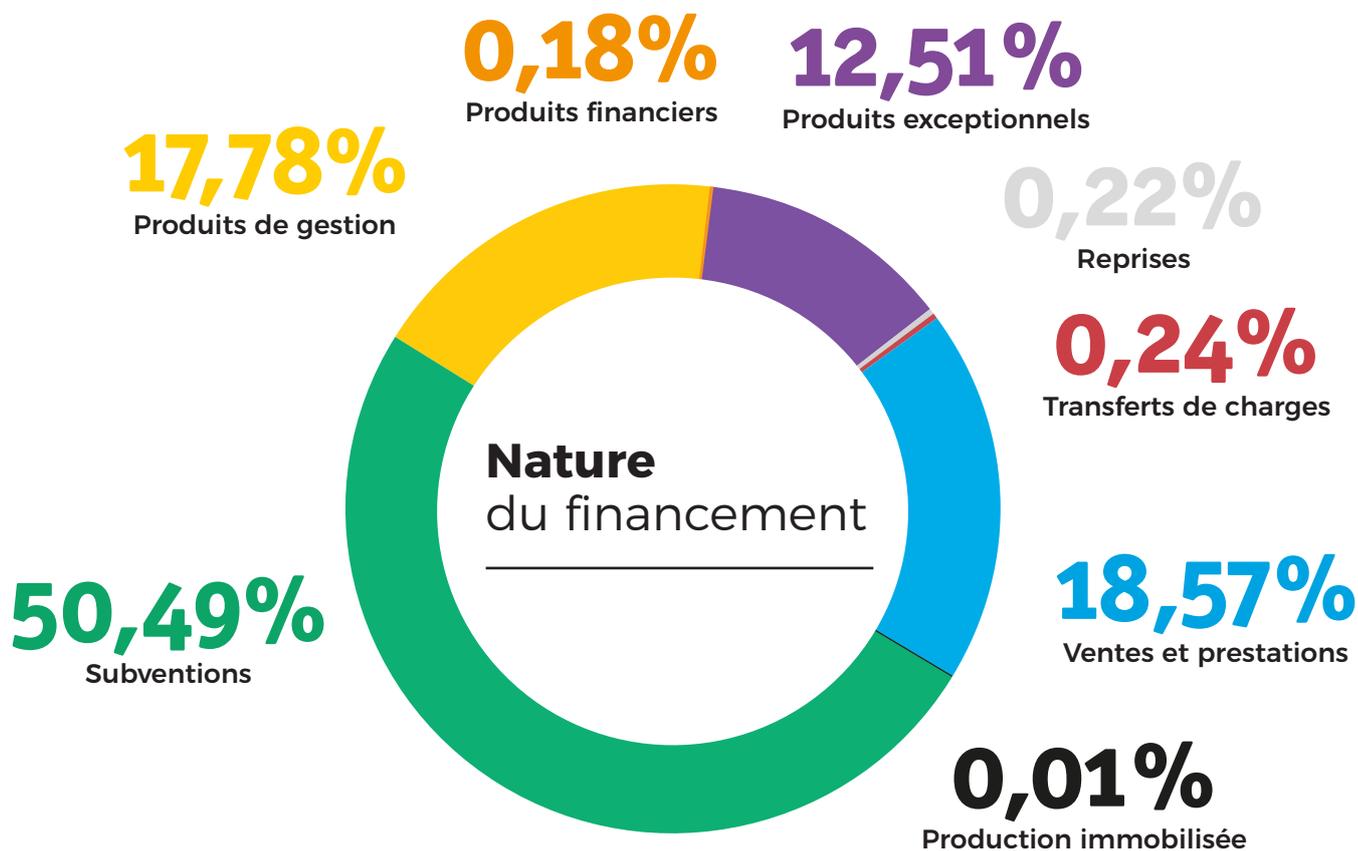
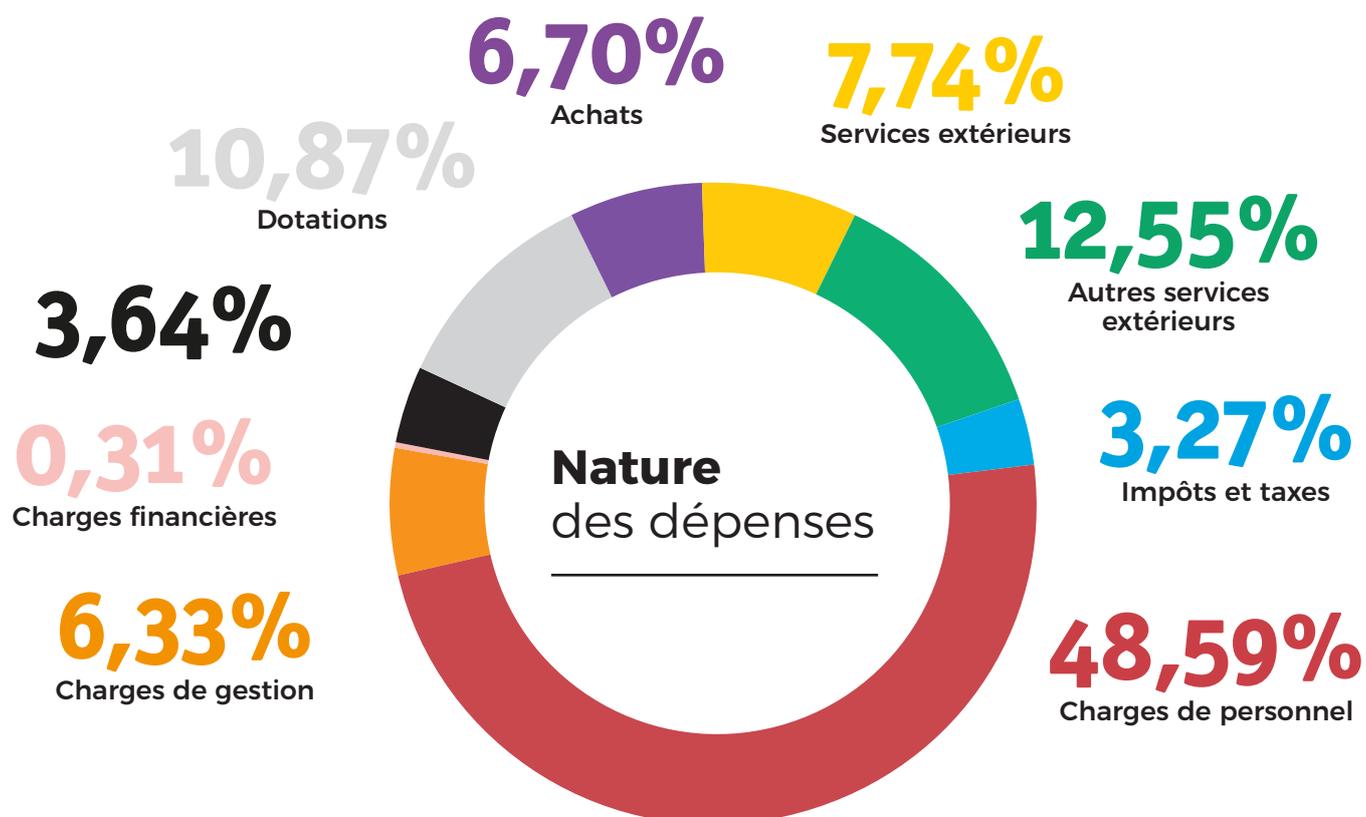
### Partenaires autres



# Partenaires EPCI

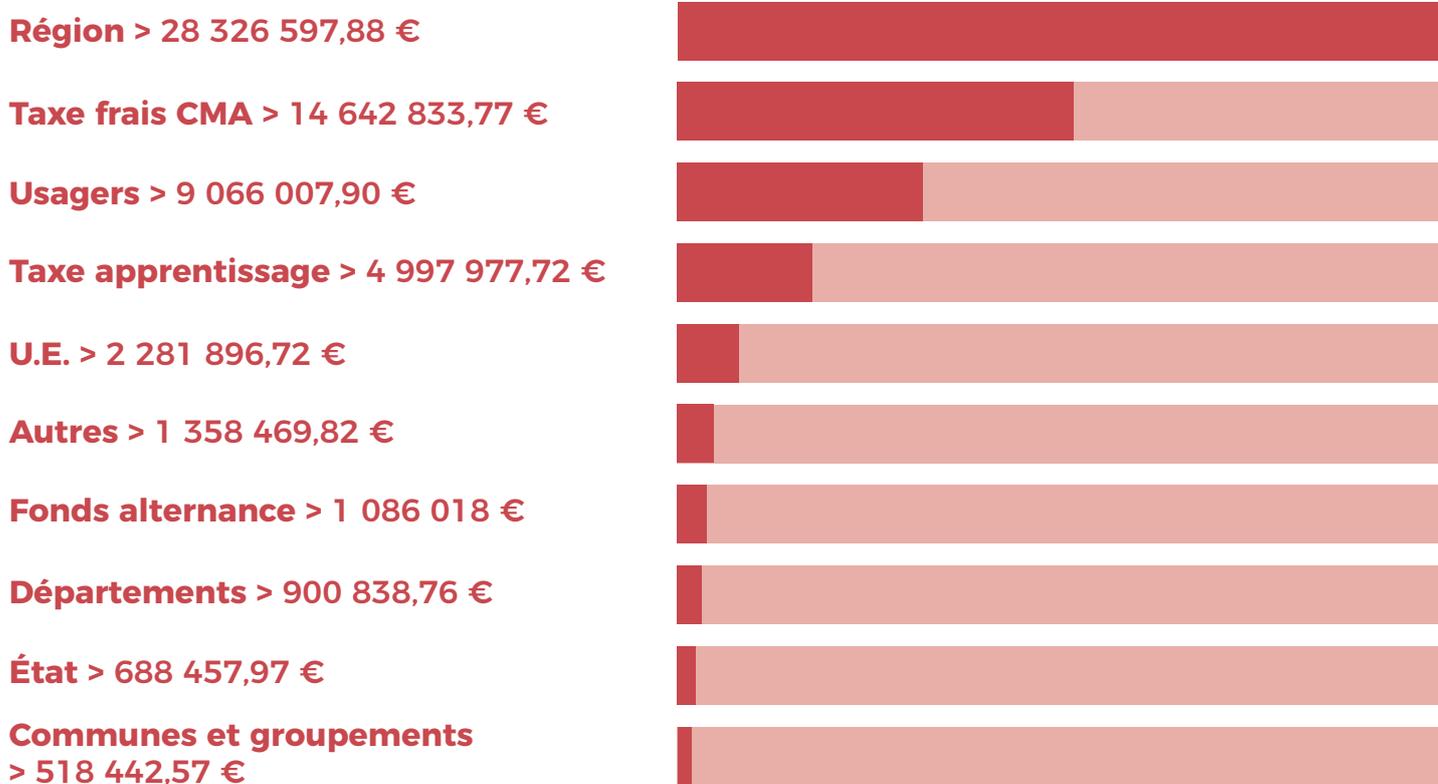


## Le bilan financier



## Origine des financements d'actions

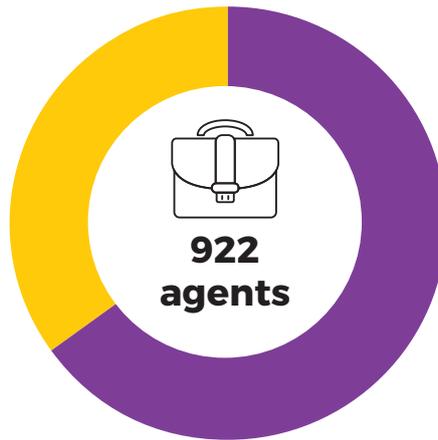
---



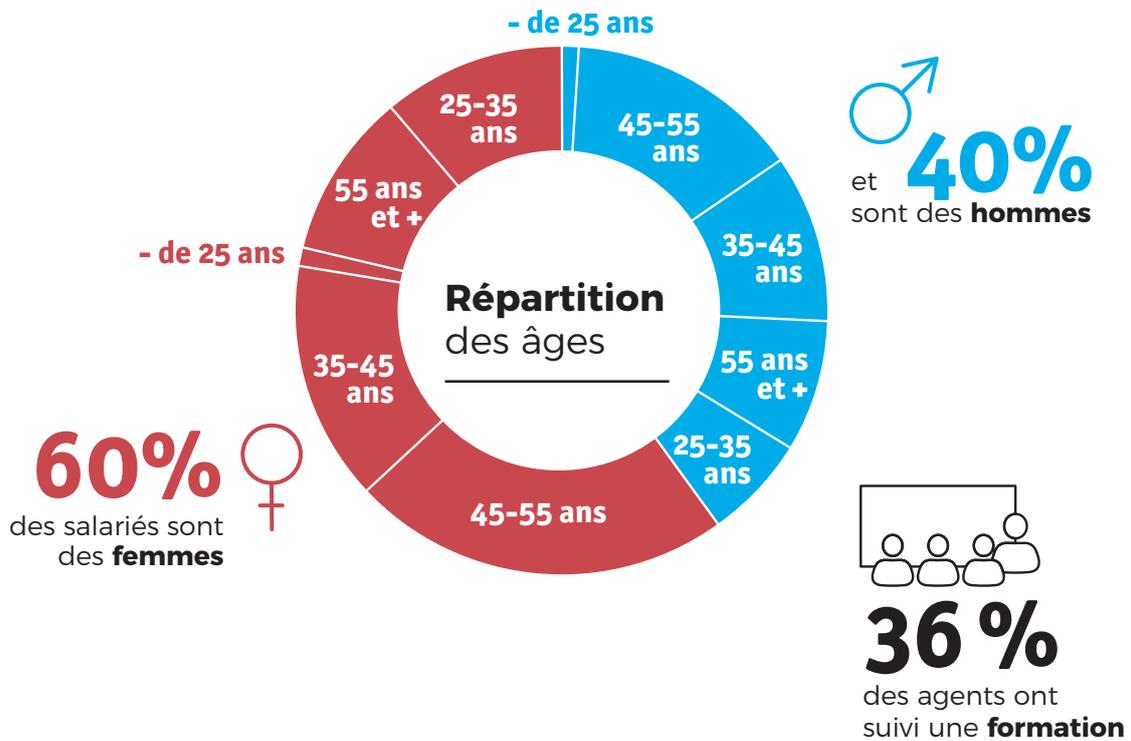


## Le bilan social

**35%**  
des agents sont  
**contractuels**



**65%**  
des agents  
sont **titulaires**



Plusieurs temps forts ont réuni le personnel de la CMA, comme par exemple la réunion du personnel en zone littorale et la formation des collaborateurs aux réseaux sociaux professionnels.



## Réussir la fusion Hauts-de-France



**Zéphyrin Legendre**

Vice-Président CMA Hauts-de-France  
en charge des partenariats  
et des projets  
et Président de la délégation Oise



*La création de la CMA Hauts-de-France a permis une homogénéisation de notre offre de services tout en favorisant un renforcement de notre présence territoriale. Notre établissement se déploie sur 38 sites, garantie d'une proximité avec nos ressortissants.*

*Dans le cadre de notre programme pluriannuel d'investissements, nous avons la volonté d'améliorer les conditions de travail des collaborateurs et d'accueil des clients dans toutes nos antennes. »*



**84 290 529 €**

**Budget total agrégé**

**40 680 798 €**

**CFA**

**40 056 636 €**

**Services Administratifs et techniques**

**474 751 €**

**IFA (Institut de Formation  
d'Ambulanciers)**

**2 964 395 €**

**Conseil de la formation**

**113 950 €**

**Lycée**



**HAUTS-DE-FRANCE**

*Votre réflexe  
pour l'artisanat*

**BILAN D'ACTIVITÉS 2019**

**Éditeur :**

Chambre de métiers et de l'artisanat Hauts-de-France  
Direction de la Stratégie et de la Performance  
Place des artisans  
CS 12010 - 59011 LILLE Cedex

**Imprimeur :**

Imprimerie Monsoise

**Création graphique :**

Ophélie Riffe, Designer graphique Freelance

**Crédits photos :**

CMA Hauts-de-France  
Adobe Stock

**Septembre 2020**





**Ce programme a pu être réalisé grâce à l'appui de nos partenaires privilégiés :**



**Auxquels s'ajoutent de très nombreux autres partenaires publics et privés.**

*(pour plus de détails : [www.cma-hautsdefrance.fr](http://www.cma-hautsdefrance.fr))*



**HAUTS-DE-FRANCE**

*Votre réflexe  
pour l'artisanat*

**Chambre de métiers et de l'artisanat Hauts-de-France**

Direction de la Stratégie et de la Performance

Place des artisans

CS 12010 - 59011 LILLE Cedex