

Résultats
Enquête juin 2020

État des lieux et perspectives métiers d'art

DORDOGNE - PERIGORD

Enquête en ligne du 28 mai au 11 juin
réunissant 103 réponses des professionnels
métiers d'art du département



TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

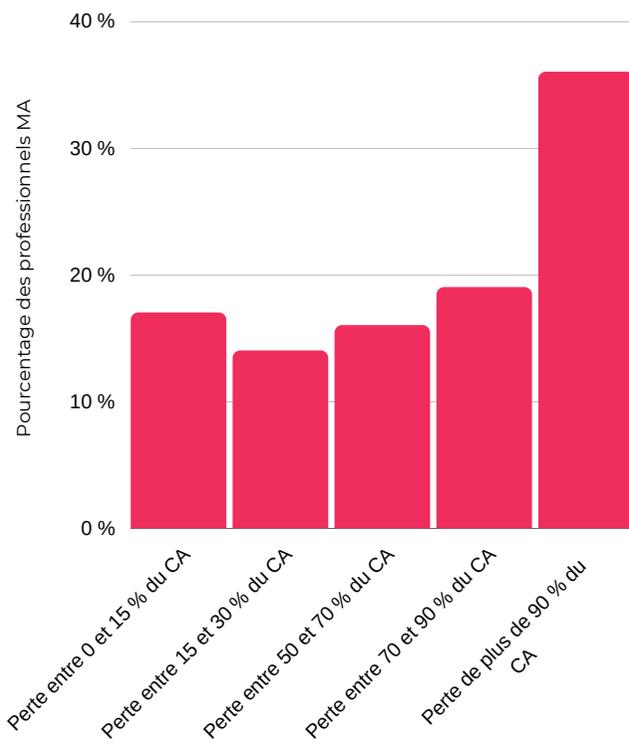
71 % Professionnels MA
en micro-entreprise

22 % En entreprise individuelle

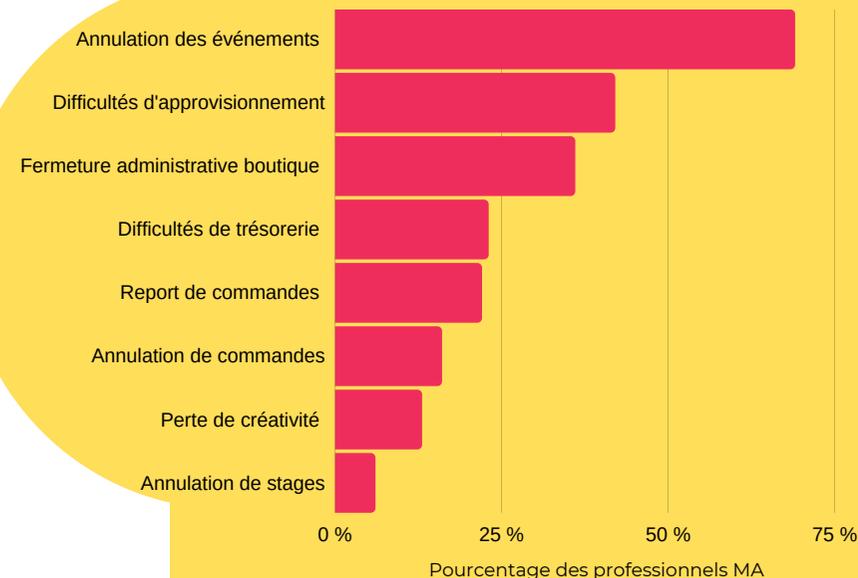
7 % En société

% DES PROFESSIONNELS MÉTIERS D'ART RÉPONDANTS
DE DORDOGNE

MOYENNE DE LA PERTE DU CHIFFRE D'AFFAIRES (MARS, AVRIL, MAI 2020)



PRINCIPALES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES



PRINCIPALES AIDES DE L'ÉTAT ET DE LA RÉGION MOBILISÉES

69 % Fonds de solidarité volet 1

31 % Versement automatique Urssaf

21 % Aucune aide

17 % Report des charges sociales

7 % Prêt garanti par l'Etat

7 % Activité partielle des salariés

4 % Fonds de solidarité volet 2

1 % Prêt régional à taux 0

UN SECTEUR D'ACTIVITÉ ÉTROITEMENT LIÉ AU TOURISME ET A L'ÉVÉNEMENTIEL



L'activité touristique représente plus de **80 % du chiffre d'affaires** de nombreux professionnels.



L'**annulation des événements locaux** impacte fortement l'activité des métiers d'art.



Les **marchands ambulants** se retrouvent privés de lieu de vente.

LES PERSPECTIVES A COURT TERME : UN ÉTÉ QUI SERA DÉCISIF

4 %

Situation critique avec un **risque de cessation d'activité** dès le début de la période estivale

40 %

Situation critique avec une **période estivale décisive**

43 %

En perte de chiffre d'affaires mais confiance en la **capacité de l'activité à repartir**

% DES PROFESSIONNELS MÉTIERS D'ART RÉPONDANTS DE DORDOGNE

PISTES D'ACCOMPAGNEMENT A L'ÉCHELLE DES TERRITOIRES



Mise en place de **circuits métiers d'art** au sein des communes, accompagnement à une meilleure visibilité



Maintien des événements locaux métiers d'art pendant la période estivale



Développement de nouveaux projets : **boutiques éphémères**, événements locaux, etc.



Commandes publiques pour la création d'œuvres (1% artistique)



Présence d'artisans d'art sur les **marchés de producteurs locaux**



Communiquer et promouvoir les métiers d'art au niveau local

LES VALEURS DÉFENDUES



Produits locaux fabriqués en France



Circuits courts, économie de proximité



Préservation des savoir-faire anciens et modernes



Attractivité locale des territoires

Les métiers d'art : 16 domaines d'activités

Architecture et jardins ; ameublement et décoration ; luminaire ; bijouterie, joaillerie, orfèvrerie et horlogerie ; métal ; céramique ; verre et cristal ; tabletterie ; mode et accessoires ; textile ; cuir ; spectacle ; papier, graphisme et impression ; jeux, jouets et ouvrages mécaniques ; facture instrumentale ; restauration.

Contact : p.deraymond-cahuzac@cm24.fr
06 40 14 41 46

