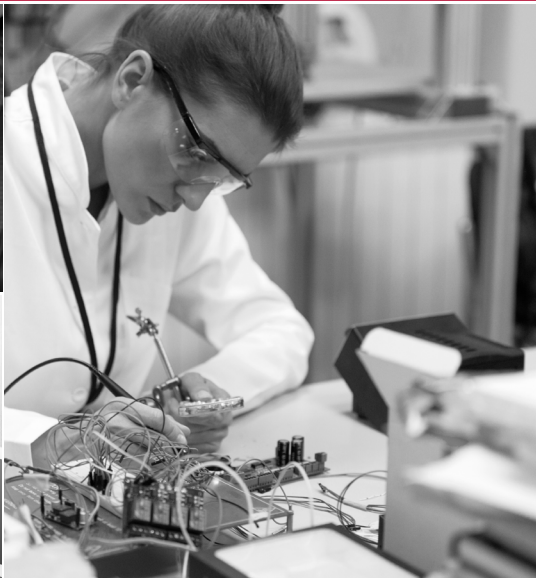




ÉTUDES ÉCONOMIQUES

CHIFFRES CLÉS du numérique

Édition 2018

Les entreprises et l'emploi

■ Nombre d'entreprises dans le secteur des TIC ⁽¹⁾

Nombre d'unités légales	En unités
Industrie	1 630
Composants et cartes électroniques	805
Équipements de communication	272
Ordinateurs et équipements périphériques	225
Produits électroniques grand public	317
Supports magnétiques et optiques	11
Commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication	6 201
Services	103 798
Programmation, conseil et autres activités informatiques	73 294
Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	9 744
Traitement de données, hébergement et activités connexes - portails internet	8 791
Télécommunications	3 973
Édition de logiciels	7 996
TOTAL	111 629

⁽¹⁾ L'OCDE définit le secteur des TIC comme l'ensemble des secteurs figurant dans ce tableau.
Source : Insee, Ésane 2016.

■ Effectifs salariés dans le secteur des TIC

Effectifs salariés en équivalent temps plein	En unités
Industrie	59 681
Composants et cartes électroniques	39 984
Équipements de communication	14 565
Autres produits ⁽¹⁾	5 132
Commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication	44 437
Services	589 825
Programmation, conseil et autres activités informatiques	327 508
Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	18 056
Traitement de données, hébergement et activités connexes - portails internet	35 832
Télécommunications	149 046
Édition de logiciels	59 383
TOTAL	693 943

⁽¹⁾ Ordinateurs et équipements périphériques, produits électroniques grand public, supports magnétiques et optiques.
Source : Insee, Ésane 2016.

Répartition des effectifs salariés (en équivalent temps plein) par grand secteur



Source : Insee, Ésane 2016.

■ Équipement numérique

Utilisation des TIC	En % des entreprises		
	France	UE 28	Pays leader
Connectivité			
Connexion internet à haut débit	100	97	100
Site web	67	77	96
Présence sur au moins un réseau social	39	45	73
Salariés utilisant régulièrement un micro-ordinateur ⁽¹⁾	60	56	100
Salariés utilisant régulièrement l'internet ⁽¹⁾	55	51	75
Emploi de spécialiste des TIC	17	19	33
Usages d'outils avancés			
Progiciel de gestion intégré - ERP ⁽²⁾	38	34	54
Gestion relation client - CRM ⁽²⁾	28	33	47
Envoi de factures permettant le traitement automatisé	15	18	72
Réception de factures permettant le traitement automatisé	33	26	70
Partage d'information pour gérer la chaîne logistique - SCM ⁽²⁾	13	17	30
Usages émergents			
Présence sur au moins un réseau social	35	42	70
Usage de l'informatique en nuage (cloud computing)	17	21	57
- dont stockage de fichiers	12	13	36
- dont hébergement de bases de données	9	9	25
Analyse des données massives	11	10	19
Usage de l'identification par radiofréquence - RFID	7	10	21

⁽¹⁾ En % des salariés.
Champ : unités légales d'au moins 10 personnes occupées (hors sociétés agricoles, financières et d'assurance).
Source : Eurostat, enquêtes communautaires sur les TIC, année 2017 sauf ⁽²⁾ année 2016.

■ Commerce électronique

Pratique du commerce électronique	En % des entreprises			
	France	UE 28	Allemagne	Royaume-Uni
Achat en ligne (Internet et EDI*)	51	45	56	51
Vente en ligne (Internet et EDI)	17	18	24	20
Vente <i>via</i> un site web	15	16	20	19
Vente <i>via</i> l'EDI	8	7	9	5

Part du chiffre d'affaires générée par la vente en ligne en Europe

En % du chiffre d'affaires

	Site web et EDI	Site web
Suède	19	8
Royaume-Uni	18	8
France	19	6
Espagne	16	6
UE 28	18	7
Allemagne	21	7

* Échange de données informatisé.
Champ : unités légales d'au moins 10 personnes occupées (hors sociétés agricoles, financières et d'assurance).
Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC, année 2017.

Les usages des TIC - Administrations

■ Relations avec l'Administration - France

	En %				En millions
	2013	2014	2015	2016	Nombre de démarches en 2016
Déclarations de revenus par Internet	34	36	40	49	36,8
Paieement des impôts	53	53	55	61	77,6

Champ : population française âgée de 15 ans et plus.

	En %				En millions
	2013	2014	2015	2016	Nombre de démarches en 2016
Créations d'entreprises	36	30	31	39	0,3
Déclaration préalable à l'embauche	92	95	98	98	46,3
Douanes : paieement des impôts, droits, taxes et amendes	63	63	66	68	1,0
Paieement des cotisations sociales	81	83	86	90	1,9

Champ : secteur privé.

Sources : Direction interministérielle de la transformation publique (DITP), Direction interministérielle du numérique et du système d'information et de communication de l'État (DINSIC), Direction générale des Finances publiques (DGFiP).

■ Relations avec l'Administration - Comparaison internationale

	En %					
	UE 28	France	Allemagne	Royaume-Uni	Suède	
Avoir des contacts avec les pouvoirs publics	49	68	53	49	84	
Obtenir des informations à partir des sites web publics	41	47	52	35	76	
Télécharger des formulaires officiels	30	39	34	25	51	
Envoi de la déclaration d'impôt <i>via</i> le Web ⁽¹⁾	18	34	17	7	46	
Renvoyer des formulaires remplis	30	53	18	35	72	

Champ : individus âgés de 16 à 74 ans.

Source : Eurostat, enquêtes communautaires sur les TIC, année 2017, sauf ⁽¹⁾ année 2013.

	En milliers	
	Nombre moyen de visiteurs uniques (par jour)	
service-public.fr	716	
education.gouv.fr	322	
legifrance.gouv.fr	320	
impots.gouv.fr	304	
interieur.gouv.fr	89	
eduscol.education.fr	75	

Source : data.gouv.fr, calculs DGE.

■ Ouverture des données publiques (Open Data)

L'Open Data Index, qui évalue chaque année l'ouverture des données publiques sur le plan international, **classe la France en 4^e position mondiale en 2016**, derrière Taiwan (1^{er}) et le Royaume-Uni et l'Australie (2^{èmes} *ex aequo*).

Source : Open Data Index.

Les usages des TIC - Particuliers



■ Équipement en TIC

En % des particuliers

	2015	2016	2017	2018
Téléphone fixe	89	88	86	84
Téléphone mobile	92	93	94	94
Ordinateur (au moins un)	80	82	81	78
Box (téléphone fixe sur large bande)	83	85	85	86
Smartphone	58	65	73	75
Tablette	35	40	44	41

Champ : personnes de 12 ans et plus.
Source : Crédoc, enquête « Conditions de vie et Aspirations », juin 2017.

■ Usages de l'internet

Types d'utilisations d'Internet

En % des particuliers

	UE 28	France	Allemagne	Royaume-Uni	Suède
Envoyer et recevoir des messages électroniques	72	76	84	86	91
Rechercher des informations sur des biens ou services	65	67	83	75	84
Accéder aux services bancaires	51	62	56	68	86
Utiliser un support d'apprentissage en ligne ⁽¹⁾	14	10	14	21	30
Communiquer sur des réseaux sociaux (profil)	54	43	51	71	71
Jouer, télécharger des jeux, écouter de la musique ou regarder des vidéos en ligne	64	64	70	76	85
Exprimer une opinion sur un sujet civique ou politique	9	7	12	13	14
Lire des sites d'actualités en ligne (journaux, magazines)	61	53	67	68	85
Appels téléphoniques ou vidéos	39	29	49	50	56
Rechercher un emploi ou envoyer une candidature	17	16	18	24	27
Créer un site web ou un blog ⁽¹⁾	5	3	5	7	7

Champ : tous les particuliers.
Source : Eurostat, enquêtes communautaires sur les TIC, année 2017 sauf ⁽¹⁾ année 2016.

■ Achats en ligne

En %

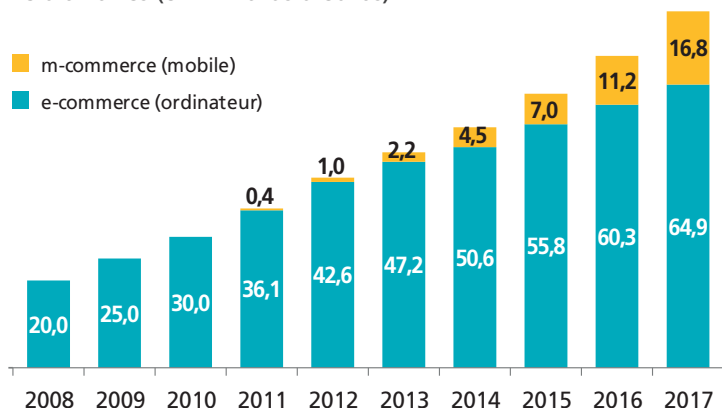
	UE 28	France	Allemagne	Royaume-Uni	Espagne	Suède
Part des particuliers ayant réalisé au moins une commande en ligne au cours des 12 derniers mois	57	67	75	82	50	81
Part des internauts ayant réalisé au moins une commande en ligne au cours des 12 derniers mois	68	76	82	86	59	84

Champ : tous les particuliers.
Source : Eurostat, enquête communautaire sur les TIC, année 2017.

Le commerce en ligne (B to C)

Ventes aux particuliers *via* Internet

Chiffre d'affaires (en milliards d'euros)



Source : Févad, indice du commerce électronique (iCE).

Entreprises e-commerçantes

Montant et poids des ventes

	Part des ventes aux particuliers dans le montant total des ventes web (en %)	Montants des ventes aux particuliers (en Mds €)	Poids du secteur dans les ventes par Internet (en %)
Commerce de détail	94,7	17,7	23,1
Commerce de gros	10,2	4,4	8,1
Construction	13,7	0,1	0,1
Hébergement et restauration	65,2	3,7	6,3
Industrie	37,5	22,5	20,4
Information et communication	80,8	12,4	17,6
Transports	43,4	11,3	18,9
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	43,0	0,9	0,5
Autres services marchands	31,2	2,3	5,0
Ensemble	42,1*	75,3	100

* Moyenne.

Champ : unités légales d'au moins 10 personnes occupées (hors sociétés agricoles, financières et d'assurance).

Source : Insee, enquête communautaire sur les TIC, année 2016.

Proportion d'entreprises utilisant le web pour exporter

En % des entreprises

EU 28	Allemagne	Espagne	France	Italie	Suède	Royaume-Uni
7	10	6	6	6	8	8

Lecture : 10 % des entreprises allemandes ont reçu des commandes web de la part de clients étrangers.

Champ : unités légales d'au moins 10 personnes occupées (hors sociétés agricoles, financières et d'assurance).

Source : Eurostat.

La valeur ajoutée et la R & D

Poids économique des TIC

Valeur ajoutée (hors taxes) des secteurs des TIC

	Valeur ajoutée HT (en millions d'€)	Part (en %)
Industrie	5 664	7,0
Ordinateurs et équipements périphériques	327	0,4
Produits électroniques grand public	125	0,2
Autres produits ⁽¹⁾	5 212	6,4
Commerce de gros d'équipements des TIC	5 063	6,2
Services	70 747	86,8
Programmation, conseil et autres activités informatiques	31 762	39,0
Télécommunications	27 296	33,5
Édition de logiciels	7 168	8,8
Traitement de données, hébergement, portails internet	3 263	4,0
Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	1 258	1,5
TOTAL	81 475	100

⁽¹⁾ Composants et cartes électroniques, équipements de communication, supports magnétiques et optiques.
Source : Insee, Ésane 2016.

Part de la valeur ajoutée du secteur des TIC dans le PIB



Source : Eurostat, données 2015.

Recherche et développement

Dépenses de R & D des entreprises du secteur des TIC⁽¹⁾

En millions d'euros

Secteurs des TIC	2014	2015	2016 ⁽²⁾
Services informatiques	2 107	2 184	2 261
Composants, cartes, ordinateurs	1 406	1 472	1 482
Édition, audiovisuel et diffusion	1 088	1 162	1 286
Équipements de communication	977	972	935
Services des télécommunications	919	897	899
Dépense de R & D des secteurs des TIC	6 497	6 687	6 863
Dépense de R & D de l'ensemble des entreprises	31 133	31 665	32 181
Part de la dépense de R & D des secteurs des TIC dans la dépense de R et D de l'ensemble des entreprises	20,9%	21,1%	21,3%

⁽¹⁾ Périmètre défini par l'OCDE (plus édition, audiovisuel et diffusion) ; ⁽²⁾ Données semi-définitives, publiées en 2018.
Source : ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'innovation (MESRI), enquêtes R & D.

En milliers

Source : Arcep.

En %

Source : OCDE, décembre 2017.

Source : Arcep.

* Comprend les abonnements récurrents et les cartes prépayées.

Source : OCDE, donnée 2016, Portail sur le haut débit.



Directeur de la publication : Thomas Courbe
Rédacteur en chef : Sylvie Marchand
Auteur : Maxence Laumonier
Secrétariat de rédaction : Martine Automme,
 Nicole Merle-Lamoot
Composition : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin,
 Jacqueline Solitude
ISSN : 2492-7147 - **Dépôts légal** : 2019
 DGE - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine