

ÉTUDES ÉCONOMIQUES

# CHIFFRES CLÉS du commerce

Édition 2018

**DGE**  
DIRECTION GÉNÉRALE  
DES ENTREPRISES

# Le commerce dans son ensemble

## Principaux indicateurs

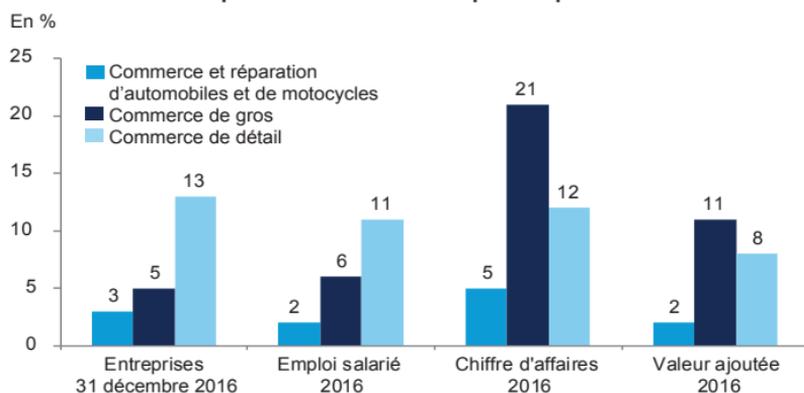
	Nombre d'entreprises au 31 décembre 2016 (en milliers)	Emploi total* (en milliers)	Part des salariés dans les effectifs 2016 (en %)	Chiffre d'affaires 2016 (en milliards d'euros)	Valeur ajoutée hors taxes 2016 (en milliards d'euros)
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	116,2	435	86	176,4	21,4
Commerce de gros	207,3	1 033	93	803,2	113,7
Commerce de détail	517,4	2 084	85	441,0	81,3
<b>Ensemble</b>	<b>840,9</b>	<b>3 552</b>	<b>88</b>	<b>1 420,6</b>	<b>216,4</b>

\* Hors intérim.

Champ : secteur du commerce (sections 45, 46 et 47 de la NAF).

Source : Insee, estimations d'emploi, comptes du commerce, Ésane.

## Part dans l'emploi des secteurs principalement marchands\*



\* Hors secteurs agricole et financier.

Champ : secteur du commerce (sections 45, 46 et 47 de la NAF).

Note de lecture : en 2016, l'emploi salarié du commerce de détail représente 11 % de l'emploi salarié (hors intérim) des secteurs principalement marchands.

Source : Insee, estimations d'emploi, comptes du commerce, Sirene, Ésane.

Dans son ensemble, le commerce regroupe les postes 45 (*commerce et réparation d'automobiles et de motocycles*), 46 (*commerce de gros*) et 47 (*commerce de détail*) de la nomenclature d'activités française (NAF). Il n'inclut pas l'artisanat commercial.

La suite de cette publication présente les chiffres clés du *commerce de détail en magasin*, ce qui correspond à l'ensemble de la section 47 de la NAF hormis le groupe 47.9 (*commerce de détail hors magasin, éventaires ou marchés*, essentiellement par internet - traité dans les *chiffres clés du numérique* - ou par correspondance). Le commerce de détail en magasin représente 29 % du chiffre d'affaires de l'ensemble du commerce et 95 % du chiffre d'affaires du commerce de détail.

Au sein du commerce de détail en magasin, on distingue trois grands sous-secteurs : les magasins à dominante alimentaire<sup>1</sup> (viande, fruits et légumes, surgelés, etc.), les magasins d'équipements de la maison<sup>2</sup> (ordinateurs, meubles, électroménager, etc.), les magasins d'équipements de la personne<sup>3</sup> (habillement, lunettes, livres, etc.).

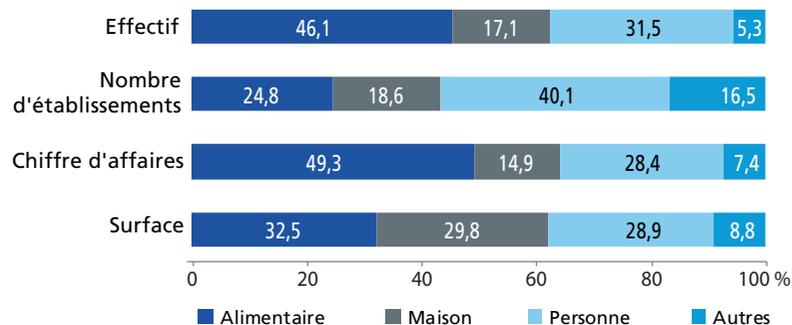
Les chiffres relatifs aux effectifs du commerce de détail en magasin n'ont pu être actualisés car les données Clap 2016 ne sont pas encore disponibles.

<sup>1</sup>NAF 4711, 4721Z, 4722Z, 4723Z, 4724Z, 4725Z, 4726Z et 4729Z. <sup>2</sup>NAF 474, 475 et 4776Z.

<sup>3</sup>NAF 476, 4719A, 4771Z, 4772A, 4772B, 4773Z, 4774Z, 4775Z, 4777Z et 4778A.

# Les secteurs du commerce de détail en magasin

## Répartition par secteur

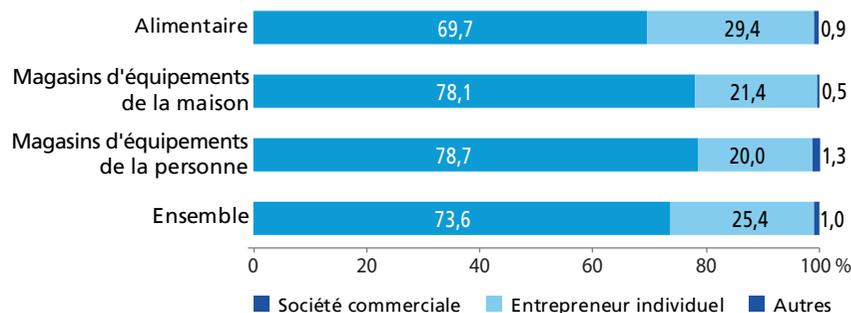


Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin.

Sources : Insee, Fare, Clap 2015, Sirene au 31/12/2016 ; traitement DGE.

Voir encadré pour le calcul de la surface de vente.

## Statuts juridiques



Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin.

Note de lecture : 69,7 % des établissements du commerce de détail en magasin à dominante alimentaire sont des sociétés commerciales.

Source : Insee, Sirene au 31/12/2016 ; traitement DGE.

## Calcul de la surface de vente

La surface de vente correspond à tous les espaces couverts ou non couverts affectés à la circulation de la clientèle, aux espaces affectés à l'exposition des marchandises proposées à la vente et à leur paiement ainsi qu'aux espaces affectés à la circulation du personnel pour présenter les marchandises à la vente. Ne sont donc pas compris dans la surface de vente les réserves, les cours, les entrepôts, les parcs de stationnement, ainsi que toutes les zones inaccessibles au public.

La DGE réalise une estimation de la surface de vente à partir de diverses sources, notamment les données de la taxe sur les surfaces commerciales (Tascom), certaines données de l'enquête « Points de vente » de l'Insee ainsi que des sources privées.

## Établissements selon leur surface de vente

### Alimentaire

Surface de vente	Nombre d'établissements	Effectif salarié moyen	Chiffre d'affaires moyen (milliers d'euros)	Surface moyenne
Moins de 400 m <sup>2</sup>	90 959	2	454	124
De 400 à moins de 1 000 m <sup>2</sup>	6 680	11	3 698	716
De 1 000 à moins de 2 500 m <sup>2</sup>	4 443	32	12 414	1 594
De 2 500 à moins de 5 000 m <sup>2</sup>	1 354	88	33 899	3 240
5 000 m <sup>2</sup> et plus	888	276	75 763	8 793

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin à dominante alimentaire.

Sources : Insee, Fare, Clap 2015, Sirene au 31/12/2016 ; traitement DGE.

Voir encadré pour le calcul de la surface de vente.

### Magasins d'équipements de la maison

Surface de vente	Nombre d'établissements	Effectif salarié moyen	Chiffre d'affaires moyen (milliers d'euros)	Surface moyenne
Moins de 400 m <sup>2</sup>	68 548	1	450	171
De 400 à moins de 1 000 m <sup>2</sup>	4 593	5	1 301	657
De 1 000 à moins de 2 500 m <sup>2</sup>	6 849	7	2 253	1 386
De 2 500 à moins de 5 000 m <sup>2</sup>	1 360	32	7 963	3 315
5 000 m <sup>2</sup> et plus	465	110	28 012	8 297

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin d'équipements de la maison.

Sources : Insee, Fare, Clap 2015, Sirene au 31/12/2016 ; traitement DGE.

Voir encadré pour le calcul de la surface de vente.

### Magasins d'équipements de la personne

Surface de vente	Nombre d'établissements	Effectif salarié moyen	Chiffre d'affaires moyen (milliers d'euros)	Surface moyenne
Moins de 400 m <sup>2</sup>	168 570	2	692	135
De 400 à moins de 1 000 m <sup>2</sup>	4 767	8	1 592	665
De 1 000 à moins de 2 500 m <sup>2</sup>	2 978	15	3 460	1 435
De 2 500 à moins de 5 000 m <sup>2</sup>	340	46	15 366	3 177
5 000 m <sup>2</sup> et plus	129	126	41 697	8 465

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin d'équipements de la personne.

Sources : Insee, Fare, Clap 2015, Sirene au 31/12/2016 ; traitement DGE.

Voir encadré pour le calcul de la surface de vente.

# Les actifs du commerce de détail en magasin

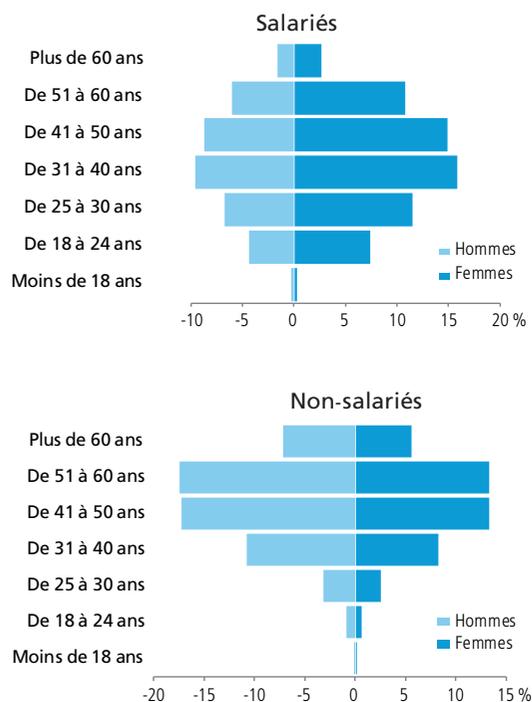
## Établissements selon le nombre de salariés

	En %			
	0 salarié	1 à 5 salariés	6 à 10 salariés	11 salariés ou plus
Alimentaire	40,1	45,2	6,1	8,6
Magasins d'équipements de la maison	46,8	42,1	5,6	5,5
Magasins d'équipements de la personne	33,4	56,5	7,2	2,9
Autres magasins	65,2	30,2	3,1	1,6
<b>Ensemble</b>	<b>42,8</b>	<b>46,7</b>	<b>6,0</b>	<b>4,5</b>

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin.

Source : Insee, Clap 2015 ; traitement DGE.

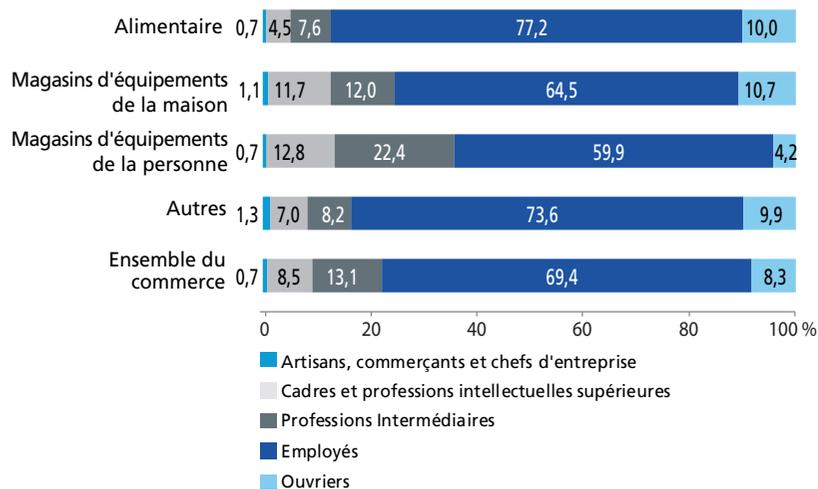
## Actifs par sexe et âge



Champ : actifs occupés du commerce de détail en magasin.

Source : Insee, recensement de la population 2015 ; traitement DGE.

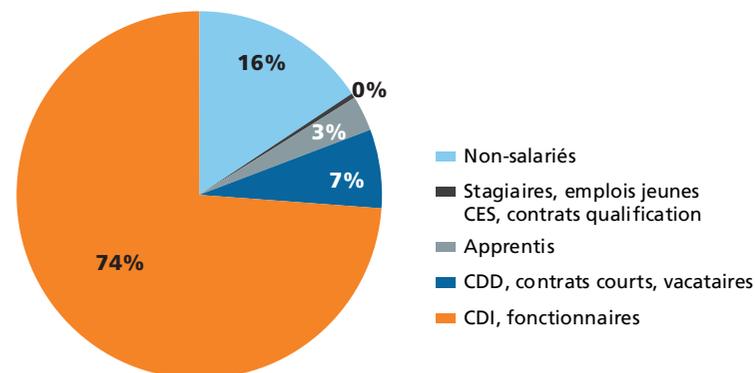
## Catégories socioprofessionnelles des salariés



Champ : France, salarié du commerce de détail en magasin

Sources : Insee, Clap 2015, Sirene au 31/12/2016 ; traitement DGE.

## Contrats de travail



Champ : actifs occupés du commerce de détail en magasin.

Source : Insee, recensement de la population 2015 ; traitement DGE.

# Le commerce de détail en magasin

## ■ Nombre d'établissements

	En milliers	Répartition (en %)	Part des établissements dans les secteurs principalement marchands* (en %)
Alimentaire	114	24,8	2,7
Magasins d'équipements de la maison	85	18,6	2,0
Magasins d'équipements de la personne	184	40,1	4,4
Autres magasins	76	16,5	1,8
<b>Ensemble</b>	<b>459</b>	<b>100,0</b>	<b>11,0</b>

\* Hors agriculture, finance et assurance.

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin.

Source : Insee, Sirene au 31/12/2016 ; traitement DGE.

## ■ Créations d'établissements

	Total des créations	Micro- entrepreneurs	Classiques	Part des micro- entrepreneurs (en %)
Alimentaire	10 271	717	9 554	7,0
Magasins d'équipements de la maison	7 100	952	6 148	13,4
Magasins d'équipements de la personne	13 255	1 926	11 329	14,5
Autres magasins	7 355	1 653	5 702	22,5
<b>Ensemble</b>	<b>37 981</b>	<b>5 248</b>	<b>32 733</b>	<b>13,8</b>

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin.

Source : Insee, Sirene au 31/12/2016 ; traitement DGE.

## ■ Effectifs salariés

	Effectifs salariés (en milliers)	Répartition (en %)	Part dans le secteur marchand* (en %)
Alimentaire	705	46,1	3,7
Magasins d'équipements de la maison	261	17,1	1,4
Magasins d'équipements de la personne	482	31,5	2,5
Autres magasins	80	5,2	0,4
<b>Ensemble</b>	<b>1 529</b>	<b>100</b>	<b>7,9</b>

\* Hors agriculture, finance et assurance.

Champ : France, établissements du commerce de détail en magasin.

Source : Insee, Clap 2015, Sirene au 31/12/2016 ; traitement DGE.

## ■ Chiffre d'affaires

	En milliards d'euros	Répartition (en %)	Part dans les secteurs principalement marchands* (en %)
Alimentaire	208,6	49,9	5,6
Magasins d'équipements de la maison	59,3	14,2	1,6
Magasins d'équipements de la personne	116,4	27,9	3,1
Autres magasins	33,4	8,0	0,9
<b>Ensemble</b>	<b>417,7</b>	<b>100,0</b>	<b>11,1</b>

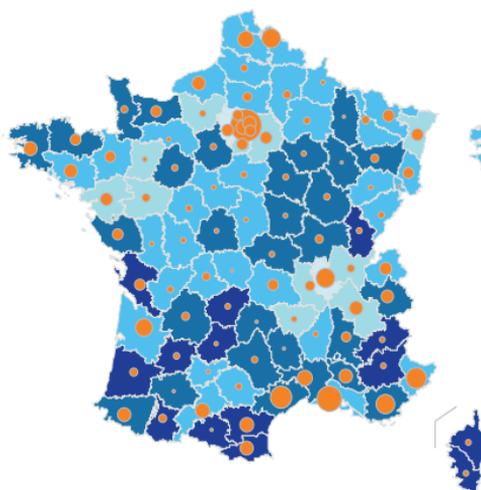
\* Hors agriculture, finance et assurance.

Champ : France, entreprises du commerce de détail en magasin.

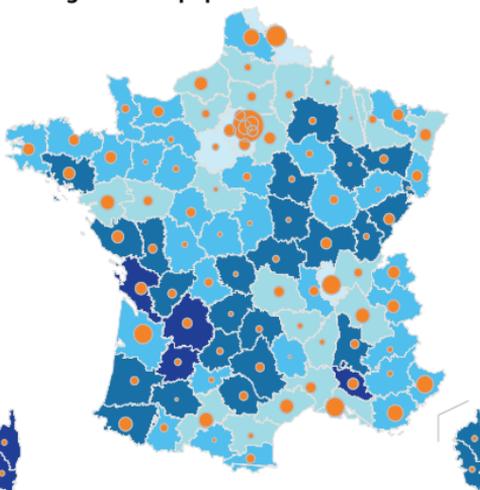
Source : Insee, É sane 2016.

# L'implantation départementale

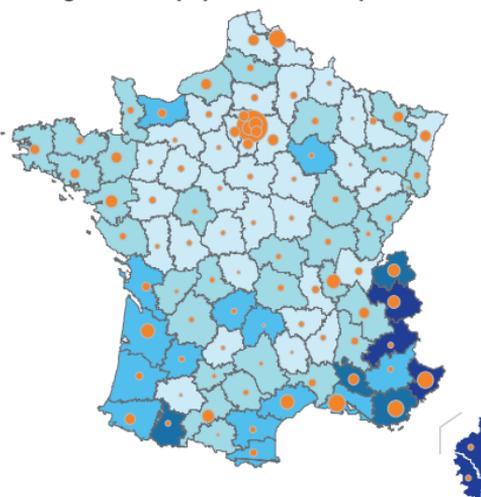
## Alimentaire



## Magasins d'équipements de la maison



## Magasins d'équipements de la personne



### Densité commerciale départementale

En m<sup>2</sup> de surface de vente pour 10 000 habitants

- Plus de 6 500
- De 5 750 à 6 500
- De 5 000 à 5 750
- De 4 250 à 5 000
- Moins de 4 250

### Nombre de magasins

- 7 000
- 3 250
- 650

Champ : établissements du commerce de détail en magasin.

Sources : Insee, Sirene au 31/12/2016, recensement de la population 2015 ; DGE.

Voir encadré pour le calcul de la surface de vente.

Pour en savoir plus :  
[www.entreprises.gouv.fr](http://www.entreprises.gouv.fr)



Directeur de la publication : Thomas Courbe

Rédacteur en chef : Sylvie Marchand

Réalisation : Mathias Denjean

Cartographie : Mathias Denjean

Secrétariat de rédaction : Martine Automme,  
Nicole Merle-Lamoot

Composition : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin,  
Jacqueline Solitude

ISSN : 1626-2778

Dépôt légal : 2019

DGE - 67, rue Barbès, 94200 Ivry-sur-Seine