



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

Région Auvergne-Rhône-Alpes

avisé
S'INFORMER
POUR RÉUSSIR

**CHIFFRES CLES ET CONJONCTURE
ISÈRE**



■ 4^{ème} TRIMESTRE 2018 – Chiffres clés 2018

Une fin d'année 2018 en demi-teinte pour l'Artisanat Isérois

Le 4^{ème} trimestre 2018 s'achève par une évolution des indicateurs de l'activité artisanale et de la situation économique globalement stables par rapport au trimestre précédent.

Du côté des soldes d'opinions des chefs d'entreprises, on observe des situations disparates suivant les secteurs d'activités : positifs pour le secteur de l'alimentaire et en stagnation voir en net recul pour le bâtiment, la fabrication et les services.

L'édito du Président

L'information économique est essentielle à nos territoires et à nos entreprises car son analyse permet de comprendre, de saisir les tendances à l'œuvre pour mieux anticiper et préparer les actions de demain.

Cette note de conjoncture propose un tour d'horizon synthétique des principales données chiffrées de l'artisanat isérois et s'enrichit, pour la note annuelle 2018, de 2 thématiques :

- **Emploi** : Développer l'accompagnement au recrutement des entreprises artisanales ;
- **Investissement** : Des acquisitions ou du renouvellement d'équipements et de matériel.

Ces chiffres clés de l'artisanat isérois nous éclairent sur le poids économique des activités, leur dynamisme et les enjeux de leur performance.

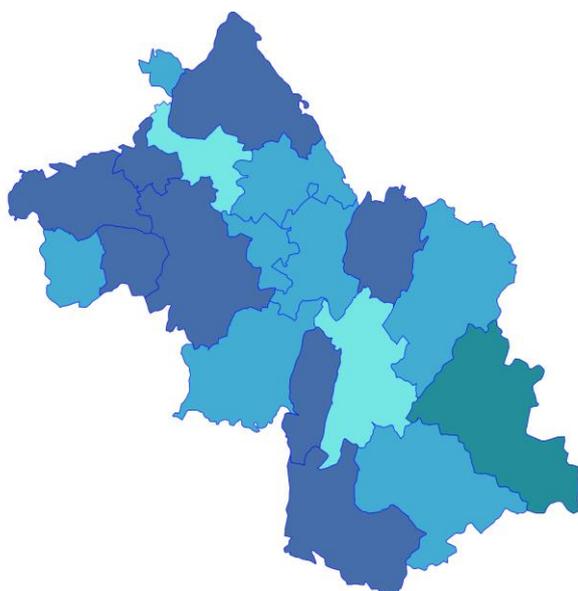
Nous souhaitons que cet outil puisse être utile à la réflexion de tous ceux qui s'intéressent à notre département, aux hommes et aux femmes qui font vivre notre économie au quotidien en conjuguant proximité et modernité.

Bonne lecture.

Philippe TIERSEN, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Isère

L'artisanat en un clin d'œil

La densité artisanale du territoire de l'Isère en 2018



Légende (densité pour 1 000 hab.) : [15,0 à 20,0[[20,0 à 25,0[[25,0 à 35,0[[35,0 à 45,0[

DONNEES CLEFS

- 28 420 entreprises au 31.12.2018
- + 6,1 % d'entreprises artisanales entre 2017 et 2018
- Plus de 4 255 nouvelles immatriculations et 2 695 radiations d'entreprises artisanales en 2018
- 3 633 apprentis au 31.12.2018
- 555 conjoints collaborateurs au 31.12.2018

Source : Répertoire des Métiers, Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes / Recensement de population, INSEE

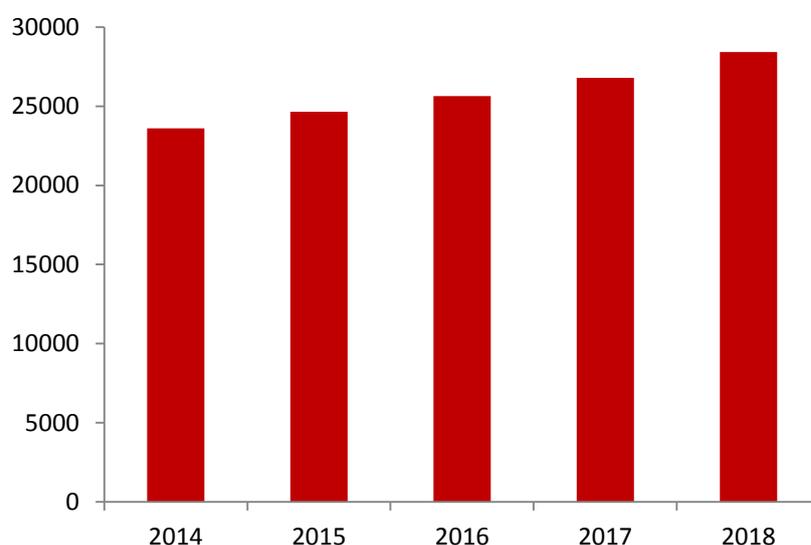
CHIFFRES CLES DE L'ARTISANAT - Préambule méthodologique :

Les données présentées dans les chiffres clés en page 3 à 5 sont principalement issues du traitement des données du Répertoire des Métiers des Chambres de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne-Rhône-Alpes au 31/12/2018, mises au regard des données des années précédentes. Le nombre d'entreprises artisanales en Auvergne-Rhône-Alpes se base sur les entreprises actives inscrites au Répertoire des Métiers au 31/12/2018.

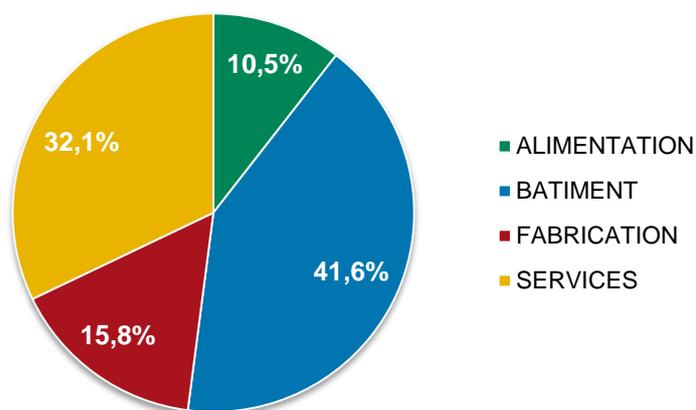
L'artisanat de l'Isère

Evolution du tissu artisanal entre 2014 et 2018

L'augmentation du nombre d'entreprises artisanales en Isère se poursuit en 2018. La progression globale entre 2014 et 2018 est de 20%.



Répartition des entreprises par secteur d'activité en 2018



Le Répertoire des Métiers de la CMA Isère enregistre la présence des entreprises artisanales dans le tissu économique départemental. On dénombreait 28 420 entreprises artisanales actives au 1er janvier 2018.

Les entreprises du bâtiment et des services sont les plus représentées (41,6% et 32,1%).

Les progressions les plus significatives concernent les secteurs des services et de l'alimentation dont le nombre d'entreprises augmentent respectivement de + 28% et +19% entre 2014 et 2018.

Evolution du nombre d'entreprises par secteur d'activité sur les 5 dernières années :

+ 17%

+ 28%

+18%

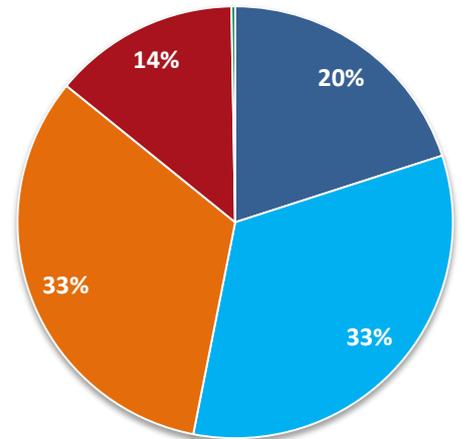
+ 19%

Répartition des entreprises par catégorie juridique en 2018

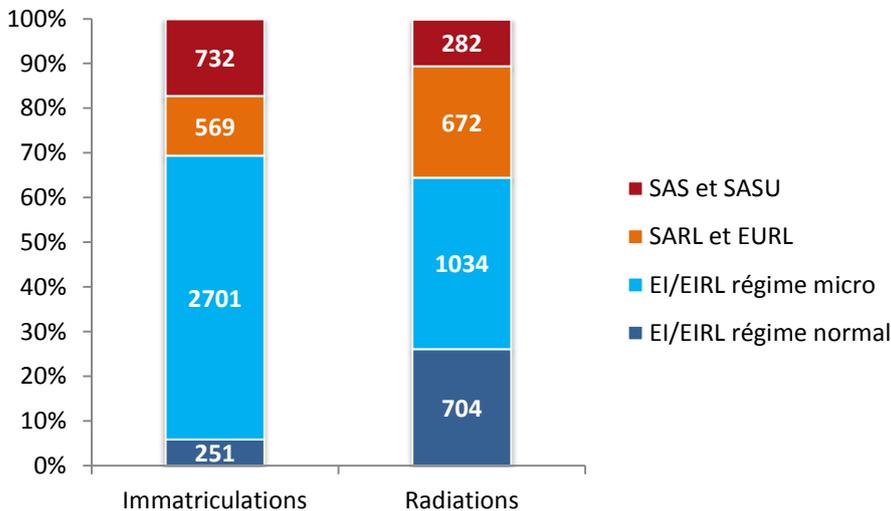
Les sociétés représentent 47% des entreprises : SARL/EURL (33%) et les SAS/SASU (14%). L'évolution des structures sociétales vers les statuts SAS/SASU se poursuit en 2018 : +1 point par rapport à 2017, à contrario des SARL/EURL (-2 points)

L'entreprise individuelle demeure le statut majoritaire en 2018 (53%) avec néanmoins une progression constante du régime micro en son sein : +4 points (33%) par rapport à l'année dernière

- EI/EIRL régime normal
- EI/EIRL régime micro
- SARL et EURL
- SAS et SASU



Zoom sur les immatriculations et radiations en 2018:



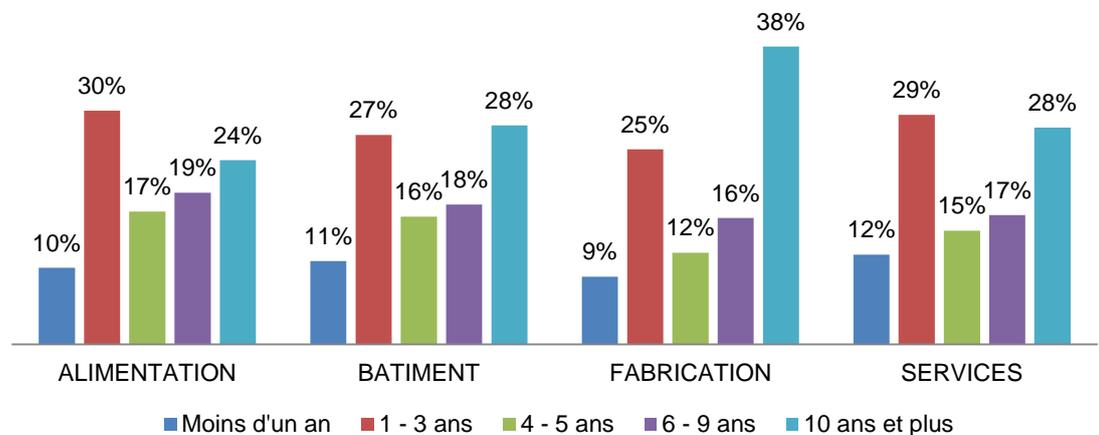
En 2018, le Répertoire des Métiers a comptabilisé :
-4 255 immatriculations
-2 695 radiations

63% des entreprises ont choisi de s'immatriculer sous le régime de la microentreprise (+5 points par rapport à 2017) et 38% des entreprises qui ont cessé leur activité en 2018 sont des microentreprises.

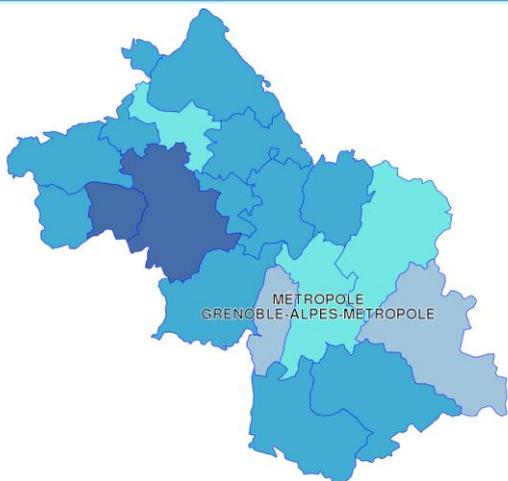
Ancienneté des entreprises par secteur d'activité en 2018

La comparaison des histogrammes d'ancienneté des entreprises permet de mesurer une certaine homogénéité d'un secteur d'activité à l'autre. Au niveau global, la part des entreprises artisanales dont l'ancienneté est inférieure ou égale à 5 ans forme 53% du total. Les classes d'ancienneté les plus représentées comprennent les entreprises allant de 1 à 3 ans et les 10 ans et plus, avec respectivement 28% et 29% du total des entreprises.

A noter que près de 40% des entreprises de la fabrication ont plus de 10 ans.



Taux artisanal du territoire de l'Isère en 2018



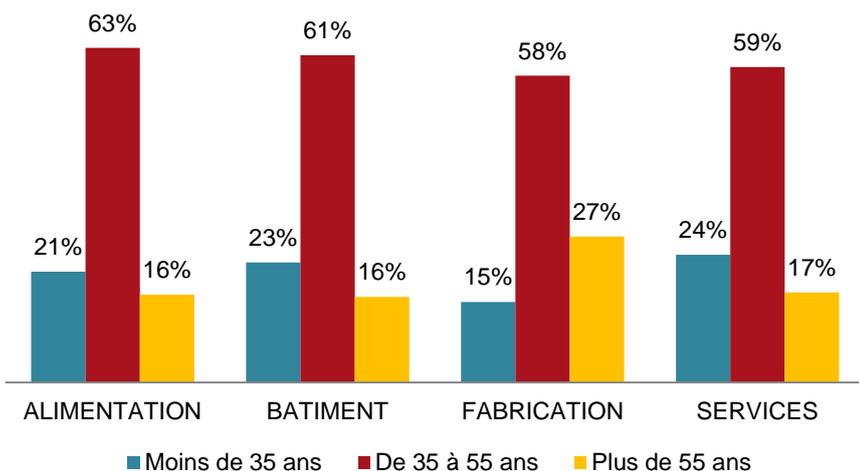
Légende (nombre d'entreprises artisanales / nombre d'entreprises total du secteur marchand non agricole) :



Source : Répertoire des Métiers, Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes / Répertoire des entreprises et des établissements, INSEE

Profils des chefs d'entreprises artisanales en 2018

Age des dirigeants par secteur d'activité :



La part des dirigeants de moins de 35 ans est de 22% contre 18% pour les chefs d'entreprises de plus de 55 ans. La part de ces derniers est stable par rapport à l'année précédente. A noter néanmoins que 27% des dirigeants du secteur de la fabrication ont plus de 55 ans.

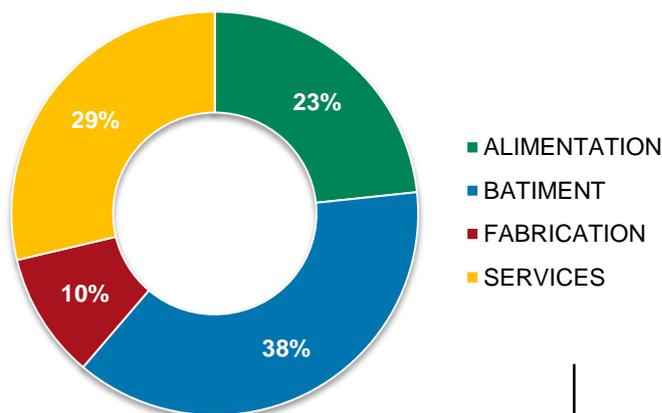
Il est primordial de sensibiliser les chefs d'entreprises, dans tous les secteurs et notamment celui de la fabrication, aux problématiques de transmission – reprise. Le renouvellement des entreprises artisanales permet ainsi de maintenir la dynamique du tissu économique du territoire.

Répartition des femmes dirigeantes par secteur d'activité:

Les femmes représentent environ 31% des chefs d'entreprises (source : Répertoire des métiers). Les femmes dirigeantes d'entreprises le sont surtout dans les activités de services (43%) et de l'alimentation (30%).

Apprentis au 31.12.2018

On constate une augmentation du nombre d'apprentis au sein des entreprises artisanales en 2018 (3 633) par rapport à 2017 : + 6,8%. Le secteur du bâtiment concentre 38% des apprentis en formation (+1 point par rapport à l'an dernier).

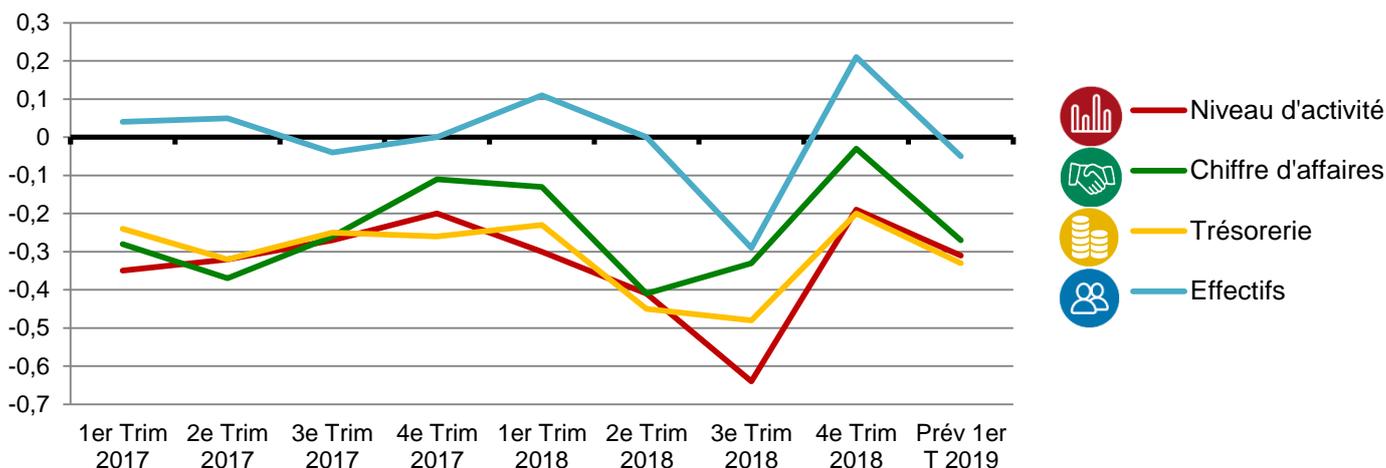


CONJONCTURE - Préambule méthodologique :

Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat d'Auvergne-Rhône-Alpes réalise tous les trimestres une enquête de conjoncture auprès d'un échantillon représentatif des quatre secteurs d'activité de l'artisanat (alimentation, bâtiment, fabrication, services) et des 12 départements du territoire. Plus de 8 000 entreprises artisanales volontaires sont ainsi interrogées par mail. Pour le 4^{ème} trimestre 2018, 288 entreprises artisanales iséroises ont répondu. Les données présentées en page 6 à 11 sont issues des résultats de cette enquête.

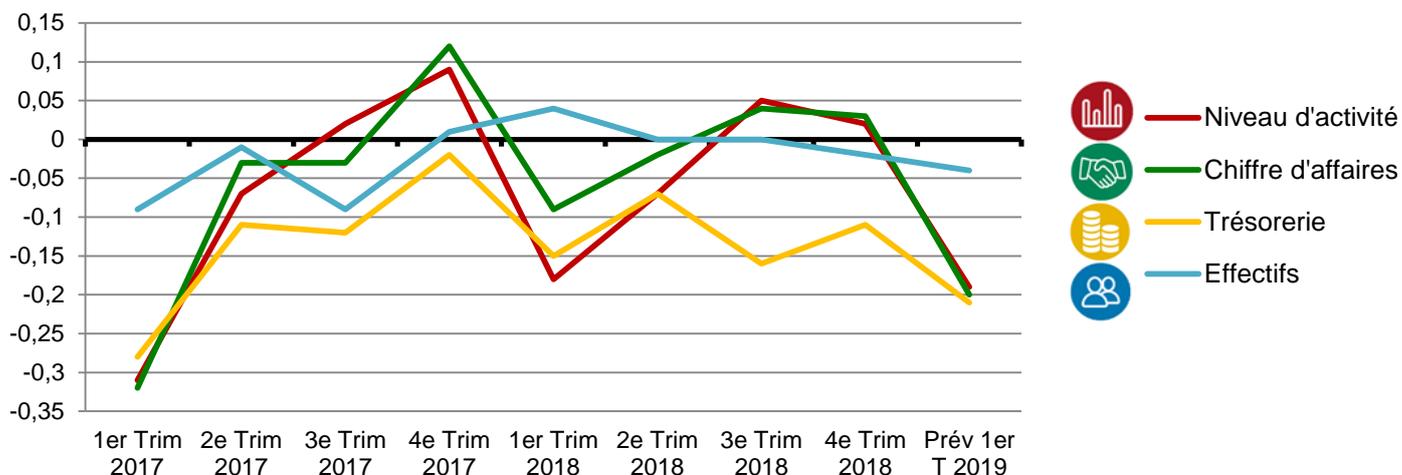
Les principales tendances des secteurs

Alimentation : Un net regain de l'activité pour le dernier trimestre 2018



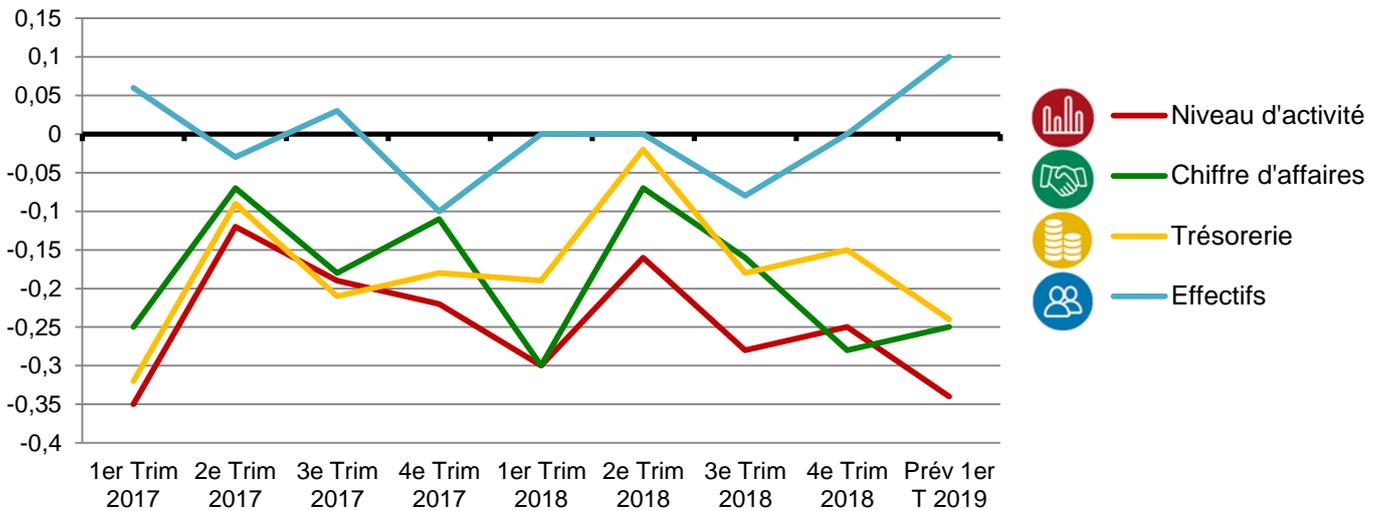
Suite à une forte dégradation de l'activité depuis le 1^{er} trimestre 2018, on note une embellie au 4^{ème} trimestre permettant de retrouver des niveaux équivalents à ceux du 4^{ème} trimestre 2017 notamment pour le niveau d'activité et la trésorerie. A noter que cette embellie se traduit par une forte progression des effectifs et à un degré moindre du chiffre d'affaires sur ce dernier trimestre 2018 liés à la saisonnalité. Les prévisions du 1^{er} trimestre 2019 indiquent une légère diminution de l'ensemble des indicateurs, revenants à un niveau proche de celui du 1^{er} trimestre 2017.

Bâtiment : Poursuite de l'activité



Les derniers chiffres du 4^{ème} trimestre 2018 indiquent un niveau de confiance en léger recul de la part des entreprises du bâtiment hormis au niveau de la trésorerie. Depuis deux ans, la belle santé du secteur du bâtiment se maintient avec une hausse de tous les indicateurs (excepté au 1^{er} trimestre 2018), dont deux sont en positif. D'après les prévisions, une baisse conséquente des 4 indicateurs devrait apparaître au 1^{er} trimestre 2019 comme l'an dernier.

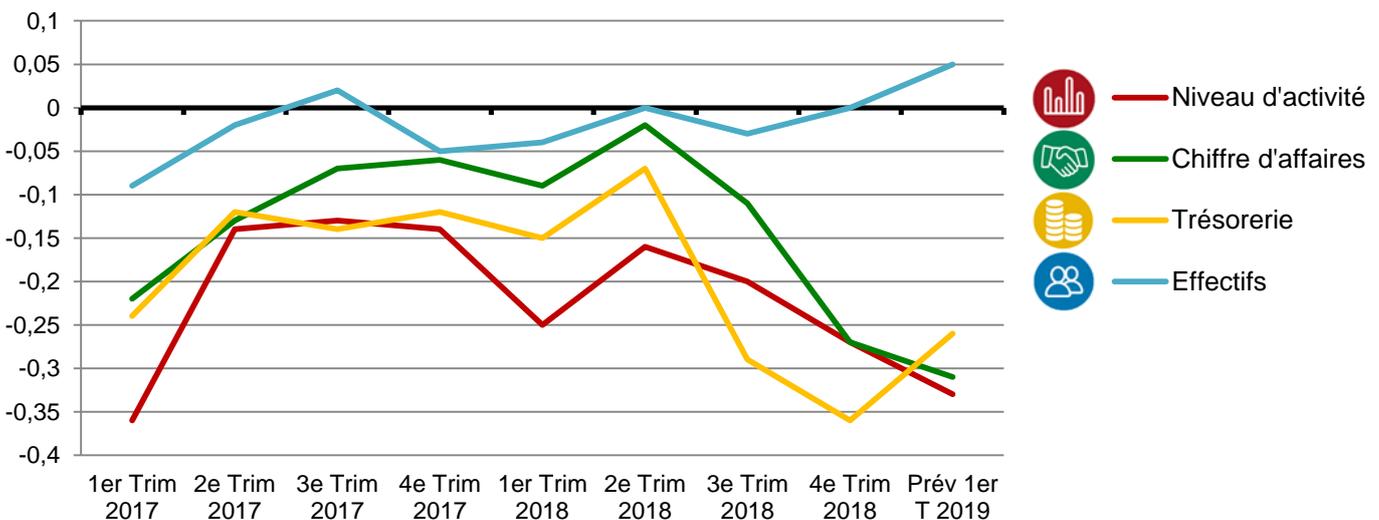
Fabrication : 2017-2018, même tendance



Concernant le secteur de la fabrication, le niveau d'activité, de trésorerie et les effectifs connaissent un léger sursaut en termes de soldes d'opinions au 4^{ème} trimestre 2018. Seule la courbe du niveau de chiffre d'affaires poursuit sa chute pour revenir à un niveau quasi équivalent à celui du début de l'année.

Les prévisions pour début 2019 montrent un sursaut de chiffre d'affaires et des effectifs mais une poursuite des difficultés concernant l'activité et la trésorerie.

Services : Une année difficile malgré un 2^{ème} trimestre prometteur



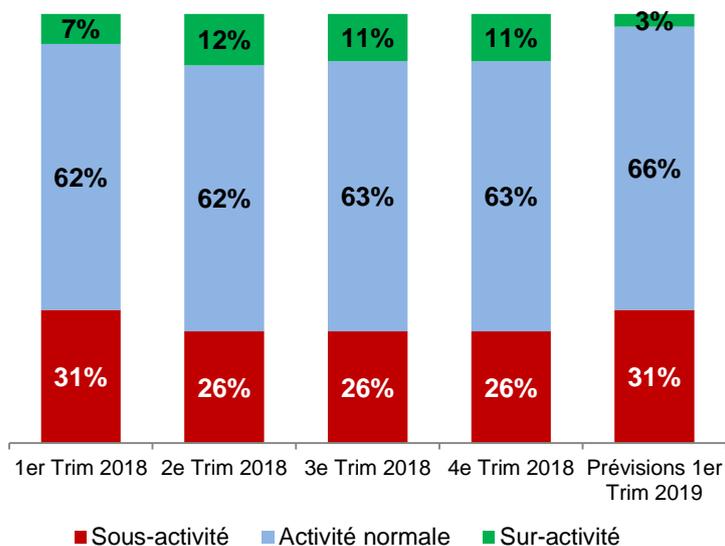
Après la hausse des indicateurs des soldes d'opinions du 2^{ème} trimestre 2018, les courbes de niveaux ont connu une forte dégradation les 3^{ème} et 4^{ème} trimestres (sauf pour la courbe des effectifs qui reste stable). Les courbes prévisionnelles de la trésorerie et de l'emploi remontent au cours du premier trimestre 2019 tandis que celles du chiffre d'affaires et du niveau d'activité poursuivent leur diminution.

Les courbes en soldes d'opinion représentent la différence entre les réponses "positives (à la hausse)" et "négatives (à la baisse)" sur un indicateur. Par exemple, si 15 % des entreprises déclarent un chiffre d'affaires en hausse, tandis que 31 % le déclarent à la baisse, le solde d'opinion du chiffre d'affaires sera de - 0,16 (15-31). Cet indicateur permet d'observer des tendances d'évolution dans le temps, mais ne prend pas en compte le taux de réponses stables pour le trimestre en cours.

Evolution des indicateurs d'activité



Niveau d'activité



Le niveau d'activité du dernier trimestre est semblable à celui du 3^{ème} trimestre.

Cette année, la sous activité a reculé de 5 points entre le 1^{er} et le 2nd trimestre pour se stabiliser à 26%.

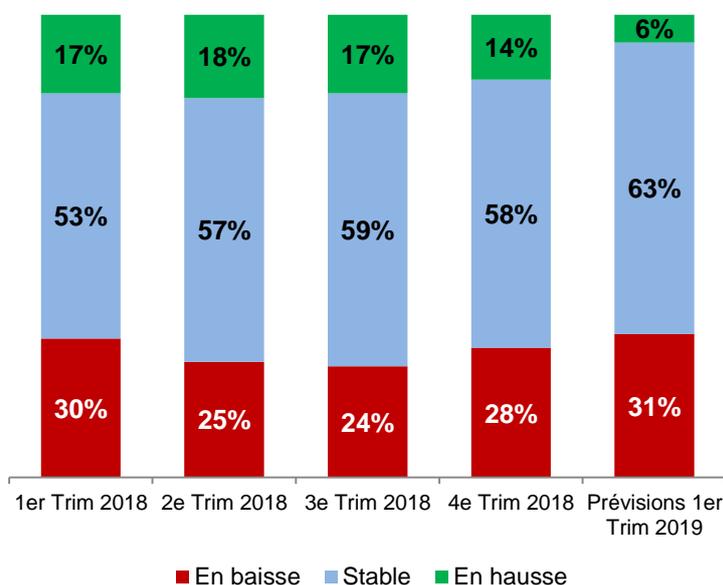
Néanmoins, augmentation de la sous activité (+5 points) est prévue en début 2019 avec une forte diminution de la suractivité (-8 points) également.



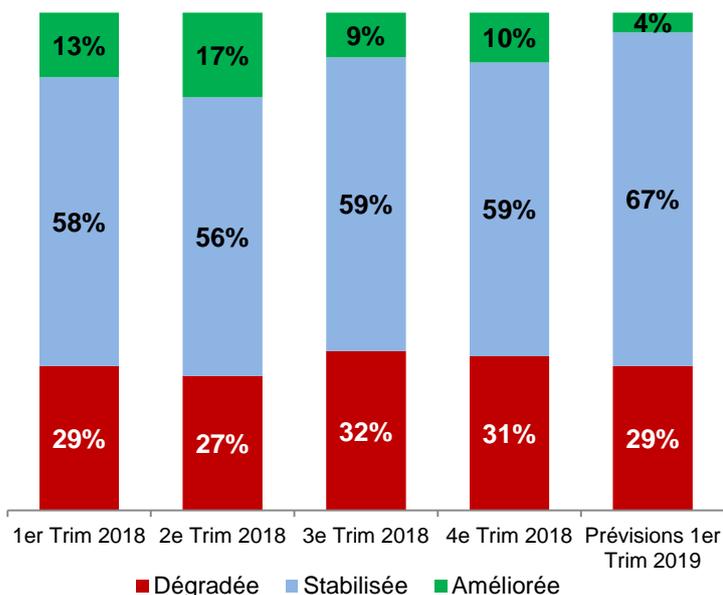
Les chiffres d'affaires en baisse sont en progression (+4 points) entre le 3^{ème} et 4^{ème} trimestre. Au cours de l'année, la diminution des chiffres d'affaires en baisse s'est très faiblement réduite (-2 points) avec un repli des situations en hausse (-3 points).



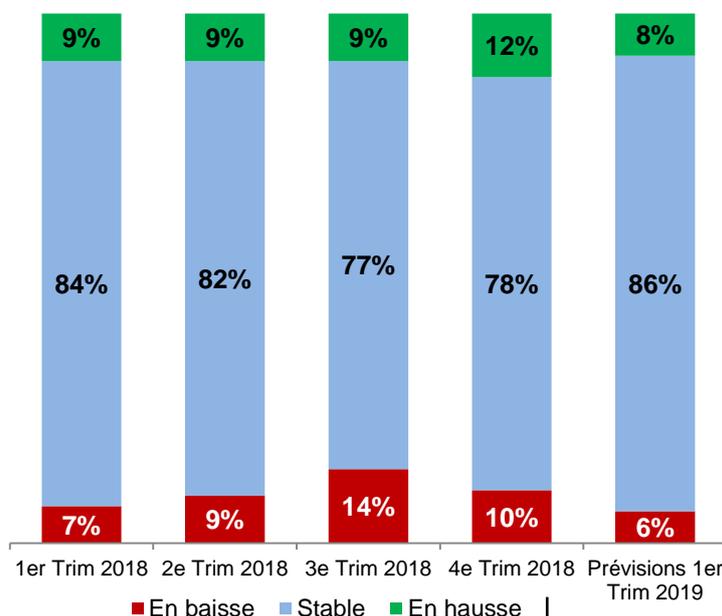
Chiffre d'affaires



Trésorerie



Effectifs



La balance des trésoreries s'est détériorée entre le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre : d'un côté les trésoreries dégradées ont augmenté (+5 points), à contrario les situations en progression diminuent fortement (-8 points).

Par rapport au début 2018, on observe une croissance des situations dégradées (+2 points) et un repli des situations en amélioration (-3 points).

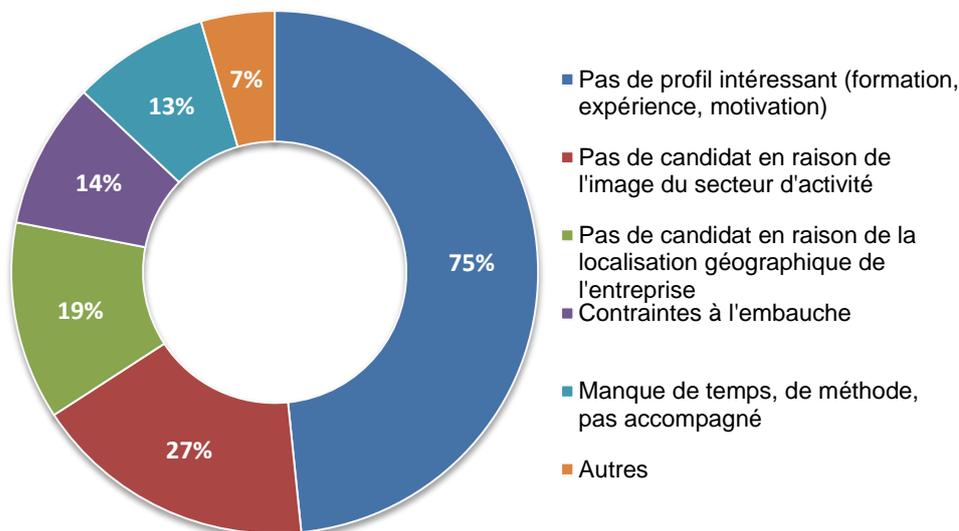


Les effectifs en hausse sont restés stables tout au long de l'année avec néanmoins +3 points lors du dernier trimestre 2018. En revanche, les baisses ont fluctué tout au long de l'année (+5 points au 3^{ème} trimestre). Les prévisions pour le 1^{er} trimestre 2019 indiquent une forte diminution des baisses d'effectifs (-4 points). Et surtout des effectifs stabilisés en forte progression.

Emploi : Développer l'accompagnement au recrutement des entreprises artisanales

24% des chefs d'entreprises participant à l'enquête déclarent avoir cherché à embaucher au cours de l'année 2018. 82% de ces derniers ont rencontré des difficultés pour recruter (ils étaient 80% en 2017).

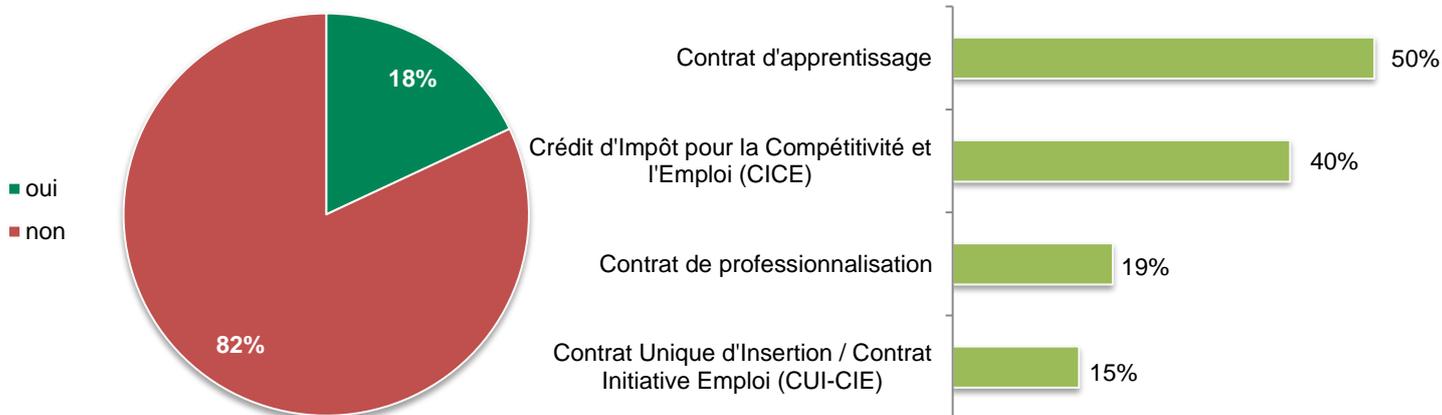
Les raisons des difficultés à recruter



Les difficultés de recrutement des chefs d'entreprises ont été listées de façon à ce que ces derniers puissent mentionner une ou plusieurs réponses :

- Le principal cas de figure rencontré est le manque de profils adaptés aux exigences du poste (expérience, motivation...), perçu par 75% des entreprises recrutant.
- Le deuxième frein de plus en plus récurrent est le problème d'image du secteur d'activité qui dissuade les potentiels candidats à l'embauche, constaté par 27% des entreprises.
- On trouve également de manière secondaire les contraintes liées à la localisation des entreprises (19%) et les contraintes à l'embauche (14%).

Recours à une aide à l'embauche

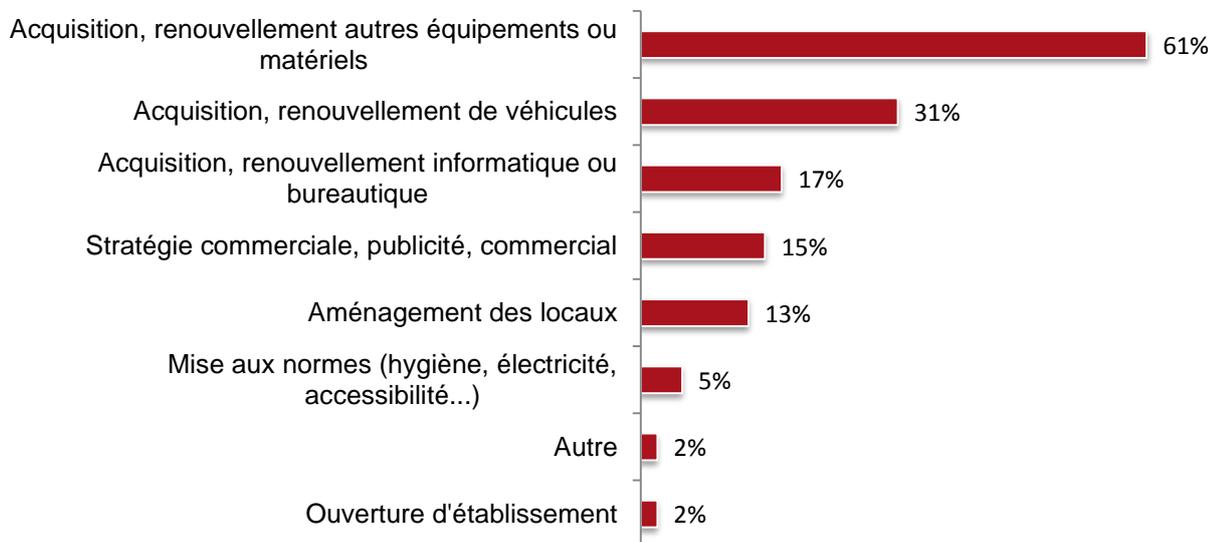


Moins d'une entreprise sur 5 déclare avoir déjà bénéficié d'une aide à l'embauche (18%) notamment dans le cadre de contrats d'apprentissages (50%). Les entreprises artisanales se sont également tournées vers le CICE (Crédit d'Impôt pour la Compétitivité et l'Emploi) à 40%. Les contrats de professionnalisation et les contrats de retour à l'emploi sont également mentionnés respectivement à hauteur de 19% et de 15%.

NB : Les entreprises membres du panel ont été interrogées en janvier 2019 sur leurs démarches de recrutement et les investissements de l'année passée.

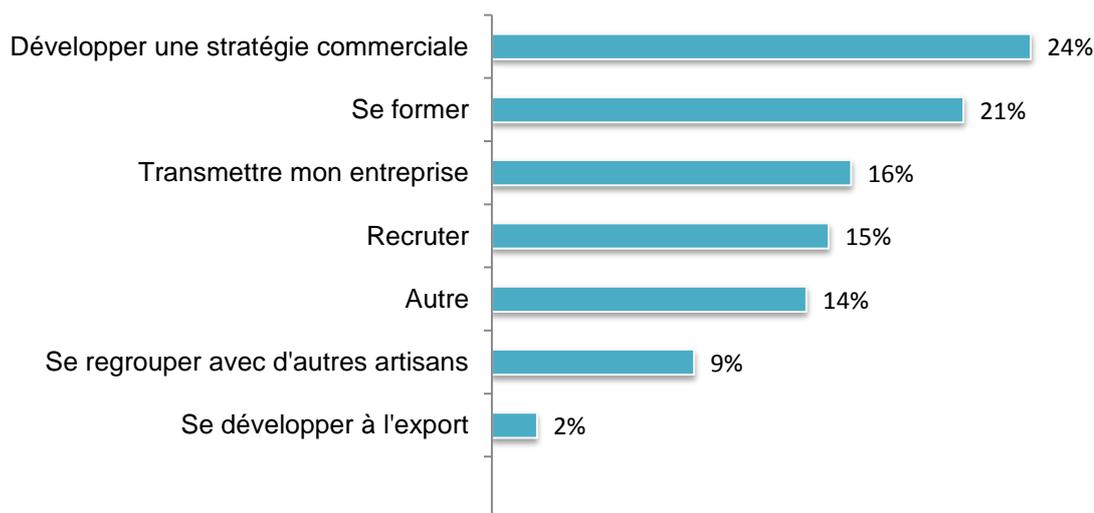
Investissement : Des acquisitions ou du renouvellement d'équipements et de matériel

Les investissements réalisés en 2018



Parmi les entreprises ayant réalisé des investissements en 2018, près des deux tiers (61%) ont acquis ou renouvelé des équipements ou du matériel. Le renouvellement de véhicules arrive en seconde position (31%) tandis que celui du matériel informatique ou bureautique occupe la troisième place (17%). On trouve dans une moindre mesure les investissements ayant trait à la stratégie commerciale de l'entreprise (15%) ainsi que l'aménagement des locaux (13%) suivi des mises aux normes (5%).

Types de projets pour l'année à venir



Les chefs d'entreprises artisanales visent différents types de projets pour leurs entreprises à l'horizon 2019 :

- 24% des entreprises souhaitent mettre en place ou développer une stratégie commerciale.
- 21% ont mis en avant la formation du dirigeant et/ou des salariés.
- 16% ont pour projet de transmettre leur entreprise.
- 15% souhaitent recruter.
- 9% ont évoqué la possibilité de se regrouper avec d'autres artisans.

AGIR AVEC ET POUR LES TERRITOIRES



La CMA Isère s'engage à vos côtés !



Plus de 10 EPCI nous ont déjà fait confiance en 2018

→ Plus d'informations : Tél 04 76 70 82 09 - territoires@cma-isere.fr - www.cma-isere.fr

Note de conjoncture programme Avisé, S'informer pour réussir – 4^{EME} TRIMESTRE 2018

Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Isère
Date de publication : Février 2019
Directeur de la publication : Philippe TIERSEN
Rédacteur : Florent LANGLOIS