



Baromètre des entrepreneurs Vague 2 - 2018

19 octobre 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- **L'étude avait pour objectifs de :**
 - ▶ **Mettre en avant l'attachement des dirigeants à leur territoire**
 - ▶ **Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région**
 - ▶ **Illustrer cet attachement à leur région**
 - ▶ **Evaluer leur moral, et leurs projections**

En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.

“ MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.
La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :

 6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,

 12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :

 de profils de dirigeants de la segmentation MMA,

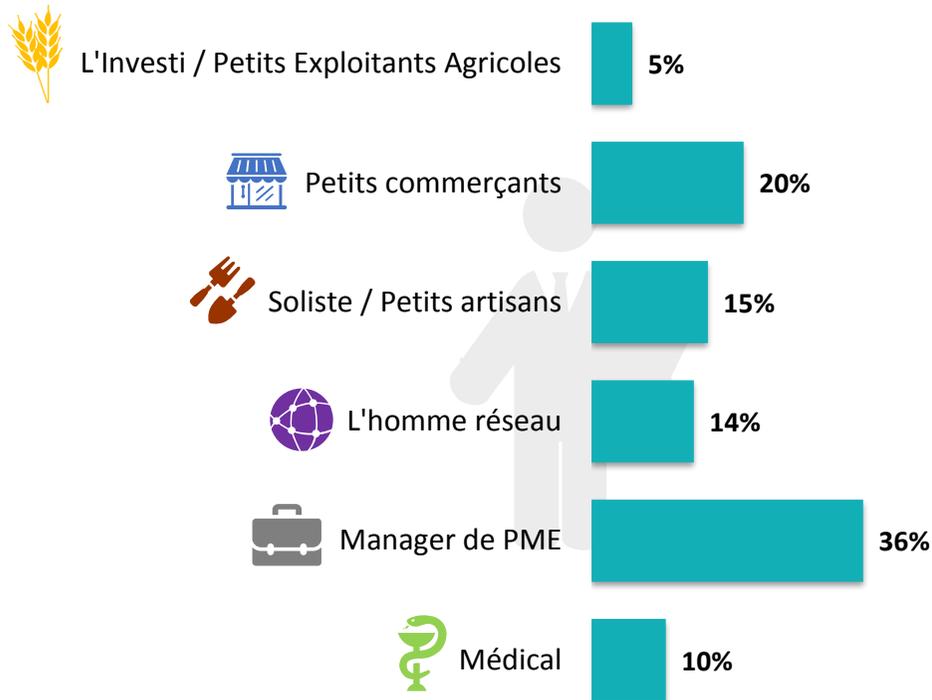
 et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

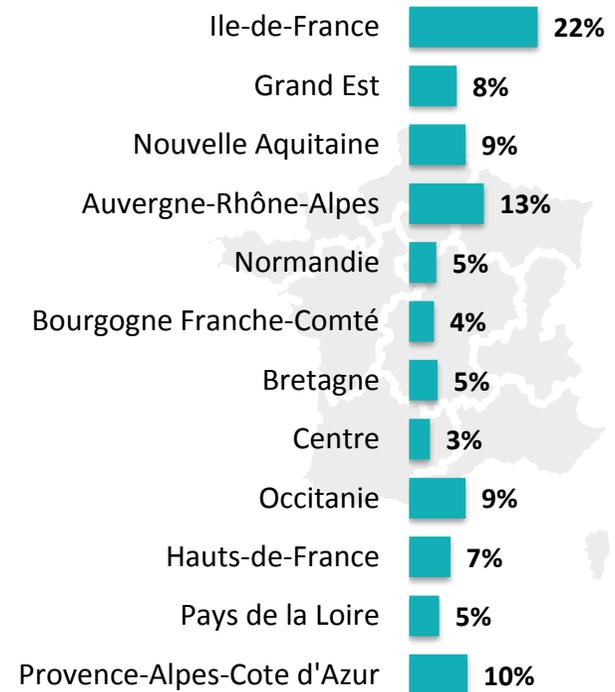


Le profil des entreprises (1/3)

- Segment -



- Région -



Structure identique à celle de l'échantillon 2017



Croisement des segments par région (2/3)

Régions

	TOTAL	Ile-de-France	Grand Est	Nouvelle Aquitaine	Auvergne-Rhône-Alpes	Normandie	Bourgogne Franche-Comté	Bretagne	Centre	Occitanie	Hauts-de-France	Pays de la Loire	Provence-Alpes-Côte d'Azur
<i>Base</i>	1208	100	101	100	102	103	103	101	103	100	102	103	100
 L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	5%	0%	9%	9%	3%	9%	8%	9%	9%	6%	7%	8%	3%
 Petits commerçants	20%	20%	19%	18%	20%	19%	20%	21%	19%	22%	18%	19%	23%
 Soliste / Petits artisans	15%	13%	15%	16%	17%	15%	16%	15%	17%	16%	14%	15%	18%
 L'homme réseau	14%	20%	11%	12%	13%	10%	12%	11%	11%	13%	10%	11%	13%
 Manager de PME	36%	39%	36%	34%	37%	36%	34%	34%	34%	32%	40%	36%	33%
 Médical	10%	8%	10%	11%	10%	11%	10%	10%	10%	11%	11%	11%	10%

Structure identique à celle de l'échantillon 2017

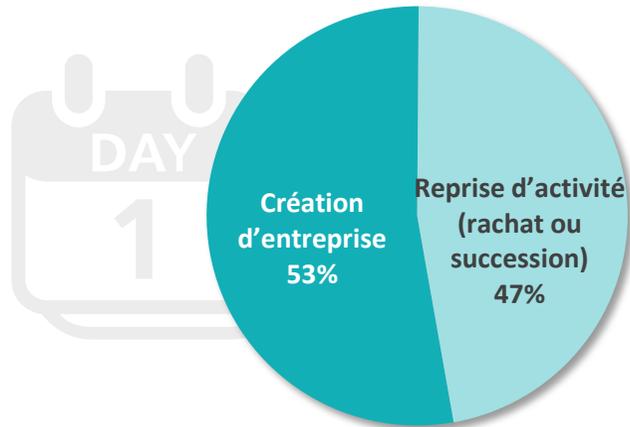
XX%/XX%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

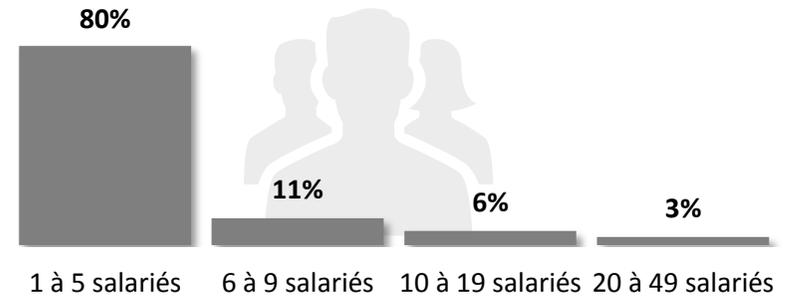


Le profil professionnel des répondants (3/3)

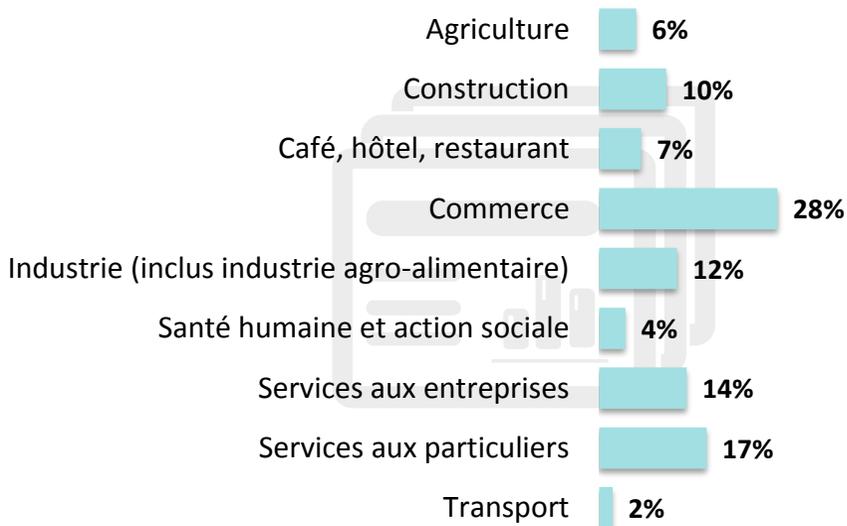
- Origine de l'activité -



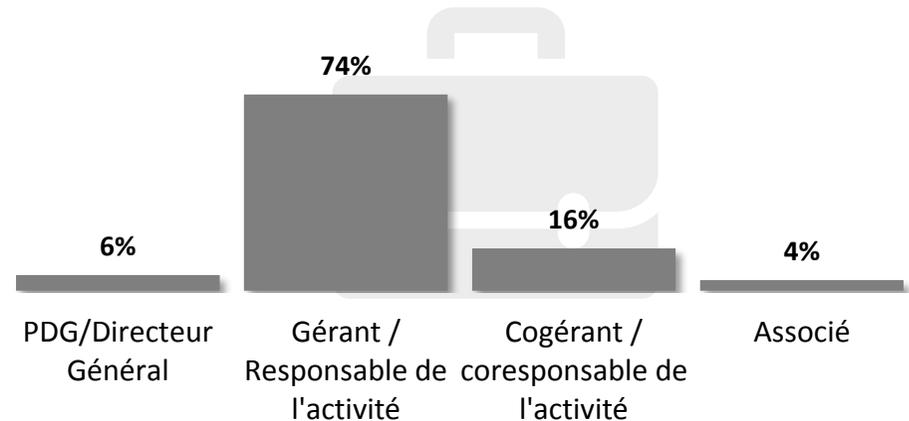
- Taille de l'entreprise -



- Secteur d'activité -



- Fonction -





SYNTHÈSE

“opinionway

“ À retenir...



Des entrepreneurs toujours fidèles à leurs territoires

- L'attachement des entrepreneurs vis-à-vis de leur territoire a globalement progressé depuis le lancement de leur activité** : 32% déclarent qu'il s'est renforcé. On observe néanmoins de **fortes disparités selon les domaines d'activité**.
En se projetant dans 10 ans, plus de la majorité d'entre eux se voient ainsi toujours exercer **la même activité (57%) et sur le même territoire (63%)**. On note toutefois que les commerçants se montrent plus mitigés.
- Cette fidélité s'explique notamment par le fait que leur **bassin de clients (51%)** et leur **situation géographique (48%)** constituent **les deux facteurs clés de la réussite** de leur entreprise.
Cela a pour conséquence **un fort niveau d'implication** de la part des entrepreneurs au niveau local : **un entrepreneur sur deux (48%) déclare s'être déjà investi au niveau local**, que ce soit **professionnellement (36%)**, par le biais d'associations, de syndicats professionnels ; **ou personnellement (29%)**, en se présentant à des élections locales ou intervenant au niveau associatif. On observe par ailleurs un « sur-engagement » des exploitants agricoles : 72% se sont investis au niveau local (dont 47% dans le cadre personnel). À l'inverse, c'est le cas de seulement 38% des managers de PME.

“ À retenir...



Un attachement au territoire pourtant moins fort qu'il y a un an

- ☑ Les entrepreneurs expriment globalement **un attachement moins fort à leur territoire par rapport à 2017** (84% ; -5 pts). C'est notamment la part de « très attachés » qui a fortement diminué, passant de 47% à 37% cette année.
- ☑ Cet attachement moins fort au territoire s'explique avant tout par une **moins bonne perception des principaux atouts de ces territoires**, que ce soit le cadre de vie (76% ; -9 pts), la situation géographique par rapport au marché (71% ; -5 pts), le personnel qualifié (57% ; -5 pts), le dynamisme économique (57% ; -7 pts) ou les infrastructures (50% ; -11 pts).
Le lien personnel que les entrepreneurs entretenaient **avec leur territoire est également moins mis en avant.**
- ☑ Au final, **les deux tiers estiment qu'ils auraient pu développer leur activité sur un autre territoire**, soit une progression de 6 points sur 12 mois.

“ À retenir...



Des territoires dont l'attractivité diminue en raison d'un contexte économique plus difficile

- ☑ 40% des entrepreneurs jugent le **contexte économique moins propice à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois**. Ce sont notamment les petits commerçants (49%) et les artisans (48%) qui se montrent les plus inquiets.

Les entrepreneurs ont notamment **moins confiance en l'économie de leur région** qu'en 2017 (61% ; -5 points).

- ☑ Par conséquent, **les territoires sont perçus comme étant économiquement moins dynamiques** : 69% vs 73% en 2017.

Les entrepreneurs jugent par ailleurs qu'il est **moins facile de recruter des profils qualifiés** qu'il y a un an : 30% ; -3 pts et +7 pts sur le % « très difficile ». Une difficulté particulièrement ressentie par les agriculteurs et les artisans.

Au final, leur niveau de **confiance vis-à-vis de l'activité de leur entreprise pour les deux prochaines années est en baisse** : 71% sont confiants, soit un recul de 4 points vs 2017 ; et seulement 57% des exploitants agricoles.

“ À retenir...



Des entrepreneurs toujours en attente d'appui au niveau local

- Deux dirigeants sur cinq (39%)** estiment ne bénéficier **d'aucune aide au quotidien**, c'est 4 points de plus qu'il y a un an. L'appui des banques notamment se fait moins ressentir (-9 pts).
- Ainsi, **trois entrepreneurs sur quatre (73%) souhaiteraient bénéficier de davantage d'appui de la part de leur territoire.**
Malgré une baisse de 3 points par rapport à 2017, **76% des entrepreneurs souhaiteraient toujours qu'il y ait davantage d'entraide** entre les entreprises de leur territoire, un sentiment largement partagé par l'ensemble des segments.



ANALYSE

“opinionway

01



**Des entrepreneurs toujours
fidèles à leurs territoires**

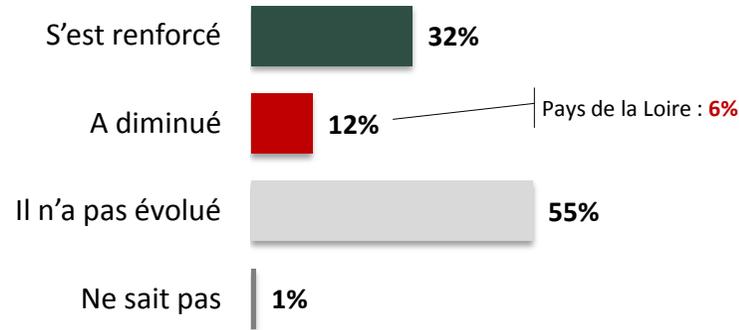


Pour un tiers des entrepreneurs, leur attachement vis-à-vis de leur territoire s'est renforcé depuis le lancement de leur activité

A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...



Base : Ensemble



	 L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	 Petits commerçants	 Soliste / Petits artisans	 L'homme réseau	 Manager de PME	 Médical
	82	245	190	149	430	122
S'est renforcé	29%	35%	34%	22%	32%	36%
A diminué	12%	17%	9%	14%	10%	12%
N'a pas évolué	58%	47%	56%	64%	57%	52%
Ne sait pas	1%	1%	1%	0%	1%	0%

Nouvelle question en 2018

Sous-population : score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble



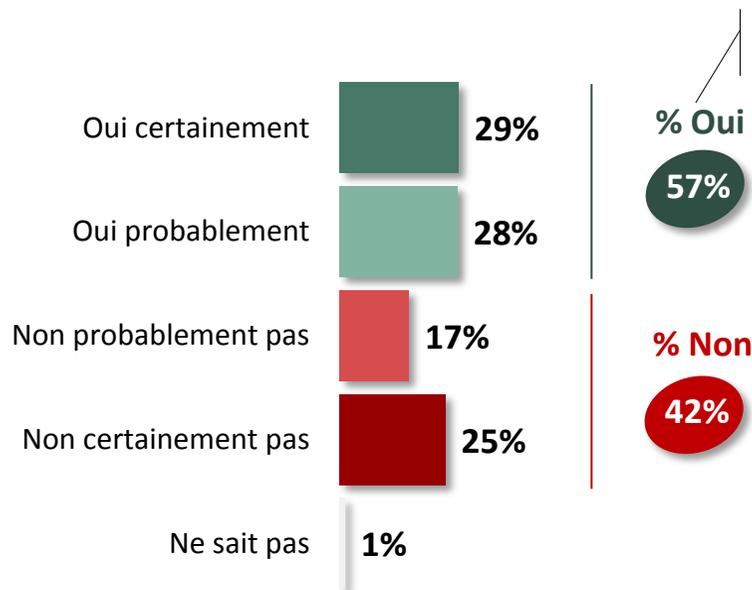
En se projetant dans 10 ans, une majorité de dirigeants se voit toujours exercer la même activité, et sur le même territoire

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

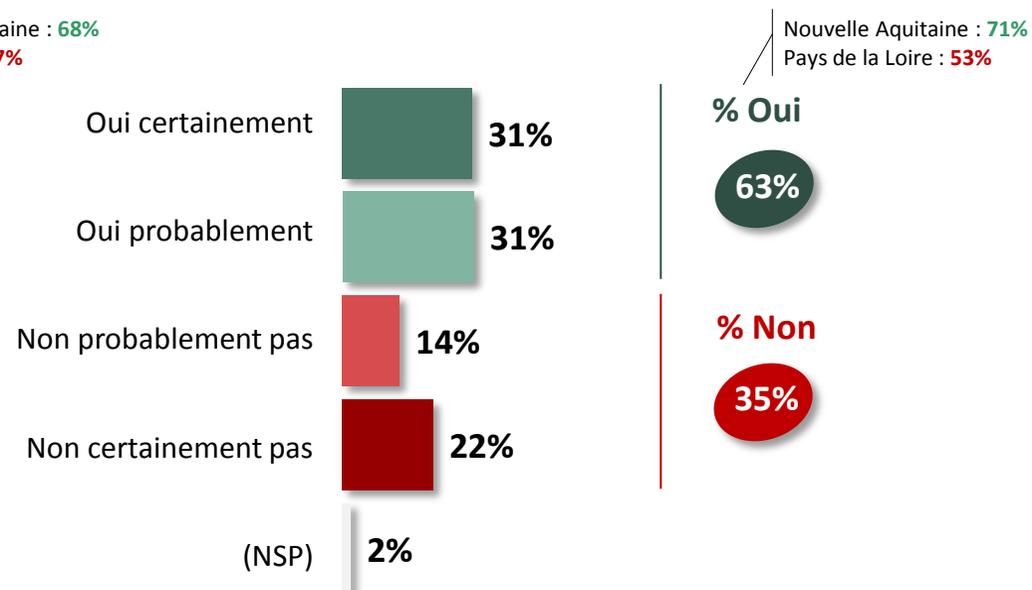


La même activité



Nouvelle Aquitaine : 68%
Normandie : 47%

Sur le même territoire



Nouvelle Aquitaine : 71%
Pays de la Loire : 53%

Pas d'évolution significative vs. 2017

Sous-population : score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble

XX%/XX%

Un sentiment moins présent chez les Petits commerçants, mais davantage partagé par les « Hommes Réseau » et les professionnels du Médical

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble



	 L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	 Petits commerçants	 Soliste / Petits artisans	 L'homme réseau	 Manager de PME	 Médical
	82	245	190	149	430	122
% Oui	56%	51%	56%	66%	55%	67%
% Non	44%	48%	42%	34%	44%	31%
% Oui	65%	56%	63%	67%	64%	64%
% Non	35%	40%	35%	32%	34%	35%

La même activité

Sur le même territoire

Sous-population : score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble
 XX%/XX%

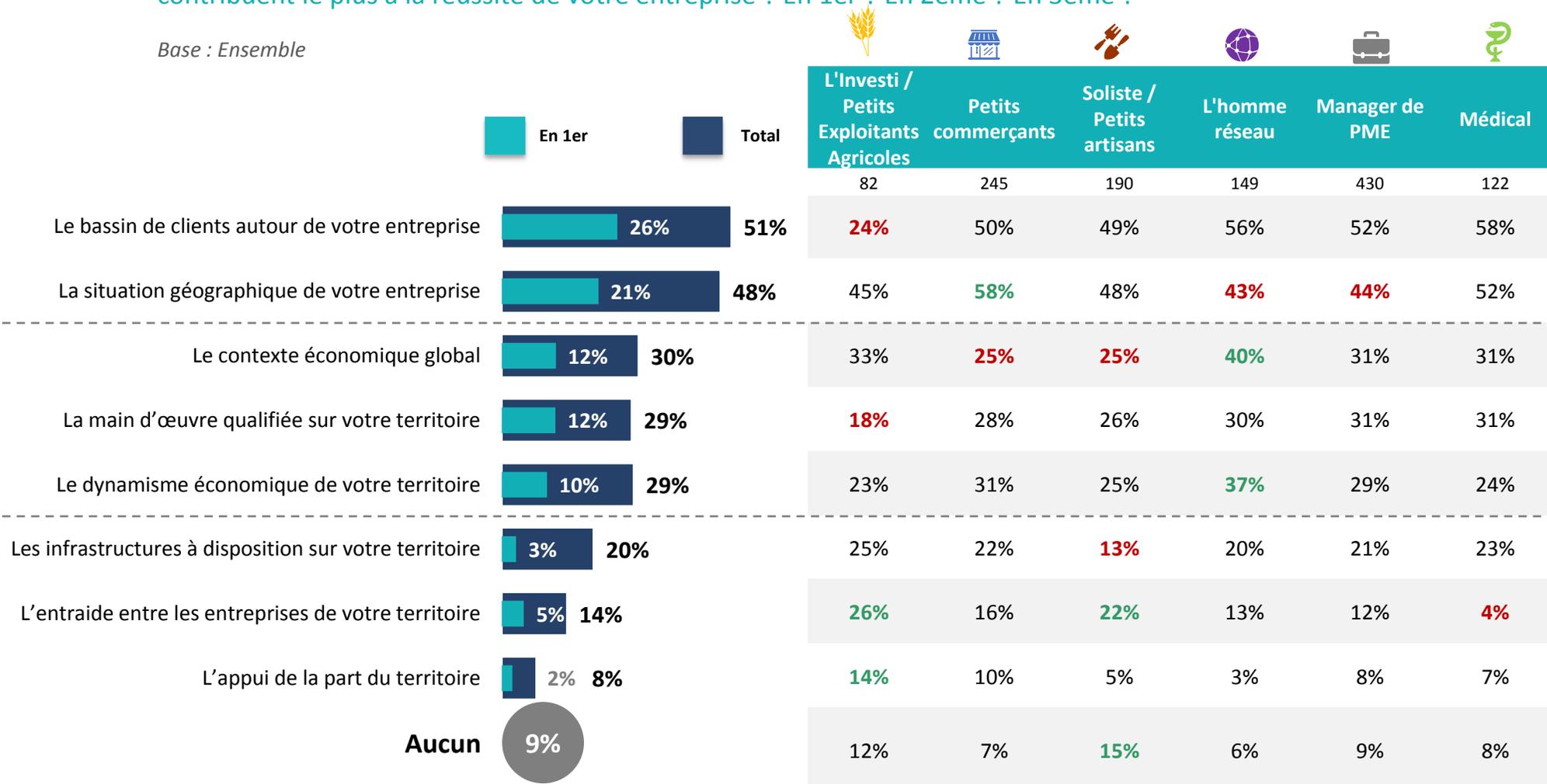


Une fidélité au territoire logique dans la mesure où les entrepreneurs estiment que leur bassin de clients et leur situation géographique constituent des facteurs clés à la réussite de leur entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?


1218
INDIVIDUS

Base : Ensemble



Nouvelle question en 2018

Sous-population : score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble



Ce qui a pour conséquence un fort niveau d'implication des entrepreneurs au niveau local : un sur deux s'est déjà investi personnellement ou professionnellement (et près de trois exploitants agricoles sur quatre)

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...



Base : Ensemble

Nouvelle-Aquitaine : 62%
Centre-Val de Loire : 61%
Ile-de-France : 35%

Au moins une réponse

48%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

	 L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	 Petits commerçants	 Soliste / Petits artisans	 L'homme réseau	 Manager de PME	 Médical
	82	245	190	149	430	122
Au moins une réponse	72%	54%	50%	59%	38%	45%
Professionnellement	68%	45%	36%	41%	25%	36%
Personnellement	47%	29%	33%	37%	25%	19%

Nouvelle question en 2018

Sous-population : score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble

XX%/XX%

02



**Un attachement au territoire
pourtant moins fort qu'il y a
un an**

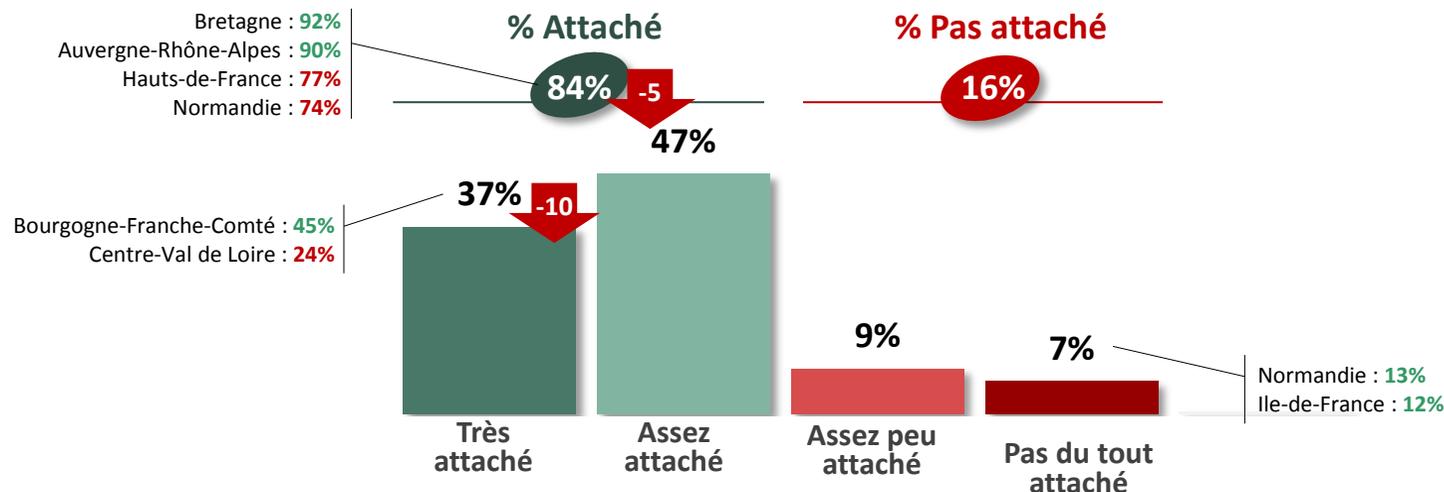


Les entrepreneurs, tous domaines d'activité confondus, affichent un niveau d'attachement à leurs territoires en recul par rapport à 2017



A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble



	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
	82	245	190	149	430	122
% Attaché	89%	82%	84%	86%	83%	88%
% Pas Attaché	11%	18%	16%	14%	16%	10%



Évolution significative vs. 2017

Sous-population : **XX%/XX%**

score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble

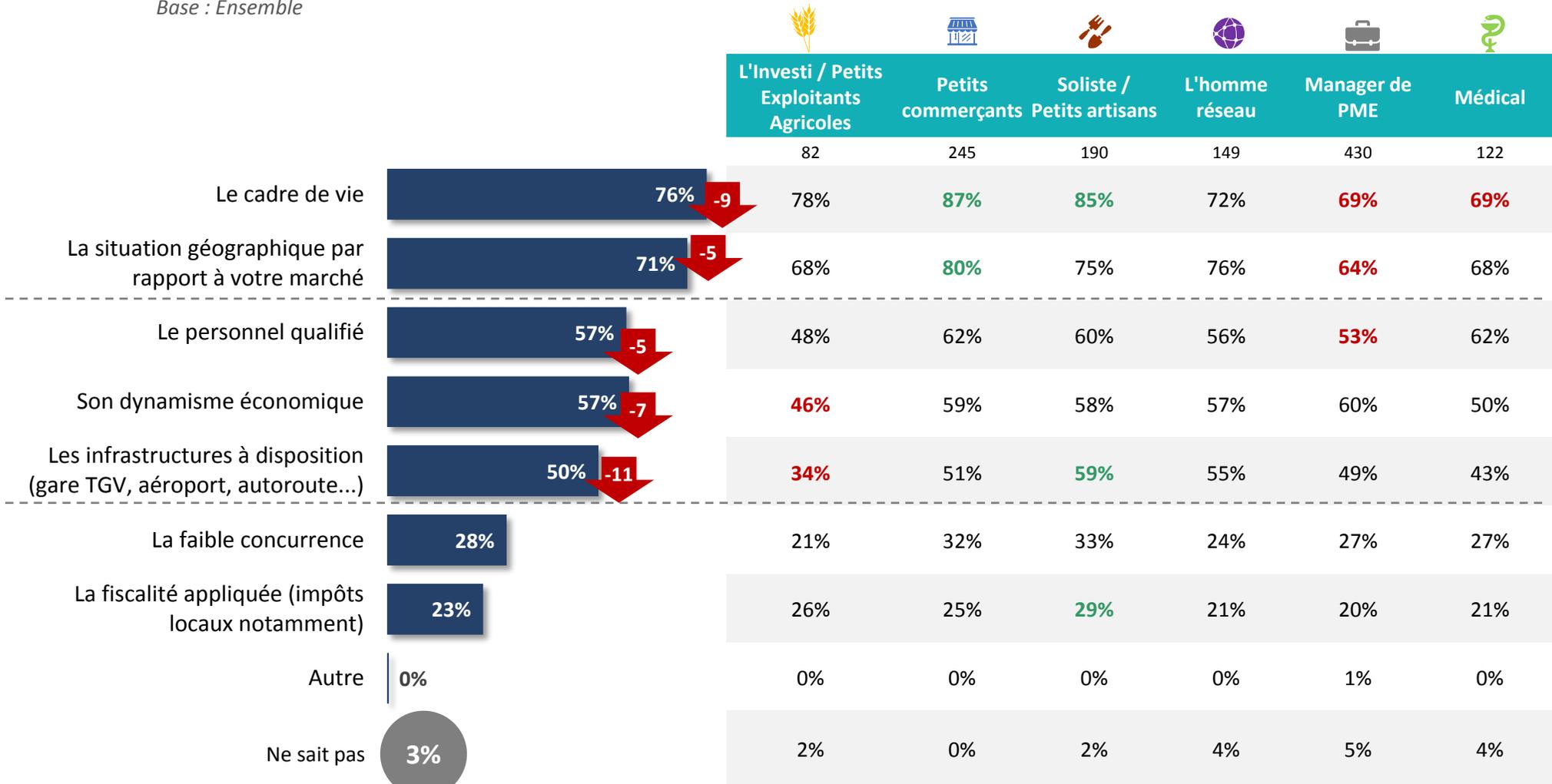


Une baisse qui s'explique notamment par une moins bonne perception des atouts de leur territoire

A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

1218
INDIVIDUS

Base : Ensemble



  Évolution significative vs. 2017

Sous-population : **XX%/XX%** score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble



Mais également un lien personnel avec leur territoire qui est moins évoqué, les entrepreneurs mettant davantage en avant le contexte économique

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Entrepreneurs attachés à leur territoire



AU MOINS UNE CITATION		100%
Raisons personnelles	54%	-15
Liée à sa vie personnelle	45%	-20
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	26%	
Le lieu de vie	9%	
Les connaissances / Le réseau	5%	
L'attachement familial (ou autres proches)	4%	
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	4%	
La population/mentalité locale	2%	
Le sentiment de bien-être	2%	
L'amour de la région (sans précision)	2%	
Les raisons personnelles / sentimentales	1%	
Liée à l'entreprise	13%	+3
Le lieu de travail	11%	
L'entreprise familiale	2%	
L'ancrage historique de l'entreprise	1%	
Dynamisme économique	42%	+13
La proximité des clients	17%	
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	17%	
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes,...)	4%	
Le nombre de clients	3%	
Le bassin d'emploi	2%	
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	2%	
Le tourisme	1%	
La réputation / notoriété de l'entreprise	1%	

Territoire		24%
La bonne qualité de vie	13%	
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	6%	
La proximité d'une grande ville	2%	
La beauté de la région	2%	
Le climat	1%	
La tranquillité/ la calme	1%	
La qualité de l'air/ de l'environnement	1%	
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	1%	
Autres raisons	5%	
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	2%	
La participation au développement de la région	2%	
Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)	1%	
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	0%	
Autre	1%	



Évolution significative vs. 2017



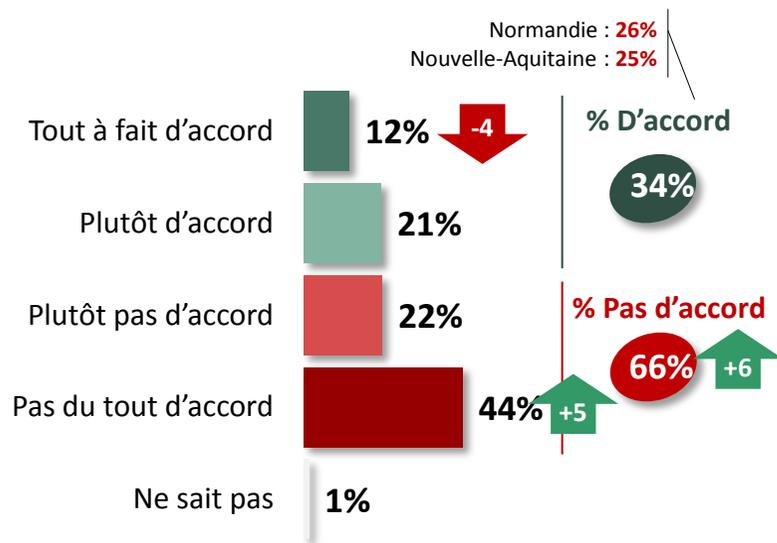
Au final, une part croissante d'entrepreneurs estiment qu'ils auraient pu s'implanter sur un autre territoire

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble



Vous n'auriez pas pu développer votre entreprise ailleurs que sur ce territoire...



L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
82	245	190	149	430	122
54%	32%	29%	32%	36%	27%
46%	67%	69%	66%	63%	72%



Évolution significative vs. 2017

Sous-population : XX%/XX%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

03



Des territoires dont l'attractivité diminue en raison d'un contexte économique plus difficile

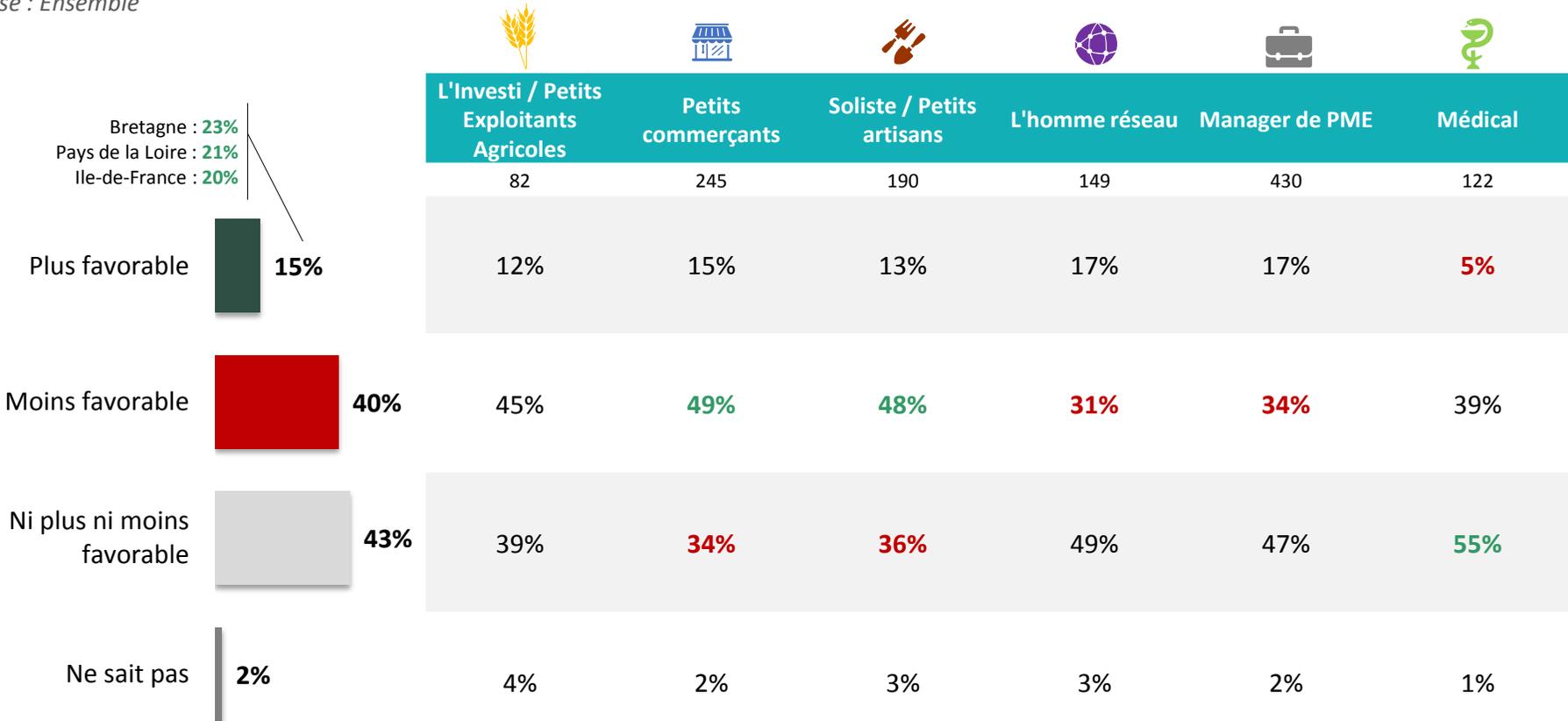


Deux dirigeants sur cinq estiment que le contexte économique est moins favorable à la création d'entreprises qu'il y a 12 mois – un sentiment par ailleurs plus fort auprès des petits commerçants et artisans

B0 : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?



Base : Ensemble



Bretagne : 23%
Pays de la Loire : 21%
Ile-de-France : 20%

Nouvelle question en 2018

Sous-population : score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble



Un niveau de confiance en baisse concernant l'économie de leur région pour les deux années à venir

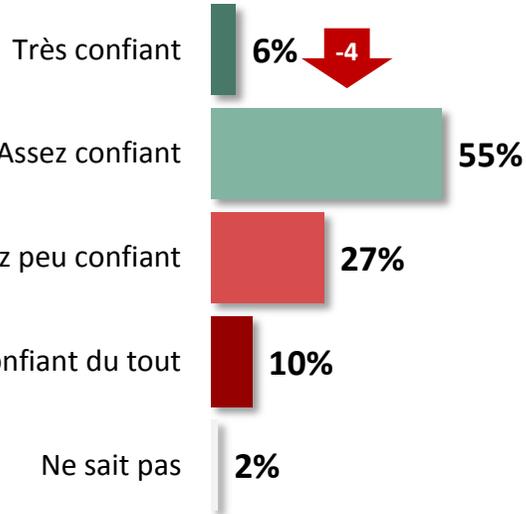
B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?



Base : Ensemble

L'économie de votre région

Pays de la Loire : 77%
Ile-de-France : 70%
Rhône-Alpes-Auvergne : 69%



% Confiant



% Pas confiant



Normandie : 56%
Hauts-de-France : 54%
Centre-Val de Loire : 47%
Grand Est : 46%

L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
82	245	190	149	430	122
55%	59%	53%	59%	67%	63%
42%	39%	46%	40%	31%	36%



Évolution significative vs. 2017

Sous-population :
XX%/XX%

score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble

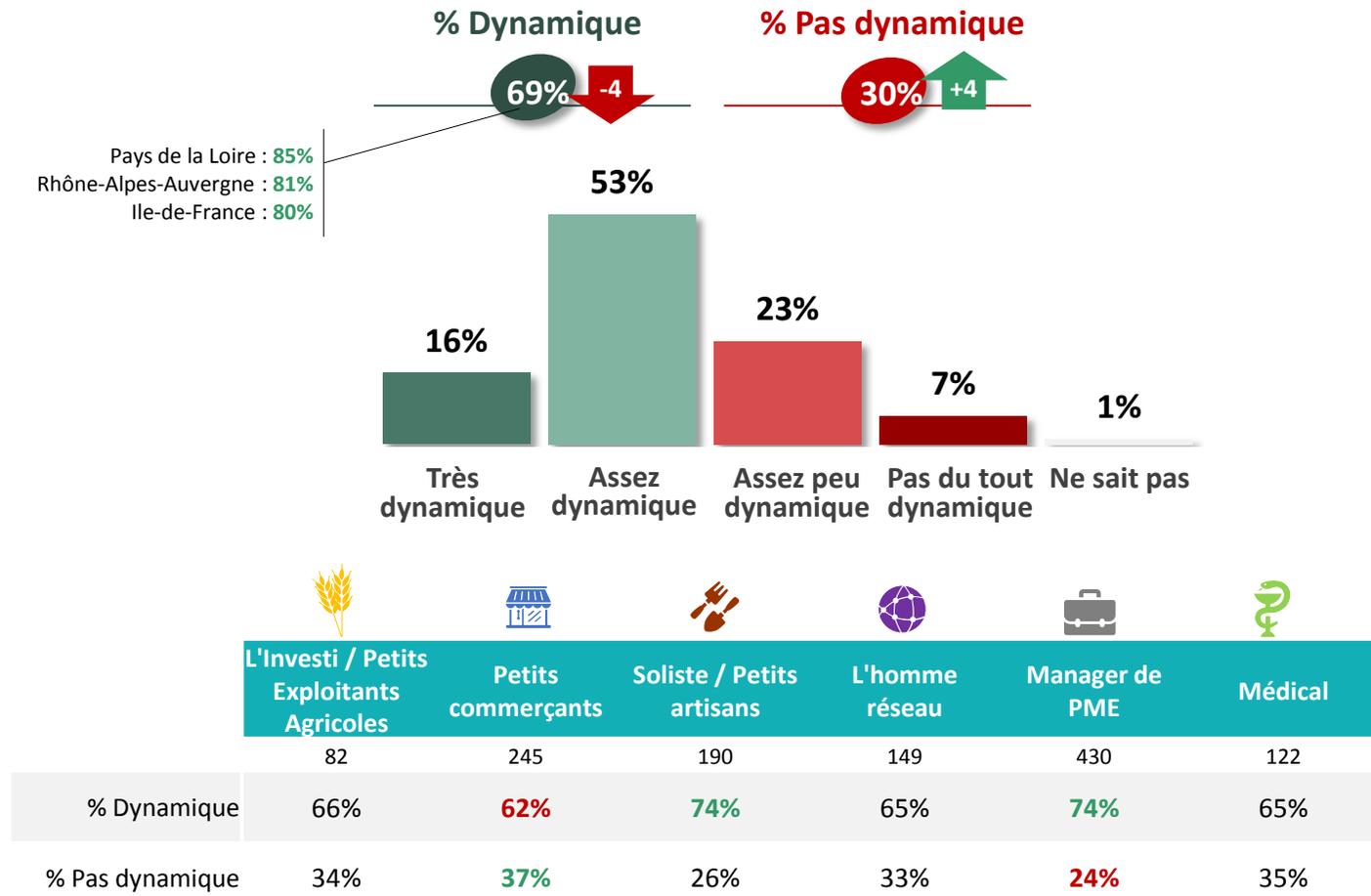


La perception du dynamisme économique des territoires est ainsi en recul par rapport à 2017



A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble



Évolution significative vs. 2017

Sous-population : **XX%/XX%**

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble



Les raisons liées à l'attractivité économique du territoire (activité, charges, aides...) sont d'ailleurs les premières citées par les entrepreneurs qui pourraient quitter leur territoire

A1c. Et quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pourriez quitter le territoire sur lequel votre entreprise est implantée ?



Base : Entrepreneurs non attachés à leur territoire

AU MOINS UNE CITATION	96%
Dynamisme économique	67%
En cas de baisse de l'activité (clientèle, pour une région plus dynamique / Pour développer l'activité / Marché du travail défavorable)	33%
Les charges (fiscalité, charges trop élevées) / Les raisons financières, les coûts	17%
En cas d'opportunités ailleurs (meilleure opportunité, est mobile, proximité fournisseurs...)	12%
Le manque d'aides pour l'entreprise	6%
En cas de changement d'activité / Vente de l'entreprise	2%
Raisons personnelles	24%
Le départ en retraite	13%
Le manque d'attache	4%
Le retour dans sa région d'origine	3%
Autres raisons personnelles (déménagement, raisons familiales...)	3%
La lassitude de la région, de la mentalité / l'envie de changer	2%
Territoire	12%
Pour un meilleur climat	3%
Pour une meilleure localisation / qualité de vie	3%
Pour un endroit avec plus d'infrastructures	1%
Autres raisons liées au territoire (insécurité, désertification...)	6%
Autre	5%
Rien/Aucun	4%



Évolution significative vs. 2017

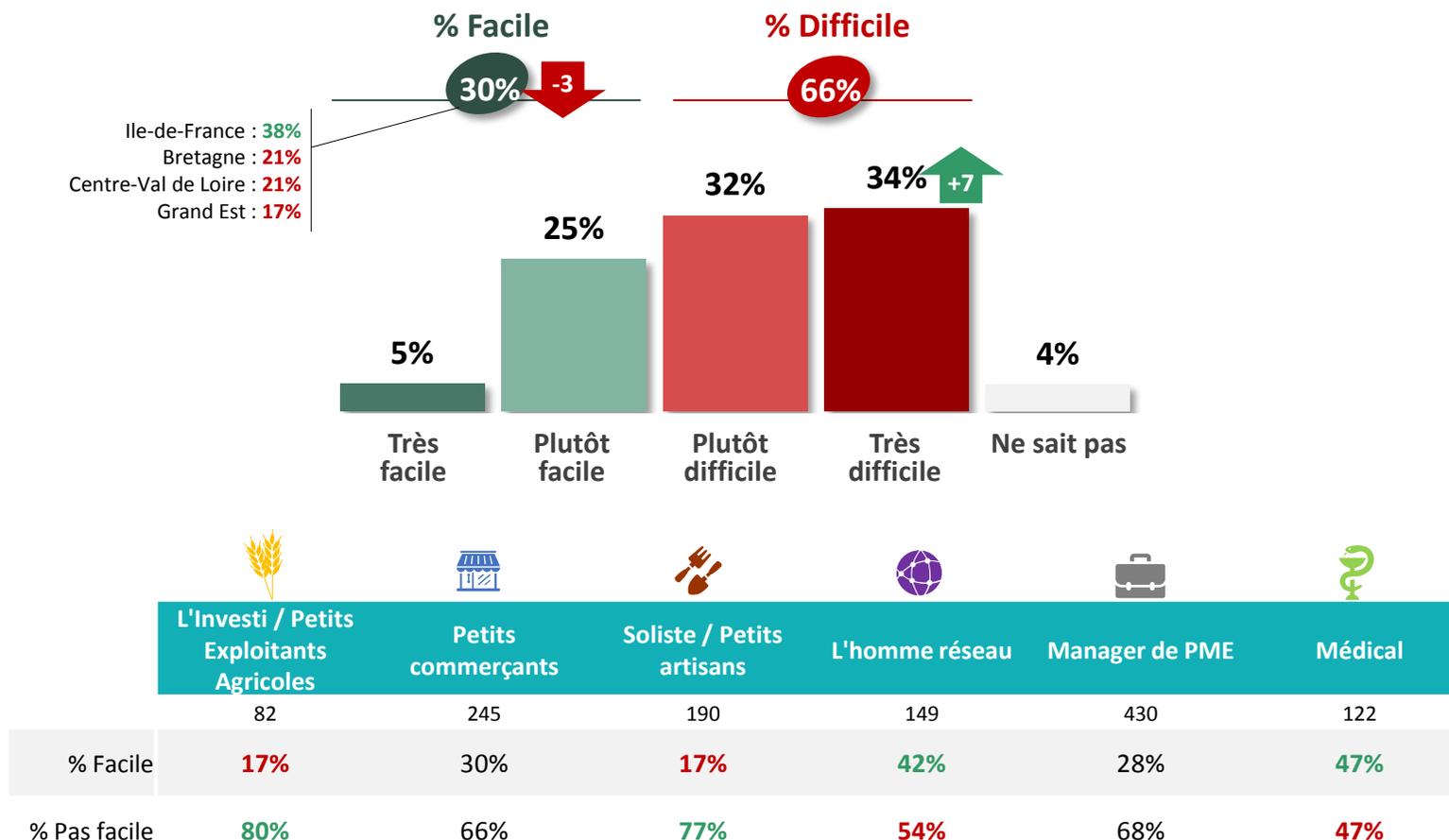


Il leur apparaît par ailleurs de plus en plus difficile d’y recruter des profils qualifiés ; une contrainte particulièrement ressentie par les agriculteurs et les artisans

A4. Et diriez-vous qu’il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?



Base : Ensemble



Évolution significative vs. 2017

Sous-population : score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble



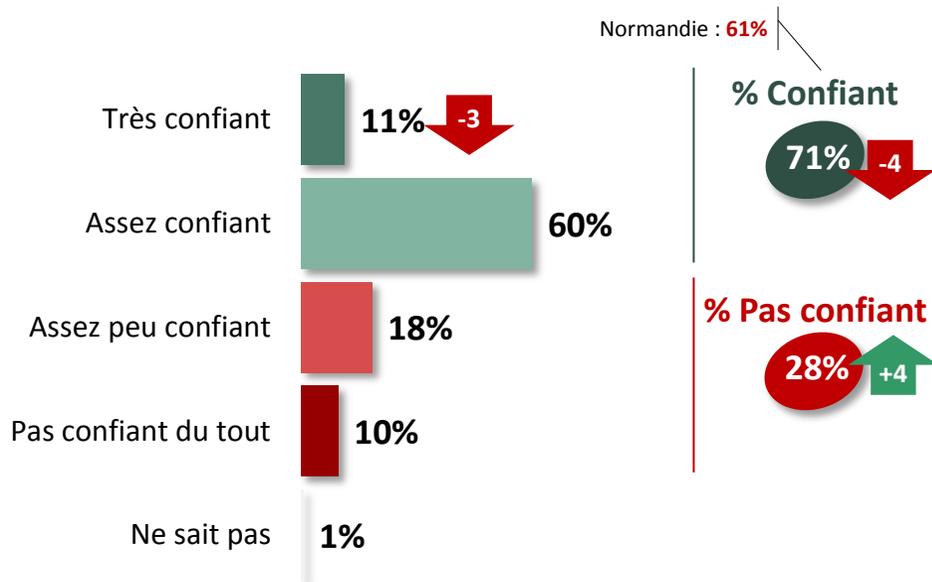
On observe par conséquent une érosion de la confiance en l'activité de leur entreprise pour les deux prochaines années

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?


1218
INDIVIDUS

Base : Ensemble

L'activité de votre entreprise



Normandie : 61%

% Confiant

71% -4

% Pas confiant

28% +4

	 L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	 Petits commerçants	 Soliste / Petits artisans	 L'homme réseau	 Manager de PME	 Médical
	82	245	190	149	430	122
% Confiant	57%	68%	67%	71%	77%	72%
% Pas confiant	43%	31%	33%	28%	22%	28%



Évolution significative vs. 2017

Sous-population :
XX%/XX%

score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble

04



**Des entrepreneurs toujours
en attente d'appui au niveau
local**

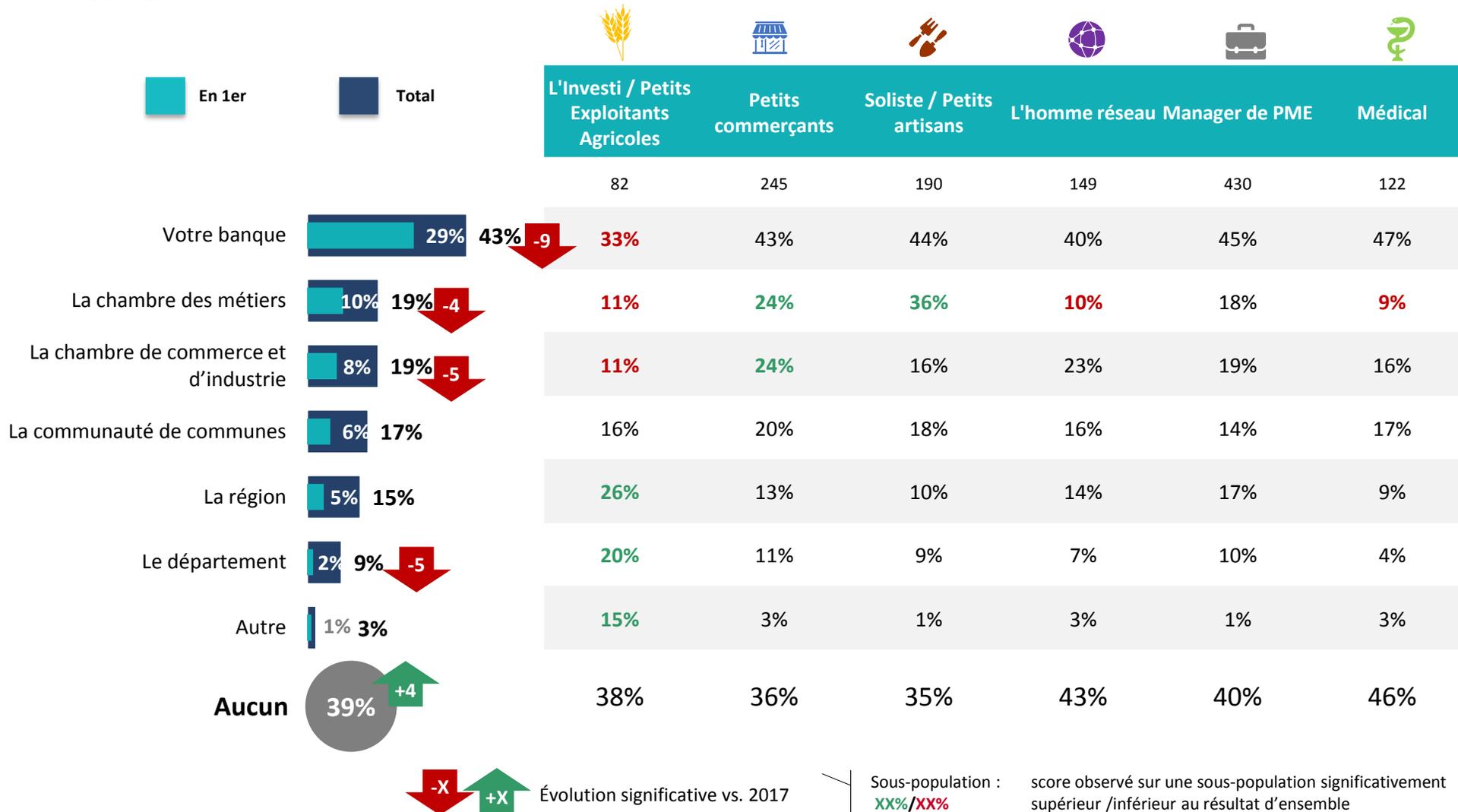


De plus en plus de dirigeants (2 sur 5) estiment ne bénéficier d'aucune aide au quotidien

A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

1218
INDIVIDUS

Base : Ensemble



Évolution significative vs. 2017

Sous-population : **XX%/XX%** score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble



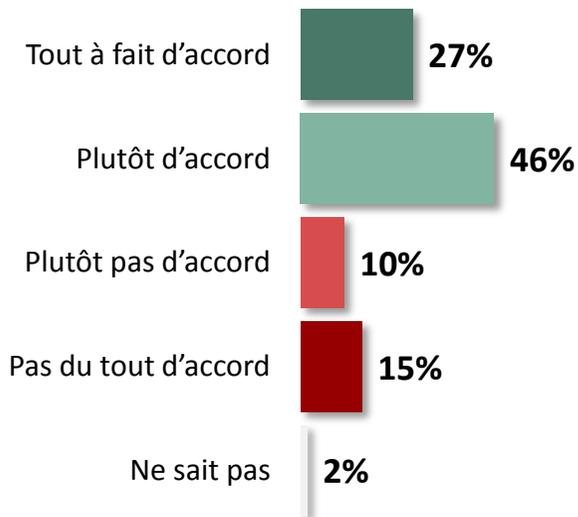
Trois entrepreneurs sur quatre souhaiteraient disposer de davantage d'appui notamment de la part de leur territoire...

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

1218
INDIVIDUS

Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...



% D'accord

73%

% Pas d'accord

25%

	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
	82	245	190	149	430	122
% D'accord	66%	76%	78%	65%	73%	77%
% Pas d'accord	32%	21%	21%	34%	27%	19%

Pas d'évolution significative vs. 2017

Sous-population :
XX%/XX%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

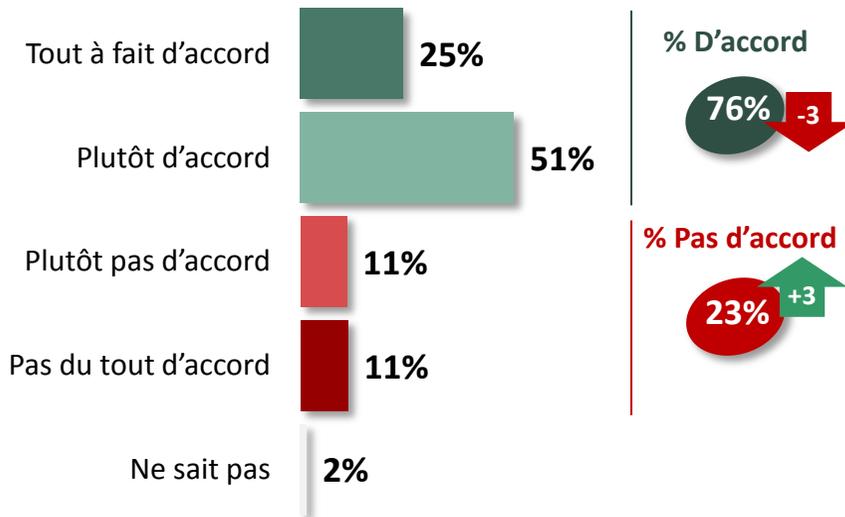


Ils sont également en demande de davantage d'aide entre les entreprises de leur territoire

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...



	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
N	82	245	190	149	430	122
% D'accord	77%	81%	75%	75%	76%	69%
% Pas d'accord	18%	18%	24%	25%	23%	27%

Évolution significative vs. 2017

Sous-population : **XX%/XX%** score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble



ANNEXES

“opinionway



La notion de territoire

A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble



		L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
		82	245	190	149	430	122
La ville	27%	16%	39%	31%	20%	20%	41%
La communauté de communes	21%	11%	29%	23%	17%	16%	32%
Le département	12%	16%	9%	10%	10%	15%	8%
La région	23%	25%	14%	19%	34%	27%	13%
La France	9%	10%	2%	9%	11%	14%	2%
L'Europe	6%	18%	4%	5%	7%	6%	2%
Autre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Ne sait pas	2%	4%	3%	3%	1%	2%	1%



Évolution significative vs. 2017



Sous-population : **XX%/XX%**

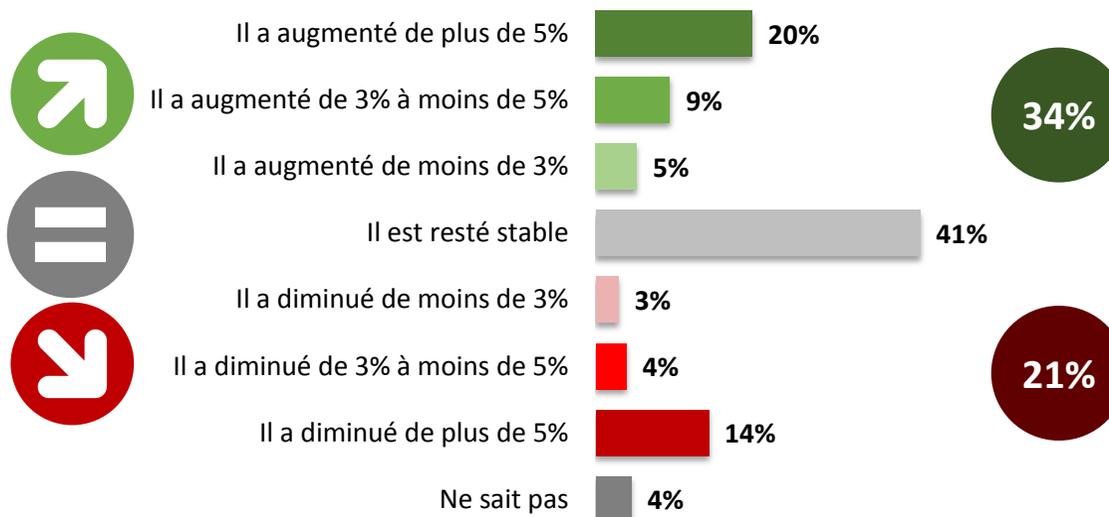
score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble



L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016



	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
	81	238	189	149	421	122
A augmenté	22%	32%	30%	38%	38%	32%
Il est resté stable	34%	41%	46%	44%	37%	44%
A diminué	39%	22%	18%	17%	20%	22%
Ne sait pas	6%	4%	6%	1%	6%	3%

Pas d'évolution significative vs. 2017

Sous-population : score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble

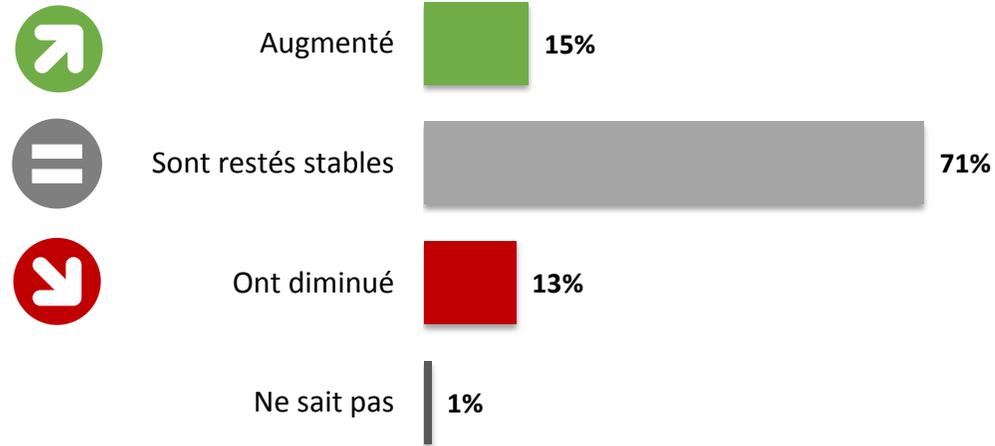
XX%/XX%



L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016



	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
	81	238	189	149	421	122
Augmenté	11%	17%	9%	11%	20%	8%
Sont restés stables	81%	66%	73%	79%	65%	84%
Ont diminué	8%	17%	17%	10%	13%	7%
Ne sait pas	0%	0%	1%	0%	2%	1%

Pas d'évolution significative vs. 2017

Sous-population : score observé sur une sous-population significativement supérieur / inférieur au résultat d'ensemble



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »