



## Bilan d'activité 2015

des conseils de la formation institués auprès  
des chambres régionales de métiers et de l'artisanat  
et des chambres de métiers et de l'artisanat de région

## Préambule

La réforme du financement de la formation professionnelle continue des chefs d'entreprise artisanale mise en œuvre à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2008 a créé les conseils de la formation institués auprès des chambres régionales de métiers et de l'artisanat (CRMA) et des chambres de métiers et de l'artisanat de la région (CMAR). Ils financent les actions de formation des chefs d'entreprise artisanale dans les domaines de la gestion et du développement de leurs entreprises.

Il existe 25 conseils de la formation dont 21 situés en métropole (le dispositif ne s'applique pas dans la région Alsace) et 4 dans les départements d'Outre-mer. A Mayotte, le conseil de la formation est en cours de création.

### Méthodologie pour réaliser le bilan de l'activité 2015

Le rapport d'activités pour l'exercice 2015 a été réalisé à partir de la base de données et des comptes financiers transmis par les conseils de la formation ainsi que des données de l'INSEE relatives aux secteurs de l'artisanat. **Les conseils de la formation de la Picardie et de la Guyane n'ont pas transmis leurs données à la DGE.**

Le rapport d'activité vise à présenter pour chaque région l'utilisation par les conseils de la formation de la contribution des chefs d'entreprise artisanale à la formation professionnelle continue (FPC). Il présente également la typologie des stagiaires et des actions de formation financées.

Les données non communiquées sont signalées dans les graphiques par le sigle « **NC** ».

### Principales données

Pour l'exercice 2015, le montant total des contributions versées aux 25 conseils de la formation s'élève à environ 40,1 M€ qui proviennent de :

- la contribution acquittée par les chefs d'entreprise artisanale non auto-entrepreneurs, dont le montant est égal à 0,12% du plafond annuel de la sécurité sociales (soit 45,65 € par artisan en 2015). 36,8 M€ ont été versés en 2015 aux 25 conseils de la formation ;
- la contribution acquittée par les auto-entrepreneurs du secteur artisanal dont le montant est égal à 0,124% de leur chiffre d'affaires annuel. 3,3 M€ ont été versés en 2015 aux 25 conseils de la formation.

Pour l'exercice 2015, les conseils de la formation ont financé 69 248 formations professionnelles suivies par 41 093 stagiaires (hors Picardie et Guyane) sur une population d'environ un million d'artisans.

## Table des matières

<b>I. Budget des conseils de la formation (CF)</b> .....	7
1) Ressources des conseils de la formation.....	8
2) Répartition des dépenses globales des conseils de la formation .....	9
3) Comparaison des frais de gestion par rapport au plafond des dépenses autorisées.....	10
4) Répartition des dépenses des conseils de la formation dédiées au financement de la formation selon le secteur d'activité.....	11
A) Répartition au niveau national .....	11
B) Répartition au niveau régional.....	12
5) Répartition des dépenses des conseils de la formation dédiées au financement de la formation selon la nature des actions.....	13
A) Répartition au niveau national .....	13
B) Répartition au niveau régional.....	14
<b>II. Panorama général</b> .....	15
1) Les 69 248 formations ayant fait l'objet de financement des conseils de la formation.....	16
A) Nombre de formations individuelles financées par les CF.....	16
B) Nombre d'heures de formations financées par les CF.....	17
2) Les 41 093 stagiaires bénéficiaires de financement des conseils de la formation .....	18
A) Nombre de stagiaires différents selon les régions.....	18
B) Répartition au niveau régional des stagiaires selon le nombre de formations financées par les CF .....	19
C) Répartition selon le genre.....	20
a) Répartition au niveau régional des stagiaires par genre .....	20
b) Répartition au niveau national des stagiaires par genre selon le secteur d'activité.....	21
c) Répartition au niveau régional des stagiaires femmes selon le secteur d'activité.....	22
d) Répartition au niveau régional des stagiaires hommes selon le secteur d'activité.....	23

D) Répartition selon l'âge.....	24
a) Répartition des stagiaires par tranches d'âge selon les régions .....	24
b) Répartition au niveau national des stagiaires par tranches d'âges selon le secteur d'activité.....	25
c) Répartition au niveau régional des stagiaires de moins de 30 ans selon le secteur d'activité.....	26
d) Répartition au niveau régional des stagiaires de 30 à 45 ans selon le secteur d'activité.....	27
e) Répartition au niveau régional des stagiaires de plus de 45 ans selon le secteur d'activité.....	28
E) Répartition selon le statut des stagiaires.....	29
a) Répartition au niveau national des stagiaires selon leur statut et selon le secteur d'activité.....	29
b) Répartition au niveau régional des stagiaires selon leur statut.....	30
c) Répartition au niveau régional des stagiaires selon le nombre de formations financées par les CF en fonction du statut des stagiaires.....	31
3) Les 38 786 entreprises bénéficiaires de financement des conseils de la formation.....	32
A) Part des entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF.....	32
B) Répartition au niveau régional des entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF selon le secteur d'activité.....	33
C) Comparaison de la part d'entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF avec la part d'entreprises artisanales de la région selon le secteur d'activité.....	34
a) Secteur du bâtiment.....	34
b) Secteur des services.....	35
c) Secteur de la production.....	36
d) Secteur de l'alimentation.....	37
D) Répartition des entreprises ayant bénéficié d'un financement par les CF selon le nombre de formations suivies.....	38
E) Pourcentage d'entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements par les CF en 2015 et d'aucun financement en 2014.....	39
<b>III. Durée et nature des actions de formation financées par les conseils de la formation.....</b>	<b>40</b>
1) La durée des actions de formation.....	41
A) Durée moyenne des formations au niveau régional (hors formation diplômantes).....	41
B) Répartition au niveau national des actions de formation financées par les CF selon les durées de stage.....	42
C) Répartition au niveau régional des actions de formation financées par les CF selon les durées de stage.....	43

2) La nature des actions de formation.....	44
A) Répartition au niveau national des formations financées par les CF selon la nature de la formation.....	44
B) Répartition au niveau régional des formations financées par les CF selon la nature de la formation.....	45
C) Répartition au niveau national par genre des formations financées par les CF selon la nature de la formation.....	46
D) Répartition au niveau régional par genre des formations financées par les CF selon la nature de la formation.....	47
a) Pour les femmes.....	47
b) Pour les hommes.....	48
E) Répartition au niveau national par tranches d'âge des formations financées par les CF selon la nature de la formation.....	49
F) Répartition au niveau régional par tranches d'âge des formations financées par les CF selon la nature de la formation.....	50
a) Pour les moins de 30 ans.....	50
b) Pour les 30-45 ans.....	51
c) Pour les plus de 45 ans.....	52
<b>IV. Focus sur les formations ayant fait l'objet de financement des conseils de la formation.....</b>	<b>53</b>
1) Les formations diplômantes.....	54
A) Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement d'actions de formations diplômantes.....	54
B) Montant moyen financé pour une formation diplômante.....	55
C) Financement moyen de l'heure stagiaire pour une formation diplômante.....	56
D) Part des formations diplômantes parmi l'ensemble des formations financées par les CF.....	57
E) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire ayant suivi une formation diplômante.....	58
F) Répartition des formations diplômantes financées par les CF selon le diplôme.....	59
2) Les formations spécifiquement dédiées aux créateurs/repreneurs (hors SPI) installés depuis moins de 3 ans.....	60
A) Part des dépenses de formations des CF affectés au financement de formations spécifiquement dédiées aux créateurs/repreneurs (hors SPI).....	60
B) Montant moyen financé pour des formations spécifiquement dédiées aux créateurs/repreneurs (hors SPI).....	61

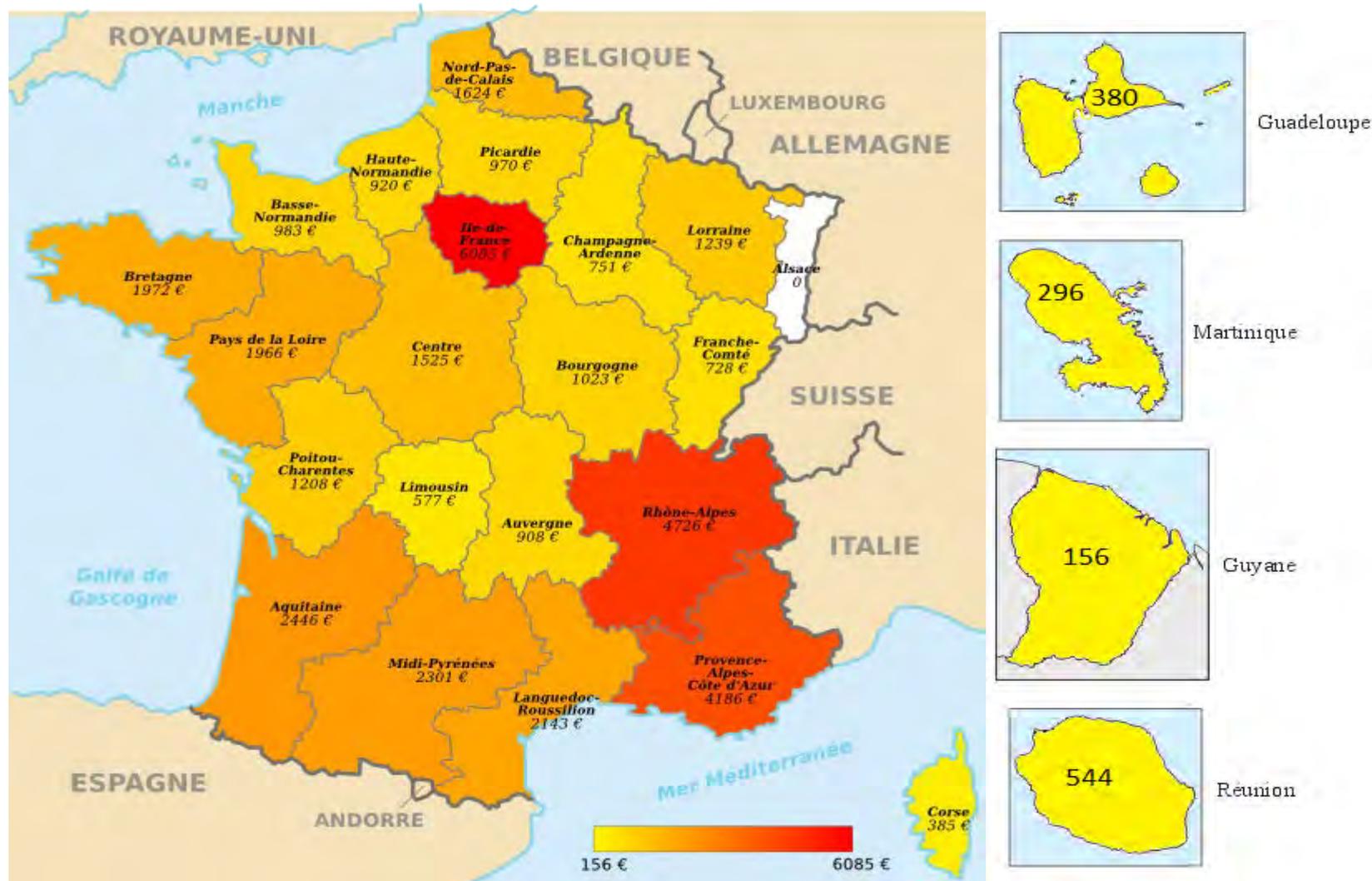
C) Financement moyen de l'heure stagiaire pour une formation spécifiquement dédiée aux créateurs/repreneurs (hors SPI).....	62
D) Nombre d'heures moyen financé pour une formation spécifiquement dédiée aux créateurs/repreneur (hors SPI).....	63
E) Pourcentage de créateurs/repreneurs ayant bénéficié du financement de formations qui leurs sont dédiées parmi les stagiaires bénéficiant de financement par les CF (hors SPI).....	64
3) Le stage de préparation à l'installation (SPI) suivi par les créateurs/repreneurs.....	65
A) Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement du SPI.....	65
B) Répartition des dépenses des CF dédiées au financement du SPI selon le secteur d'activité.....	66
C) Montant moyen financé par les CF pour les stagiaires ayant suivi le SPI.....	67
D) Pourcentage de stagiaires ayant bénéficié du financement du SPI parmi l'ensemble des stagiaires bénéficiant de financement d'actions de formation par les CF.....	68
<b>V. Focus sur les stagiaires bénéficiaires de financement des conseils de la formation.....</b>	<b>69</b>
1) Les stagiaires auto-entrepreneurs.....	70
A) Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement d'actions de formation suivies par les auto-entrepreneurs.....	70
B) Montant moyen financé pour les actions de formation suivies par un auto-entrepreneur.....	71
C) Part d'auto-entrepreneurs bénéficiant de financement par les CF par rapport au nombre total d'entreprises bénéficiant de financement par les CF.....	72
D) Comparaison entre la part d'auto-entrepreneurs bénéficiant de financement par les CF et la part d'entreprises bénéficiant de financement par les CF.....	73
E) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire auto-entrepreneur.....	74
F) Répartition du nombre d'auto-entrepreneurs bénéficiant de financement par les CF selon la nature des actions suivies.....	75
2) Les stagiaires créateurs et repreneurs d'entreprises installés depuis moins de 3 ans ayant bénéficié de financement par les CF pour les formations qui leurs sont dédiées spécifiquement (y compris SPI).....	76
A) Répartition au niveau régional par genre des créateurs/repreneurs installés depuis moins de 3 ans.....	76
B) Répartition au niveau régional par tranches d'âge des créateurs/repreneurs installés depuis moins de 3 ans.....	77
C) Part d'auto-entrepreneurs chez les créateurs/repreneurs installés depuis moins de 3 ans.....	78

D) Part des dépenses de formation des CF affectées au financement d'actions de formation dédiées spécifiquement aux créateurs/repreneurs (y compris le SPI).....	79
E) Répartition des dépenses relatives au financement d'actions de formations dédiées spécifiquement aux créateurs/repreneurs (y compris le SPI) selon le secteur d'activité.....	80
F) Répartition au niveau régional des formations suivies par les créateurs/repreneurs installés depuis moins de 3 ans selon la nature de la formation.....	81
G) Répartition au niveau régional des formations suivies par les créateurs/repreneurs ayant bénéficié de financement des CF selon qu'elles leurs sont spécifiquement dédiées (y compris SPI) ou non .....	82
3) Les conjoints collaborateurs ou associés.....	83
A) Pourcentage des conjoints collaborateurs ou associés parmi l'ensemble des stagiaires ayant bénéficié de financement par les CF .....	83
B) Part des dépenses de formation des CF dédiées aux conjoints collaborateurs ou associés.....	84
C) Répartition au niveau régional des formations suivies par les conjoints collaborateurs ou associés selon la nature de la formation.....	85
D) Répartition au niveau national des formations suivies par les conjoints collaborateurs ou associés selon le secteur d'activité.....	86
4) Les élus des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) qui se forment sur leur métier d'élus.....	87
A) Montant moyen financé par les CF pour les actions de formation suivies par un élu des CMA.....	87
B) Montant moyen financé pour une heure de formation suivie par un élu.....	88
C) Proportion d'élus formés.....	89
D) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire élu.....	90
E) Pourcentage du plafond de dépenses autorisées utilisées par les CF pour financer les actions de formation des élus.....	91
<b>VI. Répartition des financements d'actions de formation par les conseils de la formation selon les organismes de formation.....</b>	<b>92</b>
1) Répartition des dépenses de formation des CF dédiées au financement d'actions de formation dispensées par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) / Organismes professionnels (OP)/ Autres organismes de formation (OF).....	93
2) Répartition du nombre de stagiaires selon que la formation est dispensée par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) / Organismes professionnels (OP) / Autres organismes de formation(OF).....	94

# **I. Budget des conseils de la formation (CF)**

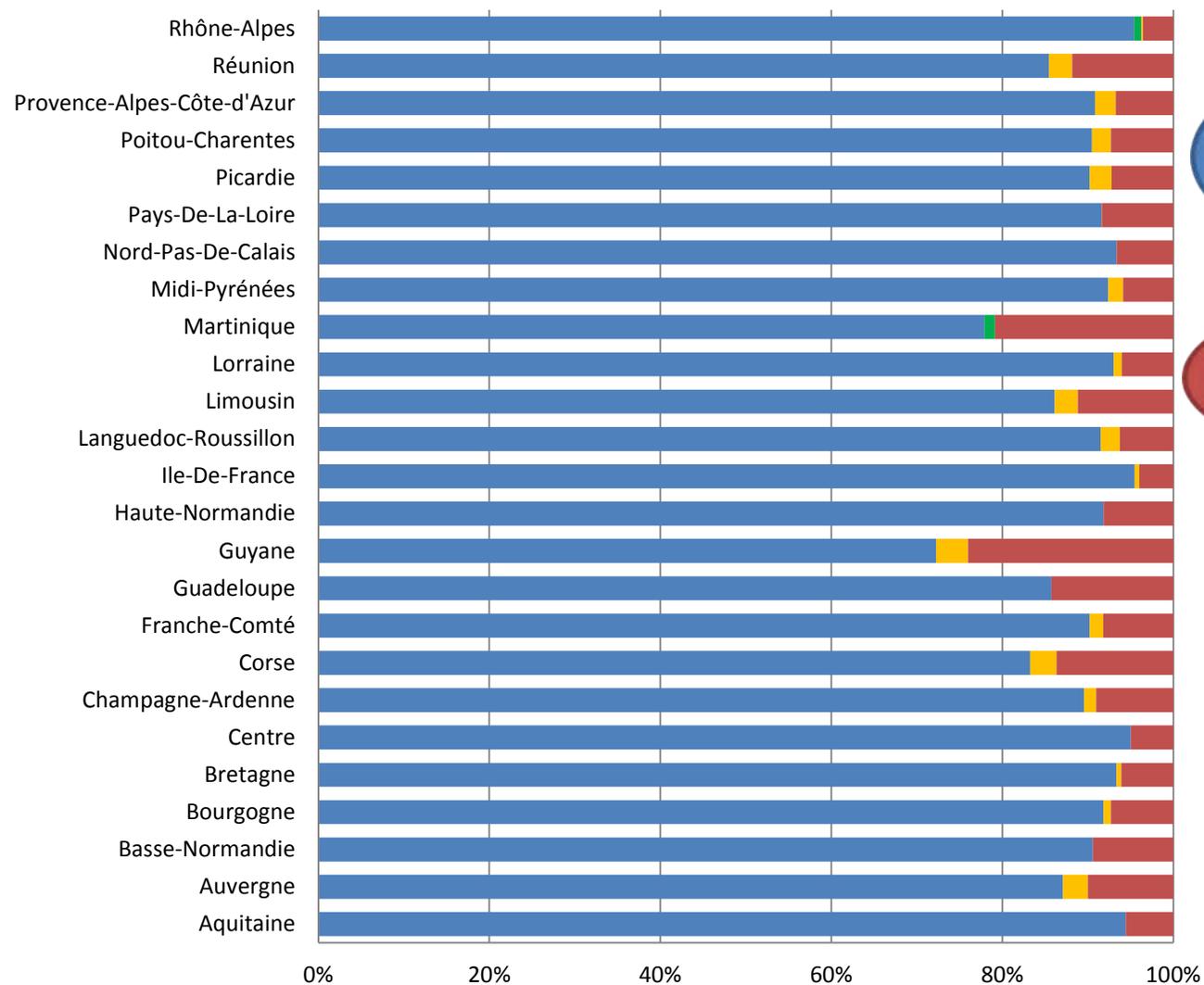
---

# 1) Ressources des conseils de la formation (en milliers d'euros)



Total des ressources versées en 2015 : 40,1 M€

## 2) Répartition des dépenses globales des conseils de la formation

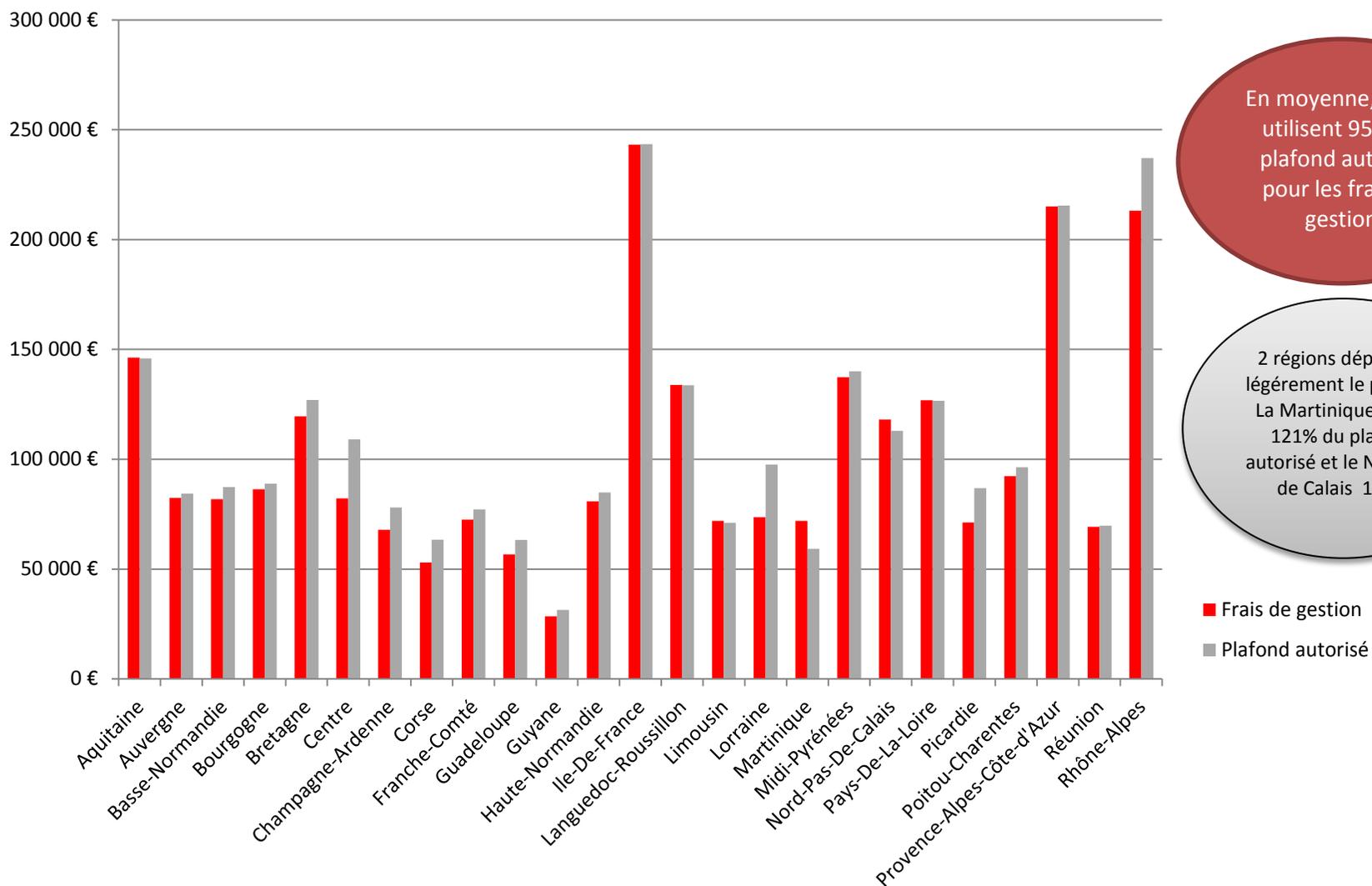


Au niveau national, les dépenses de formation représentent 92.5% des dépenses globales

Les frais de gestion représentent 6.5% des dépenses globales

- Formation
- Transports et hébergements
- Information, sensibilisation
- Frais de gestion

### 3) Comparaison des frais de gestion par rapport au plafond des dépenses autorisées

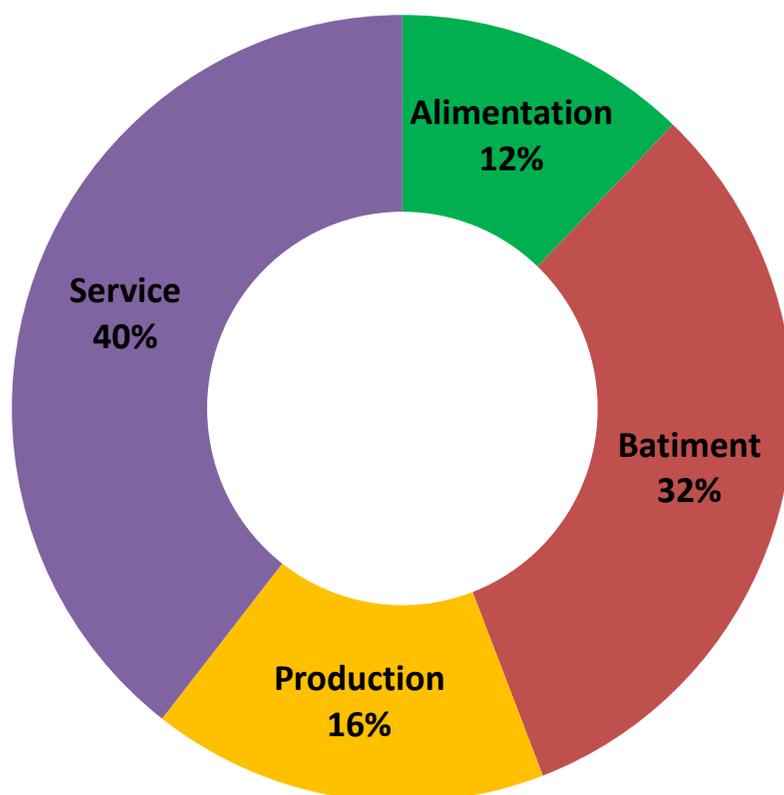


En moyenne, les CF utilisent 95% du plafond autorisé pour les frais de gestion

2 régions dépassent légèrement le plafond. La Martinique utilise 121% du plafond autorisé et le Nord pas de Calais 104%

#### 4) Répartition des dépenses des conseils de la formation dédiées au financement de la formation selon le secteur d'activité

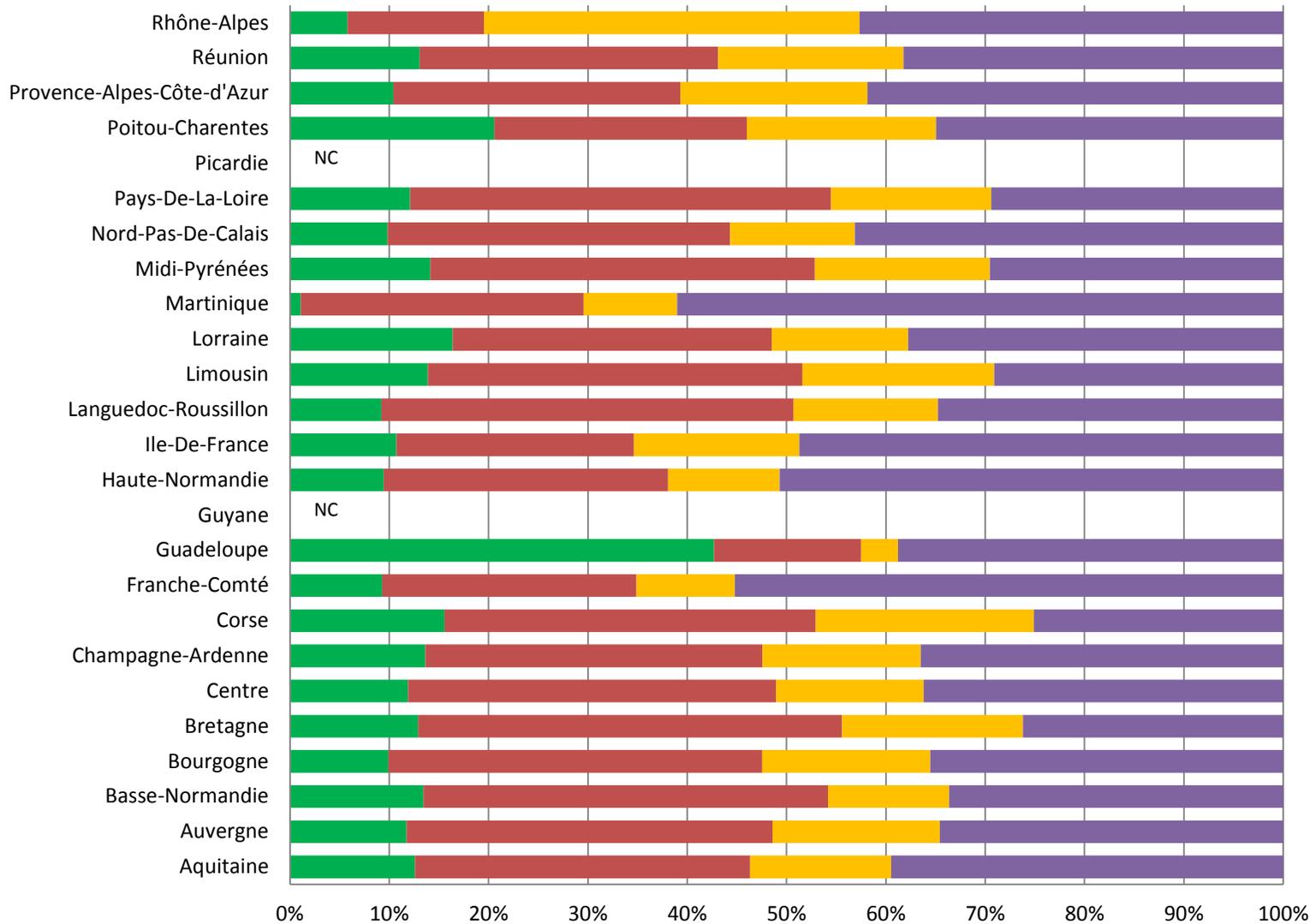
##### A) Répartition au niveau national



Au niveau national, le poids des secteurs représente:

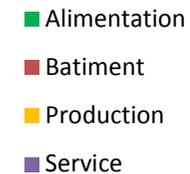
- 48% pour le secteur du bâtiment
- 32% pour le secteur des services
- 13% pour le secteur de la production
- 7% pour le secteur de l'alimentation

## B) Répartition au niveau régional



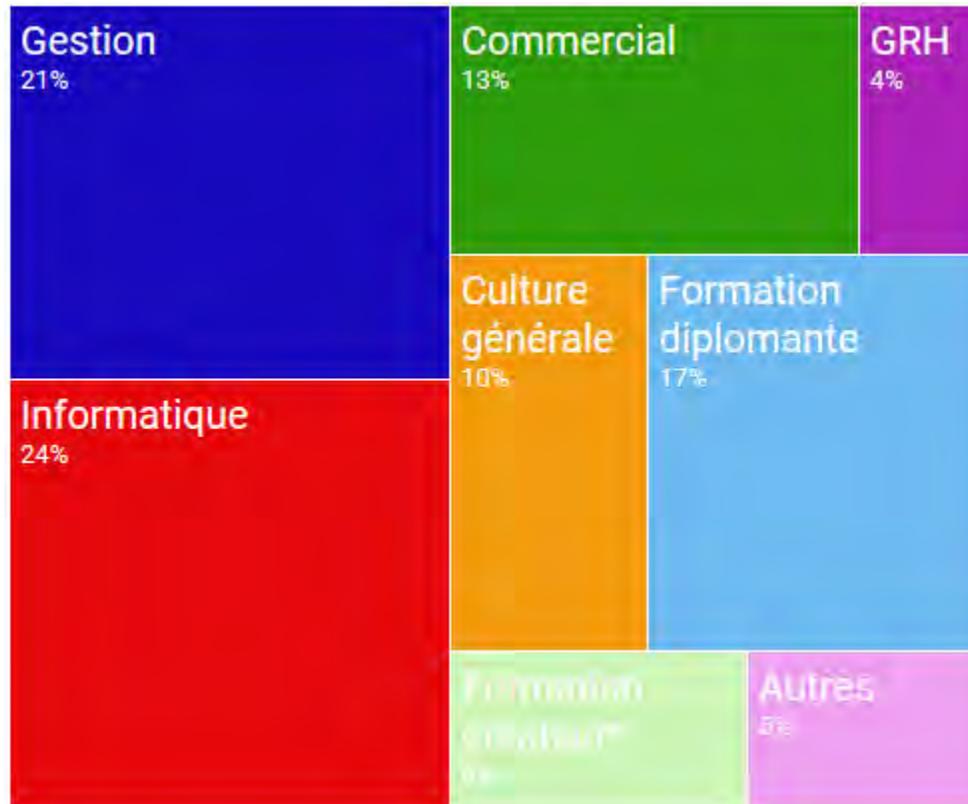
Deux régions se démarquent de la répartition nationale :

- En Rhône-Alpes, le secteur du bâtiment est sous représenté au profit du secteur de la production
- En Guadeloupe, le secteur de l'alimentation est fortement représenté



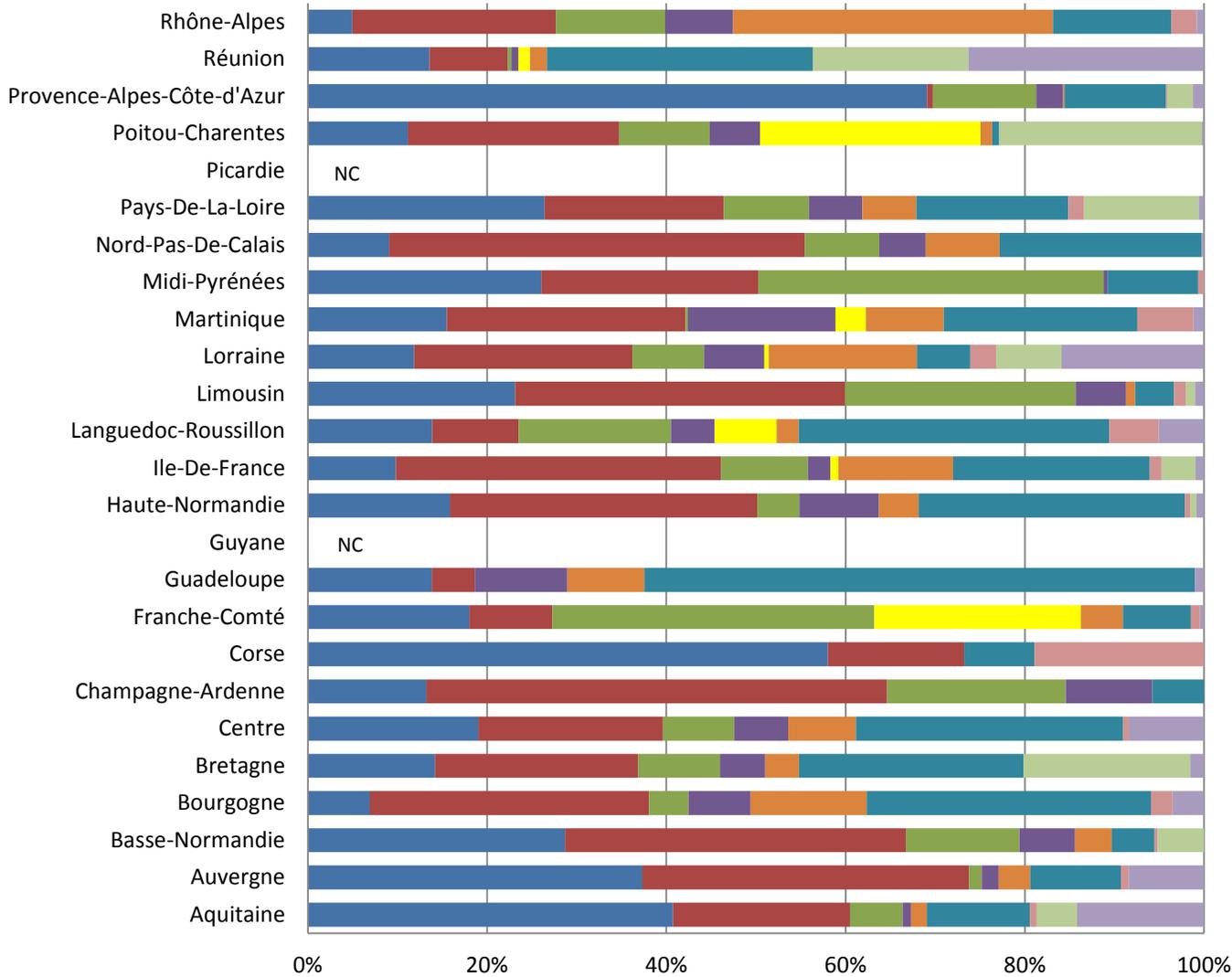
5) Répartition des dépenses des conseils de la formation dédiées au financement de la formation selon la nature des actions

A) Répartition au niveau national



\* Dont SPI : 2%

## B) Répartition au niveau régional



Des régions se démarquent de la répartition nationale des dépenses de formation :

- Les formations en gestion sont très représentées en Aquitaine, Auvergne, Corse et PACA
- Les formations en informatique sont très représentées en Champagne-Ardenne et Nord pas de Calais
- Les formations diplômantes sont très représentées en Guadeloupe

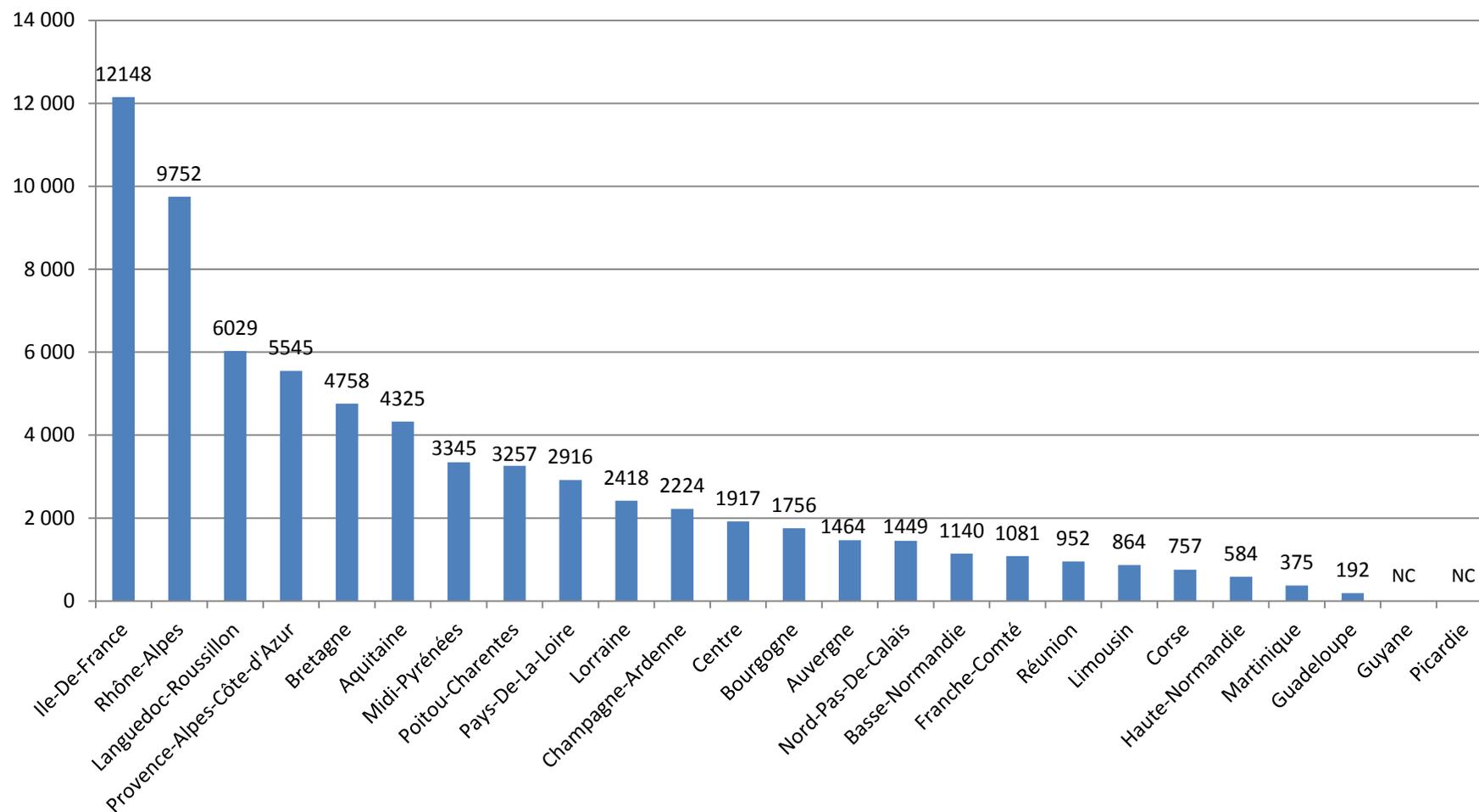


## II. Panorama général

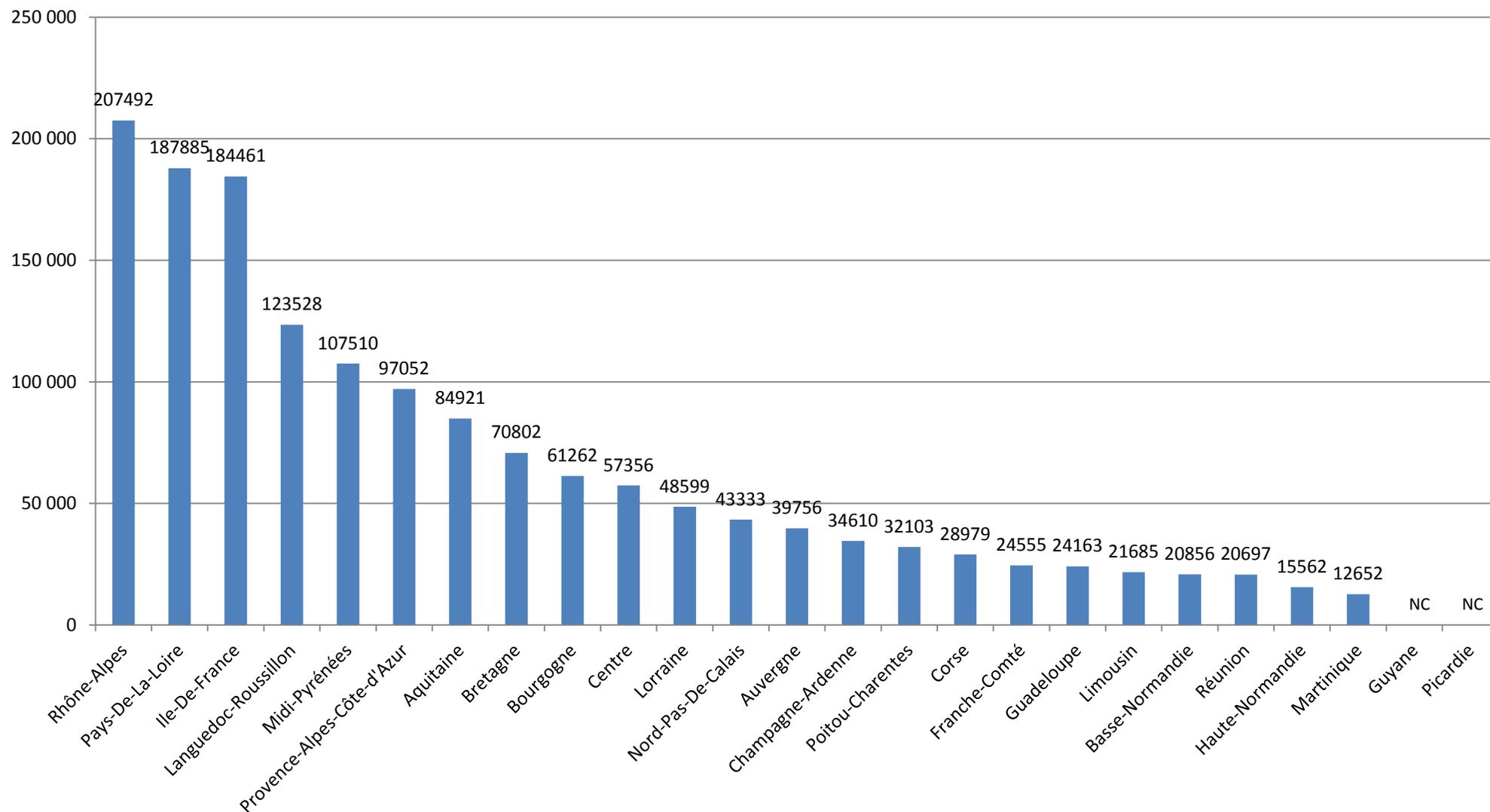
---

1) Les 69 248 formations ayant fait l'objet de financement des conseils de la formation  
(plusieurs formations peuvent être suivies par un même individu)

A) Nombre de formations individuelles financées par les CF



## B) Nombre d'heures de formation financées par les CF

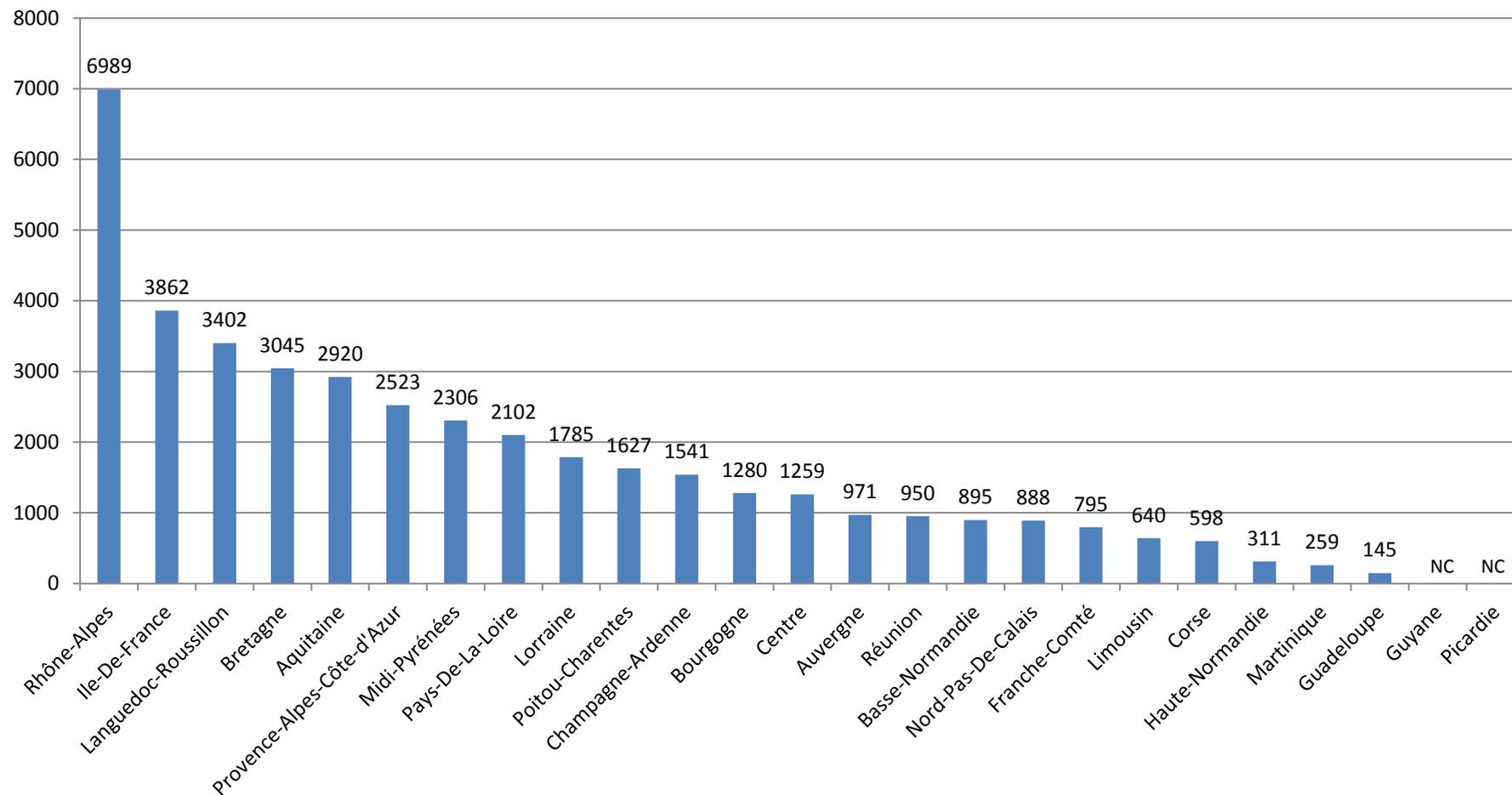


Au total, 1 549 816 heures de formation ont été financées par les CF

## 2) Les 41 093 stagiaires bénéficiaires de financement des conseils de la formation

(Un stagiaire = un individu qui a suivi une ou plusieurs formations)

### A) Nombre de stagiaires différents selon les régions



## B) Répartition au niveau régional des stagiaires selon le nombre de formations financées par les CF



En moyenne, parmi les stagiaires qui ont bénéficié du financement du CF :

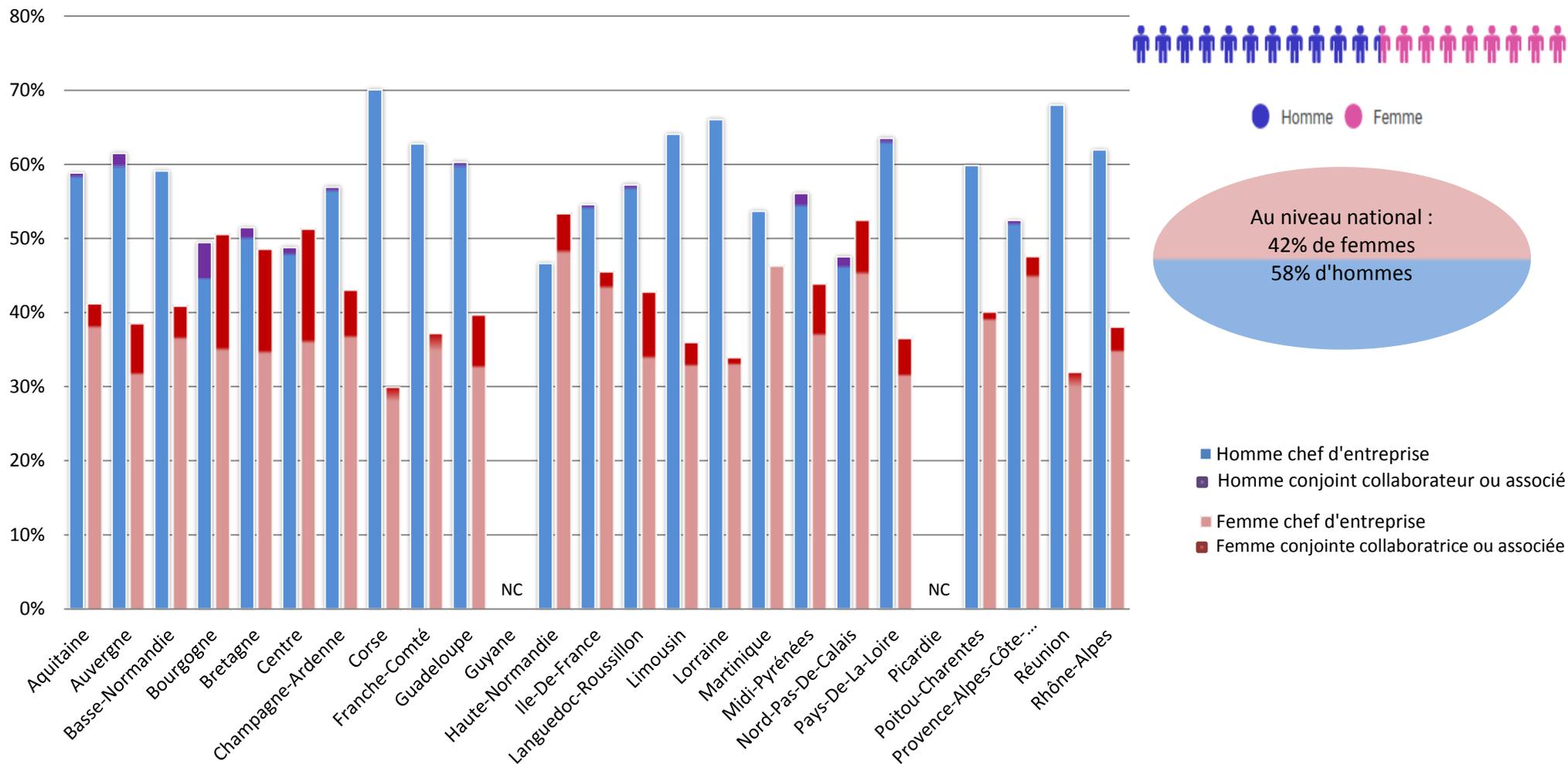
- **72%** ont bénéficié du financement d'**1 formation**
- **15%** ont bénéficié du financement de **2 formations**
- **6%** ont bénéficié du financement de **3 formations**
- **3%** ont bénéficié du financement de **4 formations**
- **4%** ont bénéficié du financement d'**au moins 5 formations**

La région Ile de France a un taux de stagiaires ayant effectué au moins 5 formations égal à 19%

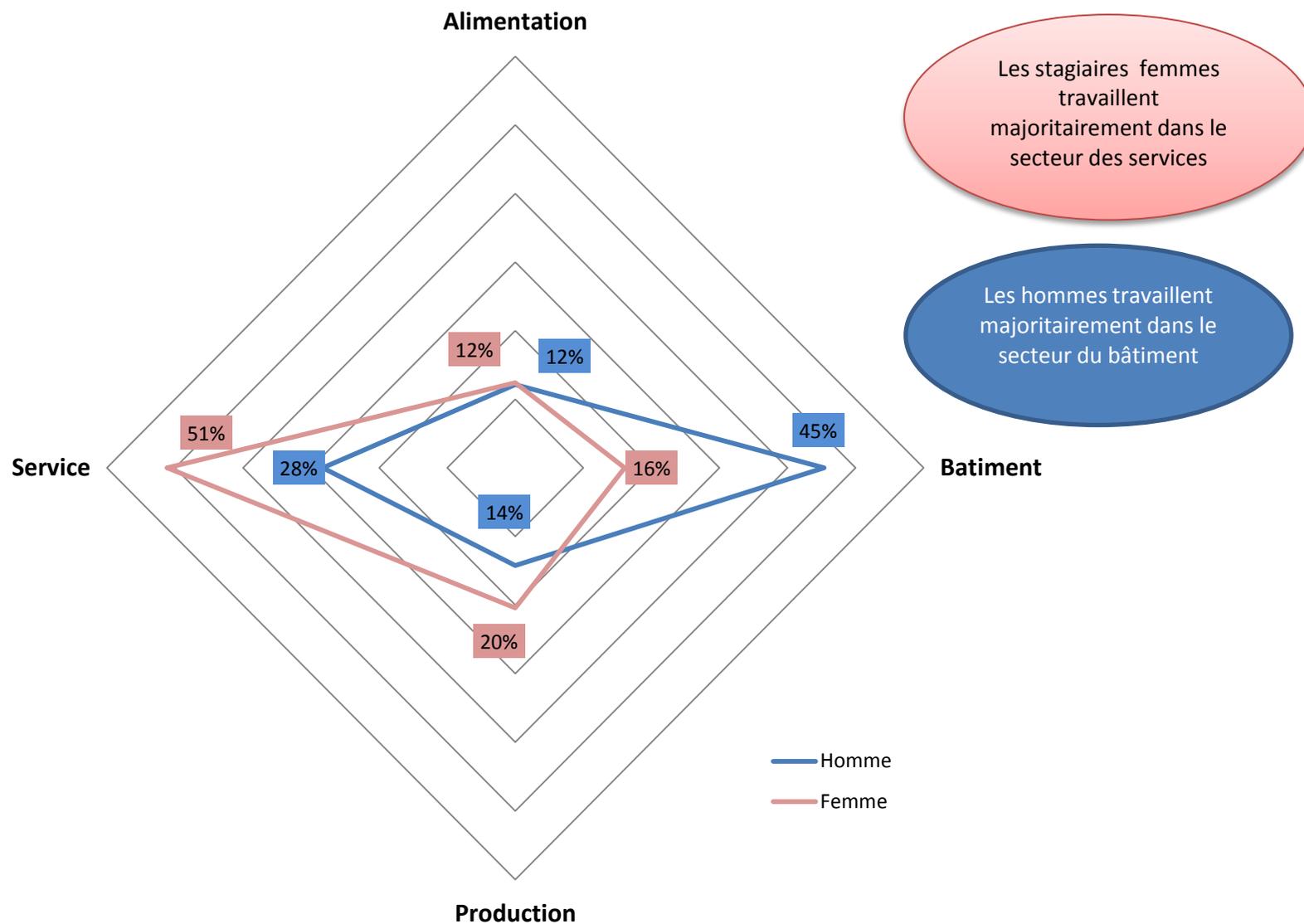
- 1 formation
- 2 formations
- 3 formations
- 4 formations
- 5 formations ou plus

### C) Répartition selon le genre

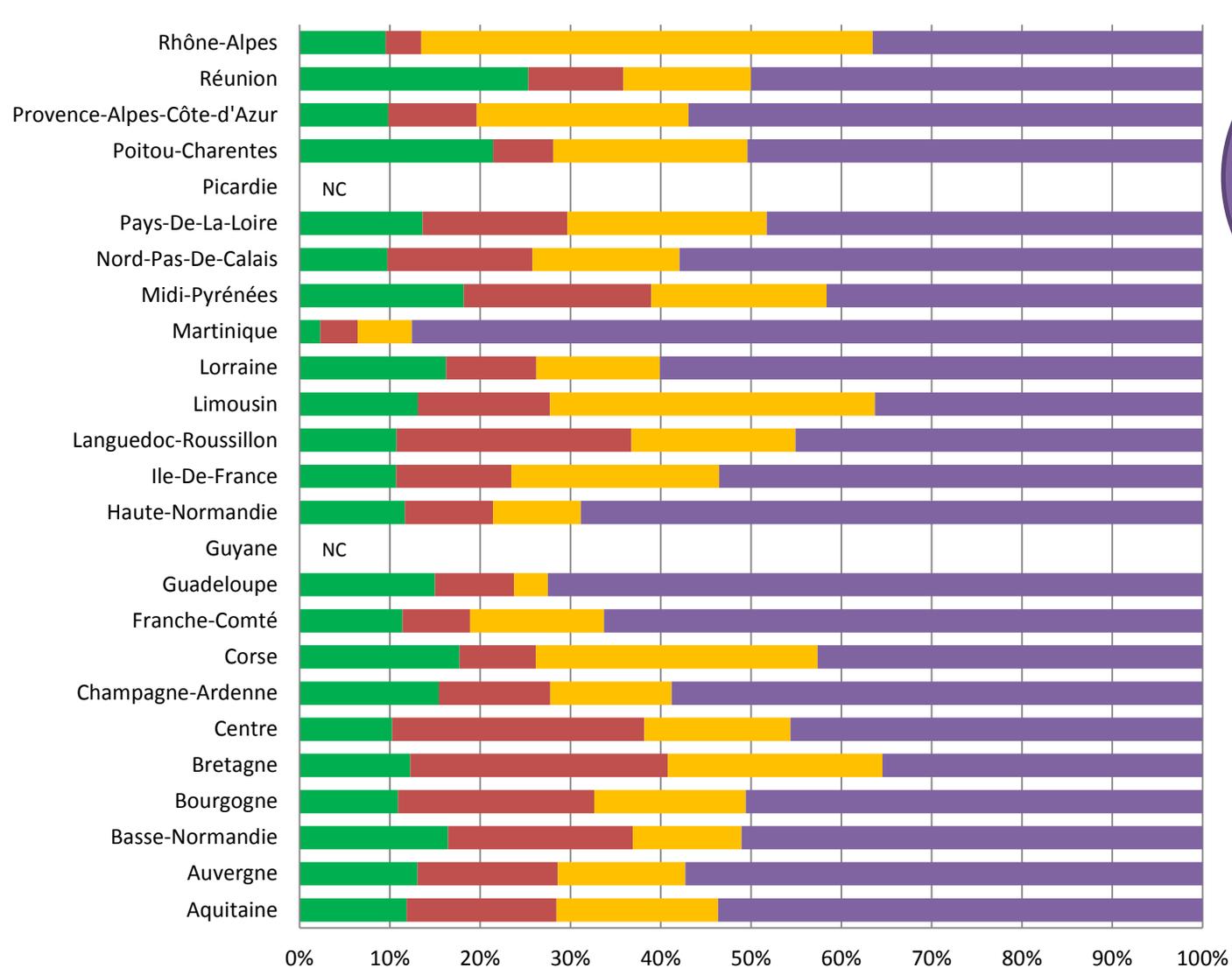
#### a) Répartition au niveau régional des stagiaires par genre



## b) Répartition au niveau national des stagiaires par genre selon le secteur d'activité



### c) Répartition au niveau régional des stagiaires femmes selon le secteur d'activité



La part du secteur des services est la plus importante en Martinique et en Guadeloupe ( plus de 70%)

En Rhône-Alpes la part du secteur de la production est de 50%

■ Alimentation  
 ■ Batiment  
 ■ Production  
 ■ Service

### d) Répartition au niveau régional des stagiaires hommes selon le secteur d'activité



La part du secteur du bâtiment est la plus grande dans toutes les régions sauf :

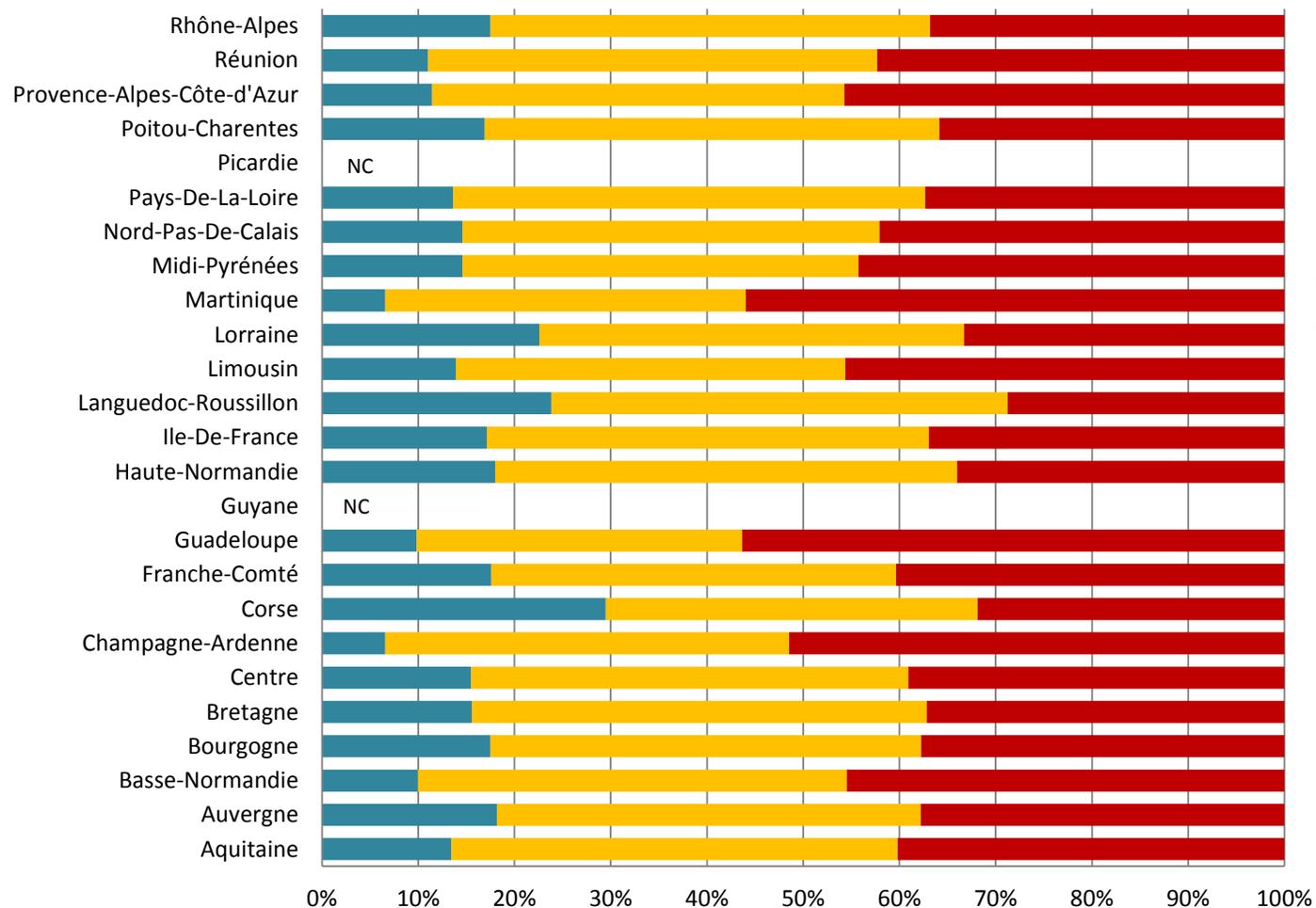
- Guadeloupe
- Ile-de-France
- Rhône-Alpes

En Guadeloupe, la part du secteur de l'alimentation atteint 44%

- Alimentation
- Batiment
- Production
- Service

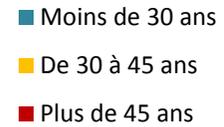
## D) Répartition selon l'âge

### a) Répartition des stagiaires par tranches d'âge selon les régions

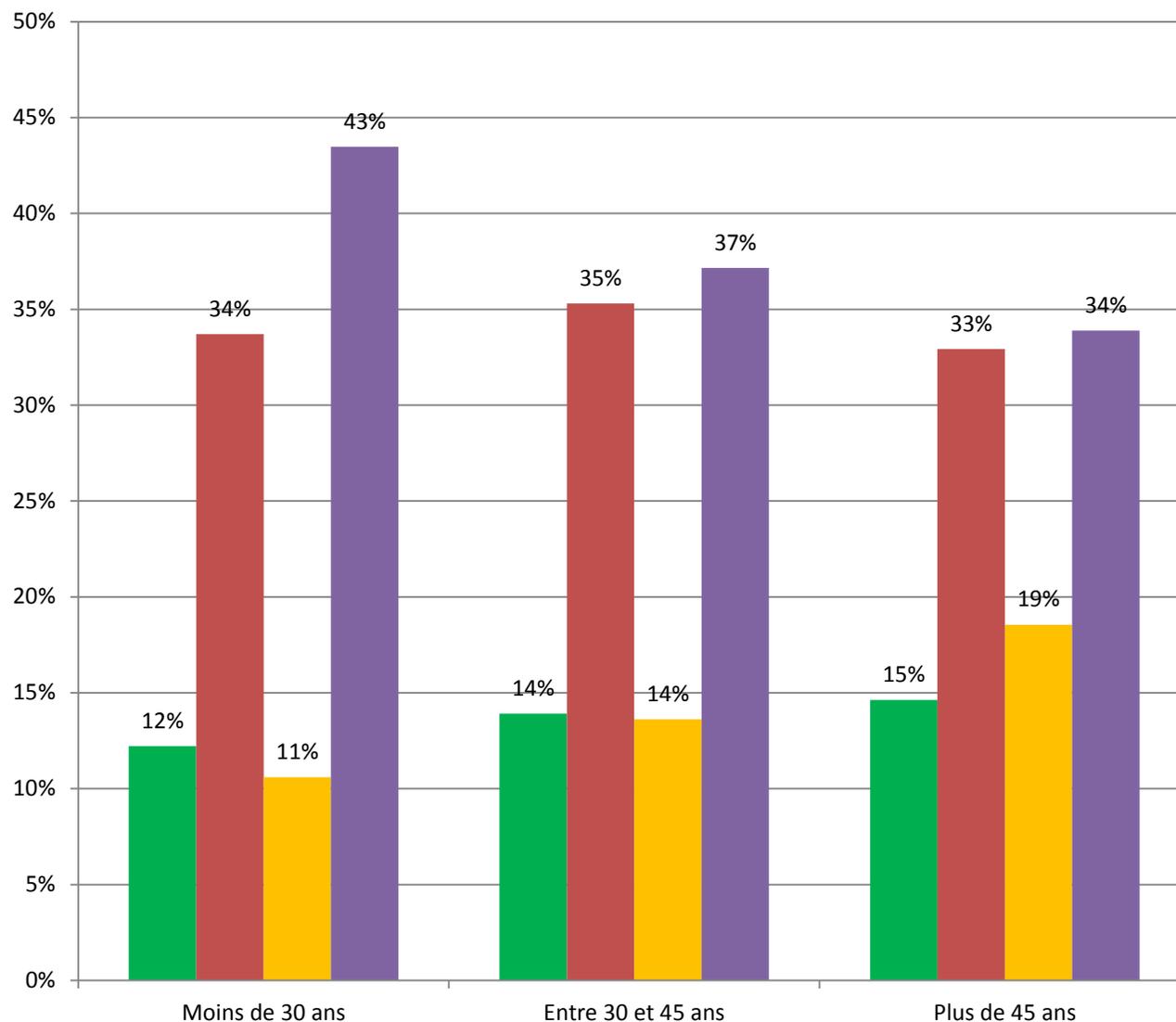


Au niveau national, la répartition des stagiaires est :

- Moins de 30 ans : 16%
- Entre 30 et 45 ans : 45%
- Plus de 45 ans : 39%



## b) Répartition au niveau national des stagiaires par tranches d'âge selon le secteur d'activité

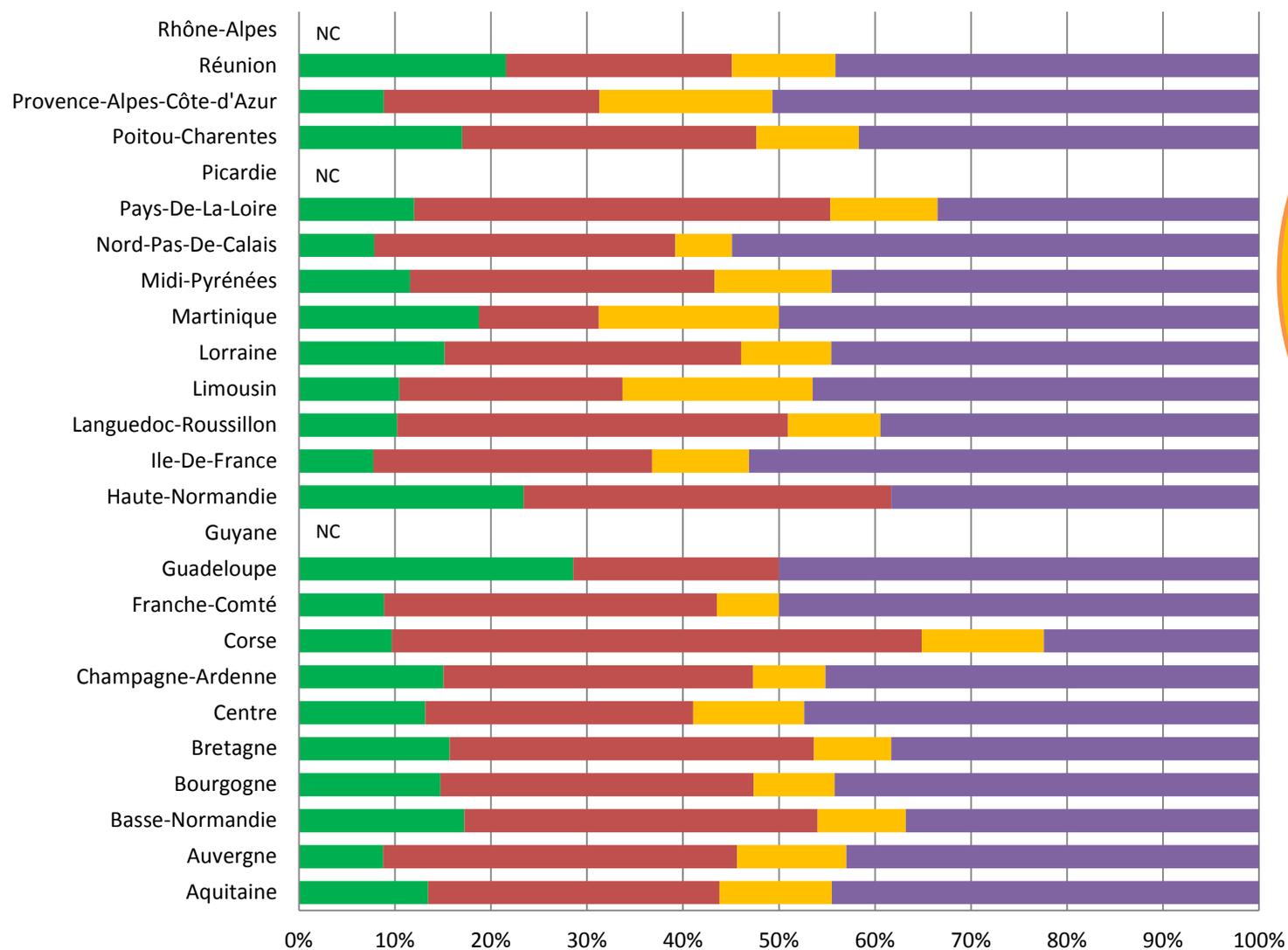


Plus on avance dans les tranches d'âge, moins le secteur des services est représenté

Plus on avance dans les tranches d'âges, plus le secteur de la production est représenté

- Alimentation
- Batiment
- Production
- Service

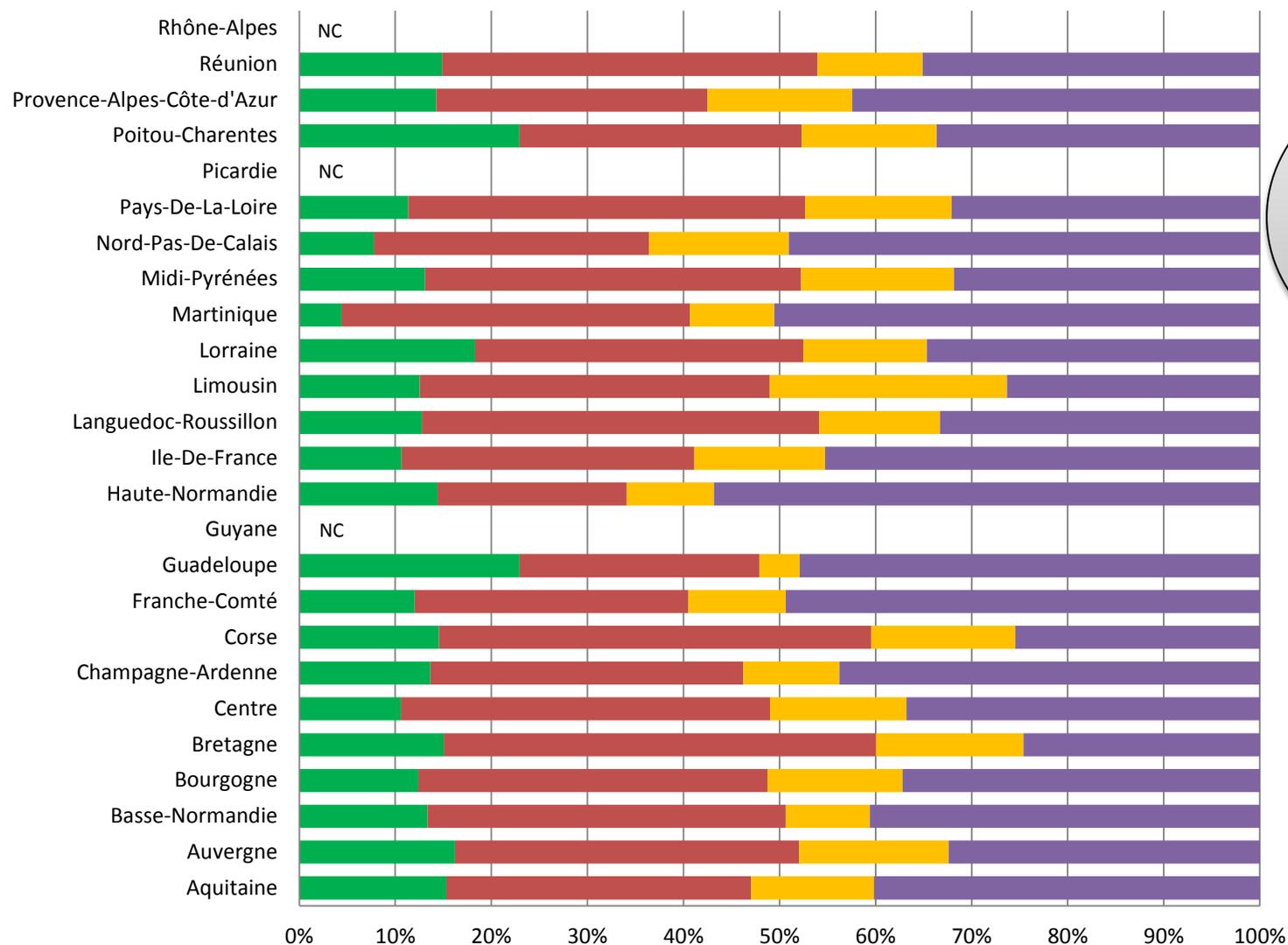
### c) Répartition au niveau régional des stagiaires de moins de 30 ans selon le secteur d'activité



En Guadeloupe et en Haute-Normandie, aucun stagiaire de moins de 30 ans ne travaille dans le secteur de la production

- Alimentation
- Batiment
- Production
- Service

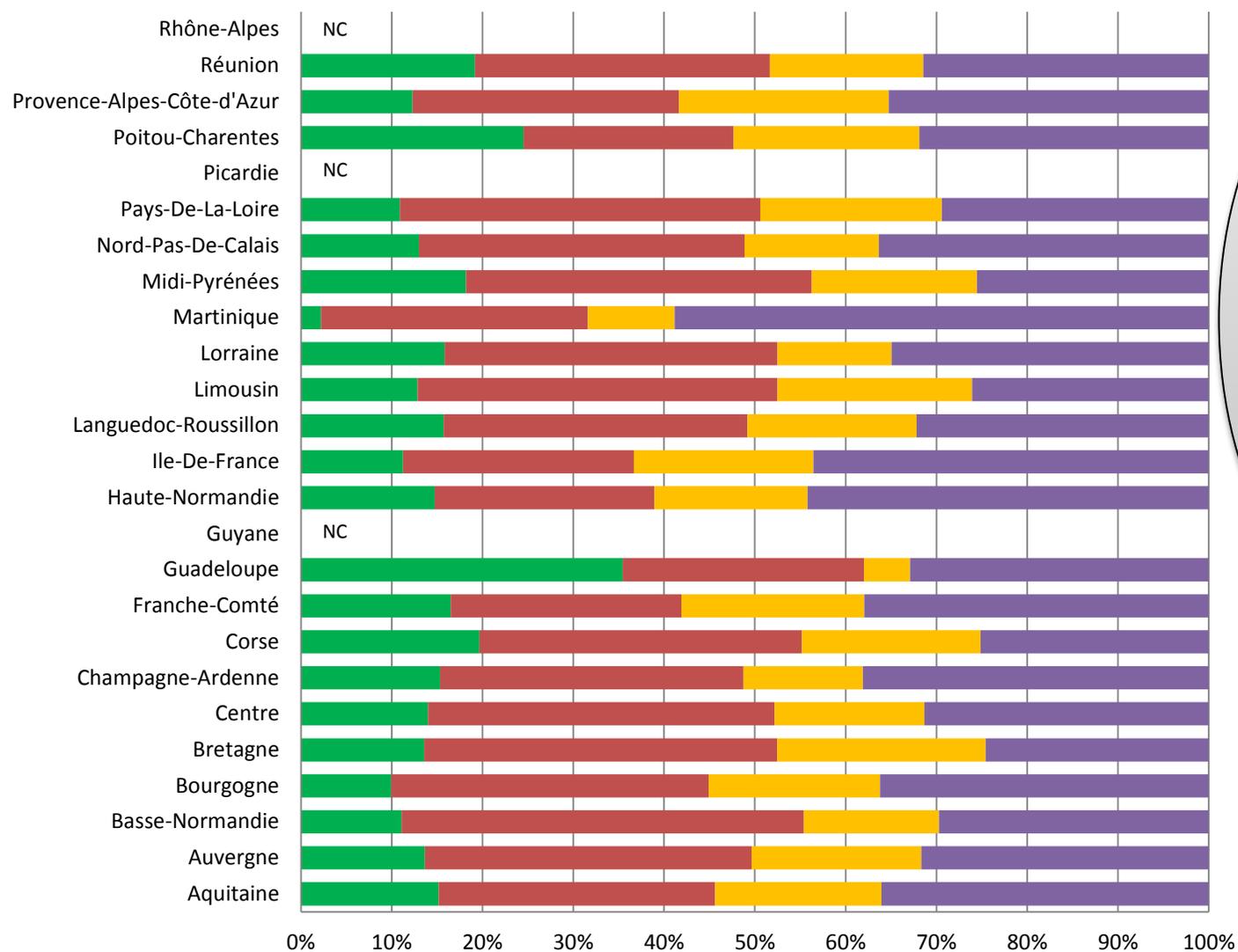
### d) Répartition au niveau régional des stagiaires de 30 à 45 ans selon le secteur d'activité



La répartition régionale est homogène par rapport à la répartition nationale

- Alimentation
- Batiment
- Production
- Service

e) Répartition au niveau régional des stagiaires de plus de 45 ans selon le secteur d'activité



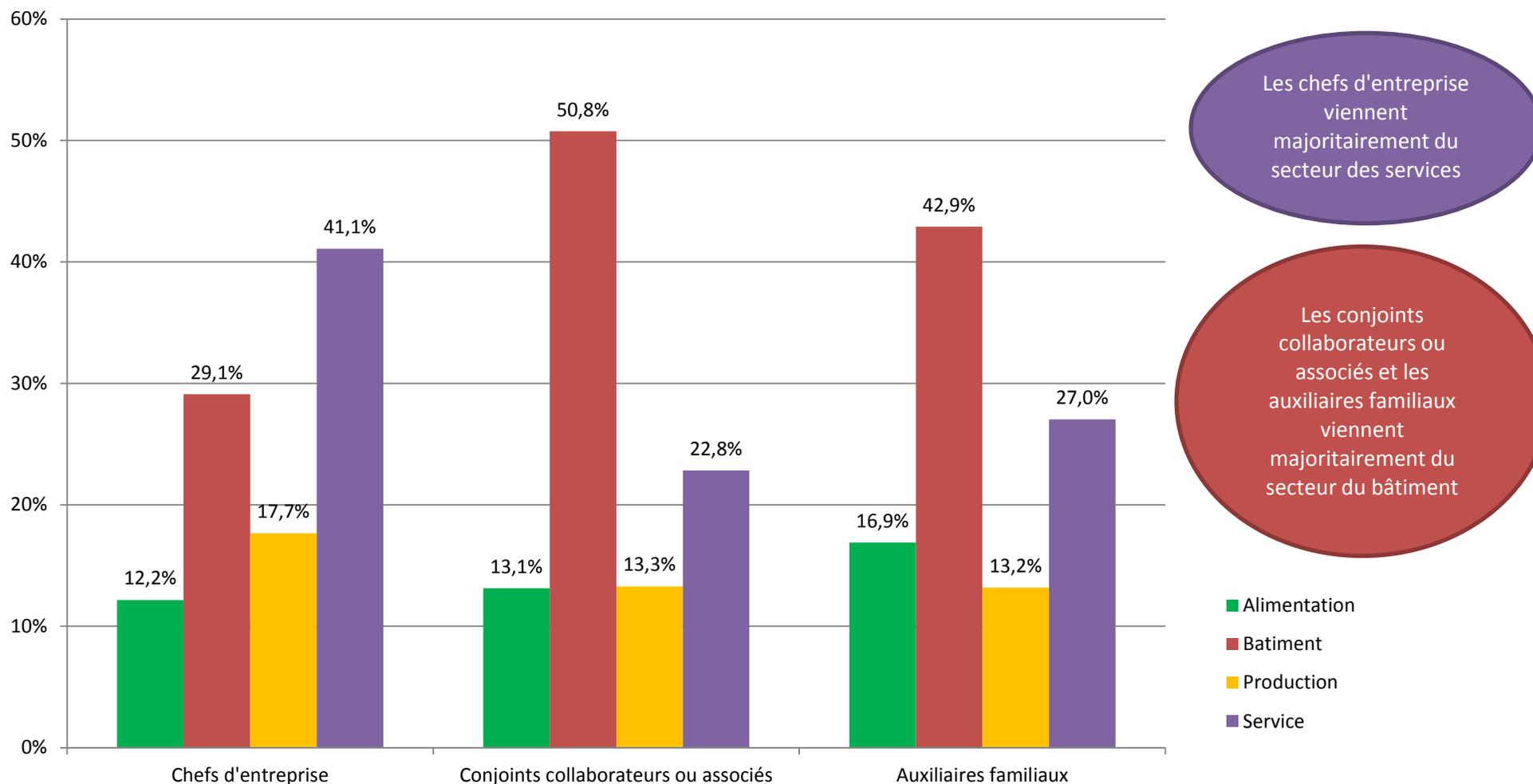
Deux régions se singularisent par rapport à la répartition nationale :

- Guadeloupe :
  - Secteur de l'alimentation très représenté
  - Secteur de la production peu représenté
- Martinique :
  - Secteur des services très représenté
  - Secteur de l'alimentation peu représenté

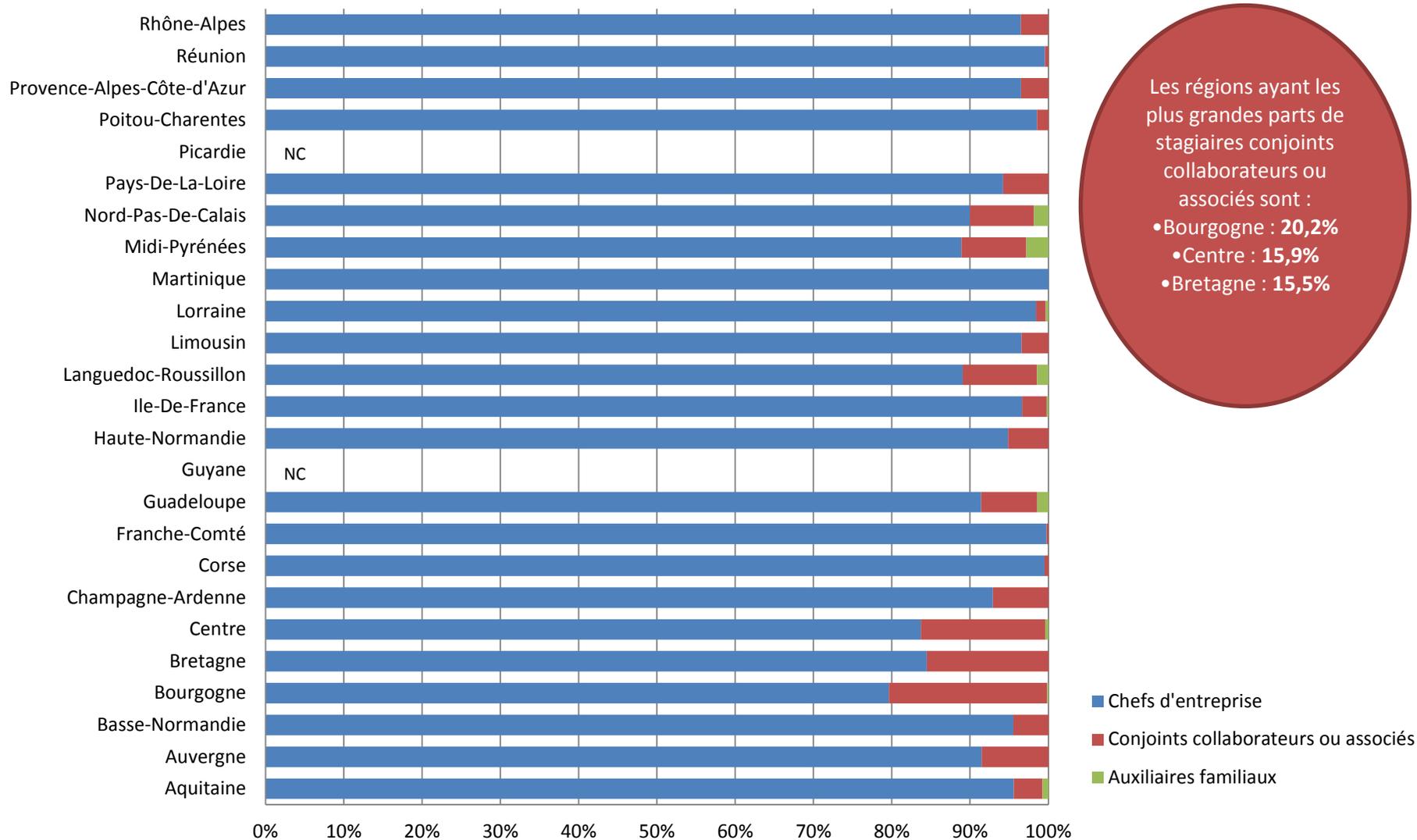
- Alimentation
- Batiment
- Production
- Service

## E) Répartition selon le statut des stagiaires

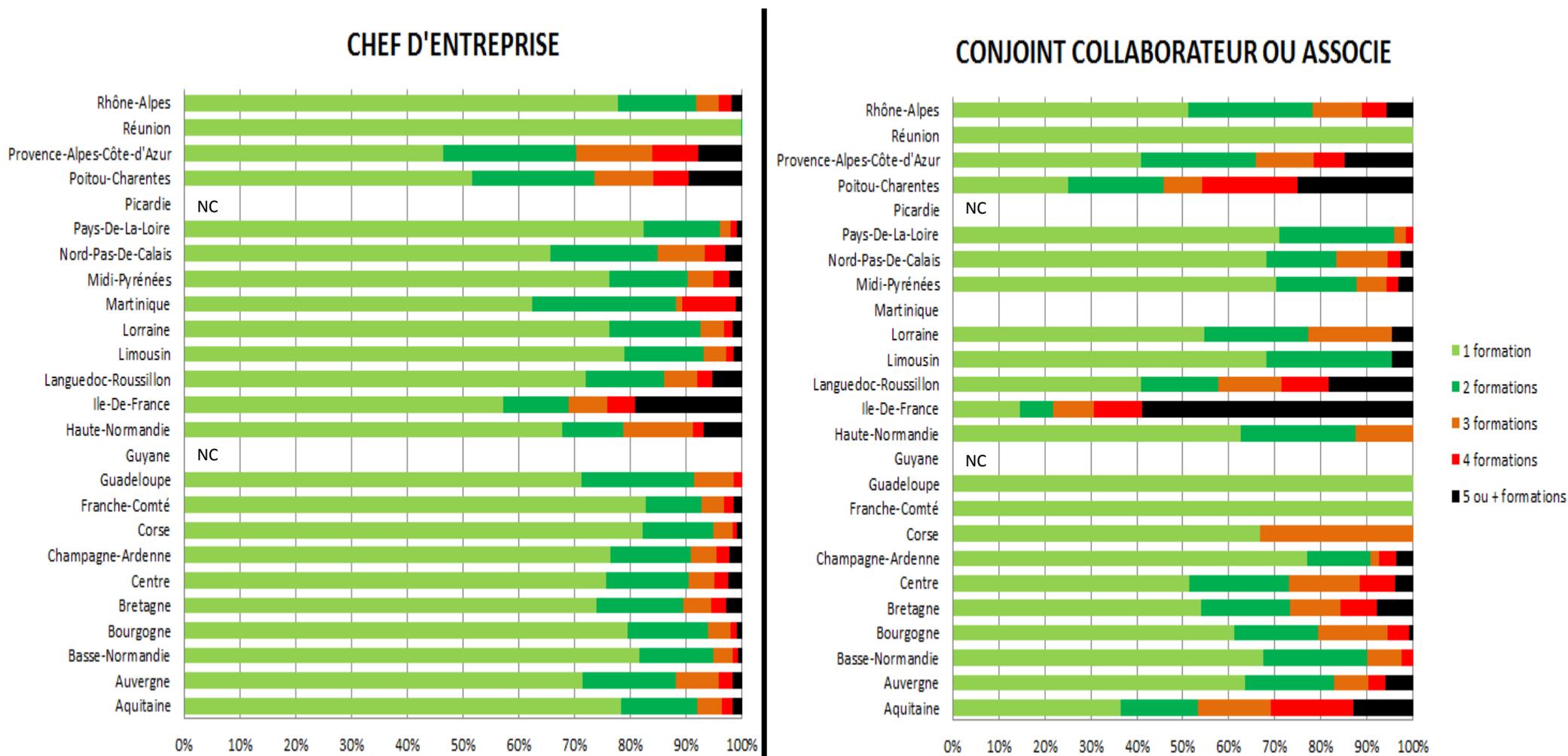
a) Répartition au niveau national des stagiaires selon leur statut et selon le secteur d'activité



## b) Répartition au niveau régional des stagiaires selon leur statut



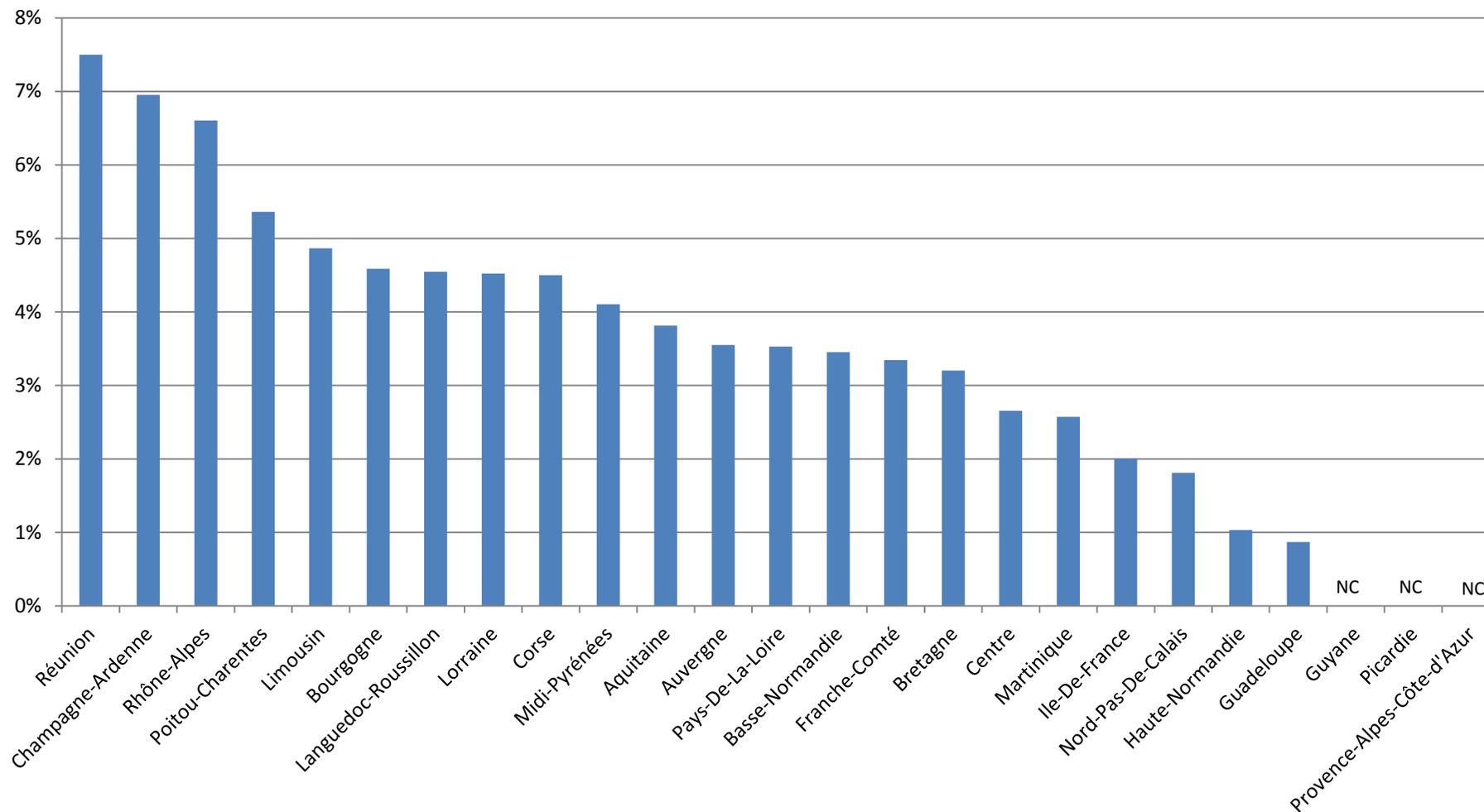
c) Répartition au niveau régional des stagiaires selon le nombre de formations financées par les CF en fonction du statut des stagiaires



Les conjoints collaborateurs ou associés ont tendance à suivre plus de formations financées par les CF que les chefs d'entreprise

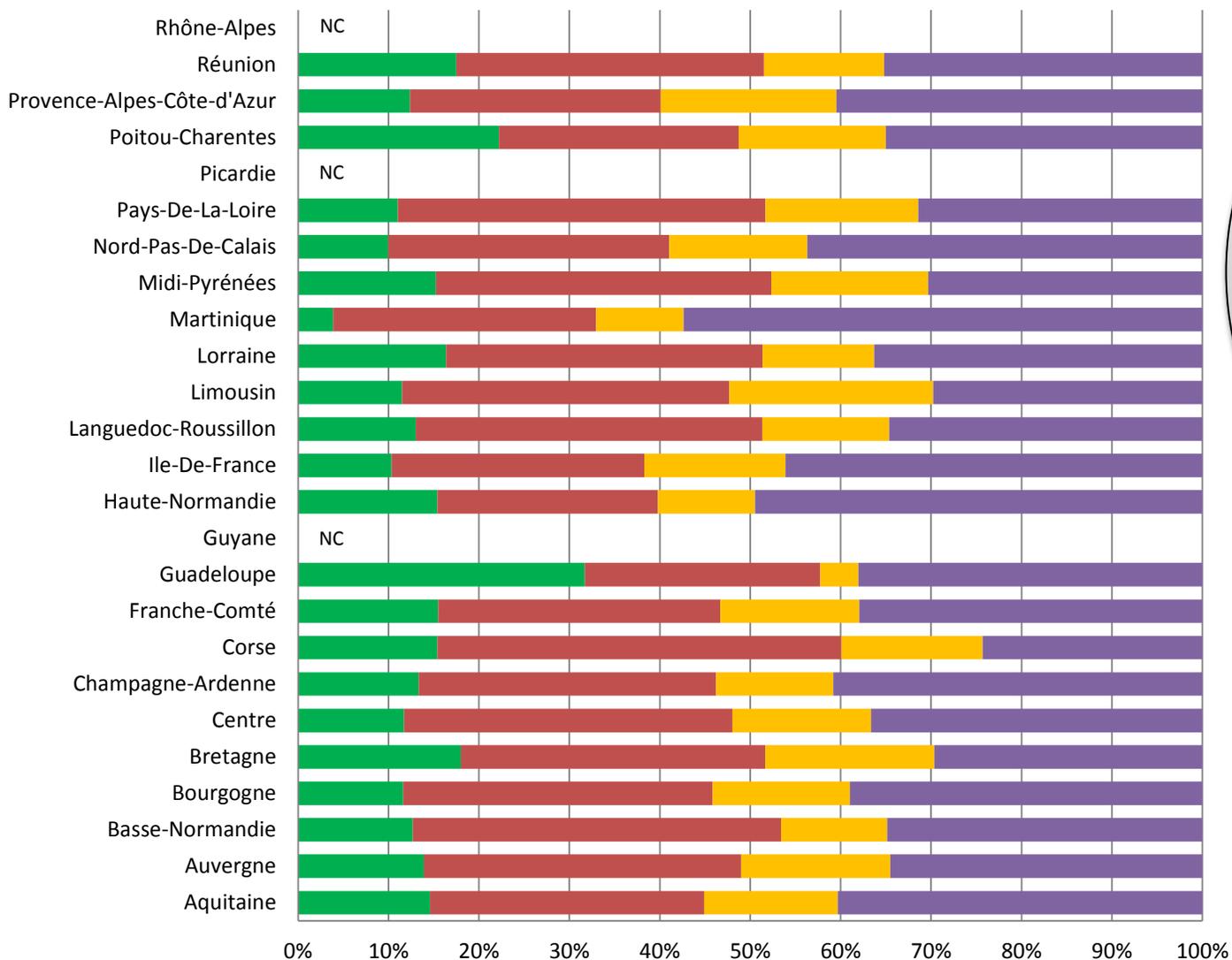
### 3) Les 38 786 entreprises bénéficiaires de financement des conseils de la formation

#### A) Part des entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF



Au niveau national, 3,7% des entreprises artisanales ont bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF

B) Répartition au niveau régional des entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF selon le secteur d'activité



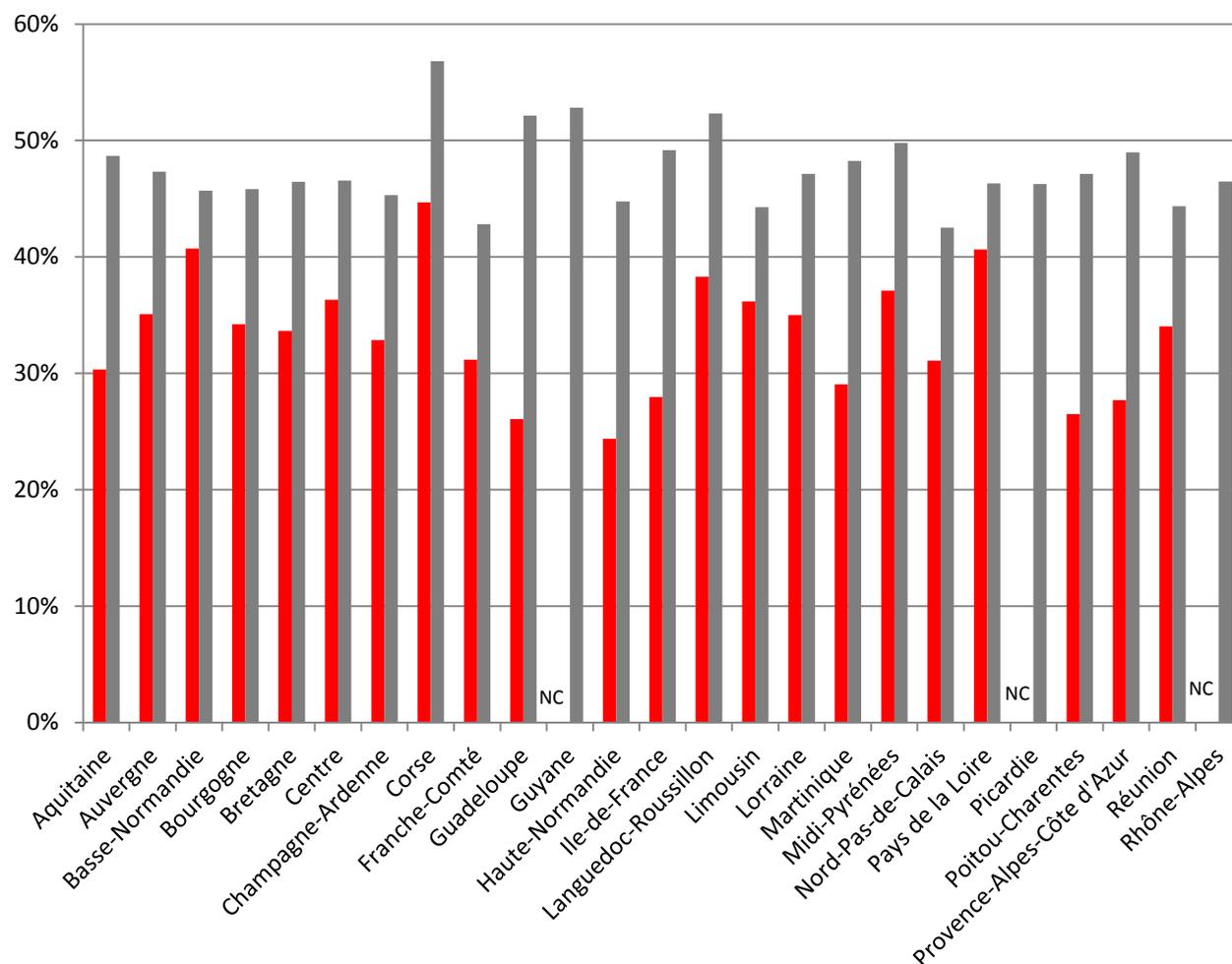
Répartition nationale des entreprises ayant bénéficié de financement du CF selon le secteur d'activité :

- Service : 37,3%
- Bâtiment : 33,2%
- Production : 15,5%
- Alimentation : 14%

■ Alimentation  
 ■ Bâtiment  
 ■ Production  
 ■ Service

C) Comparaison de la part d'entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements des CF avec la part d'entreprise artisanales de la région selon le secteur d'activité

a) Secteur du bâtiment



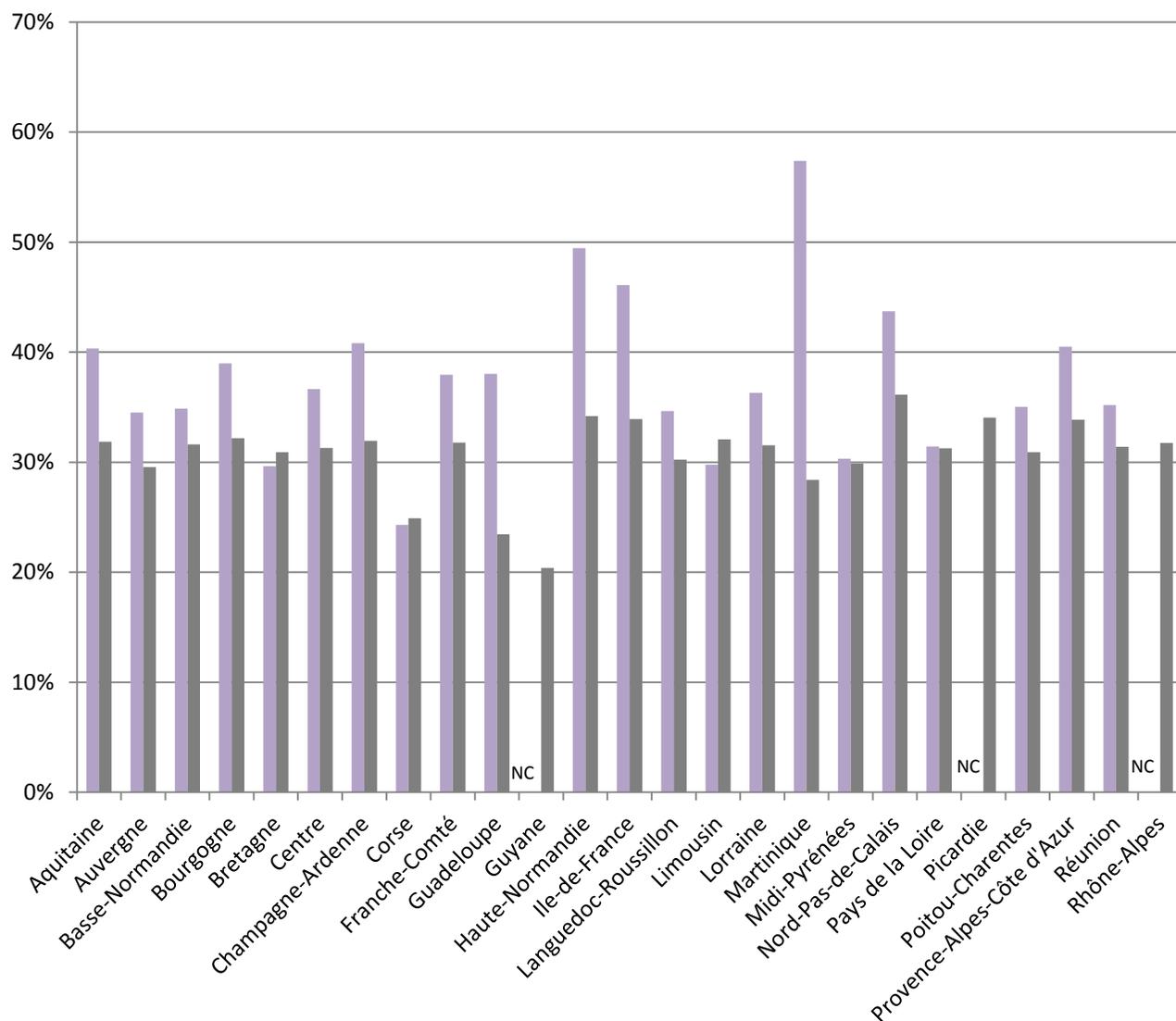
En France, 48% des entreprises artisanales relèvent du secteur du bâtiment

Au niveau national, parmi les entreprises artisanales qui ont bénéficié de financement du CF, 33% appartiennent au secteur du bâtiment

Dans toutes les régions, la part des entreprises du secteur du bâtiment ayant bénéficié de financement du CF est inférieure au poids du secteur

- Entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements du CF
- Entreprises artisanales de la région

## b) Secteur des services



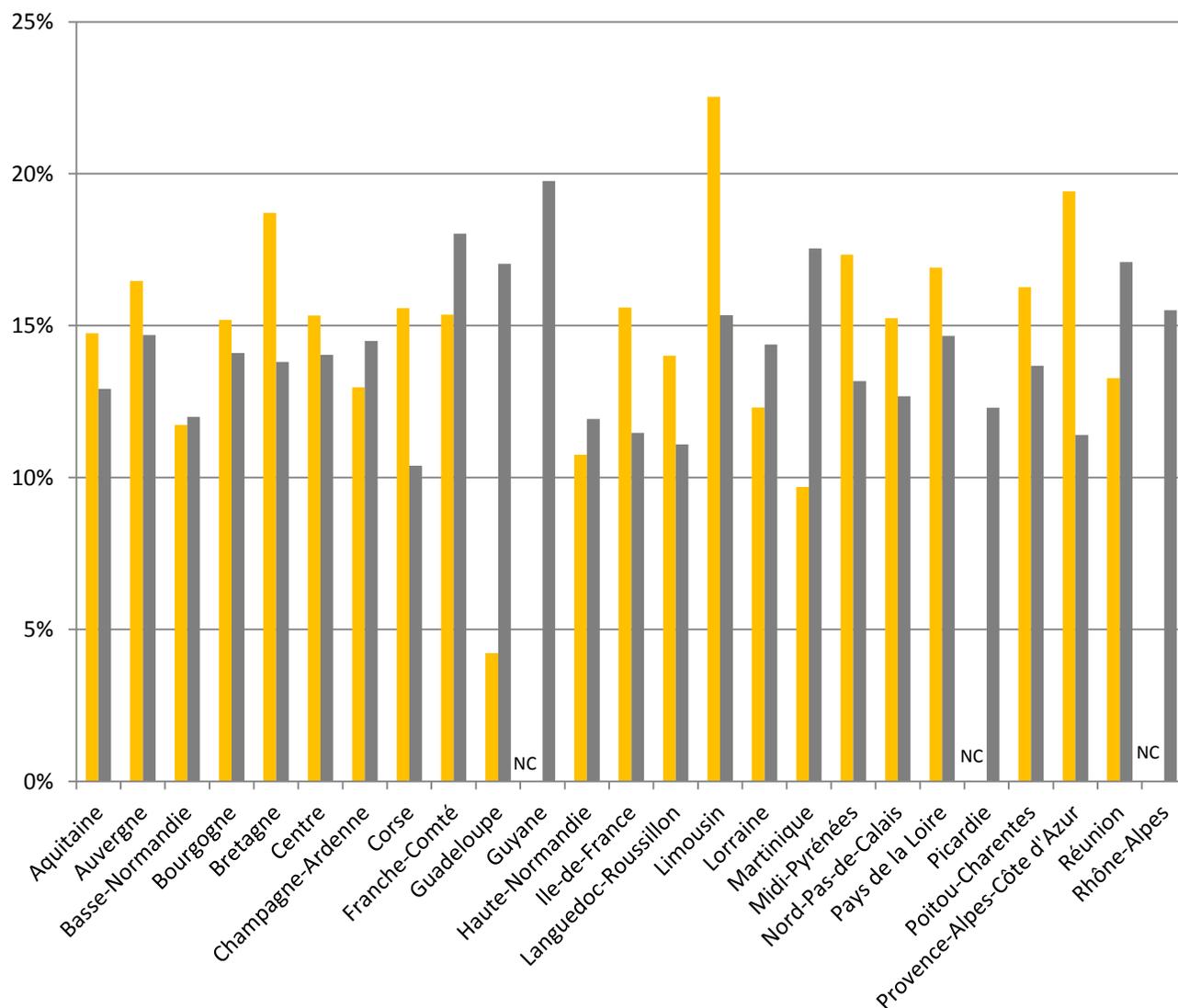
En France, 32% des entreprises artisanales relèvent du secteur des services

Au niveau national, parmi les entreprises ayant bénéficié de financement du CF, 33% appartiennent au secteur des services

Seul en Bretagne, en Corse et dans le Limousin la part des entreprises du secteur des services ayant bénéficié de financement du CF est inférieure au poids du secteur

- Entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements du CF
- Entreprises artisanales de la région

### c) Secteur de la production



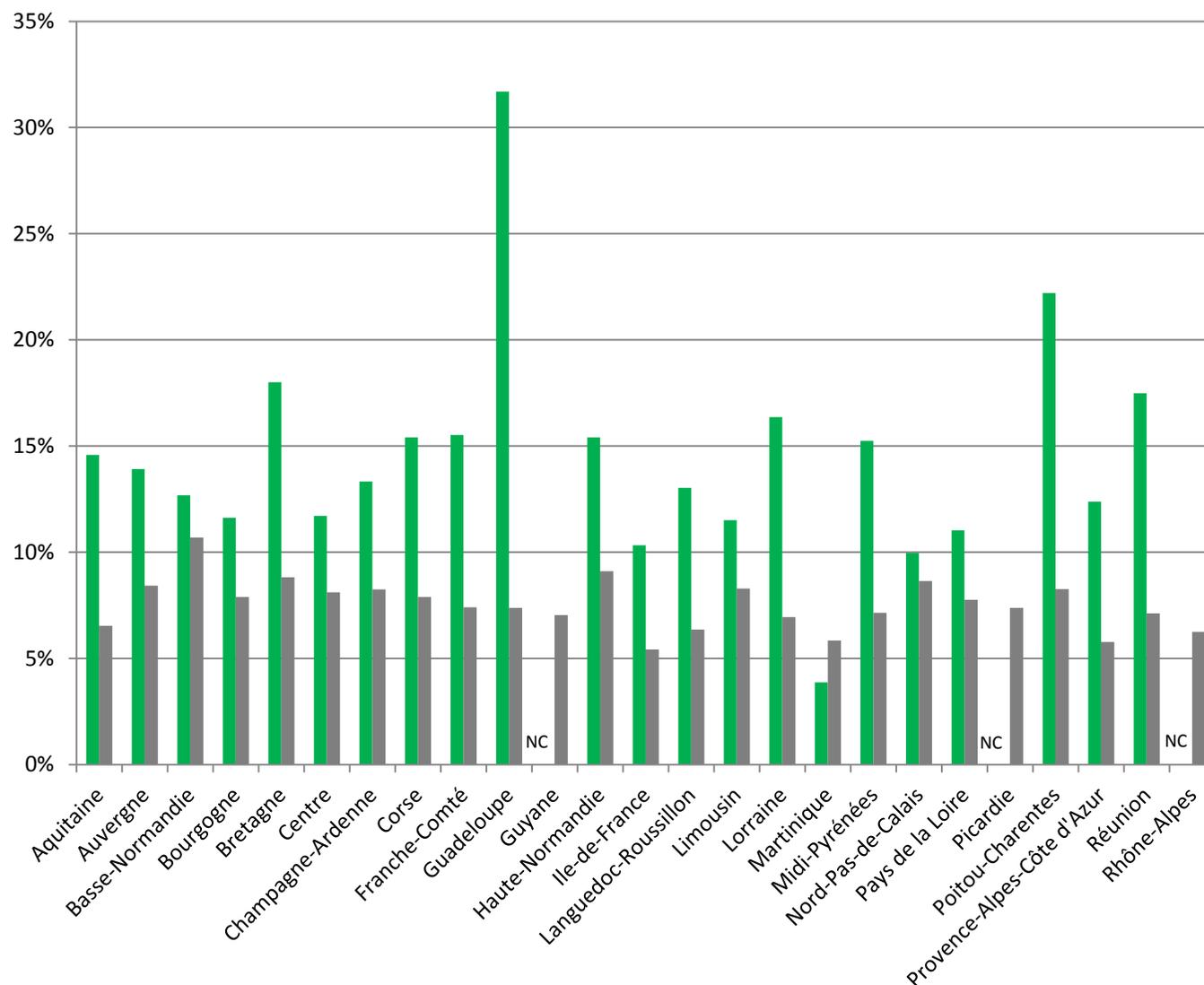
En France, 13% des entreprises artisanales relèvent du secteur de la production

Au niveau national, parmi les entreprises ayant bénéficié de financement du CF, 16% appartiennent au secteur de la production

- Entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements du CF
- Entreprises artisanales de la région

Dans 14 régions, la part des entreprises du secteur de la production ayant bénéficié de financement du CF est supérieure au poids du secteur

#### d) Secteur de l'alimentation



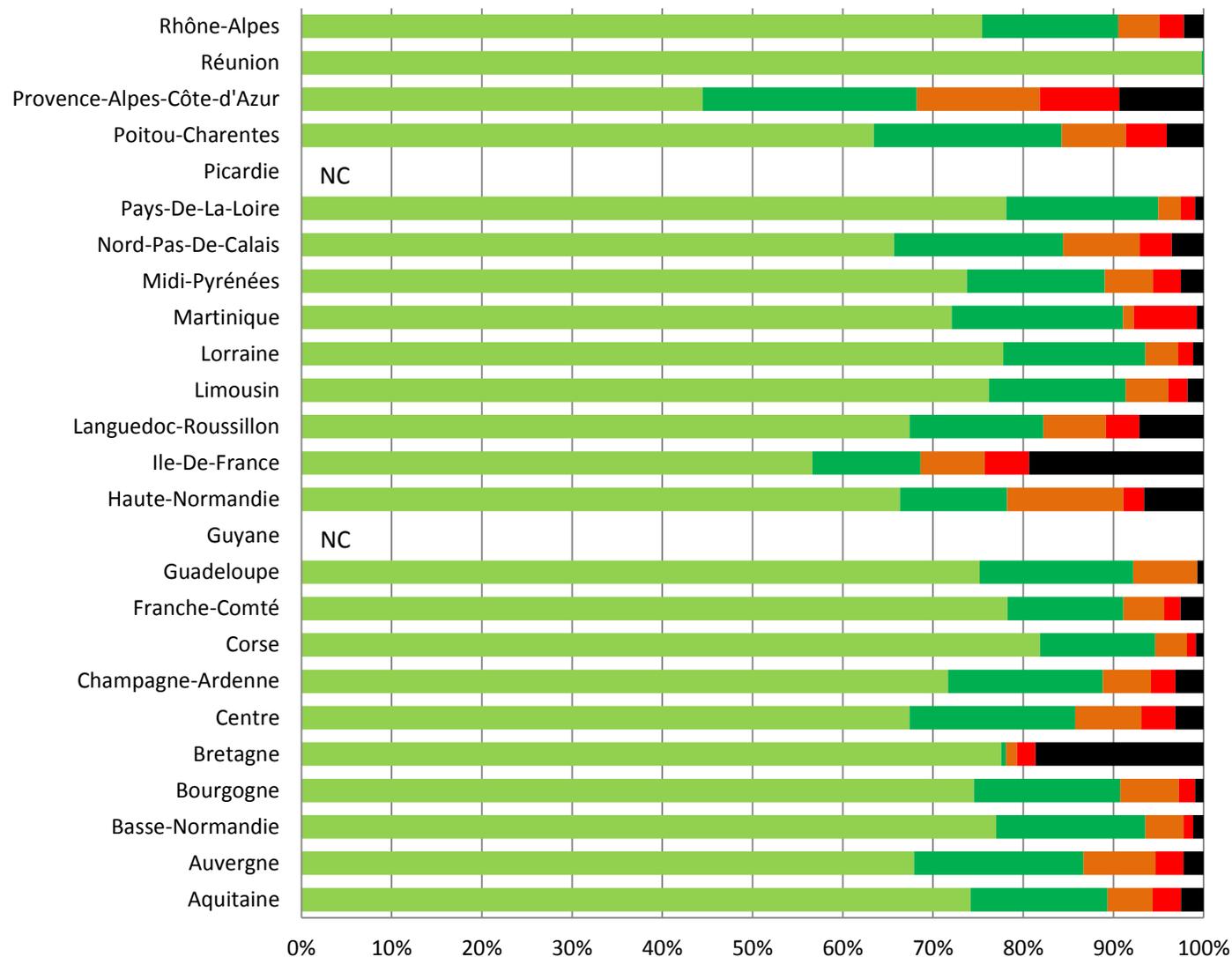
En France, 7% des entreprises artisanales relèvent du secteur de l'alimentation

Au niveau national, parmi les entreprises ayant bénéficié de financement du CF, 14% appartiennent au secteur de l'alimentation

Seule la Martinique a une part des entreprises du secteur de l'alimentation ayant bénéficié de financement du CF inférieure au poids du secteur

- Entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements du CF
- Entreprises artisanales de la région

D) Répartition des entreprises ayant bénéficié d'un financement par le CF selon le nombre de formations suivies

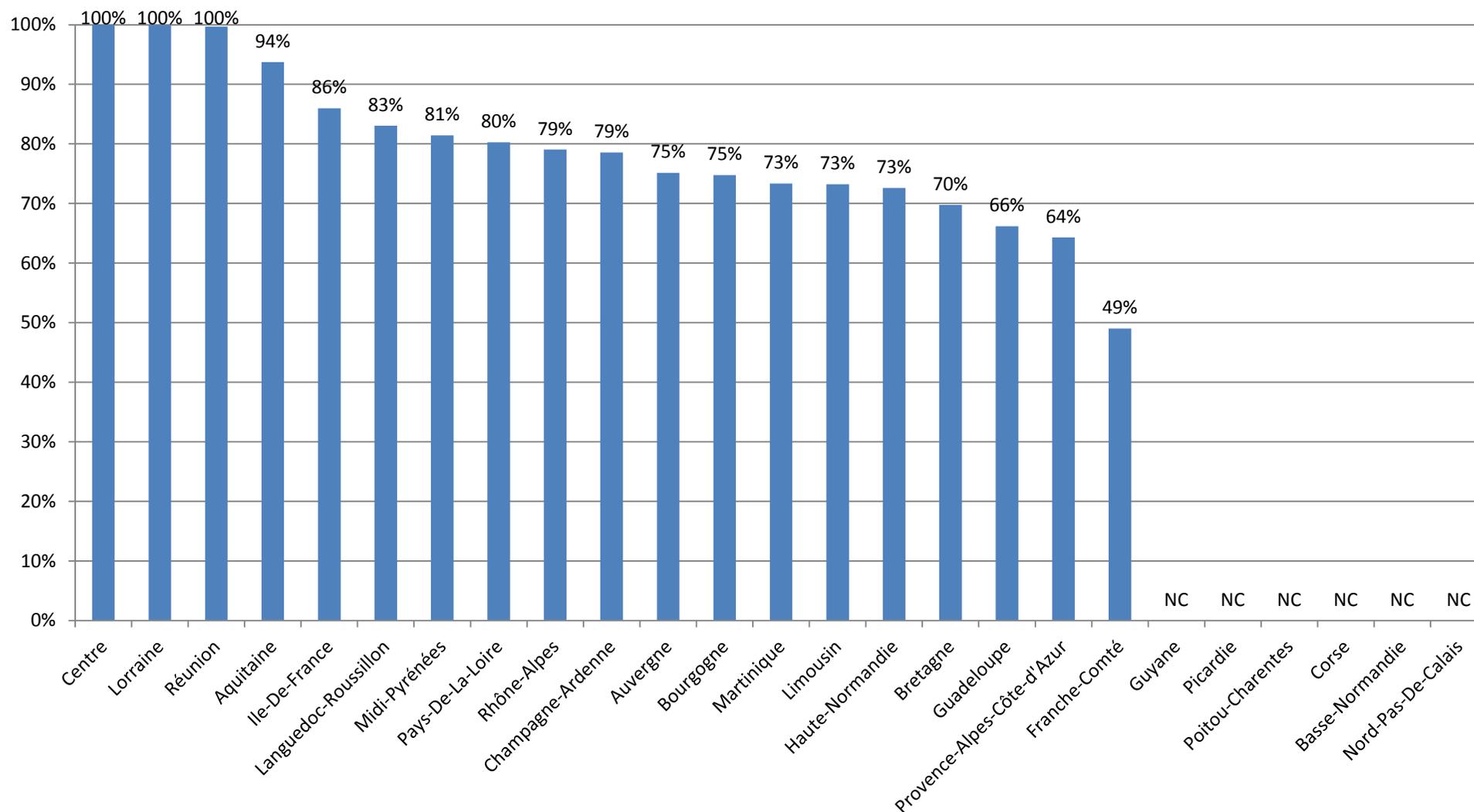


Au niveau national, parmi les entreprises qui ont bénéficié du financement du CF :

- 76% ont bénéficié du financement d'1 formation
- 15% ont bénéficié du financement de 2 formations
- 4% ont bénéficié du financement de 3 formations
- 3% ont bénéficié du financement de 4 formations
- 2% ont bénéficié du financement d'au moins 5 formations

- 1 formation
- 2 formations
- 3 formations
- 4 formations
- 5 formations ou plus

E) Pourcentage d'entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements par les CF en 2015 et d'aucun financement en 2014



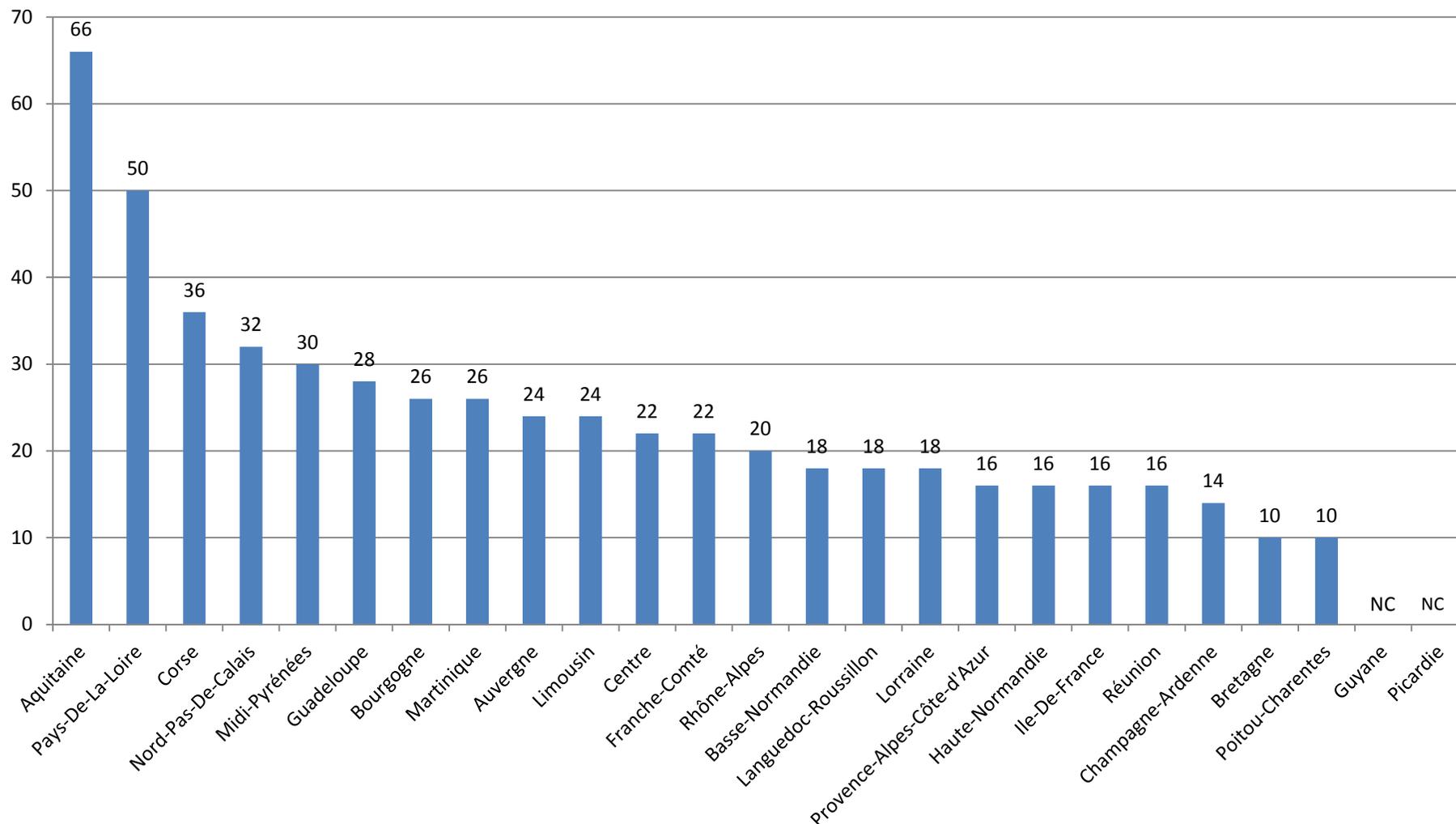
Au niveau national, 82% des entreprises artisanales bénéficiant d'un financement en 2015 n'ont bénéficié d'aucun financement en 2014  
Soit une hausse de 10 points par rapport à l'année précédente.

### III. Durée et nature des actions de formation financées par les conseils de la formation

---

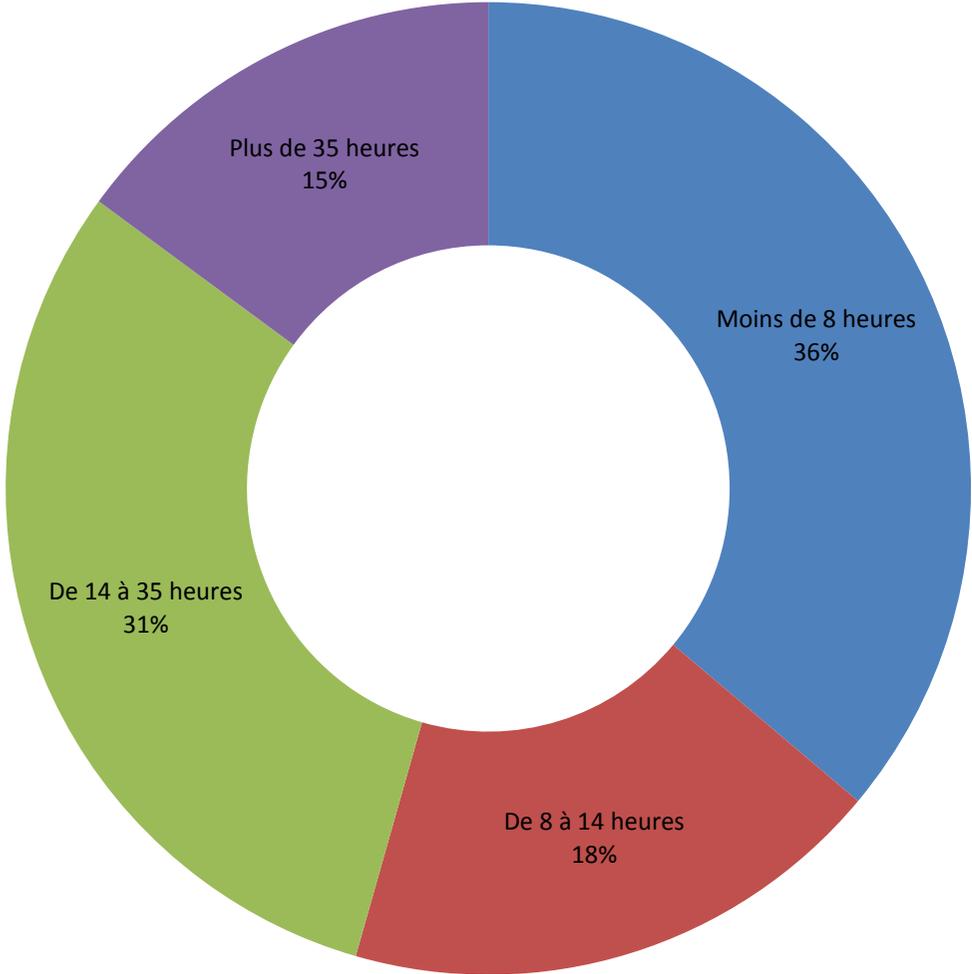
## 1) La durée des actions de formation

### A) Durée moyenne des formations au niveau régional (hors formation diplômantes)



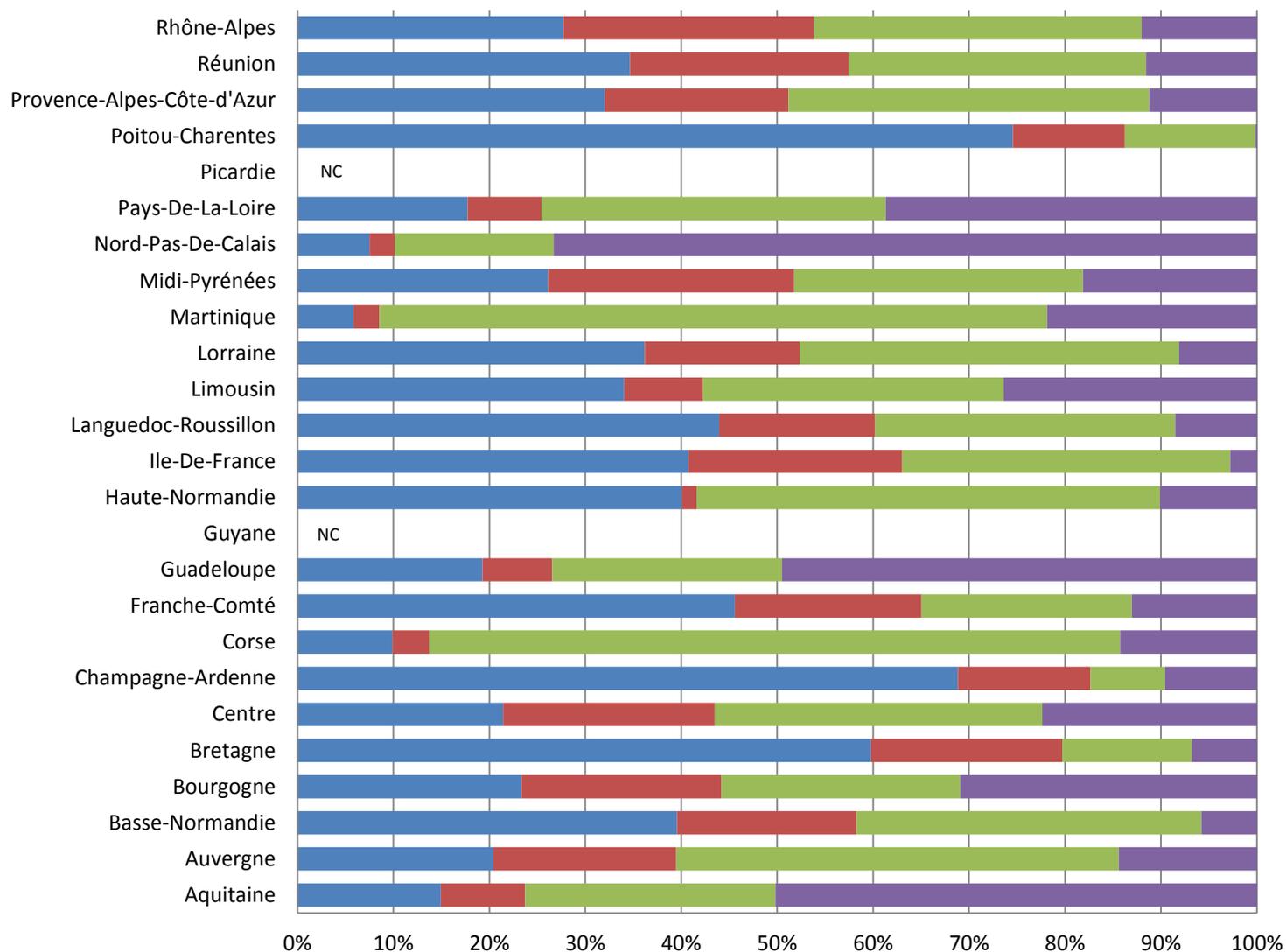
En Aquitaine et dans les Pays de la Loire, la durée moyenne des formations est respectivement de 66 heures et de 50 heures en 2015 alors qu'elle était de 19 heures en 2014.

B) Répartition au niveau national des actions de formation financées par les CF selon les durées de stage



85 % des formations financées par les CF ont une durée inférieure à 35 heures

### C) Répartition au niveau régional des actions de formation financées par les CF selon les durées de stage

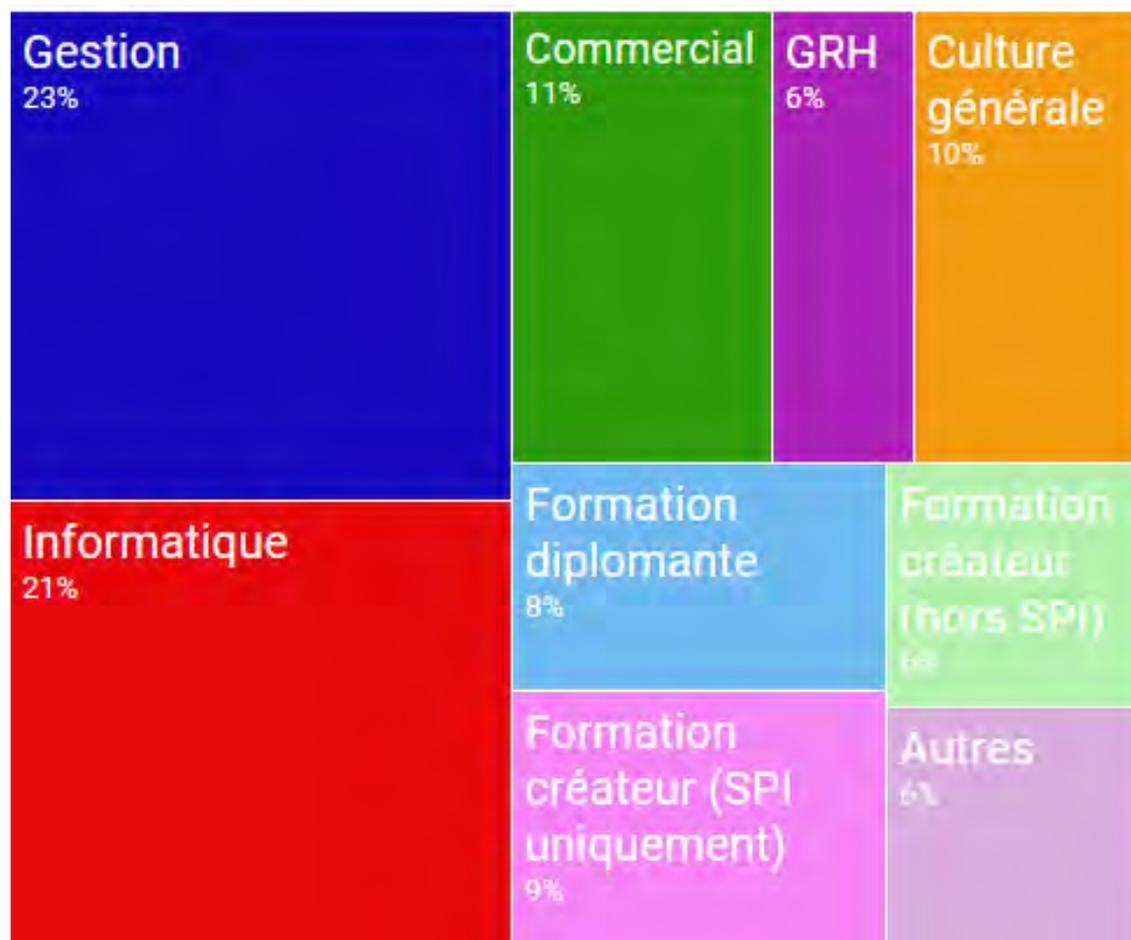


Plus de 40% des formations financées par les CF des régions Nord Pas de Calais, Aquitaine et Guadeloupe ont une durée de 35 heures et plus

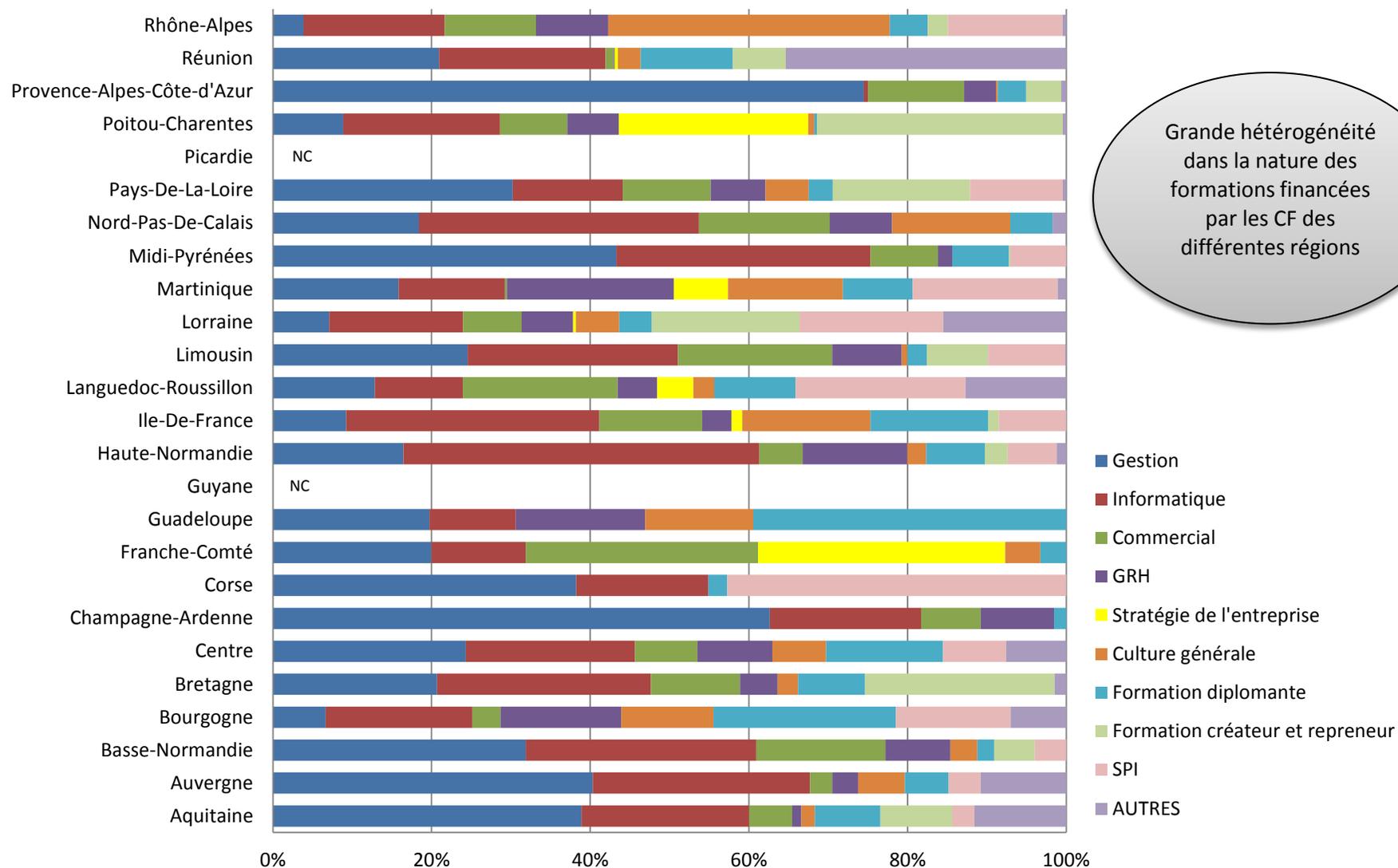
- Moins de 8 heures
- De 8 à 14 heures
- De 14 à 35 heures
- Plus de 35 heures

## 2) La nature des actions de formation

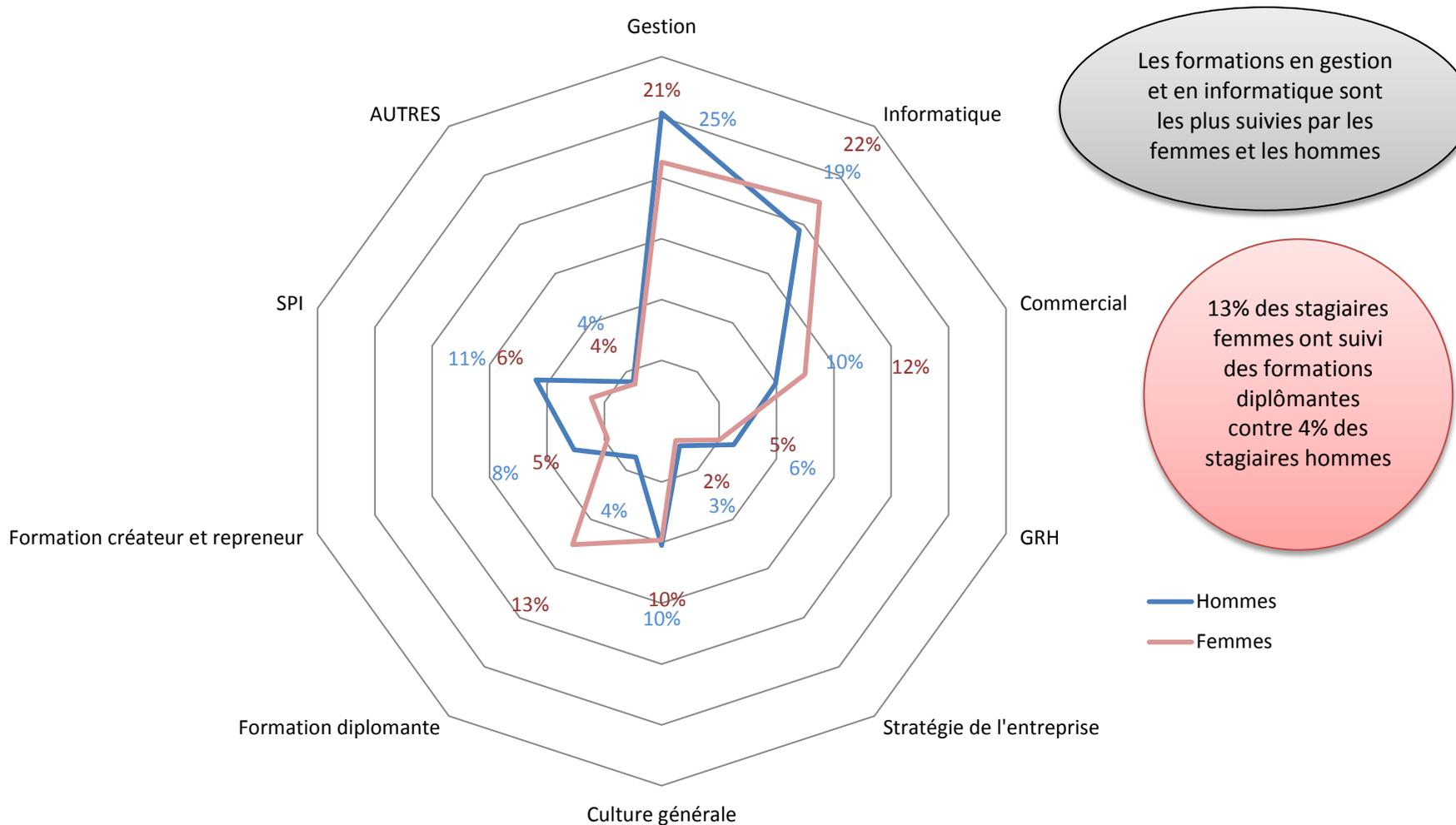
### A) Répartition au niveau national des formations financées par les CF selon la nature de la formation



## B) Répartition au niveau régional des formations financées par les CF selon la nature de la formation

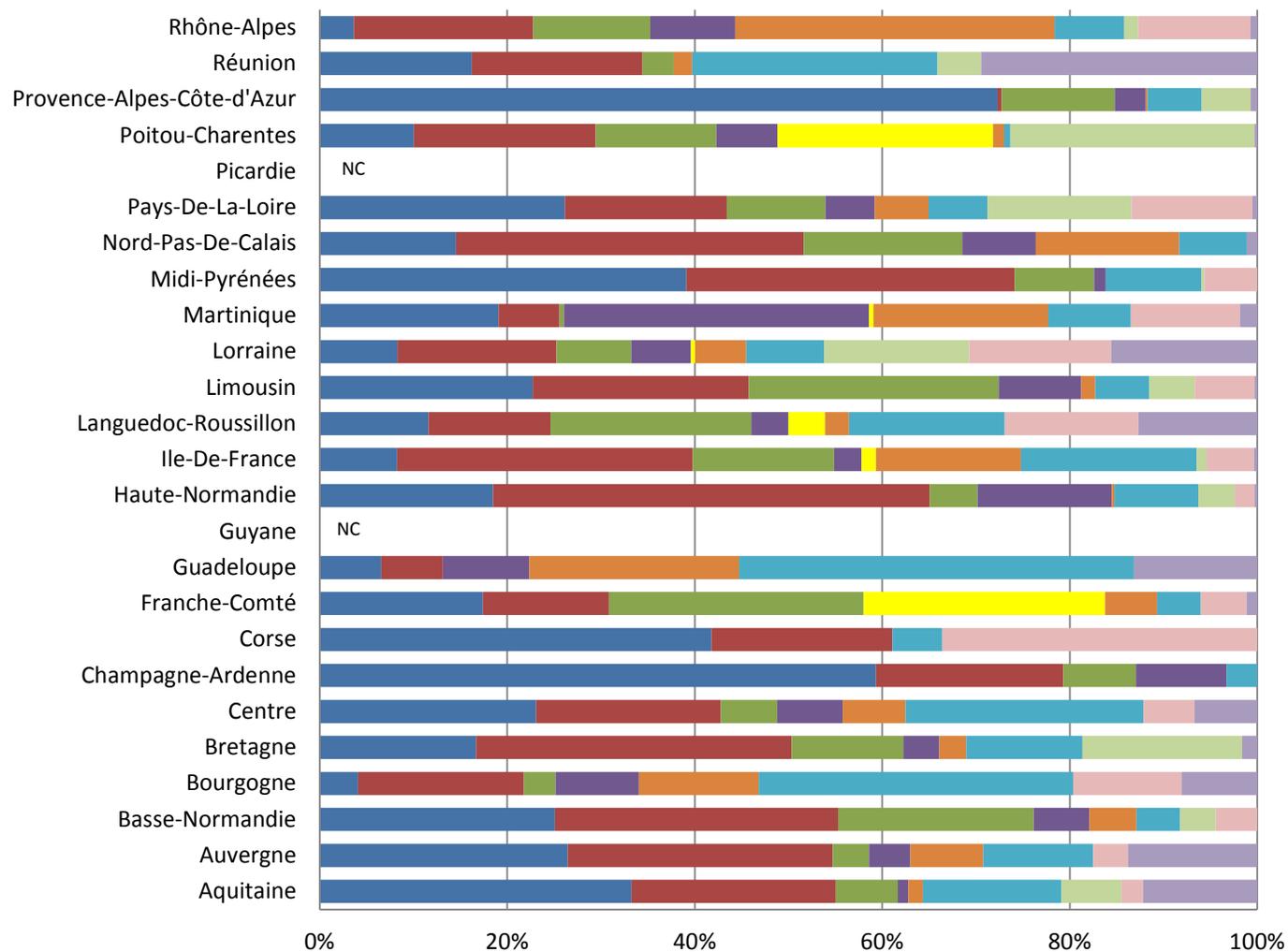


C) Répartition au niveau national par genre des formations financées par les CF selon la nature de la formation



## D) Répartition au niveau régional par genre des formations financées par les CF selon la nature de la formation

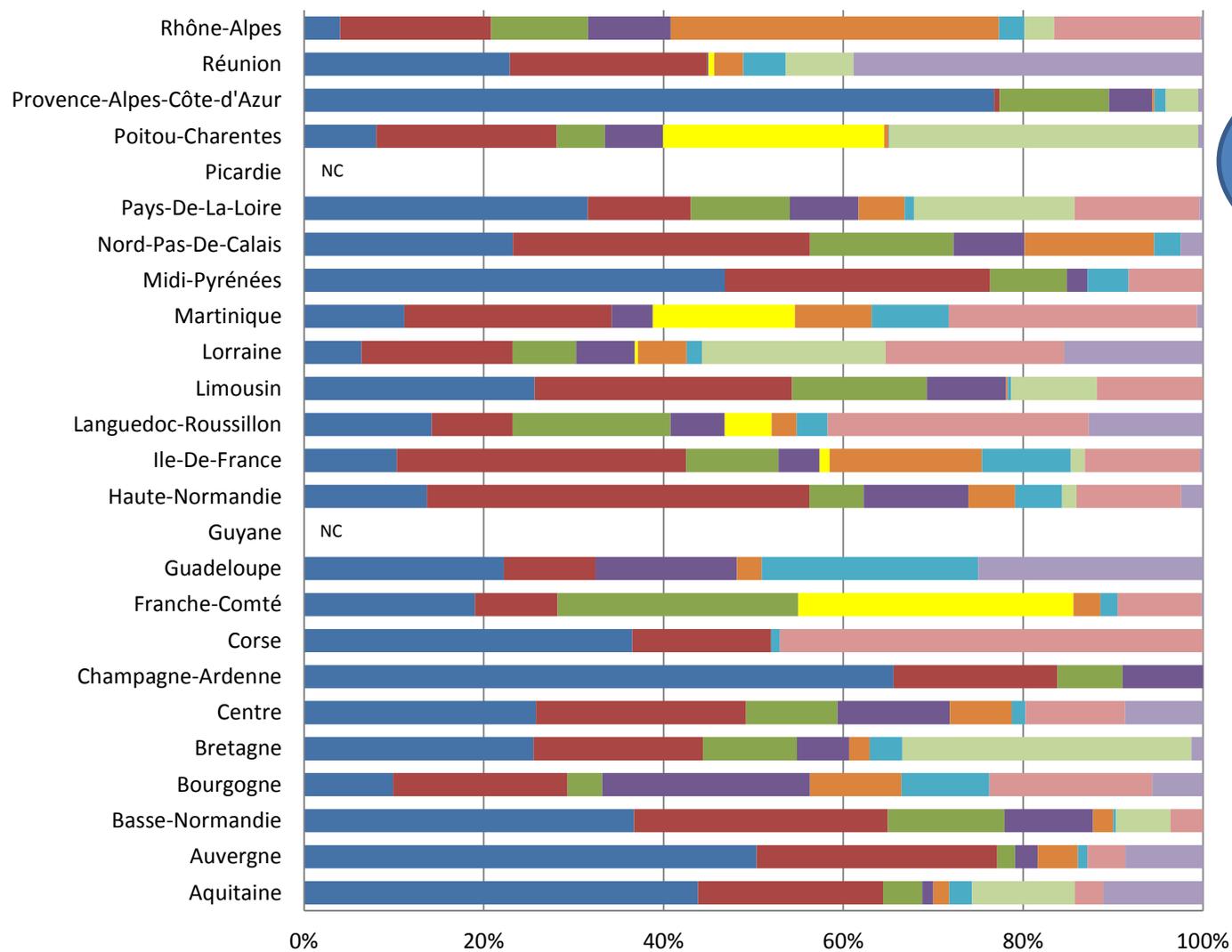
### a) Pour les femmes



Dans les régions Guadeloupe, Bourgogne, Réunion et Centre, la part des formations diplômantes suivies par des femmes est supérieure à la moyenne nationale de 13%

- Gestion
- Informatique
- Commercial
- GRH
- Stratégie de l'entreprise
- Culture générale
- Formation diplômante
- Formation créateur et repreneur
- SPI
- AUTRES

### b) Pour les hommes

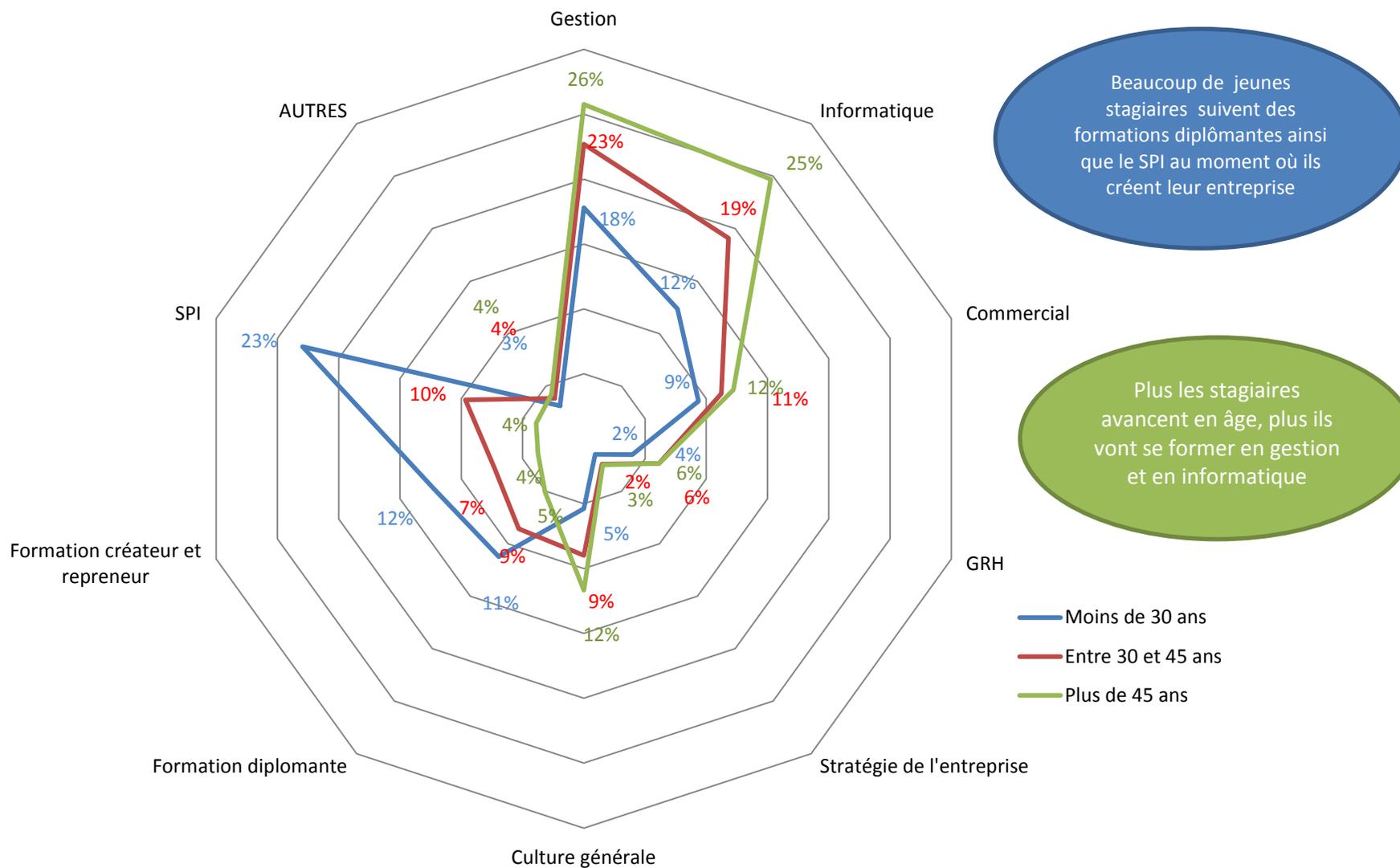


En Champagne-Ardenne et en PACA, respectivement 66% et 77% des formations suivies par des hommes sont des formations de gestion

En Haute-Normandie, 43% des formations suivies par des hommes sont des formations d'informatique

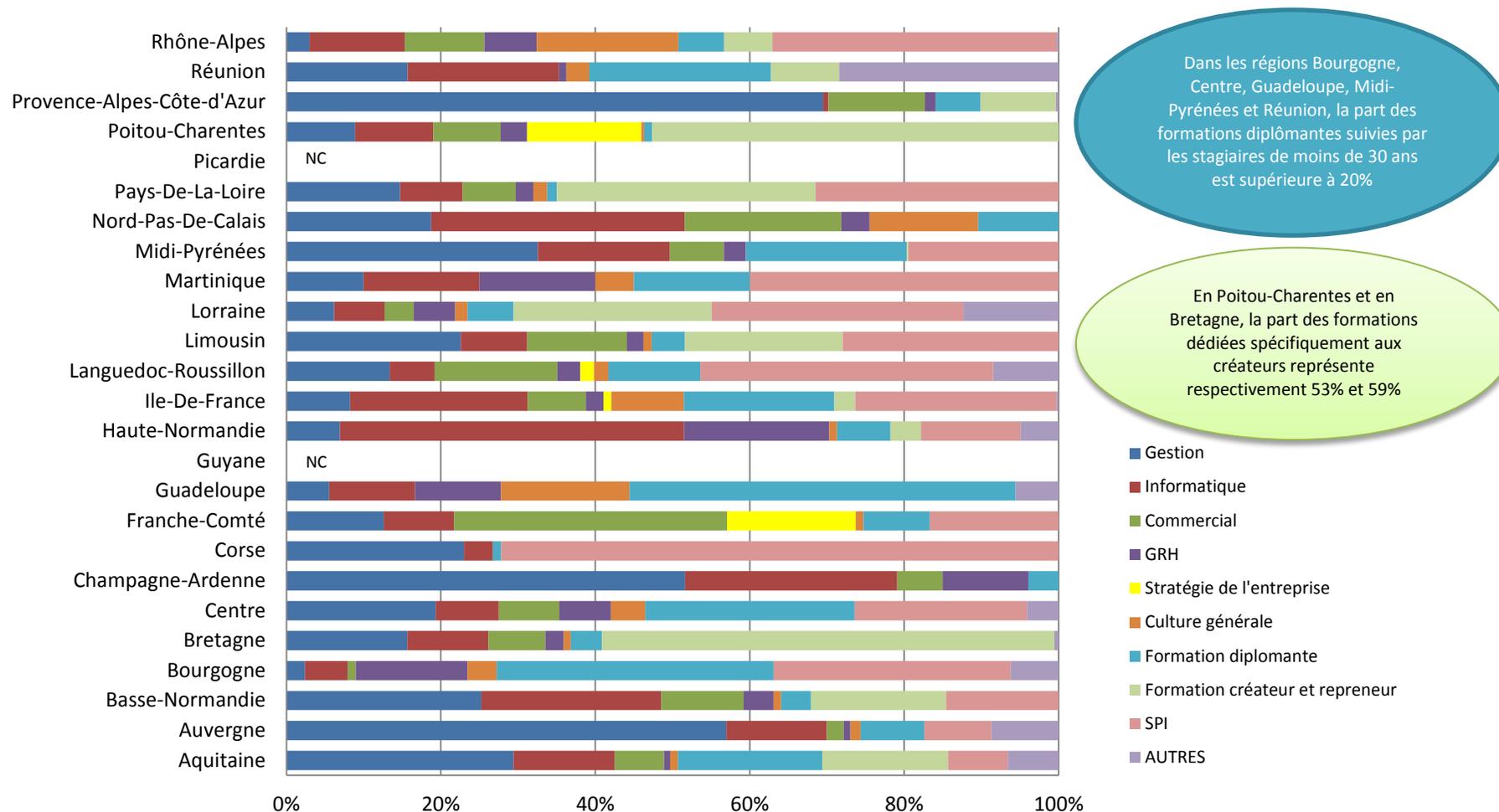
- Gestion
- Informatique
- Commercial
- GRH
- Stratégie de l'entreprise
- Culture générale
- Formation diplômante
- Formation créateur et repreneur
- SPI
- AUTRES

E) Répartition au niveau national par tranches d'âge des formations financées par les CF selon la nature de la formation

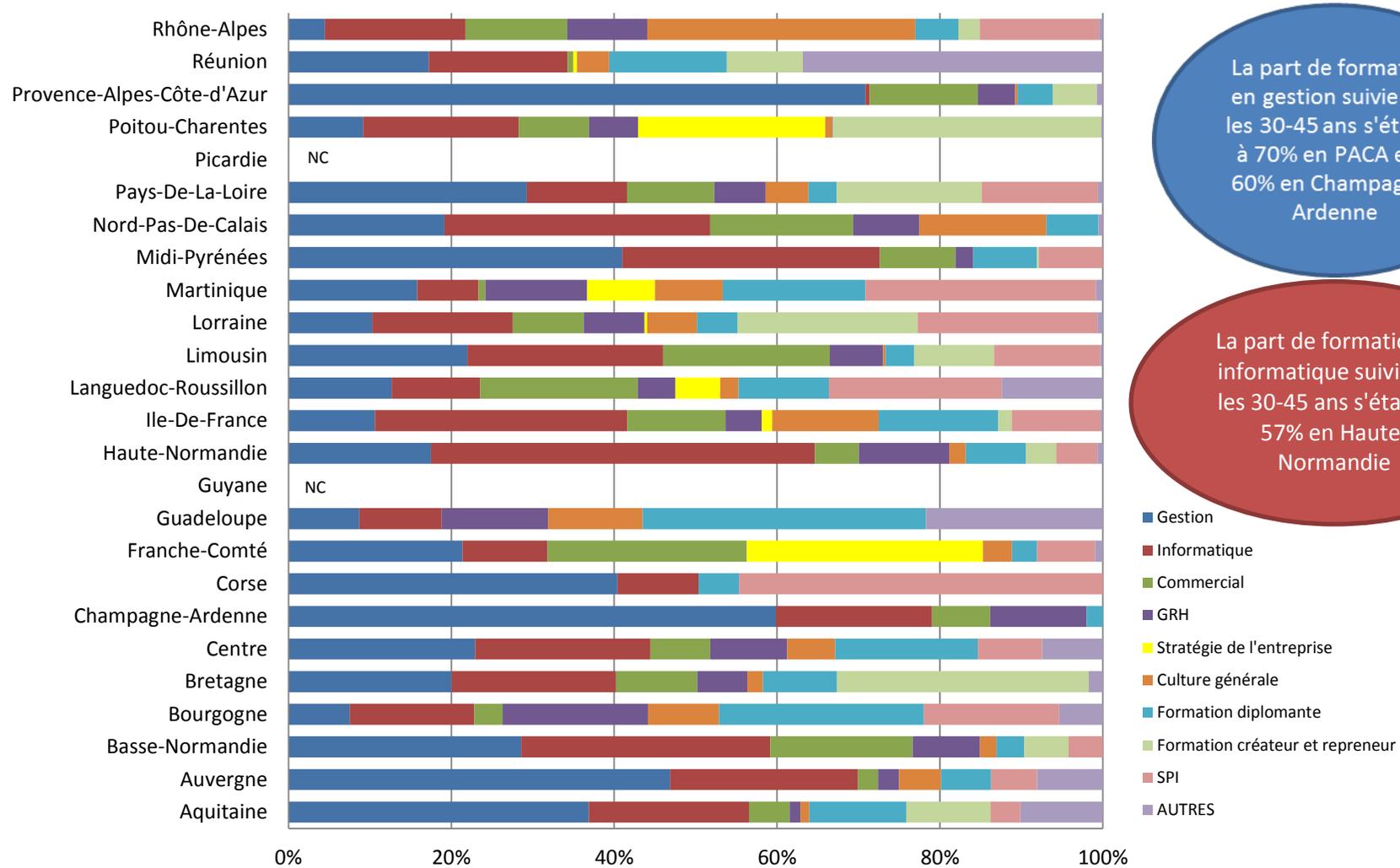


## F) Répartition au niveau régional par tranches d'âge des formations financées par les CF selon la nature de la formation

### a) Pour les moins de 30 ans



b) Pour les 30-45 ans

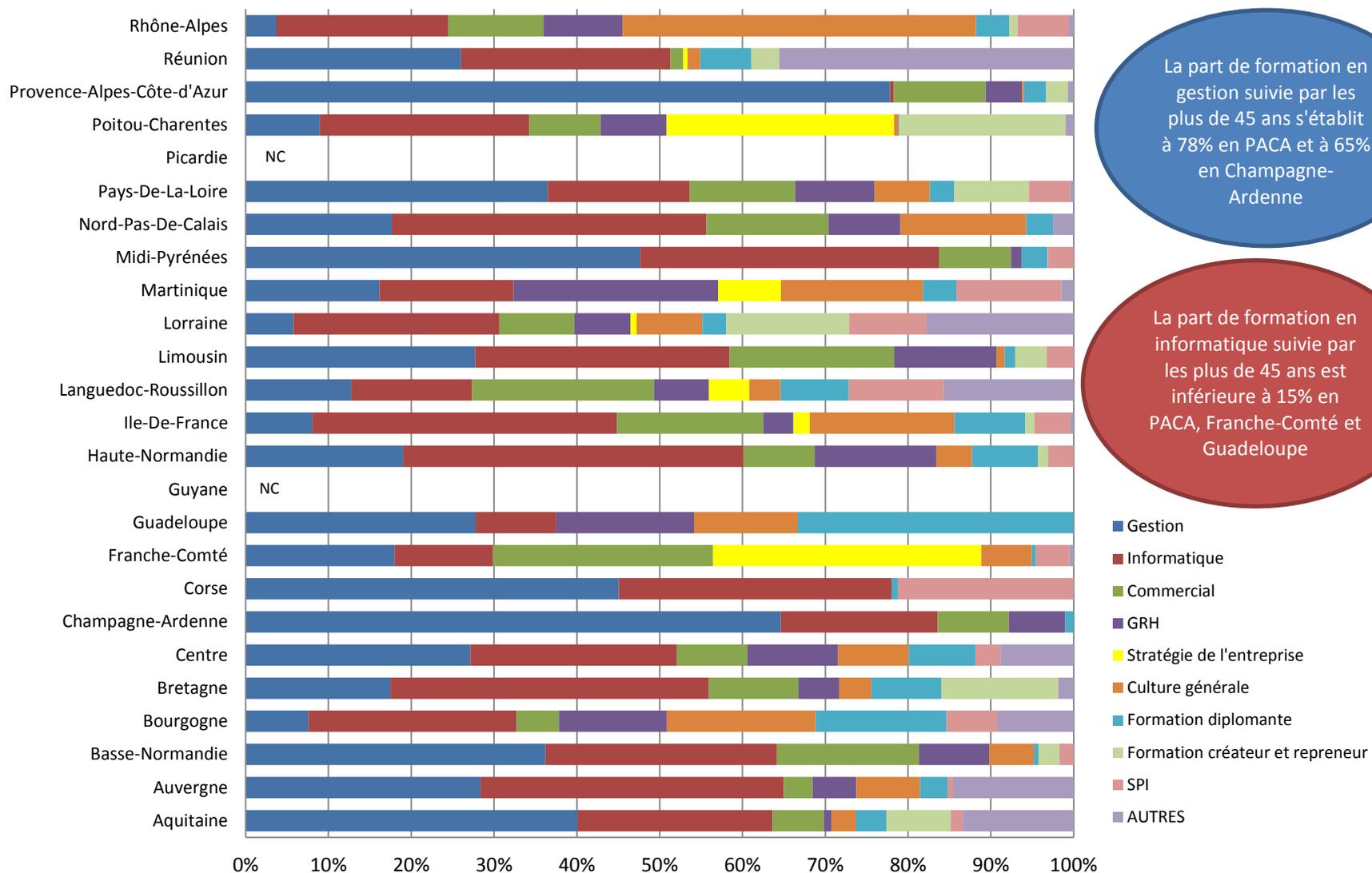


La part de formation en gestion suivie par les 30-45 ans s'établit à 70% en PACA et à 60% en Champagne-Ardenne

La part de formation en informatique suivie par les 30-45 ans s'établit à 57% en Haute-Normandie

- Gestion
- Informatique
- Commercial
- GRH
- Stratégie de l'entreprise
- Culture générale
- Formation diplômante
- Formation créateur et repreneur
- SPI
- AUTRES

### c) Pour les plus de 45 ans



La part de formation en gestion suivie par les plus de 45 ans s'établit à 78% en PACA et à 65% en Champagne-Ardenne

La part de formation en informatique suivie par les plus de 45 ans est inférieure à 15% en PACA, Franche-Comté et Guadeloupe

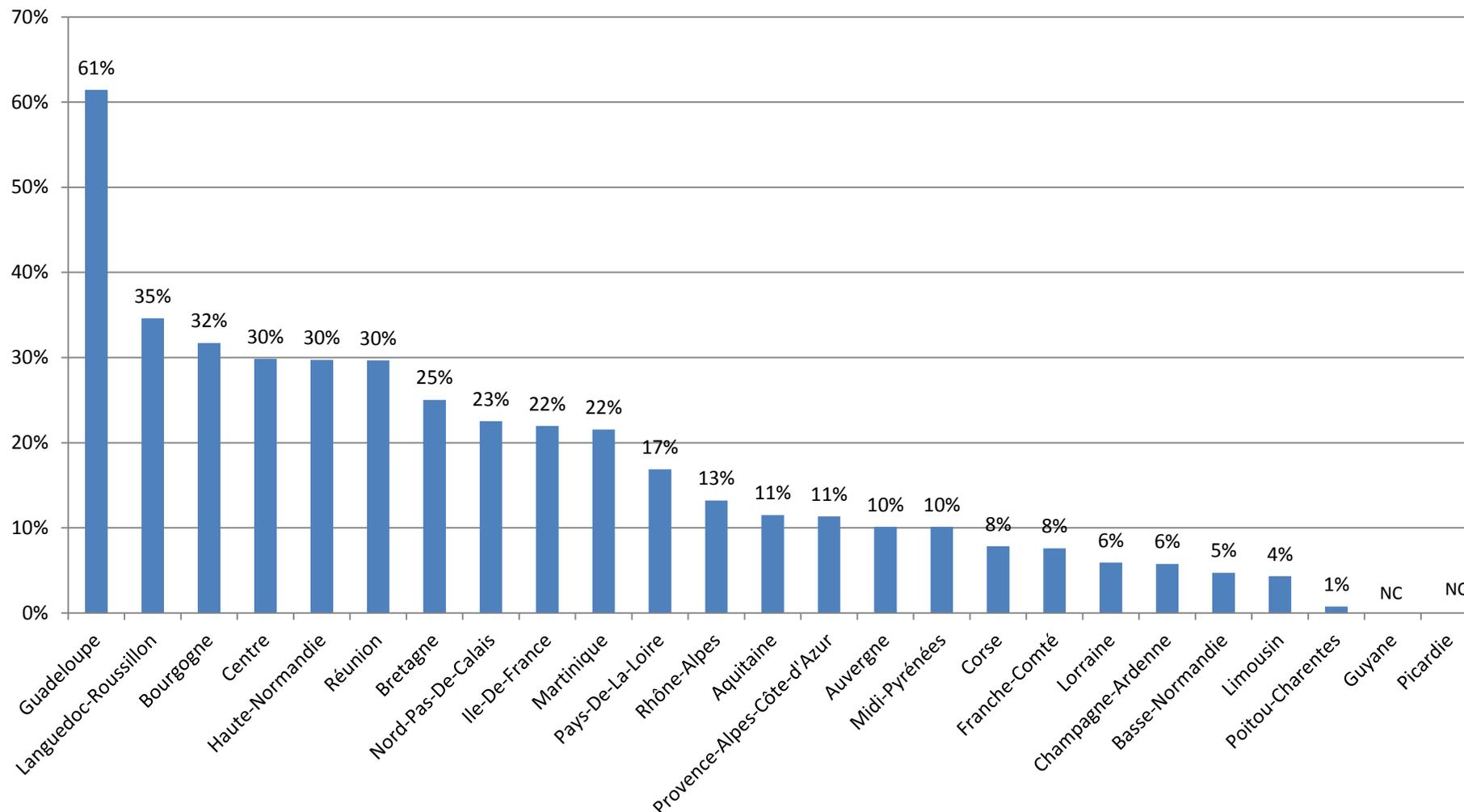
- Gestion
- Informatique
- Commercial
- GRH
- Stratégie de l'entreprise
- Culture générale
- Formation diplômante
- Formation créateur et repreneur
- SPI
- AUTRES

#### IV. Focus sur les formations ayant fait l'objet de financement des conseils de la formation

---

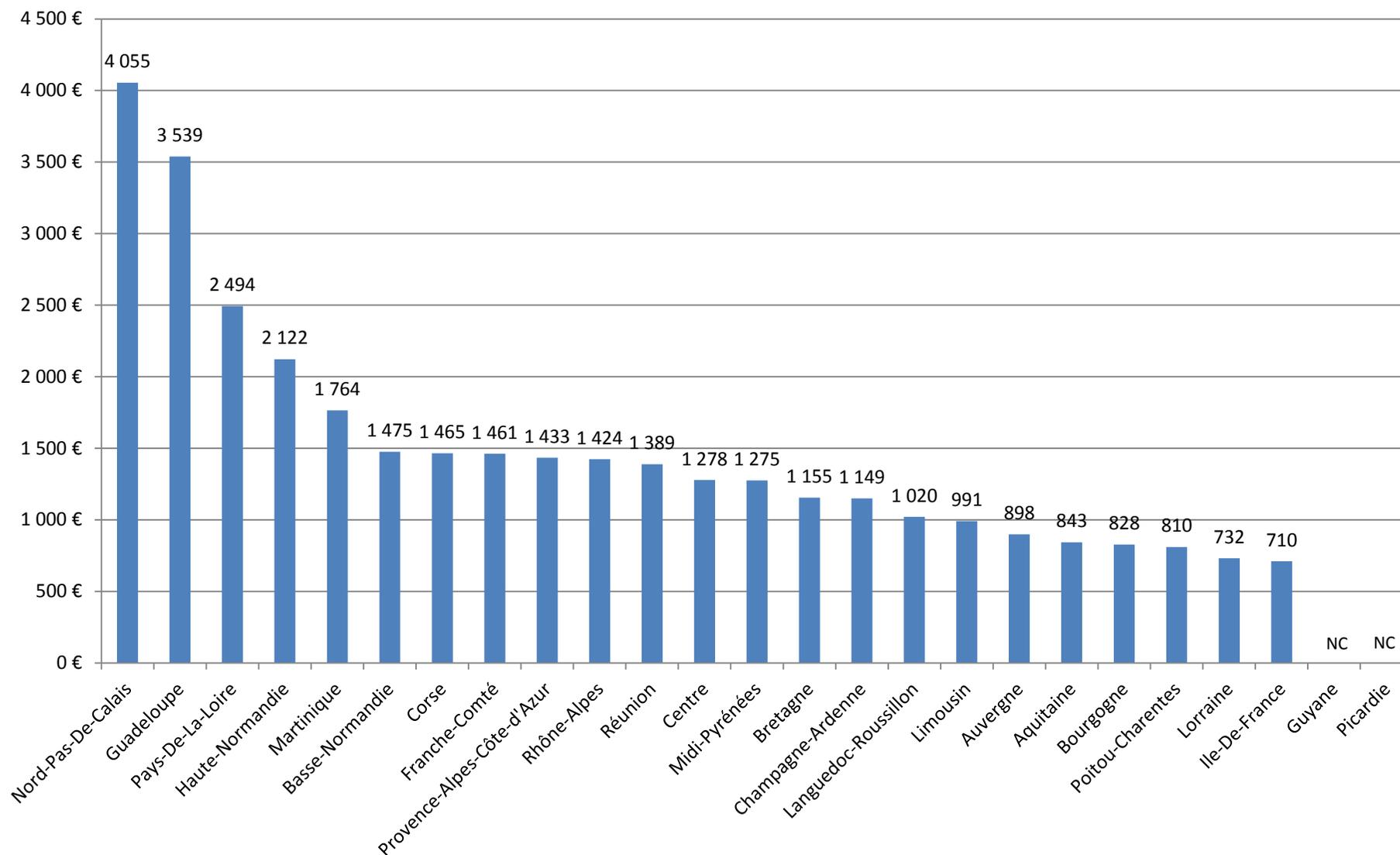
## 1) Les formations diplômantes

### A) Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement d'actions de formations diplômantes



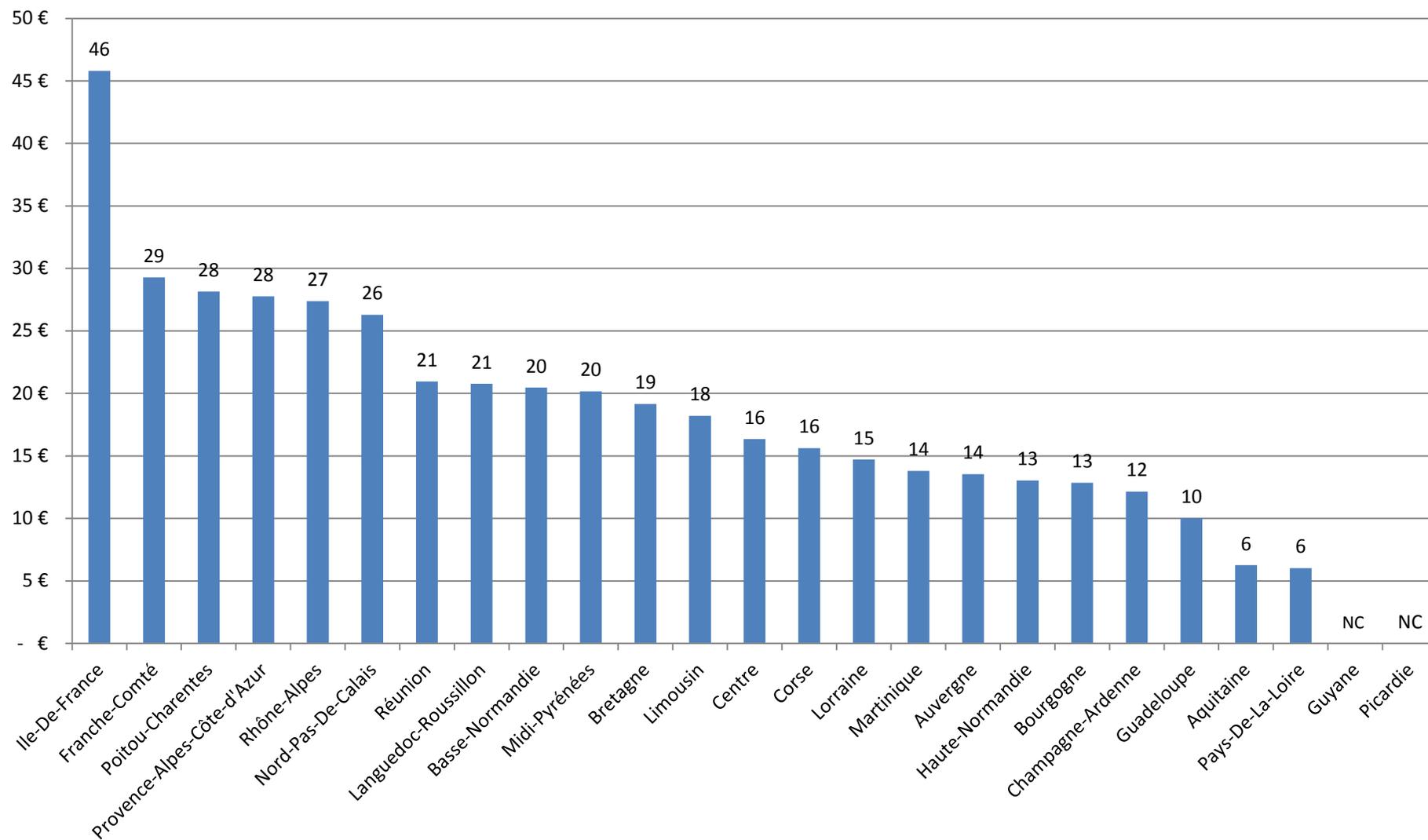
Au niveau national, la part des dépenses de formation des CF dédiées au financement des formations diplômantes est de 17,1%

## B) Montant moyen financé pour une formation diplômante



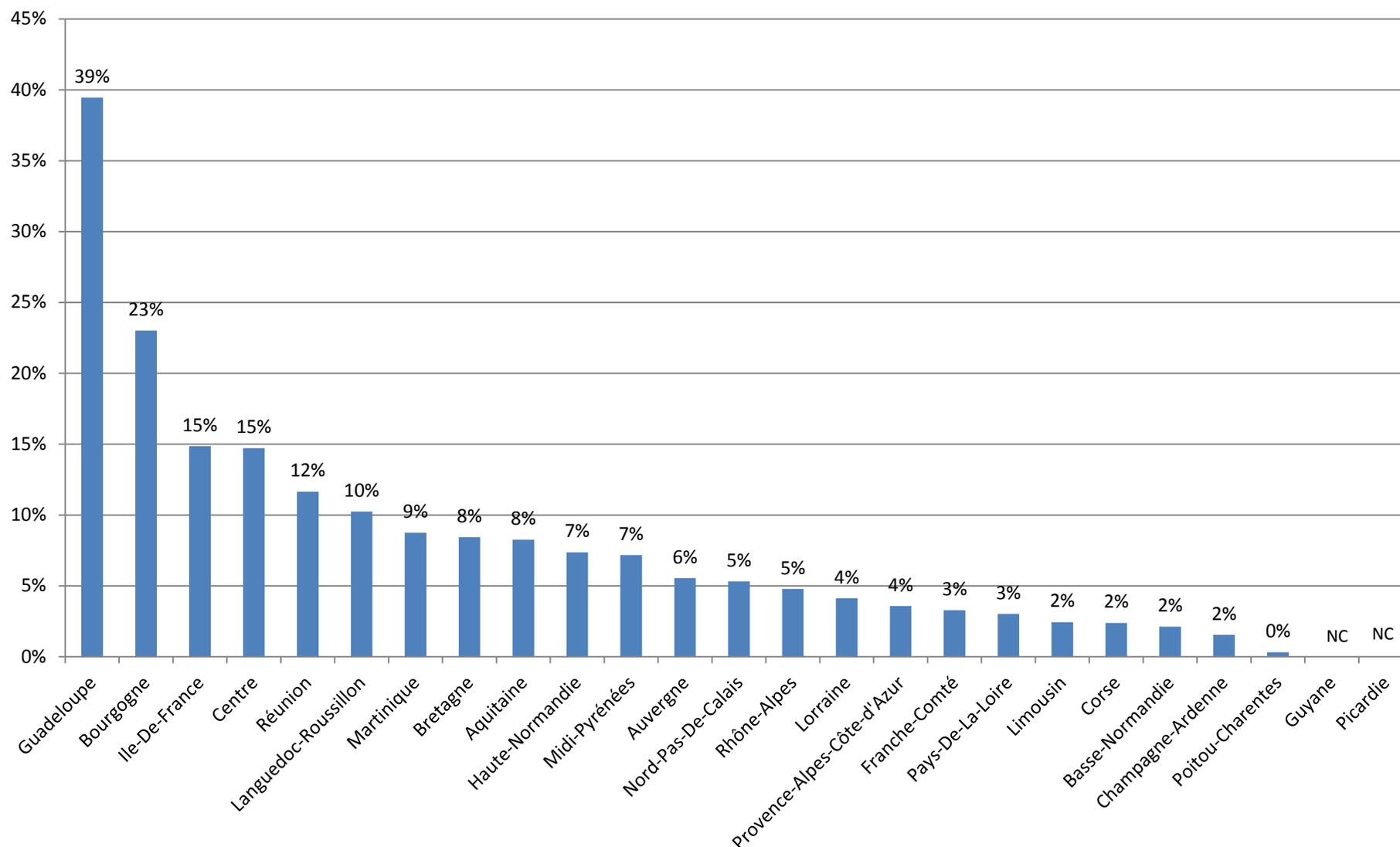
Au niveau national, le financement moyen d'une formation diplômante s'élève à 1 095 €

### C) Financement moyen de l'heure stagiaire pour une formation diplômante



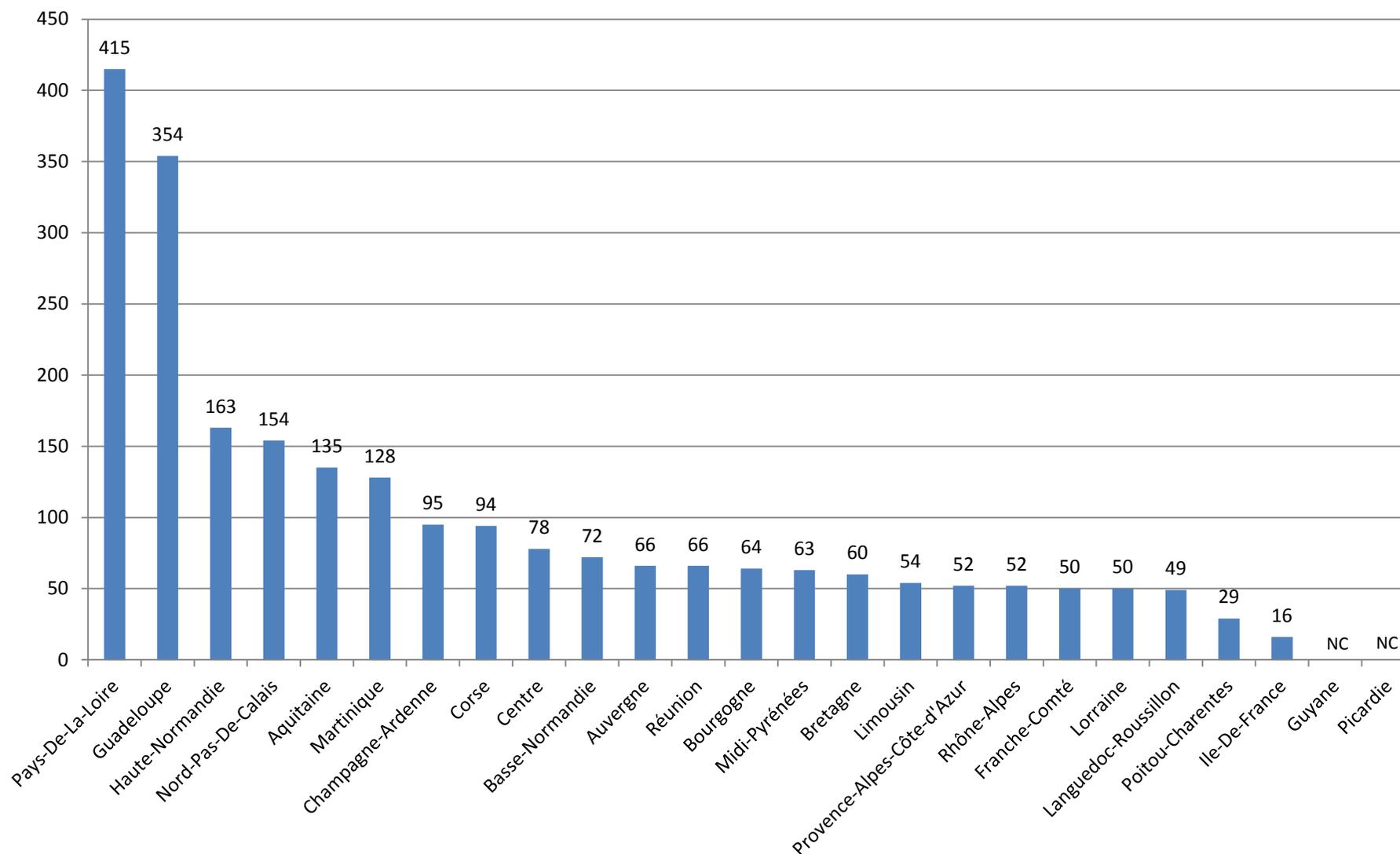
Au niveau national, le financement moyen pour une heure stagiaire est de 17,30 €

### D) Part des formations diplômantes parmi l'ensemble des formations financées par les CF



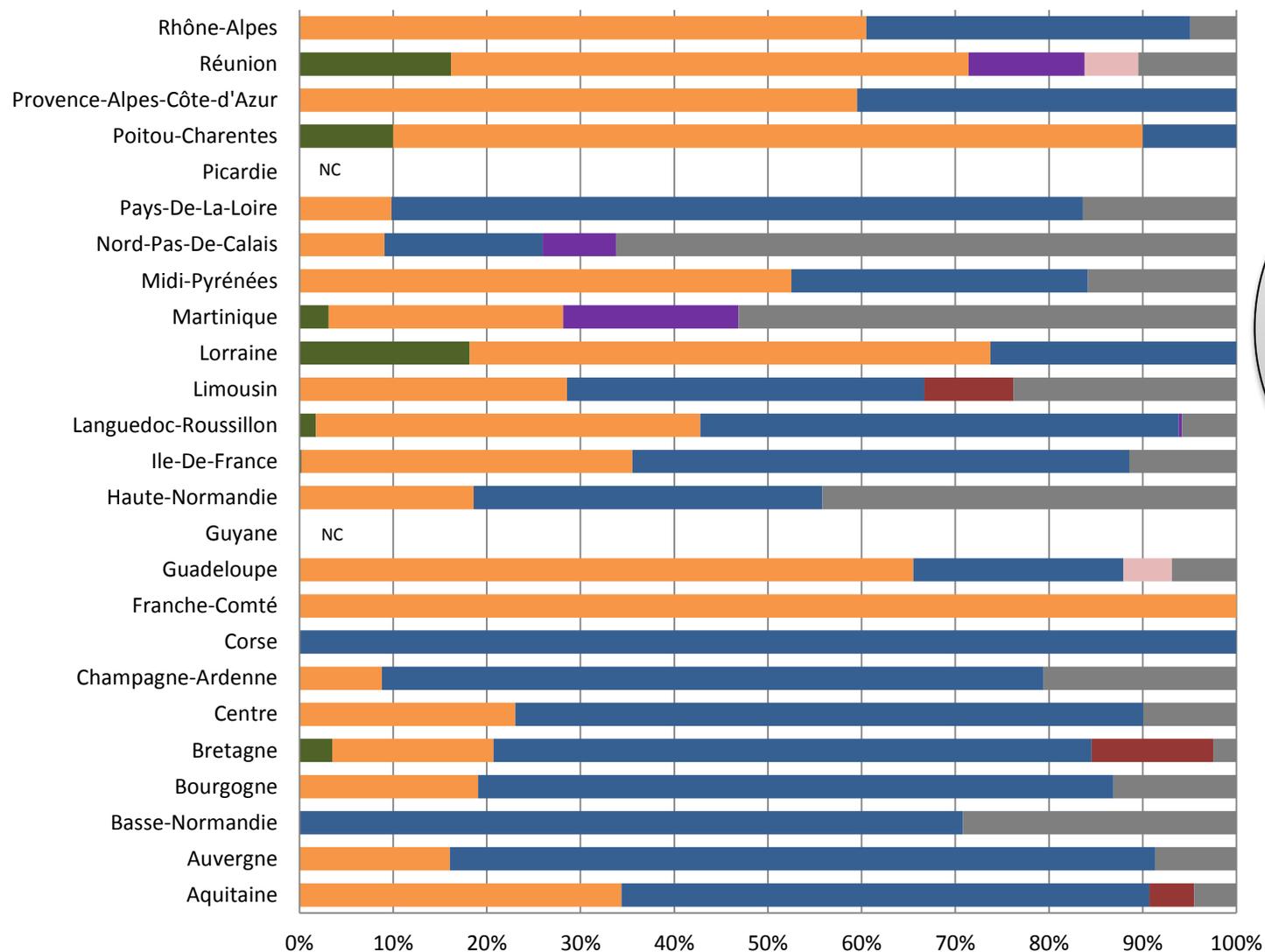
Au niveau national, 7,95% des formations financées par les CF sont des formations diplômantes

### E) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire ayant suivi une formation diplômante



Au niveau national, 63 heures ont été financées par stagiaire ayant suivi une formation diplômante

## F) Répartition des formations diplômantes financées par les CF selon le diplôme



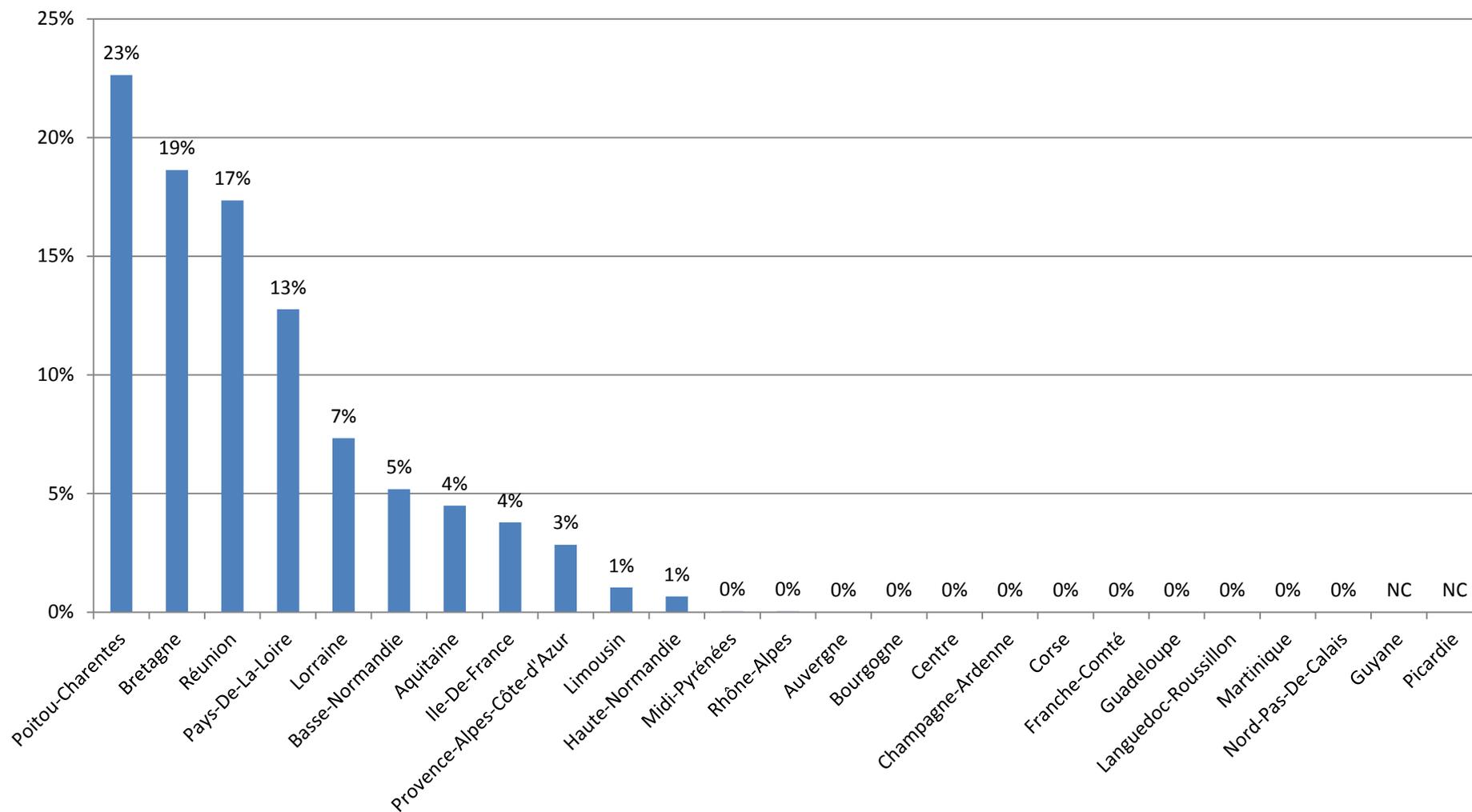
Au niveau national :

- BCCEA/ADEA : 51%
- BM : 36%
- Autres : 10%
- VAE/BGEA/BP,BT, BTS/TEPE < 3%



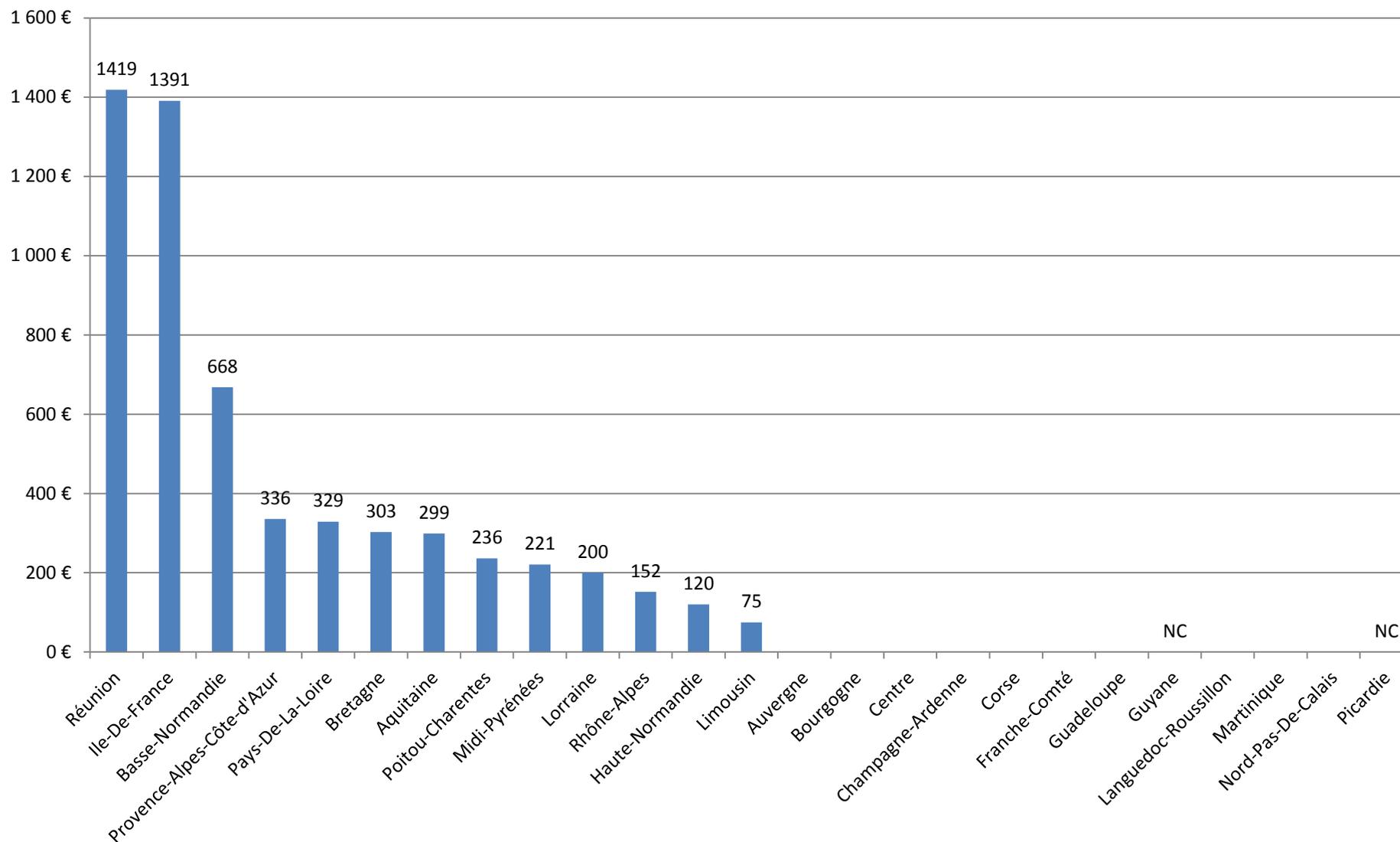
## 2) Les formations spécifiquement dédiées aux créateurs/repreneurs (hors SPI) installés depuis moins de 3 ans

### A) Part des dépenses de formation des CF affectées au financement de formations spécifiquement dédiées aux créateurs/repreneurs (hors SPI)



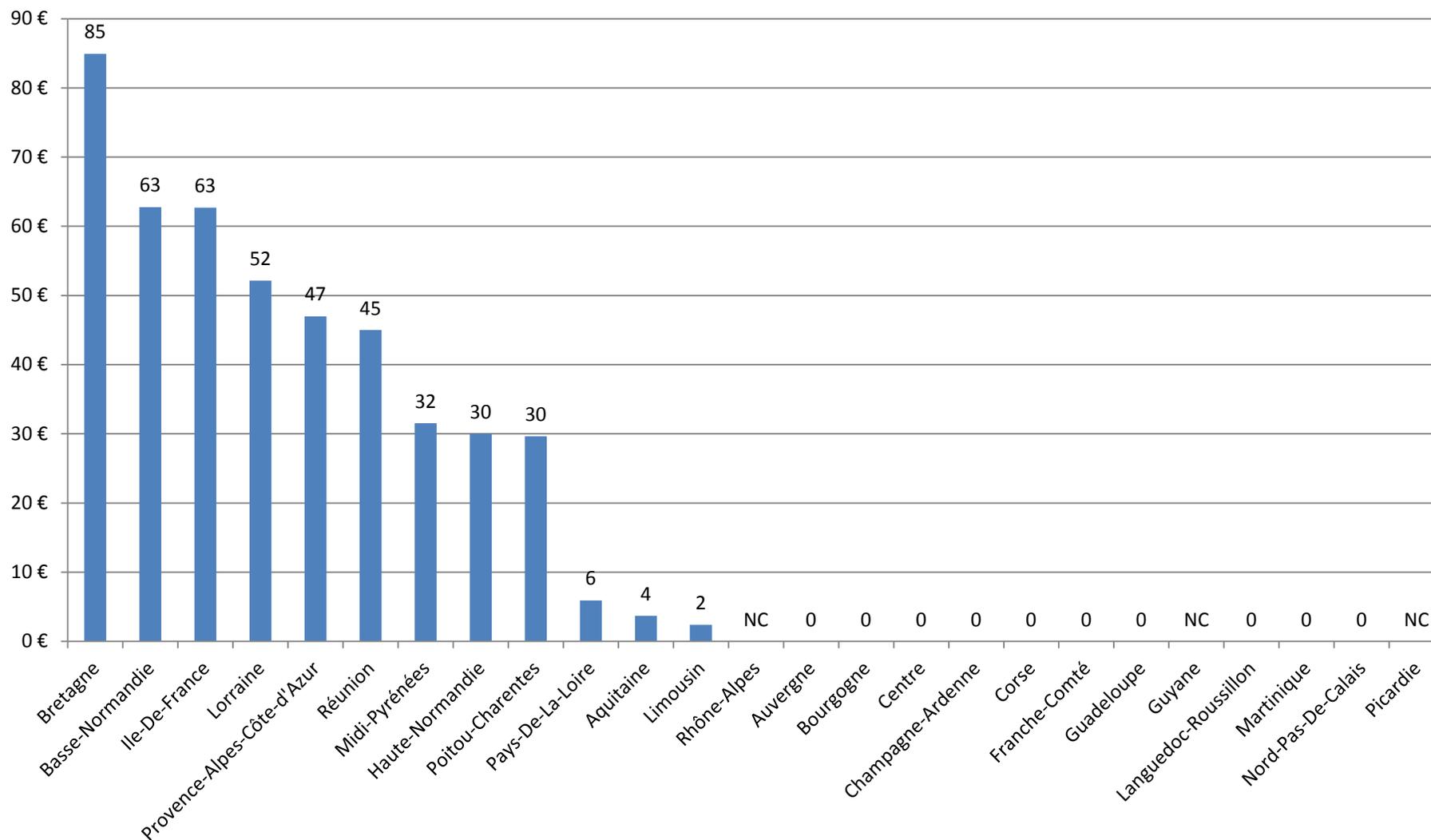
Au niveau national, la part des dépenses de formation des CF affectées au financement de formations spécifiquement dédiées aux créateurs/repreneurs représente 4 % des dépenses totales de formation

B) Montant moyen financé pour des formations spécifiquement dédiées aux créateurs/repreneurs (hors SPI)



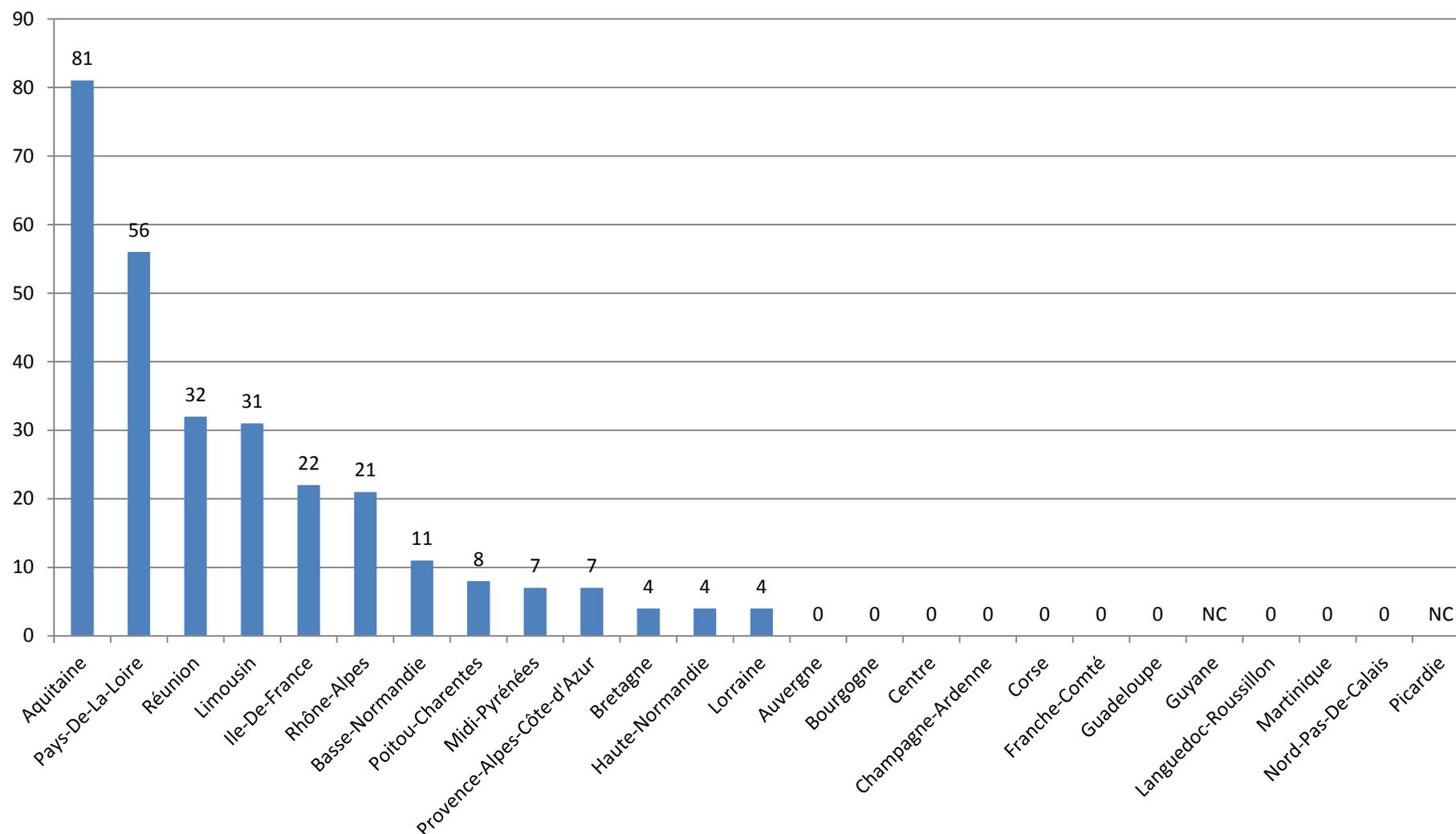
13 CF participent au financement des SPI et y consacrent en moyenne 339 € par stagiaire

C) Financement moyen de l'heure stagiaire pour une formation spécifiquement dédiée aux créateurs/repreneurs (hors SPI)



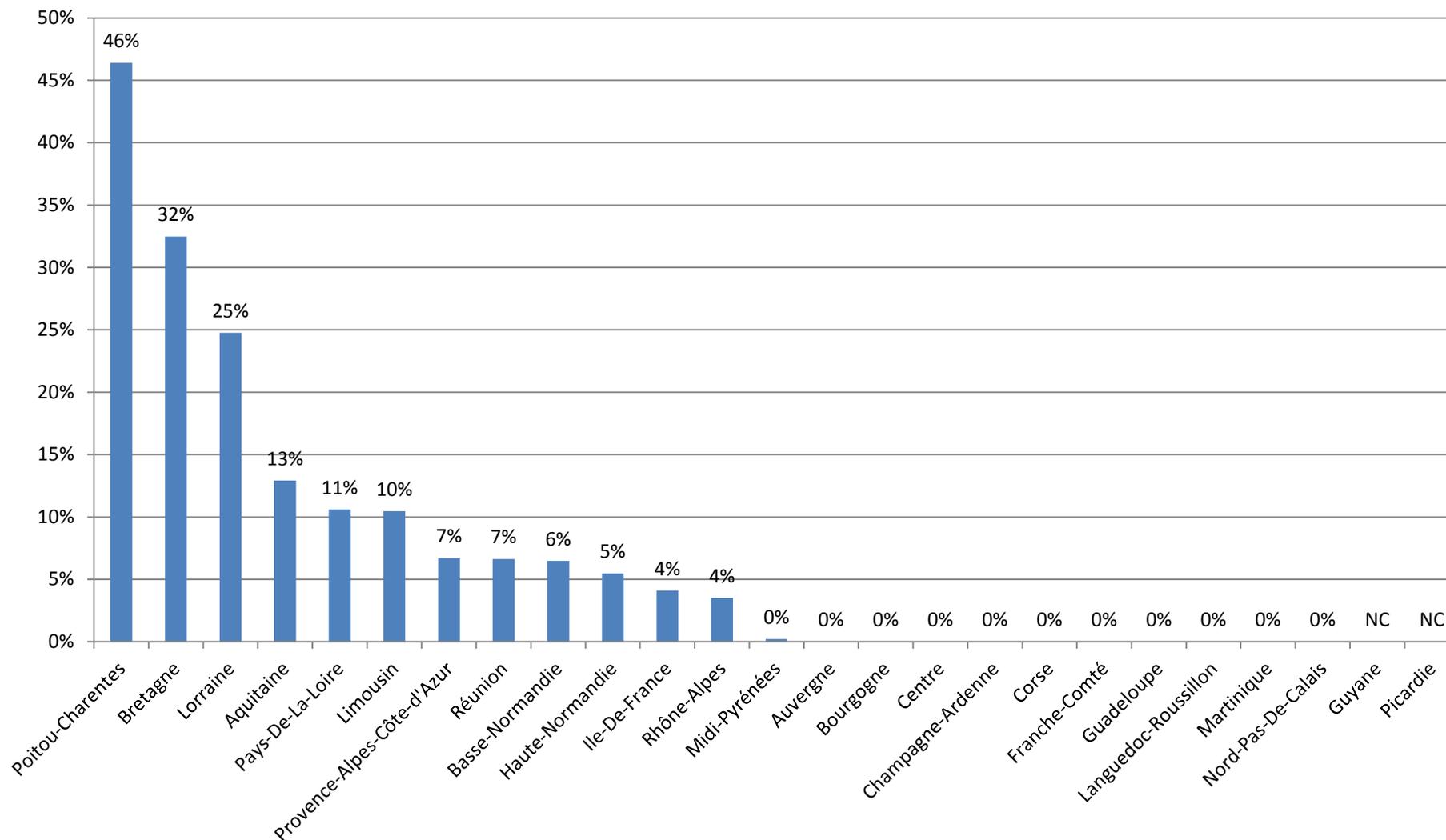
Au niveau national, les CF financent environ 17 € l'heure de formation spécifiquement dédiée aux créateurs/repreneurs

D) Nombre d'heures moyen financé pour une formation spécifiquement dédiée aux créateurs/repreneurs (hors SPI)



Au niveau national, les CF financent en moyenne 20 heures pour une formation spécifiquement dédiée aux créateurs/repreneurs

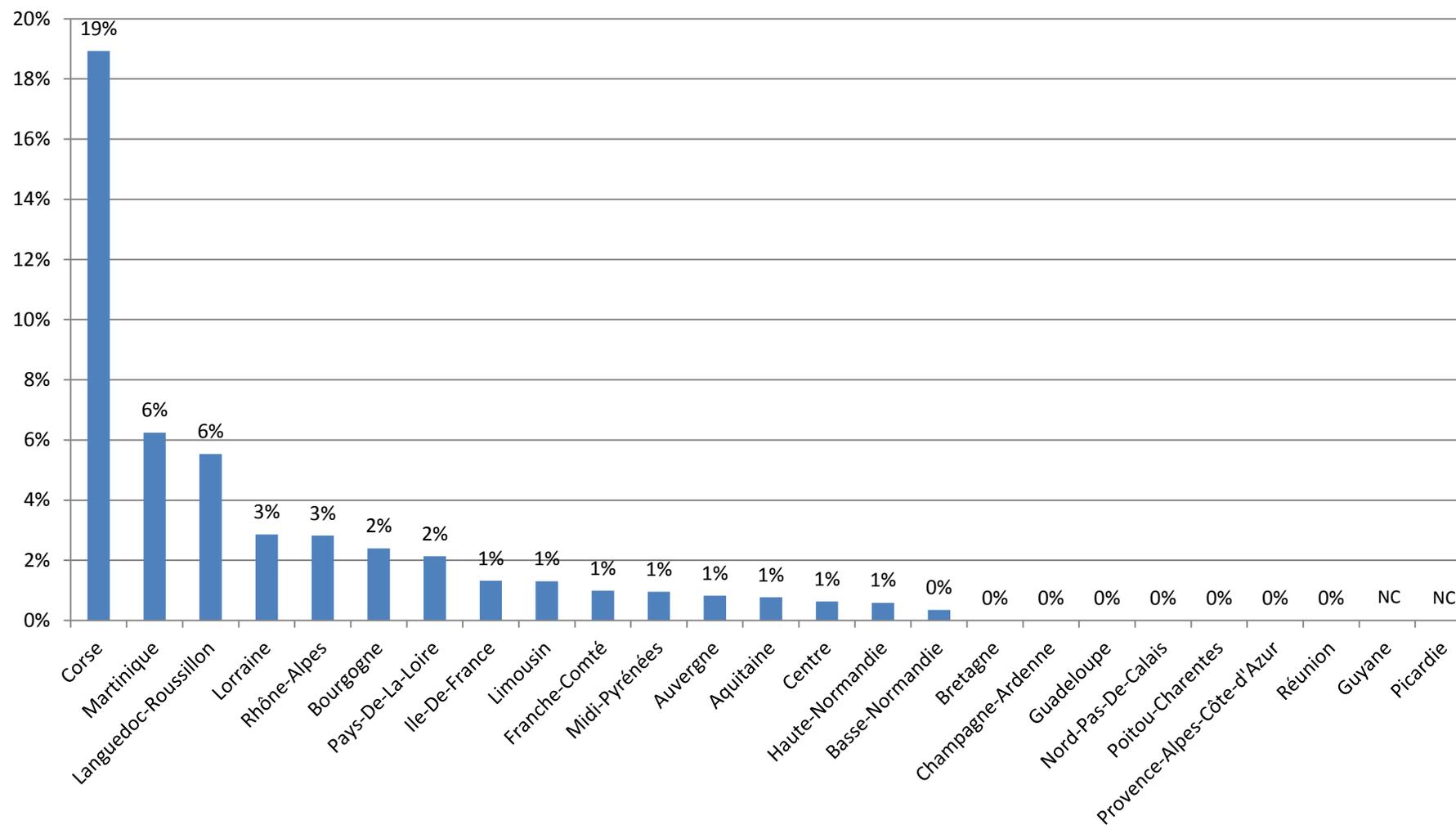
E) Pourcentage de créateurs/repreneurs ayant bénéficié du financement de formations qui leurs sont dédiées parmi les stagiaires bénéficiant de financement par les CF (hors SPI)



Au niveau national, 9% des stagiaires ont bénéficié d'une ou plusieurs formations qui leurs sont spécifiquement dédiées

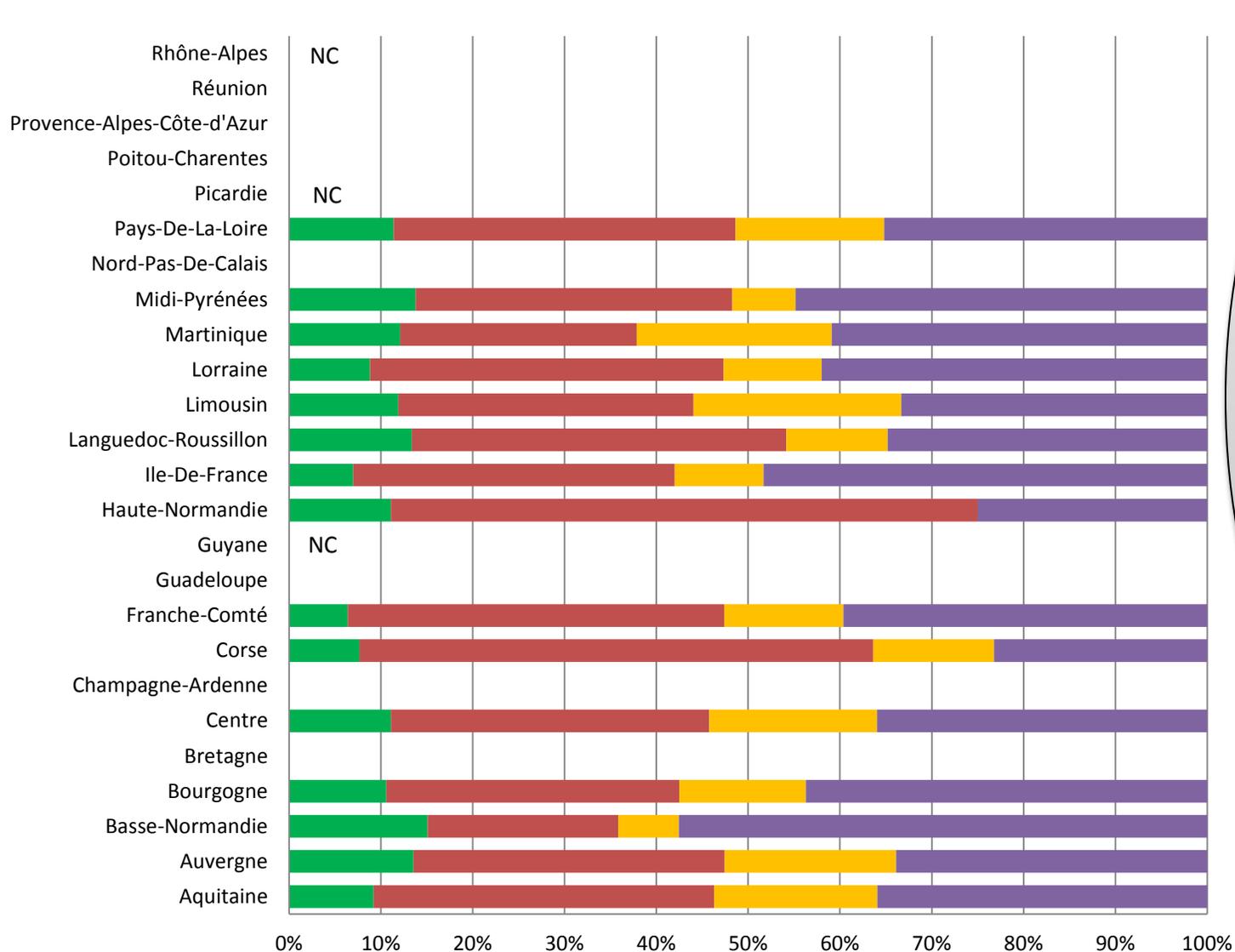
### 3) Le stage de préparation à l'installation (SPI) suivi par les créateurs/repreneurs

#### A) Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement du SPI



Les 16 CF qui financent le SPI y consacrent 3,1% de leurs ressources en moyenne

## B) Répartition des dépenses des CF dédiées au financement du SPI selon le secteur d'activité

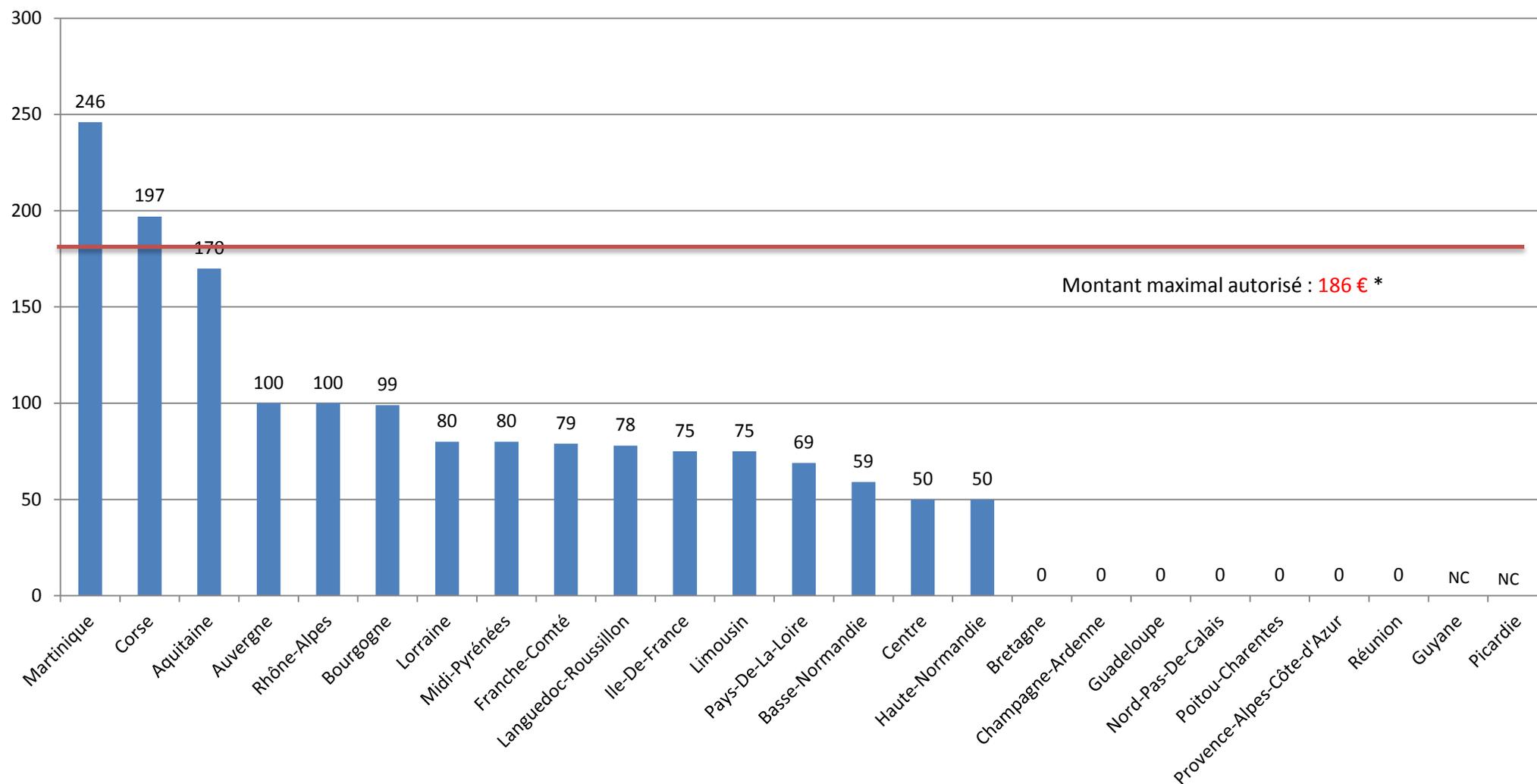


Les dépenses des CF dédiées au financement du SPI en 2015 se répartissent ainsi par secteur :

- 40% pour le secteur du bâtiment sachant qu'il représente 48% des entreprises artisanales
- 37% pour le secteur des services sachant qu'il représente 32% des entreprises artisanales
- 13% pour le secteur de production sachant qu'il représente 13% des entreprises artisanales
- 10% pour le secteur de l'alimentation sachant qu'il représente 7% des entreprises artisanales

- Alimentation
- Batiment
- Production
- Service

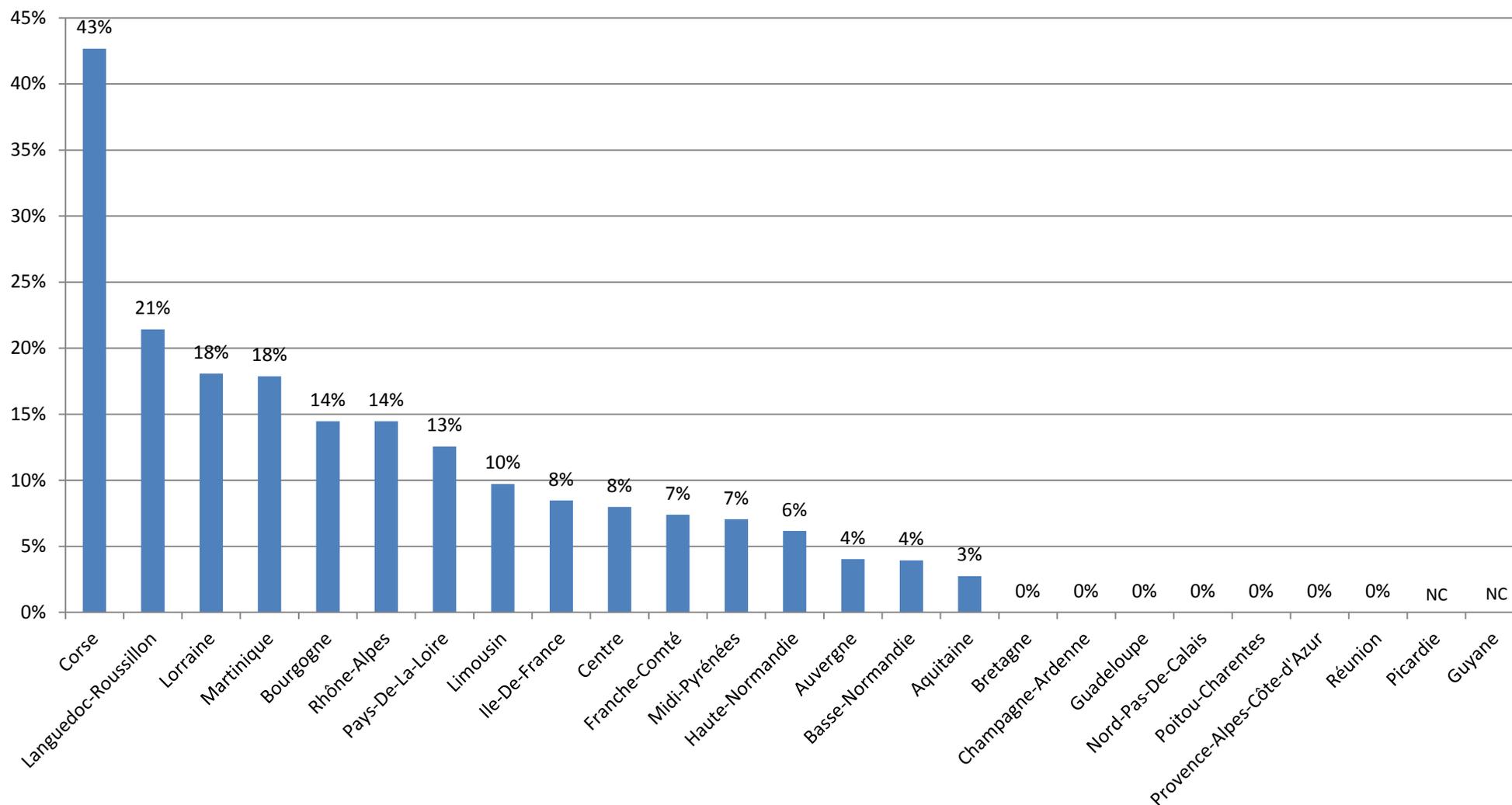
### C) Montant moyen financé par les CF pour les stagiaires ayant suivi le SPI



16 CF participent au financement des SPI et y consacrent en moyenne 92 € par stagiaire en 2015 contre 103 € en 2014. La Martinique et la Corse dépasse le seuil autorisé qui est de 186 €

\* L'article 97 de la loi des finances n°86-1317 du 31 décembre 1986 prévoit que les participants au SPI acquittent un droit égal à 1,5 fois le montant du droit fixe prévu à l'article 1601 du code général des impôts (soit 186 € pour 2015). Les CF ne peuvent financer qu'à hauteur maximum de 186 € et ne peuvent prendre en charge les éventuelles prestations complémentaires au SPI proposées par certaines chambres.

D) Pourcentage de stagiaires ayant bénéficié du financement du SPI parmi l'ensemble des stagiaires bénéficiant de financement d'actions de formation par les CF



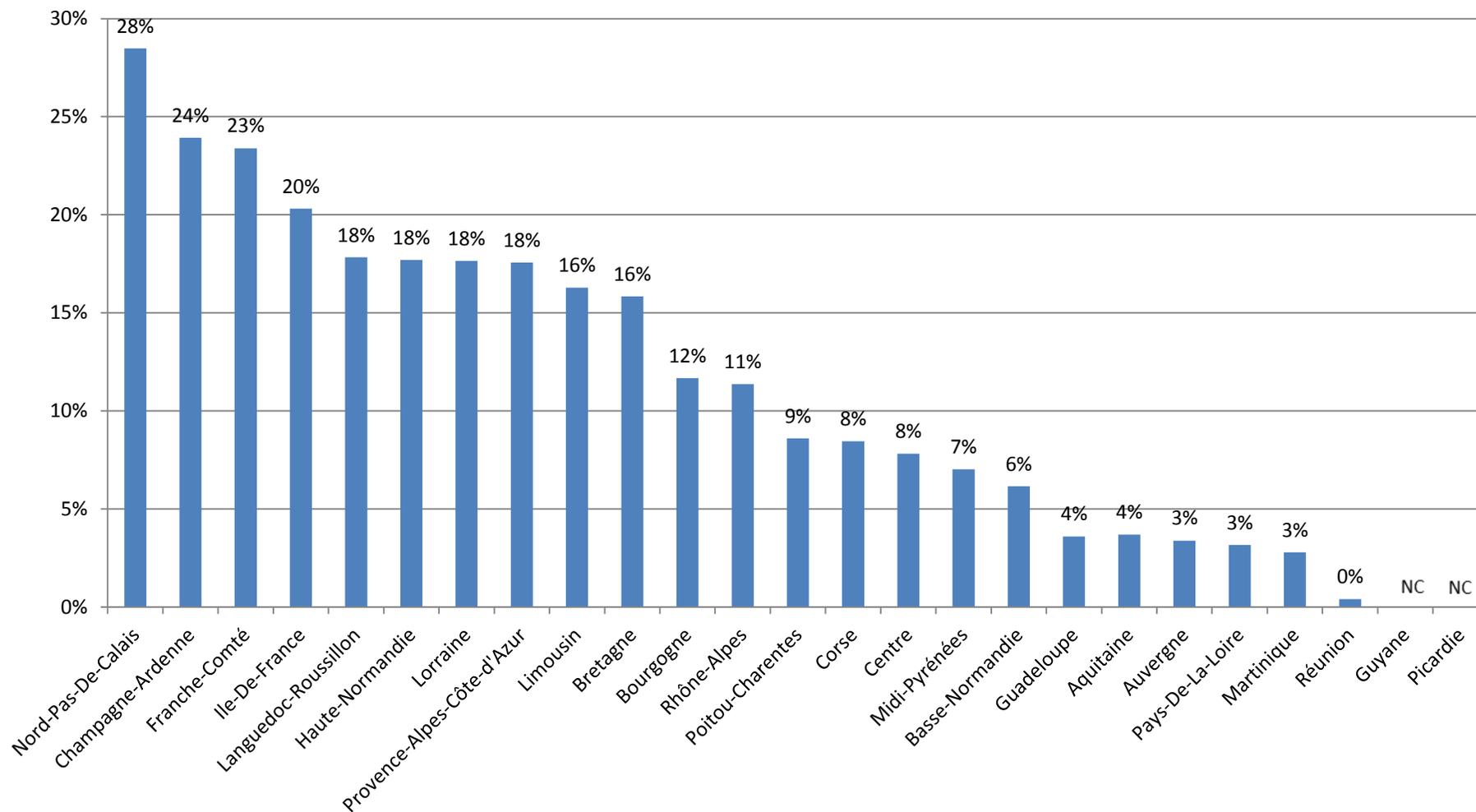
5 990 stagiaires ont bénéficié en 2015 d'un financement du SPI  
 Au niveau national, les stagiaires ayant bénéficié du financement du SPI représentent 9% de l'ensemble des stagiaires

## V. Focus sur les stagiaires bénéficiaires de financement des conseils de la formation

---

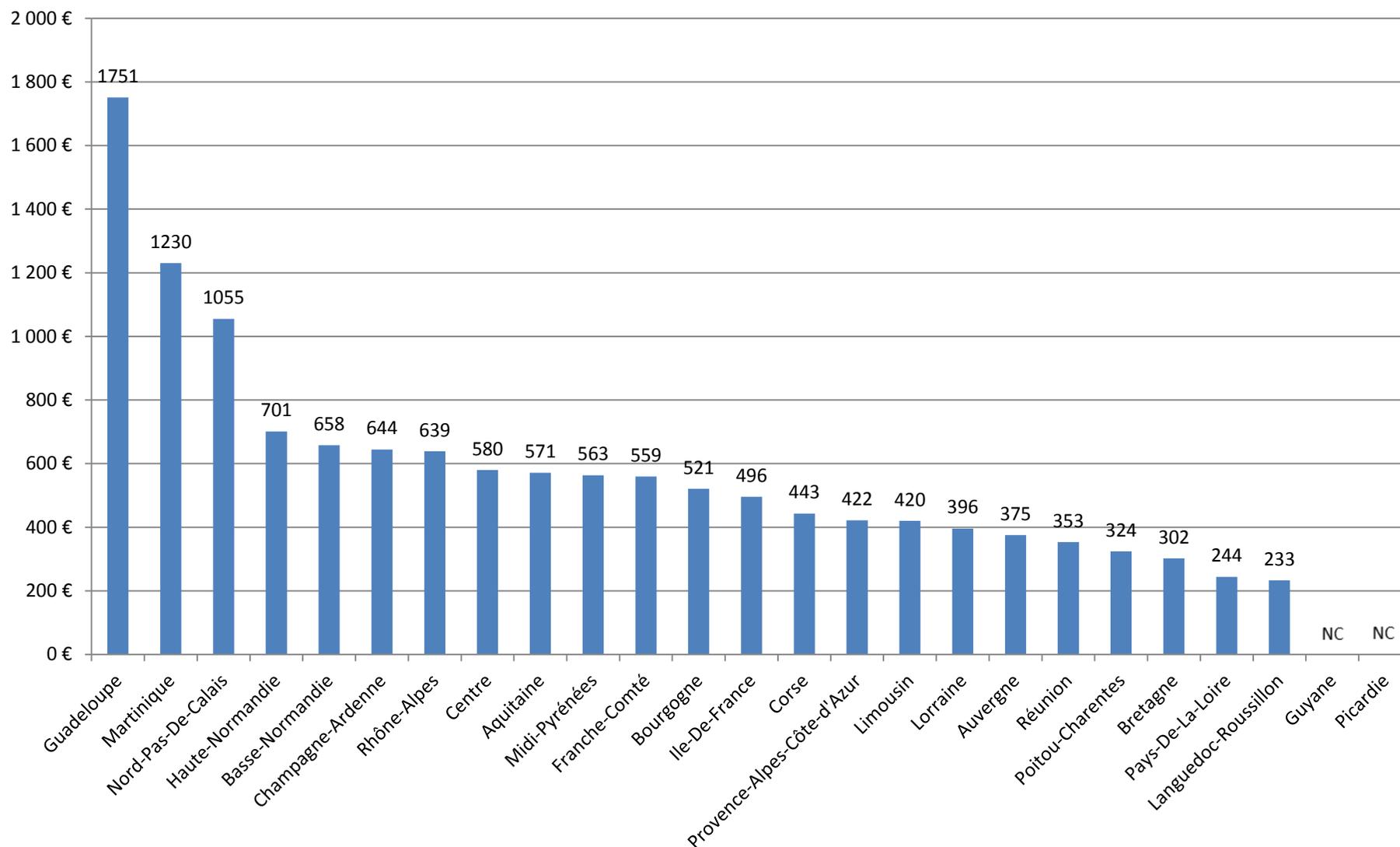
## 1) Les stagiaires auto-entrepreneurs

### A) Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement d'actions de formation suivies par les auto-entrepreneurs



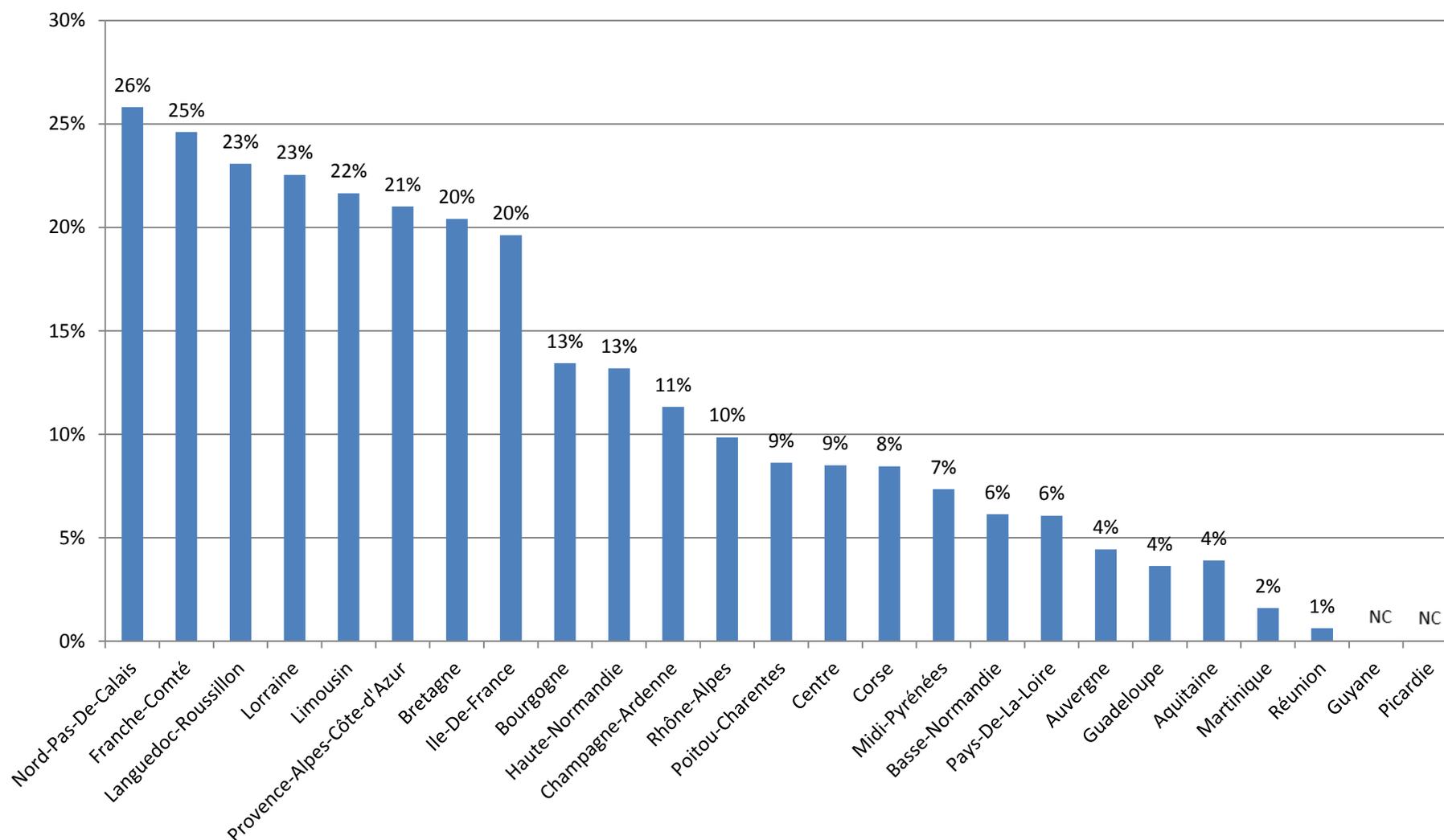
Au niveau national, 13,5% du total des dépenses de formation ont été consacré au financement des formations suivies par les auto-entrepreneurs

## B) Montant moyen financé pour les actions de formations suivies par un auto-entrepreneur



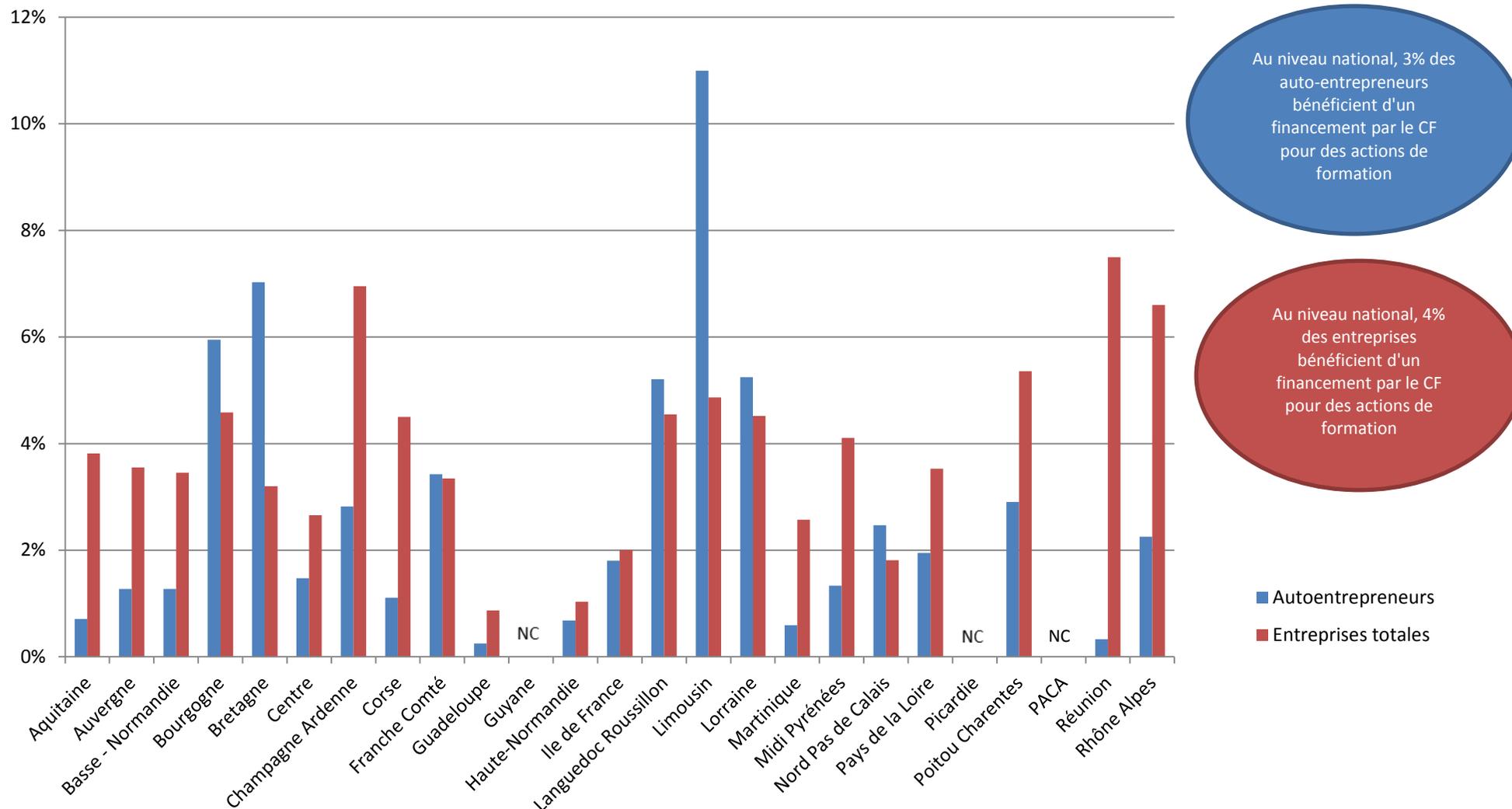
Au niveau national, les CF ont consacré en moyenne 462 € pour une formation suivie par un auto-entrepreneur

C) Part d'auto-entrepreneurs bénéficiant de financement par les CF par rapport au nombre total d'entreprises bénéficiant de financement par les CF



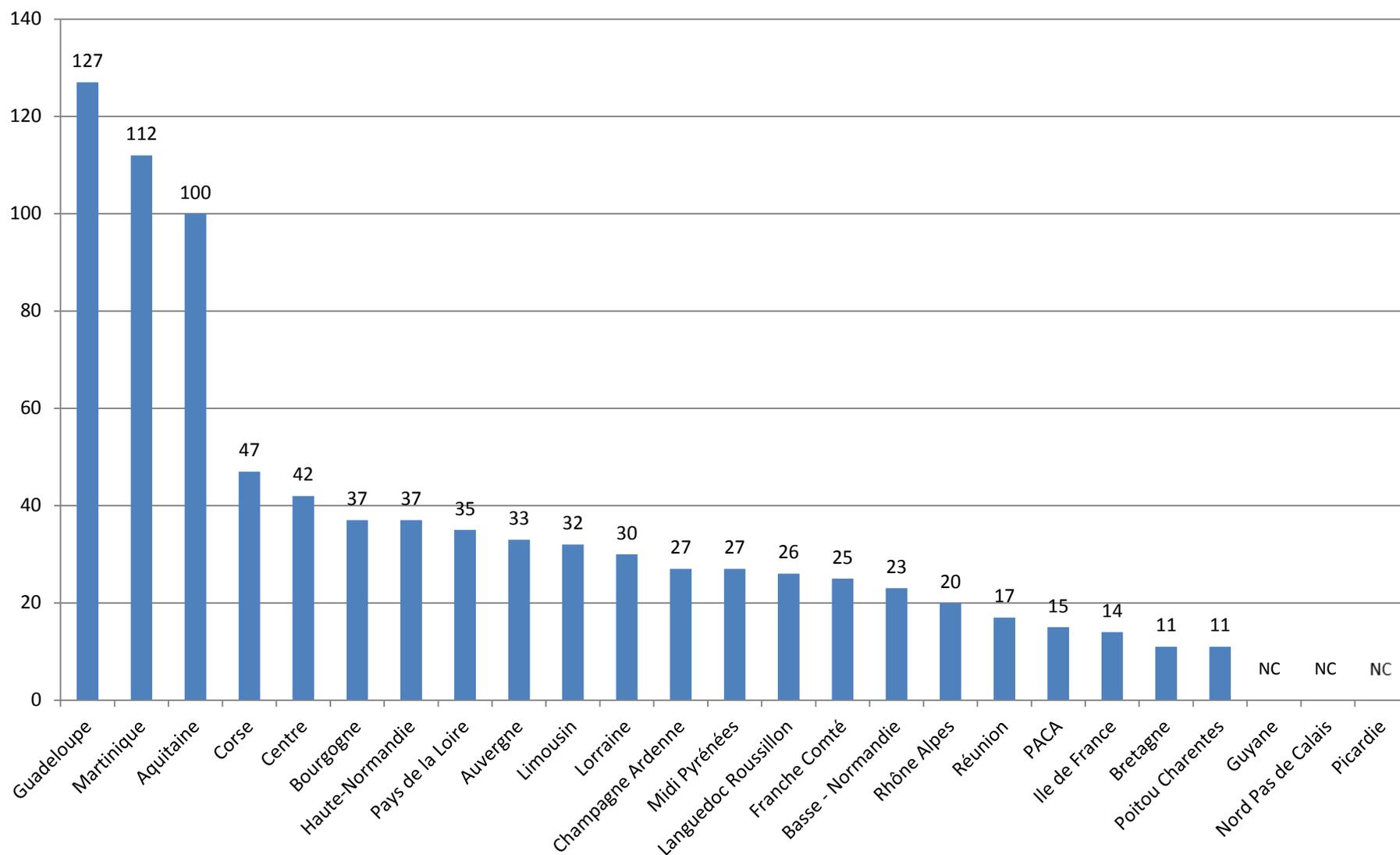
10 063 formations suivies par des auto-entrepreneurs ont été financées par les CF en 2015  
 En 2015, les auto-entrepreneurs représentent 15% des entreprises ayant bénéficié d'un financement du CF

D) Comparaison entre la part d'auto-entrepreneurs bénéficiant de financement par les CF et la part d'entreprises bénéficiant de financement par les CF



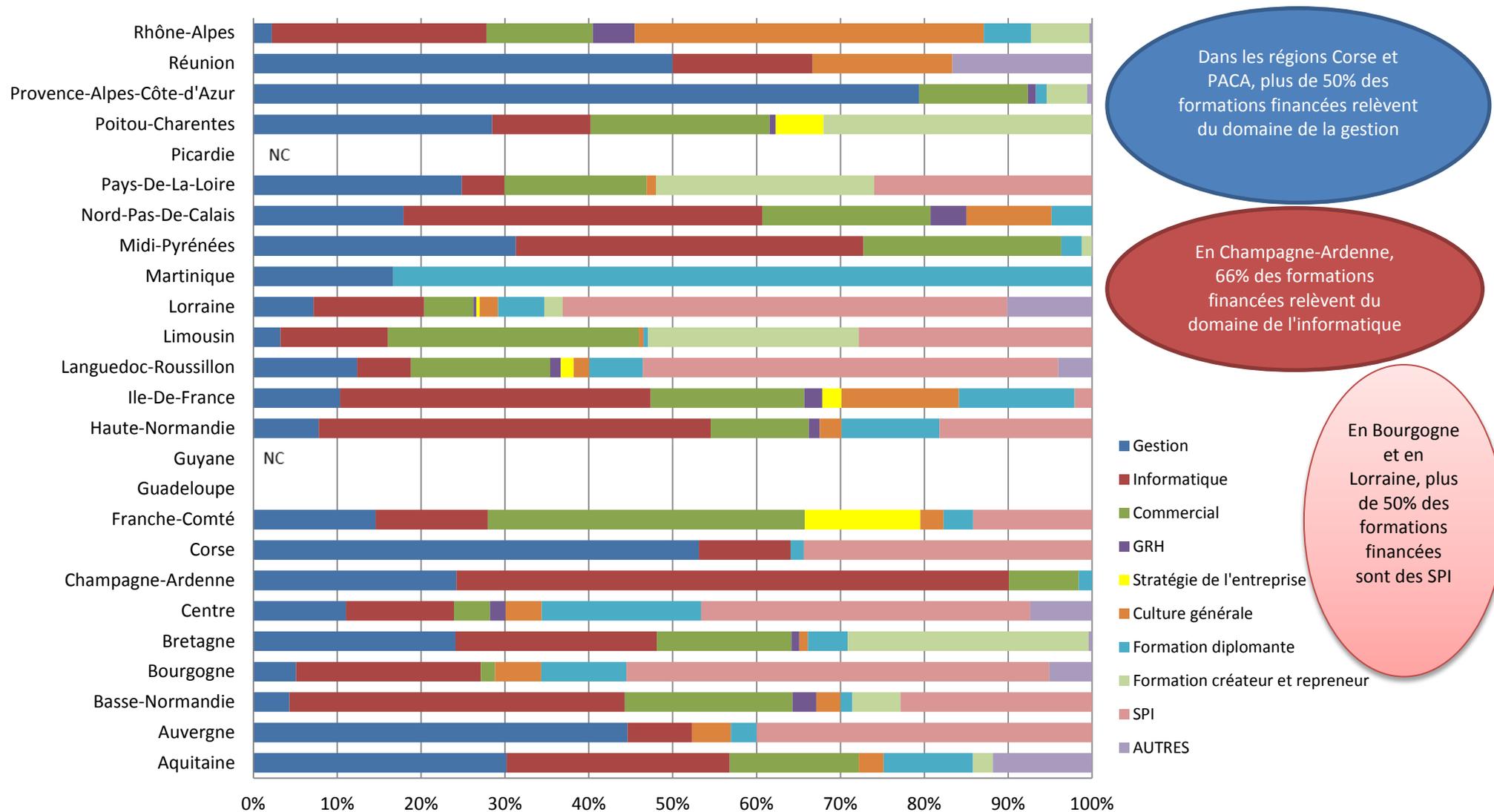
Dans 7 régions, la part d'auto-entrepreneurs ayant bénéficié d'un financement du CF est plus importante que celle de l'ensemble des entreprises ayant bénéficié d'un financement

### E) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire auto-entrepreneur



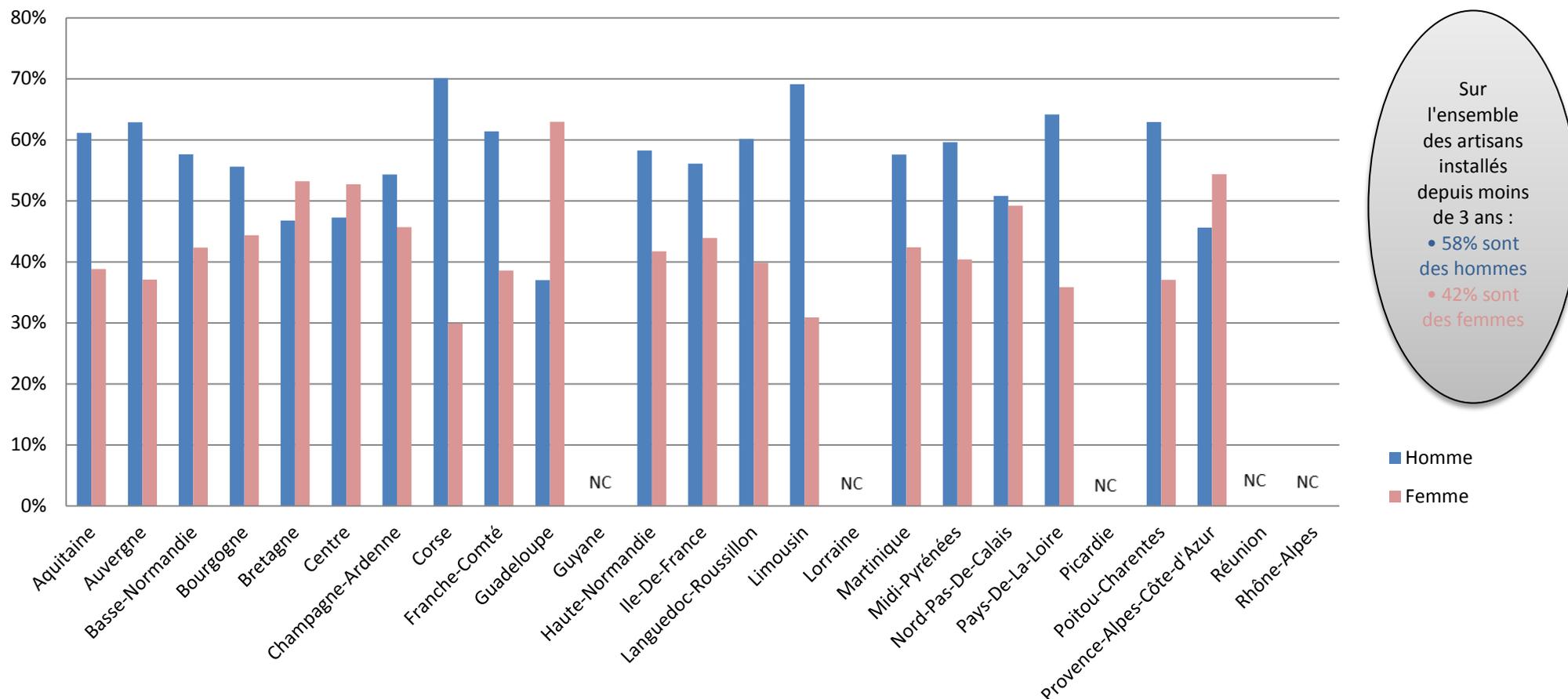
Au niveau national, les CF financent en moyenne 25 heures par stagiaire auto-entrepreneur

## F) Répartition du nombre d'auto-entrepreneurs bénéficiant de financement par les CF selon la nature des actions suivies

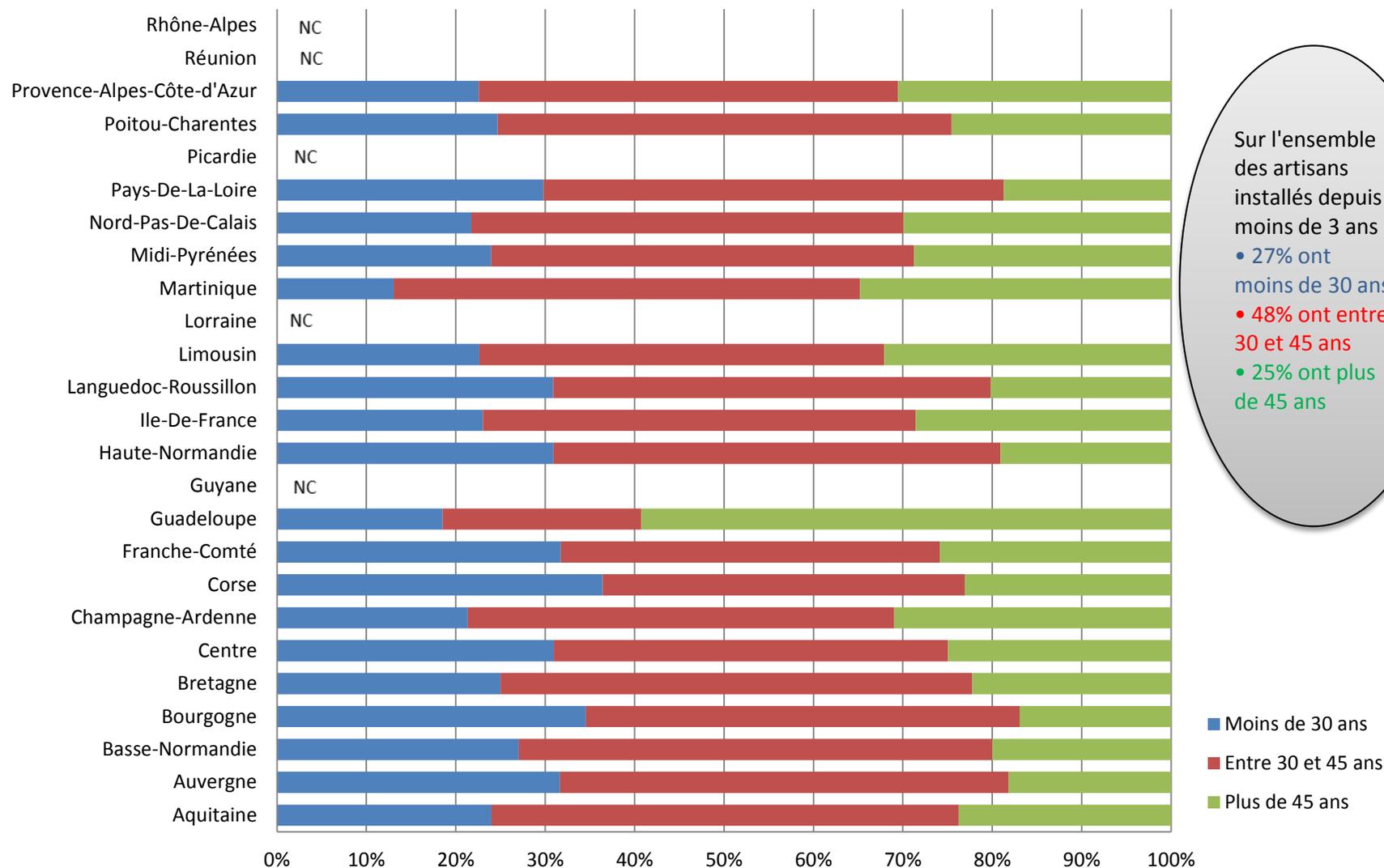


## 2) Les stagiaires créateurs et repreneurs d'entreprises installés depuis moins de 3 ans ayant bénéficié de financement par les CF pour les formations qui leur sont dédiées spécifiquement (y compris SPI)

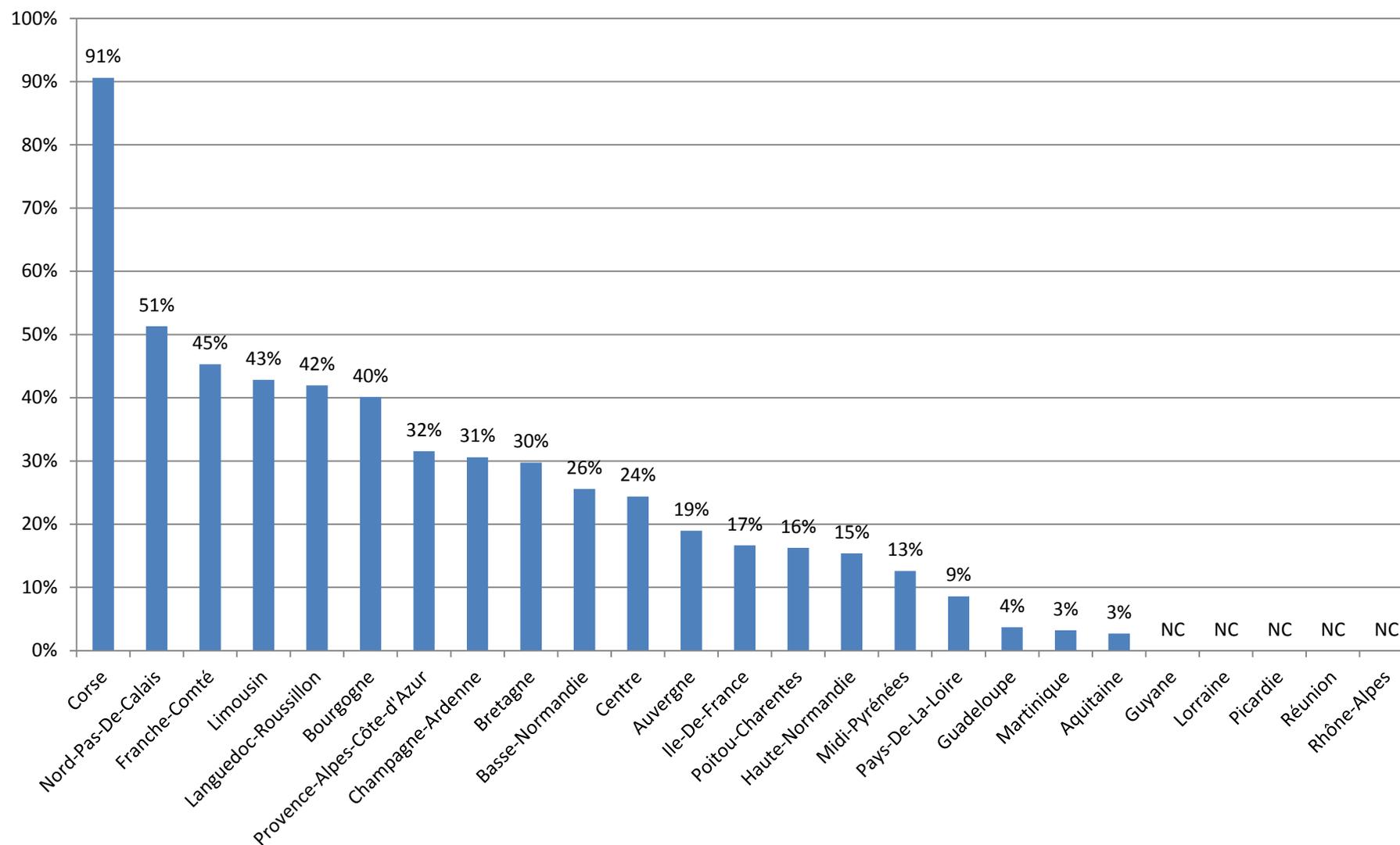
### A) Répartition au niveau régional par genre des créateurs/repreneurs installés depuis moins de 3 ans



## B) Répartition au niveau régional par tranches d'âge des créateurs/repreneurs installés depuis moins de 3 ans

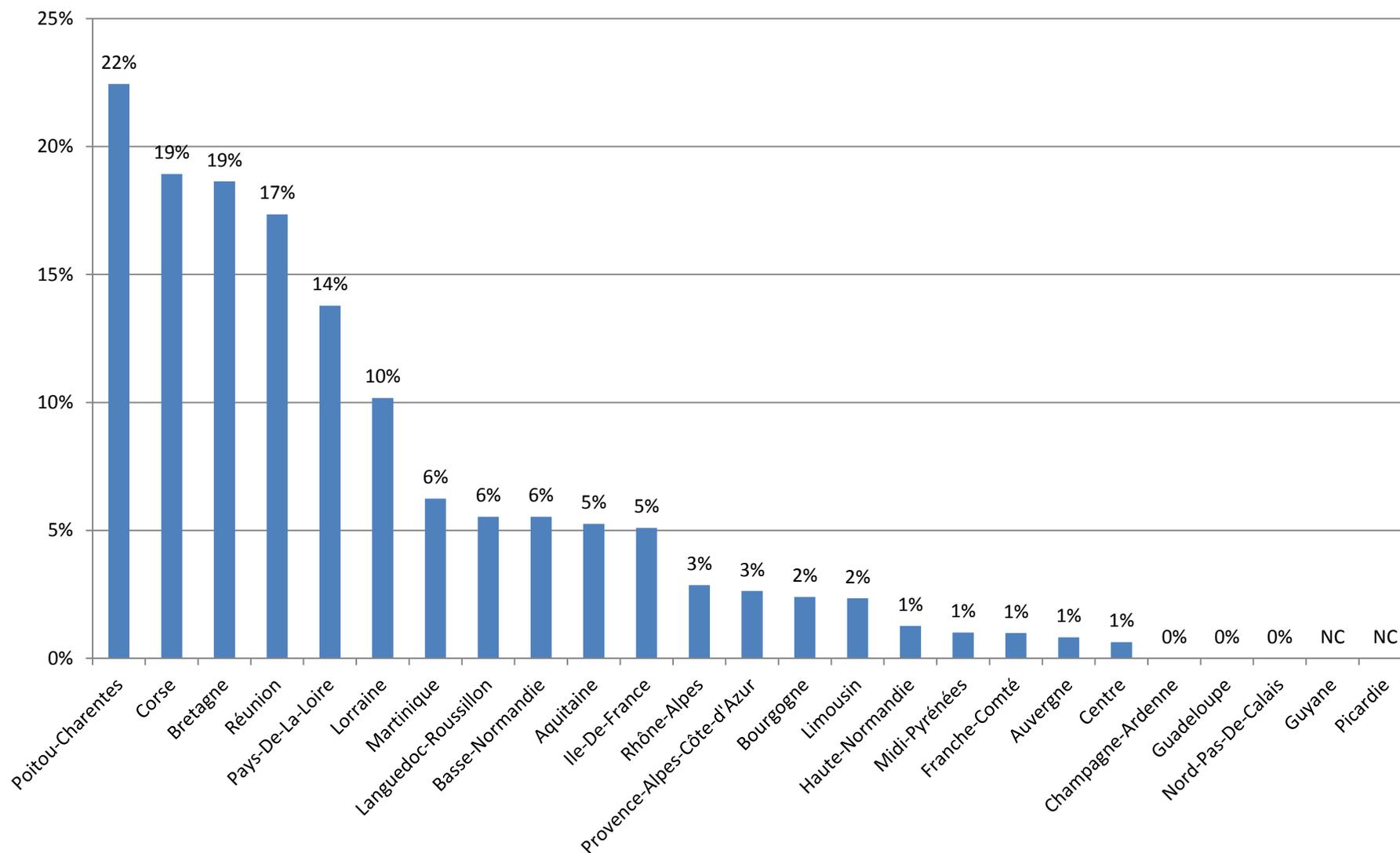


C) Part d'auto-entrepreneurs chez les créateurs/repreneurs installés depuis moins de 3 ans



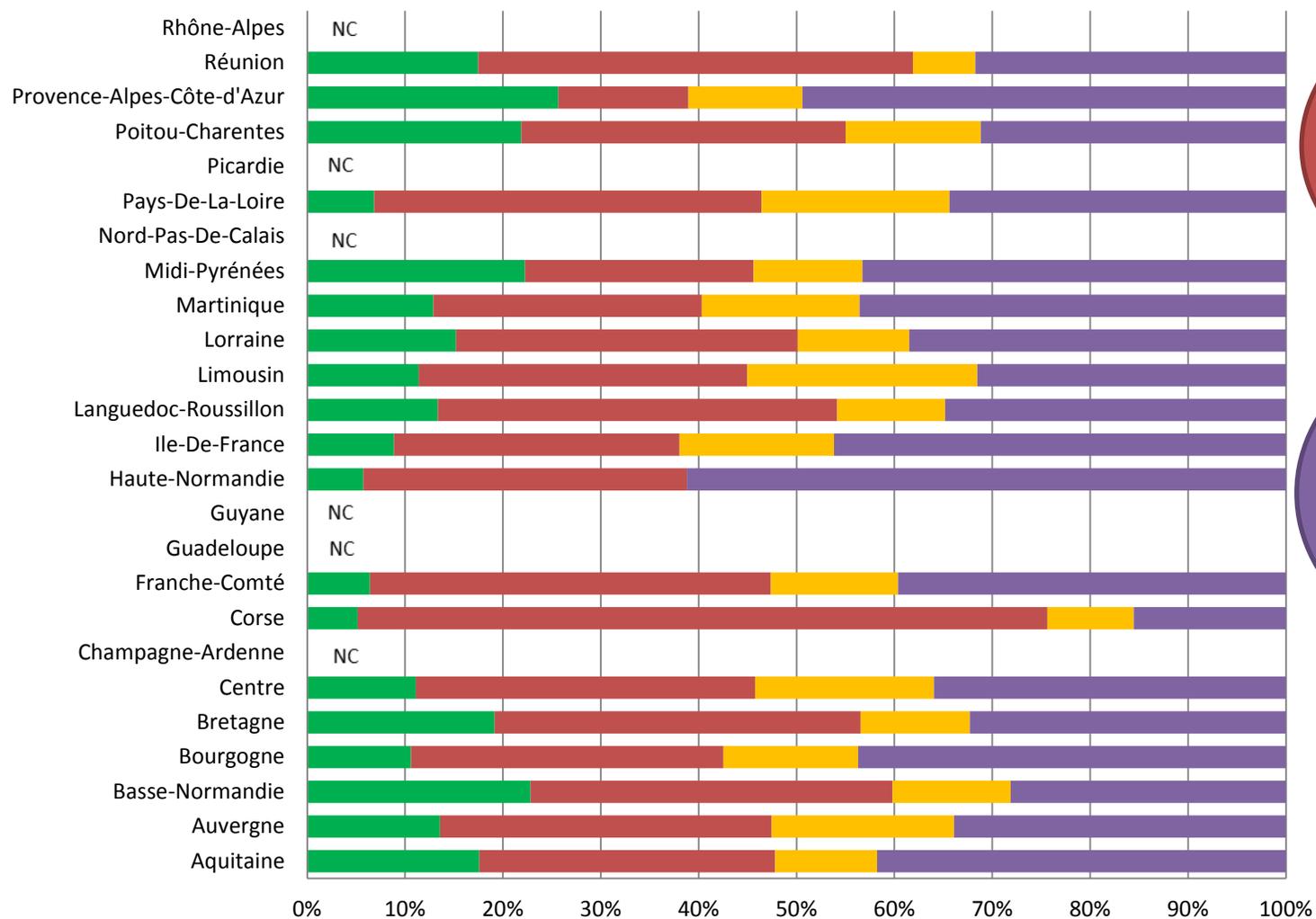
Sur l'ensemble des artisans installés depuis moins de 3 ans, 27% sont des auto-entrepreneurs

D) Part des dépenses de formation des CF affectées aux actions de formation dédiées spécifiquement aux créateurs/repreneurs (y compris le SPI)



Au niveau national, la part des dépenses de formation spécifiquement dédiées aux créateurs/repreneurs représente 6% des dépenses totales de formation

E) Répartition des dépenses relatives au financement d'actions de formations dédiées spécifiquement aux créateurs/repreneurs (y compris le SPI) selon le secteur d'activité

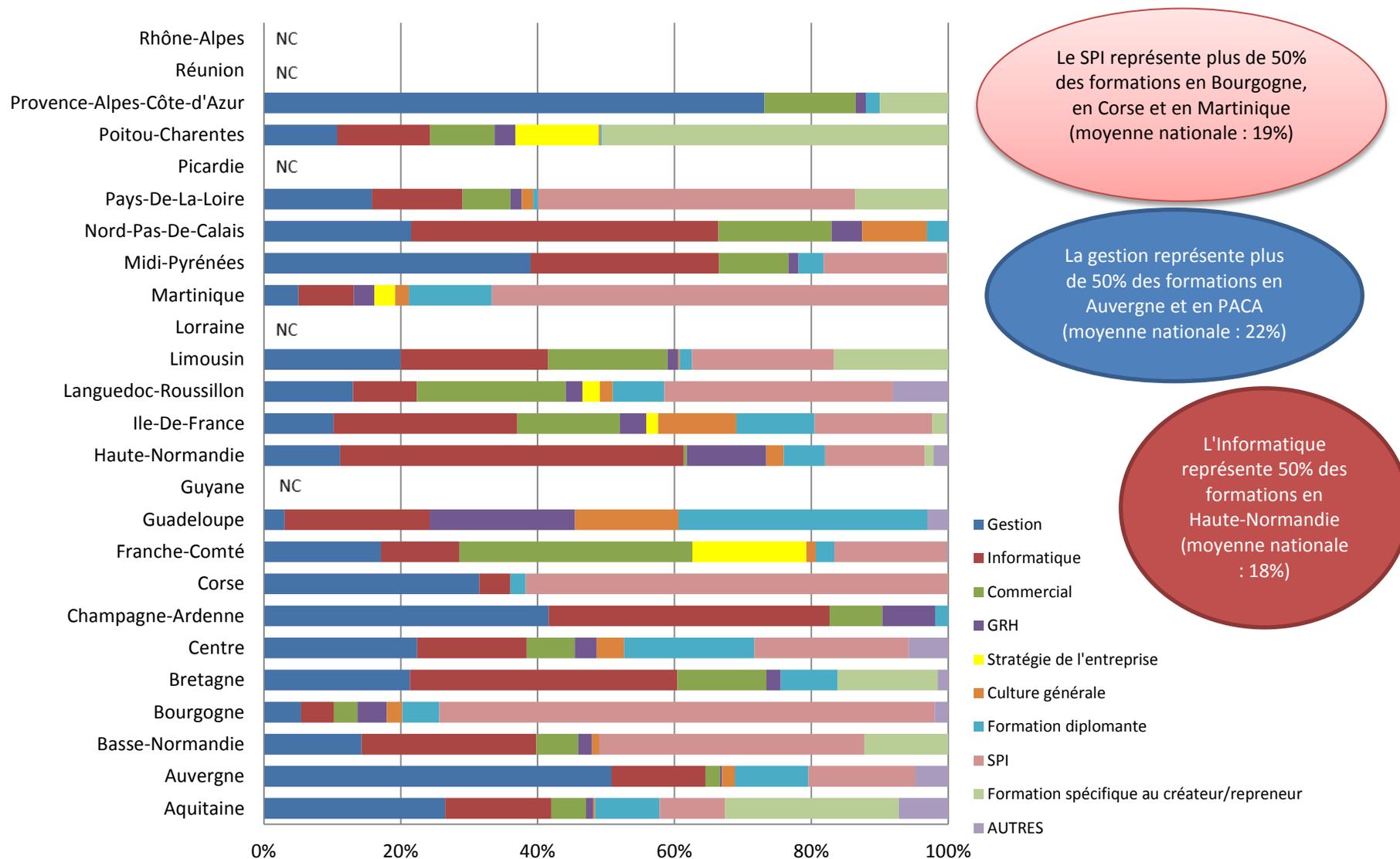


En Corse, le secteur du bâtiment représente 70% des financements d'actions de formations spécifiquement dédiées aux créateurs/repreneur (y compris le SPI)

En Haute-Normandie, le secteur des services représente 61% des financements d'actions de formation spécifiquement dédiées aux créateurs/repreneurs (y compris le SPI)

- Alimentation
- Batiment
- Production
- Service

F) Répartition au niveau régional des formations suivies par les créateurs/repreneurs installés depuis moins de 3 ans selon la nature de la formation

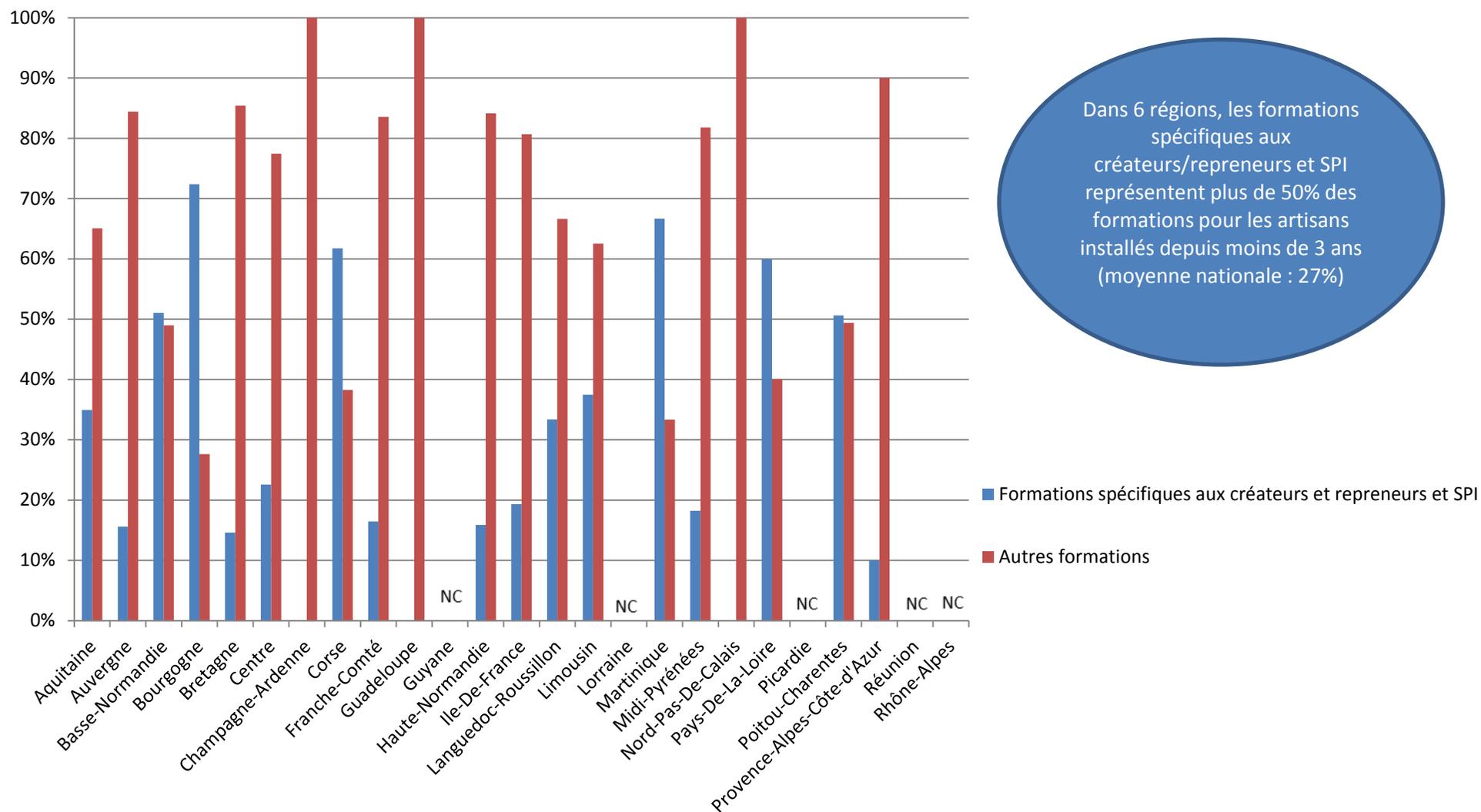


Le SPI représente plus de 50% des formations en Bourgogne, en Corse et en Martinique (moyenne nationale : 19%)

La gestion représente plus de 50% des formations en Auvergne et en PACA (moyenne nationale : 22%)

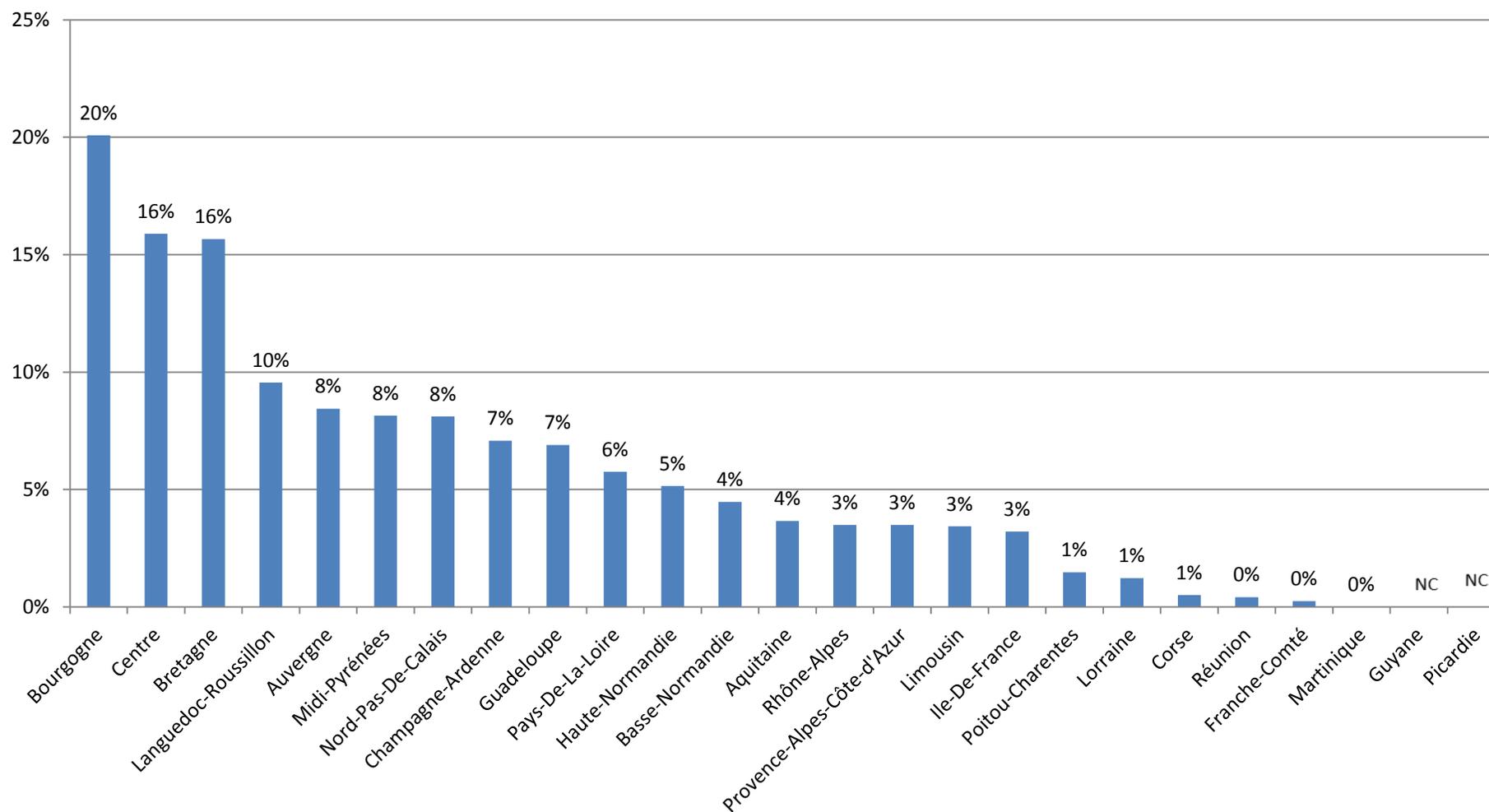
L'Informatique représente 50% des formations en Haute-Normandie (moyenne nationale : 18%)

G) Répartition au niveau régional des formations suivies par les créateurs/repreneurs ayant bénéficié de financement des CF selon qu'elles leurs sont spécifiquement dédiées (y compris le SPI) ou non



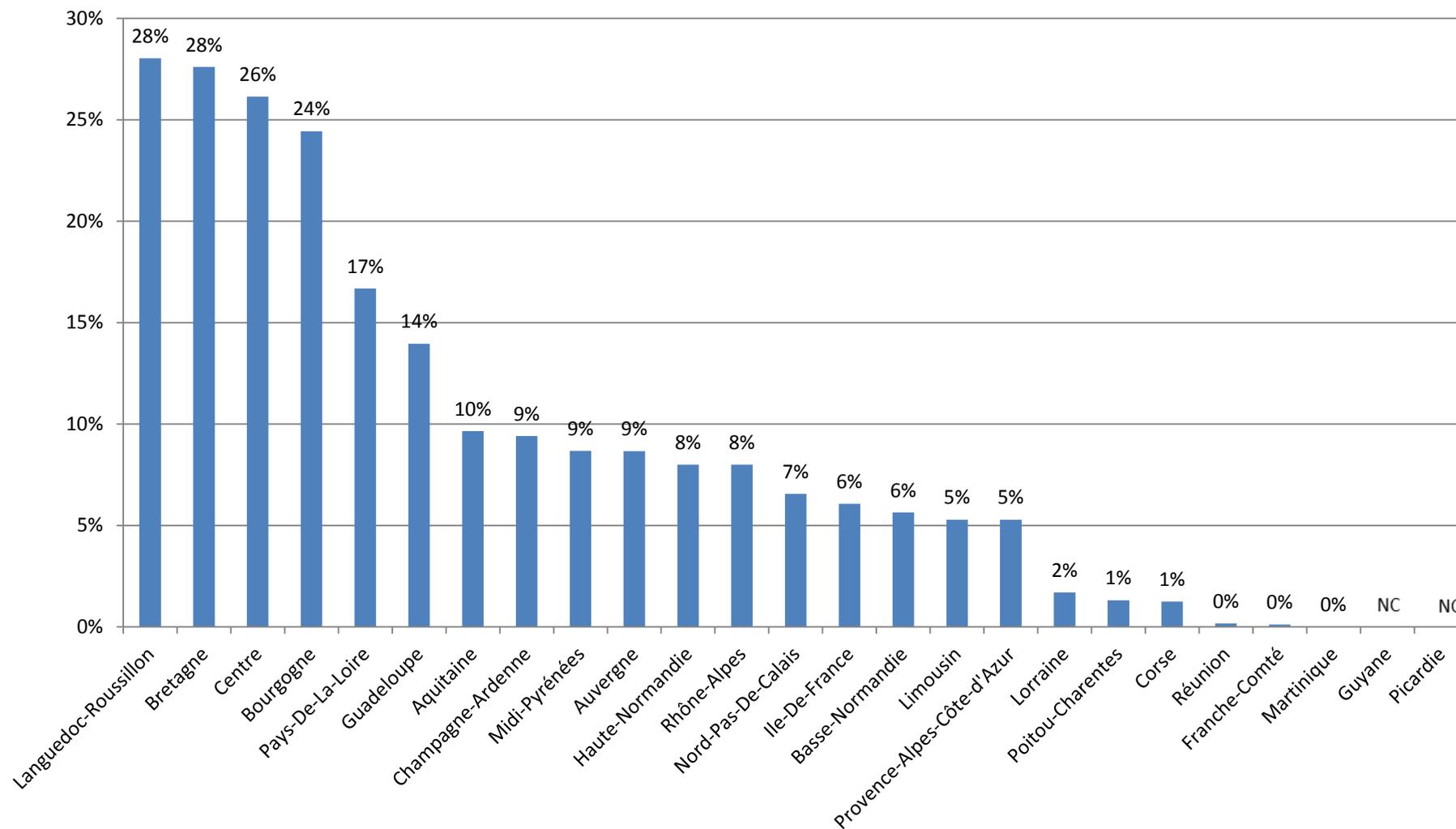
### 3) Les conjoints collaborateurs ou associés

A) Pourcentage des conjoints collaborateurs ou associés parmi l'ensemble des stagiaires ayant bénéficié de financement par les CF



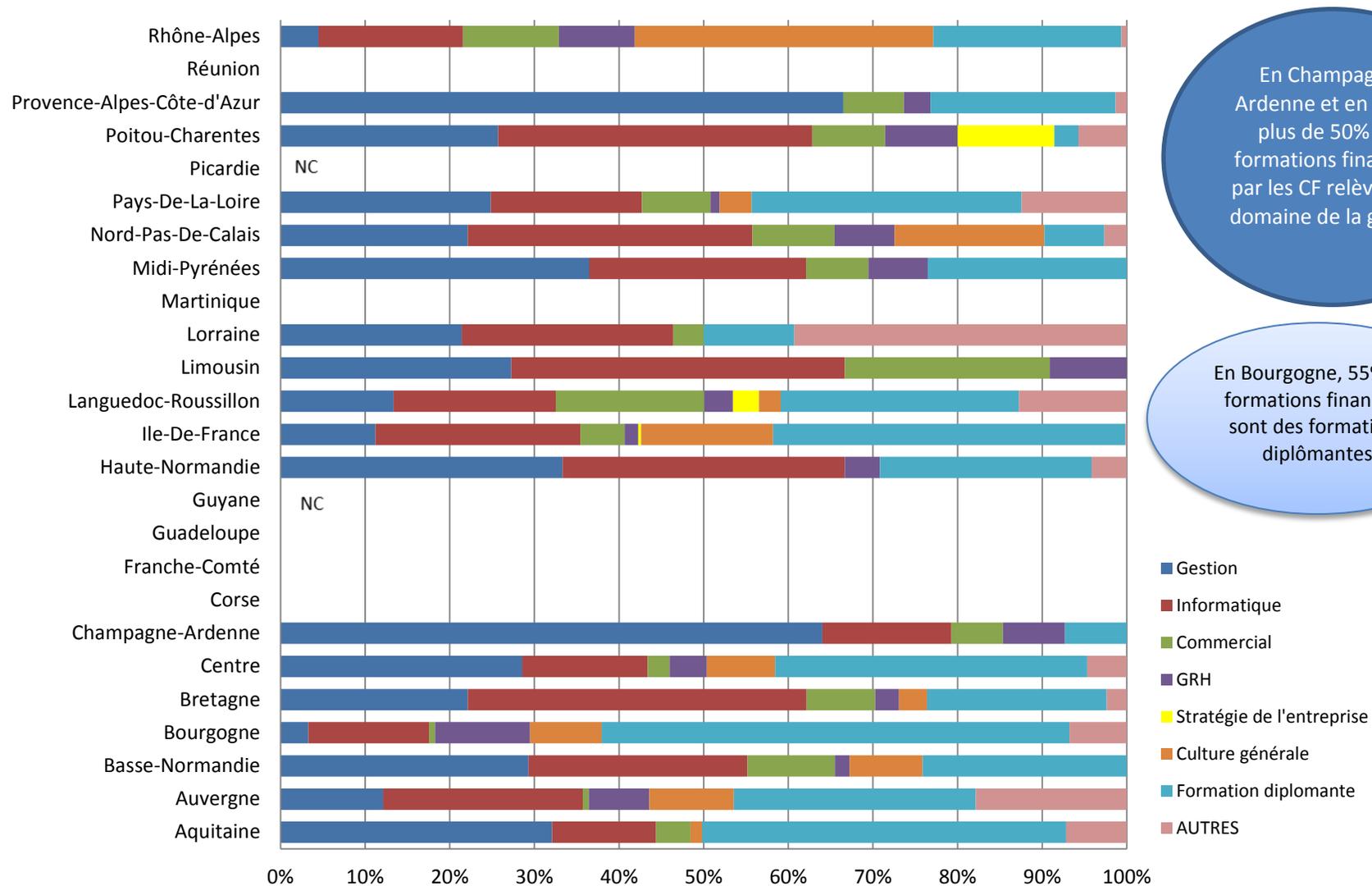
Au niveau national, 6% des stagiaires sont des conjoints collaborateurs ou associés

## B) Part des dépenses de formation des CF dédiées aux conjoints collaborateurs ou associés



Au niveau national, les conjoints collaborateurs ou associés bénéficient de 10% des dépenses de formation des CF

### C) Répartition au niveau régional des formations suivies par les conjoints collaborateurs ou associés selon la nature de la formation

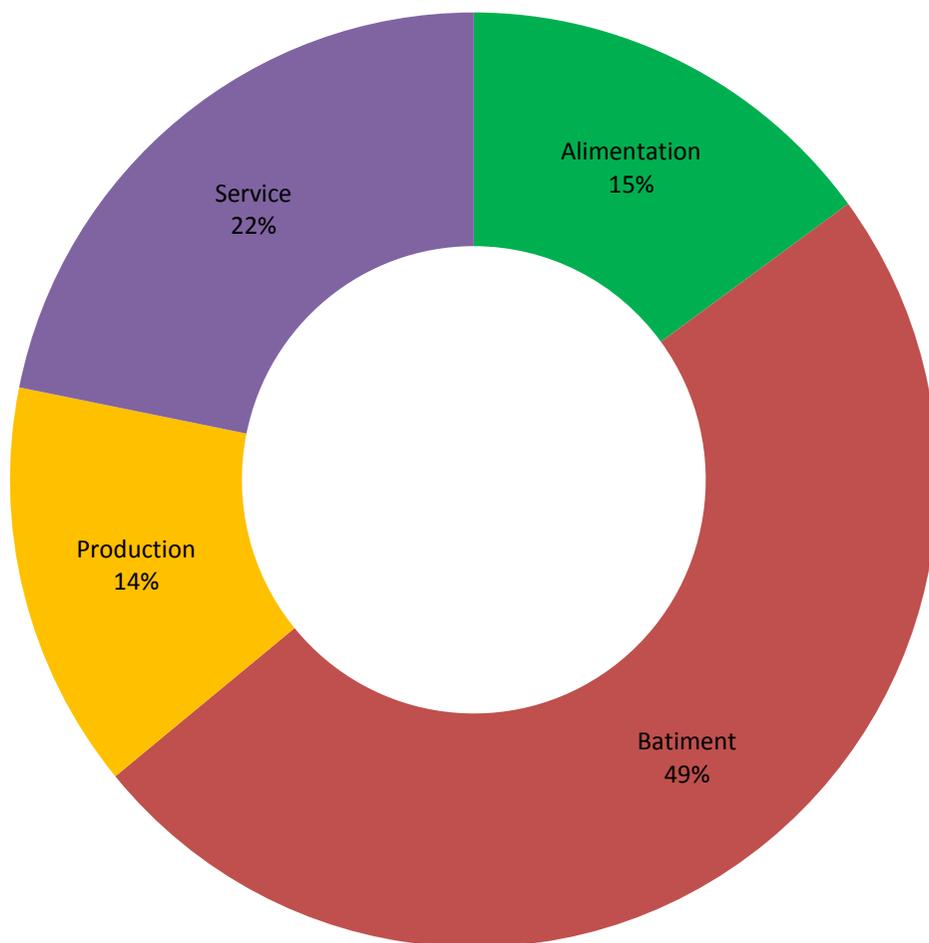


En Champagne-Ardenne et en PACA, plus de 50% des formations financées par les CF relèvent du domaine de la gestion

En Bourgogne, 55% des formations financées sont des formations diplômantes

- Gestion
- Informatique
- Commercial
- GRH
- Stratégie de l'entreprise
- Culture générale
- Formation diplômante
- AUTRES

#### D) Répartition au niveau national des formations suivies par les conjoints collaborateurs ou associés selon le secteur d'activité

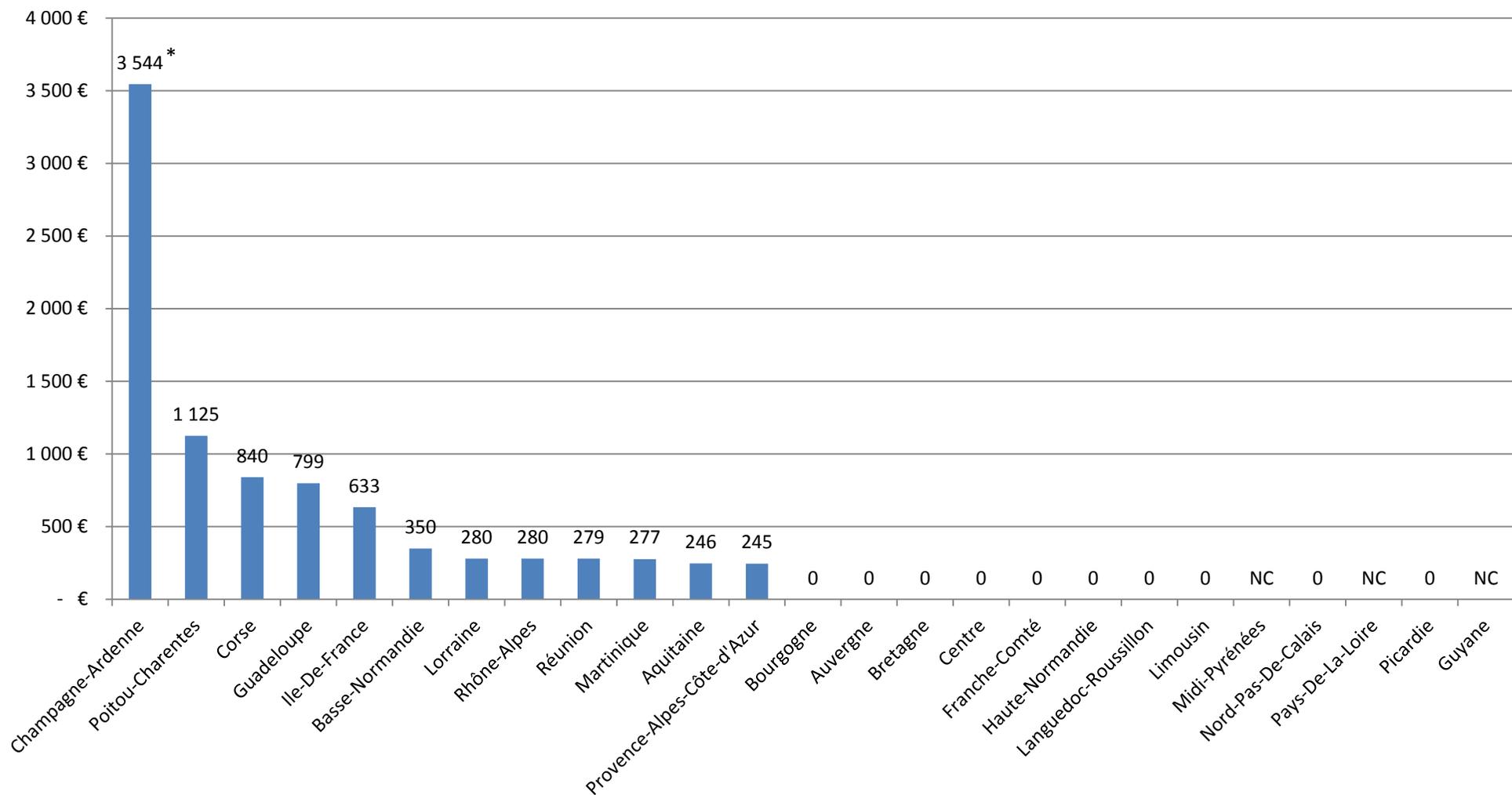


Près de la moitié des conjoints collaborateurs ou associés qui ont été formés viennent du secteur du bâtiment

Le secteur du bâtiment domine dans toutes les régions sauf en Ile-de-France et en Rhône-Alpes où le secteur des services est majoritaire

#### 4) Les élus des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) qui se forment sur leur métier d'élus

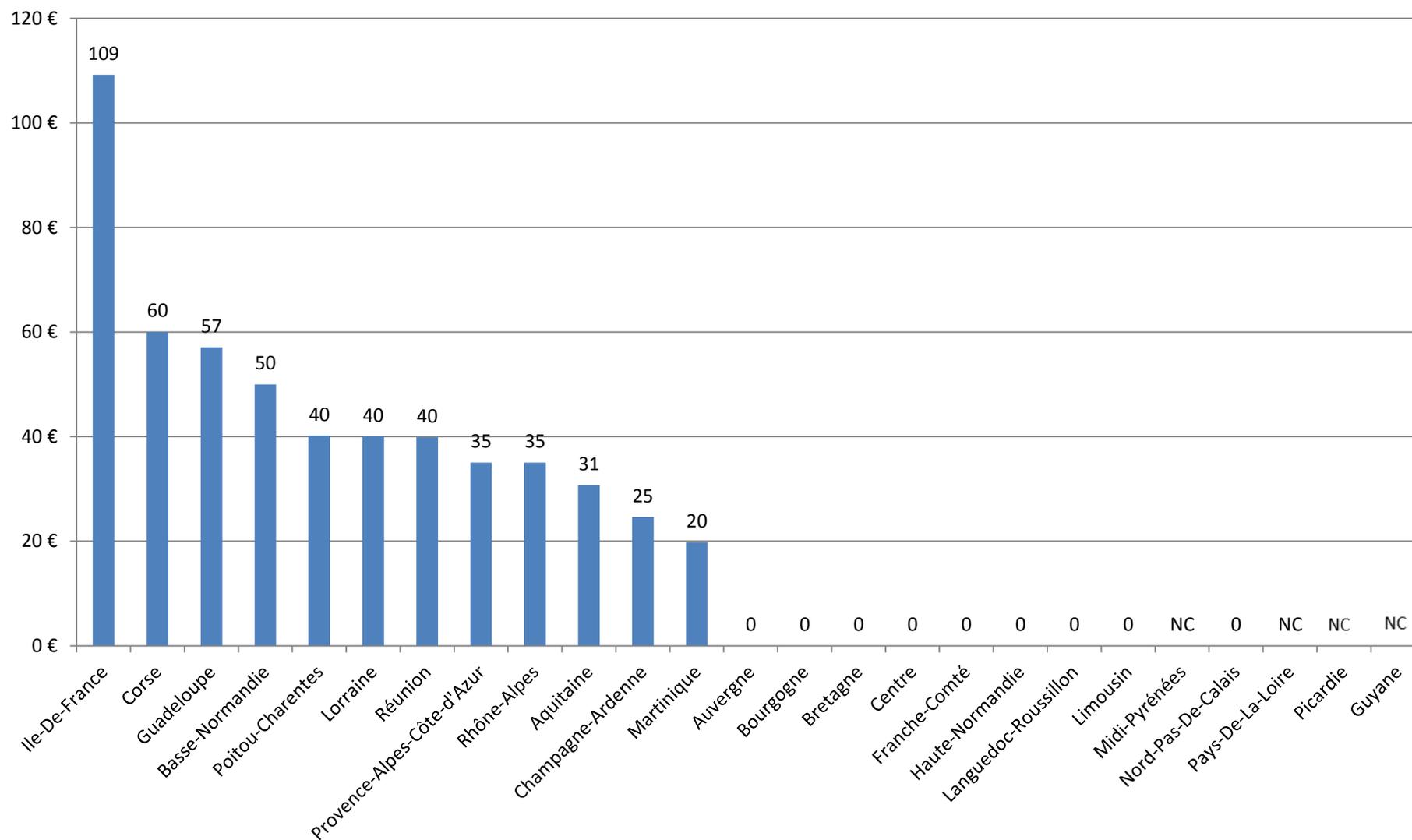
##### A) Montant moyen financé par les CF pour les actions de formation suivies par un élu des CMA



Parmi les 12 CF qui financent des formations d'élus, la dépense moyenne par élu formé est de 475 €

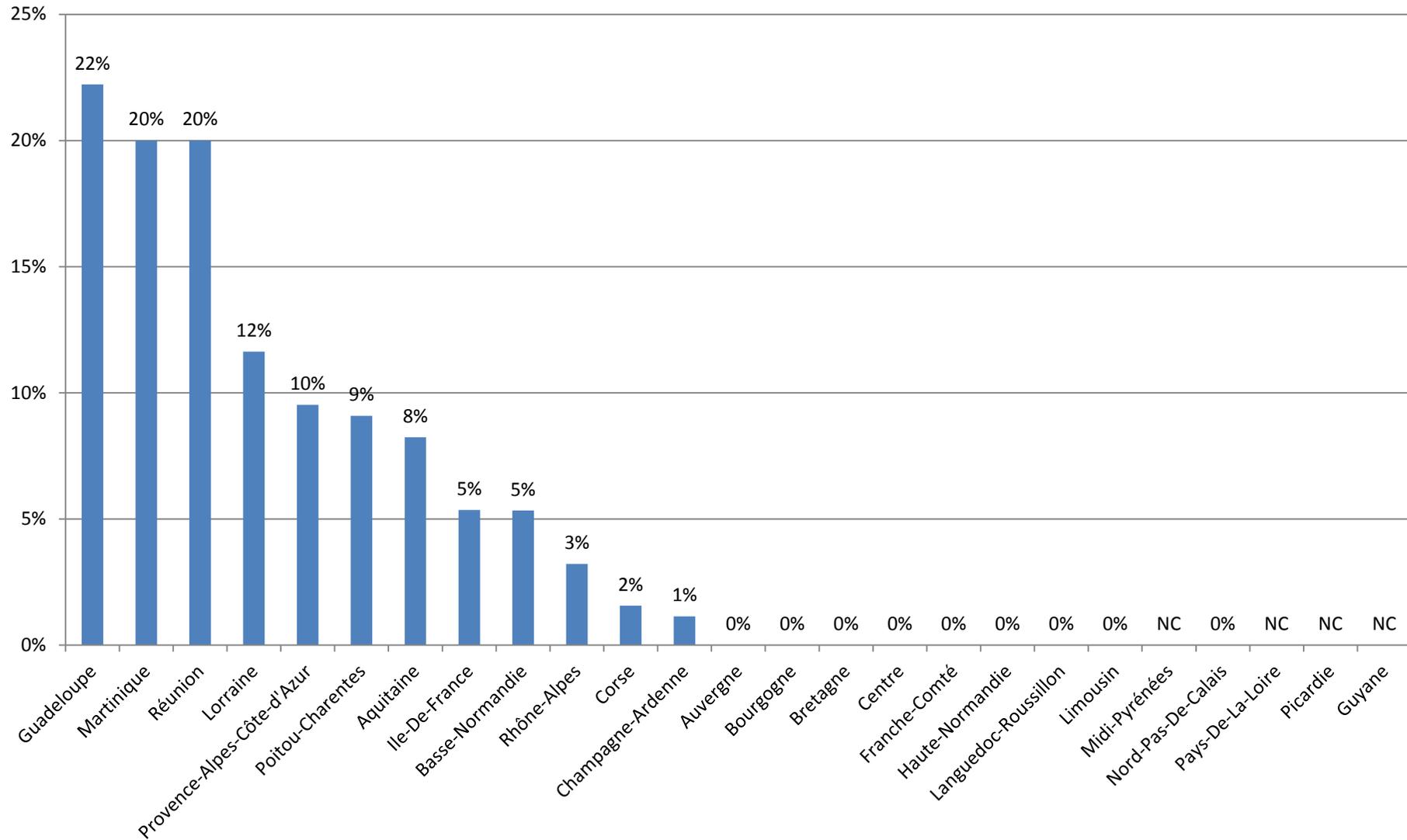
\* En Champagne-Ardenne, un seul élu a été formé avec 3 544 €

## B) Montant moyen financé pour une heure de formation suivie par un élu



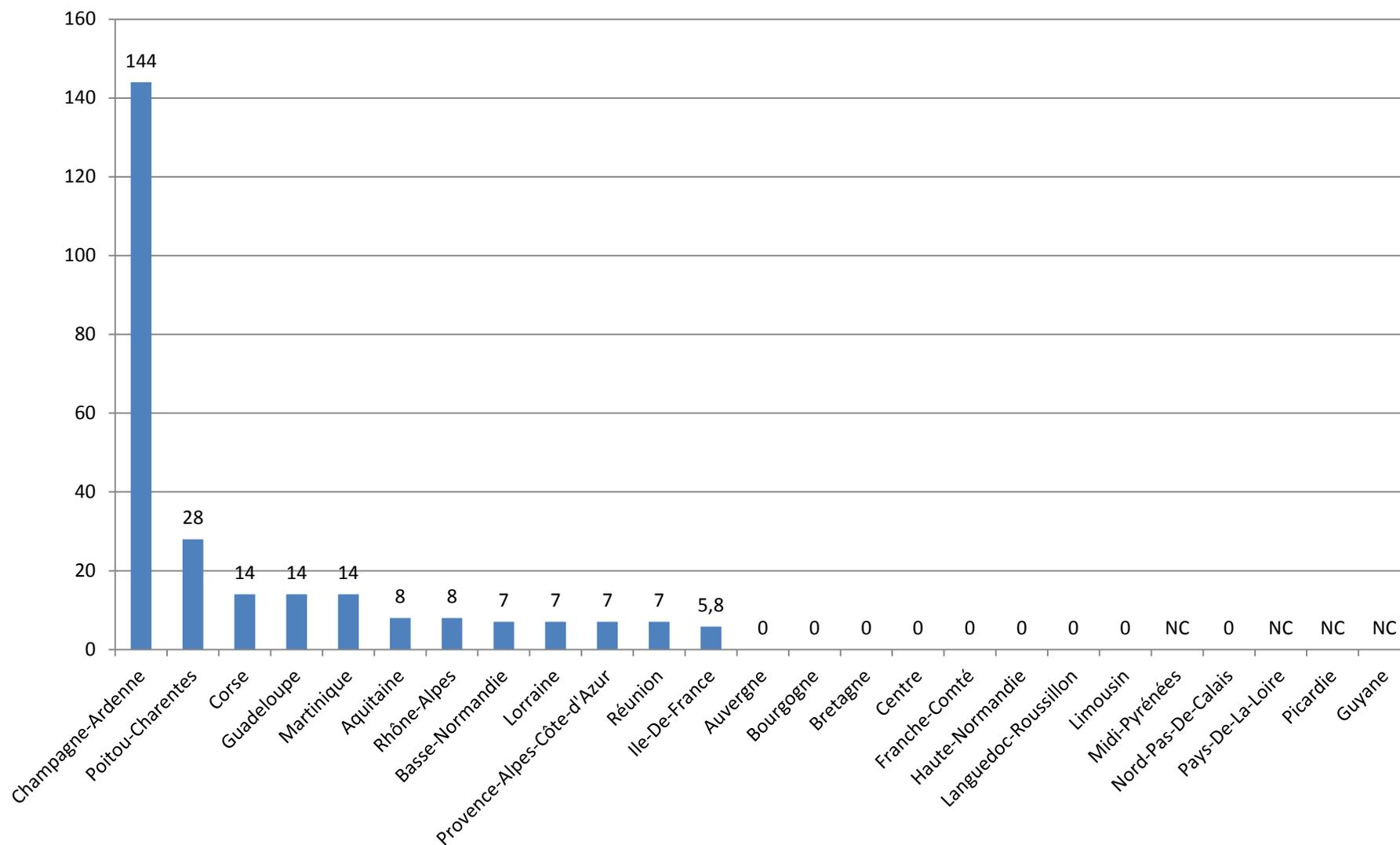
Le montant moyen financé pour une heure de formation suivie par un élu des CMA est de 30 €

### C) Proportion d'élus formés

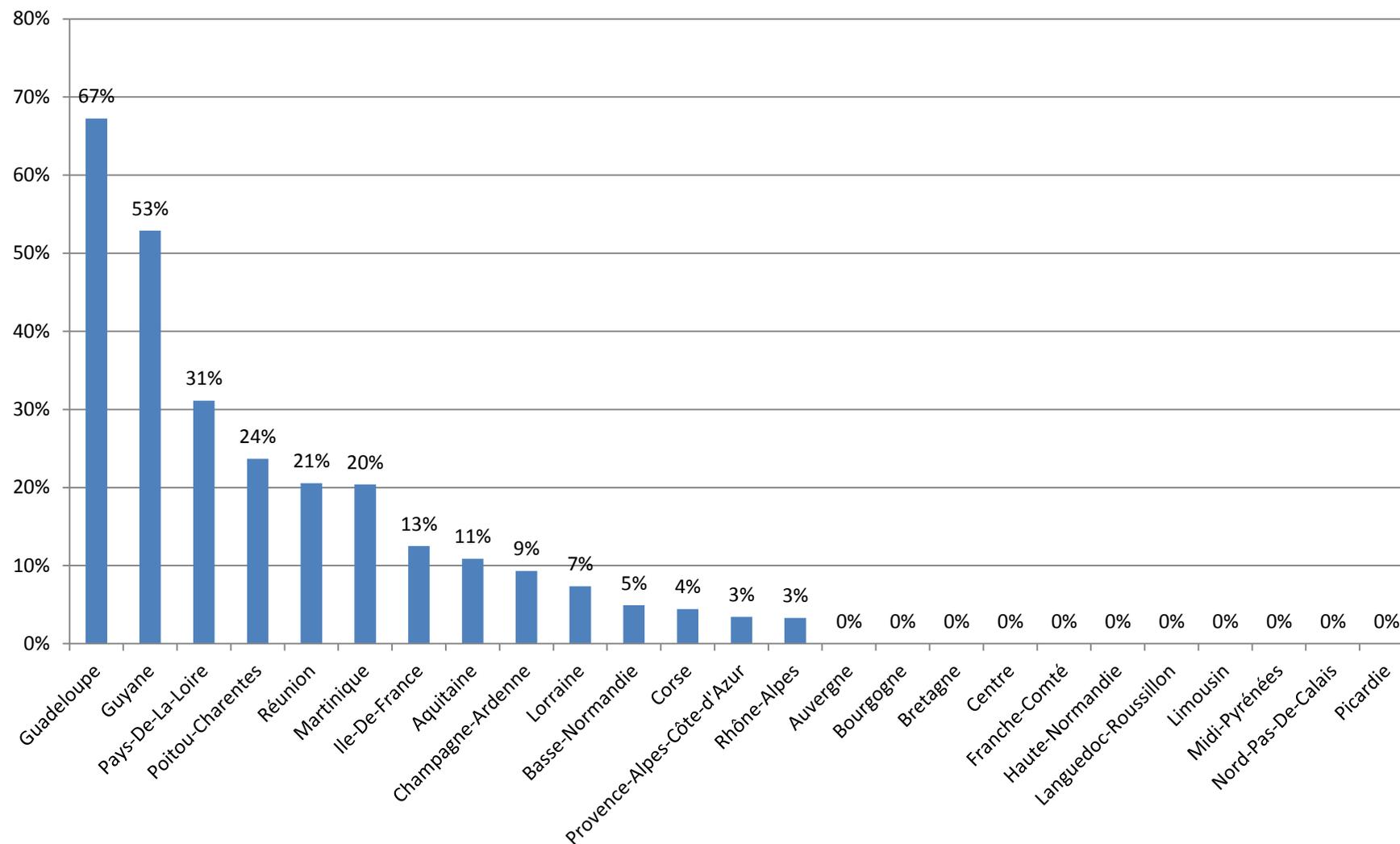


Au niveau national, 4% des élus ont été formés en 2015

### D) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire élu



E) Pourcentage du plafond de dépenses autorisées utilisées par les CF pour financer les actions de formation des élus

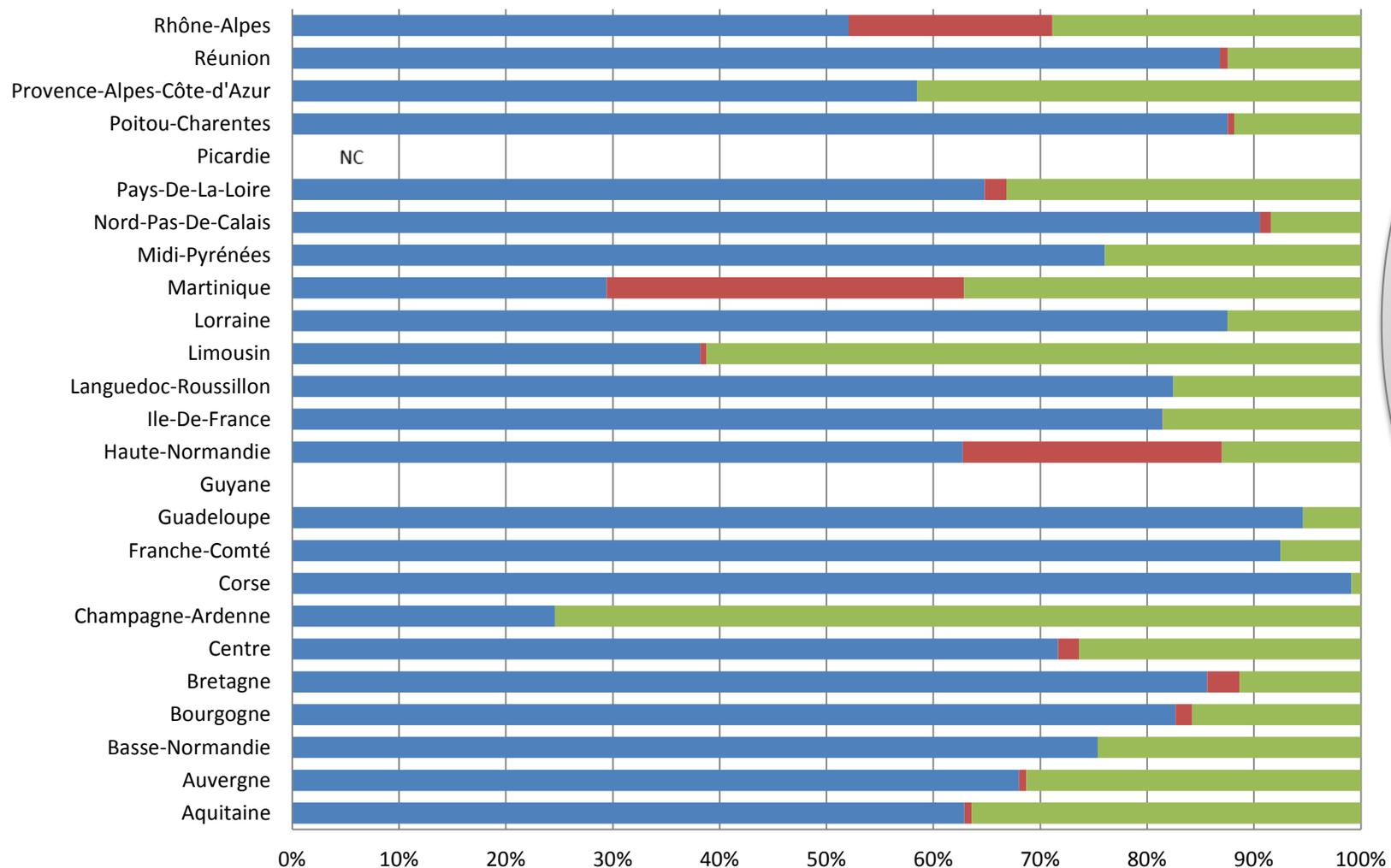


Les 15 CF qui financent des formations d'élus utilisent en moyenne 18,7% du plafond des dépenses autorisées

## VI. Répartition des financements d'actions de formation par les conseils de la formation selon les organismes de formation

---

# 1) Répartition des dépenses de formation des CF dédiées au financement d'actions de formation dispensées par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) / Organismes professionnels (OP) / Autres organismes de formation (OF)

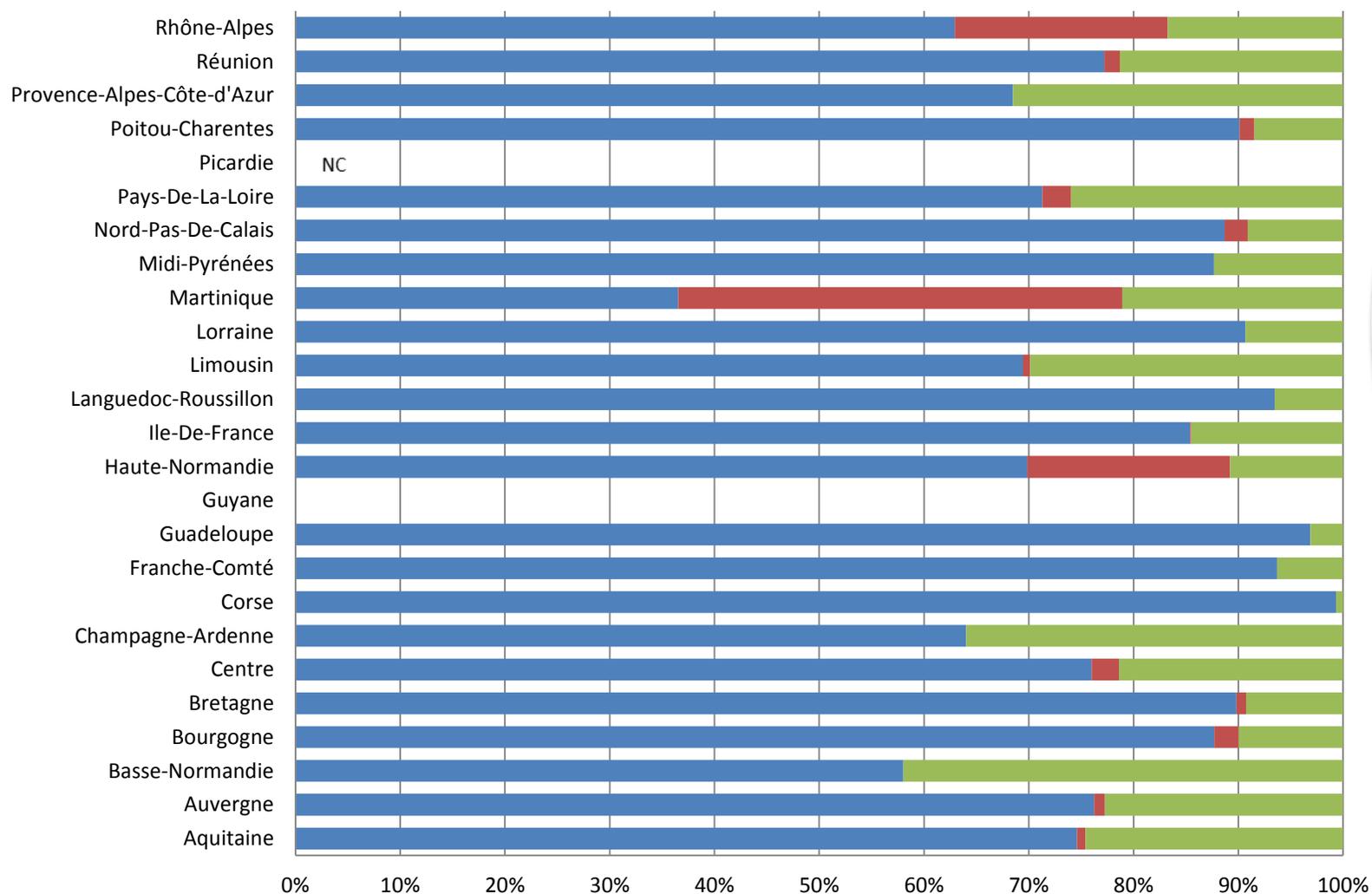


Sur l'ensemble des CF, les dépenses de formation se répartissent ainsi :

- 71% pour des formations dispensées par les CMA
- 25% pour des formations dispensées par d'autres organismes de formation (OF)
- 4% pour des formations dispensées par les OF des organisations professionnelles (OP)

- CMA
- OF des OP
- Autres OF

## 2) Répartition du nombre de stagiaires selon que la formation est dispensée par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) / Organismes professionnels (OP) / Autres organismes de formation (OF)



Sur l'ensemble des régions, les stagiaires ayant bénéficié de financement par le CF se répartissent ainsi :

- 79% ont suivi des formations dispensées par les CMA
- 17% ont suivi des formations dispensées par d'autres organismes de formation (OF)
- 4% ont suivi des formations dispensées par les OF des organisations professionnelles (OP)

■ CMA  
 ■ OF des OP  
 ■ Autres OF



Service de l'action territoriale, européenne et internationale  
Sous-direction de la réindustrialisation et des restructurations d'entreprises  
**Bureau de la formation et de l'emploi industriel**